

RELATORIO 1º QUADRIMESTRE

2023

SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UGE: UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2021

Referente à gestão da Biblioteca de São Paulo, Biblioteca Parque Villa-Lobos, SisEB – Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo, Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano e BIBLION.

APRESENTAÇÃO

Prezado Senhor Coordenador,

Apresentamos a seguir o relatório do 1º. Quadrimestre de 2023 referente ao Contrato de Gestão CG 01/2021

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DOS OBJETOS CULTURAIS: BIBLIOTECA DE SÃO PAULO, BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS, SisEB – SISTEMA ESTADUAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE SÃO PAULO E CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO E BIBLION – ANO 2023

PROGRAMAS DE TRABALHO

METAS OBRIGATÓRIAS:

Eixo 1 – Gestão da Biblioteca de São Paulo

EIXO 1 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Atender usuários da biblioteca	1.1	Meta-resultado	Nº de frequência de usuários	1º Quadri.	92.900	89.842
					2º Quadri.	104.600	0
					3º Quadri.	92.900	0
					META ANUAL	290.400	89.842
					ICM %	100%	31%
2	Manter sócios ativos da biblioteca	2.1	Meta-resultado	Nº de sócios ativos	1º Quadri.	22.400	17.473
					2º Quadri.	24.400	0
					3º Quadri.	27.000	0
					META ANUAL	27.000	17.473
					ICM %	100%	65%
3	Circulação de acervo	3.1	Meta-resultado	Quantidade de itens circulados	1º Quadri.	27.500	29.785
					2º Quadri.	31.000	0
					3º Quadri.	27.500	0
					META ANUAL	86.000	29.785
					ICM %	100%	35%
4	Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções	4.1	Meta-produto	Quantidade de itens adquiridos	1º Quadri.	900	917
					2º Quadri.	1100	0
					3º Quadri.	800	0
					META ANUAL	2.800	917
					ICM %	100%	33%

Meta 2 – Manter sócios ativos da biblioteca - A Biblioteca de São Paulo vem percebendo um aumento gradativo de público, pós momento crítico da pandemia. Podemos destacar que em relação ao 3º quadrimestre de 2022, foram apurados índices maiores de frequência e circulação de itens no espaço. Com relação à meta de sócios não atingida, o prognóstico para os próximos meses pode ser considerado positivo, pois o aumento de frequência oportuniza a realização de novos cadastros que podem impactar na meta. Além disso, há um trabalho de fidelização com quem teve sua matrícula vencida (a matrícula dura 12 meses). Cabe ainda mencionar que diferentemente de outros equipamentos culturais, as bibliotecas vivem de serviços e programas muito diversos e não de grandes eventos pontuais.

EIXO 1 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
5	Realizar cursos abertos ao público	5.1	Meta-produto	Cursos presenciais realizados	1º Quadri.	3	3
					2º Quadri.	2	0
					3º Quadri.	1	0
					META ANUAL	6	3
					ICM %	100%	50%
		5.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	62	48
					2º Quadri.	32	0
					3º Quadri.	16	0
					META ANUAL	110	48
					ICM %	100%	44%
		5.3	Meta-produto	Curso Virtual realizado	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		5.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	10	0
					META ANUAL	10	0
					ICM %	100%	0%
6	Realizar oficinas para o público	6.1	Meta-produto	Oficinas presenciais realizados	1º Quadri.	7	7
					2º Quadri.	7	0
					3º Quadri.	6	0
					META ANUAL	20	7
					ICM %	100%	35%
		6.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	51	142
					2º Quadri.	63	0
					3º Quadri.	66	0
					META ANUAL	180	142
					ICM %	100%	79%
		6.3	Meta-produto	Oficina Virtual	1º Quadri.	0	0

7	Realizar eventos para os diversos públicos	6.4	Meta-resultado	realizada	2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
					1º Quadri.	0	0
		7.1	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	2º Quadri.	10	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	10	0
					ICM %	100%	0%
					1º Quadri.	4	4
		7.2	Meta-resultado	Eventos presenciais realizados	2º Quadri.	2	0
					3º Quadri.	2	0
					META ANUAL	8	4
					ICM %	100%	50%
					1º Quadri.	300	619
		7.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	2º Quadri.	80	0
					3º Quadri.	120	0
					META ANUAL	500	619
					ICM %	100%	124%
					1º Quadri.	0	0
		7.4	Meta-resultado	Evento Virtual realizado	2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
					1º Quadri.	0	0
		8.1	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	15	0
					META ANUAL	15	0
					ICM %	100%	0%
					1º Quadri.	113	114
8	Oferecer os Programas Permanentes – Criança: Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo, Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com	8.1	Meta-resultado	Quantidade de sessões presenciais oferecidas às crianças	2º Quadri.	111	0
					3º Quadri.	111	0
					META ANUAL	335	114
					ICM %	100%	34%
					1º Quadri.	889	1231
		8.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público	2º Quadri.	857	0

	esse público			/ nº de espectadores presencial	3º Quadri.	884	0
					META ANUAL	2.630	1.231
					ICM %	100%	47%
		8.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas às crianças	1º Quadri.	5	5
					2º Quadri.	4	0
					3º Quadri.	5	0
					META ANUAL	14	5
					ICM %	100%	36%
		8.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	155	213
					2º Quadri.	124	0
					3º Quadri.	155	0
					META ANUAL	434	213
					ICM %	100%	49%
9	Oferecer os Programas Permanentes – Jovem: Clube de Leitura, Luau e outras ações que dialoguem com esse público	9.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	12	18
					2º Quadri.	15	0
					3º Quadri.	13	0
					META ANUAL	40	18
					ICM %	100%	45%
		9.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	220	657
					2º Quadri.	317	0
					3º Quadri.	263	0
					META ANUAL	800	657
					ICM %	100%	82%
		9.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	6	7
					2º Quadri.	8	0
					3º Quadri.	6	0
					META ANUAL	20	7
					ICM %	100%	35%
		9.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	54	104
					2º Quadri.	72	0
					3º Quadri.	54	0
					META ANUAL	180	104
					ICM %	100%	58%
10	Oferecer os Programas Permanentes – Adulto e idoso: Sarau,	10.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos	1º Quadri.	7	8
					2º Quadri.	9	0
					3º Quadri.	7	0

11	Tecnologia Dia a Dia, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público	10.2	Meta-resultado	adultos e idosos	META ANUAL	23	8
					ICM %	100%	35%
		10.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	86	92
					2º Quadri.	103	0
					3º Quadri.	86	0
					META ANUAL	275	92
					ICM %	100%	33%
		10.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos adultos e idosos	1º Quadri.	5	5
					2º Quadri.	5	0
					3º Quadri.	5	0
					META ANUAL	15	5
					ICM %	100%	33%
		10.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	69	262
					2º Quadri.	70	0
					3º Quadri.	71	0
					META ANUAL	210	262
					ICM %	100%	125%
	Oferecer os Programas Permanentes – Todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse público	11.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas a todos os públicos	1º Quadri.	34	34
					2º Quadri.	36	0
					3º Quadri.	36	0
					META ANUAL	106	34
					ICM %	100%	32%
		11.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	422	605
					2º Quadri.	468	0
					3º Quadri.	432	0
					META ANUAL	1.322	605
					ICM %	100%	46%
		11.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas a todos os públicos	1º Quadri.	8	8
					2º Quadri.	8	0
					3º Quadri.	8	0
					META ANUAL	24	8
					ICM %	100%	33%
		11.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	2200	3120
					2º Quadri.	2200	0
					3º Quadri.	2200	0
					META ANUAL	6.600	3.120

				virtuais	ICM %	100%	47%
12	Oferecer os Programas Permanentes – Pessoas com deficiência: Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público	12.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas para pessoas com deficiência	1º Quadri.	11	11
					2º Quadri.	12	0
					3º Quadri.	12	0
					META ANUAL	35	11
					ICM %	100%	31%
		12.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	57	75
					2º Quadri.	60	0
					3º Quadri.	60	0
					META ANUAL	177	75
					ICM %	100%	42%
		12.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas para pessoas com deficiência	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	3	0
					3º Quadri.	2	0
					META ANUAL	6	1
					ICM %	100%	17%
		12.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	10	112
					2º Quadri.	30	0
					3º Quadri.	20	0
					META ANUAL	60	112
					ICM %	100%	187%
13	Oferecer os Programas Permanentes: BSP até Você	13.1	Meta-produto	Quantidade de ações de mediação presenciais realizadas	1º Quadri.	5	5
					2º Quadri.	5	0
					3º Quadri.	5	0
					META ANUAL	15	5
					ICM %	100%	33%
		13.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	140	458
					2º Quadri.	140	0
					3º Quadri.	140	0
					META ANUAL	420	458
					ICM %	100%	109%

Meta 5.1 a 13.2 – Relatório anexo pág. 32 à 43

Meta 5.2 – Realizar cursos para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima não foi alcançada neste quadrimestre, porém, o Curso de longa duração *Ateliê de Criação Literária* tem a carga horária de 128 horas (25 de abril a 17 de outubro de 2023) e a cada módulo será possível receber novos participantes. Os próximos ingressantes serão contabilizados nos próximos quadrimestres.

Meta 6.2 – Realizar oficinas para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi largamente ultrapassada como resultado do investimento da biblioteca em fomentar comunidades de interesse. Neste quadrimestre

podemos destacar duas ações dirigidas às instituições do entorno: o Instituto Dom Bosco e os Centros de Acolhida Zaki Narchi e Santana. O detalhamento de público indicando os números de participações de cada ação aparece no anexo ao relatório.

Meta 7.2 – Realizar evento para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Foi realizado um trabalho de aproximação do público junto às escolas e instituições do entorno, que resultou em um grande número de participações. Neste quadrimestre podemos destacar o evento de *Aniversário de 13 anos de BSP*, onde recebemos entre público agendado (4 instituições/escolas) e público espontâneo 348 participantes.

Meta 8.2 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi ultrapassada, as ações para o público espontâneo aos finais de semana têm atraído mais público do que o estimado na meta.

Meta 8.4 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi ultrapassada, porém, é importante informar que, no 1º quadrimestre, uma sessão foi oferecida para escola e geralmente as turmas são numerosas, o que contribuiu para o alcance maior de participantes.

Meta 9.1 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens - A quantidade de sessões excedente é referente ao programa Luau. A equipe da Biblioteca está trabalhando em parceria com as ETECs de Arte e Parque da Juventude. Para atender a demanda dos alunos foram realizadas sessões do programa semanalmente, ainda com o objetivo de fomentar comunidades de interesse. Sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 9.2 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A quantidade de público excedente é referente ao programa Luau, no qual os alunos das ETECs, participaram semanalmente.

Meta 9.4 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi ultrapassada. Uma das ações no primeiro quadrimestre foi oferecida para escola o que contribuiu em um número de participações maior que o estimado na meta.

Meta 10.4 – Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Algumas ações atingiram um público acima do previsto, como por exemplo a Intervenção da Mel Duarte, que integrou o evento do Dia do Bibliotecário, atividade realizada em parceria com o SisEB/BibliON, com transmissão ao vivo no Youtube. O detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações de cada ação do quadrimestre aparece no relatório anexo.

Meta 11.2 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi ultrapassada. Há grande variação de programa para programa, mas de um modo geral os programas para este público têm atraído bastante os novos públicos da biblioteca.

Meta 11.4 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada em virtude do Programa Leitura ao Pé de Ouvido. A atividade é oferecida através do Instagram, Facebook e Site da Biblioteca, o que contribui para um alcance maior de visualizações. Contabilizamos cada áudio pelo período de três meses. O programa tem sido muito efetivo para suscitar interesse pela biblioteca.

Meta 12.2 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Desde o retorno das atividades presenciais, foi oferecido uma alternativa ao programa Jogos Sensoriais, já que esta ação apresenta um caráter intimista, impossibilitando realizá-lo com um público grande. A atividade proposta abarcou mais público do que o previsto na meta. O detalhamento de público indicando os números de participações de cada ação aparece no anexo ao relatório.

Meta 12.4 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Realizar a ação em escolas nos possibilitou atender um público maior do que o estimado na meta.

Meta 13.2 – Oferecer programa permanente BSP até você | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Realizar a ação em escolas nos possibilitou atender um público maior do que o estimado na meta.

EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS

EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
14	Atender usuários da biblioteca	14.1	Meta-resultado	Nº de frequência de usuários	1º Quadri.	84.000	104.988
					2º Quadri.	112.000	0
					3º Quadri.	84.000	0
					META ANUAL	280.000	104.988
					ICM %	100%	37%
15	Manter sócios ativos da biblioteca	15.1	Meta-resultado	Nº de sócios ativos	1º Quadri.	15.000	15.507
					2º Quadri.	17.000	0
					3º Quadri.	19.000	0
					META ANUAL	19.000	15.507
					ICM %	100%	82%
16	Circulação de acervo	16.1	Meta-resultado	Quantidade de itens circulados	1º Quadri.	40.200	39.963
					2º Quadri.	53.600	0
					3º Quadri.	40.200	0
					META ANUAL	134.000	39.963
					ICM %	100%	30%
17	Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções	17.1	Meta-produto	Quantidade de itens adquiridos	1º Quadri.	900	909
					2º Quadri.	1100	0
					3º Quadri.	800	0
					META ANUAL	2.800	909
					ICM %	100%	32%

Meta 14 – Atender usuários da biblioteca - A Biblioteca Parque Villa-Lobos, nesse quadrimestre teve um aumento expressivo de público. Além da retomada gradual de público pós pandemia, percebemos que o parque tem realizado grandes eventos principalmente aos finais de semana. A interação da Biblioteca com o parque faz com que a Biblioteca seja uma opção a mais de escolha do público. Destacamos que, como usualmente, parte do público de fim de semana permanece por bastante tempo na biblioteca, usufruindo de diversos serviços / programas, enquanto que parte visita para conhecer a Biblioteca.

EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
18	Realizar cursos abertos ao público	18.1	Meta-produto	Cursos presenciais realizados	1º Quadri.	3	3
					2º Quadri.	2	0
					3º Quadri.	2	0

19	Realizar oficinas para o público				META ANUAL	7	3
					ICM %	100%	43%
		18.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	50	43
					2º Quadri.	20	0
					3º Quadri.	20	0
					META ANUAL	90	43
					ICM %	100%	48%
		18.3	Meta-produto	Curso Virtual realizado	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		18.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	10	46
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	10	46
					ICM %	100%	460%
		19.1	Meta-produto	Oficinas presenciais realizados	1º Quadri.	3	3
					2º Quadri.	3	0
					3º Quadri.	4	0
					META ANUAL	10	3
					ICM %	100%	30%
		19.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	27	59
					2º Quadri.	27	0
					3º Quadri.	36	0
					META ANUAL	90	59
					ICM %	100%	66%
		19.3	Meta-produto	Oficina Virtual realizada	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		19.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	10	0
					META ANUAL	10	0

				virtuais	ICM %	100%	0%
20	Realizar eventos para os diversos públicos	20.1	Meta-produto	Eventos presenciais realizados	1º Quadri.	4	4
					2º Quadri.	3	0
					3º Quadri.	3	0
					META ANUAL	10	4
					ICM %	100%	40%
		20.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	180	459
					2º Quadri.	125	0
					3º Quadri.	195	0
					META ANUAL	500	459
					ICM %	100%	92%
		20.3	Meta-produto	Evento Virtual realizado	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		20.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	15	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	15	0
					ICM %	100%	0%
21	Oferecer os Programas Permanentes – Criança: Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo, Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com esse público	21.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas às crianças	1º Quadri.	113	113
					2º Quadri.	112	0
					3º Quadri.	111	0
					META ANUAL	336	113
					ICM %	100%	34%
		21.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presencial	1º Quadri.	1368	2114
					2º Quadri.	1320	0
					3º Quadri.	1364	0
					META ANUAL	4052	2.114
					ICM %	100%	52%
		21.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas às crianças	1º Quadri.	5	5
					2º Quadri.	5	0
					3º Quadri.	4	0
					META ANUAL	14	5
					ICM %	100%	36%

		21.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	30	216
					2º Quadri.	45	0
					3º Quadri.	39	0
					META ANUAL	114	216
					ICM %	100%	189%
22	Oferecer os Programas Permanentes – Jovem: Clube de Leitura, Luau e outras ações que dialoguem com esse público	22.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	12	14
					2º Quadri.	15	0
					3º Quadri.	13	0
					META ANUAL	40	14
					ICM %	100%	35%
		22.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	48	139
					2º Quadri.	74	0
					3º Quadri.	78	0
					META ANUAL	200	139
					ICM %	100%	70%
		22.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	6	7
					2º Quadri.	8	0
					3º Quadri.	6	0
					META ANUAL	20	7
					ICM %	100%	35%
		22.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	108	176
					2º Quadri.	144	0
					3º Quadri.	108	0
					META ANUAL	360	176
					ICM %	100%	49%
23	Oferecer os Programas Permanentes – Adulto e idoso: Sarau, Tecnologia Dia a Dia, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público	23.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos adultos e idosos	1º Quadri.	6	7
					2º Quadri.	9	0
					3º Quadri.	8	0
					META ANUAL	23	7
					ICM %	100%	30%
		23.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	52	50
					2º Quadri.	81	0
					3º Quadri.	78	0
					META ANUAL	211	50
					ICM %	100%	24%
		23.3	Meta-produto	Quantidade de	1º Quadri.	6	6

				sessões virtuais oferecidas aos adultos e idosos	2º Quadri.	6	0
					3º Quadri.	6	0
					META ANUAL	18	6
					ICM %	100%	33%
					1º Quadri.	82	101
					2º Quadri.	84	0
					3º Quadri.	82	0
					META ANUAL	248	101
					ICM %	100%	41%
24	Oferecer os Programas Permanentes – Todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse público	24.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas a todos os públicos	1º Quadri.	32	33
					2º Quadri.	36	0
					3º Quadri.	36	0
					META ANUAL	104	33
					ICM %	100%	32%
		24.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	335	581
					2º Quadri.	364	0
					3º Quadri.	361	0
					META ANUAL	1060	581
					ICM %	100%	55%
		24.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas a todos os públicos	1º Quadri.	8	8
					2º Quadri.	8	0
					3º Quadri.	8	0
					META ANUAL	24	8
					ICM %	100%	33%
		24.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	1320	2063
					2º Quadri.	1320	0
					3º Quadri.	1320	0
					META ANUAL	3960	2.063
					ICM %	100%	52%
		25.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas para pessoas com deficiência	1º Quadri.	11	11
					2º Quadri.	12	0
					3º Quadri.	12	0
					META ANUAL	35	11
					ICM %	100%	31%
25	Oferecer os Programas Permanentes – Pessoas com deficiência: Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público	25.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de	1º Quadri.	62	74
					2º Quadri.	64	0

26	Oferecer os Programas Permanentes: BVL até Você			público / nº de espectadores presenciais	3º Quadri.	64	0
					META ANUAL	190	74
					ICM %	100%	39%
		25.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas para pessoas com deficiência	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	3	0
					3º Quadri.	2	0
					META ANUAL	6	1
					ICM %	100%	17%
		25.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	10	26
					2º Quadri.	30	0
					3º Quadri.	20	0
					META ANUAL	60	26
					ICM %	100%	43%
		26.1	Meta-produto	Quantidade de ações de mediação presenciais realizadas	1º Quadri.	5	5
					2º Quadri.	5	0
					3º Quadri.	5	0
					META ANUAL	15	5
					ICM %	100%	33%
		26.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	140	468
					2º Quadri.	140	0
					3º Quadri.	140	0
					META ANUAL	420	468
					ICM %	100%	111%

Meta 18.1 a 26.2 - Relatório anexo pag. 44 à 55

Meta 18.4 – Realizar cursos para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais -

A meta mínima foi ultrapassada. Em algumas atividades recebemos um público acima do previsto. O detalhamento de público indicando os números de participações aparecem no anexo ao relatório.

Meta 19.2 – Realizar oficinas para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi ultrapassada. Em alguns programas recebemos um público presencial maior que o esperado. O detalhamento de público indicando os números de participações aparecem no anexo ao relatório.

Meta 20.2 – Realizar eventos para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Foi realizado um trabalho de aproximação do público junto às escolas e instituições do entorno, que resultou em um grande número de participações. Neste quadrimestre podemos destacar o evento do Dia Nacional do Livro Infantil – Bate-papo com os autores Blandina e Lollo, onde tivemos a presença de quatro instituições/escolas.

Meta 21.2 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presencial - A meta mínima foi ultrapassada. Na BVL, em especial, os programas voltados às crianças (e particularmente as Horas do Conto), continuam tendo resposta bastante positiva.

Meta 21.4 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi ultrapassada, porém, é importante informar que, no 1º quadrimestre, algumas sessões foram oferecidas para escola, ocasião em que as turmas são mais numerosas, o que contribuiu para um alcance maior de participantes.

Meta 22.2 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público presenciais / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi ultrapassada. Porém, cabe mencionar, que conforme informado no último relatório, o programa Luau não tem atraído o público estimado na meta. Continuamos experimentando diferentes ações, como foi o caso da apresentação musical - Performance

musical – Magia sonora de Liverpool, para público espontâneo e a Parada Poética, direcionado para escolas, as duas ações tiveram uma resposta positiva e atraíram um público maior que o previsto na meta.

Meta 22.4 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público jovem / nº de espectadores virtuais - A meta foi ultrapassada. Para as ações da Oficina Fake News – armadilhas e desinformação e da Oficina de Mano para Mono(el), a equipe da Biblioteca convidou escolas e instituições, além do público espontâneo que contribuiu para um alcance maior de participantes.

Meta 23.4 – Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi ultrapassada. A atividade referente ao Dia do Livro Infantil - Oficina “Uma viagem vale mais que mil palavras?” com Anabella Lopez - superou as expectativas e teve uma procura maior que o esperado. O detalhamento do público, indicando os números de participações das ações aparece no anexo ao relatório.

Meta 24.2 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi ultrapassada. Há grande variação de programa para programa. Podemos destacar que o Domingo no parque teve um público expressivo.

Meta 24.4 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada em virtude do Programa Leitura ao Pé de Ouvido. A atividade é oferecida através do Instagram, Facebook e Site da Biblioteca, o que contribui para um alcance maior de visualizações. Contabilizamos cada áudio pelo período de três meses. O programa tem sido muito efetivo para suscitar interesse pela biblioteca.

Meta 25.4 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Realizar a ação em escolas nos possibilitou atender um público maior do que o estimado na meta.

Meta 26.2 – Oferecer programa permanente BVL até você | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Realizar a ação em escolas nos possibilitou atender um público maior do que o estimado na meta.

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
27	Realização de encontros de governança do SisEB com representantes regionais e gestores municipais	27.1	Meta-produto	Encontros presenciais realizados	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	1	0
					META ANUAL	2	0
					ICM %	100%	0%
		27.2	Meta-produto	Encontros virtuais realizados	1º Quadri.	3	1
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	1	0
					META ANUAL	5	1
					ICM %	100%	20%

28	Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público	28.1	Meta-resultado	Quantidade de itens arrecadados	1º Quadri.	6.000	15.526
					2º Quadri.	8.250	0
					3º Quadri.	8.250	0
					META ANUAL	22.500	15.526
					ICM %	100%	69%
29	Efetuar aquisição de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público	29.1	Meta-produto	Quantidade de itens adquiridos	1º Quadri.	3.000	2361
					2º Quadri.	3.750	0
					3º Quadri.	3.750	0
					META ANUAL	10.500	2.361
					ICM %	100%	22%
30	Realizar a distribuição de materiais arrecadados e adquiridos para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público	30.1	Meta-resultado	Quantidade de itens distribuídos	1º Quadri.	15.000	11.110
					2º Quadri.	16.000	0
					3º Quadri.	8.000	0
					META ANUAL	39.000	11.110
					ICM %	100%	28%
31	Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos	31.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação presencial	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	4	0
					3º Quadri.	4	0
					META ANUAL	8	0
					ICM %	100%	0%
		31.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes presenciais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	80	0
					3º Quadri.	80	0
					META ANUAL	160	0
					ICM %	100%	0%
32	Realizar o programa	32.1	Meta-produto	Quantidade de	1º Quadri.	0	0

	Viagem Literária - Módulo Inicial e Módulo Contação de Histórias			evento virtual realizado	2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		32.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	70	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	70	0
					ICM %	100%	0%
		32.3	Meta-produto	Quantidade de eventos presenciais realizados	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	140	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	140	0
					ICM %	100%	0%
		32.4	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	70	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	70	0
					ICM %	100%	0%
		32.5	Meta-resultado	Quantidade mínima de público presencial	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	9800	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	9.800	0
					ICM %	100%	0%
33	Realização de programa de mediação de leitura para público	33.1	Meta-produto	Quantidade de mediações realizadas	1º Quadri.	2	3
					2º Quadri.	5	0

	em situação de vulnerabilidade social				3º Quadri.	5	0
					META ANUAL	12	3
					ICM %	100%	25%
					1º Quadri.	30	174
					2º Quadri.	75	0
					3º Quadri.	75	0
34	Realizar o Seminário Internacional Biblioteca Viva	33.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes	META ANUAL	180	174
					ICM %	100%	97%
					1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	0	0
		34.1	Meta-produto	Seminário realizado	META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
					1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1000	0
					3º Quadri.	0	0
35	Organizar a circulação internacional de escritores e mediadores	34.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes	META ANUAL	1.000	0
					ICM %	100%	0%
		35.1	Meta-produto	Quantidade mínima de escritores e mediadores participantes	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	3	0
					META ANUAL	3	0
					ICM %	100%	0%
		36.1	Meta-produto	Ações realizadas	1º Quadri.	4	4
					2º Quadri.	4	0
					3º Quadri.	4	0

	Brasileira no XXI			META ANUAL	12	4
				ICM %	100%	33%

Meta 27.1 a 36.1 - Relatório anexo pág. 56 à 66

Meta 27.2 - Realizar encontros de governança do SisEB com representantes regionais e gestores municipais | Encontros virtuais realizados - Neste quadrimestre foi realizada apenas uma das reuniões previstas para o período, sendo as outras duas realocadas para o 3º quadrimestre. Os encontros compoem uma capacitação de três sessões, destinadas aos representantes regionais e que abordarão o tema de avaliação e monitoramento de ações de bibliotecas, questão premente para atuação em rede do Grupo de Trabalho do SisEB.

Meta 28.1 - Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público | Quantidade de itens arrecadados - Foram arrecadados 15.526 itens durante o quadrimestre, ultrapassando a meta prevista em 158,8%. Isso se deu em função da parceria da SP Leituras com o Instituto Mauricio de Sousa, que prevê a doação de itens relacionados ao acervo da Turma da Mônica e do cartunista e escritor Mauricio de Sousa para as bibliotecas integrantes do Sistema. A parceria contou com doações de diversas editoras vinculadas ao instituto. A ação não gerou ônus para o contrato de gestão e tem gerado grande interesse nas bibliotecas do SisEB.

Meta 29.1 - Efetuar aquisição de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público | Quantidade de itens adquiridos - No 1º quadrimestre foram adquiridos 2.361 itens entre livros, HQs e mangás. A meta ficou abaixo do estipulado em 21,3% em função da não disponibilidade dos títulos por parte das distribuidoras contratadas para o fornecimento dos itens. A priori, a disponibilidade das obras é confirmada pelas empresas, mas só depois conferida com as editoras das publicações, que, em alguns casos, não possuem os livros para entrega nos prazos previstos. Os materiais remanescentes seguem em processo de aquisição e serão entregues no próximo quadrimestre.

Meta 30.1 - Realizar a distribuição de materiais arrecadados e adquiridos para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público | Quantidade de itens distribuídos - Foram doados 11.110 itens durante o 1º quadrimestre. Apesar do número expressivo, a meta ficou 25,9% abaixo do previsto (15.000 livros). Novamente há o complicador de bibliotecas dependerem de carros das prefeituras e/ou particulares para a retirada dos kits solicitados e, por isso, muitas acabam não retirando o pedido realizado na data combinada.

Meta 33.1 - Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social | Quantidade de mediações realizadas - Durante o quadrimestre, foram realizadas três ações do Praler, superando em 50% as ações previstas para o período, o que não gerou ônus para o contrato de gestão. O planejamento anual cumprirá a execução das 12 ações programadas.

Meta 33.2 - Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social | Quantidade mínima de participantes - No total, houve 174 participantes nas três ações do Praler neste quadrimestre, superando em 480% o público estipulado, o que, novamente, não gerou ônus para o contrato de gestão.

EIXO 4 – GESTÃO DO CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO

EIXO 4 – GESTÃO DO CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
37	Planejar e realizar as atividades culturais (formação, difusão ou incentivo à leitura e à economia criativa)	37.1	Meta-produto	Quantidade de atividades virtuais realizadas	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	2	0
					3º Quadri.	1	0
					META ANUAL	4	1
					ICM %	100%	25%
		37.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	10	17
					2º Quadri.	20	0
					3º Quadri.	10	0
					META ANUAL	40	17
					ICM %	100%	43%

Meta 37.1 a 37.2 - Relatório anexo à pág. 67

EIXO 5 - GESTÃO DA BIBLION

EIXO 5 - GESTÃO DA BIBLION							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
38	Circulação de acervo digital	38.1	Meta-resultado	Quantidade de acervos circulados	1º Quadri.	90.000	136.747
					2º Quadri.	150.000	0
					3º Quadri.	120.000	0
					META ANUAL	360.000	136.747
					ICM %	100%	38%
39	Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos	39.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	18	18
					2º Quadri.	14	0
					3º Quadri.	12	0
					META ANUAL	44	18
					ICM %	100%	41%
		39.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	255	351
					2º Quadri.	210	0
					3º Quadri.	180	0
					META ANUAL	645	351
					ICM %	100%	54%
		39.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	105	53
					2º Quadri.	140	0
					3º Quadri.	120	0
					META ANUAL	365	53
					ICM %	100%	15%
40	Iniciar implementação de projeto de podcast da BIBLION	40.1	Meta-produto	Implantação realizada	1º Quadri.	50%	50%
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	50%	50%
					ICM %	100%	100%
41	Realizar o projeto de Podcast da BIBLION	41.1	Meta-produto	Quantidade de editais de ocupação realizados	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
42	Projeto de produção	42.1	Meta-produto	Quantidade de	1º Quadri.	4	4

	Podcast da BIBLION			episódios difundidos	2º Quadri.	6	0
					3º Quadri.	6	0
					META ANUAL	16	4
					ICM %	100%	25%
43	Realizar Jornadas literárias virtuais	43.1	Meta-produto	Quantidade de mediações virtuais realizadas	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	1	0
					META ANUAL	2	0
					ICM %	100%	0%
		43.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de espectadores virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	50	0
					3º Quadri.	50	0
					META ANUAL	100	0
					ICM %	100%	0%
		43.3	Meta-produto	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	30	0
					3º Quadri.	30	0
					META ANUAL	60	0
					ICM %	100%	0%
		43.4	Meta-produto	Transformação dos eventos virtuais em conteúdos digitais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	2	0
					META ANUAL	2	0
					ICM %	100%	0%
44	Realizar ações virtuais vinculadas às publicações do jornal Espalhafatos	44.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	3	8
					2º Quadri.	6	0
					3º Quadri.	5	0
					META ANUAL	14	8
					ICM %	100%	57%
		44.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	30	41
					2º Quadri.	65	0
					3º Quadri.	50	0
					META ANUAL	145	41
					ICM %	100%	28%
		44.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	10	7
					2º Quadri.	35	0

45	Realizar projeto Clubes de Leitura BIBLION	44.4	Meta-produto	Jornal impresso e disponível on line	3º Quadri.	25	0
					META ANUAL	70	7
					ICM %	100%	10%
					1º Quadri.	2	2
					2º Quadri.	2	0
		45.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	3º Quadri.	2	0
					META ANUAL	6	2
					ICM %	100%	33%
					1º Quadri.	17	16
					2º Quadri.	28	0
					3º Quadri.	71	0
					META ANUAL	116	16
					ICM %	100%	14%
		45.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	170	71
					2º Quadri.	280	0
					3º Quadri.	260	0
					META ANUAL	710	71
					ICM %	100%	10%
46	Feiras Literárias e Eventos Culturais da BIBLION	45.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	10	26
					2º Quadri.	16	0
					3º Quadri.	14	0
					META ANUAL	40	26
					ICM %	100%	65%
		46.1	Meta-produto	Quantidade de eventos virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	3	0
					META ANUAL	4	0
					ICM %	100%	0%
		46.2	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	2	0
					META ANUAL	3	0
					ICM %	100%	0%
47	Realizar projeto de produção e circulação de conteúdos locais	47.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	8	0
					3º Quadri.	0	0

48	Encontro com escritores				META ANUAL	8	0
					ICM %	100%	0%
		47.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	120	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	120	0
					ICM %	100%	0%
		47.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	8	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	8	0
					ICM %	100%	0%
		47.4	Meta-produto	Quantidade de editais realizados	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	2	1
					ICM %	100%	50%
		47.5	Meta-produto	Quantidade de obras editadas e publicadas em formato digital e acessível	1º Quadri.	5	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	5	0
					META ANUAL	10	0
					ICM %	100%	0%
		48.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	3	3
					2º Quadri.	4	0
					3º Quadri.	3	0
					META ANUAL	10	3
					ICM %	100%	30%
		48.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	45	71
					2º Quadri.	60	0
					3º Quadri.	45	0
					META ANUAL	150	71
					ICM %	100%	47%
		48.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	24	38
					2º Quadri.	32	0
					3º Quadri.	24	0
					META ANUAL	80	38

					ICM %	100%	48%
49	Promover capacitações - palestras, cursos, oficinas e eventos - com/para profissionais das áreas de biblioteca, leitura, livro e literatura	49.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	2	3
					2º Quadri.	6	0
					3º Quadri.	6	0
					META ANUAL	14	3
					ICM %	100%	21%
		49.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	100	175
					2º Quadri.	300	0
					3º Quadri.	300	0
					META ANUAL	700	175
					ICM %	100%	25%
50	Realizar ações de difusão e comunicação de conteúdos de advocacy	50.1	Meta-produto	Ações realizadas	1º Quadri.	8	8
					2º Quadri.	5	0
					3º Quadri.	8	0
					META ANUAL	21	8
					ICM %	100%	38%
		50.2	Dado-extra	Municípios atendidos	1º Quadri.	400	401
					2º Quadri.	400	0
					3º Quadri.	400	0
					META ANUAL	400	401
					ICM %	100%	100%
		50.3	Meta-produto	Conteúdo disponível em ePUB	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
51	Publicar caderno Notas de Bibliotecas	51.1	Meta-produto	Caderno impresso e digital publicado	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		51.2	Meta-produto	Cadernos anteriores disponíveis em ePUB	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	10	0
					META ANUAL	10	0
					ICM %	100%	0%

52	Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB	52.1	Meta-produto	Quantidade de editais realizados	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		52.2	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	10	10
					2º Quadri.	20	0
					3º Quadri.	20	0
					META ANUAL	30	10
					ICM %	100%	33%
		52.3	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	4	4
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	0
					META ANUAL	5	4
					ICM %	100%	80%
		52.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	240	240
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	40	0
					META ANUAL	280	240
					ICM %	100%	86%
		52.5	Meta-produto	Quantidade de sessões de mentoria virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	6	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	6	0
					ICM %	100%	0%
		52.6	Meta-produto	Quantidade de sessões de clube de leitura	1º Quadri.	36	48
					2º Quadri.	30	0
					3º Quadri.	80	0
					META ANUAL	146	48
					ICM %	100%	33%
		52.7	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes	1º Quadri.	360	440
					2º Quadri.	200	0
					3º Quadri.	400	0
					META ANUAL	960	440
					ICM %	100%	46%
53	Realizar projeto	53.1	Meta-produto	Quantidade de	1º Quadri.	0	0

Humanoteca SisEB			editais realizados	2º Quadri.	1	0
				3º Quadri.	0	0
				META ANUAL	1	0
				ICM %	100%	0%
	53.2	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
				2º Quadri.	0	0
				3º Quadri.	5	0
				META ANUAL	5	0
				ICM %	100%	0%
	53.3	Meta-produto	Quantidade de eventos virtuais	1º Quadri.	8	0
				2º Quadri.	0	0
				3º Quadri.	0	0
				META ANUAL	8	0
				ICM %	100%	0%
	53.4	Meta-produto	Implementação do projeto na BSP, BVL e BIBLION	1º Quadri.	1	0
				2º Quadri.	0	0
				3º Quadri.	0	0
				META ANUAL	1	0
				ICM %	100%	0%
	53.5	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
				2º Quadri.	4	0
				3º Quadri.	0	0
				META ANUAL	4	0
				ICM %	100%	0%
	53.6	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
				2º Quadri.	240	0
				3º Quadri.	0	0
				META ANUAL	240	0
				ICM %	100%	0%
	53.7	Meta-produto	Quantidade de sessões de mentoria virtual	1º Quadri.	0	0
				2º Quadri.	3	0
				3º Quadri.	0	0
				META ANUAL	3	0
				ICM %	100%	0%
	53.8	Meta-produto	Quantidade de mediações realizadas	1º Quadri.	0	0
				2º Quadri.	0	0
				3º Quadri.	28	0

					META ANUAL	28	0
					ICM %	100%	0%
54	Realizar projeto de competência informacional e letramento digital	54.1	Meta-produto	Quantidade de editais realizados	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
55	Realizar programa de mediação de leitura SisEB	55.1	Meta-produto	Quantidade de eventos presenciais realizados	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	140	0
					META ANUAL	140	0
					ICM %	100%	0%
		55.2	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	70	0
					META ANUAL	70	0
					ICM %	100%	0%
		55.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público presencial	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	4200	0
					META ANUAL	4.200	0
					ICM %	100%	0%
		55.4	Meta-produto	Quantidade de eventos virtuais realizados	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	30	0
					3º Quadri.	40	0
					META ANUAL	70	0
					ICM %	100%	0%
		55.5	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	30	0
					3º Quadri.	40	0
					META ANUAL	70	0
					ICM %	100%	0%
		55.6	Meta-resultado	Quantidade mínima de público virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	450	0
					3º Quadri.	600	0
					META ANUAL	1.050	0

				ICM %	100%	0%
--	--	--	--	-------	------	----

Meta 38.1 a 55.6 - Relatório anexo pág. 67 à 117

Meta 38 – Circulação de acervo digital - A meta era de 90 mil empréstimos no quadrimestre, e atingimos o número de 136.747, ou seja, ficamos 52% acima. Esta situação aconteceu devido a uma subavaliação na definição da meta deste primeiro quadrimestre, em virtude de que a BibliON só foi lançada em junho de 2022, e, por isso, não tivemos dados comparativos significativos de anos anteriores. A situação evidencia o sucesso do projeto, mas também implica em atenção redobrada no consumo para, de um lado, manter a BibliON no orçamento, e de outro lado, não sufocar a demanda.

Meta 39.2 – Promover capacitações | Quantidade mínima de participantes virtuais e Meta 39.3 – Promover capacitações | Quantidade municípios atendidos - Foram realizadas dezessete sessões de capacitações virtuais neste quadrimestre. Dentre as capacitações oferecidas, tivemos a realização de oficinas contínuas, resultando na repetição de municípios atendidos, totalizando 53 municípios únicos - 50% abaixo da meta do quadrimestre. Em contrapartida, a capacidade de ampliar o número de vagas para algumas das atividades on line, resultou em um número de participações 38% acima do planejado para o quadrimestre.

Meta 40.1 – Elaborar e iniciar implementação de projeto de podcast da BibliON | Implantação realizada – A implantação do estúdio de podcast foi realizada e durante todo o mês de maio passará por fase de testes para ajustes técnicos.

Meta 41.1 – Realizar o projeto de Podcast da BibliON | Quantidade de editais de ocupação realizados – O edital de ocupação teve o seu lançamento realizado na última semana do mês de abril, em virtude da necessidade de confirmação da data da entrega do estúdio em total funcionamento para que as datas de ocupação e agendamento pudessem ser previstas e indicadas no documento do edital. A inscrição dos projetos no edital está em andamento em paralelo aos testes de ajustes técnicos do estúdio.

Meta 44 – Realizar ações virtuais vinculadas às publicações do Jornal Espalhafatos | Quantidade de sessões de capacitação virtual | Quantidade mínima de participantes virtuais | Quantidade mínima de municípios atendidos | Jornal impresso e disponível online - Foram realizadas 8 capacitações virtuais vinculadas ao Espalhafatos, 5 sessões (167%) a mais do que estava previsto para o quadrimestre. As capacitações realizadas no primeiro quadrimestre referem-se às metas repactuadas do plano de trabalho de 2022 e, por isso, realizadas ainda no primeiro quadrimestre, sem prejuízo do contrato de gestão. Pelo fato de realizarmos um número maior de capacitações no primeiro quadrimestre, consequentemente os participantes virtuais registraram um número 37% acima da previsão do quadrimestre. Assim como em outras capacitações contínuas, registramos a repetição de municípios entre os participantes de cada sessão realizada, gerando um número de municípios 30% abaixo do planejado para o quadrimestre. Com a reestruturação do projeto do Espalhafatos, foi criada uma plataforma gameficada na qual foram inseridas as duas edições do Espalhafatos propostas para este mês. As edições já estão disponíveis e seus conteúdos gameificados podem ser acessados, criando um trajeto de informação e interatividade focado no público infanto-juvenil.

Meta 45 – Realizar projeto Clubes de Leitura BIBLION | Quantidade de sessões de capacitação virtual | Quantidade mínima de participantes virtual | Municípios atendidos – Neste quadrimestre foram realizados 16 encontros dos seis Clubes de Leitura da BibliON, um dos encontros previstos no Clube de Leitura de Poesia foi reagendado para o mês de maio, em virtude de problemas de saúde da mediadora. Atingimos um total de 74 participantes, 52% abaixo da meta prevista no plano de trabalho. Estamos realizando uma análise das pesquisas de avaliação com os participantes e algumas alterações em relação às datas e horários de realização dos encontros foram realizadas, visto que este foi um dos apontamentos de ausência nos encontros online. Em relação aos municípios atingidos, registramos 26 municípios únicos durante o quadrimestre, número 160% acima da meta prevista. Esse número está ligado à facilidade de acesso aos clubes de leitura e aos seus encontros que acontecem de forma online.

Meta 47.5 – Realizar projeto de produção e circulação de conteúdos locais | Quantidade de obras editadas e publicadas em formato digital e acessível – O edital de Produção e Circulação de Conteúdos locais foi publicado e está em fase de inscrição de obras para análise. A divulgação das obras selecionadas e publicação dos conteúdos deverá acontecer no segundo quadrimestre de 2023. Sem ônus para o segundo edital que deverá ser lançando no mesmo quadrimestre.

Meta 48 – Encontro com escritores | Quantidade mínima de participantes virtual | Municípios atendidos – Foram realizados 3 encontros online com escritores, dentro da programação do Bate-papo Literário neste quadrimestre. Registramos grande interesse do público na programação com os escritores Aline Bei e Daniel Munduruku, resultando em maior procura pela programação e consequentemente um aumento nos resultados de número de público presente e municípios atingidos, totalizando 71 participantes virtuais no quadrimestre e 38 municípios atingidos. Os números estão 58% acima da meta prevista, mas não oneram o plano de trabalho.

Meta 49.1 - Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos – com/para profissionais das áreas de biblioteca, leitura, livro e literatura | Quantidade mínima de participantes virtuais - Foram realizadas três ações de capacitações neste quadrimestre, sendo duas previstas para o período e uma antecipada do 2º quadrimestre. O total de público ficou acima do previsto em 75%, mas a meta-resultado excedida não gerou ônus para o contrato de gestão.

Meta 52 - Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB | Quantidade de sessões de clubes de leitura | Quantidade mínima de participantes - O programa Clubes de Leitura SisEB 2022-2023 (novembro de 2022 a maio de 2023) conta com a participação de 12 bibliotecas de 10

municípios paulistas e, por conta disto, a meta de sessões foi superada em 33,3%, o que não gerou ônus para o contrato de gestão. Por consequência, a quantidade de participações nas sessões dos clubes de leitura foi superada em 22%, o que novamente não gerou ônus para o contrato.

Meta 53.3 e 53.4 – Realizar Projeto Humanoteca SisEB | Quantidade de eventos virtuais e Implementação do projeto na BSP, BVL e BibliON – Neste quadrimestre, trabalhamos a aprovação dos roteiros para a gravação e edição dos vídeos que irão compor um conjunto de 8 vídeos que abordarão o território local das Bibliotecas de São Paulo e Biblioteca Parque Villa - Lobos. Devido ao atraso na aprovação e assinatura de contratos da empresa responsável pela captura e edição de áudio e vídeos, o agendamento das diárias de gravações foi prejudicado. Adicionado a isso, tivemos também alguns impasses na liberação de autorização para capturas de imagens no parque da Juventude e ETEC Parque da Juventude, que foram resolvidas já com o prazo das gravações em atraso. Por este motivo, não foi possível ter os vídeos editados e finalizados para entrega dentro deste quadrimestre e consequentemente sua publicação na plataforma da BibliON para cumprimento da meta de implantação do projeto. As atividades, já em andamento, serão entregues no segundo quadrimestre.

FINANCIAMENTO E FOMENTO

FINANCIAMENTO E FOMENTO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
56	Recursos de Captação	56.1	Meta-resultado	Mínimo de 3,50% sobre repasse	1º Quadri.	R\$ 85.746,00	R\$ 123.451,40
					2º Quadri.	R\$ 205.746,00	R\$ 0,00
					3º Quadri.	R\$ 604.508,00	R\$ 0,00
					META ANUAL	R\$ 896.000,00	R\$ 123.451,40
					ICM %	100%	14%
57	Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros.	57.1	Meta-resultado	Mínimo de 0,55% sobre repasse	1º Quadri.	R\$ 60.000,00	R\$ 182.932,66
					2º Quadri.	R\$ 66.400,00	R\$ 0,00
					3º Quadri.	R\$ 40.000,00	R\$ 0,00
					META ANUAL	R\$ 166.400,00	R\$ 182.932,66
					ICM %	100%	110%
58	Inscrever projetos em editais públicos e privados, e em Leis de Incentivo.	58.1	Meta-produto	Mínimo de 10 inscrições	1º Quadri.	2	2
					2º Quadri.	4	0
					3º Quadri.	4	0
					META ANUAL	≥ 10	2
					ICM %	100%	20%

Meta 57.1 – Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros | Mínimo de 0,55% sobre repasse - No quadrimestre foram captados R\$ 182.932,66 por meio de doação de materiais bibliográficos. A maior doação se deu por conta da parceria entre SP Leituras e Instituto Mauricio de Sousa, com a entrega de itens relacionados ao acervo da Turma da Mônica e do escritor e cartunista Mauricio de Sousa. A cooperação contou com doações de diversas editoras vinculadas ao Instituto. Desta forma, a meta ficou 204,9% acima do estabelecido para o período, o que não gerou ônus para o contrato de gestão.

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
59	Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade de serviços prestados em todos os programas	59.1	Meta-produto	Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	1	0
					META ANUAL	3	1
					ICM %	100%	33%
60	Medir satisfação do público com serviços prestados na BSP	60.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	≥70%	98%
					2º Quadri.	≥70%	0%
					3º Quadri.	≥70%	0%
					META ANUAL	≥70%	98%
					ICM %	100%	100%
61	Medir satisfação do público com serviços prestados na BVL	61.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	≥70%	96%
					2º Quadri.	≥70%	0%
					3º Quadri.	≥70%	0%
					META ANUAL	≥70%	96%
					ICM %	100%	100%
62	Medir satisfação do público nas capacitações do SisEB (oficinas, cursos presenciais e EAD, palestras e eventos)	62.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	≥70%	-
					2º Quadri.	≥70%	0%
					3º Quadri.	≥70%	0%
					META ANUAL	≥70%	0%
					ICM %	100%	0%
63	Medir satisfação do público com serviços prestados no Centro Cultural Áuthos Pagano	63.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	≥70%	91%
					2º Quadri.	≥70%	0%
					3º Quadri.	≥70%	0%
					META ANUAL	≥70%	91%
					ICM %	100%	100%
64	Medir satisfação do público com serviços prestados na BIBLION	64.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	≥70%	95%
					2º Quadri.	≥70%	0%
					3º Quadri.	≥70%	0%
					META ANUAL	≥70%	95%
					ICM %	100%	100%

DETALHAMENTO DAS AÇÕES

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO

Meta 4.1 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções.

De acordo com o Plano de Trabalho do Contrato de Gestão (2021-2025), a Biblioteca de São Paulo BSP propõe a seus frequentadores uma experiência ampla de leitura, literatura, cultura e conhecimento, a partir de múltiplos suportes, incluindo livros, HQs, músicas, filmes, jogos eletrônicos, jogos analógicos, internet, periódicos, brinquedos e diversas formas de interação.

Neste 1º quadrimestre a meta estabelecida para a Biblioteca de São Paulo - BSP foi de 900 itens. A apuração geral do total de itens adquiridos no quadrimestre foi 917 itens.

A curadoria de compras contemplou nesse período:

- Sugestões dos sócios
- Temas de inclusão
- Lançamentos do mercado editorial
- Indicações da biblioteca para um efetivo trabalho de Referência
- Obras que dialogam com a programação cultural da biblioteca
- Projeto Literatura Brasileira Contemporânea no XXI
- Livros voltados a primeira infância, especialmente para o Programa Lê no Ninho
- Livros com a temática circense

O fluxo de aquisições é semanal, o que traz uma vantagem de flexibilizar e adequar as compras e incorporar a sugestão do sócio/frequenteador que é protagonista no desenvolvimento de coleções da Biblioteca. É necessário monitorar constantemente o fluxo de aquisição buscando agilidade na compra dos materiais, pois esta dinâmica impacta diretamente na percepção da qualidade dos serviços prestados aos usuários das bibliotecas.

A Biblioteca tem um papel importante em manter o acervo permanentemente atualizado contemplando a pluralidade temática.

Meta 5.1 - Realizar cursos para o público | Cursos presenciais

Meta 5.2 - Realizar cursos para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Cursos presenciais realizados		3		3
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		62		48
Nome	Assunto	Qtd Sessões	C.H.	Qtd Público

Curso Mulheres e Quadrinhos	As técnicas básicas de produção de HQ, trazendo os quadrinhos para promover a reflexão sobre os direitos das mulheres e equidade de gênero. A partir de 14 anos. Ministrado por Carol Ito.	1 turma 2 encontros	8h	10
Em pequenos frascos, grandes histórias: a arte do conto	Estratégias para a escrita de prosas curtas, com ênfase para a construção de personagens, enredo, estrutura e concisão. A partir de 16 anos. Ministrado por Marcelo Maluf.	1 turma 2 encontros	7h	12
Ateliê de Criação Literária	Oito módulos de criação literária com teoria e prática de escrita em gêneros distintos e oito Encontros com o Processo Criativo, bate-papo com consagrados autores da literatura brasileira sobre sua técnica autoral e estratégias criativas. Ao final haverá a publicação de um livro coletivo com os melhores textos produzidos. Curadoria de Olyveira Daemon. Ministrantes dos módulos: Marcelino Freire, Cidinha da Silva, Marcelo Maluf, Morgana Kretzmann, Bruna Beber, Carol Chiovatto, Gustavo Piqueira, Cristhiano Aguiar. Convidados: Luci Collin, Aline Bei, Rafael Sperling, Ferréz, Micheliny Verunschik, Amara Moira, Paulo Scott e Eduardo Lacerda.	1 turma 48 encontros	136h	26*



Curso mulheres e quadrinhos – 18/03/2023 / Em pequenos frascos, grandes histórias: a arte do conto – 18/04/2023 / Ateliê de criação literária – 27/04/2023

* O Ateliê de Criação Literária tem a duração de 128 horas, realizado de 25 de abril a 17 de outubro de 2023. A cada módulo será possível receber novos participantes. Os novos alunos serão contabilizados ainda no 2º e 3º quadrimestre.

Meta 6.1 - Realizar oficinas para o público | Oficinas presenciais

Meta 6.2 - Realizar oficinas para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Oficinas presenciais realizadas		7		7
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		51		142
Nome	Assunto	Qtd	C.H.	Qtd Público

		sessões		
Oficina de Quadrinhos	Noções básicas de técnica, desenho e composição para produzir quadrinhos. A partir de 15 anos. Ministrado por Caco Galhardo.	1 turma 2 encontros	6h	15
Cardápio de Culturas: Bolívia - salada dos incas com quinoa	As riquezas naturais e costumes dos povos da Bolívia junto com o preparo e degustação de receita tradicional da região. A partir de 16 anos. Ministrado por Graciela Apaza.	1	2h	17
Oficina A poesia no coração e na ponta do lápis	Brincadeiras de escrita criativa e produção de poesia coletiva que, posteriormente, será transformada em ecobags para presentear a família. Indicado para pessoas de 6 a 17 anos. Ministrado por Akins Kintê.	1	2h	25
Oficina Hilda, Adélia, Alice, Ledusha e Miriam	As nuances, semelhanças e contextos da obra das cinco autoras, destacando e comentando aspectos significativos de suas poéticas. A partir de 18 anos. Ministrado por Bruna Beber.	1	3h	10
Oficina Abrakbça: uma viagem pelo mundo mágico do Hip-Hop	Experiência lúdica e literária através de rimas e poesias apresentando o universo hip-hop e sua literatura. Para todas as idades. Ministrado por Renan Inquérito.	1	2h	44
Oficina Minimakers: insetos robóticos	Confeção de insetos robóticos que se movem e piscam o olho através de circuitos elétricos que ligam motores e leds. A partir de 6 anos. Com Glauco Paiva.	1	2h	15
Oficina de Escrita Redemoinhos poéticos	Experiência de criação poética e recital inspirada no livro "Quem pode acalmar esse redemoinho de ser mulher preta?". A partir de 16 anos. Ministrado por Com Elizandra Souza.	1	2h	16



Oficina de quadrinhos – 26/01/2023 / Cardápio de Culturas: Bolívia - salada dos incas com quinoa – 25/01/2023 / Oficina minimakers: insetos robóticos – 21/04/2023

Meta 7.1 - Realizar eventos para o público | Eventos presenciais

Meta 7.2 - Realizar eventos para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

Indicativo de Produtos	Previsão	Realizado
Eventos presenciais realizados	4	4
Indicativo de Resultados	Previsão	Realizado

Quantidade mínima de público / nº de espectadores		300		619
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Férias Criativas	O evento contemplou o Festival da Massinha, Desenho e Pintura, ministrado por Zarvos Viviani e a Fábrica de Ruídos e Rabiscos Interativos, com o Projeto LINCE, indicado para crianças e jovens.	1 5 ações	10h	84
Aniversário 13 anos BSP	O evento de temática circense contemplou: Espetáculo Duelo de Talentos, com a Quintal Art; Oficinas de Malabares e Arame de Equilíbrio, com Arena Circus; Intervenção de Mágica, com CircoShow; brinquedos infláveis, além de carrinhos de pipoca e algodão doce.	1	4h	348
Pocket Poesia	O universo feminino, a luta feminista e antirracista através da apresentação de poesias autorais. A partir de 14 anos. Com Luz Ribeiro e Mel Duarte. Ação em referência ao Dia Internacional da Mulher e Dia da Poesia.	1	50'	167
Dia do livro infantil: bate-papo com os autores Blandina e Lollo	Os autores compartilham seu processo criativo e criaram uma história inédita com as crianças. A partir de 5 anos. Com Blandina Franco e José Carlos Lollo.	1	1h	20



Férias criativas: festival da massinha, desenho e pintura – 22/01/2023 / Aniversário 13 anos BSP: espetáculo Duelo de talentos – 08/02/2023 / Pocket poesia – 09/03/2023

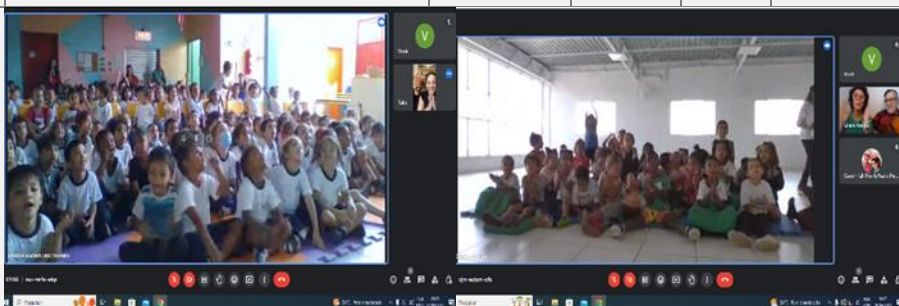
Meta 8.1 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade de sessões presenciais				
Meta 8.2 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade de sessões presenciais oferecidas		113		114
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		889		1.231
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Hora do conto	Contação de histórias da literatura infantil e juvenil. Com diversos grupos e Equipe da Biblioteca.	52	35h15	874

Pintando o sete	Atividades de artes plásticas. Com a Equipe da Biblioteca.	10	10h	89
Brincando e aprendendo	Jogos, brincadeiras e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	18	18h	143
Lê no ninho	Programa com o objetivo de fomentar o gosto pela leitura entre crianças de seis meses a quatro anos, promovendo o fortalecimento do vínculo entre a criança e o cuidador. Com a Equipe da Biblioteca.	34	25h30	125



Hora do conto – 21/01/2023 / Pintando o sete – 15/02/2023 / Brincando e aprendendo – 30/03/2023

Meta 8.3 - Oferecer programas permanentes: Crianças		Quantidade de sessões virtuais				
Meta 8.4 - Oferecer programas permanentes: Crianças		Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais				
Indicativo de Produtos		Previsão			Realizado	
Quantidade de sessões virtuais oferecidas		5			5	
Indicativo de Resultados		Previsão			Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		155			213	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd sessões	C.H.	Tipo de Público Virtual	Qtd Público
Hora do conto	Contação de histórias da literatura infantil e juvenil. Com grupo contratado e Equipe da Biblioteca.	Google Meeting	5	2h30	Participação	213



Hora do conto - EMEI Prof. Therezinha Batista Pettan – 08/03/2023 / Hora do conto - Projeto Brasa Mais – 19/04/2023

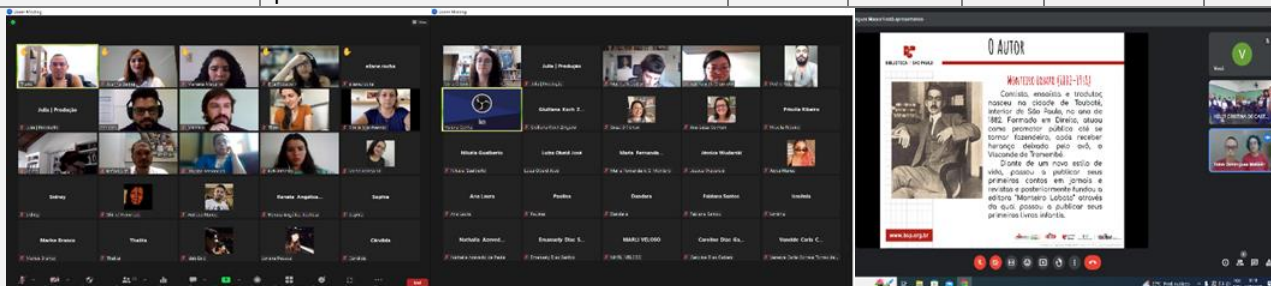
Meta 9.1 - Oferecer programas permanentes: Jovens		Quantidade de sessões presenciais		
Meta 9.2 - Oferecer programas permanentes: Jovens		Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais		
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade de sessões presenciais oferecidas		12		18*
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		220		657
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Clube de Leitura	Encontro mensal com leitores para discussão de uma obra. Mediado pela Equipe da Biblioteca. Parceria da Companhia das Letras nos meses de janeiro, março e abril.	4	8h	30
Luau	A atividade apresenta aos jovens temas relacionados à música, literatura e poesia. Com a Equipe da Biblioteca.	14	14h	627
				

Clube de leitura – 14/04/2023 / Luau – 16/02/2023

*A quantidade de sessões excedentes foi realizada para atender a demanda dos jovens que frequentam o Programa Luau. Sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 9.3 - Oferecer programas permanentes: Jovens		Quantidade de sessões virtuais				
Meta 9.4 - Oferecer programas permanentes: Jovens		Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais				
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade de sessões virtuais oferecidas			6		7*	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			54		104	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Clube de Leitura Online	Encontro virtual mensal com leitores para discussão de uma obra. Em parceria com a BibliON. Mediado pela Equipe da Biblioteca.	Zoom	4	8h	Participação	54

Luau online	A atividade apresenta aos jovens temas relacionados à música, literatura e poesia. Com a Equipe da Biblioteca.	Zoom	1	1h	Participação	8
Palestra Processos e referências em quadrinhos	Apresentação de obras referências no mercado, com ênfase em autoras, e técnicas de produção de HQ. A partir de 15 anos. Ministrado por Cora Ottoni.	Zoom	1	3h	Participação	26
Clube do audiolivro	Encontros para discussão de uma obra. Indicado para jovens de 11 a 14 anos. Mediado pela Equipe da Biblioteca. Em parceria com a Tocalivros.	Google Meeting	1	1h	Participação	16



Clube de leitura online – 19/01/2023 / Palestra processos e referências em quadrinhos – 24/03/2023 / Clube do audiolivro – 14/04/2023

*Ação excedente sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 10.1 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos | Quantidade de sessões presenciais
Meta 10.2 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

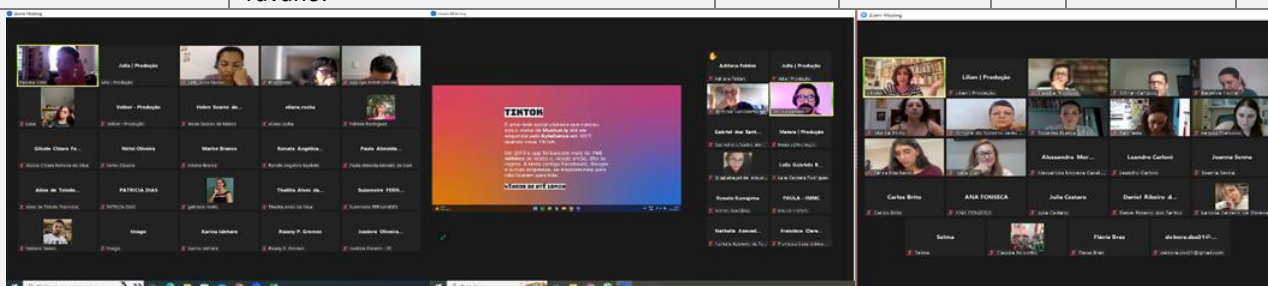
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade de sessões presenciais oferecidas		7		8 *
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		86		92
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Sarau na BSP	Espaço dedicado ao encontro de diferentes expressões artísticas. Recebemos neste quadrimestre O Sarau Fecha com as Sistahs. A ação integrou a programação do Dia Internacional da Mulheres e do Dia da Poesia.	1	1h	26
Tecnologia dia a dia: Oficina de smartphone +60	As configurações básicas e as ferramentas de um smartphone para pessoas acima de 60 anos. Com a Equipe da Biblioteca.	3 turmas 6 encontros cada turma	48h	22
Segundas Intenções	Bate-papo com escritores da literatura brasileira e contemporânea, e mediação de Manuel da Costa Pinto. Convidados: Alexandre Rabelo, Julia de Souza e	3	6h	30

	Rafael Gallo.			
Roteiro de Memória - Caminhos do Carandiru	Caminhada mediada no Parque da Juventude visando resgatar a memória local do Carandiru. Mediação de Nádia Lima, Maurício Monteiro e a Equipe da Biblioteca. Organização: Espaço Memória Carandiru e BSP.	1*	1h	14
 Sarau BSP – 16/03/2023 / Tecnologia dia a dia – 03/02/2023 / Segundas intenções – 11/03/2023				

* Ação excedente sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 10.3 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos Quantidade de sessões virtuais						
Meta 10.4 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade de sessões virtuais oferecidas			5		5	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			69		262	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público Virtual	Qtd Público
LB no XXI: Oficina Escrever a vida: a escrita de mulheres	Democracia Brasileira em Debate A literatura contemporânea através do olhar de escritoras que fazem da vida seu material de escrita, mobilizando temáticas de gênero, memória e intimidade. A partir de 13 anos. Com Paloma Vidal. Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	Zoom	1 turma 4 encontros	12h	Participação	32
LB no XXI: Oficina Adaptação cinematográfica no Brasil no Século XXI	Democracia Brasileira em Debate O processo de adaptação de obras literárias brasileiras para o cinema no século XXI e exercícios práticos. A partir de 16 anos. Com João Knijnik. Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	Zoom	1 turma 4 encontros	12h	Participação	13

Oficina Reels e TikTok além das dancinhas	O formato de vídeo vertical (Reels e TikTok) para redes sociais e como se posicionar digitalmente com eles. A partir de 16 anos. Ministrado por Diego Ponciano.	Zoom	1	3h	Participação	15
Vídeo homenagem ao dia do profissional Bibliotecário	Intervenção poética com Mel Duarte exibida na abertura do Webinar - Transformando os serviços das bibliotecas para o século 21. Ação em parceria com o SisEB/BibliON	Youtube	1	4'	Participação (transmissão ao vivo)	175
Aula expositiva Escrever para crianças	A literatura infantil clássica e contemporânea que ilustram as singularidades da escrita para crianças. A partir de 18 anos. Ministrado por Silvana Tavano.	Zoom	1	2h	Participação	27



Oficina escrever a vida: a escrita de mulheres – 20/01/2023 / Oficina Reels e Tik Tok além das dancinhas – 28/02/2023 / Aula expositiva escrever para crianças – 14/04/2023

Meta 11.1 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos | Quantidade de sessões presenciais
Meta 11.2 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade de sessões presenciais oferecidas		34		34
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		422		605
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Leitura ao pé do ouvido	Mediadores de leitura indicam livros e autores através da leitura de trechos de obras para os frequentadores da biblioteca. Com a Equipe da Biblioteca.	15	15h	127

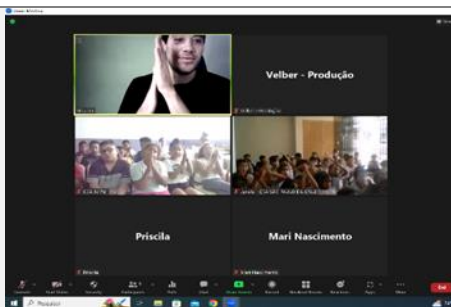
Jogos para todos! Oficina de xadrez	As regras, os movimentos das peças e algumas táticas e espaço para disputar partidas. A partir de 7 anos. Pessoas com deficiência visual dispõem de tabuleiros adaptados. Ministrado por Fox - Consultoria e Aulas de Xadrez.	17	34h	187
Domingo no Parque	Um pouco do que acontece dentro da biblioteca levado para o Parque da Juventude, espaço de leitura para toda a família e sessões de contação de histórias. Com grupos contratados.	2	10h	291
 Leitura ao pé do ouvido – 06/01/2023 / Jogos para todos! Oficina de xadrez – 05/02/2023 / Domingo no parque – 16/04/2023				

Meta 11.3 - Oferecer atividades - Público Todos os públicos Quantidade mínima de sessões virtuais						
Meta 11.4 - Oferecer atividades - Público Todos os públicos Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade de sessões virtuais oferecidas			8		8	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			2.200		3.120	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Leitura ao pé do ouvido	Indicação de livros através de áudios gravados com trechos de obras. Com a Equipe da Biblioteca.	Site Facebook Instagram	4	1'15 (média cada)	*Visualização (alcance)	3.092
Oficina de Xadrez	Aulas ao vivo voltadas para jogadores com conhecimento intermediário de xadrez. Ministrado por Douglas Jen e Adriano Caldeira.	Zoom	4	4h	Participação	28
 Leitura ao pé do ouvido - 14/03/2023 / Oficina xadrez online – 11/01/2023						

*as atividades com visualizações são contabilizadas durante o período de 3 meses.

Meta 12.1 - Oferecer programa permanente: PCD Quantidade de sessões presenciais				
Meta 12.2 - Oferecer programa permanente: PCD Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade de sessões presenciais oferecidas		11		11
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		57		75
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Jogos sensoriais	Experiência lúdica que estimula as habilidades sensoriais e a memória através de jogos e brincadeiras para pessoas com e sem deficiência. A partir de 11 anos. Com a Equipe da Biblioteca.	3	3h	15
Vivência em Libras	De maneira lúdica e descontraída a prática da Libras para pessoas surdas e ouvintes, de qualquer idade. Com Tatiana Lucky Issoo.	8	4h	60
				
Jogos sensoriais – 14/02/2023 / Vivência em Libras – 04/03/2023				

Meta 12.3 - Oferecer atividades - Público PCD Quantidade de sessões virtuais						
Meta 12.4 - Oferecer atividades - Público PCD Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade de sessões virtuais oferecidas			1		1	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			10		112	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Oficina Incluindo com Libras	A Libras de forma lúdica, através de jogos e brincadeiras bilíngues (português e Libras). Para crianças de 7 a 12 anos. Ministrado por Glauber Lethieri.	Zoom	1	2h	Participação	112



Oficina Incluindo com Libras – 28/03/2023

Meta 13.1 - Oferecer programa permanente: BSP até você | Quantidade de ações de mediação presenciais
Meta 13.2 - Oferecer programa permanente: BSP até você | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade de ações de mediação presenciais oferecidas		5		5
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		140		458
Local e Endereço	Público	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Centro de Acolhida Casa Verde Rua Domingos Torres 225, Casa Verde	adulto/ mulher	2	2h	61
Etec Artes Prédio II – Av. Cruzeiro do Sul, 2630 - Santana	jovem	1	20'	80
EMEF Bartolomeu Lourenço de Gusmão Rua. Picinguaba, 802 - Vila Santa Isabel	criança/ jovem	1	1h	17
Etec Parque da Juventude Prédio I – Av. Cruzeiro do Sul, 2630 - Santana	jovem	1	40'	300



Centro de Acolhida Casa Verde – 30/03/2023 / Etec Artes – 23/02/2023 / EMEF Bartolomeu Lourenço de Gusmão – 16/03/2023

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOVOS

Meta 17.1 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções

De acordo com o Plano de Trabalho do Contrato de Gestão (2021-2025), a Biblioteca Parque Villa-Lobos - BVL propõe a seus frequentadores uma experiência ampla de leitura, literatura, cultura e conhecimento, a partir de múltiplos suportes, incluindo livros, HQs, músicas, filmes, jogos eletrônicos, jogos analógicos, internet, periódicos, brinquedos e diversas formas de interação.

Neste 1º quadrimestre a meta estabelecida para a Biblioteca Parque Villa-Lobos - BVL foi de 900 itens. A apuração geral do total de itens adquiridos no quadrimestre foi 909 itens

A curadoria de compras contemplou nesse período:

- Sugestões dos sócios
- Temas de inclusão
- Lançamentos do mercado editorial
- Indicações da biblioteca para um efetivo trabalho de Referência
- Obras que dialogam com a programação cultural da biblioteca
- Projeto Literatura Brasileira Contemporânea no XXI
- Livros voltados a primeira infância, especialmente para o Programa Lê no Ninho
- Complemento do acervo de obras com a temática sustentabilidade

O fluxo de aquisições é semanal, o que traz uma vantagem de flexibilizar e adequar as compras e incorporar a sugestão do sócio/frequenteador que é protagonista no desenvolvimento de coleções da Biblioteca. É necessário monitorar constantemente o fluxo de aquisição buscando agilidade na compra dos materiais, pois esta dinâmica impacta diretamente na percepção da qualidade dos serviços prestados aos usuários das bibliotecas.

A Biblioteca pública contemporânea tem um papel importante em manter o acervo permanentemente atualizado contando com a pluralidade de temáticas, esse é, portanto, um compromisso da BVL junto a seu público.

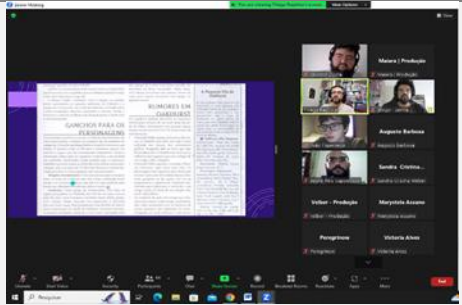
Meta 18.1 - Realizar cursos para o público Cursos presenciais				
Meta 18.2 - Realizar cursos para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Cursos presenciais realizados		3		3
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		50		43
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Curso Lima Barreto Cronista	As características do gênero crônica a partir das obras e temáticas de Lima Barreto. A partir de 16 anos. Com Cidinha da Silva.	1 turma 2 encontros	8h	14
Curso Quatro séculos de poetas silenciadas	A atividade resgata poetas do século 18 ao 21 à margem do cânone, principalmente por questões de gênero, raça, classe social e/ou orientação sexual. A partir de 16 anos. Ministrado por Lubi Prates.	1 turma 2 encontros	8h	8

Curso HQ na Prática com Caco Galhardo	Primeiro curso de longa duração para a prática de quadrinhos com desenvolvimento de HQ autoral realizado na BVL. A partir de 15 anos. Ministrado por Caco Galhardo.	1 turma 64 encontros	128	21*
 Curso Lima Barreto cronista – 17/03/2023 / Curso quatro séculos de poetisas silenciadas – 18/03/2023 / Curso HQ na prática com Caco Galhardo – 27/04/2023				

* O Curso HQ na Prática será realizado entre 25 de abril a 14 de dezembro de 2023. Em caso de desistência, novos participantes serão chamados para integrar a turma. Os novos alunos serão contabilizados ainda no 2º e 3º quadrimestre.

Meta 18.3 - Realizar cursos para o público | Curso virtual

Meta 18.4 - Realizar cursos para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais

Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Curso virtual realizado			1		1	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			10		46	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd sessões	C.H.	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Curso Narrativa e Roteiro para games	A escrita do "roteiro" do jogo, narrativas ramificadas, construção de mundo e de personagens nos jogos digitais. A partir de 13 anos. Ministrado por Thiago Baptista.	Zoom	1 4 encontros	8h	Participação	46
 Curso Narrativa e Roteiro para games – 25/04/2023						

Meta 19.1 - Realizar oficinas para o público | Oficinas presenciais
Meta 19.3 - Realizar oficinas para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Oficinas presenciais realizadas		3		3
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		27		59
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Viagem Gastronômica - Marina Colasanti	Análise de produção literária e receitas com degustação de pratos presentes na obra da autora. A partir de 16 anos. Com Dolores Freixa e Solange Botura.	1	2h	18
Cardápio de Culturas: Venezuela - Arepas	A cultura, os costumes, o processo de migração da Venezuela junto ao preparo e degustação de prato tradicional da região. A partir de 16 anos. Com Elvira Barroso.	1	2h	20
Oficina Ilustrar com pincéis	Experiência de ilustração com tinta sumi (de fuligem vegetal), a partir da leitura de poemas criados por mulheres. A partir de 14 anos. Ministrado por Lúcia Hiratsuka.	1	3h	21



Viagem gastronômica - Marina Colasanti – 11/03/2023 / Cardápio de culturas: Venezuela – arepas – 25/01/2023 / Oficina Ilustrar com pincéis – 10/03/2023

Meta 20.1 - Realizar eventos para o público | Eventos presenciais
Meta 20.3 - Realizar eventos para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Eventos presenciais realizados		4		4
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		180		459
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público

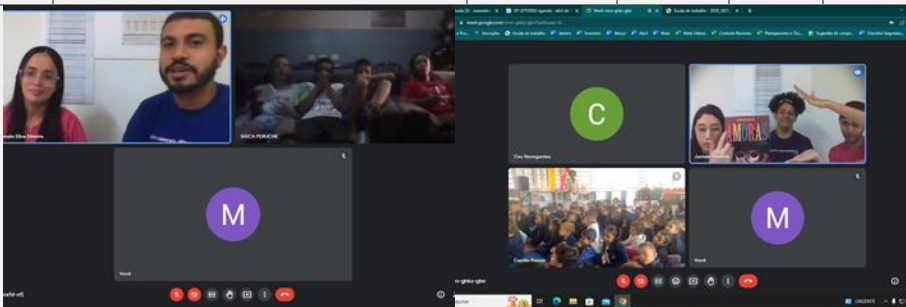
Férias Criativas	O evento contemplou o Festival da Massinha, Desenho e Pintura, ministrado por Zarvos Viviani e a Fábrica de Ruídos e Rabiscos Interativos, com o Projeto LINCE, indicado para crianças e jovens.	1 5 ações	10h	120
Maratona Guimarães Rosa	Em referência ao Dia do Leitor, a leitura e narração de trechos da obra e autobiografia de João Guimarães Rosa, seguido de piquenique literário com iguarias do sertão de roseano. A partir de 12 anos. Com Regina Pereira, Rosa Haruco e Linda Yazbek.	1	7h	43
Aniversário de Heitor Villa-Lobos	O evento contemplou Quinteto de Câmara, interpretação de peças de Heitor Villa-Lobos pela Orquestra Filarmônica Sinos Azuis; e a Oficina Ilustrando Villa-Lobos, com Fernando Vilela.	1 2 ações	3h30	180
Dia do livro infantil: bate-papo com os autores Blandina e Lollo	Os autores compartilham seu processo criativo e criaram uma história inédita com as crianças. A partir de 5 anos. Com Blandina Franco e José Carlos Lollo.	1	1h	116



Férias criativas: oficina desenhos que recitam poemas – 22/01/2023 / Aniversário de Heitor Villa-Lobos: quinteto de câmara - orquestra sinos azuis – 05/03/2023 / Dia do livro infantil: bate-papo com Blandina e Lollo – 13/04/2023

Meta 21.1 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade de sessões presenciais				
Meta 21.2 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade de sessões presenciais oferecidas		113		113
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		1.368		2.114
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Hora do conto	Contações de histórias da literatura infantil e juvenil. Com diversos grupos e com a Equipe da Biblioteca.	52	35h15	1.450
Pintando o sete	Atividades de artes plásticas inspiradas em temas literários, ecológicos e culturais. Com a Equipe da Biblioteca.	11	11h	26
Brincando e aprendendo	Jogos, brincadeiras e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	16	16h	63

Lê no ninho	Programa com o objetivo de fomentar o gosto pela leitura entre crianças de seis meses a quatro anos, promovendo o fortalecimento do vínculo entre a criança e o cuidador. Com a Equipe da Biblioteca.	34	25h30	575
 Hora do conto – 15/01/2023 / Pintando o sete – 04/01/2023 / Lê no ninho – 26/02/2023				

Meta 21.3 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade de sessões virtuais						
Meta 21.4 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos				Previsão		Realizado
Quantidade de sessões virtuais oferecidas				5		5
Indicativo de Resultados				Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores				30		216
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd sessões	C.H.	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Hora do conto	Contação de histórias da literatura infantil e juvenil. Com diversos grupos e com a Equipe da Biblioteca.	Google Meeting	5	2h30	Participação	216
 Hora do conto - SAICA Vovó Nadir – 04/01/2023 / Hora do conto - CEU Navegantes – 26/04/2023						

Meta 22.1 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade de sessões presenciais		
Meta 22.2 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais		
Indicativo de Produtos	Previsão	Realizado
Quantidade de sessões presenciais oferecidas	12	14*

Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		48		139
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Clube de Leitura	Encontro mensal com leitores para discussão de uma obra. Mediado pela Equipe da Biblioteca. Parceria da Companhia das Letras nos meses de janeiro, março e abril.	4	8h	20
Luau	A atividade apresenta aos jovens temas relacionados à música, literatura e poesia. Com a Equipe da Biblioteca.	8	8h	43
Parada Poética	Apresentação de poemas autorais e da literatura marginal/periférica brasileira. A partir de 12 anos. Com Renan Inquérito.	1	2h	54
Performance musical – Magia sonora de Liverpool	Atração internacional do Movimento de Música Livre com músicas autorais. Com músico inglês Michael Walker.	1	1h	22



Clube de leitura – 27/01/2023 / Parada poética – 21/03/2023 / Performance musical – magia sonora de Liverpool – 07/04/2023

*Ações excedentes sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 22.3 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade de sessões virtuais						
Meta 22.4 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade de sessões virtuais oferecidas			6		7*	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			108		176	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Clube de Leitura Online	Encontro virtual mensal com leitores para discussão de uma obra. Em parceria com a BibliON. Mediado pela	Zoom	4	8h	Participação	21

	Equipe da Biblioteca.					
Luau	A atividade apresenta aos jovens temas relacionados à música, literatura e poesia. Com a Equipe da Biblioteca.	Zoom	1	1h	Participação	6
Oficina Fake news – armadilhas e desinformação	Os tipos de notícias falsas e como identificá-las e os conceitos da psicologia atrelados às fake news. A partir de 12 anos. Com Ana Augusta C. Kichler, Tiago G. de Andrade, Matheus de Lucca Silva, da Politize!	Zoom	1	1h	Participação	34
Oficina de Mano para Mano(el)	Experiência interativa e lúdica com a poesia de Manoel de Barros. A partir de 12 anos. Ministrado por Renan Inquérito.	Zoom	1	1h	Participação	115



Clube de leitura online – 30/03/2023 / Oficina Fake news – armadilhas e desinformação – 12/04/2023 / Oficina de mano para Mano(el) – 18/04/2023

*Ação excedente sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 23.1 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos | Quantidade de sessões presenciais
Meta 23.2 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade de sessões presenciais oferecidas		6		7*
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		52		50
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Sarau na BVL	Espaço dedicado ao encontro de diferentes expressões artísticas. Recebemos neste quadrimestre o Sarau das Pretas. A ação integrou a programação do Dia Internacional das Mulheres / Dia da Poesia.	1	1h	12

Segundas Intenções	Bate-papo com escritores da literatura brasileira e contemporânea, e mediação de Manuel da Costa Pinto. Convidados: Bruna Beber e Antônio Xerxesky.	2	4h	27
Tecnologia dia a dia: Oficina de smartphones +60	As noções básicas e as ferramentas de um smartphone para pessoas acima de 60 anos. Com Equipe da Biblioteca.	3 turmas 6 encontros cada turma	48h	11
Palestra Maestro – A vida de Renato Magalhães Gouvêa	A trajetória de Renato Magalhães Gouvêa e sua contribuição para o desenvolvimento do mercado brasileiro de arte no século XX. Indicado para pessoas a partir de 16 anos. Ministrado por Rogério Godinho.	1	1h	0

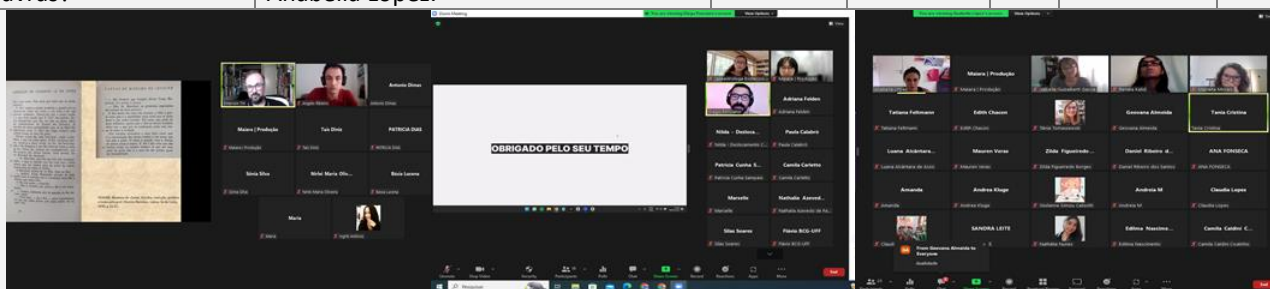


Sarau na BVL – 12/03/2023 / Segundas Intenções – 29/04/2023 / Tecnologia dia a dia – 01/02/2023

*Ação excedente sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 23.3 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos Quantidade de sessões virtuais						
Meta 23.4 - Oferecer programas permanentes: Adultos/Idosos Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade de sessões virtuais oferecidas			6		6	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			82		101	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
LB No XXI: Oficina canção-assentamento: terra, território e terreiro	Democracia Brasileira em Debate A terra no cancioneiro brasileiro e as características poéticas, sonoras e musicais da canção. A partir de 16 anos. Com Juliana Amaral. Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	Zoom	1 turma 4 encontros	12h	Participação	9
LB no XXI: Oficina cartas, história e democracia	Democracia Brasileira em Debate O gênero literário epistolar e sua importância como elemento de manutenção e exercício da democracia. Indicado para pessoas a partir de 18 anos. Com Emerson Tin. Projeto	Zoom	1 turma 4 encontros	12h	Participação	15

	Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.					
Oficina O corpo trans em cartas e quadrinhos	Apresentação da obra Cartas para Ninguém seguida de exercícios práticos de escrita criativa e composição entre imagens e palavras. A partir de 14 anos. Com Diana Salu.	Zoom	1	3h	Participação	4
Oficina de Audiovisual - Introdução ao CapCut	Como utilizar as principais funções para edição de vídeos curtos no CapCut. A partir de 16 anos. Ministrado por Diego Ponciano.	Zoom	1	3h	Participação	20
Oficina de empreendedorismo: Páscoa lucrativa	Como produzir, armazenar, precificar e vender quatro receitas de chocolate para a Páscoa. A partir de 16 anos. Ministrado por Laís de Figueiredo Berlatto.	Zoom	1	3h	Participação	15
Oficina Uma imagem vale mais que mil palavras?	Ferramentas teóricas e práticas para ampliar o repertório analítico sobre o livro ilustrado. A partir de 18 anos. Com Anabella Lopez.	Zoom	1 turma 2 encontros	6h	Participação	38



Oficina cartas, histórias e democracia – 12/04/2023 / Oficina introdução ao Capcut – 29/03/2023 / Oficina uma imagem vale mais que mil palavras – 13/04/2023

Meta 24.1 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos | Quantidade de sessões presenciais

Meta 24.2 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade de sessões presenciais oferecidas		32		33*
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		335		581
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público

Leitura ao pé do ouvido	Mediadores de leitura indicam livros e autores através da leitura de trechos de obras para os frequentadores da biblioteca. Com a Equipe da Biblioteca.	15	15h	87
Jogos para todos! Oficina de xadrez	Os participantes aprendem as regras, os movimentos das peças e algumas táticas, além de disputar partidas. A partir de 7 anos. Pessoas com deficiência visual dispõem de tabuleiros adaptados. Ministrado por Fox - Consultoria e Aulas de Xadrez	17	34h	225
Domingo no Parque	Um pouco do que acontece dentro da biblioteca levado para o Parque Villa-Lobos, espaço de leitura para toda a família com sessões de contação de histórias. Com grupo contratado.	1	5h	269



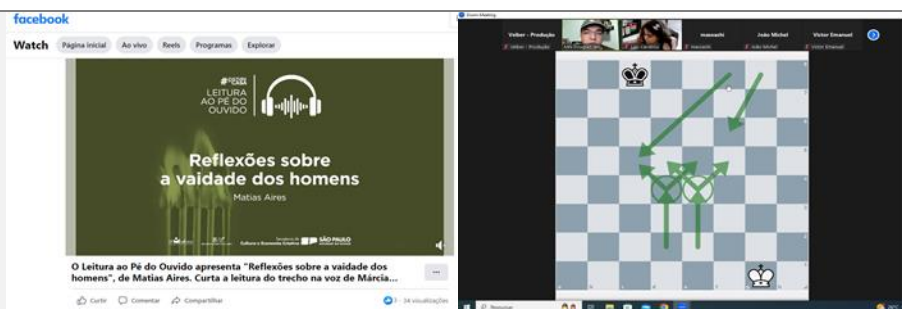
Leitura ao pé do ouvido – 06/01/2023 / Jogos para todos – 04/02/2023 / Domingo no parque – 15/01/2023

*Ação excedente sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 24.3 - Oferecer atividades - Público Todos os públicos | Quantidade mínima de sessões virtuais

Meta 24.4 - Oferecer atividades - Público Todos os públicos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais

Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade de sessões virtuais oferecidas			8		8	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			1.320		2.063	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Leitura ao pé do ouvido	Indicação de livros através de áudios gravados com trechos de obras. Com a Equipe da Biblioteca.	Site Facebook Instagram	4	1'15 (média cada)	*Visualização (alcance)	2.033
Oficina de Xadrez	Aulas ao vivo voltadas para jogadores com conhecimento intermediário de xadrez. Ministrado por MN Douglas Jen e Adriano Caldeira.	Zoom	4	4h	Participação	30



Leitura ao pé do ouvido – 04/04/2023 / Oficina de xadrez – 22/03/2023

Meta 25.1 - Oferecer programa permanente: PCD | Quantidade de sessões presenciais

Meta 25.2 - Oferecer programa permanente: PCD | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade de sessões presenciais oferecidas		11		11
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		62		74
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Jogos Sensoriais	Experiência lúdica que estimula as habilidades sensoriais e a memória, através de jogos e brincadeiras para pessoas com e sem deficiência. A partir de 11 anos. Com a Equipe da Biblioteca.	3	3h	6
Vivência em Libras	De maneira lúdica e descontraída a prática da Libras para pessoas surdas e ouvintes, de qualquer idade. Ministrado por Glauber Lethieri.	8	4h	68



Jogos sensoriais – 01/03/2023 / Vivência em Libras – 15/01/2023

Meta 25.3 - Oferecer atividades - Público PCD | Quantidade de sessões virtuais

Meta 25.4 - Oferecer atividades - Público PCD | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade de sessões virtuais oferecidas		1		1
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		10		26

Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Oficina Incluindo em Libras	A Libras de forma lúdica, através de jogos e brincadeiras bilíngues (português e Libras). Para crianças de 7 a 12 anos. Ministrado por Glauber Lethieri .	Zoom	1	2h	Participação	26
 Incluindo com libras – 25/04/2023						

Meta 26.1 - Oferecer programa permanente: BVL até você | Quantidade de ações de mediação presenciais
Meta 26.2 - Oferecer programa permanente: BVL até você | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade de ações de mediação presenciais oferecidas		5		5
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		140		468
	Público	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Centro de Cidadania LGBTI Claudia Wonder Avenida Ricardo Medina Filho, 603, Vila Ipojuca	adulto	1	1h	18
CTA 8 Centro Temporário De Acolhimento Rua Cap. José Inácio do Rosário, 56 - Parque Res. da Lapa	adulto	1	1h	12
CEU EMEI Navegantes Rua Maria Moassab Barbour, s/n - Cantinho do Céu	criança	1	30'	370
CCA Dom Bosco R. Pio XI, 1380 - Alto da Lapa	criança/jove	2	2h	68
 Centro de Cidadania LGBTI Claudia Wonder – 17/01/2023 / CEU EMEI Navegantes – 24/03/2023 / CCA Dom Bosco – 07/03/2023				

EIXO 3. FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB										
Meta 27.1 – Realização de encontros de governança do SisEB com representantes regionais e gestores municipais Encontros presenciais realizados										
Meta 27.2 – Realização de encontros de governança do SisEB com representantes regionais e gestores municipais Encontros virtuais realizados										
Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/1	17 de abril	On-line	Grupo de Trabalho 2023 – Governança SisEB Encontro 1	Mediação: Amanda Leal	SisEB	2h	29	-	27	93%
TOTAL*						2h	29	-	27	93%
ENCONTRO 1 – GRUPO DE TRABALHO 2023 - GOVERNANÇA SISEB 1º QUADRIMESTRE										
27 PARTICIPAÇÕES 22 MUNICÍPIOS PAULISTAS										
Cargo / quantidade			Instituições / quantidade			Municípios / quantidade				
Bibliotecário(a)	18		Biblioteca Pública	22		Anhumas	1			
Demais profissionais de biblioteca	3		Biblioteca Comunitária	2		Birigui	1			
Educadores	-		Biblioteca de Equip. da SEC	2		Colina	1			
Outros	6		Biblioteca de outra Secretaria	-		Diadema	1			
			Biblioteca Universit./Acadêm.	-		Franca	1			
			Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-		Ibaté	1			
			Biblioteca Especializada	-		Iguape	1			
			Centro de Referência	-		Itu	1			
			Outras Bibliotecas	-		Lençóis Paulista	1			
			Prefeitura Municipal	1		Limeira	1			
			Escola	-		Pardinho	1			
			Universidade	-		Pereira Barreto	1			
			Outros	-		Porto Ferreira	1			
Municípios / quantidade (continuação)										
Presidente Prudente	1		Santo André	1		São Paulo	6			
Ribeirão Preto	1		São Bernardo do Campo	1		Sertãozinho	1			
Santa Cruz das Palmeiras	1		São José dos Campos	1		Ubarana	1			

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB

Meta 28.1 - Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público

JANEIRO/2023	105	15.526 publicações arrecadadas.
FEVEREIRO/2023	8.142	
MARÇO/2023	1.360	
ABRIL/2023	5.919	
CAPTAÇÃO TOTAL	15.526	

Meta 29.1 – Efetuar aquisição de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público

JANEIRO/2023	225	2.361 publicações adquiridas.
FEVEREIRO/2023	0	
MARÇO/2023	120	
ABRIL/2023	2.016	
AQUISIÇÃO TOTAL	2.361	

IT.	LIVRO / TÍTULO	ESCRITOR(A)	EDITORA	QUANTIDADE
1	A extinção das abelhas	Natália Borges Polesso	Companhia das Letras	30
2	A pediatra	Andréa Del Fuego	Companhia das Letras	30
3	Pequena coreografia do adeus	Aline Bei	Companhia das Letras	30
4	Uma tristeza infinita	Antônio Xerxenesky	Companhia das Letras	30
5	Apague a luz se for chorar	Fabiane Guimarães	Alfaguara	30
6	O réptil melancólico	Fábio Horácio Castro	Record	30
7	Degeneração	Fernando Bonassi	Record	30
8	A cicatriz e outras histórias	Bernardo Kucinski	Alameda	30
9	A dama de branco	Sérgio Sant'Anna	Companhia das Letras	30
10	A mulher que pariu um peixe e outros contos fantásticos de Severa Rosa	Rai Soares	Jandaíra	30
11	Erva brava	Paulliny Tort	Fósforo	30
12	O castiçal florentino: Contos	Paulo Henriques Britto	Companhia das Letras	30
13	A lua na caixa d'água	Marcelo Moutinho	Malê	30
14	Mas em que mundo tu vive?	José Falero	Todavia	30
15	Os sabiás da crônica	Augusto Massi	Autêntica	30
16	Restos & Rastros	Livia Garcia-Roza	Geração Editorial	30
17	A menor distância entre dois pontos é uma fuga	Gabriel Nascimento e João Henrique Belo	Edição Independente	30
18	Brega Story	Gidalti Jr.	Brasa Editora	30
19	Gioconda	Felipe Pan	Nemo	30
20	Manual do Minotauro	Laerte	Quadrinhos na Cia	30
21	Mapinguari	Gabriel Goés	FTD Educação	30
22	Formigável	Janaína de Figueiredo	Aletria	30
23	Mesma nova história	Everson Bertucci	Peirópolis	30
24	Mistério em Queluz	Rosa Amanda Strausz	Imperial	30
25	Sala 1208	Caio Tozzi	Editora do Brasil	30
26	O céu entre mundos	Sandra Menezes	Malê	30

27	O clube dos amigos imaginários	Glau Kemp	Verus	30
28	Porco de raça	Bruno Ribeiro	Darkside	30
29	Quem me leva para passear	Elisa Lucinda	Malê	30
30	Se a casa 8 falasse	Vitor Martins	Alt	30
31	A palavra que resta	Stênio Gardel	Companhia das Letras	30
32	É sempre a hora da nossa morte amém	Marina Salomão Carrara	Editora Nós	30
33	O som do rugido da onça	Micheliny Verunschik	Companhia das Letras	30
34	Vista chinesa	Tatiana Salem Levy	Todavia	30
35	Vozes de batalha	Marina Colasanti	Planeta	30
36	Impressão sua	André Dahmer	Companhia das Letras	30
37	Também guardamos pedras aqui	Luiza Romão	Editora Nós	30
38	Robinson Crusoe e seus amigos	Leandro Gandolfi	Editora 34	30
39	Antes de ir para a história	Tino Freitas	Gato leitor	30
40	Estrela de rabo e mais histórias: contos.	Nilma Lacerda	Nova Fronteira	30
41	Uma rosa no concreto	Angie Thomas	Record	30
42	Lili: Novela de um luto	Noemi Jaffe	Companhia das Letras	30
43	Eisejuaz	Sara Gallardo	Relicário	30
44	Dois Irmãos (quadrinhos)	Milton Hatoum	Quadrinhos na Cia	50
45	Minhas primeiras cantigas: cabeça, ombro joelho e pé	Helen Graper	Happy Books	45
46	Minhas primeiras cantigas: Se você está contente	Equipe DCL	DCL	45
47	Força, Nakamura!!	Syundei	NewPOP	30
48	Minhas primeiras cantigas: brilha, brilha estrelinha	Equipe DCL	DCL	50
49	Os irmãos	Patricia Auerbach	FTD Educação	30
50	Piteco: Fogo	Mauricio de Sousa	Mauricio de Sousa Produções	50
51	Turma da Mônica: Laços	Vitor Cafaggi; Lu Caffagi	Mauricio de Sousa Produções	50
52	Conte mais uma vez	Weberson Santiago	Yellowfante	30
53	Super-Ulisses	Caio Tozzi	Escarlate	30
54	Os invisíveis	Tino Freitas	Companhia das Letrinhas	30
55	A bruxa chatuxa que tinha medo da chuva	Donaldo Buchweitz	Carrocinha	30
56	A casa do tatu	Stela Barbieri	Ciranda na escola	30
57	A rosa de ninguém	Paul Celan	Editora 34	30
58	Contos de cabras e bodes	Bruna Lombordo	Jandaíra	30
59	Amor(es) Verdadeiros	Taylor Jenkins Reid	Paralela	30
60	Argonáuticas	Apolônio de Rodes	Perspectiva	30
61	Box todos os contos	Julio Cortázar	Companhia das Letras	30
62	Meta: departamento de crimes metalinguísticos	Marcelo Saravá	Zarabatana	50

63	Flor de Gume	Monique Malcher	Polen	21
64	As Grandes Navegações	Dominique Joly.	L&PM	30
65	Guernica	Bruno Loth.	L&PM	30
66	O ausente	Edimilson de Almeida Pereira.	Relicário	30
67	Velhos demais para morrer	MARIANO, Vinicius Neves.	Malê	30
68	Suicide Club	Usamaru Furuya.	NewPOP	30
69	A nova ilha do tesouro	Osamu Tezuka.	NewPOP	30
70	O senhor índice de Rouen	Toni d'Agostinho	Giostri	50
71	Festa no Covil	Juan Pablo Villa-Lobos	Companhia das Letras	30
72	Olhos d'Água	Conceição Evaristo	Pallas	30
73	Grama	Keum Suk Gendry-Kim	Pipoca e Nanquim	30
74	Fun Home	Alison Bedchel	Todavia	30
TOTAL			2.361	

Meta 30.1 - Realizar distribuição de materiais bibliográficos arrecadados e adquiridos para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público

JANEIRO/2023		450	Foram atendidas 75 bibliotecas/salas de leitura de 40 municípios paulistas.		
FEVEREIRO/2023		2.700			
MARÇO/2023		5.110			
ABRIL/2023		2.850			
DOAÇÃO TOTAL		11.110			
IT.	MUNICÍPIO	REGIÃO ADMINISTRATIVA	NOME DA BIBLIOTECA/ORGANIZAÇÃO	QT.	DATA DE RETIRADA
1	Bariri	Bauru	Biblioteca Municipal Prof Maria Bernadete Marcondes de Almeida Tanganeli	150	19 de abril
2	Barra do Chapéu	Itapeva	BPM Centro Público de Cultura, Desenvolvimento e Lazer	150	26 de abril
3	Barueri	São Paulo	Biblioteca Sala Verde	150	23 de janeiro
4	Birigui	Araçatuba	BPM Doutor Nilo Peçanha	150	8 de fevereiro
5	Bocaina	Bauru	Biblioteca Pública Municipal Emmanuel Guedes	150	1º de março
6	Brodowski	Ribeirão Preto	Biblioteca Pública Municipal "Professor Orlando arantes Carvalho"	150	22 de março
7	Buritama	Araçatuba	BPM Professor Oswaldo Januzzi	150	28 de fevereiro
8	Catanduva	São José do Rio Preto	BPM de Catanduva	150	5 de abril
9	Cordeirópolis	Campinas	BPM Professora Aita Bentivegna Dias	150	12 de abril
10	Diadema	São Paulo	BPM Olíria de Campos Barros	150	26 de abril
11			Sala de leitura Luiz Ruffato	150	26 de abril
12			BPM Interativa de Integração Nogueira	150	15 de fevereiro
13	Garça	Marília	BPM Dr. Rafael Paes de Barros	150	19 de abril
14	Guaíçara	Bauru	BPM de Guaíçara	150	23 de fevereiro
15	Guarulhos	São Paulo	Biblioteca Orobó Mikail	150	15 de março
16			BPM Monteiro Lobato	150	15 de março
17			BPM Orobó Guaracy	150	22 de março
18			Biblioteca Gracinda dos Anjos de Sá Domingues	150	22 de março

19			BPM Cidade Seródio	150	22 de março
20	Itapetininga	Sorocaba	BPM Dr. Júlio Prestes de Albuquerque	150	23 de janeiro
21			Biblioteca Lília Cauchioli Teixeira	150	23 de fevereiro
22	Itapevi	São Paulo	BPM Monteiro Lobato	150	15 de março
23	Itaquaquecetuba	São Paulo	Biblioteca Municipal de Cultura	150	12 de abril
24	Itupeva	Campinas	BPM de Itupeva	150	5 de abril
25	Jacareí	São José dos Campos	BPM Macedo Soares	150	15 de fevereiro
26	Jaú	Bauru	BPM Rubens do Amaral	150	15 de fevereiro
27	Jumirim	Sorocaba	Biblioteca Cultuando	150	19 de abril
28	Jundiaí	Campinas	Biblioteca Itinerante Território Vivo	150	5 de abril
29	Lençóis Paulista	Bauru	Biblioteca Municipal Orígenes Lessa	150	1º de fevereiro
30			Espaço Cultural Cidade do Livro (Casarão Amarelo)	150	1º de fevereiro
31			Biblioteca Infantil Monteiro Lobato	150	1º de fevereiro
32			BIBLIOTECA RAMAL II CECAP	150	1º de fevereiro
33			Biblioteca Ramal I Júlio Ferrari (Centro Comunitário)	150	1º de fevereiro
34			Biblioteca Ramal III Alfredo Guedes	150	1º de fevereiro
35	Limeira	Campinas	BPM Professor João de Sousa Ferraz	150	11 de janeiro
36	Lins	Bauru	BPM de Lins	150	29 de março
37	Lourdes	Araçatuba	BPM Bernardina Rodrigues da Silva	150	15 de fevereiro
38	Miguelópolis	Franca	BPM "Dr Carlos Antonio de Almeida Covas"	150	29 de março
39	Narandiba	Presidente Prudente	BPM Cecília Meireles	150	15 de março
40	Ourinhos	Marília	BPM Tristão de Athayde	150	29 de março
41			Biblioteca de CEU - Centro de Artes e Esportes Unificados	150	29 de março
42			BPM Centro Cultural Tom Jobim	150	29 de março
43			Michelle Zanesco de Andrade	150	29 de março
44	Pacaembu	Presidente Prudente	BPM Deputado Antônio Feliciano	150	9 de fevereiro
45	Patrocínio Paulista	Franca	BPM Rui Barbosa	150	15 de fevereiro
46	Piracicaba	Campinas	Biblioteca Pública Municipal "Ricardo Ferraz de Arruda Pinto"	150	15 de março
47	Santa Cruz das Palmeiras	Campinas	BPM Monteiro Lobato	150	22 de março
48	Santo André	São Paulo	CDP de Santo André	150	1º de março
49	São Carlos	Central	BPM Professora Ana Celina da Silva Escobal	150	15 de março
50			Biblioteca Pública Distrital Ana Cristina Biscegli Rossito	150	15 de março
51			BPM Maria Thereza Nonato Petrilli	150	15 de março
52			Biblioteca Municipal Escolar "Professora Sônia Maria Sawaya Botelho Bracher"	150	15 de março
53			Biblioteca Pública Municipal Euclides da Cunha	150	15 de março

54			Biblioteca Municipal Escolar Miriam Mani Zambel	150	15 de março
55			Biblioteca Escola do Futuro EMEB	150	15 de março
56			BPM "Isabel Cristina Apolinário Hyppolito"	150	15 de março
57			BPM "Professor José Benedito Sacomano"	150	15 de março
58			Biblioteca Municipal "Professora Vera Regina Casari Boccato"	150	15 de março
59			BPM Amadeu Amaral	150	15 de março
60			Biblioteca Jurídica Francisco Xavier Amaral Filho	150	15 de março
61			Biblioteca Sabesp	150	23 de fevereiro
62			Biblioteca CEU Alto Alegre	150	1º de março
63			Biblioteca Doutor Dirceu de Paula Brasil CEU Tiquatira	150	22 de março
64	São Paulo	São Paulo	BPM Adelaide de Castro Alves Guimarães (CEU Inácio Monteiro)	150	29 de março
65			SP Escola de Teatro	150	5 de abril
66			Biblioteca CEU Perus - João Antônio	150	5 de abril
67			Biblioteca Ceu Paz - Augusto dos Anjos	150	5 de abril
68			Projeto BUKI	150	19 de abril
69	São Sebastião	São José dos Campos	Escola Técnica Estadual de São Sebastião	150	15 de fevereiro
70			BPM Professora Maria Eliza de Azevedo Cintra	150	12 de abril
71	Suzano	São Paulo	Biblioteca do Centro Cultural Monteiro Lobato (Colorado)	150	12 de abril
72			Biblioteca Luiz Antônio da Silva	150	12 de abril
73	Tremembé	São José dos Campos	Penitenciária Dr. José Augusto César Salgado	10	15 de março
74	Valparaíso	Araçatuba	BPM Dr. Fernando Costa	150	12 de abril
75	Várzea Paulista	Campinas	BPM Professora Zulmar Zuleika Turcato Maraccini	150	29 de março
TOTAL				11.110	

EIXO 3. FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

Meta 33.1 – Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social | Quantidade de mediações realizadas

Meta 33.2 – Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social | Quantidade mínima de participantes

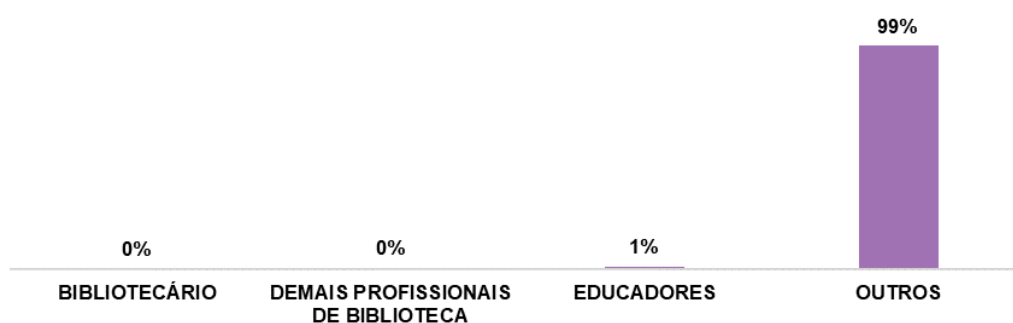
Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1-2/3	13 e 14 de fevereiro	Tremembé	Palestras - Mediação de clubes de leitura	Janine Durand, Luciana Gerbovic e Claudia Aratangy	Profissionais e educandos da Penitenciária Dr. José Augusto César Salgado de Tremembé Regimes fechado	12h	-	-	97	100%

					e semiaberto					
3/3	13 de abril	Guarulhos	Formação de pareceristas voluntários - remição de pena pela leitura	Janine Durand, Luciana Gerbovic e Claudia Aratangy	Docentes e discentes da EFLCH/Unifesp - Campus Guarulhos	6h	-	-	77	100%
TOTAL						18h	-	-	174	100%

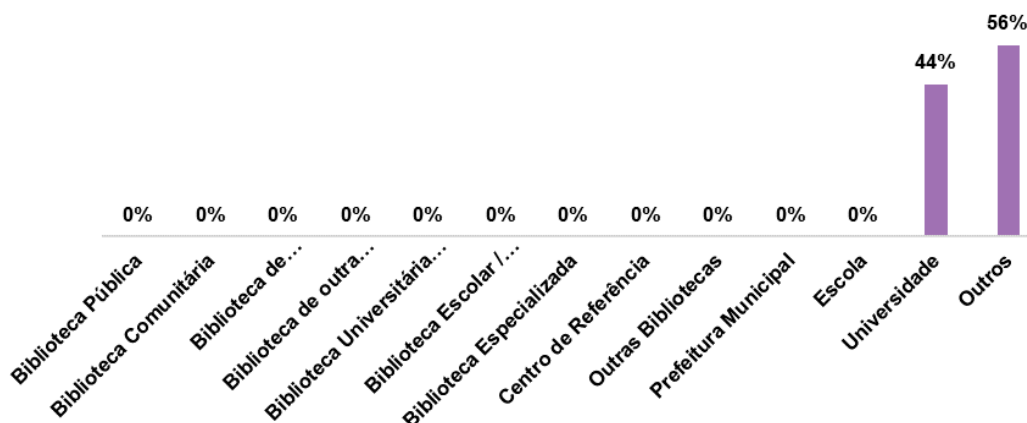
3 AÇÕES PRALER | 1º QUADRIMESTRE/2023
174 PARTICIPAÇÕES | 2 MUNICÍPIOS PAULISTAS

Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	-	Biblioteca Pública	-	Guarulhos	77
Demais profissionais de biblioteca	-	Biblioteca Comunitária	-	Tremembé	97
Educadores	2	Biblioteca de Equip. da SEC	-		
Outros	172	Biblioteca de outra Secretaria	-		
		Biblioteca Universit./Acadêm.	-		
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-		
		Biblioteca Especializada	-		
		Centro de Referência	-		
		Outras Bibliotecas	-		
		Prefeitura Municipal	-		
		Escola	-		
		Universidade	77		
		Outros	97		

CARGO



INSTITUIÇÃO



EIXO 3. FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

Meta 36.1 – Realizar ações de difusão e comunicação de conteúdos do projeto Literatura Brasileira no XXI | Ações realizadas

AÇÕES REALIZADAS | LITERATURA BRASILEIRA NO XXI

MÊS	DESTAQUE	EDITORIAL
JANEIRO/2023	https://lbxxi.org.br/publicacao/democracia-sempre	https://lbxxi.org.br/publicacao/literatura-religiao-e-democracia-em-perspectiva
FEVEREIRO/2023	https://lbxxi.org.br/publicacao/lendo-brasil-como-distopia	https://lbxxi.org.br/publicacao/narrativas-distopicas-no-brasil
MARÇO/2023	https://lbxxi.org.br/publicacao/mulheres-no-comando-da-narrativa	https://lbxxi.org.br/publicacao/escrever-a-vida-a-escrita-de-mulheres
ABRIL/2023	https://lbxxi.org.br/publicacao/terra-que-da-cancao	https://lbxxi.org.br/publicacao/o-som-da-terra

GRUPO DE TRABALHO 2023 – GOVERNANÇA SISEB

• 1 •

GRUPO DE TRABALHO 2023 – GOVERNANÇA SISEB | ENCONTRO 1

27 PARTICIPANTES – SÃO PAULO/ON-LINE – 17 DE ABRIL



PRALER

• 1 • 2 •

PALESTRA - MEDIAÇÃO DE CLUBES DE LEITURA 97 PARTICIPANTES – TREMEMBÉ – 13 E 14 DE FEVEREIRO



• 3 •

FORMAÇÃO DE PARECERISTAS 77 PARTICIPANTES – GUARULHOS – 13 DE ABRIL



LITERATURA BRASILEIRA NO XXI

• 1 • 2 • 3 • 4 •

Publicações | Destaques

Democracia sempre



Imagem de Freepress

No ano de 2023, o projeto Literatura Brasileira no XXI debreua sobre um tema que, no fundo, é um valor: a democracia. Com suas tonalidades e imperfeições, em seus vários modelos, ela só pode ser alguma coisa construída. Algo que, nas mais diversas esferas da vida, não é natural, tal como um mínimo achado numa encosta. Do direito ao voto à escolha religiosa, passado pela universalização do acesso à saúde e moradia, a democracia precisa ser cultivada cotidianamente.

Pensando nos ataques que a democracia tem sofrido em diferentes partes do mundo, as oficinas deste ano afirmam práticas e conceitos como liberdade de imprensa, diversidade cultural e integração das pessoas com deficiência. A literatura brasileira contemporânea não se abstém desses debates. Não se denuncia as forças políticas e econômicas, que desejam prosperar sem contrapartida social e responsabilidade jurídica, mas contribui a que os leitores estabeleçam ética e afetivamente as bases de criar um país mais justo.

A primeira oficina, "Literatura, religião e política em perspectiva", com o professor Thiago Maerli, grande conhecedor das narrativas religiosas, jogou luz sobre este aspecto hoje candente: se a experiência religiosa é algo inerente ao humano, em quais diferenças culturais, como evitar que apenas esta doutrina ou aquela denominação torne-se hegemônica de forma violenta e não raro intencional?

Esta leitura é um ano novo professor a todos!

Publicações | Criação Literária

Os elos da literatura com a religião e a democracia



Armando Peres

O discurso religioso e político sempre marcou presença na literatura. Dependendo do enredo, os textos podem até passar despercebidos, mas basta um olhar mais apurado para identificar sua existência dentro das mais diversas histórias. Tracer a atenção do leitor para esses aspectos foi a proposta da oficina "Literatura, Religião e Democracia em Perspectiva", realizada entre 4 e 25 de novembro, na Biblioteca de São Paulo, pelo professor de Língua Portuguesa e doutor em Teoria e História da Literatura pela Unicamp Thiago Maerli. Em quatro encontros semanais, os participantes analisaram diversos textos com a missão de identificar os conteúdos da tripla adma em: sermões, poesias, crônicas, contos e romances.

Não primeiro aula, o professor focou a atenção no sermão e apresentou suas características mais marcantes, como o fato de ser um discurso assercional, onde se espera passar a palavra; incorporar a retórica clássica com várias estratégias para convencer o público ouvinte; e ter como finalidade persuadir os ouvintes, ou seja, possui um viés catequético. "Além disso, traz várias nuances de natureza jurídica, com sua retórica estruturada de ambiente das fóruns", observa Thiago.

Os sermões também carregam um grande viés político, inclusive os profetizados pelo Padre Antônio Vieira (1608 - 1697) no século XVII. "Não existe nada mais politizado do que a religião, isso é de que não existe relação entre política e religião, ou na contramão do que a história nos conta", comenta o professor, lembrando que os sermões podem ser considerados como as ideias sociais do século XVII.

Ação 1 – Democracia sempre | Publicado em janeiro/2023

Ação 1 – Os elos da literatura com a religião e a democracia | Publicado em janeiro/2023

Publicações | Destaques

Lendo Brasil como distopia



Imagem de Freepress

O projeto Literatura Brasileira no XXI, em 2023, oferece oficinas que afirmam os valores democráticos. Pensar isso a partir da literatura é uma resposta aos ataques sofridos, mais gritantes a partir de 2018. Não previmos, todavia, que, neste fevereiro, estaríamos vendo casos de um atentado contra os três poderes da república.

A ideia inicial era abordar o passado recente de violações, diante de um pacto nacional pela conciliação do país. Aos criminosos, corria o estado democrático de direito pareciam superados. Só que não. A realidade mostrou que pestes legais, administrativas, intelectuais e artísticas em defesa da democracia precisam ser, mais que nunca, dadas.

O destino quis que os resultados da oficina do professor Jean Pierre Chauvin, estudioso de narrativas distópicas, e de mesmo autor de *Maquiavel distópico* (2021), fossem publicados agora, figurando o totalitarismo que busca se estabelecer com força militar, aparato burocrático, aparelho ideológico ou aparato de controle tecnológico.

A partir da leitura orientada do autor brasileiro, mas não apenas, como José J. Veiga (*Sermões de reis banidos*), Chico Buarque (*Placemto Moderno*), Ivan Argente (*Acção de guerra*), Ignácio de Loyola Brandão (*Não venha por aqui*) e Bernardo Kucinski (*Novo Orde*) os participantes puderam criar contos e minicontos surpreendentes.

Apreensões as produções inéditas e as dicas de leitura.

Saudações democráticas!

Publicações | Criação Literária

Um mergulho no mundo das distopias literárias



Marcelo Sando

O que escritores como Aldous Huxley, George Orwell, Margaret Atwood e Jean-Pierre Chauvin têm em comum? Todos produziram obras classificadas como distopias literárias, ou seja, de forma bem simplista, livros que abordam um mundo infeliz e fóbico, porém com ingredientes inspirados na realidade. Na política, o assunto é bem mais complexo e por isso foi tema da oficina Distopias Literárias e a Política no Brasil, realizada na Biblioteca Parque Villa Lobos, de 7 a 10 de dezembro, pelo professor de Cultura e Literatura Brasileira da USP, Jean Pierre Chauvin.

Antes de entrar no aspecto literário, convém lembrar que alguns conceitos que permitem o assunto. Em primeiro lugar, a definição da palavra utopia, derivada como um desejo imaginário de tornar o mundo um lugar melhor. A palavra surgiu primeiramente no livro *Utopia*, de Thomas More, de 1516, no qual o autor narra uma sociedade utópica, uma ilha imaginária chamada Utopia, com uma referência ao filósofo grego Plão e ao filósofo grego Plão, o qual se refere ao filósofo grego Plão e ao filósofo grego Plão.

Já para contextualizar o termo distopia, Jean Pierre utiliza o trabalho dos autores Gregori Cavies e Adam Roberts, importantes historiadores de ficção científica. Segundo eles, a palavra passou a ser utilizada no século 18 e assumiu significados diferentes ao longo do tempo. Inicialmente sua ideia como uma representação de um lugar, ou seja, uma terra ideal. Na década de 1960, passou a ser considerada o oposto de sociedade ideal, e a partir dos anos 1980, a ideia como uma sociedade definida como qualquer narrativa que tenha como objetivo descrever uma sociedade infeliz e com muitos obstáculos, analisa Chauvin. Apesar de alguns estudiosos considerarem as distopias como um gênero literário, o professor explica que para evitar confusões uma alternativa é classificá-las como obras que abordam temas distópicos.

Ação 2 – Lendo Brasil como distopia | Publicado em fevereiro/2023

Ação 2 – Um mergulho no mundo das distopias literárias | Publicado em fevereiro/2023

Publicações | Destaques

Mulheres no comando da narrativa



Imagem de [Euzé](#)

Dentro do projeto Literatura Brasileira no XXI, 2023 é marcado por oficinas que refletem, para defender, a democracia. A literatura brasileira sempre teve em caso tenso com valores democráticos, ora perseguida por realistas, ora reconhecida por se manter do lado mais difícil da história.

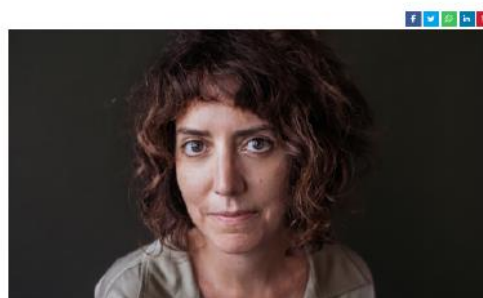
Mulheres vêm buscando escrever mais e mais no Brasil. O caminho nunca foi de flores, mesmo para as nascidas em berços generosos. Mulheres pobres viveram séculos de anonimato literário, tendo seus dramas, quando muito, contados por homens. Raras foram as exceções à escrita por uma sociedade que as considerava apenas como mães e esposas.

A oficina da escritora Patricia Vidal, também professora de literatura da UNESP, propõe uma série de exercícios visando desentranhar os enredos que as mulheres tecem, como ninguém, com palavras. Dores e prazeres brotando da infância, do cotidiano, de tantas leituras, dos medos tão singulares que existem de anotar o mundo.

Uma escritora tão sensível quanto generosa em compartilhar suas técnicas e referências, só podia sentir e colher, entre as participantes, linhas de sentimento mais genuíno: a liberdade de ser leitoras e escritoras da literatura brasileira. Boa leitura a todos!!

Publicações | Criação Literária

Vidas transcritas



Carolina Valente

Não é de hoje que as mulheres começaram a publicar suas histórias pessoais, e experiências de vida, desafiando as normas sociais que as mantinham em silêncio e praticamente invisíveis. Ao conquistar em um lugar de destaque no mundo das letras as narrativas mais intimistas, escritas com um olhar mais sensível em relação aos fatos, ganharam corpo. Mostrar como essa riqueza literária pode ser utilizada de forma mais efetiva e sem artifícios foi o objetivo da oficina transcrever a Vida A Escrita de Mulheres, ministrada pela escritora, tradutora e professora de Teoria Literária da UNESP, Patricia Vidal, entre os dias 20 e 21 de junho.

A proposta não é nova, como escreve a professora. "Se eu quero para as redes sociais, as pessoas escrevem sobre fatos pessoais e rotundamente regulamente. A diferença é que na oficina esse exercício de escrita será feito a partir do uso de algumas técnicas." A ideia é ir além do tradicional texto autobiográfico de imagens do consumo de facebook e instagram e adotar tons mais literários, criando produções mais ambíguas e problematizadas.

Para dar o tom da proposta, a primeira aula trouxe os relatos de todas as escritoras que vieram períodos no mês, como Andréa Lorde, Clarice Lispector, Marguerite Duras e Natalia Ginzburg. Nos exemplos apresentados o destaque está na descrição detalhada de lugares, em especial a própria casa. Outra característica marcante é o aspecto reflexivo da escrita, com uma grave problematização da história. A família também está sempre presente nos enredos e há ainda o uso de memórias, como fatos passados na infância. "O fato de querer contar a própria vida tem a ver com o momento histórico vivido pela escritora e isso cria um elo entre o público e o privado", comenta Patricia Vidal.

Ação 3 – Mulheres no comando da narrativa | Publicado em março/2023

Ação 3 – Vidas transcritas | Publicado em março/2023

Publicações | Destaques

Terra que dá canção



O projeto Literatura Brasileira no XXI segue defendendo literatura com democracia. E houve um tempo, nem tão passado, em que a literatura que nos representava como nação precisava estar no livro. O Cantado do canto em canto, ou da boca em boca, cantado, não era digno da cultura brasileira. Até crônicas e contos não raro carregavam o peso de nascerem na escuridão de jornais e revistas.

Nas décadas de século XIX, uma expressão popular que acolheu até muitos foliões virando como dinoré floridos, resistente a ventos e metossenas. Era a canção popular brasileira em seus muitos ramos. Em princípio despretensível por modestos efeitos, hoje representa o nome de Brasil no mundo mais que a própria literatura consensual.

A partir de século XX, com o rádio e depois a televisão, com a popularização da reprodução mecânica da música em disco da cidade e vinda a canção marcou nossos eventos e sentimentos. Nada lhe escapou, o cinema foiado chamado por Isidoro Reis ("Não tem tradução", 1933), ou a escalada da violência urbana em versos de Ilanê Assunção ("Baby", 1990).

Juliana Amaral, uma verdadeira matriarca (cantora, compositora, poeta, cenógrafa, atriz e por aí fora) ofereceu a oficina "Canção Assentamento: terra, território e tenório". Como o título sugere, ela selecionou e debateu sobre a terra, algo que marca nossa canção urbana e rural desde sempre.

A terra que se perde e ganha. A terra que se invade e tem. A terra que dá frutos e colhe mortos. A terra que brota pedras e quilombos. A terra que dá a canção talvez mais diversa em ritmos e temas do planeta. Participantes foram canções com seus olhos, olhares e histórias. E, no final, compuseram um canto coletivo, um coro de mulheres, vozes entoadas na terra-canção brasileira.

Bom leitura a todos!!

Publicações | Criação Literária

O som da terra



Mariana Dantas

Qualquer tentativa de transmitir em palavras o que foi a Oficina Canção Assentamento: terra, território e tenório, ministrada pela atriz, cantora e escritora Juliana Amaral, será inútil. Os quatro encontros virtuais foram criados para mexer com os sentidos, afiar os ouvidos e serem literalmente experimentados e sacoreados. Um convite para sair do lugar de conforto e colocar o corpo, a voz e a emoção em movimento, tendo como pano de fundo a terra, que ora abriga e acolhe, ora expulsa e destrói.

Juliana Amaral ensina a terra em três atos. O primeiro, como direito de uso (terra). O segundo, como força sagrada (tenório) e o terceiro, um lugar de reconhecimento (território). Temos fortemente presentes na música e na literatura. "Diria que esse ofício é um interessante estudo político: se unir a força da música com a força da palavra", descreve.

Com ouvidos atentos os sentidos à flor da pele, os participantes mergulharam de cabeça primeiramente em solo árido para analisar os deslocamentos das pessoas pela terra e as problemáticas da colonização, que criou um projeto de país racista, misógino, intolerante e altamente preconceituoso. "Nossa colonização foi forçada pela violência. Violência contra os povos originários, contra os negros escravizados, contra as mulheres, contra os pobres, contra todos as pessoas consideradas fora dos padrões estéticos pelos colonizadores europeus", conta Juliana.

Opinião que teve forte impacto na mobilidade dos corpos e na formação das pessoas, levando todos a incorporarem o sentimento de que a cabeça, vista como símbolo de conhecimento é mais importante do que o corpo. "O conhecimento é etnocêntrico. O corpo é parte da massa visível do mundo, ele recebe o mundo e trabalha a partir de si, por isso, precisamos ler o

Ação 4 – Terra que dá canção | Publicado em abril/2023

Ação 4 – O som da terra | Publicado em abril/2023

EIXO 4 – GESTÃO DO CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO

Meta 37.1 - Planejar e realizar atividades Quantidade mínima de atividades virtuais						
Meta 37.2 - Planejar e realizar atividades Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade de atividades virtuais oferecidas			1		1	
Meta-resultado			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			10		17	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Público virtual:	Qtd Público
Oficina de Dramaturgia – Escreva sua peça de teatro	Teoria e prática dos fundamentos e técnicas utilizados na escrita dramática. A partir de 16 anos. Ministrado por Cristina Fagundes.	Zoom	1	6h	Participação	17



Oficina de dramaturgia – escreva sua peça de teatro – 24/03/2023

EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION				
Meta 38 – Circulação de Acervo Digital Quantidade de acervos circulados				
JANEIRO	FEVEREIRO	MARÇO	ABRIL	TOTAL
35.636	34.059	34.931	32.121	136.747

EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION										
Meta 39.1 – Promover capacitações - palestras, cursos, oficinas e eventos Quantidade de sessões de capacitação virtual										
Meta 39.2 – Promover capacitações - palestras, cursos, oficinas e eventos Quantidade mínima de participantes virtuais										
Meta 39.3 – Promover capacitações - palestras, cursos, oficinas e eventos Municípios atendidos										
Qtd	Data	Local	Temas	Facilitad or(a)	Público-alvo	C.H.	Inscritos	Vagas	Freq.	% Comp.

1/18	11 de janeiro	Plataforma da BibliON	Oficina Recorte e Cole a História da Arte - Janeiro	Silvio Alvarez	Interessados a partir de 16 anos	3H	72	75	22	30%
2/18	18 de janeiro								18	25%
3/18	11 de janeiro		Oficina Histórias Digitais	Emilie Andrade	Interessados a partir de 16 anos	4H30	40	75	9	22%
4/18	18 de janeiro								10	25%
5/18	01 de fevereiro								11	27%
6/18	01 de fevereiro		Oficina Recorte e Cole a História da Arte - Fevereiro	Silvio Alvarez	Interessados a partir de 16 anos	6H	19	30	16	84%
7/18	08 de fevereiro								13	68%
8/18	15 de fevereiro								12	63%
9/18	22 de fevereiro								9	47%
10/18	07 de março		Oficina de Comunicação Cultural	Paula Simões	Profissionais da área cultural	12H	69	70	34	49%
11/18	09 de março								32	46%
12/18	14 de março								30	43%
13/18	16 de março								23	33%
14/18	21 de março								22	31%
15/18	23 de março								23	33%
16/18	11 de abril		Oficina de mediação de leitura de obras de autoras negras	Carine Souza	Bibliotecário(as), Educadores(as) e Mediadores(as) de leitura	6H	90	90	21	23
17/18	12 de abril								25	27%
18/18	13 de abril								21	23%
TOTAL						31h30	290	340	351	38%

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 PROMOVER CAPACITAÇÕES																		
AVALIAÇÕES PARTICIPANTES* – 1º QUADRIMESTRE/2023																		
Tema	Facilitadores	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	
Recorte e Cole a História da Arte - Janeiro	Silvio Alvarez	3,0	3,0	2,8	3,0	2,6	3,0	2,6	2,6	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,6	3,0	
Histórias Digitais	Emilie Andrade	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	3,0	3,0	3,0	2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,9	3,0	
Recorte e Cole a História da Arte - Fevereiro	Silvio Alvarez	2,7	3,0	3,0	3,0	2,3	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,7	2,7	
Comunicação Cultural	Paula Simões	2,7	3,0	2,9	2,8	2,5	2,6	2,5	2,5	2,4	2,7	2,7	2,5	2,8	2,8	2,5	2,3	
Mediação de leitura de obras de autoras negras	Carine Souza	2,9	2,8	2,7	2,5	2,6	3,0	2,9	2,9	2,9	3,0	2,9	2,9	3,0	3,0	2,7	2,7	
Total Média		2,9	3,0	2,9	2,9	2,6	3,0	2,9	2,9	2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,7	2,7	
Legenda:																		
1. Atendimento e plataforma									9. O material complementar (bibliografia e sugestões do facilitador) foi útil para minha aprendizagem									
2. Cordialidade da equipe									10. O facilitador mostrou domínio dos temas (informações, orientações, programas, etc.)									
3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações									11. O facilitador respondeu minhas consultas oportunamente									
4. Funcionamento da plataforma web									12. As respostas do facilitador foram úteis para o desenvolvimento das atividades da capacitação									
5. Carga horária									13. O facilitador mostrou compromisso e interesse durante a atividade									
6. Os conteúdos foram de qualidade									14. O facilitador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade									
7. Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia									15. Em relação à sua expectativa, a atividade foi									
8. A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem									16. Em relação ao seu desenvolvimento profissional, a atividade foi									
18 CAPACITAÇÕES VIRTUAIS 1º QUADRIMESTRE/ 351 PARTICIPAÇÕES 53 CIDADES, DE 28 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 25 DE 15 ESTADOS*																		

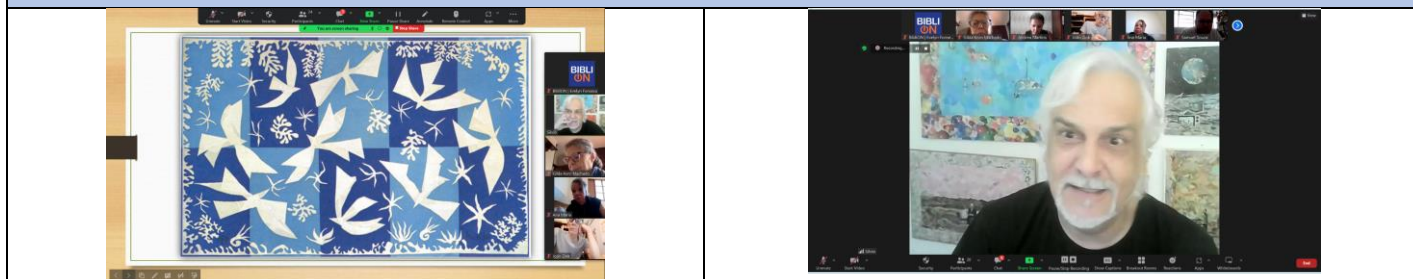
* Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Maranhão, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

Municípios / quantidade					
Araçatuba	9	Francisco Morato	2	São Bernardo do Campo	8
Atibaia	2	Guarujá	5	São Carlos	2
Balneário Camboriú (SC)	6	Guarulhos	4	São José de Ribamar	5
Belo Horizonte (MG)	11	Juiz de Fora (MG)	3	São José dos Campos	1
Blumenau (SC)	8	Leme	4	São Luís (MA)	1
Bragança Paulista	5	Maceió (AL)	2	São Paulo	128
Brasília (DF)	2	Manaus (AM)	4	Serra (ES)	6
Cajamar	3	Marília	3	Sorocaba	2
Campinas	19	Monte Aprazível	6	Sumaré	2
Campo Grande (MS)	6	Natal (RN)	1	Suzano	3
Campos dos Goytacazes	1	Niterói (RJ)	10	Taboão da Serra	2
Caraguatatuba	2	Paraty (RJ)	1	Tarumã	3
Cotia	3	Porto Alegre (RS)	2	Taubaté	1
Curitiba (PR)	6	Resende (RJ)	2	Ubatuba	3
Dracena	3	Rio de Janeiro (RJ)	21	Valinhos	3
Esteio (RS)	1	Salvador (BA)	5	Vargem Grande Paulista	4
Florianópolis	6	Salvaterra (PA)	1	Vila Velha (ES)	1
Fortaleza (CE)	5	Santo André	2		

1•2•

Oficina Recorte e cole a História da Arte - Janeiro

ENCONTRO 1 • 22 PARTICIPANTES / ON LINE – 11 de JANEIRO

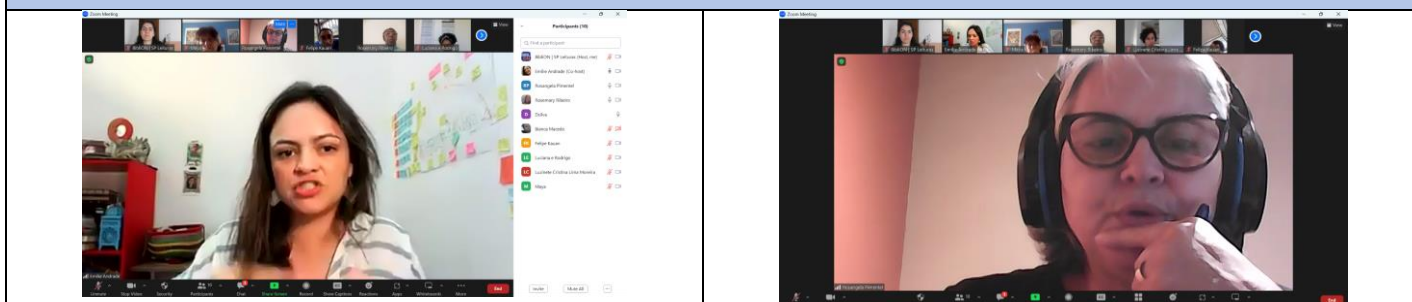


ENCONTRO 2 • 18 PARTICIPANTES / ON LINE – 18 de JANEIRO

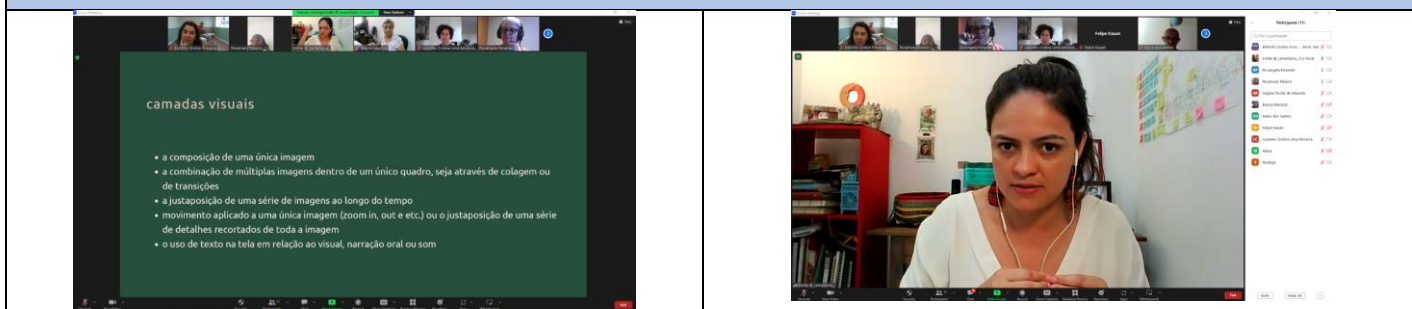


3•4•5• Oficina Histórias Digitais

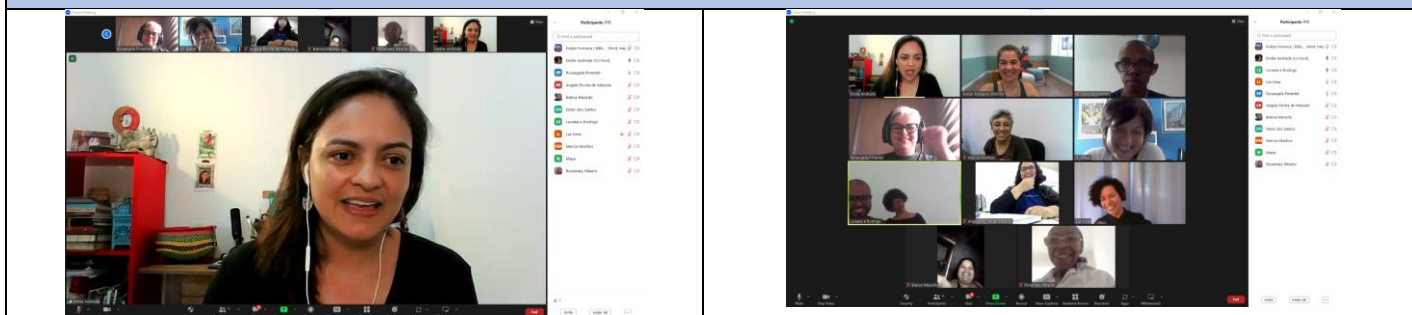
ENCONTRO 1 • 09 PARTICIPANTES / ON LINE – 11 de JANEIRO



ENCONTRO 2 • 10 PARTICIPANTES / ON LINE – 18 de JANEIRO



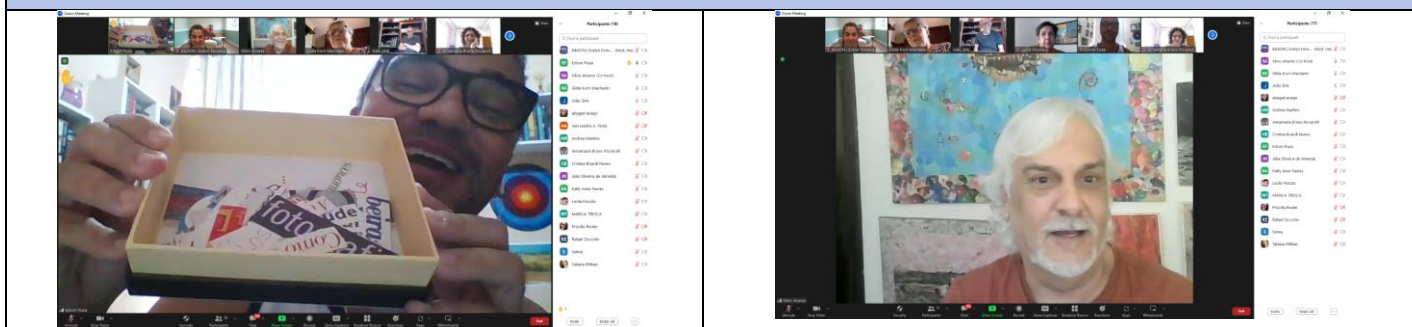
ENCONTRO 3 • 10 PARTICIPANTES / ON LINE – 01 de FEVEREIRO



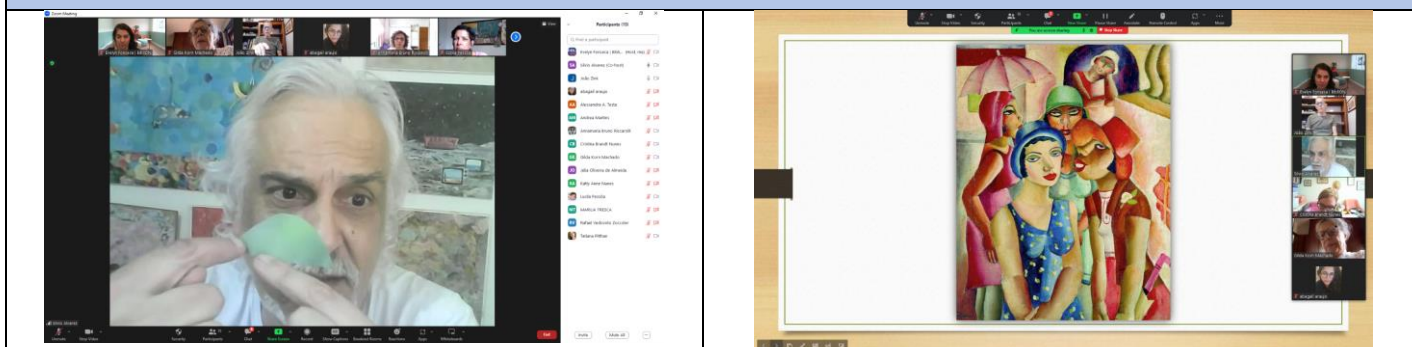
6•7•8•9•

Oficina Recorte e cole a História da Arte - Fevereiro

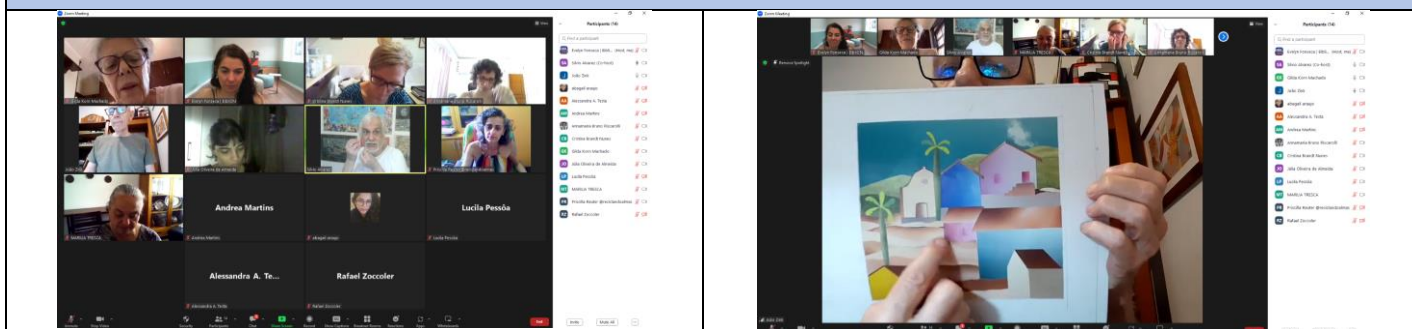
ENCONTRO 1 • 16 PARTICIPANTES / ON LINE – 01 de FEVEREIRO



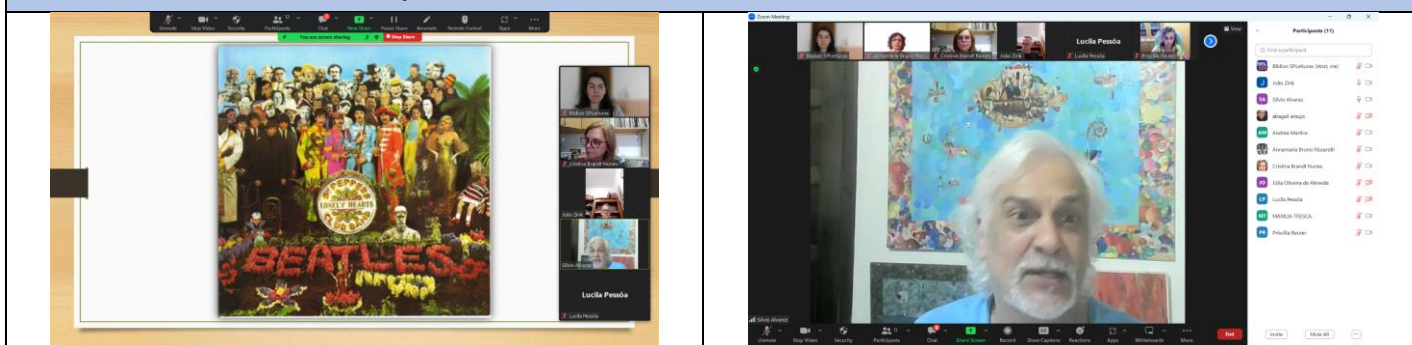
ENCONTRO 2 • 13 PARTICIPANTES / ON LINE – 08 de FEVEREIRO



ENCONTRO 3 • 12 PARTICIPANTES / ON LINE – 15 de FEVEREIRO



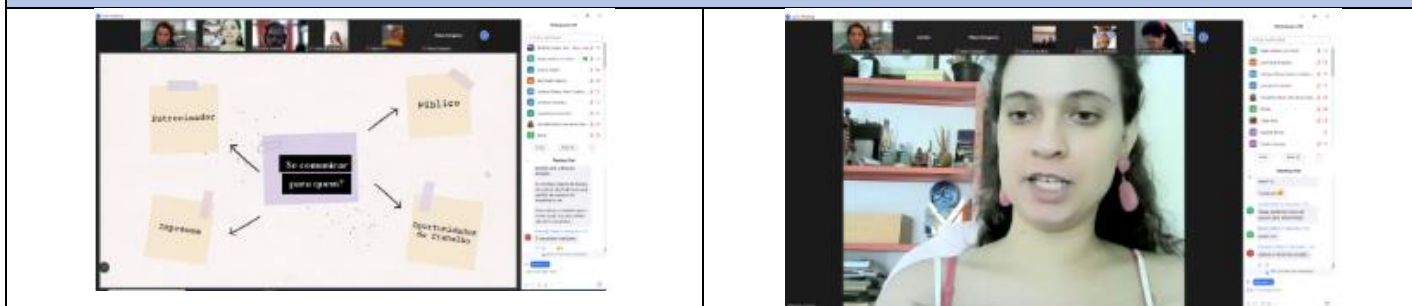
ENCONTRO 4 • 09 PARTICIPANTES / ON LINE – 22 de FEVEREIRO



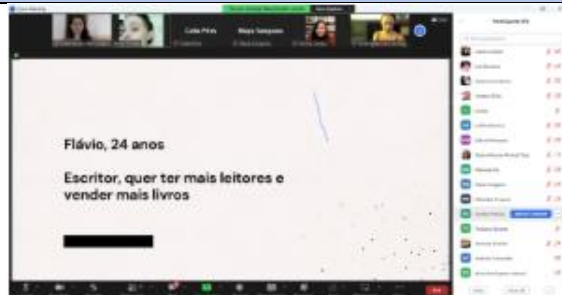
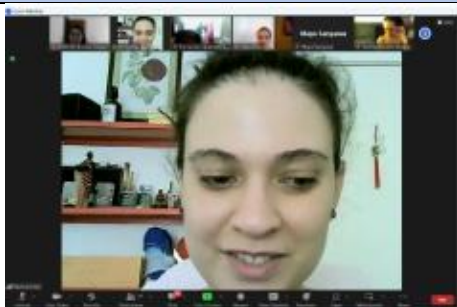
10•11•12•13•14•15•

Oficina de Comunicação Cultural

ENCONTRO 1 • 34 PARTICIPANTES / ON LINE – 07 de MARÇO



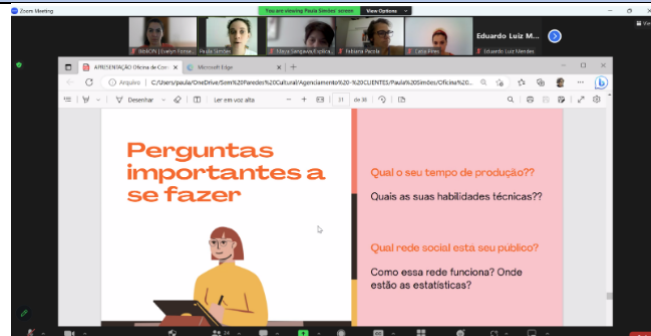
ENCONTRO 2 • 32 PARTICIPANTES / ON LINE – 09 de MARÇO



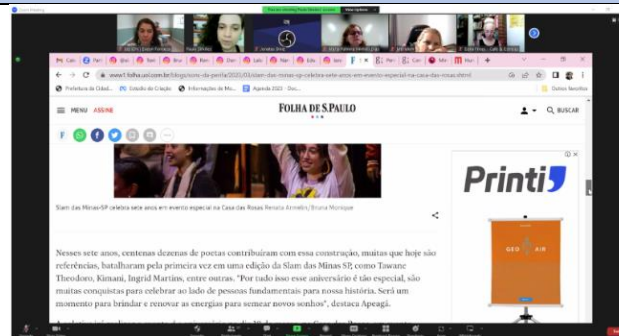
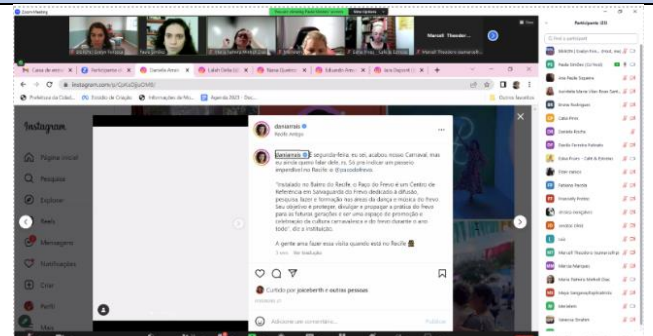
ENCONTRO 3 • 30 PARTICIPANTES / ON LINE – 14 de MARÇO

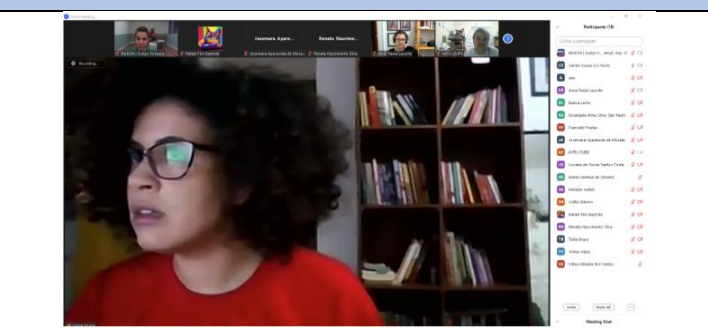
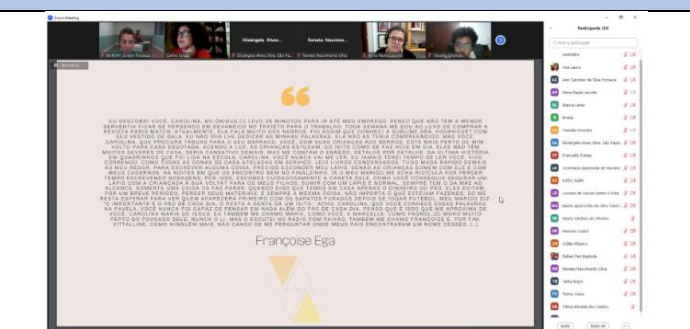


ENCONTRO 4 • 23 PARTICIPANTES / ON LINE – 16 de MARÇO



ENCONTRO 5 • 22 PARTICIPANTES / ON LINE – 22 de MARÇO



[illegible]**ENCONTRO 1 • 21 PARTICIPANTES / ON LINE – 11 de ABRIL**

The screenshot shows a Zoom meeting in progress. The main display area shows a presentation slide with the title "O QUE É MEDIAÇÃO DE LEITURA" (What is Reading Mediation). The slide content is divided into two columns. The left column, under the heading "MEDIAÇÃO", describes it as "ATO DE SERVIR DE INTERMEDIÁRIO ENTRE PESSOAS OU GRUPOS" (Act of serving as an intermediary between people or groups). The right column, under the heading "MEDIAÇÃO DE LEITURA", describes it as "PONTE ENTRE O LEITOR E O TEXTO" (Bridge between the reader and the text). Above the slide, a header bar lists participants: Xenia Lana, Vanessa da Con..., Claudia Oronato, and others. On the right side, there is a sidebar with a list of participants (Participantes: 0/21) and a chat window (Mensagem Chat) showing a message from "JENNIFER N. GONCALVES" dated 11/07/2020 at 12:02.



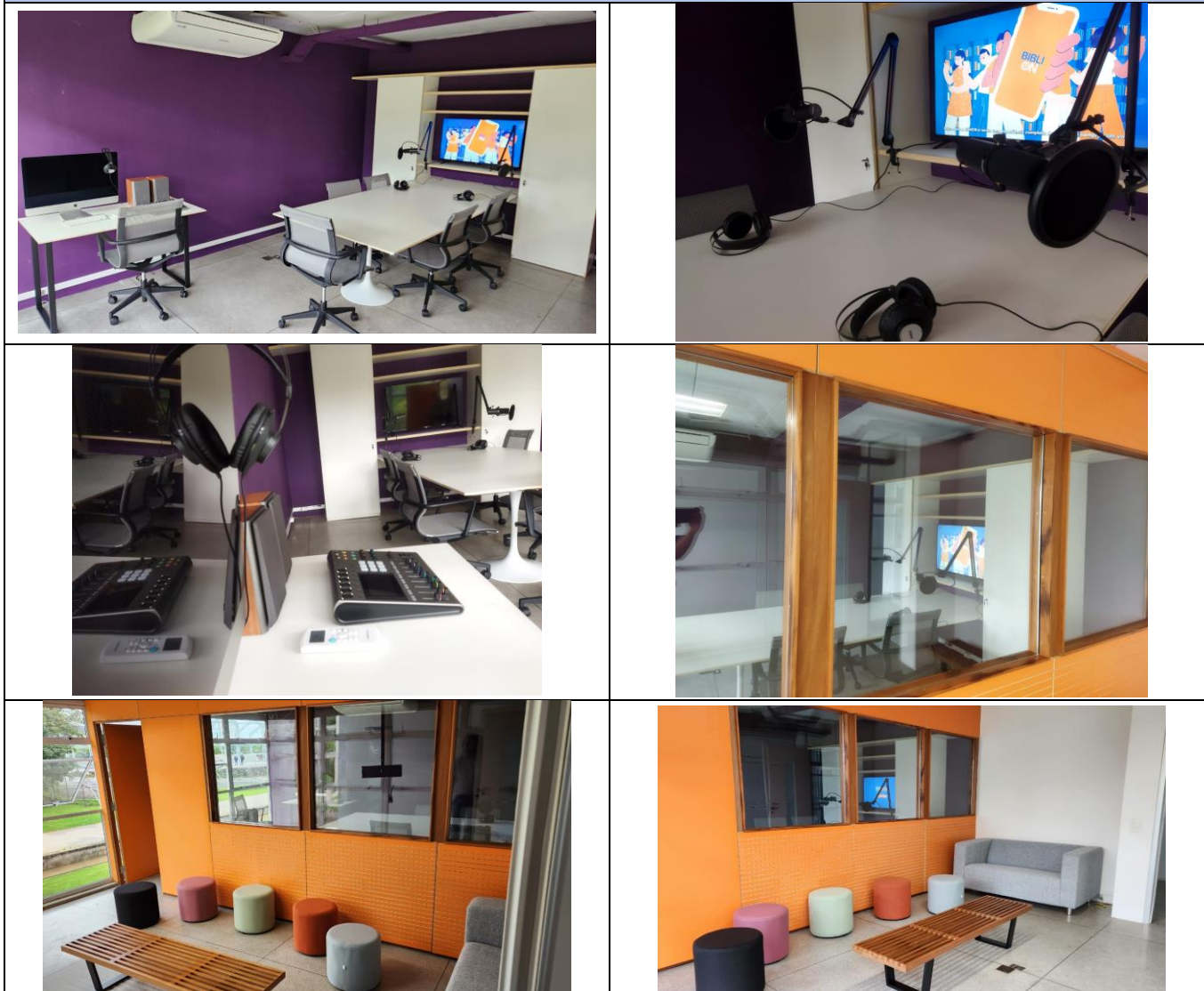
The screenshot shows a Zoom meeting in progress. The main window displays a grid of participants. The top row includes a small thumbnail of the host, followed by three participants: a man with glasses, a woman with dark hair, and a woman with blonde hair. The grid continues with names like Vanessa da Con..., KATIA FABRI, Yelma Viana, Xenia Lata, and Luciana de Sousa. The bottom row shows Claudia Onorato and Jozeuma Apare... The right sidebar lists all participants, including Claudio Oliveira, Claudio Oliveira, Claudio Oliveira, Claudiney Fortes, Claudiney Fortes, Jozeuma Aparecida de Almeida, KATIA FABRI, Luciana de Sousa Santos Costa, Helenei Inaldi, Julliane Ribeiro, Rafael Pinheiro Magalhães, Renata Nascimento Silva, Renata Nascimento Silva, Graziella Pigezzo, Vilma Santos, Vilma Santos, Vilma Santos, and Vilma Santos. The bottom status bar shows the meeting controls and the name 'Meeting Chat'.



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 40.1 – Iniciar a implementação de projeto de podcast da BibliON | Implantação Realizada

ESTÚDIO DE PODCAST – Localizado no primeiro andar da Biblioteca Parque Villa-Lobos



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 41.1 – Realizar o projeto de podcast da BibliON | Quantidade de editais de ocupação realizados

Edital - EDITAL DE USO TEMPORÁRIO DO ESTÚDIO DE PODCAST 2023

Disponível em www.biblion.org.br

Link para PDF:

https://www.hstkfiles.com.br/biblion/lp/arquivos/3/SP%20Leituras_Edital%20Cess%C3%A3o%20de%20Uso%20de%20Espa%C3%A7o%20Est%C3%BAdio%20Podcast_.pdf

BIBLION
A BIBLIOTECA DIGITAL GRATUITA DE SÃO PAULO



BIBLION

A biblioteca digital gratuita de São Paulo • contato@biblion.org.br

GESTÃO | | Institucional | Transparência

ACERVO | | Política de desenvolvimento e avaliação de coleções

EDITAIS | | Circulação de Conteúdos Locais | | Uso temporário do estúdio de podcast

CONTATO | | Fale Conosco | Imprensa | Ouvidoria | Perguntas Frequentes

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO | | Ouvidoria | Transparência

ACESSE TAMBÉM: SP Leituras | Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo (SisEB) | Biblioteca de São Paulo (BSP) | Biblioteca Parque Villa-Lobos (BVL)

Quer gravar um podcast?

Confira o edital e inscreva seu projeto!



Quer gravar um podcast?

Confira o edital e inscreva seu projeto!



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 42.1 – Projeto de podcast da BibliON | Quantidade de episódios difundidos

Episódio	Título	Link
1	Conversa com escritores - Dinha	https://soundcloud.com/bibliion-485413199/conversa-com-escritores-dinha/s-3ifNEvQY9Jz?si=53be261482c44f79b2c4e083e72102c0&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing
2	Conversa com escritores – Daniel Munduruku	https://soundcloud.com/bibliion-485413199/conversa-daniel-munduruku/s-K69F0TgLubM?si=0b021467fa7d474dbd975f9d7ded0e05&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing
3	Conversa com Escritores – Bruna Beber	https://soundcloud.com/bibliion-485413199/conversa-bruna-beber/s-2AHhPrzliCy?si=ec6bce214fe34b5ab21449c770332ed4&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing
4	Conversa com Escritores – Rafael Gallo	https://soundcloud.com/bibliion-485413199/conversa-com-escritores-rafael-gallo/s-pp6sUXtU0Wo?si=6f3984ae5af7432fb17152a2127bbc76&utm_source=clipboard&utm_medium=text&utm_campaign=social_sharing

EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 44.1 – Realizar ações virtuais vinculadas às publicações do Jornal Espalhafatos | Quantidade de sessões de capacitação virtual

Meta 44.2 – Realizar ações virtuais vinculadas às publicações do Jornal Espalhafatos | Quantidade mínima de participantes virtuais

Meta 44.3 – Realizar ações virtuais vinculadas às publicações do Jornal Espalhafatos | Quantidade mínima de municípios atendidos

Meta 44.4 - Realizar ações virtuais vinculadas às publicações do Jornal Espalhafatos | Jornal impresso e disponível online

Qtd	Data	Local	Tipologia/ Temas	Facilitado r(a)	Público-alvo	C.H.	Inscritos	Vagas	Freq.	% Comp .
1/8	09 de janeiro	Plataforma BibliON	Oficina Online de Jornalismo - Diversidade	João Varella	Adollescente s de 12 a 16 anos	8H	53	70	6	11%
2/8	10 de janeiro								8	15%
3/8	11 de janeiro								5	9%
4/8	12 de janeiro								6	11%
5/8	16 de janeiro		Oficina Online de Jornalismo- Empreendedo rismo			8H	39	70	7	17%
6/8	17 de janeiro								3	7%
7/8	18 de janeiro								3	7%

8/8	19 de janeiro															3	7%
TOTAL										16H	92	140	41	10%			

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | REALIZAR AÇÕES VIRTUAIS VINCULADAS ÀS PUBLICAÇÕES DO JORNAL ESPALHAFATOS
AVALIAÇÕES PARTICIPANTES* – 1º QUADRIMESTRE/2023

Tema	Facilitadores	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Oficina de jornalismo Diversidade	João Varela	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Oficina de Jornalismo Empreendedorismo	João Varela	3,0	3,0	2,9	3,0	2,9	2,9	3,0	3,0	2,6	3,0	3,0	2,9	3,0	3,0	2,9	2,8
Total Média		3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,3	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,9

Legenda:

1. Atendimento e plataforma

9. O material complementar (bibliografia e sugestões do facilitador) foi útil para minha aprendizagem

2. Cordialidade da equipe

10. O facilitador mostrou domínio dos temas (informações, orientações, programas, etc.)

3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações

11. O facilitador respondeu minhas consultas oportunamente

4. Funcionamento da plataforma web

12. As respostas do facilitador foram úteis para o desenvolvimento das atividades da capacitação

5. Carga horária

13. O facilitador mostrou compromisso e interesse durante a atividade

6. Os conteúdos foram de qualidade

14. O facilitador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade

7. Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia

15. Em relação à sua expectativa, a atividade foi

8. A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem

16. Em relação ao seu desenvolvimento profissional, a atividade foi

8 CAPACITAÇÕES VIRTUAIS | 1º QUADRIMESTRE/ 41 PARTICIPAÇÕES | 7 CIDADES, DE 5 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 2 DE OUTRO ESTADO BRASILEIRO*

* Minas Gerais.

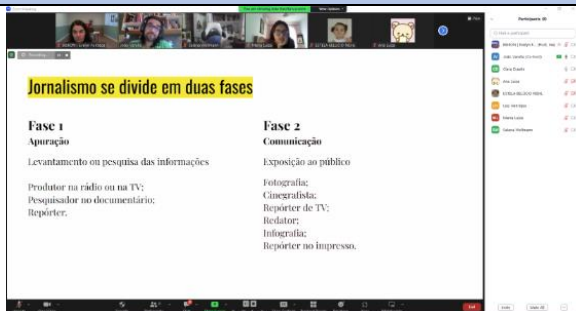
Municípios / quantidade

Belo Horizonte (MG)	4	Sumaré	1
Pirassununga	3	Ubatuba	4
Ribeirão Preto	7	Vespasiano (MG)	3
São Paulo	19		

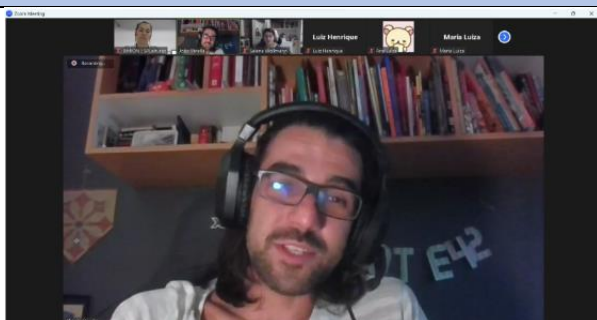
1•2•3•4

Oficina Online de Jornalismo - Diversidade

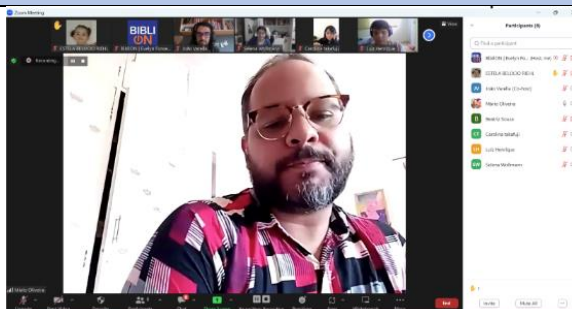
ENCONTRO 1 • 06 PARTICIPANTES / ON LINE – 09 de JANEIRO



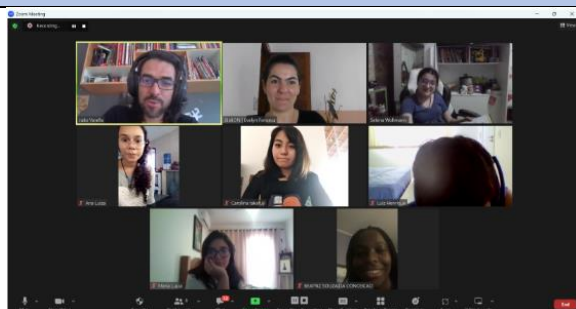
ENCONTRO 2 • 08 PARTICIPANTES / ON LINE – 10 de JANEIRO



ENCONTRO 3 • 05 PARTICIPANTES / ON LINE – 11 de JANEIRO



ENCONTRO 4 • 06 PARTICIPANTES / ON LINE – 12 de JANEIRO



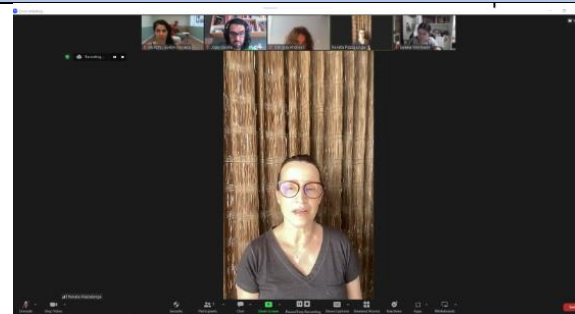
5•6•7•8•

Oficina Online de Jornalismo - Empreendedorismo

ENCONTRO 1 • 07 PARTICIPANTES / ON LINE – 16 de JANEIRO



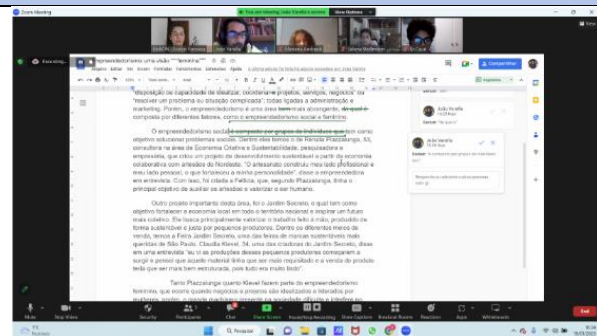
ENCONTRO 2 • 03 PARTICIPANTES / ON LINE – 17 de JANEIRO



ENCONTRO 3 • 03 PARTICIPANTES / ON LINE – 18 de JANEIRO

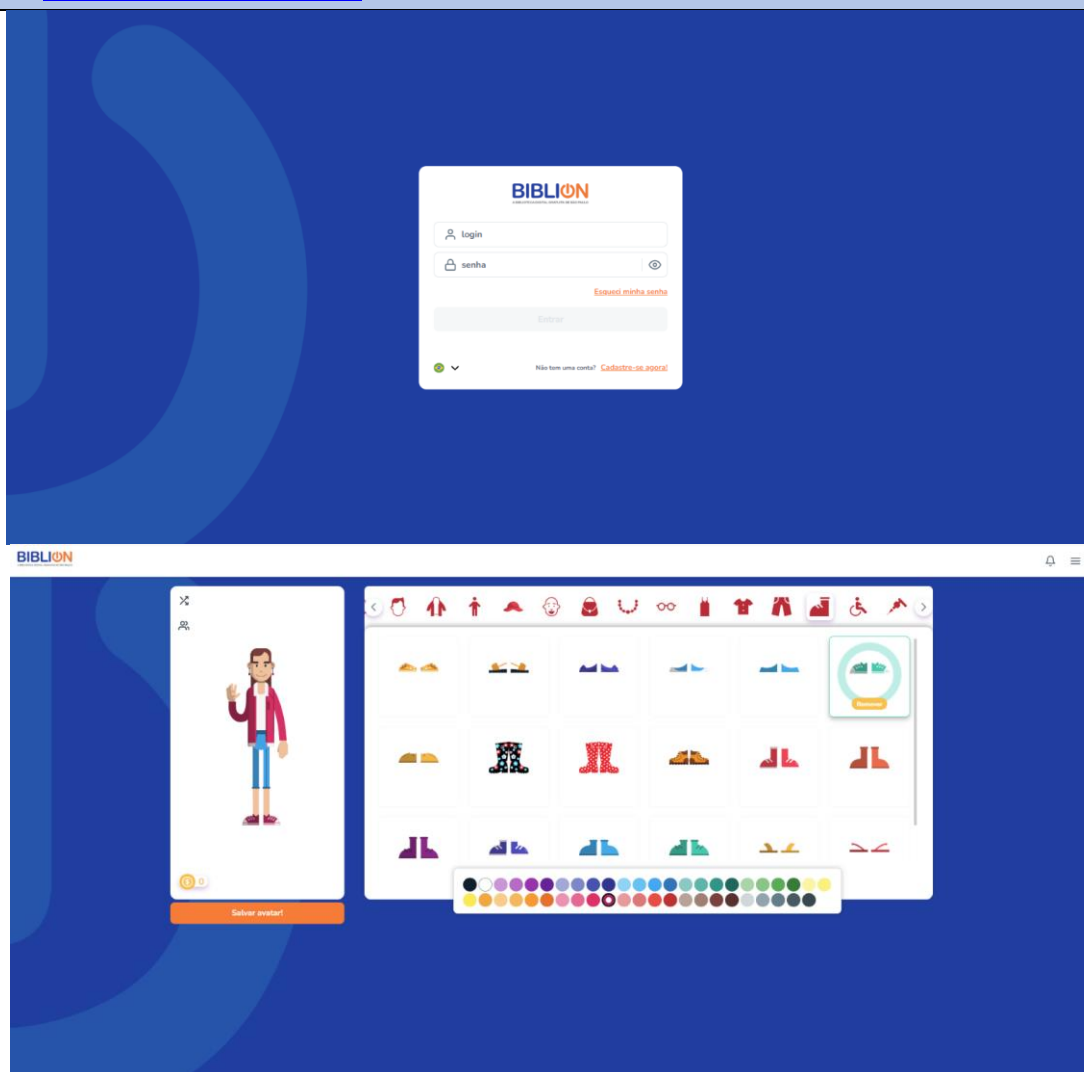


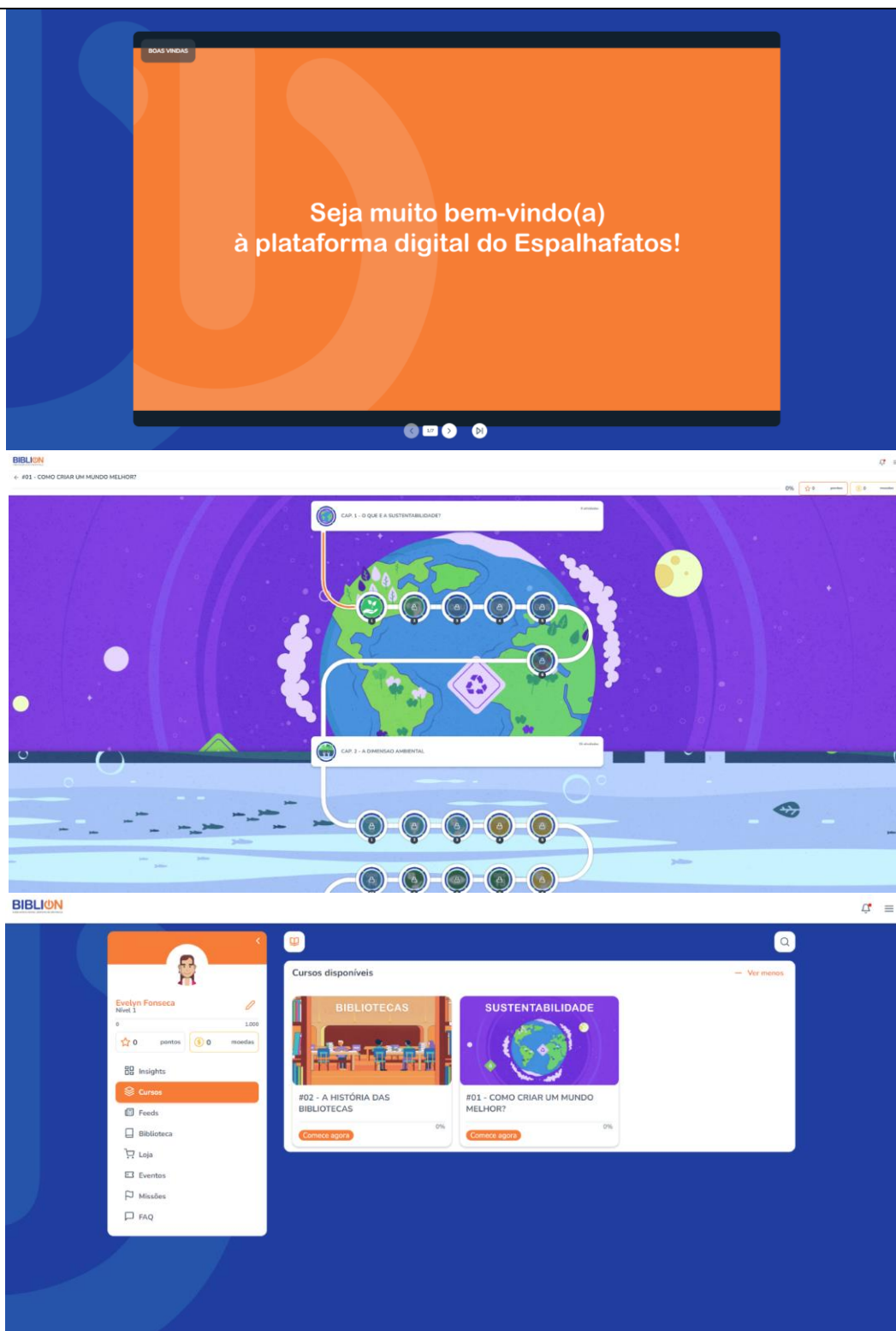
ENCONTRO 4 • 03 PARTICIPANTES / ON LINE – 19 de JANEIRO



Meta 44.4 - Realizar ações virtuais vinculadas às publicações do Jornal Espalhafatos | Jornal impresso e disponível online

Disponível em: <https://espalhafatos.ludos.pro/>





EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 45.1 – Realizar projeto Clubes de Leitura BIBLION | Quantidade de sessões de capacitação virtual

Meta 45.2 – Realizar projeto Clubes de Leitura BIBLION | Quantidade mínima de participantes virtual

Meta 45.3 – Realizar projeto Clubes de Leitura BIBLION | Municípios atendidos

Qtd	Data	Local	Clube de Leitura	Livro	Mediador	Público-alvo	Inscritos na plataforma	Participant e nos Encontros virtuais
1/16	26 de janeiro	Espaço de aprendizagem – plataforma BibliON (Odilo)	Clube de Leitura BibliON	O último sábado de julho amanhece quieto – Silvana Tavano	Letícia Fagiani e Leonardo Vinicius da Costa	Todo público interessado nas obras selecionadas	182	12
2/16	23 de fevereiro			Minha casa é onde estou - Igiaba Scego			240	11
3/16	30 de março			Cinco ou seis dias - Danichi Hausen Mizoguchi			295	3
4/16	27 de abril			A casa na Rua Mango - Sandra Cisneros			320*	5
5/16	28 de fevereiro		Clube de Leitura 60+	Contos de amor rasgados - Marina Colasanti	Luciana Gerbovic	Público acima dos 60 anos	17	2
6/16	28 de março			O peso do pássaro morto- Aline Bei			59	7
7/16	25 de abril			O amante - Marguerite Duras			83*	3
8/16	11 de fevereiro		Clube de Leitura Mulheres Negras na Biblioteca	Cidadã de segunda classe - Buchi Emecheta	Coletivo Mulheres Negras na Biblioteca	Todo público interessado em conhecer a literatura de autoras negras	78	6
9/16	04 de março			A mulher que pariu um peixe e outros contos fantásticos de Severa Rosa - Rai Soares			104	3
10/16	01 de abril			Baratas - Scholastique Mukasonga			142*	7
11/16	23 de fevereiro		Clube de Leitura para o Vestibular	Olhos d'água - Conceição Evaristo	Janine Durand	Vestibulandos e público interessado nas obras selecionadas	27	6
12/16	30 de março			Campo Geral - João Guimarães Rosa			78	1

13/16	27 de abril		Úrsula - Maria Firmina dos Reis			88*	3
14/16	27 de fevereiro	Clube de Leitura de Poesia	Horas, minutos y segundos - Dinha	Neide Almeida	Público interessado em obras de poesia	11	1
15/16	27 de março		Bagagem - Adélia Prado			38	1
16/16	27 de abril	Clube de Leitura Infanto juvenil	O encantador de livros – Lucas Sousa	Amanda Alves do Amaral	Público Infanto-juvenil e responsáveis	18*	3
TOTAL						651	74

*Total de participantes inscritos no referido clube de leitura em 30 de abril

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | PROMOVER CAPACITAÇÕES

AVALIAÇÕES PARTICIPANTES* – 1º QUADRIMESTRE/2023

Tipologia/Temas	Facilitadores	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Clube de Leitura BibliON	Leticia Fagiani e Leonardo Vinicius	2,0	3,0	3,0	2,0	2,5	2,0	3,0	3,0	3,0	2,5
Clube de Leitura 60+	Luciana Gerbovic	2,5	3,0	3,0	2,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Clube de Leitura Mulheres Negras na Biblioteca	Coletivo Mulheres Negras na Biblioteca	2,5	3,0	3,0	2,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Clube de Leitura para o Vestibular	Janine Durand	1,5	3,0	3,0	3,0	2,0	2,0	3,0	3,0	3,0	2,0
Clube de Leitura de Poesia	Neide Almeida	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Clube de Leitura Infantojuvenil	Amanda Alves do Amaral	2,5	3,0	3,0	2,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
TOTAL MÉDIA		2,6	3,0	3,0	2,3	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0

Legenda:

1. Atendimento e plataforma
2. Cordialidade da equipe BibliON
3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações
4. Funcionamento da plataforma web
5. Carga horária
6. Curadoria dos livros selecionados
7. O Mediador abriu espaço para que eu pudesse expor minhas opiniões
8. O mediador mostrou compromisso e interesse durante a atividade
9. O mediador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade
10. Em relação ao seu desenvolvimento pessoal, a atividade foi:

16 ENCONTROS VIRTUAIS | 1º QUADRIMESTRE / 74 PARTICIPAÇÕES | 26 CIDADES, DE 16 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 10 DE OUTROS 7 ESTADOS *

*Amazonas, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Pernambuco, Rio de Janeiro e Santa Catarina

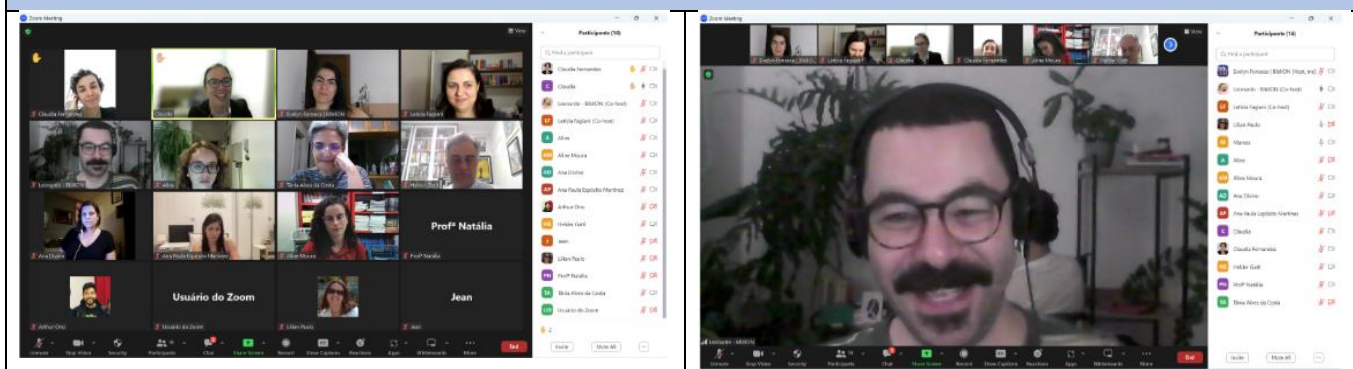
Municípios / quantidade

Arthur Nogueira	1	Jeriquara	1
Atibaia	1	Mairinque	2
Bauru	1	Manaus (AM)	3
Belém (PA)	1	Mogi das Cruzes	2
Belo Horizonte (MG)	2	Paulínia	4
Boituva	1	Recife (PE)	1
Boqueirão (PB)	1	Rio de Janeiro (RJ)	3
Cajamar	1	São João da Boa Vista	4
Carapicuíba	1	São Paulo	32
Caruaru (PE)	1	Suzano	1
Florianópolis (SC)	1	Taubaté	3
Guaratinguetá	1	Valinhos	1
Itajubá (MG)	1	Varginha (MG)	3

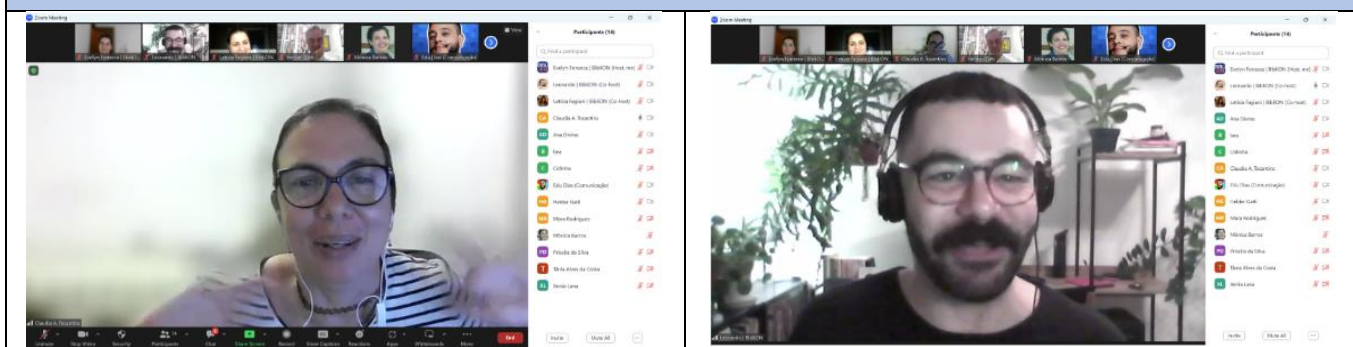
1•2•3•4

Clube de Leitura BibliON

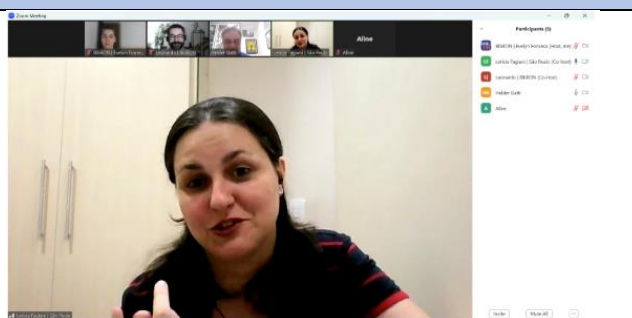
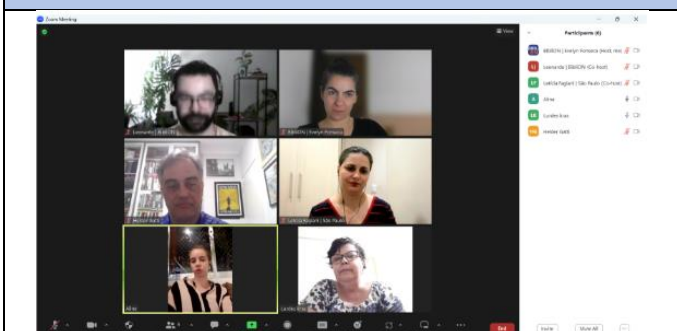
ENCONTRO 1 • 12 PARTICIPANTES / ON LINE – 26 de JANEIRO



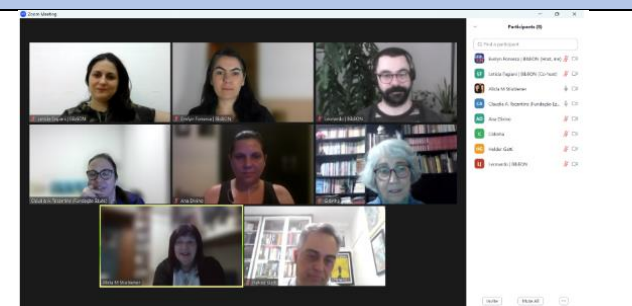
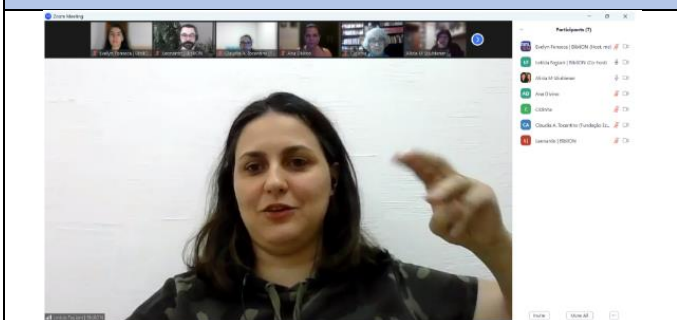
ENCONTRO 2 • 11 PARTICIPANTES / ON LINE – 23 de FEVEREIRO



ENCONTRO 3 • 03 PARTICIPANTES / ON LINE – 30 de MARÇO



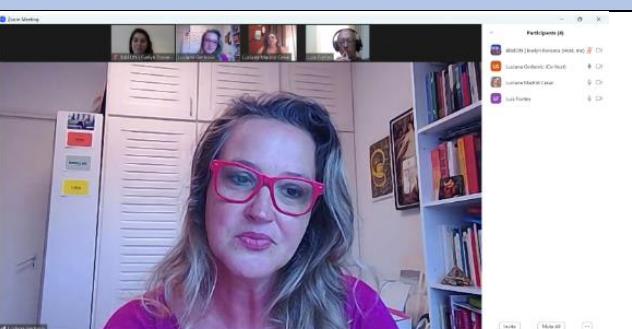
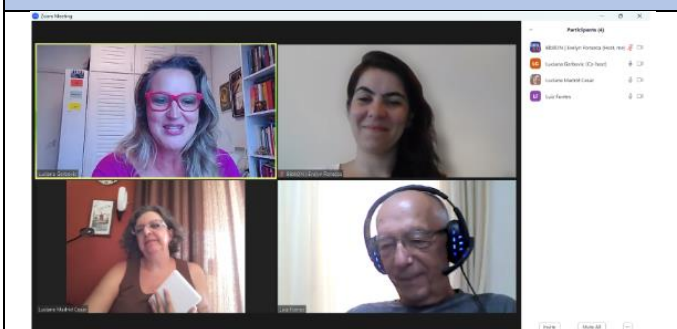
ENCONTRO 4 • 05 PARTICIPANTES / ON LINE – 27 de ABRIL



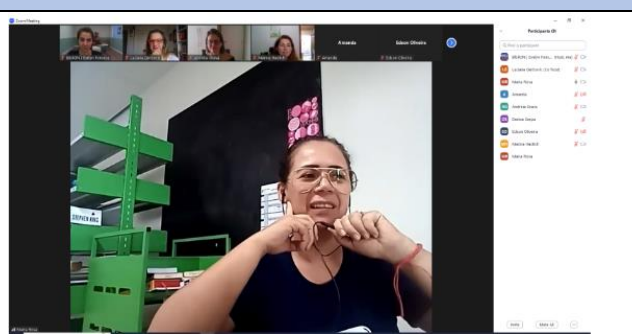
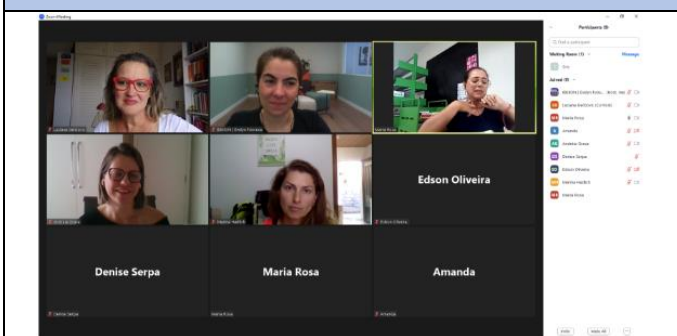
5•6•7•

Clube de Leitura 60+

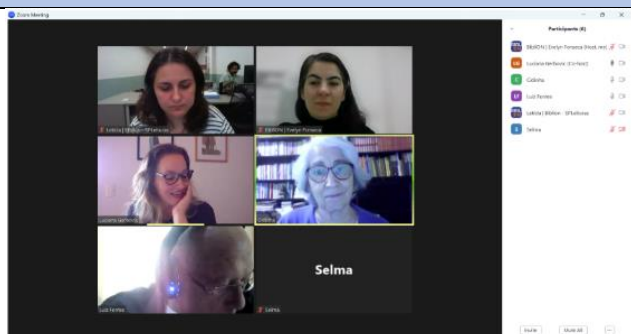
ENCONTRO 1 • 02 PARTICIPANTES / ON LINE – 28 de FEVEREIRO



ENCONTRO 2 • 07 PARTICIPANTES / ON LINE – 28 de MARÇO



ENCONTRO 3 • 03 PARTICIPANTES / ON LINE – 25 de ABRIL



•8•9•10•

Clube de Leitura Mulheres Negras na Biblioteca

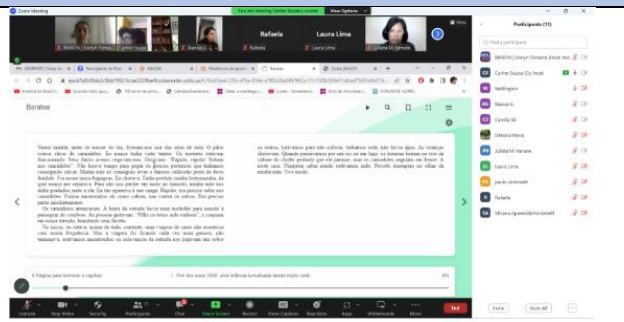
ENCONTRO 1 • 06 PARTICIPANTES / ON LINE – 11 de FEVEREIRO



ENCONTRO 2 • 03 PARTICIPANTES / ON LINE – 04 de MARÇO



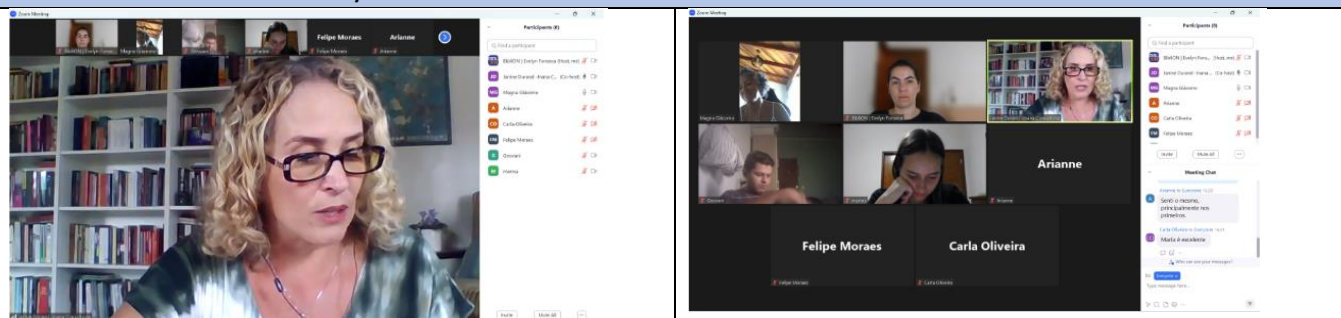
ENCONTRO 3 • 07 PARTICIPANTES / ON LINE – 01 de ABRIL



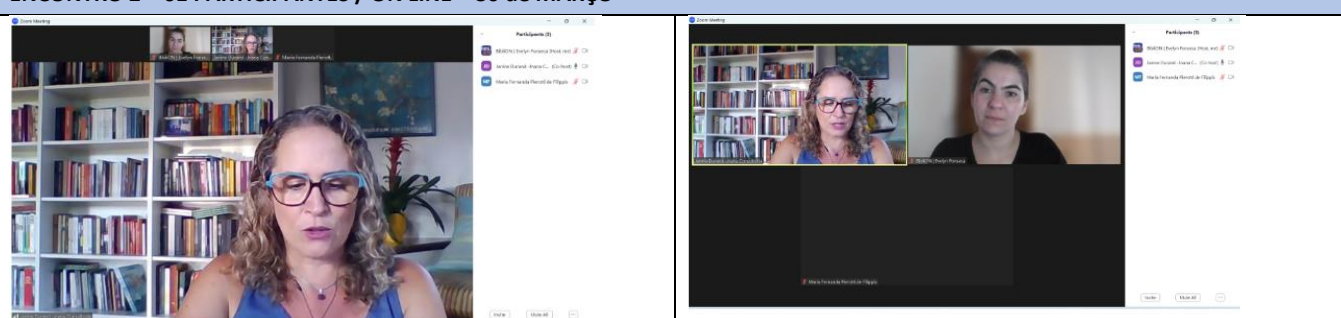
•11•12•13•

Clube de Leitura para o Vestibular

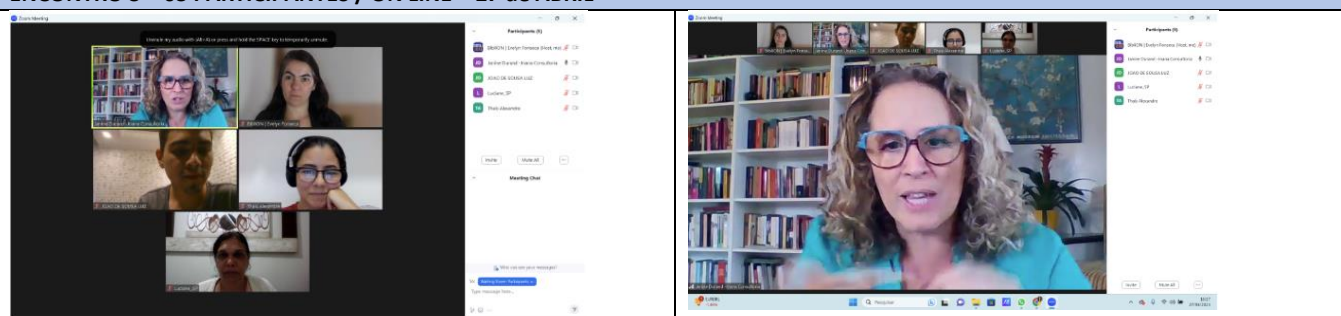
ENCONTRO 1 • 06 PARTICIPANTES / ON LINE – 23 de FEVEREIRO



ENCONTRO 2 • 01 PARTICIPANTES / ON LINE – 30 de MARÇO



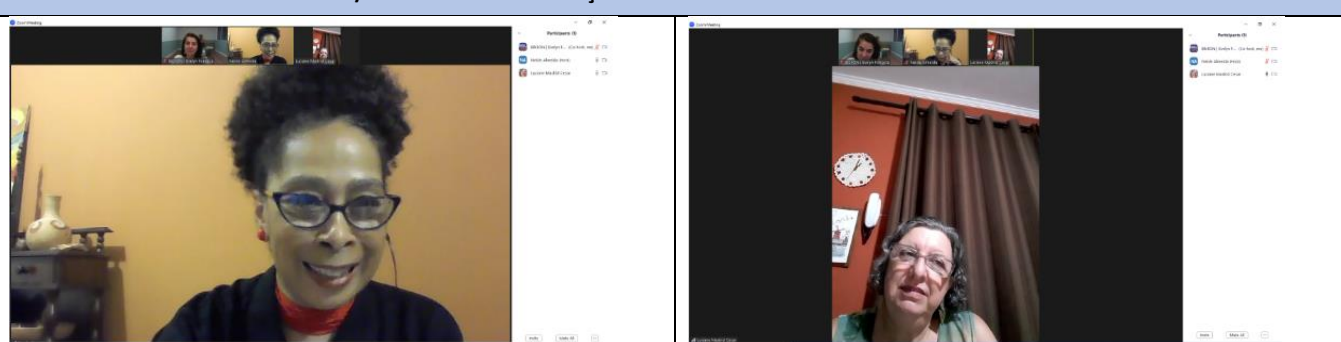
ENCONTRO 3 • 03 PARTICIPANTES / ON LINE – 27 de ABRIL



•14•15•

Clube de Leitura de Poesia

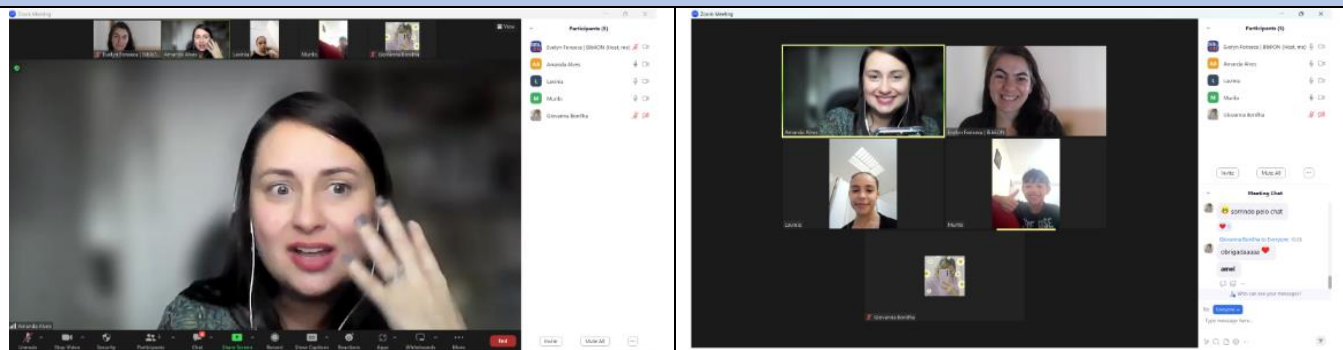
ENCONTRO 2 • 01 PARTICIPANTES / ON LINE – 27 de MARÇO



•16•

Clube de Leitura Infantojuvenil

ENCONTRO 1 • 03 PARTICIPANTES / ON LINE – 27 de ABRIL



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 47.1 – Realizar o projeto de produção e circulação de conteúdos locais | Quantidade de editais realizados

Disponível em www.biblion.org.br

Link para PDF:

<https://www.hstfiles.com.br/biblion/lp/arquivos/3/EDITAL%20DO%20PROJETO%20DE%20PRODU%C3%87%C3%83O%20E%20CIRCULA%C3%87%C3%83O%20DE%20CONTE%C3%9ADOS%20LOCAIS%202022-2023-v2.pdf>

BIBLION

A BIBLIOTECA DIGITAL GRATUITA DE SÃO PAULO

BIBLION

A biblioteca digital gratuita de São Paulo • contato@biblion.org.br



GESTÃO || Institucional | Transparência

ACERVO || Política de desenvolvimento e avaliação de coleções

EDITAIS || Circulação de Conteúdos Locais || Uso temporário do estúdio de podcast

CONTATO || Fale Conosco | Imprensa | Ouvidoria | Perguntas Frequentes

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA DO ESTADO DE SÃO PAULO || Ouvidoria | Transparência

ACESSE TAMBÉM: SP Leituras | Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo (SisEB) | Biblioteca de São Paulo (BSP) | Biblioteca Parque Villa-Lobos (BVL)



Quer ter seu livro de contos na BibliON?

Confira o edital e inscreva-se!



Quer ter seu livro de contos na BibliON?

Confira o edital e inscreva-se!




Secretaria de Cultura e Economia Criativa



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 48.1 – Encontro com escritores | Quantidade de sessões de capacitação virtual

Meta 48.2 – Encontro com escritores | Quantidade mínima de participantes virtual

Meta 48.3 – Encontro com escritores | Municípios atendidos

Qtd	Data	Local	Escritor Convidado	Mediador	Público-alvo	Inscritos	Vagas	Frequência	% Comparecimento
1/3	24 de fevereiro	Plataforma BibliON	Aline Bei	Carli Cordeiro	Todo público interessado	95	95	29	30%
2/3	22 de março		Dinha	Neide Almeida		25	95	6	24%
3/3	17 de abril		Daniel Munduruku	Carli Cordeiro		95	95	36	37%
TOTAL						215	285	71	30%

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | REALIZAR AÇÕES VIRTUAIS VINCULADAS ÀS PUBLICAÇÕES DO JORNAL ESPALHAFATOS AVALIAÇÕES PARTICIPANTES* – 1º QUADRIMESTRE/2023

Tema	Escritor	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Bate-Papo	Aline	2,6	2,9	2,7	2,6	2,3	3,0	2,9	2,9	2,4	3,0	2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	2,7

Literário fevereiro	Bei																
Bate-Papo Literário março	Dinha	3,0	3,0	3,0	2,5	3,0	3,0	2,5	2,5	2,5	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Bate-Papo Literário abril	Daniel Mundu ruku	2,9	3,0	3,0	2,7	2,7	2,9	2,9	3,0	2,8	3,0	2,9	2,9	3,0	3,0	2,8	2,8
Total Média		2,9	3,0	3,0	2,6	2,7	3,0	2,9	2,9	2,5	3,0	2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	2,8

Legenda:

1. Atendimento e plataforma	9. O material complementar (bibliografia e sugestões do facilitador) foi útil para minha aprendizagem
2. Cordialidade da equipe	10. O facilitador mostrou domínio dos temas (informações, orientações, programas, etc.)
3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações	11. O facilitador respondeu minhas consultas oportunamente
4. Funcionamento da plataforma web	12. As respostas do facilitador foram úteis para o desenvolvimento das atividades da capacitação
5. Carga horária	13. O facilitador mostrou compromisso e interesse durante a atividade
6. Os conteúdos foram de qualidade	14. O facilitador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade
7. Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia	15. Em relação à sua expectativa, a atividade foi
8. A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem	16. Em relação ao seu desenvolvimento profissional, a atividade foi

3 ENCONTROS VIRTUAIS | 1º QUADRIMESTRE/ 71 PARTICIPAÇÕES | 26 CIDADES, DE 25 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 13 DE OUTROS 10 ESTADOS *

* Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Minas Gerais, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul

Municípios / quantidade

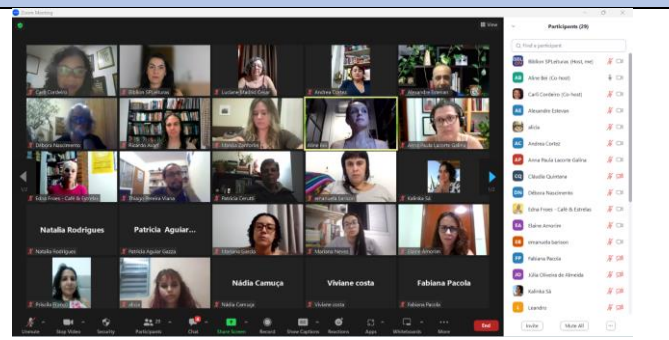
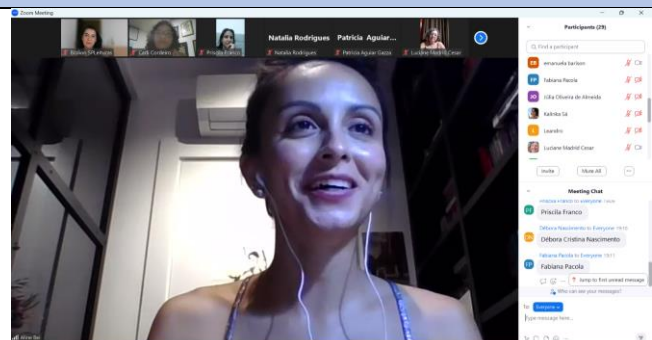
Adamantina	1	Fortaleza (CE)	1	São José dos Campos	1
Águas de Lindoia	1	Itapevi	1	São Paulo	25
Aparecida	1	Juiz de Fora (MG)	1	Sorocaba	1
Araçatuba	1	Jundiaí	1	Torrinha	1
Birigui	1	Marília	2	Ubatuba	1
Bragança Paulista	1	Osasco	2	Varginha (MG)	1
Brasília (DF)	1	Porto Alegre (RS)	1	Vassouras (RJ)	1
Cajamar	1	Praia Grande	1	Vila Velha (ES)	1
Campina Grande (PB)	1	Presidente Prudente	1		

Campinas	7	Salvador (BA)	1		
Caraguatatuba	1	Santo André	1		
Caruaru (PB)	1	Santos	1		
Curitiba (PR)	1	São Bernardo do Campo	2		
Dracena	1	São Carlos	1		

1•2•3•

Bate-papo Literário com Aline Bei

ENCONTRO • 29 PARTICIPANTES / ON LINE – 24 de FEVEREIRO



2•

Bate-papo Literário com Dinha

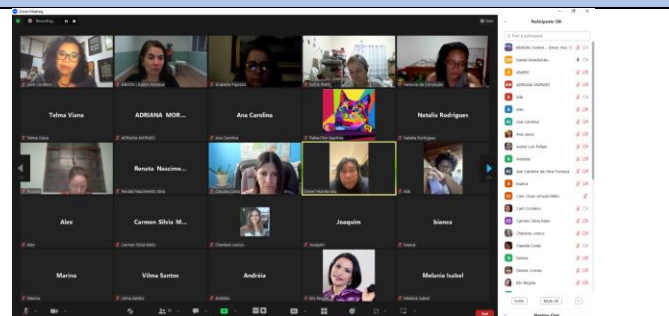
ENCONTRO 2 • 6 PARTICIPANTES / ON LINE – 22 de MARÇO



3•

Bate-papo Literário com Daniel Munduruku

ENCONTRO 3 • 36 PARTICIPANTES / ON LINE – 17 de ABRIL



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DIGITAL DE SÃO PAULO

Meta 49.1 – Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos – com/para profissionais das áreas de biblioteca, leitura, livro e literatura | Quantidade de sessões de capacitação virtual

Meta 49.2 – Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos – com/para profissionais das áreas de biblioteca, leitura, livro e literatura | Quantidade mínima de participantes virtuais

Qtd.	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/1	10 de março	Estado de São Paulo/Brasil	Webinar – Conversando sobre: transformando os serviços das bibliotecas para o século 21	Vickery Bowles e Adriana Maria de Souza (mediação)	SisEB e profissionais das áreas de Biblioteconomia e Ciência da Informação, Educação, Leitura, Literatura e correlatas	1h30	405	-	175	43%
TOTAL*						1h30	405	-	175	43%

CAPACITAÇÃO EM VÍDEO

3/3	Vídeo – letramento digital Esqueci a minha senha, e agora?	https://www.youtube.com/watch?v=L_V_y_TqV4U
3/3	Vídeo – letramento digital Como emprestar um livro	https://www.youtube.com/watch?v=ythXI9qYv70&feature=youtu.be

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | CAPACITAÇÕES VIRTUAIS AVALIAÇÕES PARTICIPANTES – 1º QUADRIMESTRE/2023

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	2	3	4	5	6	7	8
Webinar – Conversando sobre: sobre: transformando os serviços das bibliotecas para o século 21	Vickery Bowles e Adriana Maria de Souza	2,9	2,9	2,8	2,9	2,7	2,7	2,7	2,7
TOTAL - MÉDIA		2,9	2,9	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8
TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	9	10	11	12	13	14	15	16
Webinar – Conversando sobre: sobre: transformando os serviços das bibliotecas para o século 21	Vickery Bowles e Adriana Maria de Souza	2,6	2,9	2,7	2,7	2,8	2,9	2,8	2,8
TOTAL - MÉDIA		2,8	2,9	2,8	2,8	2,9	2,9	2,8	2,8

Legenda:

1. Atendimento e plataforma	9. O material complementar (bibliografia e sugestões do facilitador) foi útil para minha aprendizagem
2. Cordialidade da equipe	10. O facilitador mostrou domínio dos temas (informações, orientações, programas, etc.)
3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações	11. O facilitador respondeu minhas consultas oportunamente
4. Funcionamento da plataforma web	12. As respostas do facilitador foram úteis para o desenvolvimento das atividades da capacitação
5. Carga horária	13. O facilitador mostrou compromisso e interesse durante a atividade
6. Os conteúdos foram de qualidade	14. O facilitador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade
7. Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia	15. Em relação à sua expectativa, a atividade foi:

8. A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem

16. Em relação ao seu desenvolvimento profissional, a atividade foi:

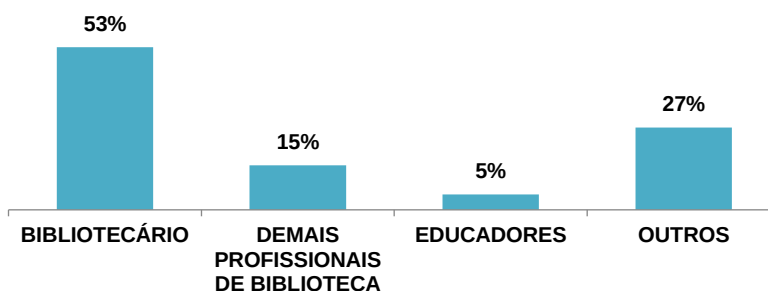
1 CAPACITAÇÃO VIRTUAL SISEB | 1º QUADRIMESTRE/2023
175 PARTICIPAÇÕES | 84 CIDADES, DE 45 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 39 DE 15 ESTADOS + DF

*Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

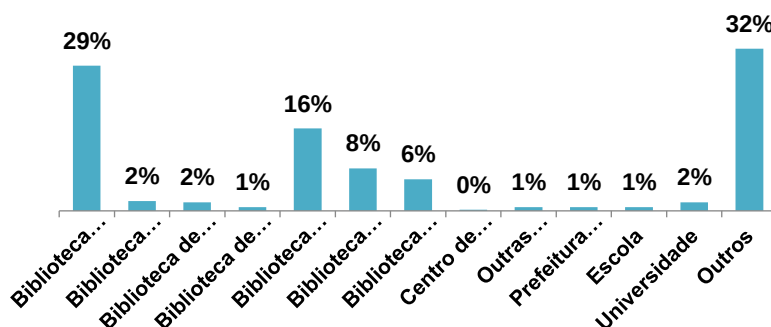
Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	76	Biblioteca Pública	53	Ananindeua (PA)	1
Demais profissionais de biblioteca	34	Biblioteca Comunitária	3	Araçatuba	1
Educadores	19	Biblioteca de Equip. da SEC	1	Araraquara	1
Outros	37	Biblioteca de outra Secretaria	1	Balneário Camboriú (SC)	1
		Biblioteca Universit./Acadêm.	41	Barbacena (MG)	1
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	8	Belém (PA)	2
		Biblioteca Especializada	5	Belo Horizonte (MG)	6
		Centro de Referência	0	Birigui	1
		Outras Bibliotecas	7	Boituva	2
		Prefeitura Municipal	0	Borborema	1
		Escola	0	Bragança Paulista	1
		Universidade	0	Brasília (DF)	4
		Outros	56	Breves (PA)	1
Municípios / quantidade					
Cabedelo (PB)	2	Jericoacoara (CE)	1	Presidente Prudente	3
Cachoeiro de Itapemirim (ES)	1	José Bonifácio	1	Recife (PE)	2
Campinas	5	Lençóis Paulista	2	Rio de Janeiro (RJ)	11
Campo Grande (MS)	1	Limeira	1	Rosana	1
Campos dos Goytacazes (RJ)	1	Lins	1	Salvador (BA)	2
Cariacica (ES)	1	Lourdes	1	Santa Cruz das Palmeiras	1
Caxias do Sul (RS)	2	Maceió (AL)	1	Santa Maria (RS)	1
Cotia	1	Manaus (AM)	1	Santo André	3
Curitiba (PR)	3	Marabá (PA)	1	Santos	1
Dracena	1	Maricá (RJ)	1	São Bernardo do Campo	2
Florianópolis (SC)	1	Marília	3	São Carlos	2
Fortaleza (CE)	1	Mira Estrela	1	São Gonçalo (RJ)	2
Franca	2	Mirassol	1	São Joaquim da Barra	3
Goiânia (GO)	2	Muqui (ES)	1	São José dos Campos	3
Guarapari (ES)	1	Niteroi (RJ)	6	Sao Paulo	35
Guararema	1	Ourinhos	1	São Sebastião	1
Guarulhos	1	Parapuã	2	Senador Canedo (GO)	1

Iguape	1	Pederneiras	1	Serra (ES)	1
Ilha Solteira	1	Pedreira	1	Tamandaré (PE)	1
Itaberai(GO)	1	Petrópolis (RJ)	3	Tangará da Serra (MT)	2
Itajobi	1	Piracanjuba (GO)	1	Teresópolis (RJ)	1
Itapecerica da Serra	1	Piracicaba	2	Várzea Paulista	1
Jaboticabal	1	Porto Feliz	1	Vitória (ES)	2
Jardinópolis	1	Praia Grande	1		

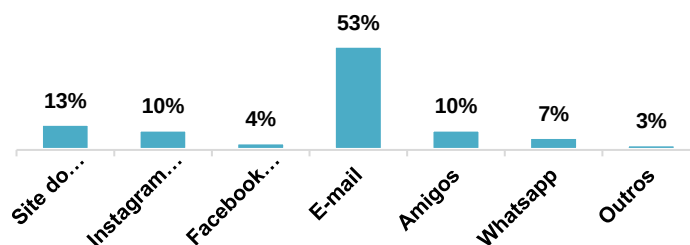
PROFISSÃO



INSTITUIÇÃO



COMO FICOU SABENDO DA ATIVIDADE? 1º Quadrimestre





EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DIGITAL DE SÃO PAULO

Meta 50.1 – Realizar ações de difusão e comunicação de conteúdos de advocacy | Ações realizadas

Meta 50.2 – Realizar ações de difusão e comunicação de conteúdos de advocacy | Municípios atendidos

• 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 •

Disponível em: <https://siseb.sp.gov.br/publicacoes/o-advocacy-de-10-minutos-da-biblioteca>

#43 FORTALEÇA OS APOIOS

O advocacy de 10 minutos da biblioteca

Diga a um/a amigo/a para dizer a um/a amigo/a

O advocacy é sobre ser convincente.

Como foi mencionado algumas vezes em [nossa série](#), sua mensagem pode ser mais poderosa quando vem de outra pessoa.

Você pode tentar fazer com que uma celebridade fale em seu nome, por exemplo. Mas não precisa focar somente em figuras públicas, os próprios visitantes da biblioteca podem te ajudar muito!

Nossa proposta de exercício é que você diga a um/a amigo/a para dizer a um/a amigo/a.

Encoraje alguém que visita a sua biblioteca a compartilhar com seus/suas conhecidos/as o motivo de ele/ela gostar tanto do local.

Na verdade, ouvir isso de um/a amigo/a pode ser mais convincente do que de uma celebridade que não se conhece pessoalmente.

Você pode fazer isso conversando com os/as usuários/as, mas também por meio de um cartaz, ou outro lembrete na biblioteca.

Boa sorte!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocacy, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://ifla.org/advocacy/>

SISEB.SP FEBAB.FEDERACAO FEBAB

#44 ESTRUTURE SEU TRABALHO

O advocacy de 10 minutos da biblioteca

Defina marcos importantes

O advocacy pode levar tempo para alcançar o sucesso.

Uma combinação de ações pode ser necessária para atingir seus objetivos, como por exemplo realizar várias reuniões e eventos, contatar parceiros e parceiros, jornalistas ou outros influenciadores mais de uma vez.

Para estruturar seu trabalho, você precisa pensar tanto em um objetivo de longo prazo ([veja o informativo nº 8 – Olhar para o futuro](#)), quanto em objetivos de curto prazo.

Então, para o nosso exercício de hoje, defina marcos para realizar seu trabalho de advocacy.

Você pode fazer isso atuando em função de seu propósito geral. Que passos, em qual ordem, o levarão a esse objetivo? Quem você precisa convencer a apoiá-lo/apoiá-la? Quais materiais você precisa para convencê-los/convencê-las?

Definir essas etapas não só ajudará a manter o impulso, mas também a identificar os sucessos ao longo do caminho e se manter motivado/motivada.

Boa sorte!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocacy, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://ifla.org/advocacy/>

SISEB.SP FEBAB.FEDERACAO FEBAB

Informativo 43 – Diga a um/a amigo/a para dizer a um/a amigo/a | Enviado em 2 de janeiro de 2023

Informativo 44 – Divulgue sua atuação | Enviado em 16 de janeiro de 2023



Aprenda um fato notável sobre bibliotecas

Para ter impacto em seu advocacy, você precisa ser memorável.

Há muitas pessoas indo em busca de tomadores e tomadoras de decisão e demandando coisas delas/delas.

É necessário garantir que o que você diz e faz permaneça na mente das pessoas, para que pensem em você quando tomarem decisões sobre legislação ou financiamento.

Existem várias maneiras de fazer isso – usando um apoio ou suporte ([informativo nº 33 – Deixe sua marca](#)), planejando uma ótima primeira frase ([informativo nº 30 – seja objetivo](#)), ou descrevendo um cenário positivo ou negativo ([informativo nº 40 – Desperte empatia](#)).

Uma maneira é oferecer informações que eles e elas possam usar em suas próprias conversas – algo interessante (ou mesmo divertido!) em nível pessoal.

Essa pode ser uma ótima maneira de conseguir e manter a atenção das pessoas. Então, para o nosso exercício, aprenda um fato notável sobre bibliotecas.

Exemplos incluem o fato de que mais pessoas vão a bibliotecas do que ao cinema, ou às dez melhores atrações turísticas da sua cidade.

Veja o que você pode descobrir sobre as bibliotecas do Brasil e de outros países. Use histórias e dados do [Mapa Mundial de Bibliotecas da IFLA](#) para procurar inspiração.

Bom trabalho.

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocacy, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/pa/>.



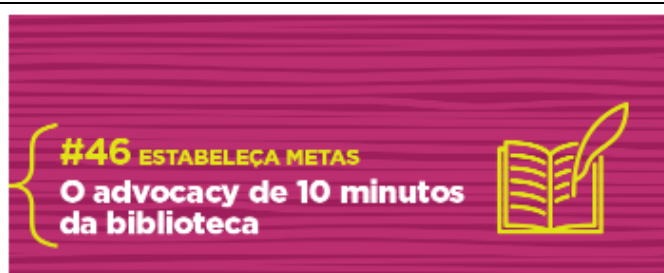
SISEB.SP



FEBAB.FEDERACAO



FEBAB



Pense em como avaliar o sucesso

A necessidade de realizar o advocacy da biblioteca é clara, mas nem sempre é fácil dizer o quanto eficaz está sendo.

Mudanças de opinião, ou de intensidade de apoio nem sempre são simples de medir. Mas está longe de ser impossível!

Quando você estabelece metas, vale a pena tomar pelo menos alguns minutos para avaliar se você está indo na direção certa.

Para o nosso exercício, pense em como avaliar o sucesso.

Quais indicadores demonstram se você atingiu seu objetivo de longo prazo ou seus marcos?

Você pode usar estatísticas de redes sociais ou contar citações na mídia. Você também pode perguntar às pessoas, ou usar evidências anedóticas.

Você ainda pode descobrir mais sobre medidores de avaliação no manual da IFLA [Bibliotecas e as Metas de Desenvolvimento Sustentável: Um Manual de Cotação de Histórias](#).

Boa sorte!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocacy, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/pa/>.



SISEB.SP



FEBAB.FEDERACAO



FEBAB



Informativo 45 – Aprenda um fato notável sobre bibliotecas | Enviado em 30 de janeiro de 2023

Informativo 46 – Pense em como avaliar o sucesso | Enviado em 13 de fevereiro de 2023

#47 TORNE-SE MAIS CONVINCENTE O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Salve sites e recursos úteis

Realizar o advocacy é mais forte quando traz referências!

Ser capaz de confirmar o que está você está dizendo com histórias, estatísticas ou estudos torna você mais convincente.

Já falamos sobre elementos individuais – um exemplo ([informativo nº 4 – Os números contam](#)), ou uma citação ([informativo nº 17 – Frases de impacto](#)) –, mas, dado que você pode precisar usar referências diferentes em situações diferentes, é melhor ter algumas.

Assim, nossa sugestão é que você salve sites e recursos úteis.

Quando vir algo que possa usar, salve em seu navegador ou mantenha em uma lista pessoal. Existem várias ferramentas on-line gratuitas para isso: [Start.me](#), [Reindrop.io](#), Google Bookmarks, são apenas algumas.

Se você tiver uma coletânea, pode começar a organizá-la, por exemplo, por cada um dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS). A seção [Histórias dos ODS do Mapa Mundial de Bibliotecas](#) da IFLA é um bom lugar para começar, e [aqui está um exemplo](#) de como coletar e organizar essas referências.

Você pode então usá-las quando estiver preparando cartas, blogs ou apresentações.

Bom trabalho!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocacy, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) – <https://blogs.ifla.org/pa/>.



#48 CONTINUE SENDO NOTADO O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Crie um slogan

Realizar o advocacy é sobre ser notado e continuar sendo notado.

Você precisa de algo que fique na cabeça das pessoas com quem está falando.

Já discorremos sobre fatos surpreendentes e estatísticas, mas você também precisa que sua mensagem "grude".

Publicitários, publicitárias, políticos e políticas sabem disso há muito tempo ao planejar campanhas.

Uma frase curta e atraente para resumir o que você faz pode ser realmente poderosa.

Então, para o nosso exercício, crie um slogan. Tente torná-lo breve e cativante – algo que caberia até mesmo em um crachá ou broche.

Você também pode testá-lo com colegas e amigos.

Boa sorte!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocacy, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) – <https://blogs.ifla.org/pa/>.



Informativo 47 – Salve sites e recursos úteis | Enviado em 27 de fevereiro de 2023

Informativo 48 – Crie um slogan | Enviado em 13 de março de 2023

#49 CONSTRUA SEU APOIO O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Agradeça

Realizar o advocacy trata-se de construção de apoio.

Se baseia em convencer outras pessoas da necessidade de falar e agir pelas bibliotecas.

Essas pessoas podem fazer a diferença para você em seu trabalho.

Um advocacy bem-sucedido pode depender de toda uma rede – desde aqueles que estão no poder (informativo nº 7 – [Decisão de impacto](#)), até jornalistas (informativo nº 14 – [Imprensa e biblioteca](#)) e outros parceiros e parceiras (informativo nº 9 – [Sintonia com a comunidade](#)).

Pode até envolver seus amigos e suas amigas, que o/a ajudaram a refinar sua mensagem ou a ecoá-la. Essas pessoas fazem diferença e é importante reconhecer isso.

Para o nosso exercício de hoje, agradeça!

Você pode enviar um cartão ou nota – escrever à mão torna ainda mais pessoal –, ou apenas se certificar de mostrar sua gratidão quando os/as ver.

Você pode até fazer uma parede da fama para amigos e amigas da biblioteca!

Boa sorte!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocacy, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/ps/>.



Secretaria de
Cultura e Economia Criativa



#50 PENSE, PLANEJE, FAÇA! O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Celebre o sucesso

Realizar o advocacy nem sempre é fácil.

Por meio desta série, compartilhamos 50 ideias do que você pode fazer em 10 minutos para realizar um advocacy mais eficiente.

Juntos, os informativos totalizam mais de oito horas de atividade.

É claro que, na realidade, você pode gastar mais tempo para pensar, planejar e fazer coisas, e para alcançar objetivos de médio ou de longo prazo que definiu para si mesmo, usando seus indicadores de sucesso.

Com todo esse trabalho, você merece um momento para descansar e se parabenizar.

Portanto, para o nosso 50º e último exercício, celebre o sucesso!

Pense em como as coisas mudaram e em como você fez parte disso. Reflita também sobre o que mais você quer fazer no futuro.

Boa sorte – você merece!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocacy, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/ps/>.



Secretaria de
Cultura e Economia Criativa



Informativo 49 – Agradeça | Enviado em 27 de março de 2023
Informativo 50 – Celebre o sucesso | Enviado em 10 de abril de 2023

EXIO 5 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DIGITAL DE SÃO PAULO

- Meta 52.1 – Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB | Quantidade de editais realizados
Meta 52.2 – Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB | Municípios atendidos
Meta 52.3 – Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB | Quantidade de sessões de capacitação virtual
Meta 52.4 – Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB | Quantidade mínima de participantes virtuais
Meta 52.6 – Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB | Quantidade de sessões de clube de leitura
Meta 52.7 – Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB | Quantidade mínima de participantes

EDITAL 2023 – CLUBES DE LEITURA SISEB

BIBLION
A BIBLIOTECA DIGITAL GRATUITA DE SÃO PAULO

Governo do Estado de São Paulo
e Secretaria de Cultura e Economia Criativa convidam

EDITAL 2023
CLUBES DE LEITURA SISEB

Está aberto o edital para as bibliotecas públicas interessadas em integrar e realizar o projeto Clubes de Leitura SisEB, de março a dezembro de 2023. O programa conta com: formação obrigatória em mediação de clubes de leitura (mediadores e equipes de bibliotecas); contratação de mediadores culturais dos municípios; mentoria com profissionais especializados; atividades mensais de acompanhamento e avaliação com coordenação pedagógica; sessões de clubes de leitura por cinco meses, com empréstimos de livros do acervo da BIBLION, a Biblioteca Digital Gratuita de São Paulo.

**INSCRIÇÕES DE 16 DE JANEIRO
A 6 DE FEVEREIRO DE 2023**

EDITAL E FORMULÁRIO DE INTERESSE

CLIQUE AQUI

PROPOSTANTES
Poderão se candidatar todas as bibliotecas públicas municipais vinculadas ao SisEB que atendam aos pré-requisitos e às contrapartidas descritos no edital.

CURADORIA, MENTORIA E COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA
Janine Durand e Luciana Gerbovic

INSCRIÇÕES - EDITAL
16 de janeiro a 6 de fevereiro de 2023

ANÁLISE E SELEÇÃO DAS BIBLIOTECAS PARCEIRAS
15 a 26 de maio de 2023 - após mediadores e profissionais das bibliotecas inscritas no edital terem concluído integralmente o curso EaD SisEB "Mediação de clubes de leitura".

RESULTADO DAS BIBLIOTECAS SELECIONADAS
Será publicado em 29 de maio no site e nas redes sociais do SisEB, e informado por e-mail a todos os proponentes.

Mais informações: www.siseb.sp.gov.br/editais • siseb@spleituras.org

SisEB

**EDITAL PARA INTEGRAR E REALIZAR O PROJETO
CLUBES DE LEITURA SISEB 2023**

A SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura, pessoa jurídica de direito privado sem fins lucrativos, com CNPJ nº 12.480.948/0001-70, com sede na rua Faustolo, 576, Água Branca, São Paulo, SP, 05041-000, qualificada como Organização Social de Cultura pelo Governo do Estado de São Paulo, torna público que se encontra aberto o EDITAL PARA AS BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPAIS INTERESSADAS EM INTEGRAR E REALIZAR O PROJETO CLUBES DE LEITURA DO SISTEMA ESTADUAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE SÃO PAULO (SISEB) EM 2023, que inclui: formação obrigatória em mediação de clubes de leitura (mediadores/as e equipes de bibliotecas); contratação de mediadores(as) culturais dos municípios; mentoria com profissionais especializadas; atividades mensais de acompanhamento e avaliação com coordenação pedagógica; sessões de clubes de leitura por cinco meses, com empréstimos de livros do acervo da BIBLION, a Biblioteca Digital Gratuita de São Paulo.

1. PROPONENTES

Poderão se inscrever todas as bibliotecas públicas municipais vinculadas ao SisEB, com dados de 2021 e 2022 da unidade atualizados na [plataforma Bibliotecas Paulistas](http://plataforma.BibliotecasPaulistas), e que atendam às contrapartidas e aos pré-requisitos descritos neste edital.

Parágrafo único: Não poderão se candidatar bibliotecas que integraram a edição anterior do projeto – Clubes de Leitura SisEB 2022-2023 –, realizado de agosto de 2022 a maio de 2023, já participantes da Rede Clubes de Leitura SisEB.

2. CLUBES DE LEITURA SISEB

Mediar um clube de leitura é uma arte acessível e poderosa. Colocar a leitura literária na centralidade de um círculo organizado é transformador. Alteridade, escuta, cidadania e pertencimento: são essas pequenas revoluções que nos devolvem uma cota de humanidade e olhar sensível para seguirmos ampliando laços e sentidos sociais.

São objetivos do projeto e deste edital:

- Realizar parceria com bibliotecas públicas de 20 municípios paulistas que participaram e concluíram (mediadores/as e equipes de bibliotecas) uma das três edições do curso EaD SisEB "Mediação de clubes de leitura", contratar mediadores(as) de leitura locais das cidades selecionadas, organizar sessões de mentorias com profissionais especializadas,

1

SP Leituras
Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura

BIBLIOTECA SÃO PAULO

BIBLION
A BIBLIOTECA DIGITAL GRATUITA DE SÃO PAULO

SisEB

SECRETARIA DE CULTURA E ECONOMIA CRIATIVA

SÃO PAULO
GOVERNO DO ESTADO

R. Faustolo, 576 • Água Branca • 05041-000 • São Paulo - SP • (11) 3155-5444 • www.siseb.sp.gov.br

Edital para integrar e realizar o programa Clubes de Leitura SisEB 2023
Disponível de 16 de janeiro a 6 de fevereiro de 2023: <https://siseb.sp.gov.br/editais/>

SESSÕES DE CAPACITAÇÃO VIRTUAL

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/4	6 de março a 30 de abril de	Estado de São Paulo e Brasil	Curso EaD Mediação de clubes de leitura – Turma 3: março-abril/2023	Janine Durand e Luciana Gerbovic	SisEB e profissionais das áreas de Biblioteconomia e Ciência da Informação, Educação, Leitura, Literatura e correlatas	56h	607	240	240	100%
2/4										
3/4										

4/4	2023									
TOTAL*						56h	607	240	240	100%

Observação: As avaliações do curso (por módulo e geral) serão tabuladas de forma consolidada após o seu encerramento. Os resultados serão apresentados no relatório de prestação de contas do 2º quadrimestre.

4 SESSÕES DE CAPACITAÇÕES – CLUBES DE LEITURA SISEB | 1º QUADRIMESTRE/2023

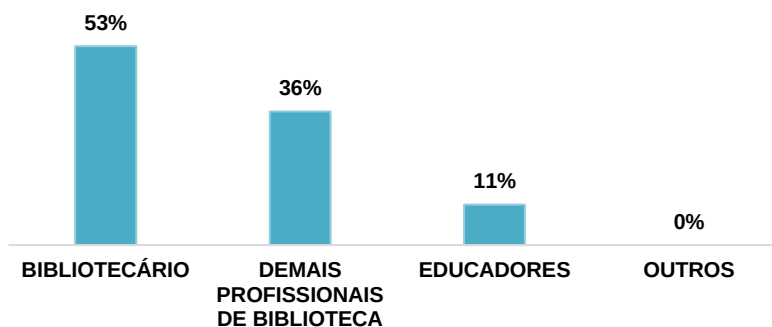
240 PARTICIPAÇÕES | 135 CIDADES, DE 99 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 36 DE 17 ESTADOS E DF*

* Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Sergipe e Tocantins.

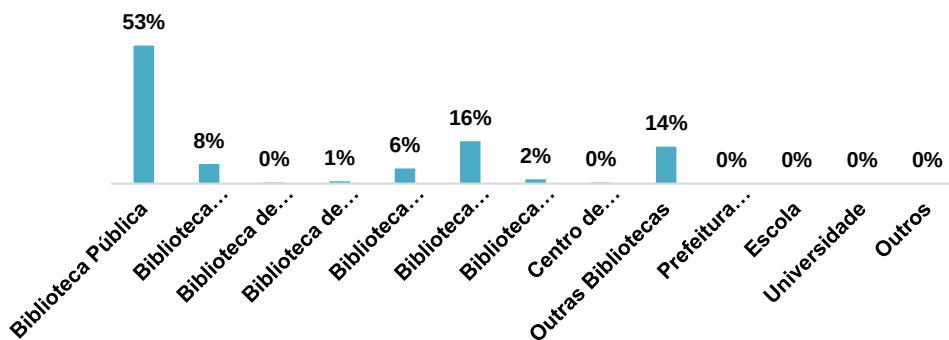
Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	128	Biblioteca Pública	127	Alexandria (RN)	1
Demais profissionais de biblioteca	86	Biblioteca Comunitária	18	Americana	1
Educadores	26	Biblioteca de Equip. da SEC	1	Ananindeua (PA)	2
Outros	-	Biblioteca de outra Secretaria	2	Aracaju (SE)	1
		Biblioteca Universit./Acadêm.	14	Araranguá (SC)	1
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	39	Araraquara	2
		Biblioteca Especializada	4	Atibaia	2
		Centro de Referência	1	Barcarena (PA)	1
		Outras Bibliotecas	34	Bastos	1
		Prefeitura Municipal	-	Batatais	1
		Escola	-	Bebedouro	1
		Universidade	-	Belém (PA)	1
		Outros	-	Birigui	1
Municípios / quantidade Continuação					
Boituva	2	Jardinópolis	1	Ribeirão Preto	4
Bom Despacho (MG)	1	Jaú	1	Rio Claro	1
Borborema	1	Jijoca de Jericoacoara (CE)	1	Rio de Janeiro (RJ)	5
Bragança Paulista	1	José Bonifácio	1	Rosana	1
Brasília (DF)	3	Jundiaí	1	Salto de Pirapora	2
Cabedelo (PB)	1	Lagoinha	1	Salvador (BA)	2
Cafelândia	1	Lamim (MG)	1	Santa Bárbara D'Oeste	3
Cajamar	1	Limeira	2	Santa Cruz das Palmeiras	1
Caldas Novas (GO)	1	Lins	1	Santo André	2
Campinas	6	Lorena	1	Santos	2
Campos Novos (SC)	1	Lourdes	1	São Bernardo do Campo	2
Caraguatatuba	1	Manaus (AM)	1	São Carlos	1
Cariacica (ES)	1	Marabá (PA)	1	São José do Barreiro	1
Catanduva	2	Maracanaú (CE)	1	São José do Rio Preto	1
Cerquilhos	1	Marília	5	São José dos Campos	3
Contagem (MG)	1	Maringá (PR)	1	São José dos Pinhais	1

Cordeirópolis	1	Maruim (SE)	1	São Paulo	44
Cravinhos	1	Mauá	1	São Pedro	1
Delmiro Gouveia (AL)	1	Miguelópolis	1	Sorocaba	2
Diadema	1	Itupeva	1	Piracicaba	2
Embu das Artes	1	Jaboticabal	1	Pirapora do Bom Jesus	2
Fernandópolis	1	Jales	2	Ponte Nova (MG)	1
Ferraz de Vasconcelos	1	Mirassol	1	Porto Alegre (RS)	1
Franca	1	Mogi Guaçu	1	Regente Feijó	1
Francisco Morato	2	Monte Alto	1	Ribeirão Pires	1
Garanhuns (PE)	1	Muriae (MG)	1	Sumaré	1
Garça	3	Narandiba	1	Suzano	3
Goiânia (GO)	2	Natal (RN)	1	Taboão da Serra	1
Goioerê (PR)	1	Nova Serrana (MG)	1	Tambaú	1
Guaíçara	1	Osasco	6	Tarumã	2
Ibaté	2	Osvaldo Cruz	1	Tatuí	2
Imbituba (SC)	1	Pacaembu	1	Teofilândia (BA)	1
Indaiatuba	2	Palmas (TO)	1	Tietê	1
Inhumas (GO)	1	Paraíso	1	Ubarana	2
Iracemópolis	1	Parauapebas (PA)	1	Ubatuba	1
Itanhaém	1	Pardinho	2	Uchôa	1
Itapetininga	3	Pedreira	1	Vargem Grande do Sul	1
Itapeva	1	Penápolis	1	Várzea Paulista	2
Itapevi	1	Pereira Barreto	1	Vitória de Santo Antão (PE)	1
Itapira	1	Peruibe	1	Votuporanga	2
Itatiba	1	Pindamonhangaba	2		

CARGO



INSTITUIÇÃO



BIBLION **SisMEM** **EaD**

Página inicial | Perfil | Meus cursos | Administração do site

MEDIAÇÃO DE CLUBES DE LEITURA - Turma 3: março-abril/2023

Cursos | Configurações | Participantes | Notas | Relatórios | Mais >

APRESENTAÇÃO

Com participação da Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo e do SP Leitura, o **SisMEM**, em parceria com o **BIBLION**, seleciona profissionais de bibliotecas de acesso público brasileiras por meio do curso **Mediação de clubes de leitura**.

A formação tem como eixo condutor: teoria, prática e metodologia dialógica visando para quem deseja se conectar ao movimento de mediação de clubes de leitura (online e presencial), para compartilhar as estratégias e boas práticas e compartilhamento de experiências e conhecimentos com a formação de clubes de leitura e leitura no Brasil. Colocar a leitura literária na centralidade de um círculo organizado mensalmente a transformação. Abordando, ensino, colaboração e pertencimento das ações planejadas visando que não deixem uma sala de humanidade e olhar humano para algumas atividades e serviços sociais.

Desenvolvemos muito sucesso a nível! Abordando no seu potencial e fazer com a gente até a fim, você vai gostar.

Conte conosco e boas atividades. Programar e Organizar (SP Leitura) Janine Durand e Luciana Gerbovic

Ativos

Nome / Sobrenome	Endereço de email	Papel(s)	Grupos	Último acesso ao curso	Estado
MARTA ABREU	MARTAABREU08@HOTMAIL.COM	Estudante	Sala D	16 dias 5 horas	Ativo
CLAUDIA ELIZABETH ACUNA FRANCO	biblioteca@riete.sp.gov.br.invalid	Estudante	Sala A	61 dias 13 horas	Ativo
ANA CAROLINA ALEJO MORELLI	anaquize@hotmail.com	Estudante	Sala A	Nunca	Ativo
Camila C. Alferez Gabriel	camilaalferez@gmail.com	Estudante	Sala A	31 dias 22 horas	Ativo
Joaquim Alfredo Bento Matuse	joaquim@sp.leituras.org	Estudante	Sala A, Sala B, Sala C, Sala D	Nunca	Ativo
ANA PAULA ALMEIDA GALLATI	turismo@saoposedobarrero.sp.gov.br.invalid	Estudante	Sala B	Nunca	Ativo
SILVIA ROSANA ALTHMAN DOS SANTOS	BIBLIOTECAPEDREIRA.SP.GOV.BR	Estudante	Sala D	3 dias 3 horas	Ativo
JULIA ALVES DOS SANTOS	JULIASANTOS34@GMAIL.COM	Estudante	Sala D	2 dias 12 horas	Ativo
LAIS ALVES RODRIGUES OKAMURA	LAISOKAMURAALVES@GMAIL.COM	Estudante	Sala C	54 dias 5 horas	Ativo
Elisângela Alves Silva	elis.alves.silva@gmail.com	Moderador	Sala B	1 dia 2 horas	Ativo
SILVIA APARECIDA DE ANDRADE	silviaandrade_98@hotmail.com	Estudante	Sala B	2 dias 13 horas	Ativo
MILLENA APARECIDA DE OLIVEIRA WENCESLAU	BIBLIOTECALADONHA@GMAIL.COM	Estudante	Sala C	Nunca	Ativo
CLARIANA APARECIDA ELESBAO	CLARIANALESBAO@GMAIL.COM	Estudante	Sala D	2 dias 9 horas	Ativo

BIBLION **SisMEM** **EaD**

Página inicial | Perfil | Meus cursos | Administração do site

MÓDULO 2 | APROFUNDAMENTO

Apresentar aos participantes textos teóricos sobre formação e leitura de autores reconhecidos mundialmente, e trazer propostas e estratégias reflexivas de consultas e pressupostos apresentados no módulo 1. Também serão abordadas obras literárias de diversos gêneros a fim de que os participantes experimentem a vivência em clubes de leitura, para apreender os diálogos sobre os caminhos da mediação visando a efetiva formação de leitores nos espaços das bibliotecas em que atuam.

ORIENTAÇÕES

ATIVIDADES

- Vídeoaula 1 - Duas leituras de literatura e como se pensar no roteiro/perguntas a partir do roteiro | Janine Durand e Luciana Gerbovic
- Vídeoaula 2 - Enje, e agora? | Janine Durand e Luciana Gerbovic
- Texto - Conto Olhos d'água | Conceição Evaristo
- Texto - Conto: Linha de tiro | Marcelino Freire

MEDIAÇÃO DE CLUBES DE LEITURA - Turma 1: março-abril/2023

/ Vídeoaula 1 - Duas leituras de literatura e como se pensar no roteiro/perguntas a partir do roteiro | Janine Durand e Luciana Gerbovic

Vídeoaula 1 - Duas leituras de literatura e como se pensar no roteiro/perguntas a partir do roteiro | Janine Durand e Luciana Gerbovic

URL | Configurações | Mais >

SESSÕES DE CLUBES DE LEITURAS

48 SESSÕES DE CLUBES DE LEITURA | 1º QUADRIMESTRE/2023
440 PARTICIPAÇÕES | 10 MUNICÍPIOS PAULISTAS/ 12 BIBLIOTECAS

Qtd	Data	Local	Livro	Facilitador(a)	C.H.	Participantes
1/48	10 de janeiro	Alambari	A mulher que pariu um peixe e outros contos fantásticos, Severa Rosa	Fernanda Gehrke	1h30	3
2/48	11 de fevereiro		Assim na terra como embaixo da		2h	6

			terra, Ana Paula Maia			
3/48	11 de março		O dia em que a poesia derrotou um ditador, Antonio Skármeta		1h10	6
4/48	15 de abril		A festa de Babette, Karen Blixen		1h30	5
5/48	13 de janeiro		Olhos d'Água, Conceição Evaristo		1h10	7
6/48	10 de fevereiro		O Lenhador, Catullo da Paixão Cearense		1h	8
7/48	20 de março	Birigui	Enola Holmes: o caso do Marquês desaparecido, Nancy Springer	Luciene Auxiliadora da Silva Brissi	1h	5
8/48	14 de abril		Vidas secas, Graciliano Ramos		1h	6
9/48	21 de janeiro		Longe das Aldeias, Robertson Frizeiro		1h20	4
10/48	25 de fevereiro		O estranho caso do cachorro morto, Mark Haddon		1h30	7
11/48	18 de março	Espírito Santo do Pinhal	Recortes para álbum de fotografia sem gente, Natália Borges Poleso	Ricardo Augusto Ricetti Biazotto	1h	6
12/48	15 de abril		Becos da Memória, Conceição Evaristo		1h10	8
13/48	18 de janeiro		O menino do dedo verde, Maurice Druon		1h	4
14/48	8 de fevereiro	Itaquaquecetuba	Olhos D'Água, Conceição Evaristo	Sandra Regina dos Santos	1h	6
15/48	8 de março		Perdas e ganhos, Lya Luff,		1h	6
16/48	10 de abril		Um apólogo, Machado de Assis		1h30	8
17/48	6 de janeiro		Olhos D'Água, Conceição Evaristo		1h30	11
18/48	10 de fevereiro		Crônica anunciada de uma morte, Gabriel Garcia Marquez		1h	14
19/48	3 de março	Itu	TCHEKHOV: Melhores Contos, Lebook	Elaine Mariano Mazurchi	1h30	21
20/48	14 de abril		Mrs. Dalloway, Virginia Woolf		1h30	10
21/48	24 de janeiro		Seminário dos Ratos, Lúcia Fagundes Telles		2h	9
22/48	25 de fevereiro		Alguma Poesia, Carlos Drummond de Andrade		2h	8
23/48	25 de março	Jaboticabal	Mensagem, Fernando Pessoa	Roberto Lima Ferraz Rosa	2h	4
24/48	29 de abril		Quincas Borba, Machado de Assis		2h	5
25/48	12 de janeiro		O velho e o mar, Ernest Hemingway		1h15	8
26/48	9 de fevereiro	Lençóis Paulista	O peso do pássaro morto, Aline Bei	Silviane Aparecida Sanches Rodrigues	1h15	6
27/48	3 de março		O Alienista, Machado de Assis		1h20	6
28/48	13 de abril		A queda, Albert Camus		1h30	4
29/48	28 de janeiro		Vestido de Manina, Tatiana Filinto		2h	7
30/48	25 de fevereiro	São Bernardo do Campo	Rita Não Grita, Flávia Muniz		2h	13
31/48	25 de março	(BPM Monteiro Lobato)	O Chefe lá do Morro, Otávio Junior	Rosimere de Barros	1h30	16
32/48	29 de abril		A menina do mar, Sophia de Melo Breyner Andersen		2h	16
33/48	28 de janeiro		A mulher de pés descalço, Scholastique Mukasonga.		1h	3
34/48	25 de fevereiro	São Bernardo do Campo (BPM de Arte Ilva Aceto Maranesi)	Becos da memória, Conceição Evaristo	Lucíola Moraes	2h	5
35/48	25 de março		O sol e o peixe, Virginia Woolf		1h30	4

36/48	27 de abril		Mais longa vida, Marina Colasanti		1h	6
37/48	18 de janeiro	São José dos Campos	O melhor de Caio Fernando Abreu, Caio Fernando de Abreu	Daiane Périco Ribeiro	2h	10
38/48	8 de fevereiro		As vantagens de ser invisível, Stephen Chbosky		2h	6
39/48	10 de março		Um preso nas mãos, Ana Paula Tavares		2h	32
40/48	26 de abril		O sonho de Borum, Edson Krenak		1h30	27
41/48	28 de janeiro	São Paulo (BPM Hans Cristian Andersen)	Um rio preso nas mãos, Ana Paula Tavares	Paulo César Ribeiro Filho	2h	9
42/48	25 de fevereiro		O Mar de Manu, Cidinha da Silva		1h40	13
43/48	1º de abril		Contos Ancestrais de Mulheres Valentes, Susana Ventura		2h	9
44/48	6 de maio		Contos de Fadas Indianos, Joseph Jacobs		2h	16
45/48	27 de janeiro	São Paulo (BPM Raul Bopp)	Alexandre e outros heróis, Graciliano Ramos	Nivanda Maria dos Santos e Othonel Cursino Siqueira	1h30	12
45/48	24 de fevereiro		Olhos D' Água, Conceição Evaristo		1h30	15
47/48	31 de março		Sete Crônicas, Milton Hatoum		1h20	8
48/48	28 de abril		Contos Negreiros, Marcelino Freire		1h20	12
TOTAL*					72h40	440

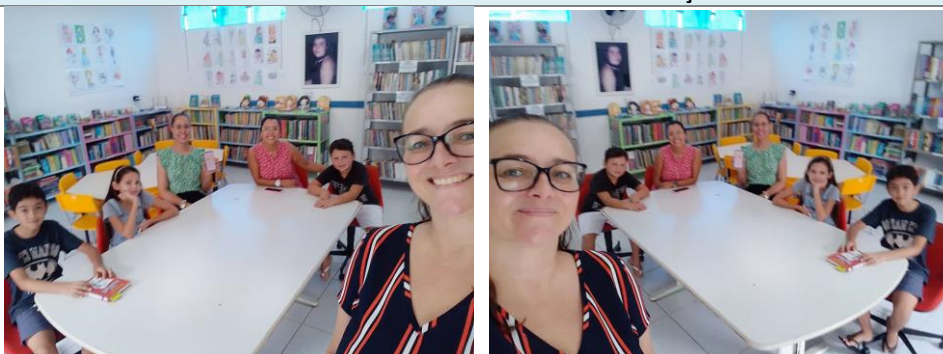
3 PARTICIPANTES - ALAMBARI – 10 DE JANEIRO



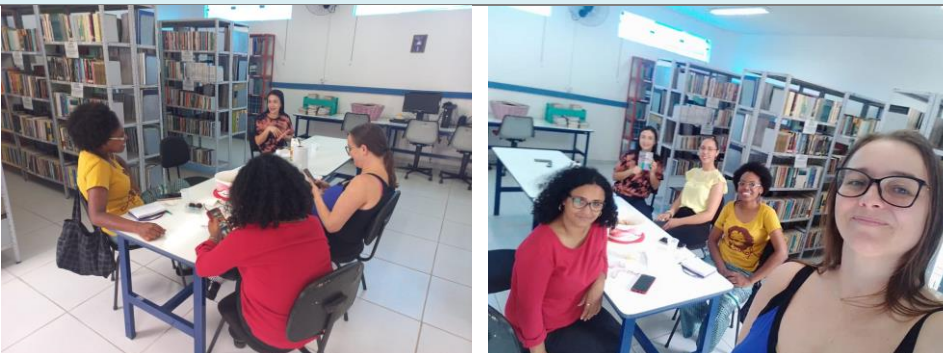
6 PARTICIPANTES - ALAMBARI – 11 DE FEVEREIRO



6 PARTICIPANTES - ALAMBARI – 11 DE MARÇO



5 PARTICIPANTES - ALAMBARI – 15 DE ABRIL



7 PARTICIPANTES - BIRIGUI – 13 DE JANEIRO



8 PARTICIPANTES - BIRIGUI – 10 DE FEVEREIRO



5 PARTICIPANTES - BIRIGUI – 20 DE MARÇO



6 PARTICIPANTES - BIRIGUI – 14 DE ABRIL



4 PARTICIPANTES – ESPÍRITO SANTO DO PINHAL – 21 DE JANEIRO



7 PARTICIPANTES – ESPÍRITO SANTO DO PINHAL – 25 DE FEVEREIRO



6 PARTICIPANTES – ESPÍRITO SANTO DO PINHAL – 18 DE MARÇO



8 PARTICIPANTES – ESPÍRITO SANTO DO PINHAL – 15 DE ABRIL



4 PARTICIPANTES – ITAQUAQUECETUBA – 18 DE JANEIRO



6 PARTICIPANTES – ITAQUAQUECETUBA – 8 DE FEVEREIRO



6 PARTICIPANTES – ITAQUAQUECETUBA – 8 DE MARÇO



8 PARTICIPANTES – ITAQUAQUECETUBA – 10 DE ABRIL



11 PARTICIPANTES – ITU – 6 DE JANEIRO



14 PARTICIPANTES – ITU – 10 DE FEVEREIRO



21 PARTICIPANTES – ITU – 3 DE MARÇO



10 PARTICIPANTES – ITU – 14 DE ABRIL



9 PARTICIPANTES – JABOTICABAL – 24 DE JANEIRO



8 PARTICIPANTES – JABOTICABAL – 25 DE FEVEREIRO



4 PARTICIPANTES – JABOTICABAL – 25 DE MARÇO



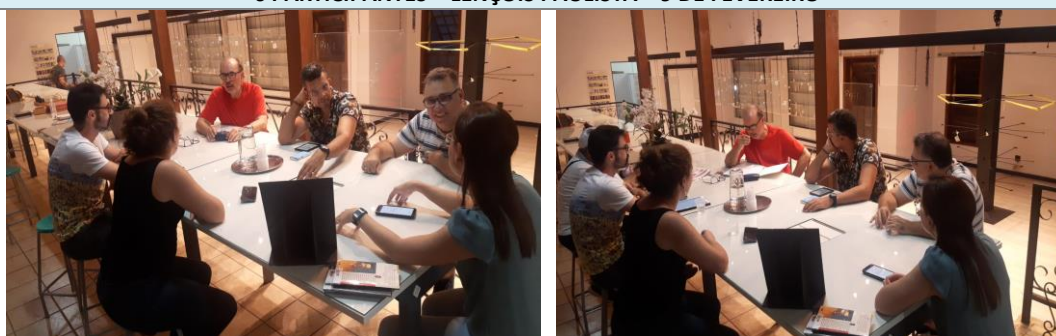
5 PARTICIPANTES – JABOTICABAL – 25 DE ABRIL



8 PARTICIPANTES – LENÇÓIS PAULISTA – 12 DE JANEIRO



6 PARTICIPANTES – LENÇÓIS PAULISTA – 9 DE FEVEREIRO



6 PARTICIPANTES – LENÇÓIS PAULISTA – 3 DE MARÇO



4 PARTICIPANTES – LENÇÓIS PAULISTA – 13 DE ABRIL



7 PARTICIPANTES – SÃO BERNARDO DO CAMPO (BPM MONTEIRO LOBATO) – 12 DE JANEIRO



13 PARTICIPANTES – SÃO BERNARDO DO CAMPO (BPM MONTEIRO LOBATO) – 28 DE FEVEREIRO



16 PARTICIPANTES – SÃO BERNARDO DO CAMPO (BPM MONTEIRO LOBATO) – 25 DE MARÇO



16 PARTICIPANTES – SÃO BERNARDO DO CAMPO (BPM MONTEIRO LOBATO) – 29 DE ABRIL



3 PARTICIPANTES – SÃO BERNARDO DO CAMPO (BPM ARTE ILVA ACETO MARANESI) – 28 DE JANEIRO



5 PARTICIPANTES – SÃO BERNARDO DO CAMPO (BPM ARTE ILVA ACETO MARANESI) – 25 DE FEVEREIRO



4 PARTICIPANTES – SÃO BERNARDO DO CAMPO (BPM ARTE ILVA ACETO MARANESI) – 25 DE MARÇO



6 PARTICIPANTES – SÃO BERNARDO DO CAMPO (BPM ARTE ILVA ACETO MARANESI) – 27 DE ABRIL



10 PARTICIPANTES – SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – 18 DE JANEIRO



6 PARTICIPANTES – SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – 8 DE FEVEREIRO



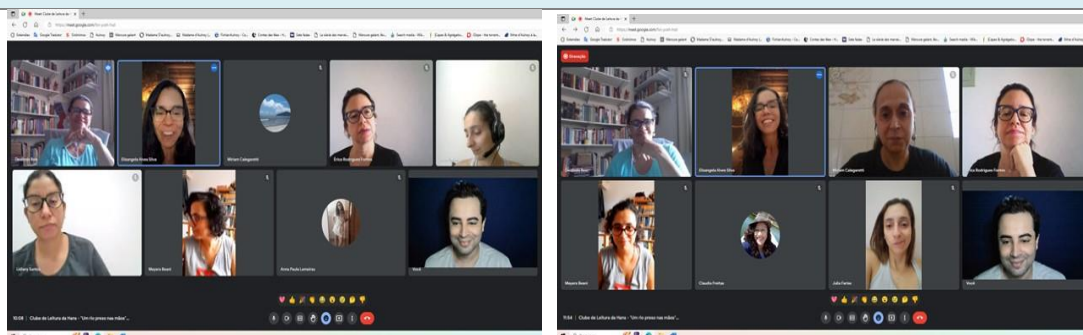
32 PARTICIPANTES – SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – 18 DE MARÇO



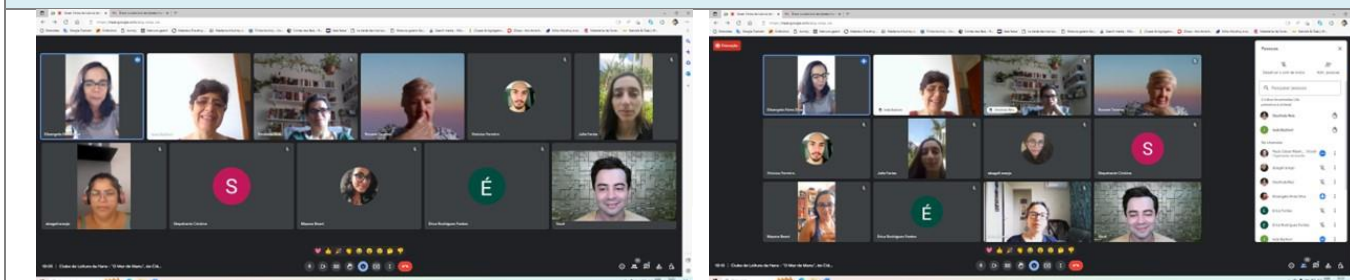
27 PARTICIPANTES – SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – 27 DE ABRIL



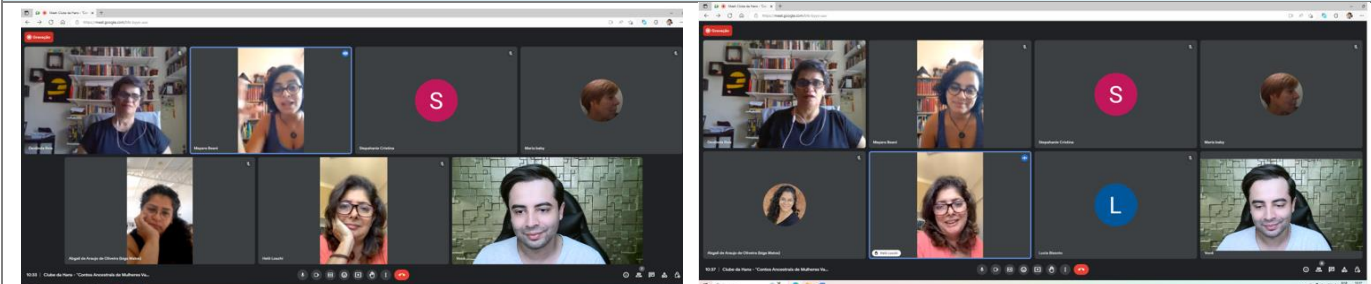
9 PARTICIPANTES – SÃO PAULO (BPM HANS CRISTIAN ANDERSEN) – 28 DE JANEIRO



13 PARTICIPANTES – SÃO PAULO (BPM HANS CRISTIAN ANDERSEN) – 25 DE FEVEREIRO



9 PARTICIPANTES – SÃO PAULO (BPM HANS CRISTIAN ANDERSEN) – 1º DE ABRIL



16 PARTICIPANTES – SÃO PAULO (BPM HANS CRISTIAN ANDERSEN) – 6 DE MAIO



12 PARTICIPANTES – SÃO PAULO (BPM RAUL BOPP) – 27 DE JANEIRO



15 PARTICIPANTES – SÃO PAULO (BPM RAUL BOPP) – 24 DE FEVEREIRO



8 PARTICIPANTES – SÃO PAULO (BPM RAUL BOPP) – 31 DE MARÇO



12 PARTICIPANTES – SÃO PAULO (BPM RAUL BOPP) – 28 DE ABRIL



FINANCIAMENTO E FOMENTO

Meta 58 - Inscrever projetos em editais públicos e privados, e em Leis de Incentivo

1 - Inscrição Prêmio IFLA PressReader International Library Marketing Award 2023 (BibliON)



Cesar Frezzato <cesar@spleituras.org>

Fwd: Confirmação de candidatura - IFLA PressReader International Library Marketing Award 2023

Pierre André Ruprecht <pierre@spleituras.org>
Para: Cesar Frezzato <cesar@spleituras.org>

10 de fevereiro de 2023 às 17:0

----- Forwarded message -----
De: Roxana Huaman H. <roxana.huaman@puccp.pe>
Date: Ter., 24 de Jan. de 2023 às 20:57
Subject: Confirmação de candidatura - IFLA PressReader International Library Marketing Award 2023
To: <pierre@spleituras.org>

Prezado Pierre:

O motivo desta comunicação é confirmar que recebemos corretamente a inscrição de sua instituição para o IFLA PressReader International Library Marketing Award 2023.

O júri analisará as inscrições durante o mês de fevereiro e esperamos anunciar os felizes ganhadores no mês de março.

Aproveito esta oportunidade para estender nossas saudações a você em nome da Seção de Gerenciamento e Marketing da IFLA.

Atenciosamente,

...
Mg. Roxana Huaman Huriarte
Lima - Peru
IFLA Management & Marketing SC Member 2021-2025



2 - Inscrição Prêmio PublishNews 2023 (BibliON)

Inscrição - Prêmio PublishNews 2023 - Categoria Inovação do Ano.



Cesar Frezzato <cesar@spleituras.org>

qua., 8 de mar., 17:33 ☆ ↶ ⋮

para redacao ▼

Prezados, boa tarde

Com satisfação, encaminhamos a inscrição da SP Leituras - Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura, ao Prêmio PublishNews 2023 - Categoria Inovação do Ano. O projeto é denominado "BibliON".

Breve histórico da SP Leituras:

Criada em junho de 2010, a SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura – é uma Organização Social Cultural sem fins lucrativos, com a missão de idealizar desenvolver projetos que contribuam para o incentivo ao direito e à promoção da cultura, leitura e literatura.

Atualmente gere a Biblioteca de São Paulo (BSP), a Biblioteca Parque Villa-Lobos (BVL), o Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo (SisEB),

a BibliON (biblioteca digital do Estado de São Paulo, recentemente lançada e objeto desta inscrição) e o Centro Cultural e de Estudos Superiores Aúthos Pagano para a Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Governo do Estado de São Paulo. Tanto a BSP quanto a BVL foram finalistas de prêmios internacionais de excelência no segmento.

A revitalização e gestão da biblioteca corporativa de uma das maiores empresas públicas do Estado de São Paulo, a SABESP, também está sob a responsabilidade da SP Leituras.

A SP Leituras ainda desenvolve projetos e parcerias com bibliotecas comunitárias como, por exemplo, a Rede Beija-Flor, na cidade de Santo André.

A instituição foi eleita, em 2021 pelo Instituto Doar, a melhor ONG do Brasil na categoria de Cultura e, pelo quarto ano consecutivo, uma das 100 Melhores ONGs do Brasil

Em anexo, a apresentação do projeto "BibliON".

Ficamos à disposição para maiores esclarecimentos.

Obs. Se possível, confirmar o recebimento do e-mail.

Atenciosamente,

Cesar Frezzato
Coordenador de Relações Institucionais
www.spleituras.org | (11) 3155-5444 | (11) 98397-2061 (whats)



MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Meta 59 - Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade dos Serviços prestados em todos os programas.

1º Quadrimestre de 2023

Oferecer uma Programação Cultural dinâmica faz parte da essência das Bibliotecas e do conjunto de iniciativas que as tornam organismos vivos e pulsantes para a comunidade.

O método aplicado no planejamento das atividades visa utilizar as várias linguagens para aproximar as pessoas da leitura, atrair públicos de diversas faixas etárias com interesses distintos.

Para monitorar e apresentar o perfil e satisfação do público que frequenta a Programação Cultural das Bibliotecas é utilizada a “Avaliação de Reação”.

Cabe mencionar que nem todos os participantes das atividades se mostram receptivos à pesquisa, pois diferente de outros equipamentos culturais, a BSP e a BVL mantêm um público frequentador assíduo que participa regularmente da programação cultural.

Para os participantes das atividades em formato virtual, a pesquisa foi encaminhada através de e-mail, *WhatsApp* ou na própria plataforma online em que a atividade aconteceu. Já os participantes das atividades em formato presencial responderam à pesquisa logo após o término da ação.

Esses dados serão apresentados separadamente.

As atividades avaliadas são apresentadas no Quadro *Qualidade dos Serviços Prestados*.

Biblioteca de São Paulo – BSP

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO VIRTUAL

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 91

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, na parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região, dados de gênero e faixa etária dos participantes das atividades.

Moradores de que região?	
*Outras	51%
SP/Região Norte	13%
SP/Região Sul	12%
Grande São Paulo	9%
SP/Região Oeste	9%
SP/Região Leste	3%
SP/Região Central	3%

Respostas válidas: 91

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	74%
Masculino	26%

Respostas válidas: 91

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	5%
16 a 20 anos	4%
21 a 25 anos	8%
26 a 30 anos	11%
31 a 35 anos	12%
36 a 40 anos	19%
41 a 45 anos	20%
46 a 50 anos	8%
51 a 55 anos	7%
60 ou mais	7%

Respostas válidas: 91

A maioria dos respondentes reside fora da cidade de São Paulo e outros estados. Neste quadrimestre, esses participantes são moradores dos estados de Alagoas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

A oferta de atividade no formato online continua possibilitando alcançarmos públicos distantes do nosso território.

O sexo feminino representa a maior parcela das respostas, assim como nos quadrimestres anteriores.

Parte das ações oferecidas neste formato teve como público-alvo adultos, isso se reflete no quesito *Distribuição por faixa etária* demonstrada no quadro acima, onde o público correspondente à faixa etária entre 41 e 45 anos representa a maior parte dos respondentes, assim como no quadrimestre anterior, com 20% das respostas. Seguido pelas faixas entre 36 a 40, com 19% das respostas.

As outras faixas etárias seguem fragmentadas, tendo em vista que as ações avaliadas têm o público-alvo diversificado.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador	Interação com o Público	Carga Horária	Tema	Organização	Média da Taxa de Satisfação
	A+B	A+B	A+B	A+B	A+B	
Aula expositiva escrever para crianças	100%	94%	94%	100%	100%	98%
Clube de Leitura Online BSP	100%	100%	94%	100%	100%	99%
Clube do Audiolivro Online BSP	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hora do Conto	67%	67%	100%	67%	100%	80%

LB no XXI: Oficina adaptação cinematográfica no Brasil no século XXI	100%	100%	100%	100%	100%	100%
LB no XXI: Oficina escrever a vida: a escrita de mulheres	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Incluindo com Libras	100%	100%	100%	100%	100%	96%
Oficina Reels e Tiktok além das dancinhas	100%	83%	100%	100%	100%	96%
Palestra Processos e referências em quadrinhos	100%	100%	100%	100%	100%	95%
Xadrez Online	96%	94%	99%	96%	100%	96%
Média	96%	94%	99%	96%	100%	

As médias das taxas de satisfação por atividade apresentam índice superior a 80%.

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO PRESENCIAL

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 351

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, na parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região, dados de gênero e faixa etária dos participantes das atividades.

Moradores de que região?	
SP/Região Norte	65%
SP/Região Sul	9%
SP/Região Leste	8%
SP/Região Central	6%
Grande São Paulo	6%
SP/Região Oeste	6%
Outras	1%

Respostas válidas: 216

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	58%
Masculino	42%

Respostas válidas: 251

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	25%
16 a 20 anos	13%

21 a 25 anos	6%
26 a 30 anos	6%
31 a 35 anos	12%
36 a 40 anos	9%
41 a 45 anos	12%
46 a 50 anos	2%
51 a 55 anos	4%
60 ou mais	10%

Respostas válidas: 251

*Outras: cidade, estado ou país.

Embora a maioria dos respondentes resida na zona norte de São Paulo, região em que a BSP está localizada, continua surpreendente o raio de atração da mesma quando se constata que cerca de 1/3 das frequências corresponde a outras zonas da cidade.

Neste quadrimestre, o gênero feminino representa 58% das respostas.

O quesito “Distribuição por faixa etária” apresenta grande dispersão, devido à diversidade de ações realizadas para todos os públicos. (Este é um dos grandes diferenciais das bibliotecas do Estado.)

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador	Interação com o Público	Carga Horária	Tema	Organização	Média da Taxa de Satisfação
	A+B	A+B	A+B	A+B	A+B	
Aniversário da BSP - 13 anos	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Dia Nacional do Livro Infantil: Bate-papo com os autores Blandina e Lollo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Brincando e Aprendendo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BSP até você	100%	100%	90%	100%	90%	96%
Clube de Leitura BSP	100%	100%	100%	96%	100%	99%
Curso Mulheres e quadrinhos	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Domingo no Parque	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Férias Criativas	100%	100%	93%	94%	94%	96%
Hora do Conto	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Jogos para todos! xadrez	100%	100%	94%	100%	100%	99%

Jogos Sensoriais	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Lê no Ninho	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Luau	100%	100%	64%	100%	100%	93%
Oficina A poesia no coração e na ponta do lápis	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Abrakbça: uma viagem pelo mundo mágico do Hip Hop	100%	100%	100%	89%	100%	98%
Oficina Cardápio de Culturas - Bolívia	100%	100%	80%	100%	83%	93%
Oficina de Quadrinhos	92%	100%	50%	100%	100%	88%
Oficina Hilda, Adélia, Alice, Ledusha e Miriam	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Pintando o 7	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sarau BSP	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Segundas Intenções	100%	91%	91%	100%	100%	96%
Tecnologia dia a dia: Oficina de Smartphone +60	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vivência em Libras	100%	100%	93%	100%	100%	99%
Média	100%	100%	94%	99%	99%	

As médias das taxas de satisfação das atividades avaliadas apresentam índice superior a 88%. A nota mais baixa, 50%, é referente ao quesito carga horária da Oficina de Quadrinhos ministrada pelo Caco Galhardo. Algumas avaliações trouxeram como sugestão, que ao invés de uma oficina rápida como a que foi avaliada, fosse ofertado um curso de longa duração. Nossa programação já previa essa ação para abril na BVL que foi amplamente divulgada.

Biblioteca Parque Villa-Lobos – BVL

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO VIRTUAL

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 80

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, no que parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região onde moram nossos participantes, dados de gênero e faixa etária.

Moradores de que região?	
*Outras	55%
Grande São Paulo	9%
SP/Região Oeste	13%
SP/Região Norte	5%
SP/Região Sul	7%
SP/Região Central	3%

SP/Região Leste	8%
-----------------	----

Respostas válidas: 76

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	67%
Masculino	33%

Respostas válidas: 78

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	13%
16 a 20 anos	6%
21 a 25 anos	3%
26 a 30 anos	5%
31 a 35 anos	6%
36 a 40 anos	15%
41 a 45 anos	23%
46 a 50 anos	10%
51 a 55 anos	14%
60 ou mais	4%

Respostas válidas: 78

Grande parte dos respondentes reside em outras cidades ou estados (67% das respostas). São moradores dos estados do Amazonas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Maranhão, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Distrito Federal. A oferta da programação cultural em ambiente virtual continua nos proporcionando alcançar públicos em diferentes lugares.

Observa-se que a distribuição por região apresenta grande dispersão, assim como nos quadrimestres anteriores, porém a Zona Oeste, região onde a BVL está localizada representa o segundo lugar com 13% das respostas.

O sexo feminino continua representando a maior parcela das respostas.

Parte das ações oferecidas em formato virtual foram atividades para o público adulto, isso se reflete no quesito *Distribuição por faixa etária*, demonstrada no quadro acima. A maior parte dos respondentes estão entre 41 e 45, representando 23% das respostas, seguido da faixa 36 a 40 anos, com 15% das respostas.

As outras faixas etárias seguem dispersas, tendo em vista que as ações avaliadas têm o público-alvo diversificado.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador A+B	Interação com o Público A+B	Carga Horária A+B	Tema A+B	Organizaçã o A+B	Média da Taxa de Satisfação
Clube de Leitura Online BVL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hora do Conto	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Luau	100%	100%	67%	100%	100%	93%
Oficina Canção-assentamento: terra, território e terreiro	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Corpo trans em cartas e quadrinhos	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina de audiovisual: introdução ao CapCut	90%	90%	80%	100%	100%	92%
Oficina de empreendedorismo: Páscoa lucrativa	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Fake news - armadilha e desinformação	100%	75%	100%	100%	100%	95%
Oficina Uma Imagem vale mais que mil palavras	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Xadrez Online	100%	100%	94%	100%	100%	99%
Média	99%	97%	94%	100%	100%	

As médias das taxas de satisfação das atividades avaliadas apresentam índice superior a 92%.

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO PRESENCIAL

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 357

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, no que parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região onde moram nossos participantes, dados de gênero e faixa etária.

Moradores de que região?	
SP/Região Oeste	38%
Grande São Paulo	23%
SP/Região Sul	20%
SP/Região Central	6%
Outras	6%
SP/Região Norte	5%
SP/Região Leste	1%

Respostas válidas: 210

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero

Feminino	67%
Masculino	33%

Respostas válidas: 243

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	15%
16 a 20 anos	9%
21 a 25 anos	7%
26 a 30 anos	6%
31 a 35 anos	10%
36 a 40 anos	17%
41 a 45 anos	21%
46 a 50 anos	2%
51 a 55 anos	2%
60 ou mais	10%

Respostas válidas: 253

A maioria dos participantes reside na zona oeste da cidade de São Paulo, região onde se localiza a Biblioteca, totalizando 38% das respostas. É muito surpreendente o raio de atração da BVL: 62% provém de regiões mais distantes da biblioteca. O sexo feminino continua representando a maior parcela das respostas, assim como nos quadrimestres anteriores. É possível observar, no quesito *Distribuição por faixa etária*, que os públicos respondentes entre 41 e 45 anos representam 21% das respostas. Esses respondentes, em sua maioria, avaliaram as atividades dirigidas para criança/família ou todos os públicos como Hora do Conto, Lê no Ninho, Domingo no Parque entre outros.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador	Interação com o Público	Carga Horária	Tema	Organização	Média da Taxa de Satisfação
	A+B	A+B	A+B	A+B	A+B	
Aniversário Villa-Lobos: Oficina Ilustrando Villa-Lobos	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Brincando e Aprendendo	100%	100%	88%	100%	88%	95%
BVL até Você	100%	100%	100%	90%	100%	98%
Clube de Leitura BVL	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Curso Lima Barreto Cronista	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Curso Quatro séculos de poetas silenciadas	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Dia do Leitor: Maratona Guimarães Rosa	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Dia Nacional do Livro Infantil: Bate-papo com os autores Blandina e Lollo	100%	100%	80%	100%	100%	96%
Domingo no Parque	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Férias Criativas	100%	100%	94%	100%	100%	99%
Hora do Conto	100%	100%	99%	100%	100%	100%
Jogos para Todos! xadrez	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Jogos Sensoriais	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Lê no Ninho	98%	100%	98%	98%	100%	99%
Luau	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Cardápio de Culturas: Arepas Venezuelanas	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Ilustrar com pincéis	100%	100%	83%	100%	100%	97%
Oficina Parada poética	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Viagem Gastronômica: Marina Colasanti	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Performance musical - Magia de Liverpool	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Pintando o 7	100%	100%	100%	92%	100%	98%
Sarau BVL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Segundas Intenções	100%	75%	100%	100%	100%	95%
Tecnologia dia a dia: Oficina de Smartphone +60	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vivência em Libras	100%	100%	93%	100%	100%	99%
Média	100%	99%	97%	99%	100%	

METAS Nº 60 E 61 – MEDIR A SATISFAÇÃO DO PÚBLICO COM OS SERVIÇOS PRESTADOS NA BSP E BVL.

Para monitorar a qualidade dos serviços prestados e traçar o perfil e expectativas do público atendido é aplicado um questionário que fica disponível ao longo de todo o ano nos sites das Bibliotecas e no totem da BSP, além da realização de uma pesquisa de abordagem direta por ano.

No plano de trabalho deste ano, assim como nos anteriores, vamos percorrer quadrimestralmente sobre informações fornecidas por esse recorte de opiniões, ou seja, considerações de nossos frequentadores que se propuseram a responder espontaneamente, por meios virtuais, aos nossos questionamentos, não representando, portanto, uma amostragem estatisticamente representativa do nosso universo de público e com o viés de serem pessoas que têm mais familiaridade com computadores e totens de pesquisa.

Para fazer essa avaliação, nos apoiamos em diferentes aspectos dos serviços oferecidos pelas bibliotecas. Entende-se:

Atendimento dos funcionários - toda e qualquer abordagem do sócio aos nossos funcionários para solicitação de serviços.

Comunicação/Divulgação - trata principalmente das questões de divulgação dos equipamentos e serviços.

Atividades culturais/educativas - trazem um apanhado geral de atividades da Programação Cultural com temáticas plurais e atendimento espontâneo, onde são oferecidas ações de mediação de leitura e entretenimento.

Acervo - a pergunta que busca representar a satisfação do público é: Se encontra o título que procura - sempre, muitas vezes ou nunca.

Internet, conexão e computadores - avaliação dos serviços oferecidos.

Limpeza e Segurança - compõem o atendimento que os sócios recebem da equipe e o asseio das dependências nos equipamentos. A taxa de satisfação é obtida a partir da soma de atribuições de “Excelente” e “Bom” em relação ao total de respostas, que incluem ainda as respostas “Regular” e “Ruim”.

A apuração apresenta índices de satisfação superior ao estipulado no Plano de Trabalho (igual ou superior a 70).

Nesse quadrimestre a Biblioteca de São Paulo apresentou um média de 98% com um total de 64 respostas válidas e a Biblioteca Parque Villa-Lobos apresentou 96% de nível de satisfação com um total de 105 respostas válidas.

Satisfação com os serviços oferecidos pela BSP

Biblioteca de São Paulo – BSP

	Serviços	Taxa de Satisfação
Avaliação serviços Biblioteca	Atendimento	99%
	Comunicação	100%
	Atividades Culturais	99%
	Acervo (Livros revistas, filmes e jornais)	100%
	Internet	97%
	Limpeza	96%
	Segurança	96%

Respostas: 64

Satisfação com os serviços oferecidos pela BVL

Biblioteca Parque Villa-Lobos – BVL

	Serviços	Taxa de Satisfação
Avaliação serviços Biblioteca	Atendimento	97%
	Comunicação	96%
	Atividades Culturais	97%
	Acervo (Livros revistas, filmes e jornais)	99%
	Internet	95%
	Limpeza	95%
	Segurança	95%

Respostas: 105

Meta 63 - MEDIR SATISFAÇÃO DO PÚBLICO COM SERVIÇOS PRESTADOS NO CENTRO CULTURAL E DE ESTUDOS SUPERIORES ÁUTHOS PAGANO

As atividades foram realizadas em formato virtual e a pesquisa foi encaminhada através de e-mail, *WhatsApp* ou na própria plataforma online em que a atividade aconteceu.

As ações avaliadas estão apresentadas no Quadro *Qualidade dos Serviços Prestados*.

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 7 respostas.

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, no que parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região onde moram nossos participantes, dados de gênero e faixa etária.

Moradores de que região da cidade?	
*Outras	43%
SP/Região Norte	29%
SP/Região Central	14%
SP/Região Sul	14%
Grande São Paulo	0%
SP/Região Leste	0%
SP/Região Oeste	0%

Respostas válidas: 7

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	57%
Masculino	43%

Respostas válidas: 7

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	0%
16 a 20 anos	0%
21 a 25 anos	14%
26 a 30 anos	0%
31 a 35 anos	29%
36 a 40 anos	0%
41 a 45 anos	29%
46 a 50 anos	14%
51 a 55 anos	0%
60 ou mais	14%

Respostas válidas: 7

A maioria dos respondentes são moradores de outras cidades e/ou Estado, totalizando 43% das respostas. Oferecer atividade em formato online possibilitou atingir públicos distantes do nosso território, conforme os dados apresentados. Neste quadrimestre, os respondentes representam Campinas, São Luís de Paraitinga, São Paulo (São Paulo) e Recife (Pernambuco). O sexo feminino apresenta a maior parcela das respostas. A ação oferecida no quadrimestre teve como público-alvo adulto, isso se reflete no quesito *Distribuição por faixa etária* demonstrada no quadro acima, onde os públicos correspondentes à faixa etária 41 a 45 anos e 31 a 35, representam a maior parte dos respondentes, totalizando 58% das respostas.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador A+B	Interação com o Público A+B	Carga Horária A+B	Tema A+B	Organização A+B	Média da Taxa de Satisfação
Oficina de dramaturgia – escreva sua peça de teatro	100%	100%	57%	100%	100%	91%

A média da atividade acima, atingiu o índice de 91% de satisfação, ultrapassando assim, o índice mínimo de 70% de satisfação do público, solicitado na meta. O quesito com a nota mais baixa se refere a carga horária. A oficina oferecida neste quadrimestre teve 6h, para os próximos quadrimestres, estamos estudando a possibilidade de aumentar a carga horária das atividades.

Meta 64 – Medir a satisfação do público com serviços prestados na BibliON – as avaliações estão junto aos anexos das atividades.