

 	<p>SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura</p> <p>Processo Seletivo Interno/Externo Nº 03/2024</p>	<p><b>CBO DO CARGO:</b> <b>142315</b></p>
---	---	---

<p><b>Cargo:</b> Gerente de Marketing</p>
<p><b>Regime:</b> CLT</p>
<p><b>Carga horária:</b> 40 horas</p>
<p><b>Local de trabalho:</b> SP Leituras (presencial e remoto)</p>
<p><b>Dias e horário de trabalho:</b> Segunda a sexta-feira, das 9h às 18h</p>
<p><b>Benefícios:</b> Vale refeição / Vale transporte / Assistência médica com coparticipação / Assistência Odontológica / Convênio farmácia.</p>
<p><b>Quantidade de vagas:</b> 1</p>
<p><b>Salário:</b> Sinalizar no currículo a pretensão salarial</p>

<p><b>Informações importantes</b></p> <p><u>CANDIDATURA</u> Serão considerados(as) habilitados(as) a participar todos(as) profissionais que atenderem aos requisitos descritos neste documento. Serão habilitados(as) a participar os(as) funcionários(as) que não tenham advertência/suspensão em seu prontuário nos últimos 6 (seis) meses. Faltas e atrasos recorrentes injustificados serão analisados.  Não serão habilitados(as) a participar ex-funcionários(as), desligados(as) pela instituição, ou com desligamento espontâneo com histórico de desídia, ausências, atrasos, insubordinação, baixa produtividade e medidas disciplinares.</p> <p><u>ENVIO DA CANDIDATURA</u> <b>RESPONDER O QUESTIONARIO NO LINK (<a href="https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdELWlqZpy434-YJrHMOSwpdAxSVvbePrQE79Rsvd7W0WzxUQ/viewform?usp=sf_link">https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdELWlqZpy434-YJrHMOSwpdAxSVvbePrQE79Rsvd7W0WzxUQ/viewform?usp=sf_link</a>) e enviar currículo e carta de apresentação para o e-mail <a href="mailto:selecao@spleituras.org">selecao@spleituras.org</a>, identificando no assunto, o cargo de interesse.</b></p> <p><u>SELEÇÃO</u> Conforme o Manual de Recursos Humanos, a instituição está impedida de contratar cônjuges ou parentes até o terceiro grau de Conselheiros, Diretores e/ou funcionários da organização. <b>A SP Leituras fará contato exclusivamente com os(as) candidatos(as) selecionados(as).</b></p> <p><u>APROVAÇÃO</u> O(A) candidato(a) será convocado(a) pela ordem de classificação. Candidatos(as) aprovados(as) permanecerão cadastrados(as) por 6 (seis) meses, a partir da publicação dos resultados. Neste período, poderão receber novas propostas de vagas para o mesmo cargo na instituição. Havendo recusa por parte do(a) candidato(a), seu nome será eliminado do cadastro.</p> <p><u>ADMISSÃO</u> Somente será admitido(a) candidato(a) aprovado(a) no exame admissional.</p> <p><u>RESULTADO</u> O resultado deste processo seletivo será divulgado no site da instituição.</p>
---

## **1. Requisitos exigidos para participação no Processo Seletivo:**

- Graduação em Administração, Comunicação, Publicidade, Propaganda e/ou Marketing;
- Pós-graduação e/ou Mestrado em P&P, Marketing ou áreas correlatas;
- Experiência profissional em função similar, na área de Comunicação, Marketing de empresas ou Planejamento de agências;
- Experiência comprovada como gestor de área;
- Aprece e tenha interesse por Políticas públicas, socioculturais, literárias, educacionais e Leis de Incentivo Culturais;
- Gestão voltada para pessoas, processos e resultados;
- Domínio em outros idiomas (inglês e espanhol).

## **2. Competências e habilidades esperadas:**

- Domínio sobre Marketing Institucional, Branding, SEO, Performance e CRM;
- Realizar o Planejamento e Estratégia de Marketing e de Comunicação, garantindo que as ações planejadas sejam executadas no prazo e dentro do orçamento;
- Planejar e gerir o orçamento da área para todos os fins definidos (estrutura, mídia, eventos, produção, fornecedores, órgãos fiscalizadores e outros);
- Zelar pela marca e disseminar melhorias e práticas interna e externa, realizar campanhas que tragam recall e parceiros institucionais;
- Responsável por indicadores de relacionamento com clientes como NPS, FCR, CSAT, CES e outros;
- Desenvolver e viabilizar projetos patrocinados que tragam receita para a instituição;
- Responsável pela CX – Experiência do Cliente, que junto das outras áreas encontre e pratique as melhores maneiras de captar, manter e recuperar os clientes;
- Ter total domínio sobre o CLIENTE de todas as unidades de negócio (online e físicas);
- Ficar alerta para oportunidades e traga novidades sobre o setor e tendências mundiais;
- Fazer a gestão das redes/mídias sociais com foco em crescimento e engajamento, por meio de criação de conteúdo e ações promocionais;
- Que transforme a imprensa (mídia impressa e digital), formadores de opinião, influenciadores em fortes aliados para divulgação e solidez da marca;
- Negociar e extrair o melhor dos fornecedores e parceiros como agência de publicidade, assessoria de imprensa e outros;
- Gerir e realizar eventos;
- Seja um facilitador para as áreas, que haja como um fornecedor indispensável para todos os equipamentos e programas geridos pela SP Leituras;
- Orientar, inspirar e conduzir a equipe por meio de exemplos, feedbacks e autonomia, definir papéis e funções claras, com indicadores definidos;
- Definir KPI's, análise estratégica de resultados e relatórios;
- Garantir que todas as ações tenham fluxo, processo e sejam possíveis de acompanhamento;
- Contribuir de forma efetiva para a observância da Missão, da consecução da Visão e praticar os Valores da SP Leituras.

### 3. Habilidades | Competências Comportamentais:

- Ética
- Atitude
- Forte habilidade de comunicação e seja persuasivo
- Pro-atividade | Capacidade de resolução de problema
- Compromissado
- Assertividade
- Dinamismo
- Criatividade
- Inovação
- Objetividade
- Visão estratégica e analítica
- Senso de urgência
- Capacidade de trabalhar sob pressão
- Flexibilidade
- Espírito colaborativo e de ótimo relacionamento interpessoal
- Curioso e atento as oportunidades

#### Cronograma

- ✓ Divulgação da vaga: 19/01/2024 (período de divulgação: 10 dias)
- ✓ Envio do currículo para: [selecao@spleituras.org](mailto:selecao@spleituras.org)
- ✓ 1ª fase – análise de currículo: 29/1/2024
- ✓ Convocação para entrevista com RH: 31/1/2024
- ✓ Entrevista com RH: 5/2/2023
- ✓ Convocação para entrevista com gestor (a): 7/2/2024
- ✓ Entrevista com gestor (a): 9/2/2024
- ✓ Início das atividades do (a) candidato (a) aprovado (a): 19/02/2024

**OBS: A SP Leituras fará contato exclusivamente com os (as) candidatos (as) selecionados (as).**