

 	<p>SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura</p> <p>Processo Seletivo Interno/Externo Nº 03/2024</p>	<p>CBO DO CARGO: 142315</p>
---	---	--

Cargo: Gerente de Marketing
Regime: CLT
Carga horária: 40 horas
Local de trabalho: SP Leituras (presencial e remoto)
Dias e horário de trabalho: Segunda a sexta-feira, das 9h às 18h
Benefícios: Vale-refeição / Vale-transporte / Assistência médica com coparticipação / Assistência Odontológica / Convênio farmácia
Quantidade de vagas: 1
Salário: Sinalizar no currículo a pretensão salarial

Informações importantes

CANDIDATURA

Serão considerados(as) habilitados(as) a participar todos(as) profissionais que atenderem aos requisitos descritos neste documento.

Serão habilitados(as) a participar os(as) funcionários(as) que não tenham advertência/suspensão em seu prontuário nos últimos 6 (seis) meses. Faltas e atrasos recorrentes injustificados serão analisados.

Não serão habilitados(as) a participar ex-funcionários(as) desligados(as) pela instituição ou com desligamento espontâneo com histórico de desídia, ausências, atrasos, insubordinação, baixa produtividade e medidas disciplinares.

ENVIO DA CANDIDATURA

RESPONDER O QUESTIONÁRIO NO LINK:

https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdELWlqZpy434-YJrHMOSwPdAxSVvbePrQE79Rsvd7W0WzxUQ/viewform?usp=sf_link e enviar currículo e carta de apresentação para o email selecao@spleituras.org, identificando no assunto o cargo de interesse.

SELEÇÃO

Conforme o Manual de Recursos Humanos, a instituição está impedida de contratar cônjuges ou parentes até o terceiro grau de Conselheiros, Diretores e/ou funcionários da organização.

A SP Leituras fará contato exclusivamente com os(as) candidatos(as) selecionados(as).

APROVAÇÃO

O(A) candidato(a) será convocado(a) pela ordem de classificação.

Candidatos(as) aprovados(as) permanecerão cadastrados(as) por 6 (seis) meses, a partir da publicação dos resultados. Neste período, poderão receber novas propostas de vagas para o mesmo cargo na instituição. Havendo recusa por parte do(a) candidato(a), seu nome será eliminado do cadastro.

ADMISSÃO

Somente será admitido(a) candidato(a) aprovado(a) no exame admissional.

RESULTADO

O resultado deste processo seletivo será divulgado no site da instituição.

1. Requisitos exigidos para participação no Processo Seletivo:

- Graduação em Administração, Comunicação, Publicidade, Propaganda e/ou Marketing;
- Pós-graduação e/ou Mestrado em P&P, Marketing ou áreas correlatas;
- Experiência profissional em função similar, na área de Comunicação, Marketing de empresas ou Planejamento de agências;
- Experiência comprovada maior de 5 anos como gestor(a) de área;
- Tenha apreço e interesse por políticas públicas, socioculturais, literárias, educacionais e leis de incentivo culturais;
- Gestão voltada para pessoas, processos e resultados;
- Domínio em outros idiomas (inglês e espanhol).

2. Competências e habilidades esperadas:

- Tenha domínio sobre Marketing Institucional, Branding, SEO, Performance e CRM;
- Realize o Planejamento e Estratégia de Marketing e de Comunicação, garantindo que as ações planejadas sejam executadas no prazo e dentro do orçamento;
- Execute o planejamento e gestão do orçamento da área para todos os fins definidos (estrutura, mídia, eventos, produção, fornecedores, órgãos fiscalizadores e outros);
- Zele pela marca e dissemine melhorias e práticas interna e externa, realize campanhas que tragam *recall* e parceiros institucionais;
- Seja responsável por indicadores de relacionamento com clientes como NPS, FCR, CSAT, CES e outros;
- Desenvolva e viabilize projetos patrocinados que tragam receita para a instituição;
- Seja responsável, junto das outras áreas, pela Experiência do Cliente (CX), buscando encontrar e praticar as melhores maneiras de captar, manter e recuperar os clientes;
- Tenha total domínio sobre o CLIENTE de todas as unidades de negócio (online e físicas);
- Esteja alerta para oportunidades e traga novidades sobre o setor e tendências mundiais;
- Faça a gestão das redes/mídias sociais com foco em crescimento e engajamento, por meio de criação de conteúdo e ações promocionais;
- Que transforme a imprensa (mídia impressa e digital), formadores de opinião, influenciadores em fortes aliados para divulgação e solidez da marca;
- Negocie e extraia o melhor dos fornecedores e parceiros como agência de publicidade, assessoria de imprensa e outros;
- Faça a gestão e realização de eventos;
- Seja um facilitador para as áreas, que aja como um fornecedor indispensável para todos os equipamentos e programas geridos pela SP Leituras;
- Oriente, inspire e conduza a equipe por meio de exemplos, feedbacks e autonomia, defina papéis e funções claras, com indicadores definidos;
- Defina KPIs, análise estratégica de resultados e relatórios;
- Garanta que todas as ações tenham fluxo, processo e sejam possíveis de acompanhamento;
- Contribua de forma efetiva para a observância da Missão, da consecução da Visão e praticar os Valores da SP Leituras.

3. Habilidades | Competências

Comportamentais:

- Ética
- Atitude
- Forte habilidade de comunicação e persuasão
- Pró-atividade | Capacidade de resolução de problemas
- Compromisso
- Assertividade
- Dinamismo
- Criatividade
- Inovação
- Objetividade
- Visão estratégica e analítica
- Senso de urgência
- Capacidade de trabalhar sob pressão
- Flexibilidade
- Espírito colaborativo e de ótimo relacionamento interpessoal
- Curiosidade e atenção às oportunidades

Cronograma

✓ Divulgação da vaga: 16/02/2024 (período de divulgação: 9 dias)

✓ Envio do currículo para: selecao@spleituras.org

✓ 1ª fase – análise de currículo: 26/02/2024

✓ Convocação para entrevista com RH: 28/02/2024

✓ Entrevista com RH: 29/02 e 01/03/2024

✓ Análise de perfil: 04/03/2024

✓ Convocação para entrevista com gestor (a): 06/03/2024

✓ Entrevista com gestor (a): 07 a 12/03/2024

✓ Início das atividades do (a) candidato (a) aprovado (a): 18/03/2024

OBS: A SP Leituras fará contato exclusivamente com os (as) candidatos (as) selecionados (as).