

RELATORIO 3º QUADRIMESTRE - ANUAL

2022

SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UGE: UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2021

Referente à gestão da Biblioteca de São Paulo, Biblioteca Parque Villa-Lobos, SisEB – Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo, Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano e BIBLION.

APRESENTAÇÃO

Este relatório tem por objetivo cumprir o disposto no Contrato de Gestão nº 01/2021, firmado entre a SP Leituras e a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo em 1º de abril de 2021.

Apresentamos a seguir a execução das ações do Plano de Trabalho referentes ao 3º quadrimestre de 2022, encerrando o ano.

O grande destaque deste ano de 2022 foi o lançamento da BibliON – a biblioteca digital de São Paulo. Fruto de um piloto executado desde o fim de 2020 até o início de 2022 (BSP Digital), a BibliON foi lançada em junho de 2022, e tem alcançado resultados notáveis, expressos pelo número de empréstimos gerados em apenas sete meses de operação. Sua acolhida pelos usuários tem sido muito positiva como mostram os resultados da avaliação empreendida por instituto de terceira parte.

A BibliON, desde seu início, foi projetada para, além de trazer uma nova camada de usuários ao mundo das bibliotecas e da leitura, apoiar as ações das bibliotecas públicas municipais do Estado, articulando-se com o Sistema Estadual de Bibliotecas – SisEB, fazendo parte de uma oferta de serviços de bibliotecas físicas e digitais à população do Estado.

Por outro lado, no apoio ao SisEB, destacaram-se as ações vinculadas ao objetivo de dotar o sistema com uma nova estrutura de governança. Também ressaltamos a volta do Seminário Biblioteca Viva (o 13º Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias), instrumento de revitalização das bibliotecas do Estado, e que ganhou ao longo dos anos importância nacional como o grande encontro das Bibliotecas Públicas do país, o calendário de capacitações, o programa Viagem Literária.

As Biblioteca de São Paulo (BSP) e Biblioteca Parque Villa Lobos (BVL), continuam o esforço de recuperação dos públicos e de ativação de novos públicos. Com a missão de servirem de campos de inovação de ações de biblioteca, integrando uma programação muito diversa para dinamizar seus serviços e acervo, as duas bibliotecas estaduais apresentam um crescimento gradativo e constante do retorno de públicos e o surgimento de novos públicos com características diferentes. As bibliotecas trabalharam fortemente em readequar-se e revisitar todos os seus serviços e programas em função disso.

Contudo, de modo geral, os equipamentos, programas e serviços apresentam uma apreciação muito positiva dos públicos, como indicam as avaliações de qualidade e a avaliação geral de entidade de terceira parte (Instituto Fonte) apresentados neste relatório.

Os sucessivos cortes e congelamentos de orçamento que vêm ocorrendo desde 2016, entretanto, tem afetado a organização, provocando diminuição progressiva de programação e de serviços. Lembramos que a atuação, em especial do SisEB e das BSP e BVL, tem um potencial enorme que fica comprometido. A restrição de recursos também dificulta a atualização dos equipamentos e programas (que são referência no país e reconhecidos mundialmente), assim como sua segurança, como explicitado abaixo.

Gestão Financeira: Auditoria / Fiscalização:

Nos dias 17 e 19 de abril de 2022, recebemos a visita do agente de fiscalização do TCE - Gabriel Felipe de Freitas - para exame do exercício de 2020. Foi disponibilizada a documentação do período, que selecionada por amostragem compreendendo aproximadamente 980 processos referentes a despesas efetuadas nos meses de fevereiro, maio, agosto e novembro de 2020. Também foi feita uma visita aos prédios da BSP e da

BVL para verificar a disponibilização do acervo a sócios e visitantes, foi checado o chapeamento nos bens móveis (trabalho finalizado pela SECEC em julho de 2021) e também foi checada a infraestrutura do local juntamente com a periodicidade da manutenção predial.

Na visita ao prédio da BSP, foi apontada a questão da segurança dos sócios e usuários do equipamento, pela presença de “usuários de álcool e drogas”. Embora a biblioteca não discrimine pessoas, atitudes violentas ou ilegais não são admitidas no espaço, e a segurança, de modo geral, é uma das grandes preocupações da organização. Infelizmente os sucessivos cortes e contenções de orçamento das bibliotecas tem prejudicado o dimensionamento adequado da equipe de segurança. Temos oficiado a Secretaria de Segurança e o comando da Polícia Militar para intensificação de rondas na área.

Além dos pontos citados acima pelo auditor, foram ainda mencionados a questão do AVCB da BSP e o termo de permissão de uso dos bens móveis. Foi questionada pelo agente de fiscalização a falta do AVCB, tendo sido mais uma vez explanadas todas as iniciativas da SP Leituras ao longo do tempo para a resolução dessa questão, e registrado que muitos pontos dependem de ações de outras instituições e entidades participantes do mesmo espaço onde se localiza a biblioteca, como informado em diversos relatórios anteriores disponíveis.

A título de acompanhamento informamos que a mais recente movimentação relativa a este assunto foi o envio à Coordenadoria dos Parques da Secretaria de Infraestrutura e Meio Ambiente o ofício DIREX nº 34 de 29/04/2022, que trata da solicitação de reparo do sistema de incêndio do prédio Sul, gerida pela Secretaria citada, que consiste na central de alarme de incêndio e sete chuveiros do sistema de sprinklers.

ISS: Em 4 de julho de 2022, recebemos a informação de protestos em 12 diferentes cartórios relativos à cobrança de ISS no valor total de R\$ 13.943.753,87, lançada pelo Município de São Paulo, correspondente ao não recolhimento do ISS sobre os repasses do CG 02/2011 e do CG 03/2016. Foi necessário ajuizar uma Ação Ordinária.

Em 04 de agosto, foi proferida decisão do Juiz concedendo a tutela de urgência para determinar a suspensão da exigibilidade dos créditos tributários de “ISS” objeto dos 17 Autos de Infração.

Além disso, foi determinada a imediata suspensão dos protestos eventualmente efetuados, relacionados aos referidos débitos e a abstenção por parte da Prefeitura de São Paulo de praticar qualquer ato tendente a cobrar os referidos créditos tributários, inclusive de impedir a emissão da CND (positiva com efeito de negativa), em nome da SP Leituras.

Ainda em agosto recebemos cartas de citação do Tribunal de Justiça do Estado de São Paulo de duas ações relacionadas aos débitos inscritos na dívida ativa exigindo o pagamento em 5 dias de R\$ 11.732.837,00, relativos aos autos de infração pelo não recolhimento do ISS sobre os repasses do Estado. Fomos forçados a entrar com nova ação contestando a cobrança.

Execução Orçamentária: O segundo aditamento do CG 01.2021, referente ao plano de trabalho de 2022, foi assinado apenas no segundo quadrimestre, em 14 de junho de 2022.

Em relação ao orçamento, ao longo dos quadrimestres o foco da administração foi buscar a execução orçamentária dentro dos princípios de economicidade e eficiência para assegurar o habitual padrão de qualidade e a realização das metas, no entanto, grande parte dos custos da operação subiu muito acima dos índices de inflação e foi preciso negociar com os fornecedores exaustivamente para fechar as compras

e os contratos dentro do valor previsto ou conseguir reduções em alguns itens para poder cobrir outros gastos nos quais não foi possível chegar a uma negociação favorável.

Em 22 de dezembro de 2022, apresentamos um documento para Unidade Gestora, solicitando autorização para utilização do saldo R\$ 1,5 milhão gerado no exercício devido a três fatores principais. Foram eles: com a postergação do lançamento da BIBLION, diversas despesas com pessoal, contratações e aquisições também foram postergadas gerando saldos. O segundo motivo decorreu dos valores das receitas financeiras terem ultrapassado largamente a previsão, em boa medida também pelos valores acumulados pela postergação do lançamento da BIBLION e de outros programas. Por fim, a OS gerou saldos na gestão do plano de trabalho, e dentre elas, notadamente, ao renegociar o contrato de energia elétrica da BSP. O contrato original, firmado entre a concessionária e a Secretaria, foi renegociado para um novo contrato direto entre a SP Leituras e a ENEL. Com a troca da titularidade e a redução de demanda contratada, a partir do mês de junho houve uma redução de valor contratado superior a 80% ao mês.

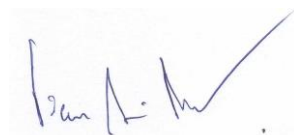
(Em 03 de janeiro de 2023, recebemos o Ofício UDBL nº 01/2023, acolhendo a solicitação da SP Leituras para utilização do saldo de 2022. A execução do plano apresentado ocorrerá no exercício de 2023).

Recursos Humanos: Em 9 de junho de 2022, segundo a decisão do Tribunal Regional do Trabalho da 2ª Região, o dissídio coletivo foi fixado em 10,80% retroativamente a março, de acordo com a publicação feita em 10 de junho, no site do SENALBA – Sindicato dos Empregados em Entidades Culturais, Recreativas de Assistência Social, de Formação e Orientação Profissional no Estado de São Paulo.

É importante salientar que a proposta de Plano de Trabalho apresentada para o edital de chamamento público do Contrato de Gestão nº 01.2021, prevendo o período de abril de 2021 a dezembro de 2025, foi elaborada e apresentada a esta Secretaria em novembro de 2020. Naquele momento a Secretaria de Cultura e Economia Criativa do Estado previa, no edital publicado para os proponentes, a inclusão de taxas de correção de valores de 3,5% ao ano. Entretanto sabe-se que a inflação do período subiu muito rapidamente e, ao fim de 2021, já estava acima de 10% ao ano (IPCA), bem acima do que foi previsto no Contrato de Gestão.

Termo de Permissão de Uso: Contando com os esforços da UDBL em apoiar-nos na questão do Termo de Permissão de Uso dos Bens Imóveis e Móveis citado no relatório do primeiro quadrimestre, o termo de uso dos bens imóveis foi assinado em 21 de dezembro de 2022, e o termo de permissão de uso dos bens móveis foi assinado em 10 de fevereiro de 2023, ambos publicados no site da organização.

Segue o Relatório completo de 2022.



Pierre André Ruprecht
Diretor Executivo
SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DOS OBJETOS CULTURAIS: BIBLIOTECA DE SÃO PAULO, BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS, SisEB – SISTEMA ESTADUAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE SÃO PAULO E CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO E BIBLION – ANO 2022

PROGRAMAS DE TRABALHO

METAS OBRIGATÓRIAS:

Eixo 1 – Gestão da Biblioteca de São Paulo

EIXO 1 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Atender usuários da biblioteca	1.1	Meta-resultado	Nº de frequência de usuários	1º Quadri.	86.500	64.068
					2º Quadri.	91.000	77.464
					3º Quadri.	86.500	79.599
					META ANUAL	264.000	221.131
					ICM %	100%	84%
2	Manter sócios ativos da biblioteca	2.1	Meta-resultado	Nº de sócios ativos	1º Quadri.	28.000	21.947
					2º Quadri.	28.000	22.918
					3º Quadri.	28.000	19.477
					META ANUAL	28.000	19.477
					ICM %	100%	70%
3	Circulação de acervo	3.1	Meta-resultado	Quantidade de itens circulados	1º Quadri.	27.500	16.450
					2º Quadri.	31.000	20.854
					3º Quadri.	27.500	19.978
					META ANUAL	86.000	57.282
					ICM %	100%	67%
4	Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções	4.1	Meta-produto	Quantidade de itens adquiridos	1º Quadri.	800	806
					2º Quadri.	900	922
					3º Quadri.	600	641
					META ANUAL	2.300	2.369
					ICM %	100%	103%

Meta 1 – Atender usuários da biblioteca, Meta 2 – Manter sócios ativos da biblioteca e Meta 3 – Circulação de Acervo – Mesmo com o fim das restrições/orientações do Plano São Paulo, a Biblioteca de São Paulo, vem percebendo um aumento gradativo de público. Uma parte dos públicos que, antes da pandemia, frequentava assiduamente a biblioteca, já voltou (em especial os que mais necessitam da biblioteca), mas o retorno de outros é mais lento (por exemplo, idosos, universitários, etc). Percebe-se um gradativo aumento na frequência de visitantes não-sócios (públicos novos, em sua maioria), fruto do esforço de divulgação dos serviços e dos contatos com comunidades com interesse específicos. Nos dois últimos quadrimestres foi possível identificar a melhoria na métrica. Um fato importante

a se destacar é que desde o início da pandemia, o portão central de acesso ao Parque da Juventude, está fechado, estão disponíveis apenas as entradas laterais. Para quem não conhece o parque e passa pela calçada há uma sensação de que o parque está fechado. Esse empecilho de acesso pode ser uma barreira para atender novos públicos. Cabe ainda mencionar que diferentemente de outros equipamentos culturais, as bibliotecas vivem de serviços e programas com inúmeros grupos pequenos com perfis diferentes. Diante do exposto, mesmo com o aumento expressivo de frequência sobre o ano anterior, a meta de público não foi atingida. A curva de recuperação de público, dada a natureza da prestação de serviços das bibliotecas, é naturalmente mais alongada do que a de equipamentos que vivem de grandes eventos. Como consequência o número de sócios ativos (que renovam sua associação a cada 12 meses), assim como a circulação de acervo também ainda não chegaram aos 100% da meta.

Meta 4.1 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções - A meta foi excedida sem ônus adicional ao orçamento da área, graças ao olhar curador e cuidadoso de buscar itens de qualidade com preço médio compatível.

EIXO 1 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
5	Realizar cursos abertos ao público	5.1	Meta-produto	Cursos presenciais realizados	1º Quadri.	2	2
					2º Quadri.	2	2
					3º Quadri.	1	1
					META ANUAL	5	5
					ICM %	100%	100%
		5.2	Dado-extra	Registros dos cursos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	1
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		5.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	31	33
					2º Quadri.	32	51
					3º Quadri.	17	33
					META ANUAL	80	117
					ICM %	100%	146%
6	Realizar oficinas para o público	6.1	Meta-produto	Oficinas presenciais realizadas	1º Quadri.	6	6
					2º Quadri.	7	7
					3º Quadri.	7	7
					META ANUAL	20	20
					ICM %	100%	100%
		6.2	Dado-extra	Registros das oficinas presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%

				digital			
		6.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	51	80
					2º Quadri.	63	114
					3º Quadri.	66	104
					META ANUAL	180	298
					ICM %	100%	166%
7	Realizar eventos para os diversos públicos	7.1	Meta-produto	Eventos presenciais realizados	1º Quadri.	3	3
					2º Quadri.	1	2
					3º Quadri.	4	3
					META ANUAL	8	8
					ICM %	100%	100%
		7.2	Dado-extra	Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		7.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	192	261
					2º Quadri.	40	256
					3º Quadri.	268	303
					META ANUAL	500	820
					ICM %	100%	164%
8	Oferecer os Programas Permanentes – Criança: Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo, Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com esse público	8.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas às crianças	1º Quadri.	102	106
					2º Quadri.	101	118
					3º Quadri.	96	96
					META ANUAL	299	320
					ICM %	100%	107%
		8.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presencial	1º Quadri.	762	963
					2º Quadri.	810	1.288
					3º Quadri.	828	887
					META ANUAL	2.400	3.138
					ICM %	100%	131%
		8.3	Meta-resultado	Quantidade de sessões virtuais oferecidas às crianças	1º Quadri.	16	16
					2º Quadri.	17	17
					3º Quadri.	17	17
					META ANUAL	50	50
					ICM %	100%	100%

		8.4	Meta-produto	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	545	708
					2º Quadri.	699	646
					3º Quadri.	556	948
					META ANUAL	1.800	2.302
					ICM %	100%	128%
9	Oferecer os Programas Permanentes – Jovem: Clube de Leitura, Luau e outras ações que dialoguem com esse público	9.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	12	13
					2º Quadri.	15	22
					3º Quadri.	13	22
					META ANUAL	40	57
					ICM %	100%	143%
		9.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	140	108
					2º Quadri.	229	644
					3º Quadri.	231	403
					META ANUAL	600	1.155
					ICM %	100%	193%
		9.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	6	6
					2º Quadri.	8	8
					3º Quadri.	6	6
					META ANUAL	20	20
					ICM %	100%	100%
		9.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	108	551
					2º Quadri.	155	103
					3º Quadri.	117	61
					META ANUAL	380	715
					ICM %	100%	188%
10	Oferecer os Programas Permanentes – Adulto e idoso: Sarau, Tecnologia Dia a Dia, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público	10.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos adultos e idosos	1º Quadri.	7	8
					2º Quadri.	9	9
					3º Quadri.	7	9
					META ANUAL	23	26
					ICM %	100%	113%
		10.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	72	114
					2º Quadri.	105	76
					3º Quadri.	98	124
					META ANUAL	275	314
					ICM %	100%	114%
		10.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais	1º Quadri.	5	5
					2º Quadri.	5	5

				oferecidas aos adultos e idosos	3º Quadri.	5	5
					META ANUAL	15	15
					ICM %	100%	100%
					1º Quadri.	69	296
					2º Quadri.	70	141
					3º Quadri.	71	98
10.4	Meta-resultado			Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	META ANUAL	210	535
					ICM %	100%	255%
11	Oferecer os Programas Permanentes – Todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse público	11.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas a todos os públicos	1º Quadri.	21	21
					2º Quadri.	23	24
					3º Quadri.	22	23
					META ANUAL	66	68
					ICM %	100%	103%
		11.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	151	451
					2º Quadri.	206	557
					3º Quadri.	243	496
					META ANUAL	600	1.504
					ICM %	100%	251%
		11.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas a todos os públicos	1º Quadri.	14	14
					2º Quadri.	16	16
					3º Quadri.	15	15
					META ANUAL	45	45
					ICM %	100%	100%
		11.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	247	11.435
					2º Quadri.	288	10.369
					3º Quadri.	265	7.546
					META ANUAL	800	29.350
					ICM %	100%	3669%
12	Oferecer os Programas Permanentes – Pessoas com deficiência: Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público	12.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas para pessoas com deficiência	1º Quadri.	11	11
					2º Quadri.	12	12
					3º Quadri.	12	12
					META ANUAL	35	35
					ICM %	100%	100%
		12.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	22	78
					2º Quadri.	24	71
					3º Quadri.	24	107
					META ANUAL	70	256

13	Oferecer os Programas Permanentes: BSP até Você	12.3	Meta-produto	presenciais	ICM %	100%	366%
				Quantidade de sessões virtuais oferecidas para pessoas com deficiência	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	3	3
					3º Quadri.	2	2
					META ANUAL	6	6
					ICM %	100%	100%
		12.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	5	3
					2º Quadri.	15	64
					3º Quadri.	10	29
					META ANUAL	30	96
					ICM %	100%	320%
		13.1	Meta-produto	Quantidade de ações de mediação presenciais realizadas	1º Quadri.	5	5
					2º Quadri.	5	5
					3º Quadri.	5	5
					META ANUAL	15	15
					ICM %	100%	100%
		13.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	105	280
					2º Quadri.	125	250
					3º Quadri.	130	188
					META ANUAL	360	718
					ICM %	100%	199%

Meta 5.1 a 13.2 – Relatório anexo página 34

Meta 5.3 – Realizar cursos para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Em alguns programas recebemos um público presencial maior que o esperado. Uma hipótese que podemos considerar é que a participação de ministrantes renomados alcança um público maior. No último quadrimestre podemos destacar o quadrinista Fabio Moon.

Meta 6.3 – Realizar oficinas para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Resultado do investimento da biblioteca em criar comunidades de interesse. Neste quadrimestre podemos destacar a ação dirigida à comunidade da Zaki Narchi (Oficina de porta retrato) que, ao longo do ano, vem consolidando a sua participação no conjunto de serviços e ações da biblioteca. O detalhamento de público indicando os números de participações de cada ação no 3º quadrimestre aparece no anexo ao relatório.

Meta 7.3 – Realizar evento para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Foi realizado um trabalho de aproximação do público junto às escolas, que neste caso, resultou em um grande número de participações. No 3º quadrimestre, podemos destacar os eventos *Brasil 200 anos de Independência: bate-papo com o autor Tom Farias*, e o *Dia da Leitura/Dia da Criança: bate-papo com a escritora Kiusam*.

Meta 8.1 – Oferecer programa permanente para crianças - Quantidade de sessões - A quantidade de sessões excedentes é referente aos programas que oferecemos semanalmente. Sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 8.2 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi ultrapassada, a variabilidade do público para esta meta tem sido bastante grande de atividade para atividade.

Meta 8.4 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi ultrapassada, porém, é importante informar que a partir do 2º quadrimestre houve uma mudança de estratégia da programação virtual:

no primeiro quadrimestre, trabalhamos a Hora do conto virtual no Facebook. A partir do segundo quadrimestre temos realizado estas atividades via Zoom. A alteração foi feita para testar a efetividade do programa. O programa realizado no Facebook teve maior alcance (em boa medida causado pelo residual de visualizações, medidas durante três meses), mas menor interatividade. O resultado foi a redução no alcance, mas constatou-se uma interatividade muito maior com o público. No 3º quadrimestre, grande parte das ações foi oferecida para escolas, geralmente as turmas são numerosas, o que contribuiu para um alcance maior de participantes. Para 2023 devemos seguir este formato, com menor quantidade de ações, porém com mais interatividade do público.

Meta 9.1 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens - A quantidade de sessões excedente é referente ao programa Luau. A equipe da Biblioteca está trabalhando em parceria com as ETECs de Arte e Parque da Juventude. Para atender a demanda dos alunos foram realizadas sessões do programa semanalmente e esporadicamente aos sábados, ainda com viés de criar comunidades. Sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 9.2 - Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A quantidade de público excedente é referente ao programa Luau, no qual os alunos das ETECs, a partir de segundo quadrimestre, voltaram a participar ativamente.

Meta 9.4 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi ultrapassada. Algumas ações no primeiro quadrimestre foram oferecidas através do Facebook, o que possibilitou um alcance maior devido as visualizações.

Meta 10.1 – Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos adultos/idosos - Ações excedentes sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 10.2 – Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi ultrapassada. Em alguns programas recebemos um público presencial maior que o esperado. Podemos observar que ações como apresentações musicais tendem a atrair o público diversificado e espontâneo, como foi o caso do Show de Chorinho: Lançamento do álbum Niquinha. Por um outro lado, segmentos de públicos específicos (como os +60, por exemplo) estão retomando mais lentamente a ocupação do espaço.

Meta 10.4 – Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada, o detalhamento de público e a plataforma virtual utilizada, indicando os números de participações de cada ação do quadrimestre aparece no relatório anexo. Ao longo do ano, oferecemos algumas ações que atingiram um público acima do previsto na meta, como exemplos temos a Intervenção de Jô de Freitas, que integrou o evento do Dia do Bibliotecário, atividade realizada em parceria com o SisEB, no 1º quadrimestre, a Palestra Sigla LGBTQIA+ com Rita von Hunty, no 2º quadrimestre e a Roda de Conversa - Lendo o Massacre do Carandiru, no 3º quadrimestre.

Meta 11.1 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade de sessões presenciais oferecidas a todos os públicos - Ações excedentes sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 11.2 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A quantidade de público foi ultrapassada, devido a algumas ações ao longo do ano, como por exemplo, a apresentação musical do Trio da Tica, no 2º quadrimestre e a exibição dos jogos da Copa do Mundo no 3º quadrimestre, que atraíram um público maior que o previsto na meta.

Meta 11.4 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada em virtude do Programa Leitura ao Pé de Ouvido em sua versão virtual. Na verdade, este programa em sua versão presencial, tem uma natureza intimista e contribui muito efetivamente com o relacionamento com os sócios e usuários da Biblioteca. Seu alcance de público é menor, e sua efetividade na fidelização de público, no fomento à leitura específica de certos títulos (e não de modo genérico) e na eventual formação de comunidades de sócios é maior. Quando replicado o programa no meio virtual, o programa passou a ter um imenso alcance, uma efetividade programática menor (e menos verificável), mas uma efetividade de comunicação bastante interessante. O fato é que o programa do presencial e no virtual tem resultados muito diferentes, mas ambos muito interessantes. O detalhamento do público, indicando os números de participações das ações aparece no anexo ao relatório. Para 2023 solicitamos alteração no Plano de Trabalho para melhor atender a meta.

Meta 12.2 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Devido à pandemia, foi oferecido uma alternativa ao programa Jogos Sensoriais,

já que esta ação apresenta um caráter intimista, impossibilitando realizá-lo com um público grande. A atividade proposta abarcou mais público do que o previsto na meta.

Meta 12.4 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Foi realizado um trabalho de aproximação do público junto às instituições, que neste caso, resultou em um grande número de participações.

Meta 13.2 – Oferecer programa permanente BSP até você | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Realizar a ação em algumas escolas ao longo do ano nos possibilitou atender um público maior do que o estimado na meta.

EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS

EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
14	Atender usuários da biblioteca	14.1	Meta-resultado	Nº de frequência de usuários	1º Quadri.	82.500	46.283
					2º Quadri.	85.000	73.050
					3º Quadri.	82.500	80.600
					META ANUAL	250.000	199.933
					ICM %	100%	80%
15	Manter sócios ativos da biblioteca	15.1	Meta-resultado	Nº de sócios ativos	1º Quadri.	18.000	11.722
					2º Quadri.	18.000	14.051
					3º Quadri.	18.000	14.304
					META ANUAL	18.000	14.304
					ICM %	100%	79%
16	Circulação de acervo	16.1	Meta-resultado	Quantidade de itens circulados	1º Quadri.	42.500	23.350
					2º Quadri.	45.000	33.752
					3º Quadri.	42.500	33.610
					META ANUAL	130.000	90.712
					ICM %	100%	70%
17	Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções	17.1	Meta-produto	Quantidade de itens adquiridos	1º Quadri.	800	806
					2º Quadri.	900	922
					3º Quadri.	600	638
					META ANUAL	2.300	2.366
					ICM %	100%	103%

Meta 14 – Atender usuários da biblioteca, Meta 15 – Manter sócios ativos da biblioteca e Meta 16 – Circulação de Acervo - Mesmo com o fim das restrições/orientações do Plano São Paulo, a Biblioteca Parque Villa-Lobos vem percebendo um aumento gradativo de público. Uma parte dos públicos que, antes da pandemia, frequentava assiduamente a biblioteca, já voltou (em especial os que mais necessitam da biblioteca), mas o retorno de outros é mais lento (por exemplo, idosos, universitários, etc). Percebe-se um gradativo aumento na frequência de visitantes não-sócios (públicos novos, em sua maioria), fruto do esforço de divulgação dos serviços e dos contatos com

comunidades com interesse específicos. Nos dois últimos quadrimestres foi possível identificar a melhoria na métrica. Cabe ainda mencionar que diferentemente de outros equipamentos culturais, as bibliotecas vivem de serviços e programas com inúmeros grupos pequenos com perfis diferentes. Diante do exposto, mesmo com o aumento expressivo de frequência sobre o ano anterior, a meta de público não foi atingida. A curva de recuperação de público, dada a natureza da prestação de serviços das bibliotecas, é naturalmente mais alongada do que a de equipamentos que vivem de grandes eventos. Como consequência o número de sócios ativos (que renovam sua associação a cada 12 meses), assim como a circulação de acervo também ainda não chegaram aos 100% da meta.

Meta 17.1 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções - A meta foi excedida sem ônus adicional a rubrica da área, graças ao olhar curador e cuidadoso de buscar itens de qualidade com preços convidativos.

EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
18	Realizar cursos abertos ao público	18.1	Meta-produto	Cursos presenciais realizados	1º Quadri.	2	2
					2º Quadri.	2	2
					3º Quadri.	2	2
					META ANUAL	6	6
					ICM %	100%	100%
		18.2	Dado-extra	Registros dos cursos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		18.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	16	36
					2º Quadri.	20	41
					3º Quadri.	24	31
					META ANUAL	60	108
					ICM %	100%	180%
19	Realizar oficinas para o público	19.1	Meta-produto	Oficinas presenciais realizadas	1º Quadri.	3	3
					2º Quadri.	3	3
					3º Quadri.	4	4
					META ANUAL	10	10
					ICM %	100%	100%
		19.2	Dado-extra	Registros das oficinas presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	1
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		19.3	Meta-resultado	Quantidade	1º Quadri.	25	48

				mínima de público / nº de espectadores	2º Quadri.	27	26
					3º Quadri.	38	39
					META ANUAL	90	113
					ICM %	100%	126%
20	Realizar eventos para os diversos públicos	20.1	Meta-produto	Eventos presenciais realizados	1º Quadri.	4	4
					2º Quadri.	2	3
					3º Quadri.	4	3
					META ANUAL	10	10
					ICM %	100%	100%
		20.2	Dado-extra	Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		20.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	196	115
					2º Quadri.	80	1.087
					3º Quadri.	224	506
					META ANUAL	500	1.708
					ICM %	100%	342%
21	Oferecer os Programas Permanentes – Criança: Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo, Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com esse público	21.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas às crianças	1º Quadri.	102	107
					2º Quadri.	101	117
					3º Quadri.	97	99
					META ANUAL	300	323
					ICM %	100%	108%
		21.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presencial	1º Quadri.	1186	1.358
					2º Quadri.	1195	2.018
					3º Quadri.	1219	1.682
					META ANUAL	3600	5.058
					ICM %	100%	141%
		21.3	Meta-resultado	Quantidade de sessões virtuais oferecidas às crianças	1º Quadri.	16	16
					2º Quadri.	17	17
					3º Quadri.	17	17
					META ANUAL	50	50
					ICM %	100%	100%
		21.4	Meta-produto	Quantidade mínima de	1º Quadri.	545	1.539
					2º Quadri.	699	425

				público / nº de espectadores virtuais	3º Quadri.	556	982
					META ANUAL	1800	2.946
					ICM %	100%	164%
22	Oferecer os Programas Permanentes – Jovem: Clube de Leitura, Luau e outras ações que dialoguem com esse público	22.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	12	12
					2º Quadri.	15	17
					3º Quadri.	13	15
					META ANUAL	40	44
					ICM %	100%	110%
		22.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	48	38
					2º Quadri.	74	54
					3º Quadri.	78	146
					META ANUAL	200	238
					ICM %	100%	119%
		22.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	6	6
					2º Quadri.	8	8
					3º Quadri.	6	8
					META ANUAL	20	22
					ICM %	100%	110%
		22.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	108	294
					2º Quadri.	144	27
					3º Quadri.	108	48
					META ANUAL	360	369
					ICM %	100%	103%
23	Oferecer os Programas Permanentes – Adulto e idoso: Sarau, Tecnologia Dia a Dia, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público	23.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos adultos e idosos	1º Quadri.	6	7
					2º Quadri.	8	9
					3º Quadri.	7	9
					META ANUAL	21	25
					ICM %	100%	119%
		23.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	48	31
					2º Quadri.	69	74
					3º Quadri.	62	192
					META ANUAL	179	297
					ICM %	100%	166%
		23.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos adultos e idosos	1º Quadri.	6	6
					2º Quadri.	7	7
					3º Quadri.	7	7
					META ANUAL	20	20

					ICM %	100%	100%
		23.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	82	625
					2º Quadri.	99	98
					3º Quadri.	99	101
					META ANUAL	280	824
					ICM %	100%	294%
24	Oferecer os Programas Permanentes – Todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse público	24.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas a todos os públicos	1º Quadri.	22	23
					2º Quadri.	25	25
					3º Quadri.	24	24
					META ANUAL	71	72
					ICM %	100%	101%
		24.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	142	254
					2º Quadri.	180	330
					3º Quadri.	198	299
					META ANUAL	520	883
					ICM %	100%	170%
		24.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas a todos os públicos	1º Quadri.	10	10
					2º Quadri.	10	12
					3º Quadri.	10	10
					META ANUAL	30	32
					ICM %	100%	107%
		24.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	190	3.981
					2º Quadri.	190	4.188
					3º Quadri.	190	4.819
					META ANUAL	570	12.988
					ICM %	100%	2279%
25	Oferecer os Programas Permanentes – Pessoas com deficiência: Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público	25.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas para pessoas com deficiência	1º Quadri.	11	11
					2º Quadri.	12	12
					3º Quadri.	12	12
					META ANUAL	35	35
					ICM %	100%	100%
		25.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	22	73
					2º Quadri.	24	88
					3º Quadri.	24	65
					META ANUAL	70	226
					ICM %	100%	323%
		25.3	Meta-produto	Quantidade de	1º Quadri.	1	1

				sessões virtuais oferecidas para pessoas com deficiência	2º Quadri.	3	3
					3º Quadri.	2	2
					META ANUAL	6	6
					ICM %	100%	100%
		25.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	5	72
					2º Quadri.	15	42
					3º Quadri.	10	15
					META ANUAL	30	129
					ICM %	100%	430%
		26	Oferecer os Programas Permanentes: BVL até Você	26.1	Meta-produto	Quantidade de ações de mediação presenciais realizadas	1º Quadri.
2º Quadri.	5						5
3º Quadri.	5						5
META ANUAL	15						15
ICM %	100%						100%
26.2	Meta-resultado			Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	100	144
					2º Quadri.	130	460
					3º Quadri.	130	208
					META ANUAL	360	812
					ICM %	100%	226%

Meta 18.1 a 26.2 - Relatório anexo à página 46

Meta 18.2 – Dado-extra - Registro em vídeo - Curso Ilustração e narrativa, ministrado por Lucia Hiratsuka

Meta 18.3 – Realizar cursos para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Seguimos observando para entender se esta tendência se consolida e o quanto ela está associada aos temas específicos, bem como o quanto ela se relaciona com a postura geral da biblioteca de alimentar comunidades de interesse entre seus frequentadores usuais e novos frequentadores.

Meta 19.2 – Dado-extra - Registro em vídeo - Oficina Quadrinhos para Instagram, ministrado por Carol Ito.

Meta 19.3 – Realizar oficinas para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores - A meta mínima foi ultrapassada. Em alguns programas recebemos um público presencial maior que o esperado. Podemos destacar ao longo do ano a *Oficina Do corpo ao texto - uma imersão* com Aline Bei, no 1º quadrimestre e *Quadrinhos para Instagram* com Carol Ito no 2º quadrimestre.

Meta 20.3 – Realizar eventos para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Em alguns programas recebemos um público presencial maior que o esperado, como por exemplo, a Bienal do Lixo, no 2º quadrimestre. Para o evento *Dia da Leitura/Dia da Criança: bate-papo com a escritora Kiusam*, foi realizado um trabalho de aproximação do público junto às escolas, que neste caso, resultou em um grande número de participações.

Meta 21.1 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade de sessões presenciais – Foi oferecida quantidade maior de sessões, sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 21.2 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presencial - A meta mínima foi ultrapassada. Na BVL, em especial, os programas voltados às crianças, e em especial as Horas do Conto, permanecem com resposta positiva.

Meta 21.4 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi ultrapassada, porém, é importante informar que a partir do 2º quadrimestre houve uma mudança de estratégia da

programação virtual: no primeiro quadrimestre, trabalhamos a Hora do conto virtual no Facebook. A partir do segundo quadrimestre temos realizado estas atividades via Zoom. A alteração foi feita para testar a efetividade do programa. O programa realizado no Facebook teve maior alcance (em boa medida causado pelo residual de visualizações, medidas durante três meses), mas menor interatividade. O resultado da alteração foi a redução no alcance, mas constatou-se uma interatividade muito maior com o público. No 3º quadrimestre, grande parte das ações foi oferecida para escolas, geralmente as turmas são numerosas, o que contribuiu para um alcance maior de participantes. Para 2023 devemos seguir este formato, com menor quantidade de ações, porém com mais interatividade do público.

Meta 22.1 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens - Ações excedentes sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 22.2 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público presenciais - A meta mínima foi ultrapassada. Porém, cabe mencionar, que conforme informado no último relatório, o programa Luau não tem atraído o público estimado na meta. No 3º quadrimestre, experimentamos diferentes ações, como foi o caso da apresentação musical - Quinteto de Câmara - com a Orquestra Filarmônica Sinos Azuis, formada por jovens músicos, que atraiu um público espontâneo. Para 2023 as equipes estão empenhadas em continuar experimentando novos modos de apoiar os públicos jovens, com conversas com frequentadores jovens para a construção de uma nova abordagem.

Meta 22.3 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos jovens - A meta foi ultrapassada devido as ações incluídas na grade de programação com o objetivo de experimentar novos formatos e despertar interesse em novos públicos. Sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 22.4 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público jovem / nº de espectadores virtuais - A meta foi ultrapassada devido as ações incluídas na grade de programação com o objetivo de experimentar novos formatos e despertar interesse em novos públicos. Sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 23.1 – Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos adultos/idosos - A meta foi ultrapassada devido a oportunidade de experimentar novas ações de interesse do público, sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 23.2 - Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi ultrapassada. Em alguns programas recebemos um público presencial maior que o esperado, como por exemplo a apresentação Show de Chorinho: Lançamento do álbum Niquinha (PROAC), oferecida no 3º quadrimestre.

Meta 23.4 – Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada em virtude a uma ação realizada no 1º quadrimestre com transmissão através do Youtube. No 2º e no 3º quadrimestre as ações foram realizadas em plataformas fechadas e atingiram a meta prevista. O detalhamento do público, indicando os números de participações das ações aparece no anexo ao relatório.

Meta 24.1 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade de sessões presenciais oferecidas a todos os públicos - Ação excedente sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 24.2 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A quantidade de público foi ultrapassada. Em alguns programas recebemos um público presencial maior que o estimado na meta. A meta foi construída tendo em vista o reduzido número de sessões do Domingo no Parque e a perspectiva de volta mais lenta do público dos jogos de tabuleiro (em especial o xadrez). O fato é que tanto as oficinas de Xadrez, quanto o Domingo no Parque e o Leitura ao Pé de Ouvido apresentaram um crescimento acima do esperado quando o plano foi construído. Cumpre observar que, ainda que tenhamos excedido a meta, o potencial de público do Domingo no Parque é muito grande, e ajuda a construir o diálogo do Parque com a Biblioteca, mas está extremamente prejudicado pelo número baixo de sessões: o programa perde o ritmo e a possibilidade de incrementar atividades em virtude dos seguidos cortes e/ou congelamentos de recursos para a BVL (e para a BSP também) ao longo dos anos.

Meta 24.3 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade de sessões virtuais oferecidas a todos os públicos - A meta foi ultrapassada devido a oportunidade de execução de 2 sessões extras do programa Leitura ao pé do ouvido. Sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 24.4 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada em virtude do Programa Leitura ao Pé de Ouvido em sua versão virtual. Na verdade, este programa em sua versão presencial, tem uma natureza intimista e contribui muito efetivamente com o relacionamento com os sócios e usuários da Biblioteca. Seu alcance de público é menor, e sua efetividade na fidelização de público, no fomento à leitura específica de

certos títulos (e não de modo genérico) e na eventual formação de comunidades de sócios é maior. Quando replicado o programa no meio virtual, o programa passou a ter um imenso alcance, uma efetividade programática menor (e menos verificável), mas uma efetividade de comunicação bastante interessante. O fato é que o programa do presencial e no virtual tem resultados muito diferentes, mas ambos muito interessantes. O detalhamento do público, indicando os números de participações das ações aparece no anexo ao relatório. Para 2023 solicitamos alteração no Plano de Trabalho para melhor atender a meta.

Meta 25.2 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Devido à pandemia, foi oferecido uma alternativa ao programa Jogos Sensoriais, já que este programa apresenta um caráter intimista, impossibilitando realizá-lo com um público grande. A atividade proposta abarcou mais público do que o previsto na meta.

Meta 25.4 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Foi realizado um trabalho de aproximação do público junto às instituições, que neste caso, resultou em um grande número de participações.

Meta 26.2 – Oferecer programa permanente BVL até você | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi ultrapassada. Os locais visitados possibilitaram atender um público maior que o estimado na meta.

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
27	Realização de reuniões de governança do SisEB com representantes regionais	27.1	Meta-produto	Reuniões presenciais realizadas	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	1
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		27.2	Meta-produto	Reuniões virtuais realizadas	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	1
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
28	Efetuar a arrecadação/ aquisição de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso	28.1	Meta-produto	Quantidade de itens arrecadados	1º Quadri.	10.000	8.899
					2º Quadri.	10.000	6.276
					3º Quadri.	22.000	20.302
					META ANUAL	42.000	35.477
					ICM %	100%	84%

	público						
29	Realizar a distribuição de materiais arrecadados / adquiridos para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público	29.1	Meta-produto	Quantidade de itens distribuídos	1º Quadri.	10.000	9.273
					2º Quadri.	10.000	10.167
					3º Quadri.	22.000	7.118
					META ANUAL	42.000	26.558
					ICM %	100%	63%
30	Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos	30.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação presencial	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	9	9
					3º Quadri.	5	5
					META ANUAL	14	14
					ICM %	100%	100%
		30.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes presenciais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	180	194
					3º Quadri.	100	96
					META ANUAL	280	290
					ICM %	100%	104%
		30.3	Meta-resultado	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	10	8
					3º Quadri.	3	5
					META ANUAL	14	14
					ICM %	100%	100%
		30.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	50	116
					2º Quadri.	500	313
					3º Quadri.	150	418
					META ANUAL	700	847
					ICM %	100%	121%
31	Realizar o	31.1	Meta-produto	Quantidade de	1º Quadri.	0	0

	programa Viagem Literária			eventos presenciais oferecidos	2º Quadri.	124	125
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	124	125
					ICM %	100%	101%
		31.2	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	62	62
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	62	62
					ICM %	100%	100%
		31.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público presencial	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	6200	11.550
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	6.200	11.550
					ICM %	100%	186%
		31.4	Dado-extra	Quantidade de registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	15	43
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	15	43
					ICM %	100%	287%
32	Realização de ações de difusão de conteúdo (advocacy, programação e outros assuntos de interesse) através de canais digitais (newsletter, jornal eletrônico, aplicativos para dispositivos móveis,	32.1	Meta-produto	Ações realizadas	1º Quadri.	8	9
					2º Quadri.	9	9
					3º Quadri.	8	8
					META ANUAL	25	26
					ICM %	100%	104%
		32.2	Dado-extra	Municípios atendidos	1º Quadri.	400	401
					2º Quadri.	400	401

	plataformas digitais, publicações digitais, outros)				3º Quadri.	400	401
					META ANUAL	400	401
					ICM %	100%	100%
33	Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social	33.1	Meta-produto	Quantidade de mediações presenciais realizadas	1º Quadri.	3	3
					2º Quadri.	4	5
					3º Quadri.	3	3
					META ANUAL	10	11
					ICM %	100%	110%
		33.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes presenciais atendidos	1º Quadri.	45	62
					2º Quadri.	60	143
					3º Quadri.	45	77
					META ANUAL	150	282
					ICM %	100%	188%
34	Realizar o Seminário Internacional Biblioteca Viva no formato virtual ou presencial	34.1	Meta-produto	Seminário realizado	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	1
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		34.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	700	380
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	700	380
					ICM %	100%	54%

Meta 28.1 - Efetuar a arrecadação/aquisição de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público | Quantidade de itens arrecadados - No 3º quadrimestre foram arrecadados 10.387 itens e adquiridos 9.915 itens entre livros, revistas e demais publicações de aquisição, totalizando 20.302 itens. A meta ficou abaixo do estipulado nesse período em 7,7%, grande parte em função da aquisição de acervo, devido ao recesso de fim de ano das distribuidoras de livros. Os itens restantes serão adquiridos no primeiro quadrimestre do ano corrente, de acordo com repactuação para o Plano de Trabalho 2023 (Ofício Direx 105/2022 de 29 de Novembro de 2022, respondido pelo Ofício UDBL 74/2022 de 12 de Dezembro de 2022). A SP Leituras segue em constante contato com editoras, distribuidoras e livrarias para estabelecer parcerias com o intuito aumentar as arrecadações dos materiais, tendo como base os

critérios em vigor para a formação de coleções, pactuados com a Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura, porém, constata-se uma queda nas doações realizadas pelo mercado editorial.

Meta 29.1 – Realizar a distribuição de materiais arrecadados/adquiridos para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público - Foram doados 7.118 itens durante o 3º quadrimestre. Contudo, a meta ficou 67% abaixo do estipulado (30 mil de doação de livros arrecadados e 12 mil para livros comprados). Além dos títulos adquiridos em novembro e dezembro não terem sido disponibilizados para as bibliotecas via Loja Virtual do SisEB, há também o complicador das unidades dependerem de carros das prefeituras e/ou particulares para o transporte dos kits doados e, por conta disso, muitos municípios não conseguiram realizar a retirada do material solicitado. Os itens restantes serão distribuídos no primeiro quadrimestre do ano corrente, de acordo com repactuação para o Plano de Trabalho 2023 (Ofício Direx 105/2022 de 29 de Novembro de 2022, respondido pelo Ofício UDBL 74/2022 de 12 de Dezembro de 2022)

Meta 30.4 - Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos | Quantidade mínima de participantes virtuais - Foram realizadas cinco ações de capacitações virtuais durante o quadrimestre, sendo três previstas inicialmente para o período e duas realocadas do 2º quadrimestre. Assim, o total de público ficou acima do previsto em 178,7%, mas a meta-resultado excedida não gerou ônus para o contrato de gestão.

Meta 31 – Realizar Viagem Literária – nota explicativa – conforme informado no relatório do 2º quadrimestre, os números finais do Viagem Literária ainda estavam sendo totalmente contabilizados, por este motivo, houve alteração nas metas 31.1, 31.3 e 31.4. Relatório anexo à página 77

Meta 33.2 - Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social | Quantidade mínima de participantes presenciais atendidos - No total, tivemos 77 participantes nas três ações do Pralor do período, superando em 71% o público previsto para o quadrimestre, o que, novamente, não gerou ônus para o contrato de gestão.

EIXO 4 – GESTÃO DO CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO

EIXO 4 – GESTÃO DO CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
35	Planejar e realizar as atividades culturais (formação, difusão ou incentivo à leitura e à economia criativa)	35.1	Meta-produto	Quantidade de atividades virtuais realizadas	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	2	2
					3º Quadri.	1	1
					META ANUAL	4	4
					ICM %	100%	100%
		35.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	10	31
					2º Quadri.	20	22
					3º Quadri.	10	39
					META ANUAL	40	92
					ICM %	100%	230%
		35.3	Dado-extra	Quantidade de registros dos eventos em vídeo para disponibilização em plataforma	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	1
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%

				digital		
--	--	--	--	---------	--	--

Meta 35.1 a 35.3 - Relatório anexo à página 114

Meta 35.2 – Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A quantidade de público foi ultrapassada. A dinâmica das atividades possibilitou oferecer as ações para um público maior que o previsto na meta. Lembramos uma vez mais a necessidade de a SECEC levar em consideração relatório sobre a vocação do Centro de Estudos Avançados Aúthos Pagano, enviado no final de 2021.

EIXO 5 - GESTÃO DA BIBLION

EIXO 5 - GESTÃO DA BIBLION							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
36	Implementar e gerir Biblioteca Digital de São Paulo	36.1	Meta-produto	Implementação e gestão da BIBLION	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	1
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		36.2	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	200	457
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	200	457
					ICM %	100%	229%
37	Circulação de acervo digital	37.1	Meta-resultado	Quantidade de acervos circulados	1º Quadri.	15.000	7.367
					2º Quadri.	70.000	62.112
					3º Quadri.	95.000	88.378
					META ANUAL	180.000	157.857
					ICM %	100%	88%
38	Realizar Seminário virtual de lançamento da BIBLION	38.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	3	3
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	3	3
					ICM %	100%	100%
		38.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	300	443
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	300	443
					ICM %	100%	148%
		38.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	50	113

39	Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos	38.4	Meta-produto	Quantidade de produção de conteúdo em vídeo	3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	50	113
					ICM %	100%	226%
					1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	2	2
		39.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
					1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	20	0
40	Elaborar e iniciar implementação de projeto de podcast da BIBLION	39.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	3º Quadri.	6	18
					META ANUAL	26	18
					ICM %	100%	69%
		39.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	700	0
					3º Quadri.	210	238
					META ANUAL	910	238
					ICM %	100%	26%
		40.1	Meta-produto	Quantidade de projeto entregue	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	0	1
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
41	Realizar o projeto Literatura Infantil e os ODSs da Agenda 2030 da ONU	40.2	Meta-produto	Implantação realizada	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	100%	30%
					META ANUAL	100%	30%
					ICM %	100%	30%
		41.1	Meta-produto	Quantidade de mediações virtuais realizadas	1º Quadri.	2	2
					2º Quadri.	8	5
					3º Quadri.	7	11
					META ANUAL	17	18

		41.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de espectadores virtuais	ICM %	100%	106%
					1º Quadri.	30	39
					2º Quadri.	120	65
					3º Quadri.	105	154
					META ANUAL	255	258
		41.3	Meta-produto	Quantidade de produção de conteúdo em vídeo	ICM %	100%	101%
					1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	4	4
					3º Quadri.	13	13
					META ANUAL	17	17
42	Publicar caderno Notas de Bibliotecas	42.1	Meta-produto	Caderno impresso e disponível on-line	ICM %	100%	100%
					1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	1
					META ANUAL	1	1
43	Realizar ações virtuais vinculadas às publicações do jornal Espalhafatos	43.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	ICM %	100%	33%
					1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	6	0
					3º Quadri.	6	4
					META ANUAL	12	4
		43.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	ICM %	100%	10%
					1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	120	0
					3º Quadri.	120	24
					META ANUAL	240	24
		43.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	ICM %	100%	70%
					1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	10	0
					3º Quadri.	10	7
					META ANUAL	10	7
		43.4	Meta-produto	Criação e implementação de hot site	ICM %	100%	0%
					1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	0
					META ANUAL	1	0
		43.5	Meta-produto	Jornal impresso e	1º Quadri.	0	0

44	Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB			disponível on line	2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	3	0
					META ANUAL	4	0
					ICM %	100%	0%
		44.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	4	4
					2º Quadri.	4	4
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	8	8
					ICM %	100%	100%
		44.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	180	181
					2º Quadri.	180	176
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	360	357
					ICM %	100%	99%
		44.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	70	123
					2º Quadri.	70	110
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	140	233
					ICM %	100%	166%
		44.4	Meta-produto	Quantidade de sessões de mentoria virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	9	9
					META ANUAL	9	9
					ICM %	100%	100%
		44.5	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	90	69
					META ANUAL	90	69
					ICM %	100%	77%
		44.6	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	10	10
					META ANUAL	10	10
					ICM %	100%	100%
		44.7	Meta-produto	Quantidade de editais realizados	1º Quadri.	1	0
					2º Quadri.	0	1
					3º Quadri.	0	0

					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		44.8	Meta-produto	Quantidade de sessões de clube de leitura virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	30	0
					3º Quadri.	40	24
					META ANUAL	70	24
					ICM %	100%	34%
		44.9	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	300	0
					3º Quadri.	400	243
					META ANUAL	700	243
					ICM %	100%	35%
		44.10	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	10	0
					3º Quadri.	10	10
					META ANUAL	10	10
					ICM %	100%	100%
45	Realizar o projeto de podcast da BIBLION	45.1	Meta-produto	Quantidade de produção de conteúdo em áudio	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	4	4
					3º Quadri.	13	13
					META ANUAL	17	17
					ICM %	100%	100%
		45.2	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	8	8
					3º Quadri.	4	4
					META ANUAL	12	12
					ICM %	100%	100%
		45.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	240	148
					3º Quadri.	120	46
					META ANUAL	360	194
					ICM %	100%	54%
		45.4	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	20	32
					3º Quadri.	10	9
					META ANUAL	30	41
					ICM %	100%	137%

		45.5	Meta-produto	Quantidade de editais de ocupação realizados	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
46	Realizar o projeto Humanoteca	46.1	Meta-produto	Quantidade de eventos virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	4	0
					3º Quadri.	4	0
					META ANUAL	8	0
					ICM %	100%	0%
		46.2	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	4	4
					META ANUAL	4	4
					ICM %	100%	100%
		46.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	180	177
					META ANUAL	180	177
					ICM %	100%	98%
		46.4	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	70	43
					META ANUAL	70	43
					ICM %	100%	61%
		46.5	Meta-produto	Implementação do projeto na BSP, BVL e BIBLION	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
47	Realizar projeto de competência informacional e letramento digital	47.1	Meta-produto	Quantidade de editais realizados	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		47.2	Meta-produto	Quantidade de sessões de	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0

				capacitação virtual	3º Quadri.	4	4
					META ANUAL	4	4
					ICM %	100%	100%
		47.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	80	70
					META ANUAL	80	70
					ICM %	100%	88%
		47.4	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	10	26
					META ANUAL	10	26
					ICM %	100%	260%
		47.5	Meta-produto	Implementação do projeto em bibliotecas do interior e litoral	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	10	0
					META ANUAL	10	0
					ICM %	100%	0%
48	Realizar projeto de produção e circulação de conteúdos locais	48.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	8	0
					3º Quadri.	0	8
					META ANUAL	8	8
					ICM %	100%	100%
		48.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	240	0
					3º Quadri.	0	257
					META ANUAL	240	257
					ICM %	100%	107%
		48.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	20	0
					3º Quadri.	0	24
					META ANUAL	20	24
					ICM %	100%	120%
		48.4	Meta-produto	Quantidade de editais realizados	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	0

					ICM %	100%	0%
		48.5	Meta-produto	Quantidade de obras editadas e publicadas em formato digital e acessível	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	5	0
					META ANUAL	5	0
					ICM %	100%	0%
49	Stand BIBLION na Bienal do Livro	49.1	Meta-produto	Projeto, execução e operacionalização do espaço	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	1
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		49.2	Meta-resultado	Visitas ao espaço virtual da BIBLION	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	50.000	23.669
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	50.000	23.669
					ICM %	100%	47%
		49.3	Meta-produto	Eventos para o público geral e específico no stand e no espaço da Bienal	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	16	22
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	16	22
					ICM %	100%	138%
		49.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	500	770
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	500	770
					ICM %	100%	154%

Meta 39 – Promover capacitações | No terceiro quadrimestre a meta foi ultrapassada, mas no total do ano foram realizadas 18 capacitações virtuais das 26 programadas, em virtude do início das atividades da BibliON ter sido postergado, como explicado nos relatórios anteriores. As 8 atividades faltantes foram repactuadas com a UDBL (Ofício Direx 105/2022 de 29 de Novembro de 2022, respondido pelo Ofício UDBL 74/2022 de 12 de Dezembro de 2022) para serem realizadas no ano de 2023, já constam do Plano de Trabalho correspondente, e serão realizadas no primeiro quadrimestre deste ano. Por conta das atividades não realizadas o total de público e municípios atendidos ficou abaixo da meta esperada. Relatório à página 115

Meta 40 – Elaborar e iniciar implementação de projeto de podcast da BibliON | Quantidade de projeto entregue – O término da implementação do Projeto de Podcast da BibliON ficou comprometido pelo início postergado do projeto de implantação da BibliON, e será completado no 1º quadrimestre de 2023, conforme repactuação com a UDBL (Ofício Direx 105/2022 de 29 de Novembro de 2022, respondido pelo Ofício UDBL 74/2022 de 12 de Dezembro de 2022).

Meta 41.1 – Realizar o projeto Literatura Infantil e os ODSs da Agenda 2030 da ONU | Quantidade mínima de mediações virtuais realizadas e Meta 41.2 – Realizar o projeto Literatura Infantil e os ODSs da Agenda 2030 da ONU | Quantidade mínima de espectadores virtuais – Neste terceiro quadrimestre foram realizadas as atividades que foram reprogramadas do segundo para o terceiro quadrimestre,

e executadas todas as mediações previstas para o terceiro quadrimestre. Em virtude da necessidade de realizar uma nova gravação para que a produção de todos os 17 vídeos previstos fosse executada, foi realizada uma sessão extra neste semestre, sem ônus adicional ao orçamento. Relatório à página 123

Meta 43.1 – Realizar ações virtuais vinculadas às publicações do Jornal Espalhafatos | Quantidade de sessões de capacitação virtual - Foram realizadas 4 capacitações virtuais das 12 sessões programadas (a partir da justificativa das metas não realizadas no 2º quadrimestre) as 8 atividades faltantes foram repactuadas para o Plano de Trabalho 2023 (Ofício Direx 105/2022 de 29 de Novembro de 2022, respondido pelo Ofício UDBL 74/2022 de 12 de Dezembro de 2022), e serão realizadas no primeiro quadrimestre deste ano corrente. Com a realização de somente um terço das sessões de capacitação programadas, o total de público e municípios atendidos ficou abaixo da meta esperada da atividade. Relatório à página 129

Meta 44.5 – Realizar projetos Clubes de Leitura SisEB | Quantidade mínima de participantes virtuais - No 3º quadrimestre foi publicado o edital Clubes de Leitura SisEB 2022-2023 que, dentre as ações, previa mentorias virtuais com a participação de profissionais das bibliotecas parceiras e mediadores(as) locais. O projeto conta com a cooperação de 12 unidades de 10 cidades paulistas e teve suas ações postergadas para 2023, com finalização em maio (Ofício Direx 105/2022 de 29 de Novembro de 2022, respondido pelo Ofício UDBL 74/2022 de 12 de Dezembro de 2022). Participaram das sessões de mentoria, dois profissionais por biblioteca, mas, ainda assim, a meta ficou 23,3% abaixo do previsto.

Meta 44.8 – Realizar projetos Clubes de Leitura SisEB | Quantidade de sessões de clubes de leituras virtuais e Meta 44.9 – Realizar projetos Clubes de Leitura SisEB | Quantidade mínima de participantes virtuais - Em função do adiamento do lançamento do edital para o segundo quadrimestre, as sessões dos clubes de leitura das 12 bibliotecas parceiras foram alteradas para realização de novembro de 2022 a maio de 2023 (Ofício Direx 105/2022 de 29 de Novembro de 2022, respondido pelo Ofício UDBL 74/2022 de 12 de Dezembro de 2022). Por conta disso, as metas de encontros e públicos ficaram em 40% abaixo do estipulado para o período.

Meta 45.3 – Realizar projeto de podcast da BibliON | Quantidade mínima de participantes virtuais e Meta 45.4 – Realizar projeto de podcast da BibliON | Municípios atendidos - Apesar de alcançarmos um número satisfatório de inscritos nas atividades, tivemos uma baixa adesão na realização das atividades. Grande parte do público inscrito não se atentou ao formato modular do curso e desistiu de participar quando entendeu que houve a apresentação de um conteúdo pregresso que impactaria no entendimento e continuidade do aprendizado. Com essas desistências de participação, não pudemos alcançar a meta de público e municípios atendidos pretendida. Apesar disso, os conteúdos apresentados e o ministrante do curso foram muito bem avaliados. **Nota Explicativa meta 45.4** – foi corrigido o número de municípios no 2º quadrimestre para 32, que participaram sem repetição dos módulos inicial e intermediário realizado naquele quadrimestre, segue na página 152 relatório do módulo intermediário.

Meta 45.5 - Quantidade de editais de ocupação realizados | A meta 45.5 foi repactuadas para o Plano de Trabalho 2023 (Ofício Direx 105/2022 de 29 de Novembro de 2022, respondido pelo Ofício UDBL 74/2022 de 12 de Dezembro de 2022), e serão realizadas no primeiro quadrimestre deste ano corrente Relatório à página 148

Meta 46.1 – Realizar o projeto Humanoteca | Quantidade de eventos virtuais – | Realização de 08 eventos virtuais e implementação BSP/BVL/BIBLION, refere-se à repactuação e atualização de metas 53.3 e 53.4 do Plano de Trabalho 2022, com execução finalizada em 2023 (Ofício Direx 105/2022 de 29 de Novembro de 2022, respondido pelo Ofício UDBL 74/2022 de 12 de Dezembro de 2022).

Meta 46.4 – Realizar o projeto Humanoteca | Municípios atendidos - No 3º quadrimestre foram realizadas quatro capacitações virtuais, sendo uma delas um vídeo de letramento digital. As outras três sessões, relativas ao curso “O uso da Tecnologia Social da Memória em bibliotecas”, contaram com 177 participações de profissionais de 43 municípios, sendo 20 do Estado de São Paulo e 23 de outros 13 Estados. Apesar da participação de diversas cidades, a meta ficou em 39% abaixo do estipulado.

Meta 47.1 – Realizar projeto de competência informacional e letramento digital | Quantidade de editais realizados - A publicação do edital foi repactuado para o 2º quadrimestre de 2023 (Ofício Direx 105/2022 de 29 de Novembro de 2022, respondido pelo Ofício UDBL 74/2022 de 12 de Dezembro de 2022) e prevê a doação de tablets para dezenas de bibliotecas públicas paulistas, doação de acervo e formações vinculadas ao tema de competência informacional, entre outras ações.

Meta 47.4 – Realizar projeto de competência informacional e letramento digital | Municípios atendidos - Foram realizadas três sessões de capacitações virtuais neste quadrimestre. As atividades totalizaram 70 participações de profissionais interessados de 26 cidades brasileiras, sendo 15 de municípios paulistas e 11 de outros 11 Estados, resultando em 160% acima de município esperado, o que não gerou ônus para o contrato de gestão.

Meta 48 – Realizar projeto de produção e circulação de conteúdos locais – Foram realizadas todas capacitações virtuais programadas para o quadrimestre (a partir da justificativa das metas não realizadas no 2º quadrimestre). Devido ao grande interesse do público pelo tema da capacitação ofertada, a meta de público foi superada em 7% e a meta de municípios atingidos em 20%. As Metas 48.5 e 48.4 foram repactuadas para o Plano de Trabalho 2023 (Ofício Direx 105/2022 de 29 de Novembro de 2022, respondido pelo Ofício UDBL 74/2022 de 12 de Dezembro de 2022), e serão realizadas no primeiro quadrimestre deste ano corrente. Relatório à página 161

FINANCIAMENTO E FOMENTO

FINANCIAMENTO E FOMENTO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
50	Recursos de Captação	50.1	Meta-resultado	Mínimo de 3,50% sobre repasse	1º Quadri.	R\$ 50.000,00	R\$ 50.053,82
					2º Quadri.	R\$ 372.469,00	R\$ 79.250,25
					3º Quadri.	R\$ 372.469,00	R\$ 760.772,94
					META ANUAL	R\$ 794.938,00	R\$ 890.077,01
					ICM %	100%	112%
51	Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros.	51.1	Meta-resultado	Mínimo de 0,55% sobre repasse	1º Quadri.	R\$ 37.973,00	R\$ 74.690,13
					2º Quadri.	R\$ 43.473,00	R\$ 74.768,30
					3º Quadri.	R\$ 43.473,00	R\$ 65.462,80
					META ANUAL	R\$ 124.919,00	R\$ 214.921,23
					ICM %	100%	172%
52	Inscrever projetos em editais públicos e privados, e em Leis de Incentivo.	52.1	Meta-produto	Mínimo de 10 inscrições	1º Quadri.	2	3
					2º Quadri.	4	7
					3º Quadri.	4	5
					META ANUAL	≥ 10	15
					ICM %	100%	150%

Meta 51.1 – Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros | Mínimo de 0,55% sobre repasse - No quadrimestre foram captados R\$ 214.921,23 por meio de doação de materiais bibliográficos. A meta ficou 172% acima do estabelecido para o período, o que não gerou ônus para o contrato de gestão.

Meta 52.1 – Inscrever projetos em editais públicos e privados, e em Leis de Incentivo | Mínimo de 10 inscrições – O resultado da meta ficou acima do planejado. O motivo é que foram identificadas oportunidades relevantes para a inscrição de projetos em editais

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
53	Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade de serviços prestados em todos os programas	53.1	Meta-produto	Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	1	1
					3º Quadri.	1	1
					META ANUAL	3	3
					ICM %	100%	100%
54	Medir satisfação do público com serviços prestados na BSP	54.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	≥70%	96%
					2º Quadri.	≥70%	92%
					3º Quadri.	≥70%	93%
					META ANUAL	≥70%	94%
					ICM %	100%	100%
55	Medir satisfação do público com serviços prestados na BVL	55.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	≥70%	96%
					2º Quadri.	≥70%	96%
					3º Quadri.	≥70%	94%
					META ANUAL	≥70%	95%
					ICM %	100%	100%
56	Medir satisfação do público nas capacitações do SisEB (oficinas, cursos presenciais e EAD, palestras e eventos)	56.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	≥70%	92%
					2º Quadri.	≥70%	97%
					3º Quadri.	≥70%	95%
					META ANUAL	≥70%	94%
					ICM %	100%	100%
57	Medir satisfação do público com serviços prestados no Centro Cultural Aúthos Pagano	57.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	0	0%
					2º Quadri.	≥70%	97%
					3º Quadri.	≥70%	98%
					META ANUAL	≥70%	98%
					ICM %	100%	100%
58	Medir satisfação do público com serviços prestados na BIBLION	58.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	0	0%
					2º Quadri.	0	94%
					3º Quadri.	≥70%	96%
					META ANUAL	≥70%	95%
					ICM %	100%	100%

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO

Meta 4.1 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções

De acordo com o Plano de Trabalho do Contrato de Gestão (2021-2025), a Biblioteca de São Paulo BSP propõe a seus frequentadores uma experiência ampla de leitura, literatura, cultura e conhecimento, a partir de múltiplos suportes, incluindo livros, HQs, músicas, filmes, jogos eletrônicos, jogos analógicos, internet, periódicos, brinquedos e diversas formas de interação.

Neste 3º quadrimestre a meta estabelecida para a Biblioteca de São Paulo - BSP foi de 600 itens. A apuração geral do total de itens adquiridos no quadrimestre foi 641 itens. O excedente de aquisições não gerou gasto extra no orçamento de acervo.

A curadoria de compras contemplou nesse período:

- Sugestões dos sócios
- Temas de inclusão
- Lançamentos do mercado editorial
- Prêmios literários
- Indicações da biblioteca para um efetivo trabalho de Referência
- Obras que dialogam com a programação cultural da biblioteca
- Projeto Literatura Brasileira Contemporânea no XXI
- Livros voltados a primeira infância, especialmente para o Programa Lê no Ninho
- Bicentenário da Independência do Brasil
- 30 anos do Massacre no Carandiru

O fluxo de aquisições é semanal, o que traz uma vantagem de flexibilizar e adequar as compras e incorporar a sugestão do sócio/frequentador que é protagonista no desenvolvimento de coleções da Biblioteca.

É importante monitorar constantemente o fluxo de aquisição buscando agilidade na compra dos materiais, pois esta dinâmica impacta diretamente na percepção da qualidade dos serviços prestados aos usuários das bibliotecas. Nossa missão como Biblioteca pública contemporânea é manter o acervo permanentemente atualizado contando com a pluralidade de temáticas, esse é, portanto, um compromisso da BSP junto a seu público.

PROGRAMAÇÃO CULTURAL BIBLIOTECA DE SÃO PAULO

Meta 5.1 - Realizar cursos para o público | Cursos presenciais
Meta 5.2 - Dado-extra | Registros dos cursos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital
Meta 5.3 - Realizar cursos para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Cursos realizados		1		1
Dado-extra				
Registros dos cursos em vídeo para disponibilização em plataforma digital		0		0
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		17		33
Nome	Assunto	Qtd Sessões	C.H.	Qtd Público
Curso Dinamismo e poesia em quadrinhos	Como construir linguagem poética e dinâmica nos quadrinhos com exercícios práticos. A partir de 16 anos. Ministrado por Fábio Moon.	1 turma 2 encontros	6h	33



Curso Dinamismo e poesia em quadrinhos – 18/09/2022

Meta 6.1 - Realizar oficinas para o público | Oficinas presenciais
Meta 6.2 - Dado-extra | Registros das oficinas presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital
Meta 6.3 - Realizar oficinas para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Oficinas realizadas		7		7
Dado-extra		Previsão		Realizado
Registros das oficinas em vídeo para disponibilização em plataforma digital		1		*1
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		66		104
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Oficina de Empreendedorismo: mousse de chocolate	Como preparar mousse de chocolate, dicas de utensílios, equipamentos e atendimento ao cliente. A partir de 16 anos. Ministrado por Vivian Feldman.	1	2h30	7

Oficina de poesia: Na boca do invisível	Criação poética através da oralidade, os sentidos e o significados das palavras de maneira lúdica. A partir de 16 anos. Ministrado por Samanta Biotti.	1	2h	5
*Oficina Viagem Gastronômica - Macunaíma	O preparo de receitas com alimentos citados em Macunaíma, degustação e análise de trechos da obra. A partir de 16 anos. Ministrado por Dolores Freixa e Solange Botura.	1	2h	16
Oficina de Empreendedorismo: pão de mel	Técnicas culinárias e visão de mercado para otimizar a produção e gerar renda a partir do pão de mel. A partir de 16 anos. Ministrado Vivian Feldman.	1	2h30	24
Oficina literária: o mundo visto a verso e vice versa	Criação literária a partir da oralidade e ancestralidade com roda poética ao final. A partir de 16 anos. Ministrado por Akins Kintê.	1	2h	4
Oficina de redação para o vestibular	Teoria e exercícios práticos com correção para a escrita de redação com foco em vestibulares. A partir de 16 anos. Com Carla Brogliato Cardoso de Moura.	1	5h	10
Oficina de porta-retrato	Confecção de porta retrato com foto dos participantes para presentear a família. A partir de 5 anos. Com Equipe BSP.	1	2h	38



Oficina de Empreendedorismo: mousse de chocolate - 13/09/2022 / Oficina Literária: o mundo visto a verso e vice versa – 23/11/2022 / Oficina de Porta retratos – 08/12/2022

Meta 7.1 - Realizar eventos para o público Eventos presenciais				
Meta 7.2 - Dado-extra Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital				
Meta 7.3 - Realizar eventos para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Eventos realizados		4		*3
Dado-extra		Previsão		Realizado
Registros dos eventos em vídeo para disponibilização em plataforma digital		0		0
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		268		303
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Brasil 200 anos de independência	Brasil 200 anos de independência Em referência à efeméride, o evento contemplou a Intervenção Maletas de Independência, com Arô Ribeiro – Taturana Grupo e o bate-papo “200 anos, 200 livros: conversa com o escritor Tom Farias”, mediado por	1	4h	123

	José Manuel Diogo e Neide Almeida, em colaboração ao Projeto 200 anos, 200 livros.			
Dia da Leitura / Dia da Criança	Em referência aos temas, o evento contemplou Bate-papo com a escritora Kiusam de Oliveira e o Espetáculo A Vila dos macacos, com a Cia. de Teatro Nós na Mala.	1	2h	146
Feira do Livro periférico	Virada Sustentável 2022 Biodiversidade e desenvolvimento da economia do livro através da exposição de 300 livros de 25 editoras e selos literários periféricos. Organização Câmara Periférica do Livro e Virada Sustentável 2022.	1	5h	34



Bate-papo 200 anos, 200 livros: conversa com o escritor Tom Farias – 09/09/2022 / Bate-papo com Kiusam de Oliveira – 04/10/2022 / Feira do Livro periférico – 05/11/2022

* Devido à data do evento FLIJ.PUC - I Festival de Literatura jovem da PUC – SP, a ação que seria realizada no 3º quadrimestre foi antecipada para o 2º quadrimestre.

Meta 8.1 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade de sessões presenciais				
Meta 8.2 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		96		96
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		828		887
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Hora do Conto	Contação de histórias da literatura infantil e juvenil. Com diversos grupos e Equipe da Biblioteca.	52	34h45	708
Pintando o Sete	Atividades de artes plásticas. Com a Equipe da Biblioteca.	6	6h	17
Brincando e Aprendendo	Jogos, brincadeiras e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	7	7h	39
Lê no Ninho	Programa com o objetivo de fomentar o gosto pela leitura entre crianças de seis meses a quatro anos, promovendo o fortalecimento do vínculo entre a criança e o cuidador. Com a Equipe da Biblioteca.	30	22h30	76

Campeonato de futebol	Em referência ao tema Copa do Mundo, realizamos uma competição estilo “mata-mata”, com premiação de álbuns de figurinhas e medalhas para as equipes vencedoras. Além disso, durante o período da copa, a Biblioteca ofereceu espaço para a troca de figurinhas. Mediação Equipe da Biblioteca.	1 evento (2 dias)	5h	47
				

Hora do Conto – 10/09/2022 / Lê no Ninho – 25/09/2022 / Campeonato de futebol – 17/11/2022

Meta 8.3 - Oferecer programas permanentes: Crianças | Quantidade de sessões virtuais

Meta 8.4 - Oferecer programas permanentes: Crianças | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais

Indicativo de Produtos		Previsão			Realizado	
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		17			17	
Indicativo de Resultados		Previsão			Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		556			948	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd sessões	C.H.	Tipo de Público Virtual	Qtd Público
Hora do Conto	Contação de histórias da literatura infantil e juvenil. Com diversos grupos e Equipe da Biblioteca.	Zoom	14	7h	Participação	859
Brincando e Aprendendo	Jogos, brincadeiras e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	Zoom	3	1h30	Participação	89



Hora do conto – EMEF Bartolomeu Lourenço Gusmão – 11/11/2022 / Brincando e aprendendo – instituto CRI AMAR – 05/10/2022

Meta 9.1 - Oferecer programas permanentes: Jovens | Quantidade de sessões presenciais

Meta 9.2 - Oferecer programas permanentes: Jovens | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos	Previsão	Realizado
------------------------	----------	-----------

Quantidade mínimas de sessões oferecidas		13	*22	
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		231		403
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Clube de Leitura	Encontro mensal com leitores para discussão de uma obra. Mediado pela Equipe da Biblioteca. Parceria da Companhia das Letras. Em novembro o encontro integrou a programação da Virada Sustentável 2022.	4	8h	16
Clube do Audiolivro	Encontro mensal para discussão de um audiolivro. Parceria TocaLivros, Metrô e BSP. Mediado pela Equipe da Biblioteca.	3	6h	4
Luau	Música, literatura, poesia e assuntos de interesses dos jovens. Com Equipe da Biblioteca.	15	15h	383

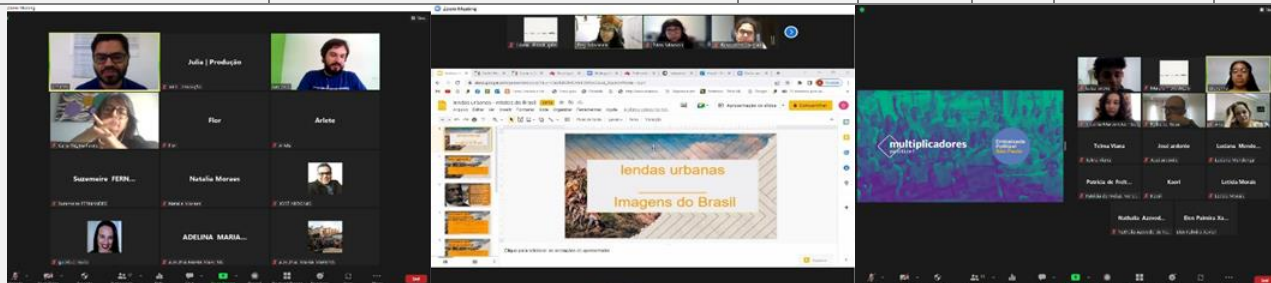


Clube de Leitura – 23/09/2022 / Clube do Audiolivro – 19/10/2022 / Luau – 01/09/2022

*A quantidade de sessões excedentes foi realizada para atender a demanda dos jovens que frequentam o Programa Luau. Sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 9.3 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade de sessões virtuais						
Meta 9.4 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			6		6	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			117		*61	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Clube de Leitura Online	Encontro virtual mensal com leitores para discussão de uma obra. Em parceria com a BibliOn. Mediado pela Equipe da Biblioteca.	Zoom	4	8h	Participação	16
Palestra Lendas urbanas – imagens do Brasil	Brasil 200 anos de independência A independência do Brasil através de uma perspectiva indígena. A partir de 15 anos. Ministrado por Day Moreira Tabajara.	Zoom	1	1h30	Participação	9

Oficina <i>Fake news</i> – armadilhas e desinformação	Os conceitos da psicologia que nos fazem crer em notícias falsas, os tipos de <i>fake news</i> e como identificá-los. A partir de 12 anos. Ministrado por Politize!	Zoom	1	1h	Participação	36
---	---	------	---	----	--------------	----



Clube de Leitura online – 10/11/2022 / Palestra Lendas urbanas – imagens do Brasil – 16/09/2022 / Oficina *Fake news* – armadilhas e desinformação – 08/11/2022

Meta 10.1 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos Quantidade de sessões presenciais				
Meta 10.2 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		7		*9
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		98		124
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Sarau na BSP	Espaço dedicado ao encontro de diferentes expressões artísticas. Recebemos neste quadrimestre o Sarau Segunda Negra. A ação integrou a programação da Virada da Consciência, organizada pela Faculdade Zumbi dos Palmares.	1	1h	7
Tecnologia dia a dia: Oficina de smartphone +60	As configurações básicas e as ferramentas de um smartphone para pessoas acima de 60 anos. Com a Equipe da Biblioteca.	3 turmas 6 encontros cada turma	48h	9
Segundas Intenções	Bate-papo com as escritoras convidadas: Natalia Timerman, Patricia Auerbach e Sacolinha. Mediação de Manuel da Costa Pinto.	3	6h	16
Roteiro de Memória - Caminhos do Carandiru	Caminhada mediada no Parque da Juventude visando resgatar a memória local em referência aos 30 anos do massacre do Carandiru. Mediação de Nádia Lima, Maurício Monteiro e Equipe da Biblioteca. Organização: Espaço Memória Carandiru e BSP.	1 evento 3 encontros	6h	56
Show de chorinho - Lançamento do álbum Niquinha	Lançamento do primeiro álbum autoral do clarinetista Stanley Carvalho, com músicas de choro interpretadas em conjunto. Para todos os públicos. Com Stanley Carvalho e Sua Gente. Atividade em contrapartida ao ProAc.	1	1h	36



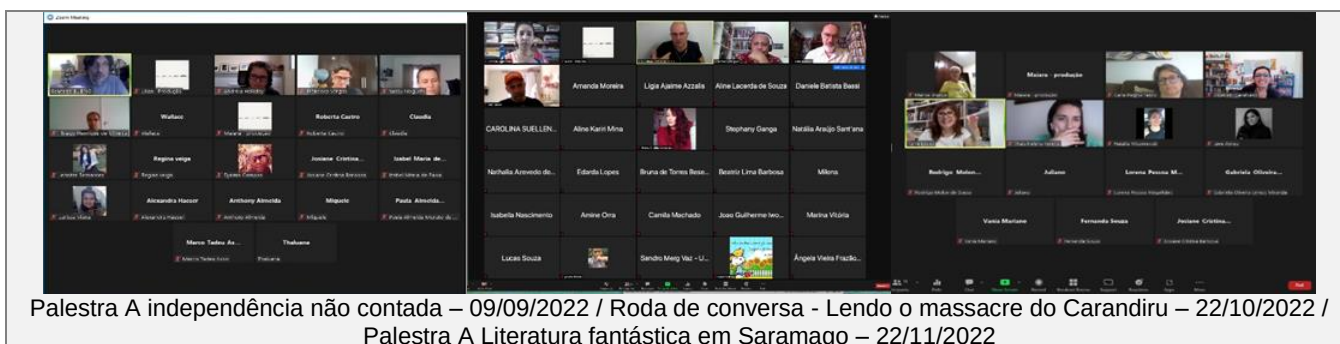
Tecnologia dia a dia – 14/10/2022 / Segundas Intenções – 10/09/2022 / Show de Chorinho - lançamento do álbum Niquinha – 19/11/2022

*Ações excedentes sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 10.3 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos | Quantidade de sessões virtuais

Meta 10.4 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais

Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			5		5	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			71		98	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público Virtual	Qtd Público
LB no XXI: Oficina Imagens Negras no modernismo	100 anos da semana de arte moderna de 22 A presença/ausência, representação e representatividade negra no Modernismo. A partir de 16 anos. Com Ligia Ferreira Fonseca. Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	Zoom	1 4 encontros	12h	Participação	19
LB no XXI: Literatura, religião e democracia em perspectiva	O impacto da religião na literatura brasileira e análise de gêneros textuais sobre religião e/ou democracia. A partir de 14 anos. Com Thiago Maerki. Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	Zoom	1 4 encontros	12h	Participação	11
Palestra A independência não contada	Brasil 200 anos de independência Fatos e feitos curiosos e personagens desconhecidos, porém, importantes para a independência brasileira. Para todos os públicos. Ministrado por Eduardo Bueno.	Zoom	1	1h	Participação	21
Roda de conversa – Lendo o massacre do Carandiru	Leitura crítica de músicas, livros e filmes que interpretam o Massacre do Carandiru. A partir de 16 anos. Mediação de Pedro Marques. Parceria Unifesp.	Zoom	1	2h	Participação	30
Palestra A Literatura fantástica em Saramago	Como as obras iniciais de Saramago influenciaram o desenvolvimento do realismo mágico presente em sua literatura. A partir de 14 anos. Ministrado por Tania Lopes. Ação em homenagem aos 100 anos do autor.	Zoom	1	1h30	Participação	17



Palestra A independência não conta – 09/09/2022 / Roda de conversa - Lendo o massacre do Carandiru – 22/10/2022 / Palestra A Literatura fantástica em Saramago – 22/11/2022

Meta 11.1 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos | Quantidade de sessões presenciais
Meta 11.2 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		22		*23
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		243		496
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Leitura ao pé do ouvido	Mediadores de leitura indicam livros e autores através da leitura de trechos de obras para os frequentadores da biblioteca. Com Equipe da Biblioteca.	5	5h	24
Jogos para todos! Oficina de xadrez	As regras, os movimentos das peças e algumas táticas e espaço para disputar partidas. A partir de 7 anos. Pessoas com deficiência visual dispõem de tabuleiros adaptados. Ministrado por Fox - Consultoria e Aulas de Xadrez.	15	30h	117
Domingo no Parque	Um pouco do que acontece dentro da biblioteca levado para o Parque da Juventude, espaço de leitura para toda a família e sessões de contação de histórias. Com a Cia. Lili Flor & Paulo Pixu.	2	10h	226
Copa do Mundo	Exibição de alguns jogos da Copa do Mundo. Ao todo foram transmitidos na BSP 13 partidas.	1	19h30	129



Leitura ao pé do ouvido – 06/09/2022 / Jogos para todos! Oficina de xadrez – 04/12/2022 / Domingo no Parque – 09/11/2022

*Ação excedente sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 11.3 - Oferecer atividades - Público Todos os públicos Quantidade mínima de sessões virtuais						
Meta 11.4 - Oferecer atividades - Público Todos os públicos Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			15		15	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			265		7.546	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Leitura ao pé do ouvido	Indicação de livros através de áudios gravados com trechos de obras. Com a Equipe da Biblioteca.	Site Facebook Instagram	11	1'15 (média cada)	*Visualização (alcance)	7.522
Oficina de Xadrez	Aulas ao vivo voltadas para jogadores com conhecimento intermediário de xadrez. Ministrado por Silvio Cunha e Douglas Jen.	Zoom	4	4h	Participação	24
  Leitura ao pé do ouvido – 25/11/2022 / Oficina de Xadrez – 09/11/2022						

*as atividades com visualizações são contabilizadas durante o período de 3 meses.

Meta 12.1 - Oferecer programa permanente: PCD Quantidade de sessões presenciais				
Meta 12.2 - Oferecer programa permanente: PCD Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos			Previsão	Realizado
Quantidade mínimas de ações de mediação oferecidas			12	12
Indicativo de Resultados			Previsão	Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			24	107
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Jogos sensoriais	Experiência lúdica que estimula as habilidades sensoriais e a memória através de jogos e brincadeiras para pessoas com e sem deficiência. A partir de 11 anos. Com Equipe da Biblioteca.	4	4h	14
Vivência em Libras	De maneira lúdica e descontraída a prática da Libras para pessoas surdas e ouvintes, de qualquer idade. Com Tatiana Lucky Issoo.	8	4h	93

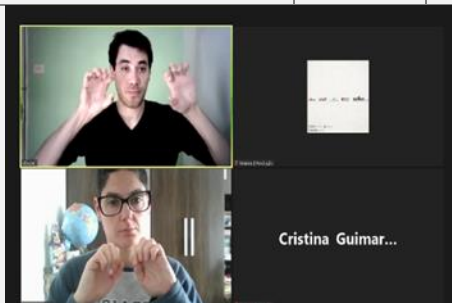


Jogos sensoriais – 30/09/2022 / Vivência em Libras – 10/09/2022

Meta 12.3 - Oferecer atividades - Público PCD |Quantidade de sessões virtuais

Meta 12.4 - Oferecer atividades - Público PCD |Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais

Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			2		2	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			10		29	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Oficina Incluindo com Libras	A Libras de forma lúdica, através de jogos e brincadeiras bilíngues (português e Libras). Para crianças de 7 a 12 anos. Ministrado por Glauber Lethieri.	Zoom	2	4h	Participação	29



Incluindo com Libras – 09/11/2022

Meta 13.1 - Oferecer programa permanente: BSP até você| Quantidade de ações de mediação presenciais

Meta 13.2 - Oferecer programa permanente: BSP até você| Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão	Realizado
Quantidade mínimas de ações de mediação oferecidas		5	5
Indicativo de Resultados		Previsão	Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		130	188

Local e Endereço	Público	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Centro para Crianças e Adolescentes - CCA ABCD Rua dos Italianos, 1264 - Bom Retiro	criança	1	1h	28
Centro de Educação Infantil - CEI Indir Nair Salgado R. Antônio dos Santos Neto, 352 - Carandiru	criança	1	1h	33
Centro para Crianças e Adolescentes - CCA Provim / Instituto Dom Bosco Praça Coronel Fernando Prestes, 233 - Bom Retiro (ao lado metrô Tiradentes)	jovem	1	1h	81
Sítio das Alamedas Rua Comendador Nestor Pereira, 75 A - Canindé	idoso	1	1h	20
Secretaria da Administração Penitenciária Rua Líbero Badaró, 600 (auditório - 3º andar) Centro	adulto	1	1h	26



CCA ABCD – 15/09/2022 / CCA Provim – 20/10/2022 / Secretaria ADM Penitenciária – 11/11/2022

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOVOS

Meta 17.1 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções

De acordo com o Plano de Trabalho do Contrato de Gestão (2021-2025), a Biblioteca Parque Villa-Lobos - BVL propõe a seus frequentadores uma experiência ampla de leitura, literatura, cultura e conhecimento, a partir de múltiplos suportes, incluindo livros, HQs, músicas, filmes, jogos eletrônicos, jogos analógicos, internet, periódicos, brinquedos e diversas formas de interação.

Neste 3º quadrimestre a meta estabelecida para a Biblioteca Parque Villa-Lobos - BVL foi de 600 itens. A apuração geral do total de itens adquiridos no quadrimestre foi 638 itens. O excedente de aquisições não gerou gasto extra no orçamento de acervo.

A curadoria de compras contemplou nesse período:

- Sugestões dos sócios
- Temas de inclusão
- Lançamentos do mercado editorial
- Prêmios literários
- Indicações da biblioteca para um efetivo trabalho de Referência
- Obras que dialogam com a programação cultural da biblioteca
- Projeto Literatura Brasileira Contemporânea no XXI
- Livros voltados a primeira infância, especialmente para o Programa Lê no Ninho
- Bicentenário da Independência do Brasil
- Bienal do lixo

O fluxo de aquisições é semanal, o que traz uma vantagem de flexibilizar e adequar as compras e incorporar a sugestão do sócio/frequentador que é protagonista no desenvolvimento de coleções da Biblioteca.

É importante monitorar constantemente o fluxo de aquisição buscando agilidade na compra dos materiais, pois esta dinâmica impacta diretamente na percepção da qualidade dos serviços prestados aos usuários das bibliotecas. Nossa missão como Biblioteca pública contemporânea é manter o acervo permanentemente atualizado contando com a pluralidade de temáticas, esse é, portanto, um compromisso da BVL junto a seu público.

PROGRAMAÇÃO CULTURAL – BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS

Meta 18.1 - Realizar cursos para o público Cursos presenciais				
Meta 18.2 - Dado-extra Registros dos cursos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital				
Meta 18.3 - Realizar cursos para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Cursos realizados		2		2
Dado-extra		Previsão		Realizado
Registros dos cursos em vídeo para disponibilização em plataforma digital		1		*1
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		24		31
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
*Curso Ilustração e narrativa	Como transcrever uma ideia poética ou lúdica para criar uma narrativa ilustrada. A partir de 16 anos. Ministrado por Lúcia Hiratsuka.	1 turma 2 encontros	6h	23
Curso Leituras obrigatórias da Fuvest	O contexto histórico e literário das leituras obrigatórias e como podem ser abordados no vestibular. A partir de 16 anos. Ministrado por Fábio Monteiro e Tatiany Leite.	1 turma 4 encontros	20h	8
				
Curso Ilustração e narrativa – 16/09/2022 / Curso Leituras obrigatórias da Fuvest – 26/11/2022				

Meta 19.1 - Realizar oficinas para o público Oficinas presenciais				
Meta 19.2 - Dado-extra Registros das oficinas presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital				
Meta 19.3 - Realizar oficinas para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Oficinas realizadas		4		4
Dado-extra		Previsão		Realizado
Registros das oficinas em vídeo para disponibilização em plataforma digital		0		0
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		38		39
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público

Oficina de Leitura Guimarães Rosa	Experiência interativa com a obra de Guimarães Rosa que contempla leitura em voz alta, escrita e manualidades. A partir de 10 anos. Mediado por Regina Pereira, Rosa Haruco, Cecilia Marks, Linda Yazbek.	1	3h	14
Oficina Criação de personagens	A criação de personagens das características emocionais à estética e como evitar estereótipos e preconceitos durante o processo criativo. A partir de 15 anos. Ministrado por Helô D'Angelo.	1	3h	6
Oficina Garimpar verso novo em texto velho	A técnica literária de "garimpagem poética" através de exercícios. A partir de 15 anos. Com Pedro Marques. Esta atividade integra o projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	1	2h30	3
Oficina Viagem Gastronômica - Adélia Prado	Análise de produção literária e receitas com degustação de pratos presentes na obra da autora. A partir de 16 anos. Com Dolores Freixa e Solange Botura.	1	2h	16



Oficina de Leitura Guimarães Rosa – 15/10/2022 / Oficina Criação de personagens – 08/10/2022 / Oficina Viagem Gastronômica – Adélia Prado – 03/12/2022

Meta 20.1 - Realizar eventos para o público Eventos presenciais				
Meta 20.2 - Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital				
Meta 20.3 - Realizar eventos para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Eventos realizados		4		*3
Dado-extra		Previsão		Realizado
Registros dos eventos em vídeo para disponibilização em plataforma digital		0		0
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		224		506
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Intervenção Maletas da independência	Brasil 200 anos de independência Intervenção teatral infantojuvenil sobre possíveis datas para comemorar a Independência. Com Arô Ribeiro – Taturana Grupo.	1	3h	129

Dia da Leitura / Dia da Criança	Em referência ao tema, o evento contemplou o bate-papo com a escritora Kiusam de Oliveira, para crianças a partir de 7 anos e o Espetáculo A Terra dos Meninos Pelados, com o grupo Furunfunfum.	1	2h	230
Aniversário BVL 8 anos	O evento contemplou Intervenção dos palhaços Jacinto e Sandoval, Oficina de Livro Bicho e Oficina de Livro Pequenas Memórias, ambas com mínimo diário. Tarde de lançamentos de livros dos autores Deise Abreu Pacheco, Ana Cláudia Romano Ribeiro, Kevin Kraus e Cida Sepulveda; e o Espetáculo Fábulas, com Mevitevendo Teatro.	1	7h	147
 Intervenção Maletas da independência – 03/09/2022 / Espetáculo A terra dos meninos pelados – 12/10/2022 / Aniversário BVL – intervenção palhaços – 11/12/2022				

* Devido à data do evento Lançamento do Livro: Pedro Américo, a ação que seria realizada no 3º quadrimestre foi antecipada para o 2º quadrimestre.

Meta 21.1 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade de sessões presenciais				
Meta 21.2 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		97		*99
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		1.219		1.682
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Hora do Conto	Contação de histórias da literatura infantil e juvenil. Com diversos grupos e com a Equipe da Biblioteca.	51	34h	1.199
Pintando o Sete	Atividades de artes plásticas inspiradas em temas literários, ecológicos e culturais. Com a Equipe da Biblioteca.	9	9h	22
Brincando e Aprendendo	Jogos, brincadeiras e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	8	8h	18
Lê no Ninho	Programa com o objetivo fomentar o gosto pela leitura entre crianças de seis meses a quatro anos, promovendo o fortalecimento do vínculo entre a criança e o cuidador. Com a Equipe das Bibliotecas.	30	22h30	433
Campeonato de videogame – Copa do mundo digital	Campeonato de e-sport com videogames de futebol e premiação para os vencedores. Além disso, durante o período da copa, a Biblioteca ofereceu espaço para a troca de figurinhas. Mediação Equipe da Biblioteca.	1	4h	10



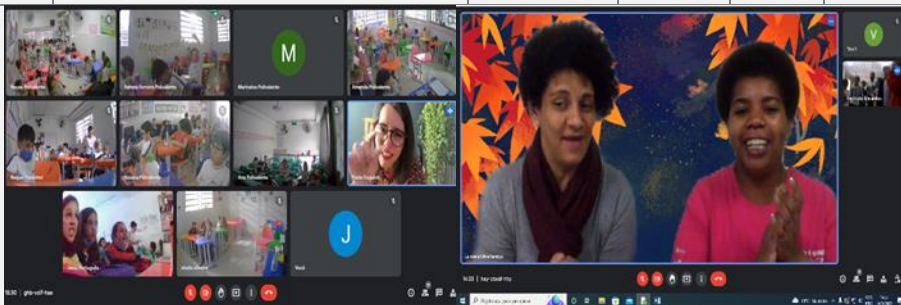
Hora do Conto – 23/09/2022 / Pintando o Sete – 08/09/2022 / Lê no Ninho – 04/12/2022

*Ações excedentes sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 21.3 - Oferecer programas permanentes: Crianças | Quantidade de sessões virtuais

Meta 21.4 - Oferecer programas permanentes: Crianças | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais

Indicativo de Produtos			Previsão			Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas			17			17
Indicativo de Resultados			Previsão			Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			556			982
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd sessões	C.H.	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Hora do Conto	Contação de histórias da literatura infantil e juvenil. Com diversos grupos e com a Equipe da Biblioteca.	Zoom	13	6h30	Participação	895
Brincando e Aprendendo	Atividades que reúnem intervenções, brincadeiras, jogos e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	Zoom	4	4h	Participação	87



Hora do conto – Centro Educacional Castro Alves – 06/10/2022 / Brincando e aprendendo – Instituto Encantos – 14/09/2022

Meta 22.1 - Oferecer programas permanentes: Jovens | Quantidade de sessões presenciais

Meta 22.2 - Oferecer programas permanentes: Jovens | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão	Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		13	*15
Indicativo de Resultados		Previsão	Realizado

Quantidade mínima de público / nº de espectadores		78		146
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Clube de Leitura	Encontro mensal com leitores para discussão de uma obra. Mediado pela Equipe da Biblioteca. Parceria da Companhia das Letras.	4	8h	11
Luau	Música, literatura, poesia e assuntos relacionados ao universo dos jovens. Com Equipe da Biblioteca.	9	9h	51
Clube do livro Escrever	Encontros dedicados ao público feminino, propondo diálogos de temas relevantes através de obras literárias escritas exclusivamente por mulheres. Com o Coletivo EscreViver.	1	3h	5
Apresentação musical – Quinteto de câmara	Apresentação musical camerística de repertório variado, com obras Vivaldi, Mozart, entre outros. Com jovens músicos da Orquestra Filarmônica Sinos Azuis.	1	1h	79

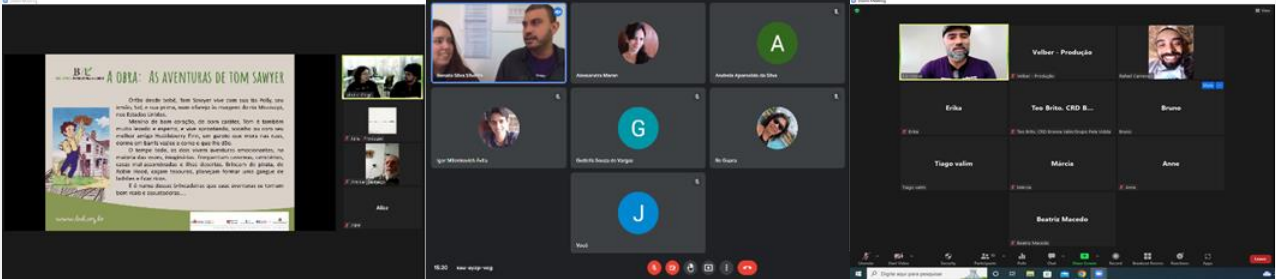


Clube de Leitura - 30/09/2022 / Luau – 26/11/2022 / Apresentação musical - Quinteto de câmara – 04/12/2022

*Ações excedentes sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 22.3 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade de sessões virtuais						
Meta 22.4 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			6		*8	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			108		**48	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Clube do Audiolivro	Encontros destinados a jovens de 11 a 14 anos para discussão de uma obra. Parceria TocaLivros. Mediação: Equipe da Biblioteca.	Zoom	4	8h	Participação	16
Clube de Leitura Online	Encontro virtual mensal com leitores para discussão de uma obra. Em parceria com a BibliOn. Mediado pela Equipe da Biblioteca.	Zoom	3	4h30	Participação	2

Luau	Espaço para apresentação de música, poesia e temas relacionados ao mundo do jovem. Com Equipe da Biblioteca.	Zoom	1	1h	Participação	30
------	--	------	---	----	--------------	----



Clube do Audiobook – 28/09/2022 / Clube de Leitura online – 29/09/2022 / Luau – 15/12/2022

*Ações excedentes sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

** A meta anual foi atingida.

Meta 23.1 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos Quantidade de sessões presenciais				
Meta 23.2 - Oferecer programas permanentes: Adultos/Idosos Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		7		*9
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		62		192
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Sarau na BVL	Espaço dedicado ao encontro de diferentes expressões artísticas. Recebemos neste quadrimestre o Sarau Palmarino. Organizado por Círculo Palmarino e Dandara Editora. A ação integrou a programação da Virada da Consciência, organizada pela Faculdade Zumbi dos Palmares.	1	1h	11
Segundas Intenções	Bate-papo com escritores da literatura brasileira e contemporânea, e mediação de Manuel da Costa Pinto. Escritores convidados: Lúcia Bettencourt, Tarso de Melo, Ailton Krenak e José Miguel Wisnik.	4	8h	89
Tecnologia dia a dia: Oficina de smartphones +60	As noções básicas e as ferramentas de um smartphone para pessoas acima de 60 anos. Com Equipe da Biblioteca.	3 turmas 6 encontros cada turma	48h	6
Show de chorinho - lançamento do álbum Niquinha	Lançamento do primeiro álbum autoral do clarinetista Stanley Carvalho, com músicas de choro interpretadas em conjunto. Para todos os públicos. Com Stanley Carvalho e Sua Gente. Atividade em contrapartida ao ProAc.	1	1h	86



Segundas Intenções – 19/11/2022 / Tecnologia dia a dia – 11/11/2022 / Show de Chorinho - lançamento do álbum Niquinha – 15/11/2022

*Ações excedentes sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural.

Meta 23.3 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos | Quantidade de sessões virtuais

Meta 23.4 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais

Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			7		7	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			99		101	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
LB no XXI: Oficina Ecos literários do modernismo: Portugal e Moçambique	100 anos da Semana de Arte Moderna de 22 O modernismo português e as ressonâncias do modernismo brasileiro na literatura moçambicana. A partir de 16 anos. Com Carina Carvalho e Simone Nacaguma. Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	Zoom	1 turma 4 encontros	12h	Participação	10
LB no XXI: Oficina Distopias literárias e a política no Brasil	Panorama do gênero distopia nos séculos XX e XXI e como essa literatura se conecta com a realidade sociocultural e política no Brasil. A partir de 14 anos. Com Jean Pierre Chauvin. Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	Zoom	1 turma 4 encontros	12h	Participação	18
Curso de Narração de histórias	A arte da narração de histórias e construção de repertório através de contos da tradição oral, literatura contemporânea e histórias de vida. A partir de 16 anos. Ministrado pela Arte Despertar. Atividade do ProAc.	Zoom	1 9 encontros	24h	Participação	23
Palestra mulheres a época da independência: independentes?	Brasil 200 anos de independência A inserção de mulheres livres no mundo do trabalho, relações familiares e mobilidade social no período da	Zoom	1	1h30	Participação	7

Meta 24.1 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos	Quantidade de sessões presenciais
Meta 24.2 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos	Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

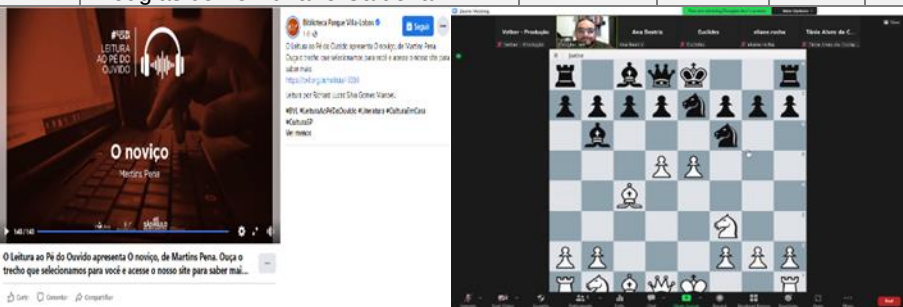


Domingo no Parque	Um pouco do que acontece dentro da biblioteca levado para o Parque Villa-Lobos, espaço de leitura para toda a família com sessões de contação de histórias. Com a Cia. Manguary	1	5h	63
Copa do Mundo	Exibição de alguns jogos da Copa do Mundo. Ao todo foram transmitidos na BVL 13 partidas.	1	19h30	16



Leitura ao pé do ouvido – 20/09/2022 / Jogos para todos! Oficina de Xadrez – 26/11/2022 / Domingo no Parque – 11/12/2022

Meta 24.3 - Oferecer atividades - Público Todos os públicos Quantidade mínima de sessões virtuais						
Meta 24.4 - Oferecer atividades - Público Todos os públicos Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			10		10	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			190		4.819	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Leitura ao pé do ouvido	Indicação de livros através de áudios gravados com trechos de obras. Com Equipe da Biblioteca.	Site Facebook Instagram	7	1'15 (média cada)	*Visualização (alcance)	4.801
Oficina de Xadrez	Aulas ao vivo voltadas para jogadores com conhecimento intermediário de xadrez. Ministrado por Silvio Cunha e Douglas Jen e Adriano Caldeira	Zoom	3	3h	Participação	18

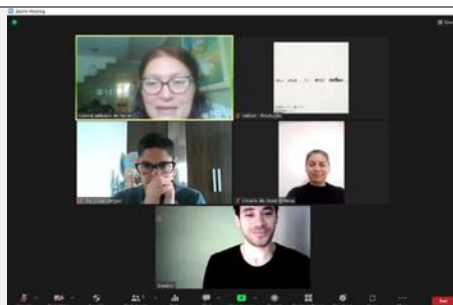


Leitura ao pé do ouvido – 07/12/2022 / Oficina de Xadrez – 23/11/2022

Meta 25.1 - Oferecer programa permanente: PCD Quantidade de sessões presenciais
Meta 25.2 - Oferecer programa permanente: PCD Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de ações de mediação oferecidas		12		12
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		24		65
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Jogos Sensoriais	Experiência lúdica que estimula as habilidades sensoriais e a memória através de jogos e brincadeiras para pessoas com e sem deficiência. A partir de 11 anos. Com Equipe da Biblioteca.	4	4h	7
Vivência em Libras	De maneira lúdica e descontraída a prática da Libras para pessoas surdas e ouvintes, de qualquer idade. Ministrado por Glauber Lethieri .	8	4h	58
				
Jogos Sensoriais – 18/11/2022 / Vivência em Libras – 02/10/2022				

Meta 25.3 - Oferecer atividades - Público PCD Quantidade de sessões virtuais						
Meta 25.4 - Oferecer atividades - Público PCD Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			2		2	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			10		15	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Oficina Incluindo em Libras	A Libras de forma lúdica, através de jogos e brincadeiras bilíngues (português e Libras). Para crianças de 7 a 12 anos. Ministrado por Glauber Lethieri .	Zoom	2	4h	Participação	15



Oficina Incluindo com Libras – 19/10/2022

Meta 26.1 - Oferecer programa permanente: BVL até você | Quantidade de ações de mediação presenciais
Meta 26.2 - Oferecer programa permanente: BVL até você | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de ações de mediação oferecidas		5		5
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		130		208
Local	Público	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Centro de Educação Infantil - CEI Jd Iris Av. Raimundo Pereira de Magalhães, 2200 - Jardim Iris	criança	1	1h	57
Núcleo de Convivência de Idosos - NCI Esperança Av. Tomás de Sousa, 761 - Jardim Monte Azul	idoso	1	1h	42
Centro para Crianças e Adolescentes - CCA São Paulo da Cruz Rua Lisboa, 931 – Jardim Paulista	criança	1	1h	43
Núcleo de Convivência de Idosos - NCI Tia Alzira Rua Carlos Saraceni, 72 - Capão Redondo	idoso	1	1h	42
Centro Cultural e Profissionalizante - CCP Jaguaré Rua Assum Preto, 49, Praça Onze, Vila Nova Jaguaré	jovem	1	1h	24



CEI Jd. Iris – 02/09/2022 / NCI Esperança – 21/10/2022 / CCA São Paulo da Cruz – 16/11/2022

EIXO 3. FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

Meta 27.1 – Realização de reuniões de governança do SisEB com representantes regionais | Reuniões presenciais realizadas

Meta 27.2 – Realização de reuniões de governança do SisEB com representantes regionais | Reuniões virtuais realizadas

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/1	2 de setembro	On-line	Grupo de Trabalho 2022 – Governança SisEB Encontro 3	Mediação: Amanda Leal	SisEB	2h	29	-	27	93%
TOTAL*						2h	29	-	27	93%
ENCONTRO 3 – GRUPO DE TRABALHO 2022 - GOVERNANÇA SISEB 3º QUADRIMESTRE										
27 PARTICIPAÇÕES 19 MUNICÍPIOS PAULISTAS										
Cargo / quantidade			Instituições / quantidade			Municípios / quantidade				
Bibliotecário(a)	17		Biblioteca Pública	21		Anhumas	1			
Demais profissionais de biblioteca	7		Biblioteca Comunitária	1		Birigui	1			
Educadores	-		Biblioteca de Equip. da SEC	3		Colina	1			
Outros	3		Biblioteca de outra Secretaria	-		Diadema	1			
			Biblioteca Universit./Acadêm.	-		Franca	1			
			Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-		Garça	1			
			Biblioteca Especializada	-		Ibaté	1			
			Centro de Referência	-		Itanhaém	1			
			Outras Bibliotecas	-		Itu	1			
			Prefeitura Municipal	1		Limeira	1			
			Escola	-		Pardinho	1			
			Universidade	-		Pereira Barreto	1			
			Outros	1		Porto Ferreira	1			
Municípios / quantidade (continuação)										
Santo André	1		Presidente Prudente	1		Santa Cruz das Palmeiras	1			
Ubarana	1		São Bernardo do Campo	1		São Paulo	9			

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB

Meta 28.1 - Efetuar a arrecadação / aquisição de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público

SETEMBRO/2022	907	10.387 publicações arrecadadas. 9.915 publicações adquiridas.
OUTUBRO/2022	1.103	
NOVEMBRO/2022	8.933	
DEZEMBRO/2022	9.359	
CAPTAÇÃO TOTAL	20.302	

LIVROS ADQUIRIDOS

IT.	LIVRO / TÍTULO	ESCRITOR(A)	EDITORIA	QTD.
1	1 Litro de Lágrimas	Aya Kito	NewPOP	30
2	1984 em quadrinhos	Sybille Titeux de la Croix	Nova Fronteira	30
3	20.000 léguas submarinas em quadrinhos	Jules Verne	Nemo	30
4	A abadia misteriosa	Jean-Claude Fournier	SESI-SP	30
5	A África que você fala	Claudio Fragata	Globinho	30
6	A ascensão de Kyoshi: O passado da poderosa Avatar do Reino da Terra	F.C. Yee.	Planeta	30
7	A brecha: uma reviravolta quilombola	Deborah Goldenberg	Estrela Cultural	50
8	A bruxa Margaret	Jim Broadbent; Dix	Darkside Books	30
9	A cabine telefônica do Sr. Hirota	Heather Smith	Melhoramentos	30
10	A diferença invisível	Julie Dachez	Nemo	30
11	A Espera	Keum Suk Gendry-Kim	Pipoca e Nanquim	30
12	A estória do sol e do rinoceronte	Ondjaki	Pallas	30
13	A filha primitiva	Vanessa Passos	Companhia das Letras	26
14	A guerra do deserto	Enrique Braccia	Veneta	30
15	A herança do coronel	Carlos Trillo	Comix Zone	30
16	A história do senhor Sommer	Patrick Süskind	Editora 34	30
17	A horta de Tico, o ouriço	Marc Clamens	Carochinha	30
18	A ilha de Quandomai	Casty	Panini Comics	30
19	A louca do sagrado coração	Alejandro Jodorowski	Veneta	6
20	A Máscara da Morte Branca	Alexey Dodsworth	Draco	30
21	A narradora das neves: uma aventura no país Inuit	Béka	Nemo	30
22	A nova ilha do tesouro	Osamu Tezuka.	NewPOP	30
23	A ordem interior do mundo	Franklin Carvalho	7Letras	30
24	A pensão de Dona Berta e outras histórias para jovens	Ariano Suassuna	Nova Fronteira	30
25	A pessoa amada	Clamp	NewPOP	50
26	A razão africana: breve história do pensamento africano contemporâneo	Muryatan S Barbosa	Todavia	30
27	À sombra da mangueira	Angelo Abu	Peirópolis	30
28	A sombra do elefante	Nadine Robert	V&R	30
29	A sopa de pedra mole	Alain Serge	V&R	30
30	A tensão superficial do tempo	Cristóvão Tezza.	Todavia	30
31	A travessia de Anatole	Eduar Gilles	Ameli	30
32	A vaca foi pro brejo	Adriana Fernandes	VR Editora	30
33	A valise do professor	Jiro Taniguchi e Hiromi Kawakami	Pipoca e Nanquim	30
34	A volta ao quarto em 180 dias	Yuri Al'Hanati	Dublinense	30
35	Abra com cuidado!: um livro mordido!	Nick Bromley	Brinque-Book	30
36	Abraço de urso!: tímido	Garry Fleming	Todolivro	30
37	Abraçacabra no mundo	Fernando Vilela	Brinque-Book	30

38	Achou?	Aline Abreu	Companhia das Letrinhas	30
39	Aconteceu comigo	Laura Athayde	Balão Editorial	30
40	Ainda assim te quero bem	Caio Riter	Editora Brasil	30
41	Alcateia	Fabíola Reis	Ôzé	30
42	Alho Poró	Bianca Pinheiro	Conrad	30
43	Amigas que se encontraram na história, v. 1	Angélica Kalil	Editora Seguinte	30
44	Amigas que se encontraram na história, v. 2	Angélica Kalil	Editora Seguinte	30
45	Amor e Guerra em Canudos	Lourenço Cazarré	Yellowfante	30
46	Amor, o coelho	Rita Carelli	Caixote	30
47	Antes de ir para a história	Tino Freitas	Gato leitor	30
48	Aprendendo a cair	Mikael Ross	Nemo	30
49	Arlindo	Luiza de Sousa.	Seguinte	30
50	As Aventuras da Família Raton	Jules Verne	Piu Editor	30
51	As aventuras de um cão chamado Petit	Heloísa Prieto	FTD Educação	30
52	As barbas do Imperador	Lilia Moritz Schwarcz	Quadrinhos na Cia	30
53	As Grandes Navegações	Dominique Joly.	L&PM	5
54	Asa quebrada	A Altarriba	Veneta	30
55	Asterix e a Transítlica	Gosciny; Albert Uderzo.	Record	14
56	Até aqui tudo ia bem...	Ersin Karabulut	ComicZone	30
57	Avatar - A lenda de Aang: As aventuras perdidas	Nickelodeon	Planeta	30
58	Ayako	Osamu Tezuka	Veneta	50
59	Barco de histórias	Kyo Maclear	Companhia das Letrinhas	30
60	Beco do Rosário	Ana Luiza Koehler	Veneta	50
61	Berlim	Jason Lutes.	Veneta	8
62	Bicho? Que bicho?	Edith Chacon	Tigrito	30
63	Bichos bichentos: um abecê de criaturas esquisitas, melequentas e curiosas	Raquel Matsushita	Moderna	30
64	Bichos malvados	Roald Dahl	Editora 34	30
65	Big Baby: a adolescência assustadora no final do século XX	Charles Burns	DarkSide Books	30
66	Black Hammer: O evento	Jeff Lemire	Intrínseca	2
67	Bloom: o verão em que o amor nasceu	Kevin Panetta	Conrad	30
68	Boa noite, coruja,	Ana Cristina Mattos de Ribeiro	Happy Books	30
69	Bojefries: a saga	Alan Moore	Devir	30
70	Boneco maluco e outros poemas	Elias José	Yellowfante	30
71	Brasileirinhos do Pantanal: poesia para os bichos de um paraíso	Lalau e Laurabeatriz	Companhia das Letrinhas	30
72	Brilha, brilha, estrelinha	Inc. The Clever Factory	DCL	50
73	Burroughs	João Pinheiro	Veneta	22
74	Buzzkill: o poder é uma droga.	Donny Cates.	Devir	30
75	Cabeça, ombro, joelho e pé	Equipe DCL	DCL	50
76	Cadê você cachorrinho?	Sam Taplin	Usborne	30
77	Cadê você coelhinho?	Sam Taplin	Usborne	30
78	Cadê você pequeno tigre?	Sam Taplin	Usborne	30
79	Calafrios: Seleção de contos favoritos de Junji Ito	Junji Ito	Pipoca e Nanquim	30
80	Capitão Feio: identidade	Magno Costa, Marcelo Costa	Panini	30
81	Capitão Mimo	Alexandre Boide	VR Editora	30
82	Cara de quê?	Ivanke	Catapulta	30
83	Carolina	João Pinheiro e Sirlene Barbosa	Veneta	30
84	Casa de Alvenaria: Osasco	Carolina Maria de Jesus	Companhia das Letras	30

85	Casa de Alvenaria: Santana	Carolina Maria de Jesus	Companhia das Letras	30
86	Cascão: Temporal	Camilo Solano	Panini	11
87	Cebolinha dono da "Lua"	Maurício de Sousa	Panini	30
88	Celestia	Manuele Fior	Pipoca e Nanquim	30
89	Ciranda em Aruanda	Liu Olivina	Quatro Cantos	30
90	Coisas para deslembrar	Alexandre Rampazo	Caixote	30
91	Como você se sente?	Ruth Marschalek	Happy Books	30
92	Condado maldito: bruxas e assombrações	Cullen Bunn	Darkside Books	30
93	Conheça os opostos: dedinhos espertos	Libsa	Girassol	50
94	Conheço duas formas de acabar com a vida que são tiro e queda	Arízio Cardoso	Patuá	30
95	Contos da selva	Horacio Quiroga	FTD Educação	30
96	Corpos secos	Natália Borges Poleoso.	Alfaguara	30
97	Coyote	Sei Awata	JBC	30
98	Crônicas da terra da garoa	Rafael Calça	SESI-SP	30
99	Cutie Honey	Go Nagai	NewPOP	30
100	D. João Carioca	Lilia Moritz Schwarcz	Quadrinhos na Cia	30
101	Dandara e a falange feminina de Palmares	Leonardo Chalub	Nemo	30
102	Death Disco, vol. 1	Atsushi Kaneko.	Darkside Books	1
103	Death Disco, vol. 2	Atsushi Kaneko.	Darkside Books	30
104	Degenerado	Chloé Cruchaudet	Nemo	30
105	Demon Slayer	Koyoharu Gotouge.	Planet Mangá	30
106	Depois de tudo tem uma vírgula	Elizabeth Cardoso	Patuá	30
107	Depois que o Brasil acabou	João Pinheiro	Veneta	50
108	Desconstruindo Una	Una.	Nemo	30
109	Diário de um só	Catalina Bu	SESI-SP	30
110	Diversão com fantoches: cãozinho	Ana Cristina Mattos de Ribeiro	Happy Books	50
111	Diversão com fantoches: Hora de dormir do urso	Rory Tyger	Happy Books	30
112	Do Inferno	Alan Moore.	Veneta	23
113	Dois garotos, um encontro	Alice Oseman	Seguinte	30
114	Dois irmãos em quadrinhos	Milton Hatoum	Quadrinhos na CIA	30
115	Domex	Gustavo Piqueira	Veneta	50
116	Dumazi e o grande leão pequeno	Valanga Khoza	Brinque-Book	30
117	Duna, v 1.	Brian Herbert; J. Kevin Anderson.	Intrínseca	30
118	É porco?	Alexandre de Castro Gomes	Globo	30
119	El Borbah	Charles Burns.	Darkside Books	30
120	Ela e seu gato	Makoto Shinkai	NewPOP	23
121	Em Ondas	Dj Dunga.	Nemo	5
122	Empurrem a baleia de volta para o mar!	Sophie Schoenwald	Callis	30
123	Escola Peluda	Lalau e Laurabeatriz	VR Editora	30
124	Escolha e Misture: Ajudando	Katie Saunders	Happy Books	3
125	Escolha e Misture: Dinossauro	Justine Ablett	Happy Books	1
126	Escória	Carlos Trillo, Juan Gimenez	Comix Zone	50
127	Escuta, formosa Márcia	Marcelo Quintanilha	Veneta	30
128	Esta indescritível liberdade	Igor Mendes	Faria e Silva Editor	50
129	Este era o nosso pacto	Ryan Andrews	Conrad	30
130	Estórias Gerais	Wellington Srbek	Conrad	30
131	Eu falo como um rio	Jordan Scott	Pequena Zahar	30
132	Eu fui um garoto gorila	Fábio Vermelho	Veneta	50
133	Eu já sou grandinho! Não quero mais chupeta!	Todolivre Ltda	Todolivre	30

134	Eu já sou grandinho! Não vou mais usar fralda!	Todolivro Ltda	Todolivro	2
135	Eu só só eu	Ana Saldanha	Peirópolis	30
136	Eu sou a monstra	Hilda Hilst	Companhia das Letrinhas	30
137	Eu também!	Patrícia Auerbach	Companhia das Letrinhas	30
138	Exercícios de ser criança	Manoel de Barros	Companhia das Letrinhas	30
139	Faculdade de Mangá	Osamu Tezuko	NewPOP	30
140	Fé no inferno	Santiago Nazarian.	Companhia das Letras	30
141	Feras e belas: contos perigosos	Soman Chainani	Gutenberg	30
142	Flor de Gume	Monique Malcher	Jandaíra	31
143	Flores selvagens	Liniers	V&R	30
144	Força, Nakamura!!	Syunde	NewPOP	50
145	Front	Edimilson de Almeida Pereira.	Nós	6
146	Fronteiras	Márcia Kupstas	FTD Educação	20
147	Fronteiras do além	Jayne Cortez	Pipoca e Nanquim	30
148	Gaspar e o Rio	Flávia Azevedo	Aletria	30
149	Gato Procura-se	Ana Saldanha	Quatro Cantos	30
150	Grandes histórias para pequenos heróis	Stephanie Joyce; Melanie Moss	Happy Books	30
151	Guernica	Bruno Loth.	L&PM	4
152	Heartstopper V.1 - Dois garotos um encontro	Alice Oseman	Seguinte	30
153	Helena	Machado de Assis e Studio Seasons	NewPOP	30
154	Helter Skelter	Kyoto Okazaki	New Pop	50
155	Heróis e heroínas do cordel	Januária Alves	Companhia das Letrinhas	30
156	Hilda e o gigante	Luke Pearson	Quadrinhos na Cia	30
157	Hoje é o último dia do resto da sua vida	Ulli Lust	WMF Martins Fontes	50
158	Hokusai	Shotaro Ishinomori	Pipoca e Nanquim	50
159	Homem-bicho Bicho-homem	Itamar Assumpção	Caixote	30
160	Incognegro	Mat Johnson	Veneta	30
161	Irmãs da chuva	Gabriela Romeu	Peirópolis	30
162	Jack Kirby: a épica biografia do rei dos quadrinhos	Tom Scioli	Conrad	10
163	Jane	Aline Brosh McKenna	Pipoca e Nanquim	50
164	Jeanine	Matthias Picardi	Veneta	30
165	Jeremias: Alma	Rafael Calça.	Panini	2
166	Jeremias: Pele	Rafael Calça	Panini	30
167	Juquinha. O Solitário Acidente da Matéria	Max Andrade	Draco	30
168	Justin	Gauthier	Nemo	30
169	Kent State: quatro mortos em Ohio	Derf Backderf	Veneta	30
170	Kingsman: o diamante vermelho	Rob Williams; Simon Fraser	Panini Comics	30
171	Kit Gay	Kael Vitroleo.	Veneta	18
172	Laços	Vitor Cafaggi; Lu Caffagi	Maurício de Souza Produções	50
173	Lady Killers	Joelle Jones; Jamie S Rich.	Darkside Books	1
174	Laura Dean vive terminando comigo	Mariko Tamaki	Intrínseca	19
175	Links	Natsuki Kizu	NewPOP	30
176	Love Kills	Danilo Beyruth.	Darkside Books	1
177	Luiz Gama: a saga de um libertador.	Magui	Peirópolis	30
178	Luzia	Zé Wellington	Draco	30
179	Madeline Finn e o cão de terapia	Lisa Papp	Salamandra	30
180	Malvados	André Dahmer	Quadrinhos na CIA	30
181	Mamãe está com câncer	Brian Fies	Darkside Books	30

182	Manual do Minotauro	Laerte	Quadrinhos na CIA	30
183	Mapas para desaparecer	Naiara Vidal	Faria e Silva Editor	30
184	Marcuse em quadrinhos	Nick Thorkelson	Veneta	30
185	Maria Altamira	Maria José Silveira.	Instante	18
186	Marighella #LIVRE	Rogério Faria	Draco	30
187	Matei meu pai e foi estranho	André Diniz	Marsupial	30
188	Maurício: o início	Maurício de Sousa.	WMF Martins Fontes	30
189	Maus	Art Spiegelman	Quadrinhos na CIA	50
190	Menino Baleia	Lulu Lima	Mil Caramiolas	30
191	Meta: departamento de crimes metalinguísticos	André Freitas e Marcelo Saravá	Zarabatana Books	30
192	Metade pai, metade mundo	Rosa Amanda Strausz	Lê	30
193	Metamorfoses	Flávia Côrtes	Editora 34	30
194	Meu corpo ainda quente	Sheyla Smanioto.	Nós	2
195	Meu mundo versus Marta	Paulo Scott e Rafael Sica	Quadrinhos na Cia	80
196	MEUS fabulosos: amigos da fazenda	Fhiona Galloway	Happy Books	30
197	MEUS fabulosos: amigos da selva	Fhiona Galloway	Happy Books	30
198	MEUS fabulosos: amigos de estimação	Fhiona Galloway	Happy Books	30
199	Meus primeiros números	Disney	DCL	30
200	Milufas na janela	Flávia Lins e Silva	Globinho	30
201	Minha casa, sua casa	Marianne Dubuc	Melhoramentos	30
202	Misture e Combine: Compartilhando	Katie Saunders	Happy Books	30
203	Mocha Dick: a lenda da baleia branca	Francisco Ortega	Conrad	50
204	Mônica: férias	Maurício de Sousa	Panini Books	30
205	Mônica: força	Bianca Pinheiro	Panini Comics	50
206	Mordida	Sarah Andersen	Seguinte	30
207	Mouse Guard – Os Pequenos Guardiões: Outono de 1152	David Petersen	Conrad	30
208	My broken Mariko	Waka Hirako	JBC	30
209	Na ponta dos dedos: diversão na floresta	Sarah Wade	Todolivre	30
210	Na quebrada: quadrinhos de Hip Hop	João Pinheiro	Draco	50
211	Não era você que eu esperava	Fabien Toulmé	Nemo	30
212	Nas garras dos babuínos: um reconto da tradição oral do povo Zulu	Rogério Andrade Barbosa	Gaivota	30
213	Nem Sinal de Asas	DANTÉS, Marcela.	Patuá	30
214	Noite vira dia	Richard McGuire	Companhia das Letrinhas	30
215	Núbia: pra valer	L L Mckinney	Panini Brasil	30
216	O alegre canto da perdiz	Paulina Chiziane	Dublinense	30
217	O Alienista HQ	Machado de Assis	Quadrinhos na Cia	30
218	O Amanhã Cheio de Histórias	Eliane Alves Cruz	FTD Educação	30
219	O árabe do futuro 4: uma juventude no Oriente Médio (1987-1992)	Riad Satouff	Intrínseca	1
220	O Ateneu	Raul Pompeia	Melhoramentos	60
221	O ausente	Edimilson de Almeida Pereira.	Relicário	6
222	O avesso da pele	Jeferson Tenório	Companhia das Letras	50
223	O boxeador	Reinhard Kleist	8 GRAPHICS	50
224	O búfalo que só queria ficar abraçado	Thais Laham Morello	Carochinha	30
225	O caderno dos pesadelos	Ricardo Chávez Castañeda	SESI-SP	20
226	O caso do grande roubo do museu	Milton Célio de Oliveira Filho	Brinque-Book	30
227	O clube do Pepezinho	Dav Pilkey	Companhia das Letrinhas	30
228	O dia em que fui Santa Joana dos Matadouros	Jussara Salazar	CEPE	30

229	O diário de Anne Frank	David Ari	Record	30
230	O fabuloso livro dos dedinhos	Lulu Lima	Mil Caramiolas	30
231	O jabuti não tá nem aí	Itamar Assumpção	Caixote	30
232	O jardim das palavras	Makoto Shinkai	NewPOP	30
233	O livro dos insetos humanos	Osamu Tezuka.	Darkside Books	30
234	O Mar de Dentro: Um Conto de Uma Mãe e Seu Filho em Um Navio Negroiro	Fernanda Oliveira	Melhoramentos	30
235	O médico e o monstro	Robert Louis Stevenson	Principis	30
236	O movimento dos pássaros	Micheline Verunsch	Martelo	30
237	O mundo de Nino: descobrindo o nome das coisas	Ann Cathrin Raab	Carochinha	30
238	O partido dos panteras negras	David F Walker	Conrad	30
239	O preço da desonra: Kubidai Hikiukenin	Hiroshi Hirata	Pipoca e Nanquim	30
240	O príncipe a costureira	Jen Wang	Darkside Books	30
241	O protesto	Eduarda Lima	Pequena Zahar	1
242	O que aconteceu com você?	James Catchpole	L&PM	30
243	O que ela sussurra	Noemi Jaffe.	Companhia das Letras	30
244	O que o crocodilo diz?	Eva Montanari	Jujuba	8
245	O que tem atrás da porta?	Nicola O'Byrne	Brinque-Book	30
246	O rei macaco	Milo Manara; Silverio Pisu	Pipoca e Nanquim	30
247	O senhor índice de Rouen	Toni d'Agostinho	Giostris	12
248	O sol na cabeça	Geovani Martins	Companhia das Letras	50
249	O sopro do leão	Marcos Bagno	Olho de Vidro	30
250	Ogiva	Bruno Zago	Pipoca e Nanquim	30
251	Oikoá	Felipe Valério	ÔZé	30
252	Oleg	Frederik Peeters	Nemo	30
253	Orgulho e Preconceito HQ	Jane Austen	Nemo	30
254	Os afogados	María Teresa Andruetto	SolisLuna	30
255	Os donos da terra	Daniela Fernandes Alarcon; Vitor Flynn Paciornik; Glicéria Jesus da Silva	Elefante	30
256	Os filhos de Safiri	Osamu Tezuko	NewPOP	50
257	Os irmãos	Patrícia Auerbach	FTD Educação	23
258	Os livros de Maliq	Paola Predicatori	Pequena Zahar	30
259	Os olhos do jaguar	Yaguarê Yamã	Jujuba	15
260	Os supridores	José Falero.	Todavia	2
261	Panapaná: borboletas em verso e voo	Leo Cunha	Physalis	30
262	Papa-Capim: Noite Branca	Marcela Godoy, Renato Guedes	Panini	30
263	Parafusos: mania, depressão, Michelangelo e eu	Ellen Forney	WMF Martins Fontes	10
264	Pássaro branco	R J Palacio	Intrínseca	30
265	Patrulha Estelar Yamato	Leiji Matsumoto	NewPOP	30
266	Pele de homem	Zanzim Hubert	Nemo	30
267	Persépolis (completo)	Marjane Satrapi	Quadrinhos na CIA	30
268	Pessoas promíscuas de águas e pedras	Thaís Kuperman Lancman	Patuá	30
269	Pinturas de guerra	Ángel de la Calle.	Veneta	30
270	Pippi Meialonga vai ao circo e outras histórias em quadrinhos	Astrid Lindgren	Companhia das Letrinhas	50
271	Poderia	Joana Juanola	Brinque-Book	30
272	Poemas de Pablo Neruda para jovens	Pablo Neruda	Nova Fronteira	30
273	Poemas para brincar	José Paulo Paes	Ática	50
274	Por Deus ou pelo acaso	Becky Cloonan	Pipoca e Nanquim	30

275	Preciso de espaço!	Philip Bunting	Brinque-Book	50
276	Prelúdio do Arco-Íris	Osamu Tezuko	NewPOP	30
277	Quarto de despejo	Carolina Maria de Jesus		30
278	Quiquinho e Pio: cordel do acordo feito e firmado entre menino e passarinho	Carolina Resende	Aletria	30
279	Raul	Alexandre de Maio	Elefante	30
280	Reanimator	Juscelino Neco	Veneta	10
281	Reconexão	Lélis	Abacatte	30
282	Revolta da vacina	André Diniz	Darkside Books	30
283	Rio, o cão preto	Suzu Lee	Companhia das Letrinhas	30
284	Rosa e Rafa	Marie-Louise Gay	Brinque-Book	30
285	Rosário, Isabel e Leopoldina entre sonhos e deveres	Margarida Patriota	Pallas	30
286	Sagatrisuorana	João Luiz Guimarães	Ôzé	30
287	Salada de frutas: números e formas	Nara Raggiotti	Carochinha	30
288	Salvador	Marcello Quintanilha.	Veneta	4
289	São Paulo, a minha cidade	Andrés Sandoval	Ameli	30
290	Se você está contente	Equipe DCL	DCL	50
291	Segredo	Andre Maturana	SM	30
292	Separados	Scott Snyder; Scott Tuft; Attila Futaki	Darkside Books	30
293	Silvestre	Wagner William	Darkside Books	30
294	Sinfonia da Amazônia	Lalau e Laurabeatriz	Peirópolis	30
295	Sobrevivendo ao inferno	Racionais MC'S	Companhia das Letras	30
296	Sobreviventes e guerreiras: uma breve história da mulher no Brasil.	Mary del Priore	Planeta	30
297	Solo	Dan Borges	Universo Guará	30
298	Sonhozzz	Silvana Tavano e Daniel Kondo	Salamandra	30
299	Space Dumplings	Craig Thompson	Quadrinhos na Cia	30
300	Stieg Larsson: antes do Millennium	Guillaume Lebeau; Frederic Reben.	Veneta	4
301	Suicide Club	Usamaru Furuya.	NewPOP	30
302	Suíte carioca e outros contos esquisitos	Álvaro Martins	Graphia	30
303	Suíte Tóquio	Giovanna Madalosso.	Todavia	3
304	Suzette ou o grande amor	Fabien Toulmé	Nemo	29
305	Terra Australis	Agustín Graham Nakamura.	Conrad	3
306	Terrapreta	Rita Carelli	Editora 34	30
307	Textos para lembrar de ir à praia	Rodrigo Luiz P Vianna	Reformatório	30
308	The Dark Man: o Homem que Habita a Escuridão	Stephen King	Darkside Books	30
309	The end of the fucking world: o fim da p***a toda	Charles Forsman	Conrad	50
310	The Umbrella Academy: Hotel Oblivion	Gerard Way	Devir	30
311	Tina: Respeito	Fefê Torquato.	Panini	6
312	Todo Wood&Stock	Angeli	Quadrinhos na Cia	50
313	Tortura Branca	Victor Bonini	Coerência	30
314	Tramas de meninos	João Anzanello Carrascoza	Alfaguara	30
315	Três Porcos	Marcelo Labes	Caiaponte.	40
316	Tupinilândia	Samir Machado.	Publicação Independente	13
317	Uagadu, uma odisseia africana	Marco Haurelio	SESI-SP	30
318	Um dia chegarei a Sagres	Nélida Piñon.	Record	1
319	Um dia de neve	de Ezra Jack Keats	Companhia das Letrinhas	30
320	Um dia muito mal-humorado	Stella J Jones	Ciranda Cultural	50

321	Um gorila: para aprender a contar	Anthony Browne	Pequena Zahar	30
322	Um livro-dedoche: o polvo Olin	Igloo Books Ltd	Todolivro	30
323	Uma árvore cresce no Brooklin	Betty Smith	Verus	30
324	Uma criança na Palestina: os cartuns de Naji Al-Ali	Naji Ali	Martins	30
325	Uma morte horrível	Penélope Bagieu.	Nemo	30
326	Uma planta muito faminta	Renato Moriconi	Companhia das Letrinhas	30
327	Uma rosa no concreto	Angie Thomas	Record	30
328	Uma viagem cósmica a Porto Ficção	Juan Pablo Villalobos	FTD Educação	30
329	Utensílios para a dor: histórias com hífens	João Anzanello Carrascoza	Faria e Silva Editor	22
330	Valentes: Histórias de pessoas refugiadas no Brasil	Aryane Cararo	Seguinte	30
331	Vamos dar um giro! Bicicletas e motos	Heath Mckenzie	Happy Books	50
332	Velhos demais para morrer	MARIANO, Vinicius Neves.	Malê	8
333	Vênus Invisível: Coleção de histórias curtas	Junji Ito	Devir Livraria	30
334	Viagem em volta de uma ervilha	Deborah Salles, Sofia Nestrovski	Veneta	30
335	Vida de gato	Serge Baeken	Darkside Books	30
336	Zoo no Inverno	Jiro Taniguchi	Devir	30

TOTAL 9.915

Meta 29.1 - Realizar a distribuição de materiais arrecadados / adquiridos para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público

SETEMBRO/2022	600	Foram atendidas 46 bibliotecas/salas de leitura de 32 municípios paulistas.
OUTUBRO/2022	2.700	
NOVEMBRO/2022	1.868	
DEZEMBRO/2022	1.950	
DOAÇÃO TOTAL	7.118	

IT.	MUNICÍPIO	REGIÃO ADMINISTRATIVA	NOME DA BIBLIOTECA/ORGANIZAÇÃO	QTD.	DATA DE RETIRADA
1	Alumínio	Sorocaba	BPM Antônio Pereira Ignácio	150	28 de setembro
2	Barão de Antonina	Itapeva	BPM Professora Sueli Wippich de Campos	150	5 de outubro
3	Bocaina	Bauru	BPM Emmanuel Guedes	150	21 de dezembro
4	Cafelândia		BPM de Cafelândia	150	30 de novembro
5	Campinas	Campinas	Biblioteca Jardim Florence	150	14 de dezembro
6	Charqueada		BPM Dona Nida Dedini Ricciard	150	26 de outubro
7	Cordeirópolis		BPM Professora Aita Bentivegna Dias	150	5 de outubro
8	Diadema	São Paulo	BPM CEU das Artes	150	5 de outubro
9			Sala de Leitura Carolina Maria de Jesus	150	5 de outubro
10			Feira Literária de Diadema	100	5 de outubro
11	Dourado	Central	BPM Cecília de Barros Pereira de Souza Braga	150	9 de novembro
12	Embu das Artes	São Paulo	BPM Moacyr de Faria Jordão	150	7 de dezembro
13				150	7 de dezembro
14			BPM Jardim Casa Branca	150	7 de dezembro
15			BPM Parque Pirajicara	150	7 de dezembro
16			BPM Jardim Santo Eduardo	150	7 de dezembro
17	Francisco Morato	Campinas	Associação Cultural Confraria Poética Marginal	150	9 de novembro
18	Guararapes		BPM Guilherme de Almeida	150	31 de outubro
19	Hortolândia	Campinas	Instituto de Educação Literária "Ler e Escrever"	100	10 de outubro
20	Ilha Solteira	Araçatuba	BPM Assis Chateaubriand	150	16 de novembro

21	Itanhaém	Baixada Santista	BPM Poeta Paulo Bomfim	150	19 de outubro
22	Itatiba	Campinas	BPM Francisco da Silveira Leme	150	7 de dezembro
23	Jacareí	São José dos Campos	BPM Macedo Soares	150	10 de outubro
24	Limeira	Campinas	BPM Professor João de Sousa Ferraz	150	30 de novembro
25	Macatuba	Bauru	BPM Carlos Drummond de Andrade	150	16 de novembro
26	Marília	Marília	BPM João Mesquita Valença	150	26 de outubro
27	Nova Campina	Itapeva	BPM José Pires de Camargo	150	9 de novembro
28	Osvaldo Cruz	Presidente Prudente	BPM Belmiro Borini	150	21 de setembro
29	Paraíso	São José do Rio Preto	BPM Professora Maria José Albani	150	14 de dezembro
30	Pereira Barreto	Araçatuba	BPM Castro Alves	150	5 de outubro
31			Feira Literária de Pereira Barreto	100	5 de outubro
32	Praia Grande	Santos	BPM Porto do Saber Boqueirão	150	26 de outubro
33	Regente Feijó	Presidente Prudente	BPM César Cava	150	28 de dezembro
34	Ribeirão Grande	Itapeva	BPM Paulino Ferreira de Assunção	150	10 de outubro
35	São José dos Campos	São José dos Campos	Biblioteca Solidária Sidnei Pereira da Rosa	150	23 de setembro
36	São Paulo	São Paulo	Biblioteca Feminista Floresta	150	28 de setembro
37			BPM CEU Paraísópolis	150	26 de outubro
38			BPM CEU Tiquatira	150	23 de novembro
39			SECEC-SP	30	23 de novembro
40			Seminário Biblioteca Viva	30	23 de novembro
41			SP Leituras	8	23 de novembro
42	São Roque	Sorocaba	BPM Professor Arthur Riedel	150	16 de novembro
43	São Sebastião	São José dos Campos	Biblioteca ETEC São Sebastião	150	21 de dezembro
43	Sertãozinho	Ribeirão Preto	Biblioteca Pública Municipal Profª Sônia R.M. Garcia	150	30 de novembro
45			BPM Dr. Antônio Furlan Jr	150	30 de novembro
46			BPM Neuza Leonor Pignata	150	30 de novembro
TOTAL				7.118	

EIXO 3. FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

Meta 30.1 – Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos | Quantidade de sessões de capacitação presencial

Meta 30.2 – Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos | Quantidade mínima de participantes presencial

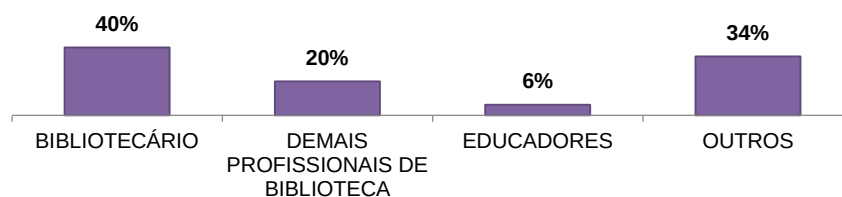
Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/5	12 de setembro	Jundiaí	Curso - Ler, mediar e narrar: a formação de leitores literários	Cleber Fabiano	SisEB e profissionais das áreas de Biblioteconomia e Ciência da Informação, Educação, Leitura, Literatura e correlatas	6h	30	100	19	73%
2/5	20 de setembro	Votuporanga	Curso - Planejamento centrado na comunidade: Promoção de práticas inclusivas em bibliotecas	Renata Andrade		6h	15	45	8	89%
3/5	21 de setembro	Garça				6h	35	45	22	67%
4/5	22 de setembro	Ribeirão Preto				6h	36	45	24	83%
5/5	25 de novembro	São Paulo				6h	70	70	23	33%
TOTAL*						30h	186	305	96	69%

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 CAPACITAÇÕES PRESENCIAIS AVALIAÇÕES PARTICIPANTES – 3º QUADRIMESTRE/2022									
TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	2	3	4	5	6	7	8
Curso - Ler, mediar e narrar: a formação de leitores literários	Cleber Fabiano	2,9	2,9	3,0	2,9	2,8	2,8	2,6	2,6
Curso - Planejamento centrado na comunidade: Promoção de práticas inclusivas em bibliotecas	Renata Andrade	3,0	3,0	2,9	3,0	3,0	2,9	2,8	2,9
		2,6	2,8	3,0	3,0	3,0	2,8	2,8	2,8
		3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
		2,9	2,6	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9
TOTAL - MÉDIA		2,9	2,9	3,0	3,0	2,9	2,9	2,8	2,8
TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	9	10	11					
Curso - Ler, mediar e narrar: a formação de leitores literários	Cleber Fabiano	2,4	2,6	2,6					
Curso - Planejamento centrado na comunidade: Promoção de práticas inclusivas em bibliotecas	Renata Andrade	2,6	2,8	2,6					
		2,8	3,0	3,0					
		3,0	3,0	3,0					
		2,4	2,9	2,9					
TOTAL - MÉDIA		2,6	2,9	2,8					
Legenda:									
1. Localização		7. Conteúdo apresentado							
2. Instalações		8. Metodologia							
3. Facilidade para inscrições		9. Carga horária							
4.Cordialidade da equipe		10. Em relação à sua expectativa, o evento foi...							
5. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações		11. Em relação ao se desenvolvimento profissional, o evento foi...							
6. Avaliação do palestrante									
5 CAPACITAÇÕES PRESENCIAIS SISEB 3º QUADRIMESTRE/2022 96 PARTICIPAÇÕES 26 CIDADES, DE 26 MUNICÍPIOS PAULISTAS									
Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade					
Bibliotecário(a)	38	Biblioteca Pública	49	Alumínio		1			
Demais profissionais de biblioteca	19	Biblioteca Comunitária	2	Atibaia		2			
Educadores	6	Biblioteca de Equip. da SEC	7	Bauru		5			
Outros	33	Biblioteca de outra Secretaria	0	Campinas		4			
		Biblioteca Universit./Acadêm.	9	Campo Limpo Paulista		1			
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	6	Campos Novos Paulista		1			
		Biblioteca Especializada	2	Garça		11			
		Centro de Referência	0	Guarulhos		3			
		Outras Bibliotecas	0	Jaboticabal		1			
		Prefeitura Municipal	0	Jundiaí		14			
		Escola	0	Limeira		1			
		Universidade	0	Marília		1			
		Outros	21	Mauá		1			

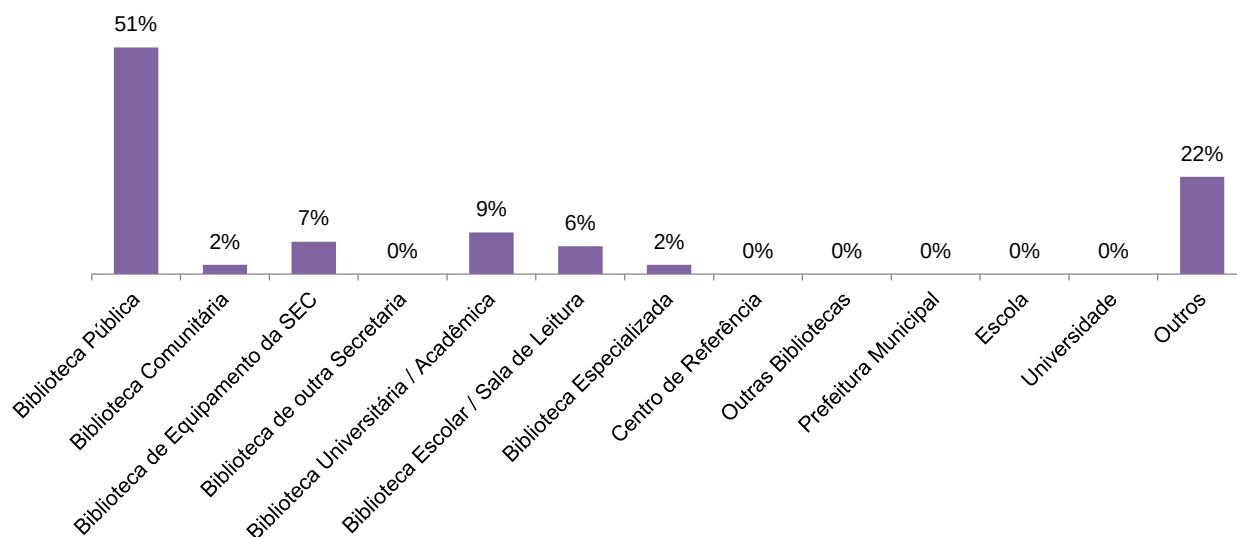
Municípios / quantidade - Continuação

Narandiba	1	São José do Rio Preto	2	Várzea Paulista	1
Paraíso	2	São Paulo	16	Vinhedo	1
Pardinho	1	São Roque	1	Votuporanga	5
Ribeirão Preto	14	Sertãozinho	3		
Santo André	1	Ubarana	2		

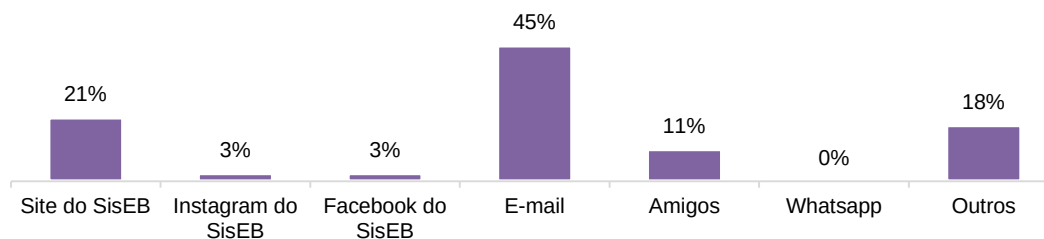
PROFISSÃO



INSTITUIÇÃO



COMO FICOU SABENDO DA ATIVIDADE?



EIXO 3. FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

Meta 30.3 – Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos | Quantidade de sessões de capacitação virtual

Meta 30.4 – Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos | Quantidade mínima de participantes virtuais

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/5	4 de outubro	Estado de São Paulo/Brasil	Webinar – Conversando sobre: onde estão os públicos das bibliotecas?	Ciro Athayde Monteiro, Kelly Guimarães e Rosane Fagotti Voss. Mediação: Sueli Motta	SisEB e profissionais das áreas de Biblioteconomia e Ciência da Informação, Educação, Leitura, Literatura e correlatas	1h30	467	-	244	52%
2/5	8 de novembro		Curso – Histórias contadas com origamis Encontro 1	Irene Tanabe		1h	55	30	20	36%
3/5	9 de novembro		Curso – Histórias contadas com origamis Encontro 2			1h30			16	29%
4/5	10 de novembro		Curso – Histórias contadas com origamis Encontro 3			1h30			14	25%
5/5	15 de dezembro		Webinar - A função social das bibliotecas: Diversidade, equidade, inclusão e decolonialidade	Meneses Alves e Angelita Garcia. Mediação: Camila Ramos		1h30	251	-	124	49%
TOTAL*						7h	773	20	418	39%

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | CAPACITAÇÕES VIRTUAIS AVALIAÇÕES PARTICIPANTES – 3º QUADRIMESTRE/2022

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	2	3	4	5	6	7	8
Webinar – Conversando sobre: onde estão os públicos das bibliotecas?	Ciro Athayde Monteiro, Kelly Guimarães e Rosane Fagotti Voss. Mediação: Sueli Motta	2,9	2,9	2,8	2,9	2,7	2,7	2,7	2,7
Curso – Histórias contadas com origamis Encontro 1 a 3	Irene Tanabe	3,0	2,9	2,9	3,0	2,7	3,0	2,9	2,9
Webinar - A função social das bibliotecas: Diversidade, equidade, inclusão e decolonialidade	Ana Paula Meneses Alves e Angelita Garcia. Mediação: Camila Ramos	2,9	2,9	2,8	2,8	2,7	2,9	2,9	2,8
TOTAL - MÉDIA		2,9	2,9	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	2,8
TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	9	10	11	12	13	14	15	16
Webinar – Conversando sobre: onde estão os públicos das bibliotecas?	Ciro Athayde Monteiro, Kelly Guimarães e Rosane Fagotti Voss. Mediação: Sueli Motta	2,6	2,9	2,7	2,7	2,8	2,9	2,8	2,8
Curso – Histórias contadas com origamis Encontro 1 a 3	Irene Tanabe	2,9	3,0	2,9	2,9	3,0	3,0	2,7	2,7
Webinar - A função social das bibliotecas: Diversidade, equidade, inclusão e decolonialidade	Ana Paula Meneses Alves e Angelita Garcia. Mediação: Camila Ramos	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9
TOTAL - MÉDIA		2,8	2,9	2,8	2,8	2,9	2,9	2,8	2,8

Legenda:

1. Atendimento e plataforma	9. O material complementar (bibliografia e sugestões do facilitador) foi útil para minha aprendizagem
2. Cordialidade da equipe	10. O facilitador mostrou domínio dos temas (informações, orientações, programas, etc.)
3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações	11. O facilitador respondeu minhas consultas oportunamente
4. Funcionamento da plataforma web	12. As respostas do facilitador foram úteis para o desenvolvimento das atividades da capacitação
5. Carga horária	13. O facilitador mostrou compromisso e interesse durante a atividade
6. Os conteúdos foram de qualidade	14. O facilitador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade
7. Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia	15. Em relação à sua expectativa, a atividade foi:
8. A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem	16. Em relação ao seu desenvolvimento profissional, a atividade foi:

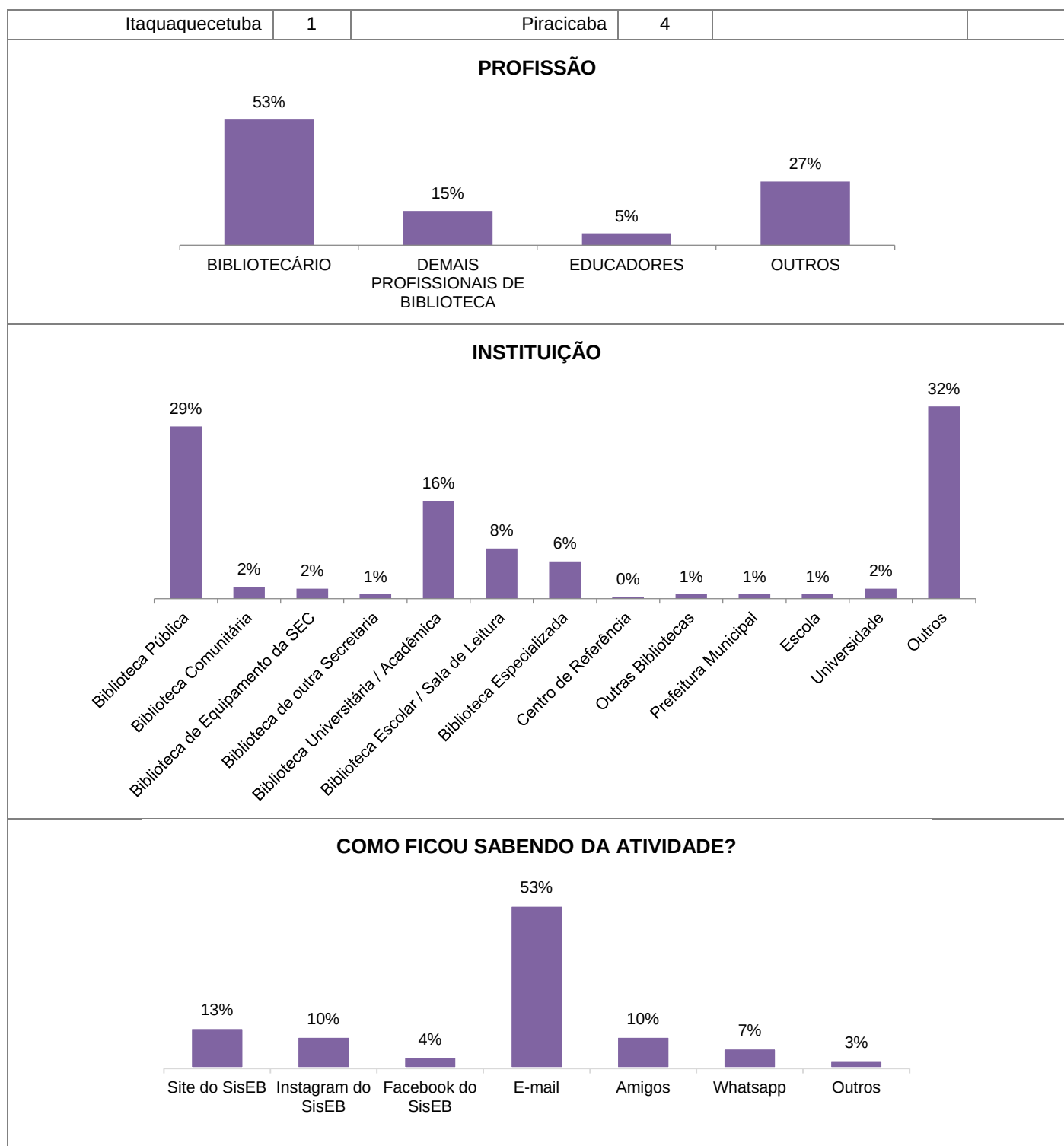
5 CAPACITAÇÕES VIRTUAIS SISEB | 3º QUADRIMESTRE/2022

418 PARTICIPAÇÕES | 161 CIDADES, DE 84 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 77 DE 21 ESTADOS + DF

* Acre, Alagoas, Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul, Rondônia, Santa Catarina e Tocantins.

Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	223	Biblioteca Pública	120	Americana	2
Demais profissionais de biblioteca	61	Biblioteca Comunitária	8	Conselheiro Lafaiete (MG)	1
Educadores	21	Biblioteca de Equip. da SEC	7	Araçatuba	2
Outros	113	Biblioteca de outra Secretaria	3	Araguaína (TO)	1
		Biblioteca Universit./Acadêm.	68	Araraquara	6
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	35	Arariraca (AL)	1
		Biblioteca Especializada	26	Ariquemes (RO)	1
		Centro de Referência	1	Assis	2
		Outras Bibliotecas	3	Atibaia	2
		Prefeitura Municipal	3	Balneário Camboriú (SC)	2
		Escola	3	Barão de Antonina	1
		Universidade	7	Barbalha (CE)	1
		Outros	134	Barretos	1
Municípios / quantidade - Continuação					
Barueri	1	Itatiba	2	Poços de Caldas (MG)	1
Baturorã (BA)	1	Itu	2	Ponta Grossa (PR)	1
Belém (PA)	1	Ituiutaba (MG)	1	Porto Alegre (RS)	10
Belford Roxo (RJ)	1	Jaboticabal	3	Porto Feliz	2
Belo Horizonte (MG)	11	Jales	1	Porto Ferreira	1
Belo Jardim (PE)	1	Juatuba (MG)	1	Porto Seguro (BA)	2
Birigui	2	Juazeiro (BA)	2	Porto Velho (RO)	3
Borborema	1	Jundiaí	1	Praia Grande	6
Botucatu	1	Lagamar (MG)	1	Presidente Prudente	6
Brasília (DF)	7	Lençóis Paulista	3	Presidente Venceslau	1

Campinas	8	Lins	3	Prudentópolis (PR)	1
Campo Grande (MS)	1	Londrina (PR)	1	Quixadá (CE)	1
Campos dos Goytacazes (RJ)	1	Lourdes	1	Rancharia	1
Cândido Rondon (PR)	1	Macaé (RJ)	2	Recife (PE)	2
Canitar	1	Maceió (AL)	7	Regente Feijó	2
Canoas (RS)	2	Mamborê (PR)	1	Registro	1
Carapicuíba	1	Manaus (AM)	1	Ribeirão Preto	1
Cariacica (ES)	2	Mandaguari (PR)	1	Rio de Janeiro (RJ)	17
Catanduva	3	Marabá (PA)	2	Rondônia (RO)	1
Caxias do Sul (RS)	3	Maricá (RJ)	1	Salvador (BA)	6
Concórdia (SC)	2	Marília	11	Santa Cruz do Rio Pardo	1
Contagem (MG)	1	Mata de São João (BA)	1	Santa Isabel	1
Corumbá de Goiás (GO)	1	Matão	1	Santa Maria (RS)	1
Cotia	2	Matozinhos (MG)	3	Santarém (AC)	1
Crateús (CE)	1	Mauá	1	Santo André	7
Cravinhos	1	Mira estrela	1	São Caetano do Sul	1
Cruz Alta (RS)	1	Mogi das Cruzes	1	São Carlos	2
Curitiba (PR)	7	Mogi Guaçu	2	São Geraldo (MG)	1
Dracena	3	Mongaguá	1	São José do Rio Preto	6
Eldorado	1	Monte Aprazível	1	São José dos Campos	2
Espírito Santo do Pinhal	2	Narandiba	1	São Lourenço da Mata (PE)	2
Esteio (RS)	3	Nepomuceno (MG)	1	São Luís (MA)	4
Estrela (RS)	1	Nova Petrópolis (RS)	1	São Paulo	73
Ferraz de Vasconcelos	2	Olinda (PE)	1	São Rafael (RN)	1
Florianópolis (SC)	3	Osasco	1	São Sebastião	3
Garanhuns (PE)	1	Osvaldo Cruz	2	Senador Canedo (GO)	1
Garça	1	Ourinhos	2	Sinop (MT)	3
Goiânia (GO)	2	Ourobranco (MG)	1	Sorocaba	1
Guararema	1	Ouroeste	2	Suzano	1
Guarda Mor (MG)	2	Paço de Lumiar (MA)	1	Tabapuã	1
Guarulhos	7	Palhoça (SC)	3	Taboão da Serra	3
Ibaté	1	Paraguaçu Paulista	1	Teresina (PI)	1
Iguape	2	Parapuã	1	Tietê	1
Ilhabela	1	Pardinho	3	Toledo (PR)	1
Imperatriz (MA)	3	Pederneiras	1	Tupã	5
Indaiatuba	1	Pedreira	1	Vila Velha (ES)	1
Itanhaém	1	Pereira Barreto	1	Vitória (ES)	3
Itapeva	3	Petrópolis (RJ)	1	Votuporanga	2
Itapuranga (GO)	1	Picos (PI)	1		

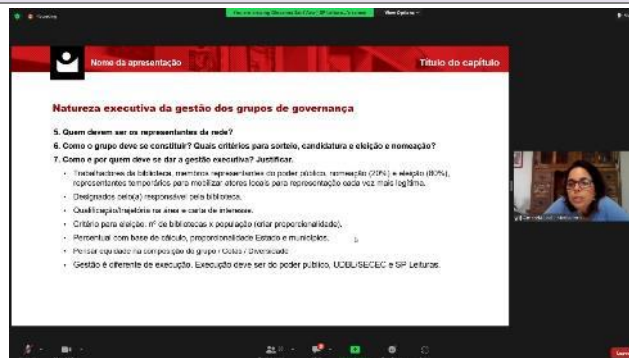
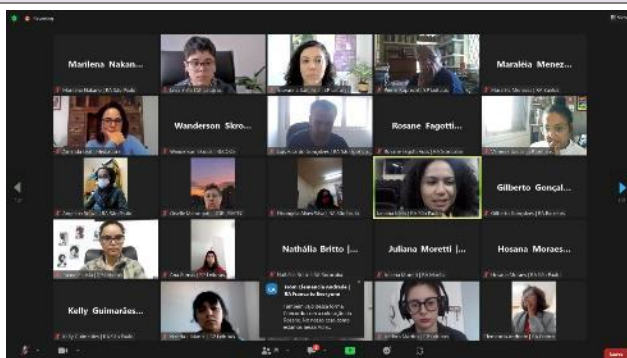


FOTOS

• 1 •

GRUPO DE TRABALHO 2022 – GOVERNANÇA SISEB

GRUPO DE TRABALHO 2022 – GOVERNANÇA SISEB | ENCONTRO 2
27 PARTICIPANTES – SÃO PAULO/ON-LINE – 2 DE SETEMBRO DE 2022



CAPACITAÇÕES PRESENCIAIS

• 1 •

CURSO – LER, MEDIAR E NARRAR: A FORMAÇÃO DE LEITORES LITERÁRIOS

19 PARTICIPANTES – JUNDIAÍ – 12 DE SETEMBRO DE 2022



• 2 • 3 • 4 • 5

CURSO – PLANEJAMENTO CENTRADO NA COMUNIDADE: PROMOÇÃO DE PRÁTICAS INCLUSIVAS EM BIBLIOTECAS

8 PARTICIPANTES - VOTUPORANGA – 20 DE SETEMBRO



22 PARTICIPANTES – GARÇA – 21 DE SETEMBRO



24 PARTICIPANTES – RIBEIRÃO PRETO – 22 DE SETEMBRO



24 PARTICIPANTES – SÃO PAULO – 25 DE OUTUBRO

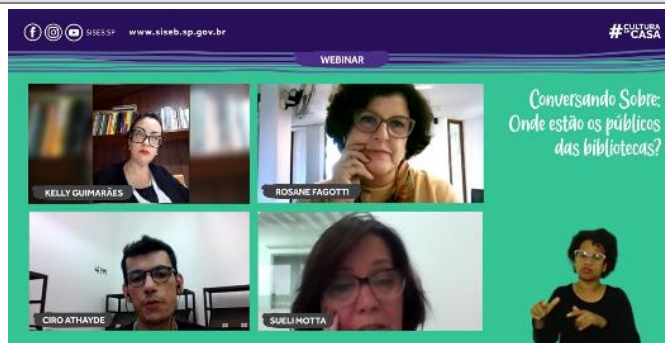


CAPACITAÇÕES VIRTUAIS

• 1 •

WEBINAR – CONVERSANDO SOBRE: ONDE ESTÃO OS PÚBLICOS DAS BIBLIOTECAS?

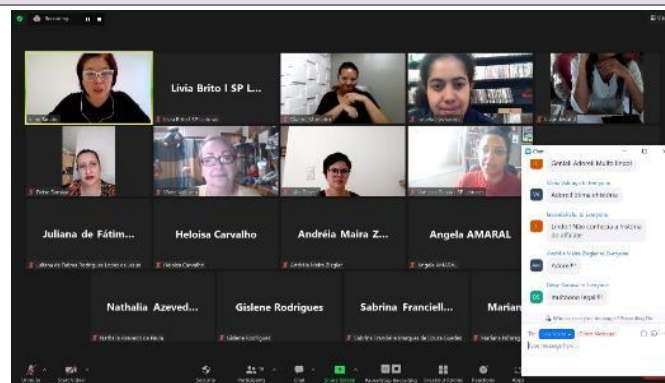
244 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL – 4 DE OUTUBRO



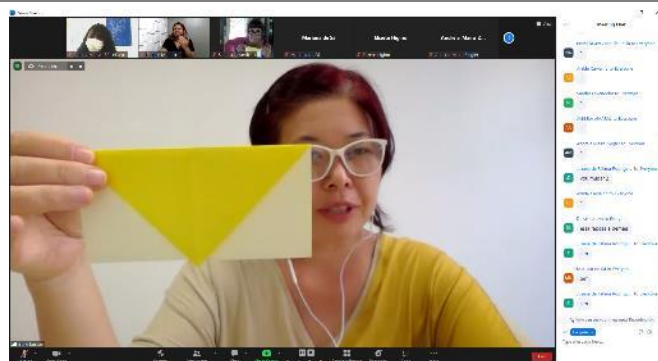
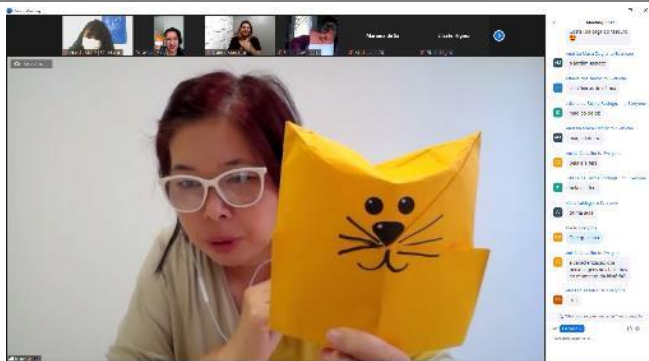
• 2 • 3 • 4

CURSO – HISTÓRIAS CONTADAS COM ORIGAMIS | ENCONTROS 1 A 3

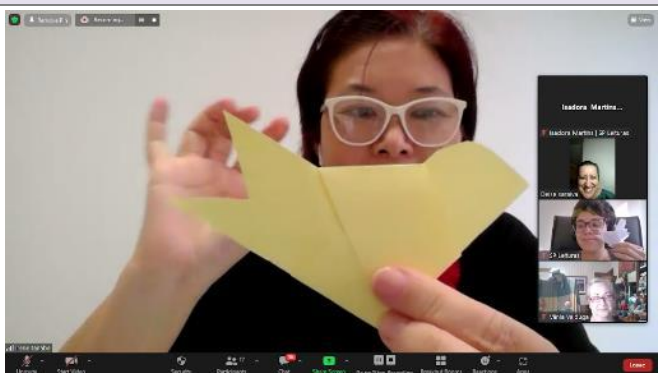
20 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL | 8 DE NOVEMBRO - ENCONTRO 1



16 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL | 9 DE NOVEMBRO - ENCONTRO 2



14 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL | 10 DE NOVEMBRO – ENCONTRO 3



• 5 •

WEBINAR - A FUNÇÃO SOCIAL DAS BIBLIOTECAS: DIVERSIDADE, EQUIDADE, INCLUSÃO E DECOLONIALIDADE

124 PARTICIPANTES – ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL | 15 DE DEZEMBRO



EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB

Meta 31.1 - Realizar o programa Viagem Literária | Quantidade de eventos presenciais oferecidos

Meta 31.2 - Realizar o programa Viagem Literária | Municípios atendidos

Meta 31.3 - Realizar o programa Viagem Literária | Quantidade mínima de público presencial

Meta 31.4 - Realizar o programa Viagem Literária | Quantidade de registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital

14º VIAGEM LITERÁRIA | MÓDULO CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS: JOGOS E BRINCADEIRAS

Qtd	Data	Municípios	Escritores(as)	C.H. Manhã	Freq. Manhã	C.H. Tarde	Freq. Tarde
1-2/124	16 de agosto	Bastos	Cia do Ruído Rosa	1h	74	1h	84
3-4/124	24 de agosto	Birigui	Camila Genaro	1h	185	1h	156
5-6/124	11 de agosto	Borborema	Sandra Guzmán	1h	33	1h	40
7-8/124	11 de agosto	Botucatu	CIA Bisclof	1h	45	1h	75
9-10/124	9 de agosto	Brodowski	Tricotando Palavras	1h	25	1h	30
11-12/124	8 de agosto	Brotas	CIA Bisclof	1h	27	1h	54
13-14/124	22 de agosto	Cananéia	Crialudis	1h	55	1h	80
15-16/124	18 de agosto	Catanduva	A Hora da história	1h	70	1h	75
17-18/124	15 de agosto	Colina	A Hora da história	1h	90	1h	90
19-20/124	25 de agosto	Cordeirópolis	Cia Duo Encantado	1h	159	1h	106
21-22/124	25 de agosto	Cubatão	Crialudis	1h	70	1h	60
23-24/124	26 de agosto	Diadema	Malas Portam	1h	90	1h	90
25-26/124	9 de agosto	Dracena	Fernanda Munhão	1h	39	1h	54
27-28/124	24 de agosto	Espírito Santo do Pinhal	Cia Duo Encantado	1h	73	1h	113
29-30/124	18 de agosto	Fartura	Ademir Apparício Jr.	1h	106	1h	77
31-32/124	21 de agosto	Fernandópolis	Camila Genaro	1h	40	1h	34
33-34/124	8 de agosto	Franca	Tricotando Palavras	1h	50	1h	80
35-36/124	18 de agosto	Garça	Cia do Ruído Rosa	1h	110	1h	137
37-38/124	17 de agosto	Guararema	Ih, Conte!	1h	45	1h	106
39-40/124	8 de agosto	Ibaté	CIA Bisclof	1h	78	1h	89
41-42/124	22 de agosto	Ilhabela	Malas Portam	1h	40	1h	56
43-44/124	24 de agosto	Itanhaém	Crialudis	1h	72	1h	73
45-46/124	23 de agosto	Itapetininga	Cia Girolê	1h	28	1h	55
47-48/124	22 de agosto	Itapeva	Cia Girolê	1h	90	1h	90
49-50/124	11 de agosto	Itapevi	Mandigueiras da Pracinha	1h	185	1h	155
51-52/124	18 de agosto	Itaquaquecetuba	Ih, Conte!	1h	180	1h	282
53-54/124	8 de agosto	Itatiba	Mandigueiras da Pracinha	1h	39	1h	63
55-56/124	18 de agosto	Itu	Kiara Terra	1h	45	1h	55
57-58/124	16 de agosto	Jacaré	Ih, Conte!	1h	60	1h	60
59-60/124	9 de agosto	Jundiaí	Mandigueiras da Pracinha	1h	96	1h	62
61-62/124	10 de agosto	Lençóis Paulista	CIA Bisclof	1h	29	1h	43
63-64/124	15 de agosto	Limeira	Kiara Terra	1h	149	1h	81
65-66/124	15 de agosto	Lorena	Ih, Conte!	1h	90	1h	90
67-68/124	23 de agosto	Lourdes	Camila Genaro	1h	140	1h	70
69-70/124	17 de agosto	Marília	Cia do Ruído Rosa	1h	39	1h	36

71-72/124	22 de agosto	Mococa	Cia Duo Encantado	1h	432	1h	325
73-74/124	24 de agosto	Mogi das Cruzes	Mogi das Cruzes	1h	218	1h	262
75-76/124	17 de agosto	Monte Mor	Kiara Terra	1h	75	1h	40
77-78/124	16 de agosto	Ourinhos	Ademir Apparício Jr.	1h	37	1h	78
79-80/124	15 de agosto	Parapuã	Cia. Ruído Rosa	1h	112	1h	121
81-82/124	12 de agosto	Pardinho	CIA Bisclof	1h	28	1h	65
83-84/124	12 de agosto	Pederneiras	Sandra Guzmán	1h	93	1h	80
85-86/124	25 de agosto	Penápolis	Camila Genaro	1h	85	1h	89
87-88/124	23 de agosto	Peruíbe	Crialudis	1h	90	1h	90
89-90/124	10 de agosto	Potirendaba	Sandra Guzmán	1h	250	1h	240
91-92/124	10 de agosto	Presidente Prudente	Fernanda Munhão	1h	90	1h	90
93-94/124	11 de agosto	Regente Feijó	Fernanda Munhão	1h	98	1h	77
95-96/124	9 de agosto	Ribeirão Preto	Tricotando Palavras	1h	77	1h	90
97-98/124	8 de agosto	Rosana	Fernanda Munhão	1h	90	1h	90
99-100/124	16 de agosto	Santa Bárbara d'Oeste	Kiara Terra	1h	110	1h	115
101-102/124	23 de agosto	Santa Cruz das Palmeiras	Cia Duo Encantado	1h	65	1h	86
103-104/124	17 de agosto	Santa Cruz do Rio Pardo	Ademir Apparício Jr.	1h	26	1h	34
105-106/124	10 de agosto	Santana de Parnaíba	Mandigueiras da Pracinha	1h	102	1h	127
107-108/124	25 de agosto	São Bernardo do Campo	Malas Portam	1h	112	1h	104
109-110/124	23 de agosto	São Sebastião	Malas Portam	1h	90	1h	90
111-112/124	10 de agosto	Sertãozinho	Tricotando Palavras	1h	91	1h	65
113-114/124	16 de agosto	Tabapuã	A Hora da História	1h	20	1h	26
115-116/124	15 de agosto	Tarumã	Ademir Apparício Jr.	1h	63	1h	67
117-118/124	24 de agosto	Tatuí	Cia Girolê	1h	90	1h	90
119-120/124	17 de agosto	Uchoa	A Hora da História	1h	70	1h	130
121-22/124	25 de agosto	Votorantim	Cia Girolê	1h	90	1h	90
123-124/124	9 de agosto	Votuporanga	Sandra Guzmán	1h	41	1h	52
-	19 de agosto	São Paulo (BSP)	Ih, Conte!!	1h	18	1h	63
-	12 de agosto	São Paulo (BVL)	Mandigueiras da Pracinha	1h	163	1h	26
TOTALS PARCIAIS				64h	5.672	64h	5.803
TOTAL PÚBLICO				11.475			

LINK/GRAVAÇÃO – VIAGEM LITERÁRIA: MÓDULO CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS 3º QUADRIMESTRE | CIDADES

Município	Data	Link/gravação
Bastos	16 de agosto	https://fb.watch/eXi1Y30d4a/
Birigui	24 de agosto	https://fb.watch/fdTav3ln-n/ https://fb.watch/fdTc5Vycw4/
Borborema	11 de agosto	https://fb.watch/eW7kQteMMG/
Botucatu	11 de agosto	https://www.facebook.com/997645607101770/videos/1203080827194787/
Brodowski	9 de agosto	https://www.facebook.com/groups/407091829366894/permalink/5495505023858857/?f_s=e&s=c
Brotas	8 de agosto	https://fb.watch/eQQkyahzjT/
Cananéia	22 de agosto	https://fb.watch/fcH_N143g/
Catanduva	18 de agosto	https://www.facebook.com/biblioteca.catanduva/videos/459219822765749

Colina	15 de agosto	Não respondeu o questionário.
Cordeirópolis	25 de agosto	Não houve transmissão ao vivo.
Cubatão	25 de agosto	Não houve transmissão ao vivo.
Diadema	26 de agosto	Não houve transmissão ao vivo.
Dracena	9 de agosto	https://www.instagram.com/p/ChDF02DI0mi/
Espírito Santo do Pinhal	24 de agosto	https://www.facebook.com/1106067326109773/videos/807177820460579
Fartura	18 de agosto	https://www.facebook.com/PrefeituradeFartura/videos/viagem-liter%C3%A1ria/483471879811473
Fernandópolis	21 de agosto	https://fb.watch/f74u9llqBI/
Franca	8 de agosto	https://www.instagram.com/tv/Cq_hOwJYVr/?igshid=YmMyMTA2M2Y=
Garça	18 de agosto	https://www.facebook.com/bibliotecamunicipalgarca/videos/5832311106787635/
Guararema	17 de agosto	https://www.youtube.com/watch?v=qGKmMKW3Vyo
Ibaté	8 de agosto	https://fb.watch/eZUn-AEKBd/
Ilhabela	22 de agosto	https://www.instagram.com/p/Chj7Bd7uPfd/
Itanhaém	24 de agosto	https://www.youtube.com/watch?v=1eed2st8mLk
Itapetininga	23 de agosto	Não houve transmissão ao vivo.
Itapeva	22 de agosto	Não respondeu o questionário.
Itapevi	11 de agosto	https://instagram.com/prefeituradeitapevi/live/17946842519142781?igshid=YmMyMTA2M2Y=
Itaquaquecetuba	18 de agosto	https://fb.watch/f3u7Pgle1p/
Itatiba	8 de agosto	https://www.instagram.com/tv/ChAhEgDpQAr/?igshid=MDJmNzVkMjY
Itu	18 de agosto	Não houve transmissão ao vivo.
Jacareí	16 de agosto	https://www.youtube.com/watch?v=0_29IJdCQXg
Jundiaí	9 de agosto	Não houve transmissão ao vivo.
Lençóis Paulista	10 de agosto	https://www.youtube.com/watch?v=haKa9xM_pMM
Limeira	15 de agosto	https://fb.watch/e-c-U19c6b/
Lorena	15 de agosto	https://bityli.com/dviHl
Lourdes	23 de agosto	https://www.facebook.com/100005495049206/videos/361682182839040/
Marília	17 de agosto	https://fb.watch/f3CvDNXWov/
Mococa	22 de agosto	Não respondeu o questionário.
Mogi das Cruzes	24 de agosto	https://youtu.be/exu-PGEpkbY
Monte Mor	17 de agosto	https://www.facebook.com/100004397100290/videos/737922357277397/
Ourinhos	16 de agosto	https://www.facebook.com/100022362525197/videos/787060522349862/
Parapuã	15 de agosto	https://www.facebook.com/prefeituraparapua/videos/1162461834343729
Pardinho	12 de agosto	Parte 1: https://www.youtube.com/watch?v=EKUoQzGdFT0 Parte 2: https://www.youtube.com/watch?v=STpPduRtK38
Pederneiras	12 de agosto	https://www.instagram.com/p/ChLYAAIMnyS/
Penápolis	25 de agosto	https://www.facebook.com/secult.penapolis/videos/777096476842703
Peruíbe	23 de agosto	Não respondeu o questionário.
Potirendaba	10 de agosto	Não houve transmissão ao vivo.
Presidente Prudente	10 de agosto	Não houve transmissão ao vivo.
Regente Feijó	11 de agosto	https://www.facebook.com/100043682117401/videos/733842611248852/
Ribeirão Preto	9 de agosto	https://www.youtube.com/playlist?list=PLR6Mf5V3dJCCfMnZW2MxHcu8IHULth49U
Rosana	8 de agosto	Não houve transmissão ao vivo.
Santa Bárbara d'Oeste	16 de agosto	https://www.youtube.com/watch?v=a7S7rUKIY0U
Santa Cruz das Palmeiras	23 de agosto	https://fb.watch/f7n3L8wdXa/
Santa Cruz do Rio Pardo	17 de agosto	https://www.instagram.com/tv/ChXtLPXP9pW/?igshid=YmMyMTA2M2Y=
Santana de Parnaíba	10 de agosto	Não houve transmissão ao vivo.
São Bernardo do Campo	25 de agosto	Não houve transmissão ao vivo.

São Sebastião	23 de agosto	Não houve transmissão ao vivo.
Sertãozinho	10 de agosto	https://www.instagram.com/tv/ChFNW-Aqohx/?igshid=YmMyMTA2M2Y=
Tabapuã	16 de agosto	https://www.instagram.com/tv/ChUjQa1lcYA/?igshid=YmMyMTA2M2Y=
Tarumã	15 de agosto	https://www.facebook.com/100003762990821/videos/769176294122563
Tatuí	24 de agosto	Não houve transmissão ao vivo.
Uchoa	17 de agosto	https://fb.watch/fdKDvl2a7
Votorantim	25 de agosto	Não houve transmissão ao vivo.
Votuporanga	9 de agosto	Não houve transmissão ao vivo.
São Paulo (BSP)	19 de agosto	Não houve transmissão ao vivo.
São Paulo (BVL)	12 de agosto	Não houve transmissão ao vivo.

AVALIAÇÕES – VIAGEM LITERÁRIA: MÓDULO CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS
3º QUADRIMESTRE | CIDADES

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 – VIAGEM LITERÁRIA | CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS
3º QUADRIMESTRE | CIDADES

ITEM	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	2.1	2.2	2.3
MÉDIA 60 CIDADES RESPONDENTES	3,0	2,9	2,8	2,3	2,6	2,9	2,7	3,0	2,8	2,5	2,6	2,5
TOTAL MÉDIA	3,0	2,9	2,8	2,3	2,6	2,9	2,7	3,0	2,8	2,5	2,6	2,5
ITEM	2.4	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.1.1	4.2	4.3	4.4	4.5
MÉDIA 60 CIDADES RESPONDENTES	2,5	2,9	3,0	2,8	2,9	2,8	3,0	2,9	2,8	3,0	3,0	2,9
TOTAL MÉDIA	2,5	2,9	3,0	2,8	2,9	2,8	3,0	2,9	2,8	3,0	3,0	2,9

Legenda:

1.1 Nós conversamos internamente e planejamos a realização do evento.	2.4 Tivemos facilidade para adquirir previamente os livros utilizados pelo(s) contador(es) de histórias.
1.2 O material de divulgação impresso (cartazes, livretos e marcadores de páginas) foi adequado e suficiente para promover os eventos na minha cidade.	3.1 A produção do evento, de modo geral, funcionou.
1.3 A prefeitura somou esforços, divulgando os eventos do Viagem Literária em seus equipamentos, meios de comunicação e atividades.	3.2 A produção do evento foi facilitada pela SP Leituras e pelo(s) convidado(s).
1.4 Houve parcerias com os meios de comunicação locais para a divulgação do evento (rádio, televisão, sites, etc.).	3.3 Os convidados foram pontuais e as atividades foram realizadas nos horários previstos.
1.5 O "boca-a-boca" para a divulgação do Viagem Literária em minha cidade foi um meio de comunicação importante.	3.4 Os horários dos eventos foram adequados.
1.6 A equipe da biblioteca foi ativa, inventando formas e meios de divulgar o Viagem Literária em minha cidade.	3.5 As necessidades técnicas foram atendidas facilmente.
1.7 No conjunto, as ações de divulgação foram eficazes e por isso houve bom comparecimento de público.	4.1 A carga horária das contações de histórias foi adequada aos objetivos.
1.8 Houve diálogo prévio entre a equipe da biblioteca e o(s) contador(es) de histórias.	4.1.1 Caso tenha selecionado as opções '1' ou '2', indique se a carga horária foi:
1.9 Houve diálogo entre a equipe da biblioteca e a equipe da SP Leituras.	4.2 O número de participantes correspondeu às expectativas.
2.1 Nós desenvolvemos atividades de preparo de público para tornar o(s) contador(es) de histórias mais conhecidos na cidade.	4.3 A contação de histórias despertou o interesse dos públicos.
2.2 Fizemos parcerias com escolas e/ou instituições locais e preparamos os públicos antes da realização do evento.	4.4 A contação de história foi adequada para os públicos.
2.3 Houve ações de preparo de outros públicos (usuários da biblioteca e comunidades locais).	4.5 Os livros indicados para a atividade estavam expostos e/ou disponíveis aos usuários da biblioteca.
4.3 Ficou com vontade de ler?	

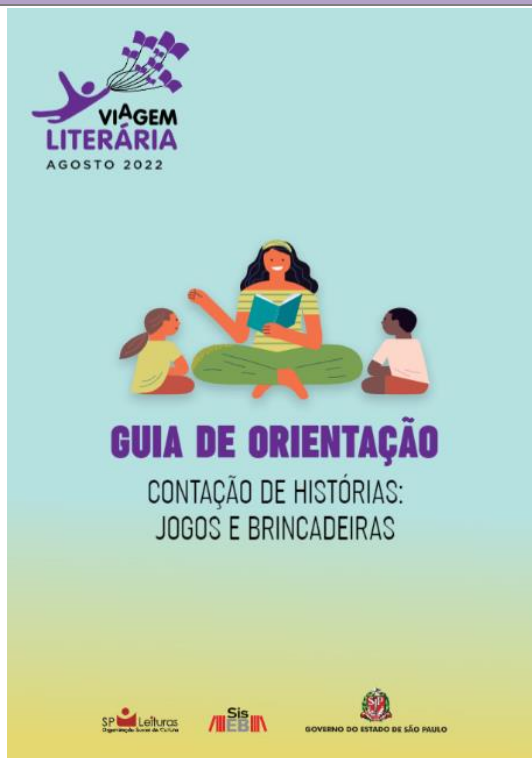
QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 – VIAGEM LITERÁRIA: MÓDULO CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS
3º QUADRIMESTRE | GRUPO/CONTADORES(AS)

Grupo/ contadores(as)	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	13	13.1	14	15	16
A Hora da História	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,8	2,0	3,0	-	3,0	3,0	3,0
Ademir Apparício Júnior	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	-	3,0	3,0	3,0
Camila Genaro	2,8	3,0	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	2,8	3,0	2,8	3,0	-	3,0	3,0	3,0
Cia. Bisclof	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,8	3,0	3,0	3,0	-	3,0	3,0	3,0
Cia. Duo Encantando	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,3	2,5	2,0	-	2,0	3,0	3,0
Cia. Girolê	2,8	3,0	3,0	2,8	3,0	2,8	3,0	2,8	3,0	2,8	3,0	-	3,0	3,0	3,0
Cia. Malas Portam	2,8	3,0	2,8	2,8	2,8	3,0	2,8	2,8	3,0	2,4	3,0	-	3,0	3,0	3,0
Cia. Ruído Rosa	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	-	3,0	3,0	3,0
Crialudis	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,5	3,0	-	3,0	3,0	3,0
Fernanda Munhão	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	2,8	2,8	3,0	2,8	2,5	3,0	-	3,0	3,0	3,0
Ih, Conte!	2,4	2,6	2,8	3,0	2,6	2,4	3,0	3,0	2,4	3,0	3,0	-	3,0	3,0	3,0
Kiara Terra	2,8	2,8	2,5	2,3	3,0	3,0	2,0	2,8	2,3	2,5	3,0	3,0	2,0	3,0	3,0
Mandingueiras da Pracinha	3,0	3,0	2,8	2,8	2,8	3,0	3,0	2,8	3,0	3,0	3,0	-	3,0	3,0	3,0
Sandra Guzmán	2,8	3,0	3,0	3,0	2,8	2,8	3,0	3,0	3,0	2,5	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Tricotando Palavras	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,8	3,0	3,0	-	3,0	3,0	3,0
MÉDIA TOTAL – CONTADORES	2,8	3,0	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	2,7	2,9	3,0	2,9	3,0	3,0

Legenda:

1. A equipe da biblioteca estava preparada para receber o evento (adequação do espaço, organização, etc.)	9. Os livros indicados para a atividade estavam expostos e/ou disponíveis aos usuários da biblioteca.
2. Recebi o apoio necessário da equipe da biblioteca durante as atividades.	10. As apresentações aconteceram no espaço da biblioteca.
3. Os públicos com os quais trabalhei tinham afinidade com a minha proposta.	13. A carga horária das atividades foi adequada.
4. Os públicos estavam preparados e interagiram positivamente.	13.1 Caso tenha selecionado as opções '1' ou '0', indique se a carga horária foi:
5. O número de participantes favoreceu a atividade.	14. A qualidade das hospedagens colocadas à sua disposição foi adequada.
6. O limite de público foi atendido (caso indicado).	15. A qualidade dos meios de transportes oferecidos foi adequada.
7. Houve diálogo/contato prévio com as equipes das bibliotecas.	16. A equipe da SP Leituras prestou atendimento adequado às suas necessidades, antes, durante e depois da sua viagem.
8. As necessidades técnicas solicitadas foram atendidas (microfone, cabos, técnico, etc.)	

• 1 a 124 • 14º VIAGEM LITERÁRIA | MÓDULO CONTAÇÃO DE HISTÓRIA: JOGOS E BRINCADEIRAS



Material digital | Guia de orientação – 14ª edição Viagem Literária: Módulo Contação de Histórias: Jogos Populares
<https://spleituras.org.br/arquivos/sisebeditais-1011-vl2022-guia-de-orientacao.pdf>



Materiais digitais | Peças gráficas redes sociais – programação grupo/contadores e geral



Material digital | Capa Facebook – 14ª edição Viagem Literária



Material impresso | Capa e miolo do livreto – Módulo Contação de Histórias: Contos Populares – 14ª edição Viagem Literária



Participou do módulo **Contação de Histórias: Jogos e Brincadeiras**
da 14ª edição do programa Viagem Literária

realizado na _____
em _____ com carga horária de _____ horas.

PIERRE ANDRÉ RUPRECHT
Diretor executivo - SP Leituras



Material impresso | Certificado de participação – Módulo Contação de Histórias: Contos Populares – 14ª edição Viagem Literária



Grupo/contador(a) de histórias: _____
Data: _____ Horários: _____
Local: _____



Material impresso | Cartaz A3 e banner – Módulo Contação de Histórias: Contos Populares – 14ª edição Viagem Literária

• 1 • 2 •

**CIA. RUÍDO ROSA | 74 PARTICIPANTES – MANHÃ / 84 PARTICIPANTES – TARDE
BASTOS | 16 DE AGOSTO DE 2022**



• 3 • 4 •

**CAMILA GENARO | 185 PARTICIPANTES – MANHÃ / 156 PARTICIPANTES – TARDE
BIRIGUI | 24 DE AGOSTO DE 2022**



• 5 • 6 •

**SANDRA GUZMÁN | 33 PARTICIPANTES – MANHÃ / 40 PARTICIPANTES – TARDE
BORBOREMA | 11 DE AGOSTO DE 2022**



• 7 • 8 •

**CIA. BISCLOF | 45 PARTICIPANTES – MANHÃ / 75 PARTICIPANTES – TARDE
BOTUCATU | 11 DE AGOSTO DE 2022**



• 9 • 10 •

**TRICOTANDO PALAVRAS | 25 PARTICIPANTES – MANHÃ / 30 PARTICIPANTES – TARDE
BRODOWSKI | 11 DE AGOSTO DE 2022**



• 11 • 12 •

**CIA. BISCLOF | 27 PARTICIPANTES – MANHÃ / 54 PARTICIPANTES – TARDE
BROTAS | 8 DE AGOSTO DE 2022**



• 13 • 14 •

**CRIALUDIS | 55 PARTICIPANTES – MANHÃ / 80 PARTICIPANTES – TARDE
CANANÉIA | 22 DE AGOSTO DE 2021**



• 15 • 16 •

**A HORA DA HISTÓRIA | 70 PARTICIPANTES – MANHÃ / 75 PARTICIPANTES – TARDE
CATANDUVA | 18 DE AGOSTO DE 2022**



• 17 • 18 •

**A HORA DA HISTÓRIA | 90 PARTICIPANTES – MANHÃ / 90 PARTICIPANTES – TARDE
COLINA | 15 DE AGOSTO DE 2022**

O município não enviou fotos.

• 19 • 20 •

**CIA. DUO ENCANTADO | 159 PARTICIPANTES – MANHÃ / 106 PARTICIPANTES - TARDE
CORDEIRÓPOLIS | 25 DE AGOSTO DE 2022**



• 21 • 22 •

**CRIALUDIS | 70 PARTICIPANTES – MANHÃ / 60 PARTICIPANTES – TARDE
CUBATÃO | 25 DE AGOSTO DE 2022**



• 23 • 24 •

**CIA. MALAS PORTAM | 90 PARTICIPANTES – MANHÃ / 90 PARTICIPANTES – TARDE
DIADEMA | 26 DE AGOSTO DE 2022**



• 25 • 26 •

**FERNANDA MUNHÃO | 39 PARTICIPANTES – MANHÃ / 54 PARTICIPANTES – TARDE
DRACENA | 9 DE SETEMBRO DE 2022**



• 27 • 28 •

CIA. DUO ENCANTADO | 73 PARTICIPANTES – MANHÃ / 113 PARTICIPANTES – TARDE
ESPÍRITO SANTO DO PINHAL | 24 DE AGOSTO DE 2022



• 29 • 30 •

ADEMIR APPARÍCIO JÚNIOR | 106 PARTICIPANTES – MANHÃ / 77 PARTICIPANTES – TARDE
FARTURA | 18 DE AGOSTO DE 2022



• 31 • 32 •

CAMILA GENARO | 40 PARTICIPANTES – MANHÃ / 34 PARTICIPANTES – TARDE
FERNANDÓPOLIS | 21 DE AGOSTO DE 2022



• 33 • 34 •

**TRICOTANDO PALAVRAS | 50 PARTICIPANTES – MANHÃ / 80 PARTICIPANTES – TARDE
FRANCA | 8 DE AGOSTO DE 2022**



• 35 • 36 •

**CIA. DO RUÍDO ROSA | 110 PARTICIPANTES – MANHÃ / 137 PARTICIPANTES – TARDE
GARÇA | 18 DE AGOSTO DE 2022**



• 37 • 38 •

**IH, CONTEI! | 45 PARTICIPANTES – MANHÃ / 106 PARTICIPANTES – TARDE
GUARAREMA | 17 DE AGOSTO DE 2022**



• 39 • 40 •

CIA. BISCLOF | 78 PARTICIPANTES – MANHÃ / 89 PARTICIPANTES – TARDE
IBATÉ | 8 DE AGOSTO DE 2022



• 41 • 42 •

CIA. MALAS PORTAM | 40 PARTICIPANTES – MANHÃ / 56 PARTICIPANTES - TARDE
ILHABELA | 23 DE AGOSTO DE 2022



• 43 • 44 •

CRIALUDIS | 72 PARTICIPANTES – MANHÃ / 73 PARTICIPANTES – TARDE
ITANHAÉM | 24 DE AGOSTO DE 2022



• 45 • 46 •

CIA. GIROLÊ | 28 PARTICIPANTES – MANHÃ / 55 PARTICIPANTES – TARDE
ITAPETININGA | 24 DE AGOSTO DE 2022



• 47 • 48 •

CIA. GIROLÊ | 90 PARTICIPANTES – MANHÃ / 90 PARTICIPANTES – TARDE
ITAPEVA | 22 DE AGOSTO DE 2022

O município não enviou fotos.

• 49 • 50 •

MANDIGUEIRAS DA PRACINHA | 185 PARTICIPANTES – MANHÃ / 155 PARTICIPANTES - TARDE
ITAPEVI | 11 DE AGOSTO DE 2022



• 51 • 52 •

**IH, CONTEI! | 185 PARTICIPANTES – MANHÃ / 155 PARTICIPANTES – TARDE
ITAQUAQUECETUBA | 18 DE AGOSTO DE 2022**



• 53 • 54 •

**MANDIGUEIRAS DA PRACINHA | 39 PARTICIPANTES – MANHÃ / 63 PARTICIPANTES - TARDE
ITATIBA | 08 DE AGOSTO DE 2022**



• 55 • 56 •

**KIARA TERRA | 45 PARTICIPANTES – MANHÃ / 55 PARTICIPANTES – TARDE
ITU | 22 DE AGOSTO DE 2022**



• 57 • 58 •

**IH, CONTEI | 60 PARTICIPANTES – MANHÃ / 60 PARTICIPANTES – TARDE
JACAREÍ | 16 DE AGOSTO DE 2022**



• 59 • 60 •

**MANDIGUEIRAS DA PRACINHA | 96 PARTICIPANTES – MANHÃ / 62 PARTICIPANTES - TARDE
JUNDIAÍ | 9 DE AGOSTO DE 2022**



• 61 • 62 •

**CIA. BISCLOF | 29 PARTICIPANTES – MANHÃ / 43 PARTICIPANTES – TARDE
LENÇÓIS PAULISTA | 10 DE AGOSTO DE 2022**



• 63 • 64 •

KIARA TERRA | 149 PARTICIPANTES – MANHÃ / 81 PARTICIPANTES - TARDE
LIMEIRA | 15 DE AGOSTO DE 2022



• 65 • 66 •

IH, CONTEI! | 90 PARTICIPANTES – MANHÃ / 90 PARTICIPANTES - TARDE
LORENA | 15 DE AGOSTO DE 2022



• 67 • 68 •

CAMILA GENARO | 140 PARTICIPANTES – MANHÃ / 70 PARTICIPANTES - TARDE
LOURDES | 23 DE AGOSTO DE 2022



• 69 • 70 •

CIA. DO RUÍDO ROSA | 39 PARTICIPANTES – MANHÃ / 36 PARTICIPANTES – TARDE
MARÍLIA | 23 DE AGOSTO DE 2022



• 71 • 72 •

CIA DUO ENCANTADO | 39 PARTICIPANTES – MANHÃ / 36 PARTICIPANTES – TARDE
MOCOCA | 22 DE AGOSTO DE 2022



• 73 • 74 •

CIA. MALAS PORTAM | 218 PARTICIPANTES – MANHÃ / 262 PARTICIPANTES - TARDE
MOGI DAS CRUZES | 24 DE AGOSTO DE 2022



• 75 • 76 •

**KIARA TERRA | 75 PARTICIPANTES – MANHÃ/ 40 PARTICIPANTES - TARDE
MONTE MOR | 19 DE AGOSTO DE 2022**



• 77 • 78 •

**ADEMIR APPARÍCIO JÚNIOR | 37 PARTICIPANTES – MANHÃ / 78 PARTICIPANTES-TARDE
OURINHOS | 16 DE AGOSTO DE 2022**



• 79 • 80 •

**CIA. DO RUÍDO ROSA | 112 PARTICIPANTES – MANHÃ / 121 PARTICIPANTES – TARDE
PARAPUÃ | 15 DE AGOSTO DE 2022**



• 81 • 82 •

**CIA. BISCLOF | 28 PARTICIPANTES – MANHÃ / 65 PARTICIPANTES – TARDE
PARDINHO | 12 DE AGOSTO DE 2022**



• 83 • 84 •

**SANDRA GUZMÁN | 93 PARTICIPANTES – MANHÃ / 80 PARTICIPANTES - TARDE
PEDERNEIRAS | 12 DE AGOSTO DE 2022**



• 85 • 86 •

**CIA. BISCLOF 52 PARTICIPANTES – MANHÃ / 53 PARTICIPANTES – TARDE
PENÁPOLIS | 25 DE AGOSTO DE 2022**



• 87 • 88 •

CRIALUDIS | 90 PARTICIPANTES – MANHÃ / 90 PARTICIPANTES – TARDE
PERUÍBE | 23 DE AGOSTO DE 2022

O município não enviou fotos.

• 89 • 90 •

SANDRA GUZMÁN | 250 PARTICIPANTES – MANHÃ / 240 PARTICIPANTES – TARDE
POTIRENDABA | 10 DE AGOSTO DE 2022



• 91 • 92 •

FERNANDA MUNHÃO | 90 PARTICIPANTES – MANHÃ / 90 PARTICIPANTES- TARDE
PRESIDENTE PRUDENTE | 10 DE AGOSTO DE 2022



• 93 • 94 •

**FERNANDA MUNHÃO | 52 PARTICIPANTES – MANHÃ / 53 PARTICIPANTES – TARDE
REGENTE FEIJÓ | 11 DE AGOSTO DE 2022**



• 95 • 96 •

**TRICOTANDO PALAVRAS | 77 PARTICIPANTES – MANHÃ / 90 PARTICIPANTES - TARDE
RIBEIRÃO PRETO | 9 DE AGOSTO DE 2022**



• 97 • 98 •

**FERNANDA MUNHÃO | 90 PARTICIPANTES – MANHÃ / 90 PARTICIPANTES – TARDE
ROSANA | 08 DE AGOSTO DE 2022**



• 99 • 100 •

**KIARA TERRA | 110 PARTICIPANTES – MANHÃ / 48 PARTICIPANTES - TARDE
SANTA BÁRBARA D'OESTE | 16 DE AGOSTO DE 2022**



• 101 • 102 •

**CIA. DUO ENCANTADO | 65 PARTICIPANTES – MANHÃ / 66 PARTICIPANTES – TARDE
SANTA CRUZ DAS PALMEIRAS | 23 DE AGOSTO DE 2022**



• 103 • 104 •

**ADEMIR APPARÍCIO JÚNIOR | 26 PARTICIPANTES – MANHÃ / 34 PARTICIPANTES – TARDE
SANTA CRUZ DO RIO PARDO | 17 DE AGOSTO DE 2022**



• 105 • 106 •

**MANDIGUEIRAS DA PRACINHA | 102 PARTICIPANTES – MANHÃ / 127 PARTICIPANTES – TARDE
SANTANA DE PARANAÍBA | 10 DE AGOSTO DE 2022**



• 107 • 108 •

**CIA. MALAS PORTAM - 112 PARTICIPANTES – MANHÃ / 104 PARTICIPANTES – TARDE
SÃO BERNARDO DO CAMPO | 25 DE AGOSTO DE 2022**



• 109 • 110 •

**CIA. MALAS PORTAM | 90 PARTICIPANTES – MANHÃ / 90 PARTICIPANTES – TARDE
SÃO SEBASTIÃO | 23 DE AGOSTO DE 2022**



• 111 • 112 •

**TRICOTANDO PALAVRAS | 91 PARTICIPANTES – MANHÃ / 65 PARTICIPANTES – TARDE
SERTÃOZINHO | 10 DE AGOSTO DE 2022**



• 113 • 114 •

**A HORA DA HISTÓRIA | 20 PARTICIPANTES – MANHÃ / 26 PARTICIPANTES – TARDE
TABAPUÃ | 16 DE AGOSTO DE 2022**



• 115 • 116 •

**ADEMIR APPARÍCIO JÚNIOR | 63 PARTICIPANTES – MANHÃ / 67 PARTICIPANTES – TARDE
TARUMÃ | 15 DE AGOSTO DE 2022**



• 117 • 118 •

CIA. GIROLÊ | 90 PARTICIPANTES – MANHÃ / 90 PARTICIPANTES – TARDE
TATUÍ | 24 DE AGOSTO DE 2022



• 119 • 120 •

A HORA DA HISTÓRIA | 70 PARTICIPANTES – MANHÃ / 130 PARTICIPANTES – TARDE
UCHOA | 17 DE AGOSTO DE 2022



• 121 • 122 •

CIA GIROLÊ | 90 PARTICIPANTES – MANHÃ / 90 PARTICIPANTES – TARDE
VOTORANTIM | 25 DE AGOSTO DE 2022



• 123 • 124 •

**SANDRA GUZMÁN | 41 PARTICIPANTES – MANHÃ / 52 PARTICIPANTES – TARDE
VOTUPORANGA | 09 DE SETEMBRO DE 2022**



**MANDIGUEIRAS DA PRACINHA | 163 PARTICIPANTES – MANHÃ / 26 PARTICIPANTES – TARDE
SÃO PAULO (BVL) | 12 DE AGOSTO DE 2022**



**IH, CONTE!! | 18 PARTICIPANTES – MANHÃ / 63 PARTICIPANTES – TARDE
SÃO PAULO (BSP) | 19 DE AGOSTO DE 2022**



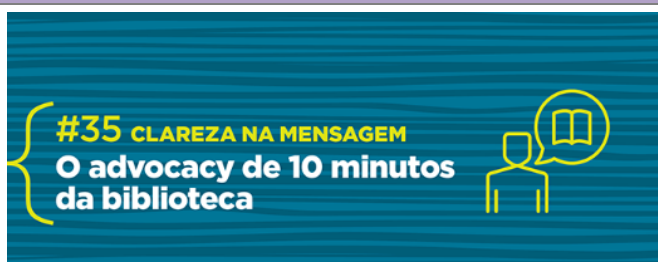
EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

Meta 32.1 – Realização de ações de difusão de conteúdo (advocacy, programação e outros assuntos de interesse) através de canais digitais (newsletter, jornal eletrônico, aplicativos para dispositivos móveis, plataformas digitais, publicações digitais, outros) | Ações realizadas

Meta 32.2 – Realização de ações de difusão de conteúdo (advocacy, programação e outros assuntos de interesse) através de canais digitais (newsletter, jornal eletrônico, aplicativos para dispositivos móveis, plataformas digitais, publicações digitais, outros) | Municípios atendidos

• 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8

Disponível em: <https://siseb.sp.gov.br/publicacoes/o-advocacy-de-10-minutos-da-biblioteca>



#35 CLAREZA NA MENSAGEM
O advocacy de 10 minutos da biblioteca

Acerte na sua entrega!

Às vezes, realizar o advocacy não é sobre o que se diz, mas sobre a maneira/forma que falamos.

Mesmo os melhores argumentos e as evidências mais fortes ainda precisam ser bem apresentados para ter o impacto desejado. Preste atenção no vocabulário que você utiliza, no seu tom e na velocidade que fala.

Então, para o nosso exercício de hoje, acerte na sua entrega!

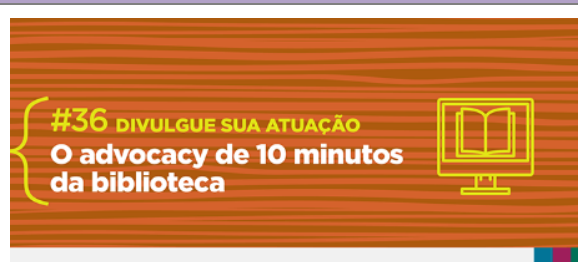
Lembre-se que você é um pouco como um ator/uma atriz, que adapta a forma como fala e age para ter um efeito maior. Por exemplo, certifique-se de que não está usando jargão de biblioteca que outros podem não entender. Certifique-se também de falar claramente, manter suas frases curtas e se concentrar na mensagem que quer enviar.

E, claro, sorria e seja amável – isso fará com que as pessoas pensem mais positivamente sobre sua mensagem.

Boa sorte!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocate, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/loaj/>

SISEB.SP | FEBAB.FEDERACAO | FEBAB



#36 DIVULGUE SUA ATUAÇÃO
O advocacy de 10 minutos da biblioteca

Torne seu trabalho reconhecido

O advocacy fica mais forte quando você pode mostrar o apoio dos outros.

Ser capaz de apontar sites ou fontes que falem sobre o seu trabalho ajuda a construir credibilidade. Isso evidencia que outras pessoas também demonstram que sua biblioteca é importante!

Mas, como fazer isso acontecer?

Tente conseguir que um jornal escreva sobre o que você está fazendo, ou viabilize algo na TV, ou no rádio. Mas também podemos fazer as coisas diretamente.

Então, para o nosso exercício, faça com que o seu trabalho seja reconhecido.

Encontre um site ou uma plataforma onde possa divulgar sua atuação. Especialmente, a **Semana dos Objetivos do Desenvolvimento Sustentável** (ODS), promovida pela Organização das Nações Unidas, oferece a possibilidade de colocar suas ações em um mapa. Acesse o site e adicione o que sua biblioteca está fazendo, por exemplo, para aumentar a conscientização ou ajudar a alcançar os ODS.

Ou ainda, busque em sua cidade grupos e/ou instituições que estejam realizando ações alinhadas aos ODS e mostre o seu trabalho.

Mantenha as redes sociais atualizadas divulgando suas ações diariamente.

Bom trabalho!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocate, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/loaj/>

SISEB.SP | FEBAB.FEDERACAO | FEBAB

Informativo 35 – Clareza na mensagem | Enviado em 12 de setembro de 2022
Informativo 36 – Divulgue sua atuação | Enviado em 26 de setembro de 2022

#37 CRIE CONEXÕES

O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Memorize nomes e rostos

Uma forma de fazer um bom advocacy é se aproximar de tomadores/tomadoras de decisão ou influenciadores/influenciadoras.

Se vocês têm uma conexão próxima, é mais fácil compartilhar seus argumentos. Mas, como construir essa conexão quando se depara com eles/elas pela primeira vez?

Uma boa maneira de criar familiaridade é evitar perguntas desconfortáveis sobre quem são eles e elas, sendo capaz de abordá-los imediatamente pelo nome.

Ocupantes de cargos políticos (em todas as instâncias) tendem a apreciar quando as pessoas sabem quem eles/elas são desde o primeiro momento. Contudo, isso nem sempre é fácil em uma reunião pública.

Assim, para o nosso exercício, memorize alguns nomes e rostos.

Se você sabe que pode vê-los/vê-las em um encontro ou compromisso, procure por eles/elas on-line e veja se há imagens disponíveis. Tente lembrar-se dessas pessoas para que, caso as encontre, possa dizer "olá" imediatamente e ir direto aos seus argumentos.

Boa pesquisa!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocate, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/eng/>



#38 MOSTRE O QUE ESTÁ FAZENDO

O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Envie um convite para visitar sua biblioteca

Uma parte muito poderosa de realizar o advocacy é mostrar o que você está fazendo, e não apenas falar sobre isso. É natural que as pessoas acreditem mais no que experimentam por si próprias do que naquilo que outra pessoa diz. Eles e elas também se lembrarão melhor da experiência!

Isto é verdade tanto para pessoas em posição de poder como para qualquer outra. Além disso, é possível que elas não tenham visitado uma biblioteca há anos.

Para o nosso exercício de hoje, prepare e envie um convite para visitar a sua biblioteca!

Encontre alguém a quem queira influenciar (veja o [informativo #7 – Descubra quem está no comando](#)) e, em seguida, escreva um convite que seja interessante. Pense no que ele/ela pode querer ver ou dizer e adapte a isso (veja o [número #25 – Demonstre sua paixão pelo seu trabalho](#)). Poderia haver uma oportunidade de geração de mídia para essa pessoa?

Certamente a visita – e sua preparação – levará mais do que 10 minutos, mas o convite não precisa ser longo. Na verdade, algo mais curto pode ter mais poder.

Bom trabalho!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocate, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/eng/>



Informativo 37 – Crie conexões | Enviado em 10 de outubro de 2022
Informativo 38 – Mostre o que você está fazendo | Enviado em 24 de outubro de 2022

#39 FORMA E CONTEÚDO O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Pense em um problema e apresente as bibliotecas como a solução

O advocacy é poderoso quando estamos oferecendo soluções.

As pessoas que você provavelmente está visando – políticos, patrocinadores e outros – passam muito tempo tentando resolver problemas. E existem muitos por aí, sociais, políticos e econômicos.

É claro que as bibliotecas também precisam dos/das tomadores/as de decisão para várias coisas, como para financiamentos, leis e outros tipos de apoio. Mas, legisladores/as podem ser mais propensos/as a ouvir com atenção quando você foca em como isso poderia ajudá-los/as a resolver outros desafios.

Então, para o nosso exercício, pense em um problema, e então pense em como você pode apresentar bibliotecas como a solução.

Certifique-se de que é um problema com o qual um/a tomador/a de decisão se importaria. Você pode tentar mais do que um, é claro. Por exemplo, desemprego, falta de capacitação, falta de integração, entre outros.

Se você praticar seus argumentos, estará em uma posição melhor para influenciar e encorajar outras pessoas.

Bom trabalho!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocate, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/tpa/>



#40 DESPERTE EMPATIA O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Descreva um cenário positivo (ou negativo)

Realizar advocacy é criar empatia.

É importante fazer com que a pessoa com quem você está falando imagine o que significa apoiar a biblioteca. Não só em termos estatísticos ou específicos, mas também em termos de como a vida das comunidades e seus membros vai mudar, ou, claro, imagine as consequências de não agir.

Isso permitirá que pensem sobre como eles, elas, suas comunidades e seus eleitores seriam afetados.

Para o nosso exercício, descreva um cenário positivo ou negativo.

Tente criar uma imagem na cabeça deles e delas. Tente torná-la o mais real possível, para que possam realmente imaginar o impacto das próprias ações.

O que significará para os indivíduos, para as sociedades como um todo?

No geral, tente ser positivo/a! Em alguns casos, um cenário negativo – do que se perde quando as bibliotecas não recebem apoio – também pode chamar a atenção.

Boa sorte!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocate, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/tpa/>



Informativo 39 – Forma e conteúdo | Enviado em 7 de novembro de 2022
Informativo 40 – Desperte empatia | Enviado em 21 de novembro de 2022

#41 ABRA CANAIS DE CONTATO

O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Peça e use feedbacks

Quando alguém faz um julgamento, tende a se importar com o que os outros pensam.

É por isso que, quando você compra um livro, geralmente há citações e referências de outras obras. Ou, quando você procura por produtos on-line, as avaliações de outros clientes são disponibilizadas.

Nós naturalmente tendemos a querer concordar com outras pessoas. E se elas têm uma opinião positiva, é mais provável que você também tenha.

Você pode usar a mesma técnica com sua biblioteca.

O exercício de hoje é para que você peça e use feedbacks.

Você pode fazer isso por meio de uma simples caixa de comentários nas redes sociais da biblioteca, ou por um formulário físico ou virtual.

Isso mostra que você está ouvindo seus usuários e suas usuárias e, portanto que peça permissão, também pode usar esses exemplos positivos para fazer o advocacy da biblioteca.

Isso ajudará a mostrar o quanto a comunidade se preocupa com o trabalho realizado e porque os/as tomadores/as de decisão também deveriam.

Bom trabalho!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocacy, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/opa/>.



#42 VENÇA A RESISTÊNCIA

O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Pense em um contra-argumento

O advocacy é sobre fazer as pessoas mudarem de ideia, quando você quer que pensem e ajam de formas diferentes em relação às bibliotecas.

Às vezes, o único problema é que elas apenas não tiveram tempo para pensar sobre isso antes. Ocasionalmente pode haver alguma resistência.

Você precisa ser capaz de explicar por que elas deveriam gastar tempo ou esforço em bibliotecas, em vez de outra coisa.

E se você quiser mudar uma lei ou um regulamento, pode ser que exista oposição. Seu advocacy será mais forte se você conseguir entender isto.

Então, para o nosso exercício, pense em um contra-argumento.

Tente imaginar por que alguém não apoiaria bibliotecas em geral, ou sua solicitação em particular.

Escreva suas ideias e tente respondê-las. Isso deixará você mais convincente!

Bom exercício.

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocacy, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/opa/>.



Informativo 41 – Abra canais de comunicação | Enviado em 5 de dezembro de 2022
Informativo 42 – vença a resistência | Enviado em 19 de dezembro de 2022

EIXO 3. FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

Meta 33.1 – Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social | Quantidade de mediações presenciais realizadas

Meta 33.2 – Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social | Quantidade mínima de participantes presenciais atendidos

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitad.	Público-alvo	C.H.	Insc.	Vag.	Freq	% comp
1/3	17 de setembro	São Paulo	Visita monitorada - Museu Afro Brasil	-	Rede Beija-flor de Pequenas Bibliotecas Vivas de Santo André	2h	-	45	45	100%
2/3	19 de outubro	São Sebastião	Encontro com o escritor Felipe Castilho	Felipe Castilho	Jovens e estudantes moradores de Barra do Una, em São Sebastião, em parceria com Biblioteca Comunitária Barra do Una, educadores, equipes e públicos das organizações parceiras do programa Praler – Prazeres da Leitura. Jovens e estudantes	3h	-	20	15	75%
3/3	17 de novembro	São Sebastião	Oficina de RPG	Victor Rodrigues		3h	-	20	17	85%
TOTAL						8h	-	85	77	87%

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | PRALER – PRAZERES DA LEITURA AVALIAÇÃO PARTICIPANTES – 3º QUADRIMESTRE/2022

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	1.1	2	3	4	5	6	7
Encontro com o escritor Felipe Castilho	Felipe Castilho	2,9	-	3,0	2,9	2,9	2,7	2,9	2,9
Oficina de RPG	Victor Rodrigues	2,5	-	2,9	2,9	3,0	2,7	2,8	2,3
TOTAL - MÉDIA		2,9	-	3,0	2,9	2,9	2,7	2,9	2,9

Legenda:

- | | |
|--|---|
| 1. A carga horária foi adequada | 4. Gostei dos materiais utilizados (livros, textos, histórias, apostilas, etc.) |
| 1.1 Se discorda da carga horária da atividade: | 5. A ação me deu vontade / mais vontade de ler |
| 2. A atividade foi interessante | 6. A ação me deu vontade / mais vontade de ir a bibliotecas |
| 3. Gostei do(a) facilitador(a) | 7. Vou conseguir aproveitar os aprendizados obtidos com a ação |

3 AÇÕES PRALER | 3º QUADRIMESTRE/2022 77 PARTICIPAÇÕES | 2 MUNICÍPIOS PAULISTAS

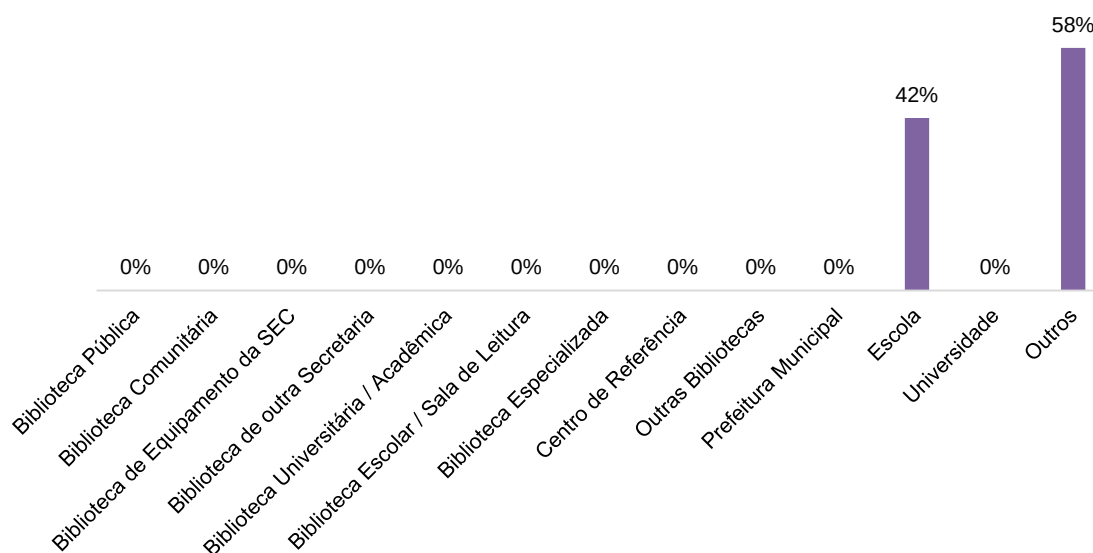
Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	-	Biblioteca Pública	-	Santo André	45
Demais profissionais de biblioteca	-	Biblioteca Comunitária	-	São Sebastião	32
Educadores	-	Biblioteca de Equip. da SEC	-		
Outros	77	Biblioteca de outra Secretaria	-		
		Biblioteca Universit./Acadêm.	-		
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-		
		Biblioteca Especializada	-		

		Centro de Referência	-		
		Outras Bibliotecas	-		
		Prefeitura Municipal	-		
		Escola	32		
		Universidade	-		
		Outros	45		

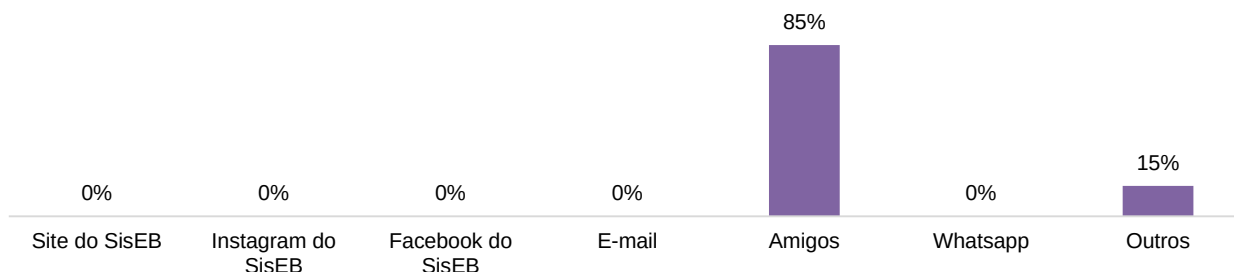
PROFISSÃO



INSTITUIÇÃO



COMO FICOU SABENDO DA ATIVIDADE?



FOTOS

• 1 •

VISITA MONITORADA – MUSEU AFRO BRASIL

45 PARTICIPANTES – SANTO ANDRÉ – 17 DE SETEMBRO DE 2022



• 2 • ENCONTRO COM O ESCRITOR FELIPE CASTILHO

15 PARTICIPANTES – SÃO SEBASTIÃO – 19 DE OUTUBRO DE 2022

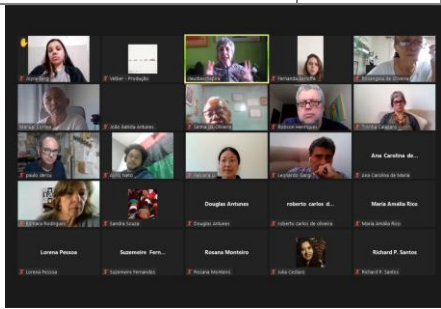


• 3 • OFICINA DE RPG

17 PARTICIPANTES – SÃO SEBASTIÃO – 17 DE NOVEMBRO DE 2022



EIXO 4 – GESTÃO DO CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO

Meta 35.1 - Planejar e realizar atividades Quantidade mínima de atividades						
Meta 35.2 - Planejar e realizar atividades Quantidade mínima de público/nº de espectadores						
Meta 35.3 - Quantidade de registros em vídeo das atividades para disponibilização em plataforma digital						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de atividades			1		1	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			10		39	
Dado-extra			Previsão		Realizado	
Quantidade de registros em vídeo das atividades para disponibilização em plataforma digital			0		0	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Público virtual:	Qtd Público
Curso de Dramaturgia – Disparadores da escrita	A escrita dramática, tendo como ponto de partida o depoimento pessoal para a construção de narrativas. A partir de 16 anos. Ministrado por Claudia Schapira.	Zoom	1 turma 2 encontros	5h	Participação	39
						

Curso de Dramaturgia – Disparadores da escrita – 23/09/2022

EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION				
Meta 37 – Circulação de Acervo Digital Quantidade de acervos circulados				
SETEMBRO	OUTUBRO	NOVEMBRO	DEZEMBRO	TOTAL
21.719	22.990	22.486	21.183	88.378

EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION										
Meta 39.1 – Promover capacitações - palestras, cursos, oficinas e eventos Quantidade de sessões de capacitação virtual										
Meta 39.2 – Promover capacitações - palestras, cursos, oficinas e eventos Quantidade mínima de participantes virtuais										
Meta 39.3 – Promover capacitações - palestras, cursos, oficinas e eventos Municípios atendidos										
Qtd	Data	Local	Tipologia /Temas	Facilitadora	Público-alvo	C.H.	Insc.	Vagas	Freq.	% Comp
1/18	19 de outubro	Estado de São Paulo/ Brasil Platafor ma BibliON	Oficina Histórias Digitais	Hemilin de Andrade	Interessa dos a partir de 16 anos	1h30	40	75	13	33%
2/18	26 de outubro					1h30			15	33%
3/18	09 de novembro					6h			13	33%
4/18	16 de novembro								13	33%
5/18	23 de novembro								9	23%
6/18	30 de novembro					4h30			13	33%
7/18	7 de dezembro								10	25%
8/18	14 de dezembro								10	25%
9/18	21 de dezembro								7	18%
10/18	19 de outubro	Estado de São Paulo/ Brasil Platafor ma BibliON	Oficina Recorte e Cole a História da Arte	Silvio Alvarez	Interessa dos a partir de 16 anos	1h30	55	75	10	18%
11/18	26 de outubro					1h30	42	75	10	24%
12/18	09 de novembro					6h	61	75	19	31%
13/18	16 de								17	28%

	novembro																	
14/18	23 de novembro																14	23%
15/18	30 de novembro																14	23%
16/18	7 de dezembro																18	41%
17/18	14 de dezembro								4h30	44	75						18	41%
18/18	21 de dezembro																15	34%
TOTAL										27h	242	375	238	29%				

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | PROMOVER CAPACITAÇÕES
AVALIAÇÕES PARTICIPANTES* – 3º QUADRIMESTRE/2022

*A pesquisa de avaliação da Oficina Histórias Digitais será aplicada nos participantes após o final do ciclo da capacitação e deverá encerrar-se em 2023, após a repactuação da meta 39.1, aparecendo no relatório do primeiro quadrimestre do ano de 2023.

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Oficina Recorte e Cole a História da Arte - Arte Rupestre	Silvio Alvarez	3,0	3,0	3,0	3,0	2,7	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Oficina Recorte e Cole a História da Arte - Arte Egípcia	Silvio Alvarez	2,5	3,0	3,0	3,0	2,4	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Oficina Recorte e Cole a História da Arte - Novembro	Silvio Alvarez	3,0	3,0	2,8	2,8	2,4	2,8	3,0	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7	2,8	3,0	2,7	2,7
Oficina Recorte e Cole a História da Arte - Dezembro	Silvio Alvarez	2,8	3,0	3,0	3,0	2,7	2,9	2,8	2,9	2,6	3,0	3,0	3,0	2,9	3,0	2,9	2,8
TOTAL MÉDIA		2,8	3,0	2,9	2,9	2,5	2,9	2,9	2,9	2,8	2,9	2,9	2,9	2,9	3,0	2,9	2,8

Legenda:

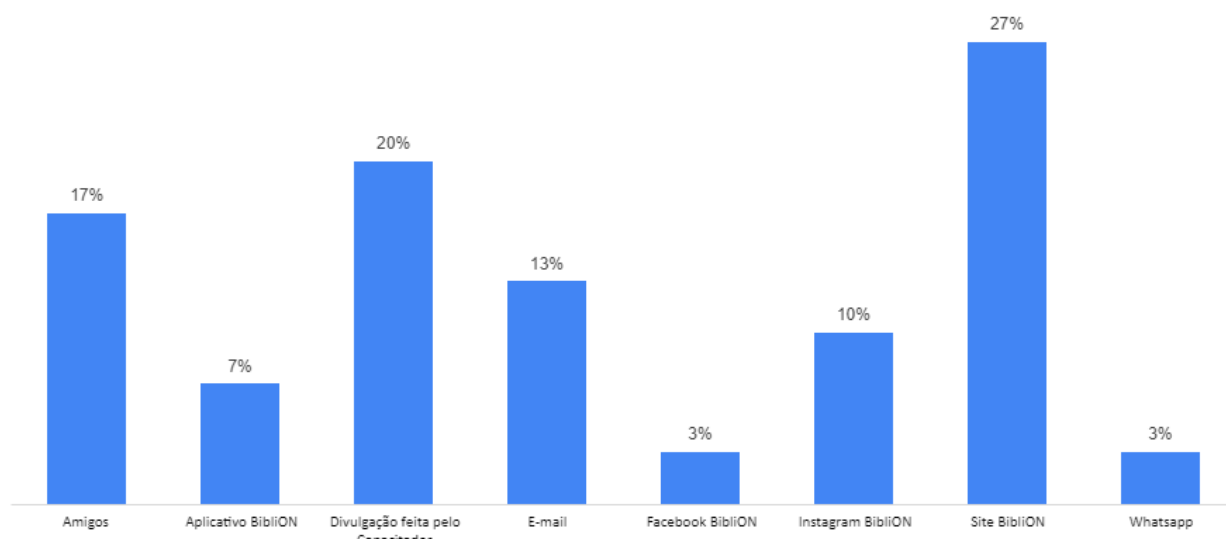
1. Atendimento e plataforma	9. O material complementar (bibliografia e sugestões do facilitador) foi útil para minha aprendizagem
2. Cordialidade da equipe	10. O facilitador mostrou domínio dos temas (informações, orientações, programas, etc.)
3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações	11. O facilitador respondeu minhas consultas oportunamente
4. Funcionamento da plataforma web	12. As respostas do facilitador foram úteis para o desenvolvimento das atividades da capacitação
5. Carga horária	13. O facilitador mostrou compromisso e interesse durante a atividade
6. Os conteúdos foram de qualidade	14. O facilitador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade
7. Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia	15. Em relação à sua expectativa, a atividade foi:
8. A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem	16. Em relação ao seu desenvolvimento profissional, a atividade foi:

18 CAPACITAÇÕES VIRTUAIS | 3º QUADRIMESTRE/ 238 PARTICIPAÇÕES | 23 CIDADES, DE 10 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 13 DE 10 ESTADOS*

* Alagoas, Amazonas, Goiás, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Tocantins

Municípios / quantidade			
Bragança Paulista	3	Manaus (AM)	1
Caldas Novas (GO)	1	Marechal Deodoro (AL)	1
Campinas	1	Niterói (RJ)	8
Campo Grande (MS)	9	Palmas (TO)	6
Contagem (MG)	3	Rio de Janeiro (RJ)	15
Cotia	4	São Bernardo do Campo	7
Esteio (RS)	1	São José (SC)	2
Garanhuns (PE)	6	São Paulo	136
Goiânia (GO)	1	Sorocaba	7
Guarulhos	8	Suzano	8
Leme	3	Valinhos	6
Maceió (AL)	1		

COMO FICOU SABENDO DA ATIVIDADE?



1•2•3•4•5•6•7•8•9

Oficina Histórias Digitais -

ENCONTRO 1 • 13 PARTICIPANTES / ON LINE – 19 DE OUTUBRO



Intenção:
Revelar a importância e o valor das histórias na vida cotidiana.

Resultados desejados:
Criar familiaridade com o processo de criação de histórias digitais através da experiência prática de desenvolvimento de uma história que poderá integrar o acervo da BibliON.

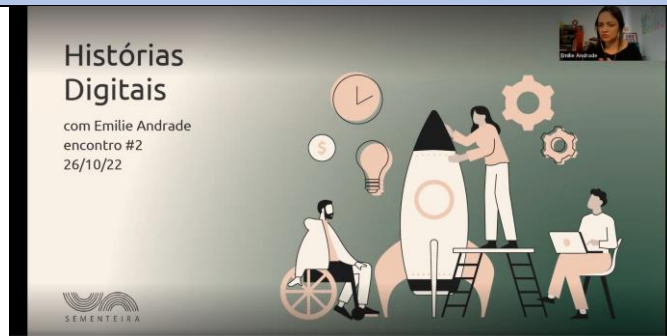
Como:
Encontros semanais com contextos para contar e escutar histórias, comites práticos, apreciações e reflexões individuais, coletivos e em grupos.
OBSERVAR > FAZER > APRENDER > ADAPTAR > REPETIR

Papéis e posturas:

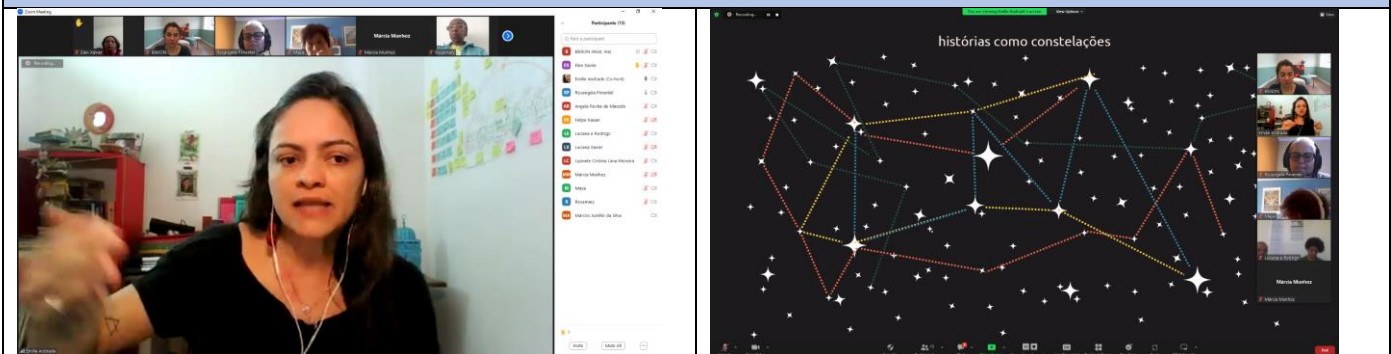
- você - esteja presente da melhor maneira que puder
- você recebe o que você dá
- mente curiosa não mente julgadora
- procure abrir espaço pra desaprender e reaprender
- se organize para realizar atividades entre os encontros (aprox. 1 hora/semana)
- se facilitar a exploração de vocês, trazendo referências, ferramentas, ideias e perguntas.

Tempo:
12 encontros de 1:30h + 1h de prática entre os encontros

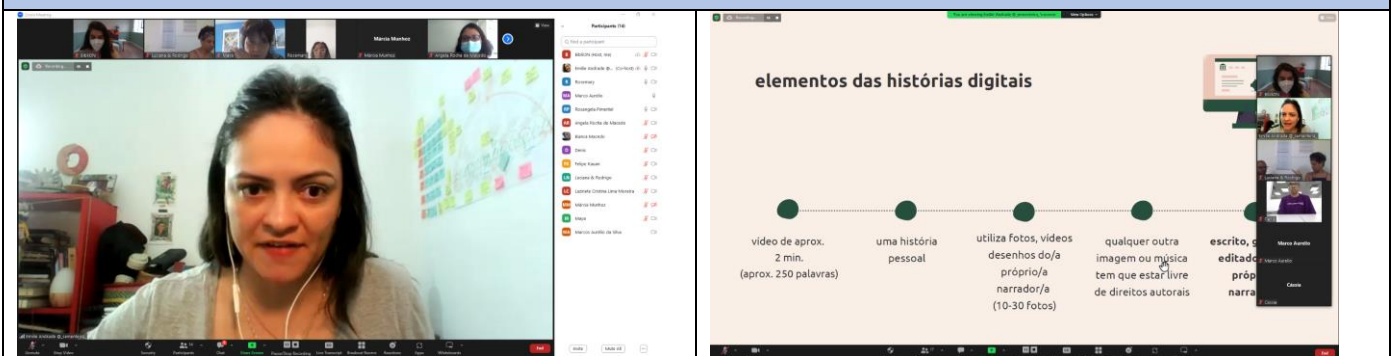
ENCONTRO 2 • 15 PARTICIPANTES / ON LINE – 26 DE OUTUBRO



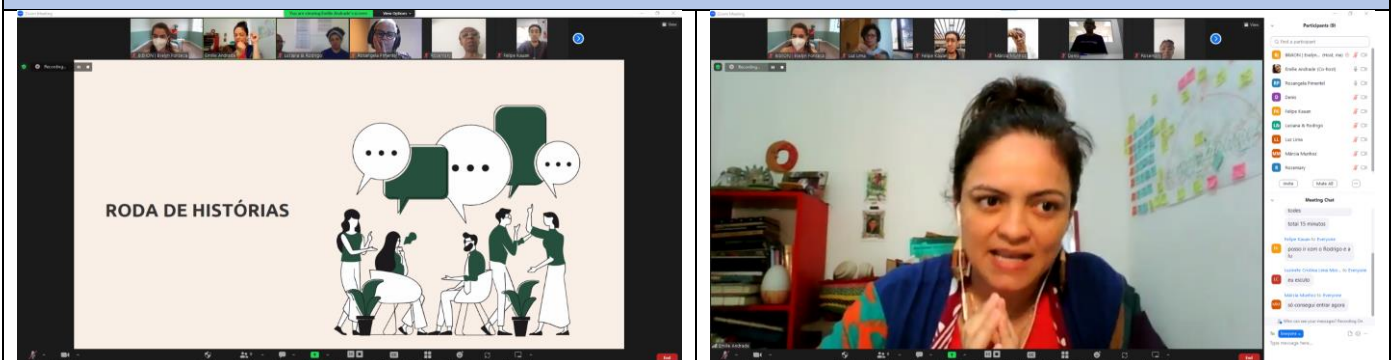
ENCONTRO 3 • 13 PARTICIPANTES / ON LINE – 09 DE NOVEMBRO



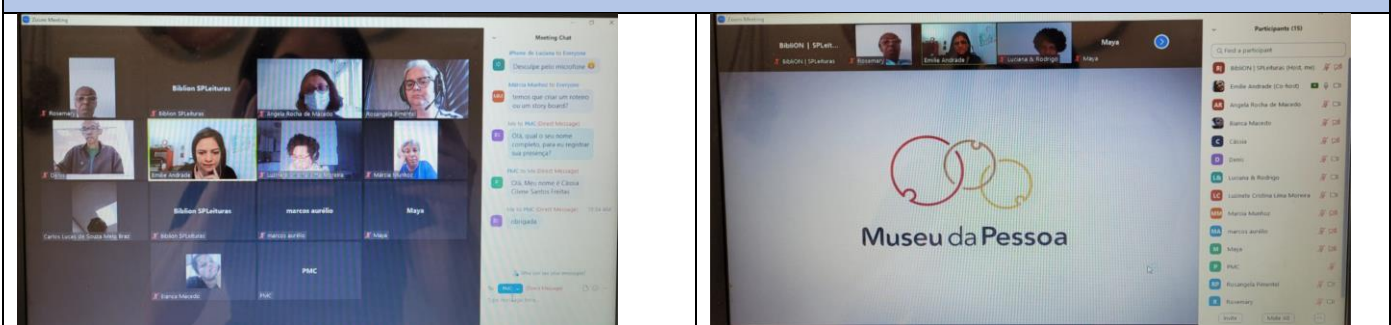
ENCONTRO 4 • 13 PARTICIPANTES / ON LINE – 16 DE NOVEMBRO



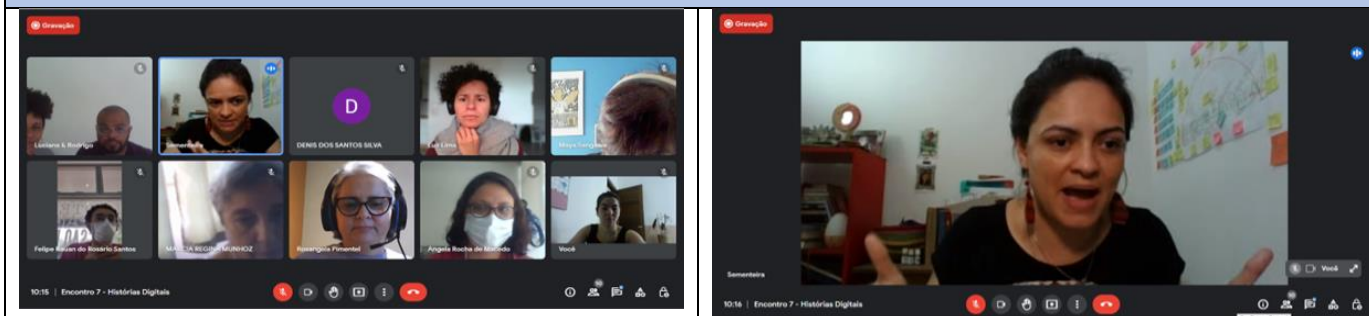
ENCONTRO 5 • 09 PARTICIPANTES / ON LINE – 23 DE NOVEMBRO



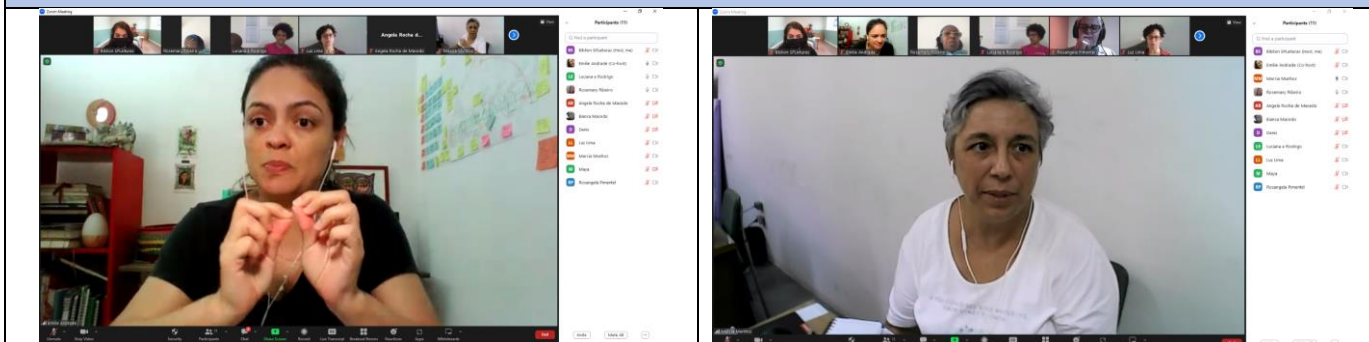
ENCONTRO 6 • 13 PARTICIPANTES / ON LINE – 30 DE NOVEMBRO



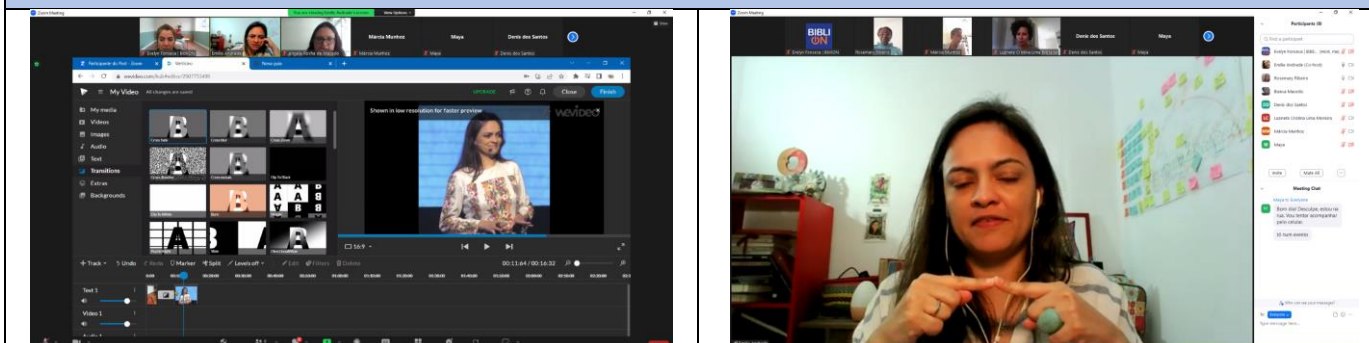
ENCONTRO 7 • 10 PARTICIPANTES / ON LINE – 07 DE DEZEMBRO



ENCONTRO 8 • 10 PARTICIPANTES / ON LINE – 14 DE DEZEMBRO

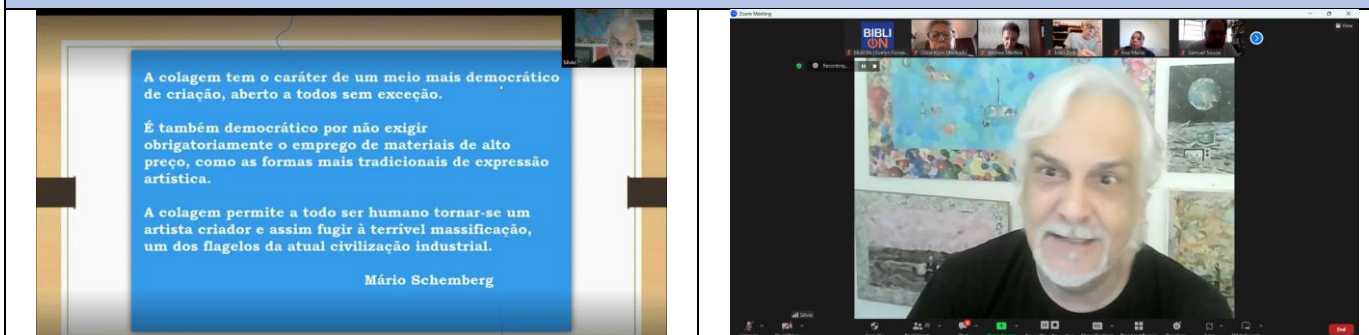


ENCONTRO 9 • 07 PARTICIPANTES / ON LINE – 21 DE DEZEMBRO



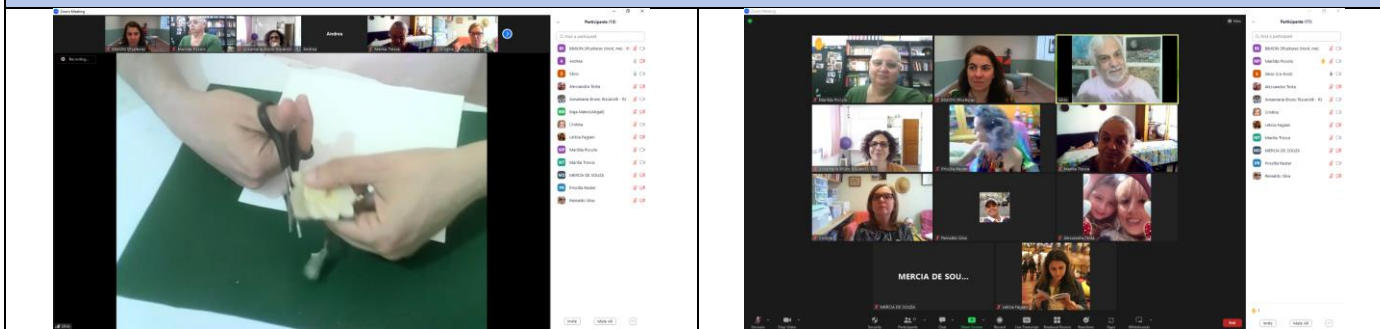
10• Oficina Recorte e Cole a História da Arte – Arte Rupestre

10 PARTICIPANTES / ON LINE – 19 DE OUTUBRO



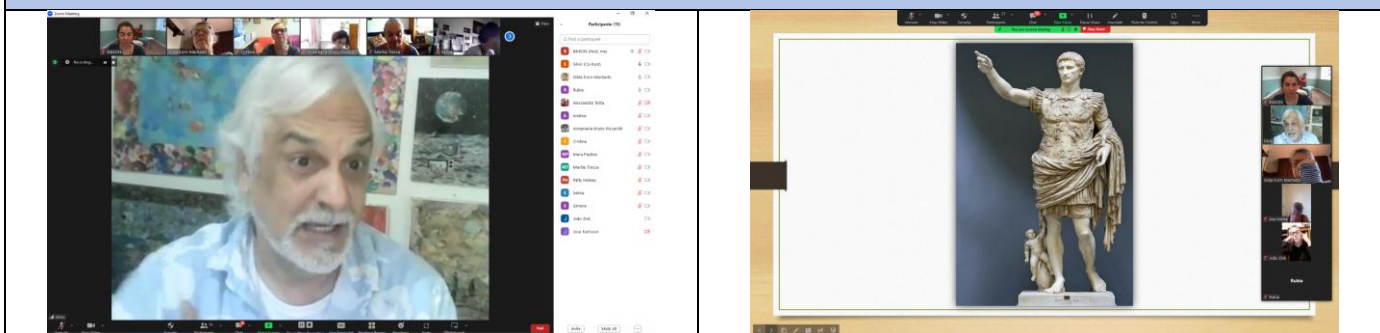
11• Oficina Recorte e Cole a História da Arte – Arte Egípcia

10 PARTICIPANTES / ON LINE – 26 DE OUTUBRO

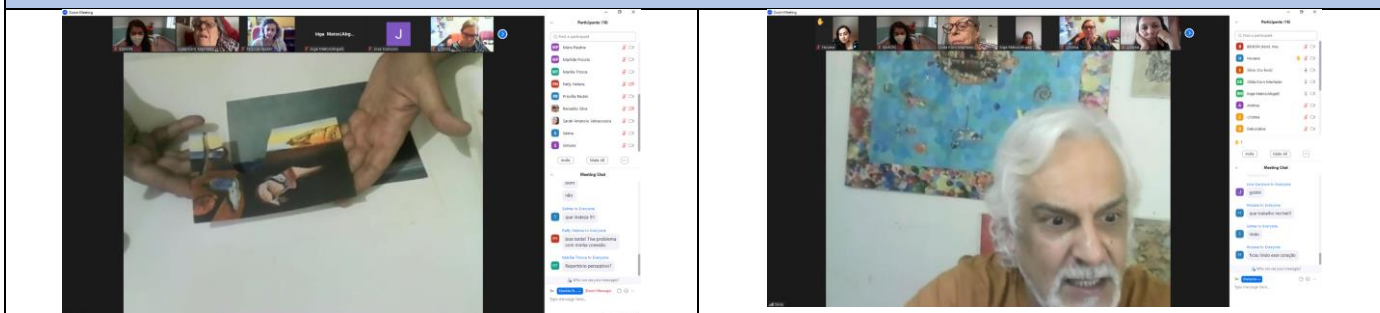


12•13•14•15 Oficina Recorte e Cole a História da Arte – novembro

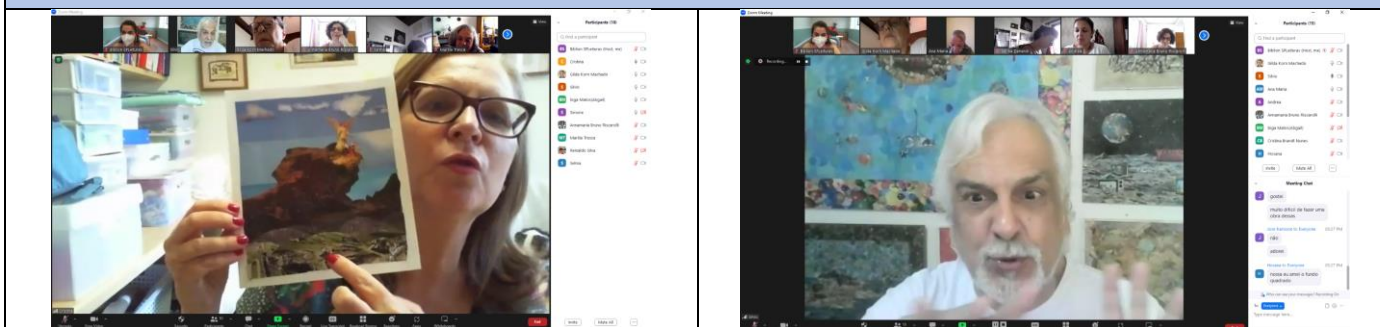
ENCONTRO 1 • 19 PARTICIPANTES / ON LINE – 09 DE NOVEMBRO



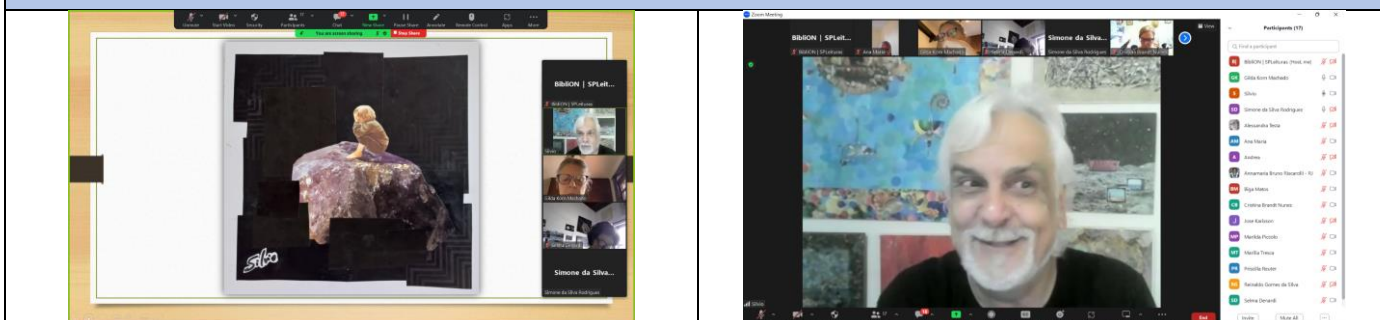
ENCONTRO 2 • 17 PARTICIPANTES / ON LINE – 16 DE NOVEMBRO



ENCONTRO 3 • 14 PARTICIPANTES / ON LINE – 23 DE NOVEMBRO

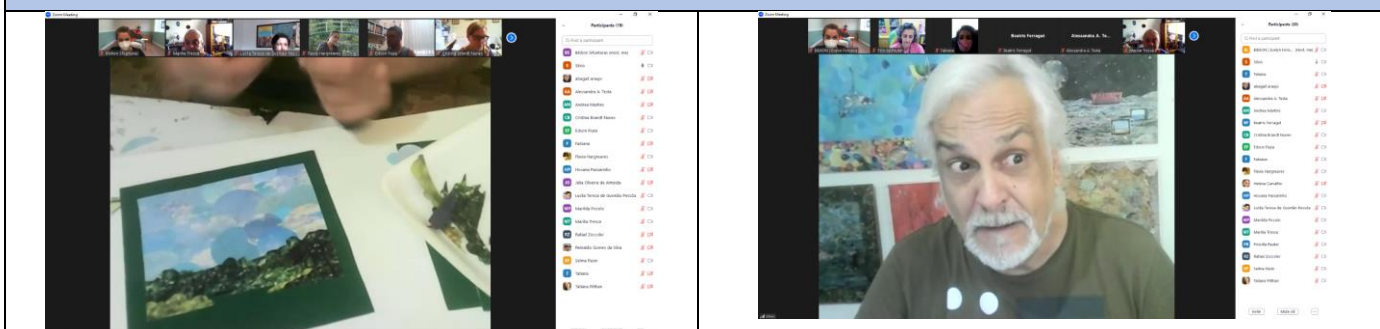


ENCONTRO 4 • 14 PARTICIPANTES / ON LINE – 30 DE NOVEMBRO

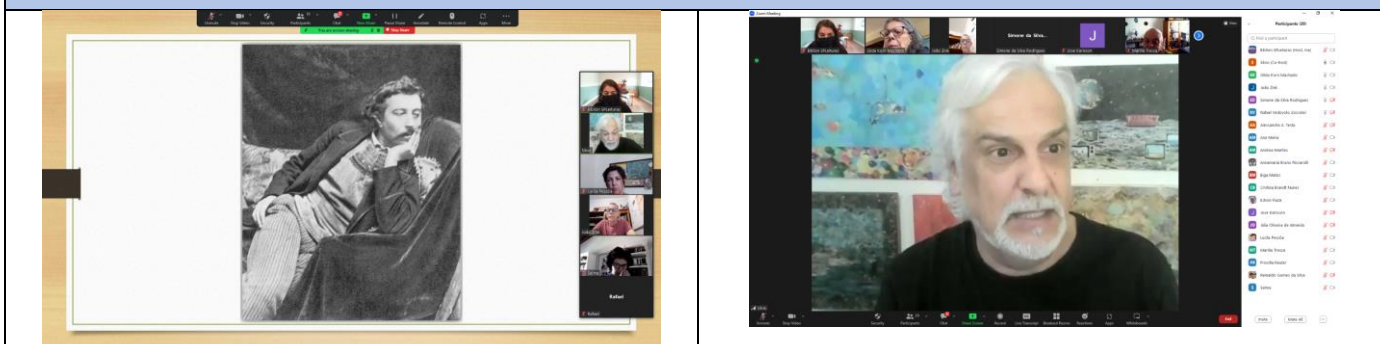


16•17•18 Oficina Recorte e Cole a História da Arte – dezembro

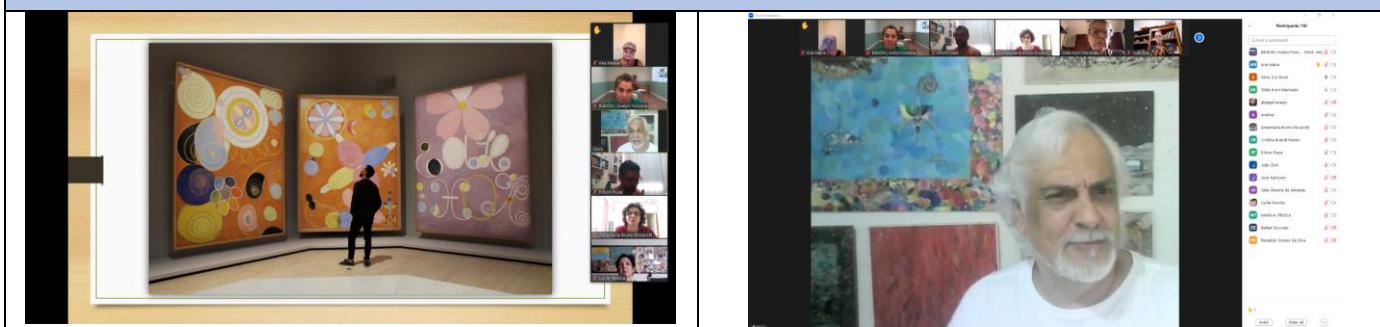
ENCONTRO 1 • 18 PARTICIPANTES / ON LINE – 07 DE DEZEMBRO



ENCONTRO 2 • 18 PARTICIPANTES / ON LINE – 14 DE DEZEMBRO



ENCONTRO 3 • 15 PARTICIPANTES / ON LINE – 21 DE DEZEMBRO



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 41.1 – Realizar o projeto Literatura Infantil e os ODSs da Agenda 2030 da ONU | Quantidade de mediações virtuais realizadas

Meta 41.2 – Realizar o projeto Literatura Infantil e os ODSs da Agenda 2030 da ONU | Quantidade mínima de espectadores virtuais

Qtd	Data	Local	Tipologia/Temas	Facilitadora	Público-alvo	C.H.	Insc.	Vagas	Freq.	% Comp
1/11	02 de setembro	Estado de São Paulo/ Brasil	Mediação de leitura e contação de histórias ODS 15	Kiara Terra	Crianças e jovens de 6 a 12 anos e educadores	1h	27	40	19	70%
2/11	09 de setembro		Mediação de leitura e contação de histórias ODS 2			1h	27	40	13	48%
3/11	16 de setembro		Mediação de leitura e contação de histórias ODS 9			1h	27	40	16	59%
4/11	23 de setembro		Mediação de leitura e contação de histórias ODS 11			1h	27	40	14	51%
5/11	07 de outubro		Mediação de leitura e contação de histórias ODS 1			1h	27	40	14	51%
6/11	14 de outubro		Mediação de leitura e contação de histórias ODS 16			1h	27	40	13	48%
7/11	21 de outubro		Mediação de leitura e contação de histórias ODS 3			1h	27	40	15	55%
8/11	04 de novembro		Mediação de leitura e contação de histórias ODS 6			1h	27	40	12	44%
9/11	11 de novembro		Mediação de leitura e contação de histórias ODS 7			1h	27	40	14	51%
10/11	18 de novembro		Mediação de leitura e contação de histórias ODS 13			1h	27	40	9	33%
11/11	25 de novembro		Mediação de leitura e contação de histórias ODS 14			1h	27	40	15	55%
TOTAL						11h	297	440	154	51%

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | REALIZAR O PROJETO LITERATURA INFANTIL E OS ODS DA AGENDA 2030 DA ONU AVALIAÇÕES PARTICIPANTES – 3º QUADRIMESTRE/2022

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Mediação de leitura e contação de histórias - ODS da	Kiara Terra	2,9	3,0	2,8	2,8	2,3	3,0	2,9	3,0	2,7	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,8	2,6

Agenda 2030 da ONU																	
TOTAL MÉDIA		2,9	3,0	2,8	2,8	2,3	3,0	2,9	3,0	2,7	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,8	2,6

Legenda:

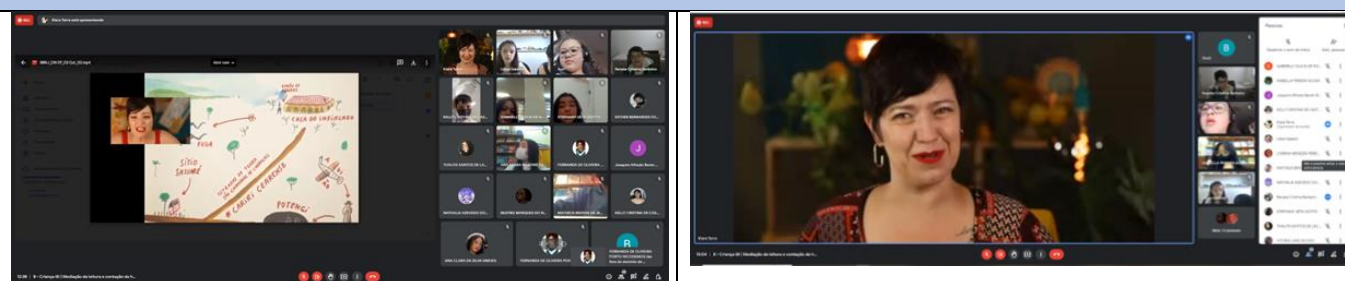
1. Atendimento e plataforma	9. O material complementar (bibliografia e sugestões do facilitador) foi útil para minha aprendizagem
2. Cordialidade da equipe	10. O facilitador mostrou domínio dos temas (informações, orientações, programas, etc.)
3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações	11. O facilitador respondeu minhas consultas oportunamente
4. Funcionamento da plataforma web	12. As respostas do facilitador foram úteis para o desenvolvimento das atividades da capacitação
5. Carga horária	13. O facilitador mostrou compromisso e interesse durante a atividade
6. Os conteúdos foram de qualidade	14. O facilitador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade
7. Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia	15. Em relação à sua expectativa, a atividade foi:
8. A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem	16. Em relação ao seu desenvolvimento profissional, a atividade foi:

1•2•3•4•5•6•7•8•9•10•11

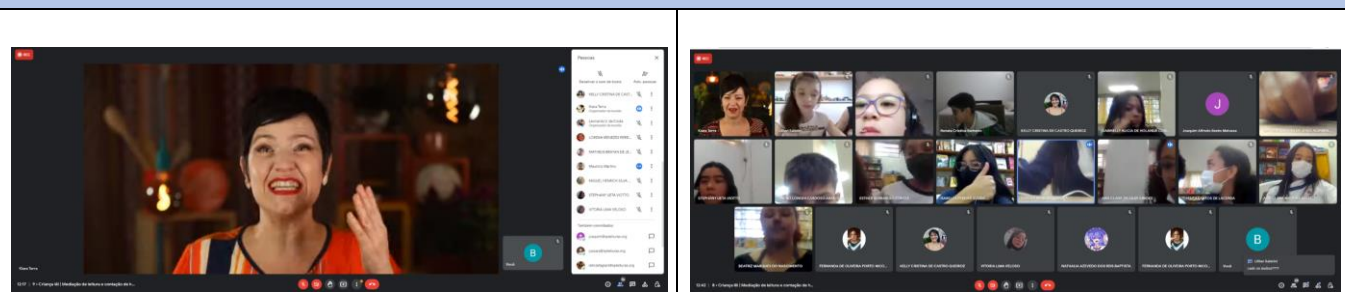
LITERATURA INFANTIL E OS ODSs DA AGENDA 2030 DA ONU

CRIANÇA LÊ! –MEDIAÇÃO DE LEITURA E CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

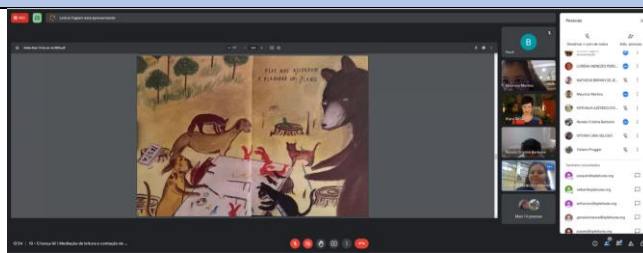
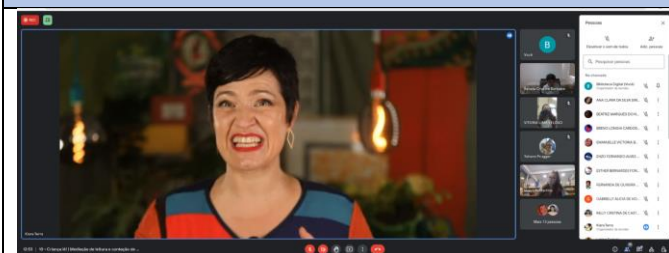
ENCONTRO 1 • 19 PARTICIPANTES / ON LINE – 02 DE SETEMBRO



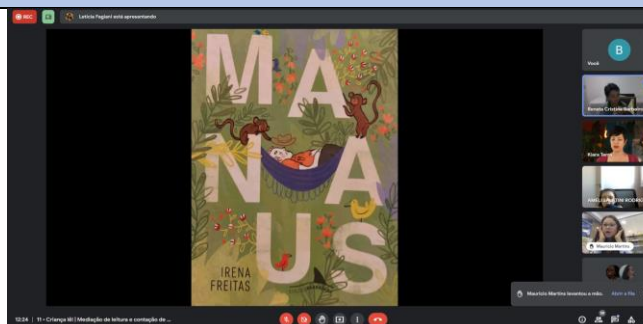
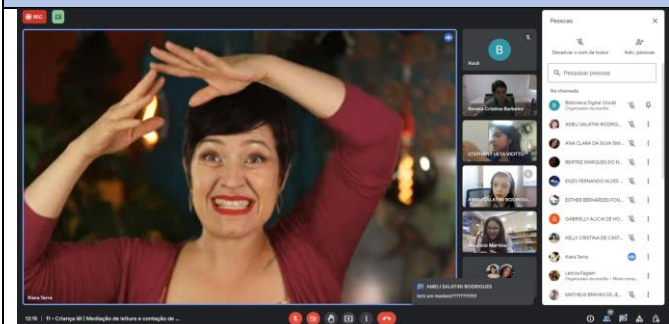
ENCONTRO 2 • 13 PARTICIPANTES / ON LINE – 09 DE SETEMBRO



ENCONTRO 3 • 16 PARTICIPANTES / ON LINE – 16 DE SETEMBRO



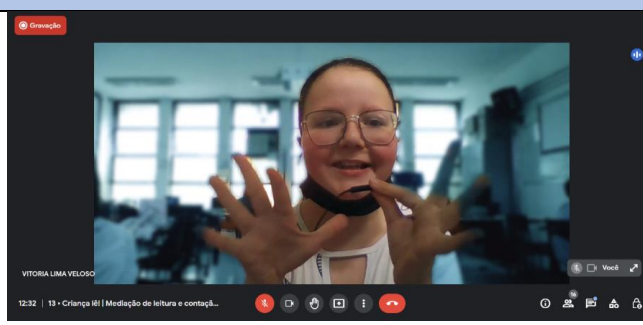
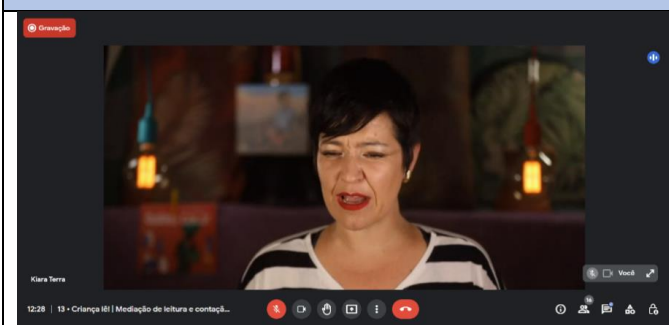
ENCONTRO 4 • 14 PARTICIPANTES / ON LINE – 23 DE SETEMBRO



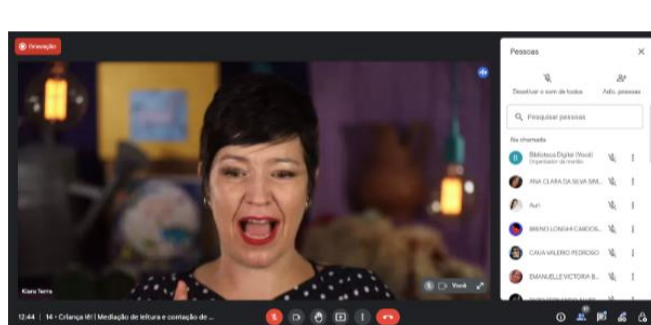
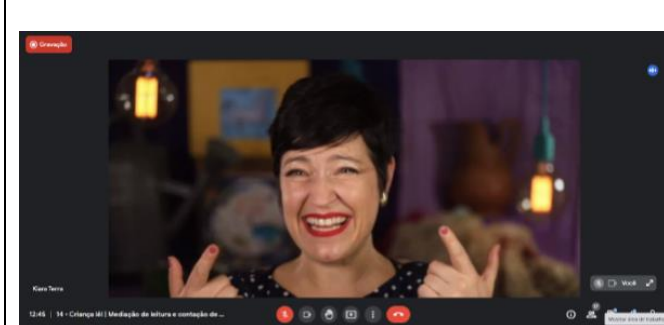
ENCONTRO 5 • 14 PARTICIPANTES / ON LINE – 07 DE OUTUBRO



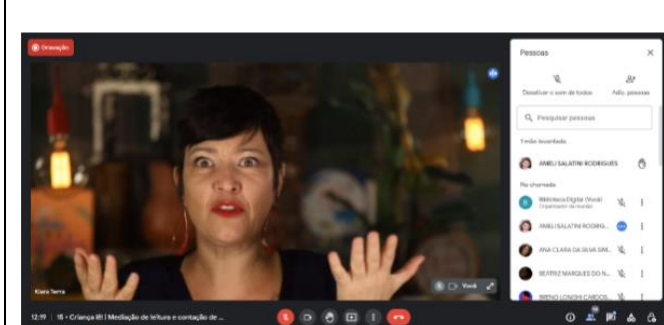
ENCONTRO 6 • 13 PARTICIPANTES / ON LINE – 14 DE OUTUBRO



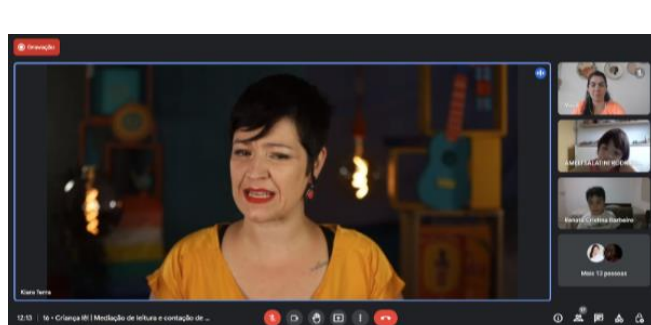
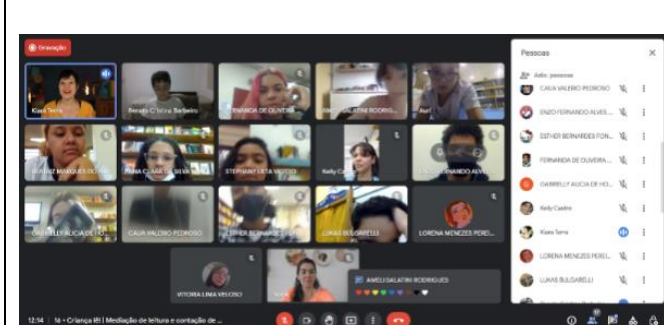
ENCONTRO 7 • 15 PARTICIPANTES / ON LINE – 21 DE OUTUBRO



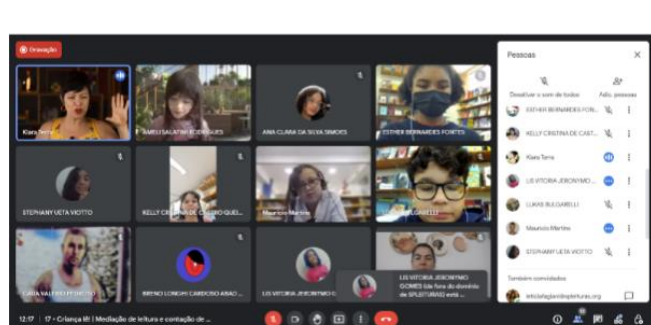
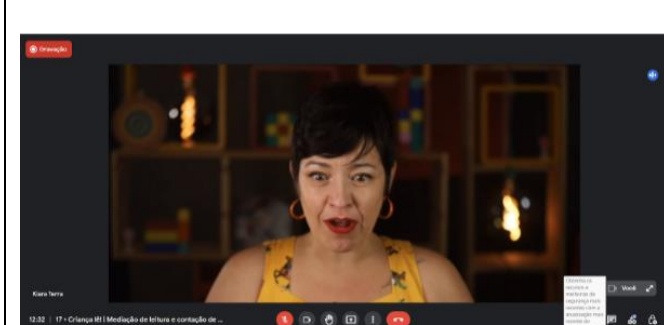
ENCONTRO 8 • 12 PARTICIPANTES / ON LINE – 04 DE NOVEMBRO



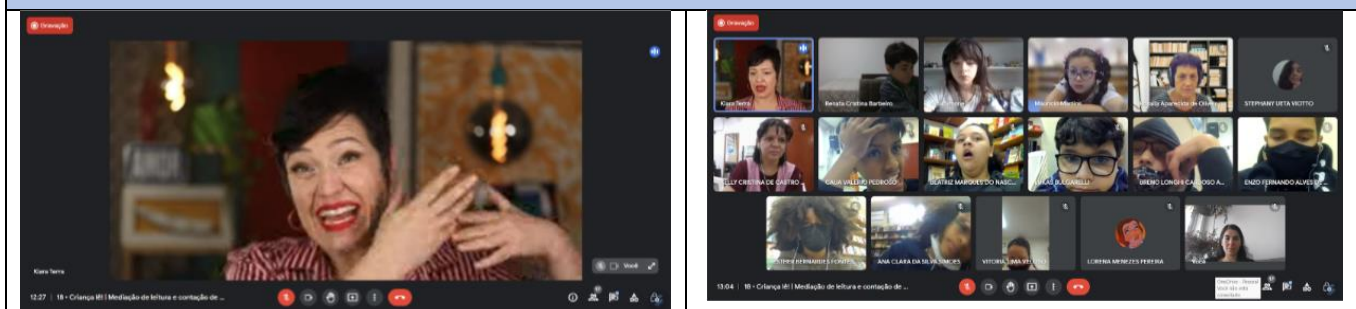
ENCONTRO 9 • 14 PARTICIPANTES / ON LINE – 11 DE NOVEMBRO



ENCONTRO 10 • 09 PARTICIPANTES / ON LINE – 18 DE NOVEMBRO



ENCONTRO 11 • 15 PARTICIPANTES / ON LINE – 25 DE NOVEMBRO



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 41.3 – Realizar o projeto Literatura Infantil e os ODSs da Agenda 2030 da ONU | Quantidade de produção de conteúdo em vídeo

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM VÍDEO | SÉRIE CRIANÇA LÊ

EPISÓDIO	ODS RELACIONADA	LINK - CONTEÚDO EM VÍDEO
Episódio 5 – Indígena	ODS 10 – Redução das desigualdades	https://youtu.be/3KgZrCQcb-I
Episódio 6 – A cidade em movimento	ODS 9 - Indústria, inovação e infraestruturas	https://youtu.be/fhVNU0uE4Pg
Episódio 7 – Nosso comer, nosso contar	ODS 15 - Vida terrestre	https://youtu.be/DSk3wRWXOVQ
Episódio 8 – Poemas para conhecer a terra	ODS 2 - Fome zero e Agricultura Sustentável	https://youtu.be/lkpFCNzVny0
Episódio 9 – No coração dos bichos	ODS 13 - Ação contra a mudança global do clima	https://youtu.be/QtiAc0Tru8
Episódio 10 – A cidade e a floresta	ODS 11 - Cidades e comunidades sustentáveis	https://youtu.be/9E3hPwInWoU
Episódio 11 – Um caminho para casa	ODS 1 - Erradicação da pobreza	https://youtu.be/4LfKQaSYkmE
Episódio 12 – Palavras, memória, futuro	ODS 16 - Paz, justiça e instituições eficazes	https://youtu.be/8WjHj7ef-o8
Episódio 13 – Água boa	ODS 14 - Vida na água	https://youtu.be/7JLLbCNTBQU
Episódio 14 – Nosso chico	ODS 6 - Água potável e saneamento	https://youtu.be/fVK9z-Vu73U
Episódio 15 – Nossa casa é o mar	ODS 7 - Energia limpa e acessível	https://youtu.be/GytGc7hoRXM
Episódio 16 – Toda família	ODS 3 - Saúde e bem-estar	https://youtu.be/5YblAwuvHpU
Episódio 17 – Um livro e muitas perguntas	ODS 17 - Parcerias e meios de implementação	https://youtu.be/dh1iAMGjSc4

EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

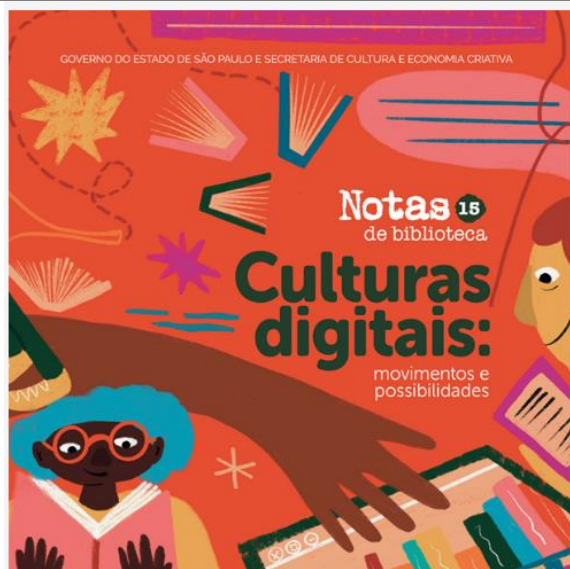
Meta 42.1 – Publicar caderno Notas de Bibliotecas | Caderno impresso e disponível on-line

• 1 •

NOTAS DE BIBLIOTECAS #15 | CULTURAS DIGITAIS: MOVIMENTOS E POSSIBILIDADES

Disponível em PDF: <https://siseb.sp.gov.br/publicacoes/notas-de-biblioteca> |

Disponível em e-PUB: <https://biblion.odilo.us/info/culturas-digitais-movimentos-e-possibilidades-00933580>



Notas 15
de biblioteca
**Culturas
digitais:**
movimentos e
possibilidades

SP LEITURAS • SÃO PAULO • 2022

Capa e contracapa - Notas de Bibliotecas #15 | Culturas digitais: movimentos e possibilidades

BIBLION
A BIBLIOTECA DIGITAL GRATUITA DE SÃO PAULO

🏠 📖 IDENTIFICAR-SE CADASTRAR-SE ?



Cópias disponíveis
999

Número total de
empréstimos:
6

Culturas digitais: movimentos e possibilidades

SP Leituras

★ ★ ★ ★ ★ 📖 📄 📄 📄

EMPRESTAR

PRÉ-VISUALIZAÇÃO

Sintetiza bem todo este contexto de cultura digital, que é, a um só tempo, local, regional nacional, continental e global. Neste momento, abre-se o espaço necessário para acolhimento dos debates em torno das temáticas que perpassam os paradoxos centrais da era digital, tais com a equidade, acessibilidade e inclusão no ambiente digital, desinformação, mediação educativa e o ativismo das juventudes em um cenário distópico.

Produção própria Culturas digitais Biblioteca Pública Bibliotecas digitais

Editora
Secretaria de Cultura e Economia
Criativa do Estado de São Paulo

Coleção
Notas de Biblioteca#15

Ano de publicação
2022

ISBN
9786589169291

Publicação disponível na Biblion

EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 43.1 – Realizar ações virtuais vinculadas às publicações do Jornal Espalhafatos | Quantidade de sessões de capacitação virtual
Meta 43.2 – Realizar ações virtuais vinculadas às publicações do Jornal Espalhafatos | | Quantidade mínima de participantes virtuais
Meta 43.3 – Realizar ações virtuais vinculadas às publicações do Jornal Espalhafatos | Quantidade mínima de municípios atendidos

Qtd	Data	Local	Tipologia/Temas	Facilitador a	Público-alvo	C.H.	Insc.	Vagas	Freq .	% Comp
1/4	19 de dezembro	Estado de São Paulo/ Brasil	Oficina de Jornalismo - Sustentabilidade	João Varella	Jovens de 12 a 16 anos	1h30	48	70	5	10%
2/4	20 de dezembro		Oficina de Jornalismo - Sustentabilidade			1h30	48	70	7	14%
3/4	21 de dezembro		Oficina de Jornalismo - Sustentabilidade			1h30	48	70	6	12%
4/4	22 de dezembro		Oficina de Jornalismo - Sustentabilidade			1h30	48	70	6	12%
TOTAL						6h	192	280	24	12%

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | REALIZAR AÇÕES VIRTUAIS VINCULADAS ÀS PUBLICAÇÕES DO JORNAL ESPALHAFATOS AVALIAÇÕES PARTICIPANTES – 3º QUADRIMESTRE/2022

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Oficina da Jornalismo - Sustentabilidade	João Varella	2,5	3,0	3,0	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,7	3,0	3,0	3,0	3,0	2,7
TOTAL MÉDIA		2,5	3,0	3,0	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,7	3,0	3,0	3,0	3,0	2,7

Legenda:

1. Atendimento e plataforma	9. O material complementar (bibliografia e sugestões do facilitador) foi útil para minha aprendizagem
2. Cordialidade da equipe	10. O facilitador mostrou domínio dos temas (informações, orientações, programas, etc.)
3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações	11. O facilitador respondeu minhas consultas oportunamente
4. Funcionamento da plataforma web	12. As respostas do facilitador foram úteis para o desenvolvimento das atividades da capacitação
5. Carga horária	13. O facilitador mostrou compromisso e interesse durante a atividade
6. Os conteúdos foram de qualidade	14. O facilitador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade

7. Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia	15. Em relação à sua expectativa, a atividade foi:
8. A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem	16. Em relação ao seu desenvolvimento profissional, a atividade foi:

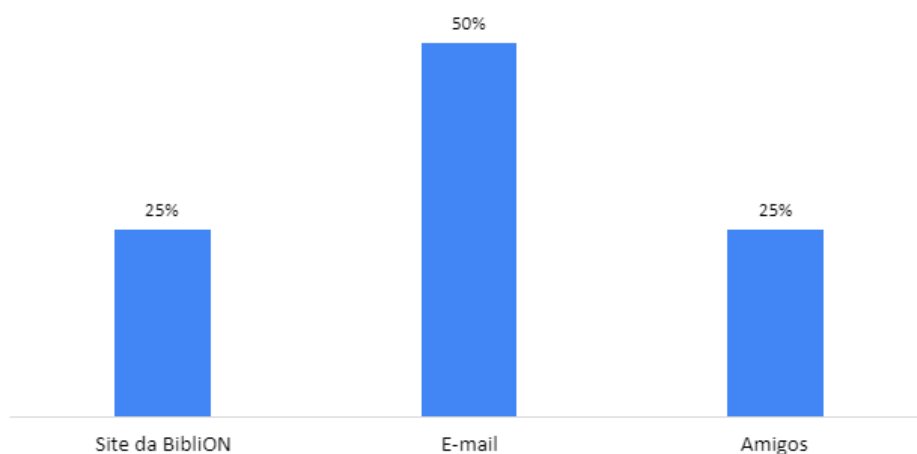
4 CAPACITAÇÕES VIRTUAIS | 3º QUADRIMESTRE/ 24 PARTICIPAÇÕES | 7 CIDADES, DE 4 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 3 DE 2 ESTADOS*

* Bahia e Minas Gerais

Municípios / quantidade

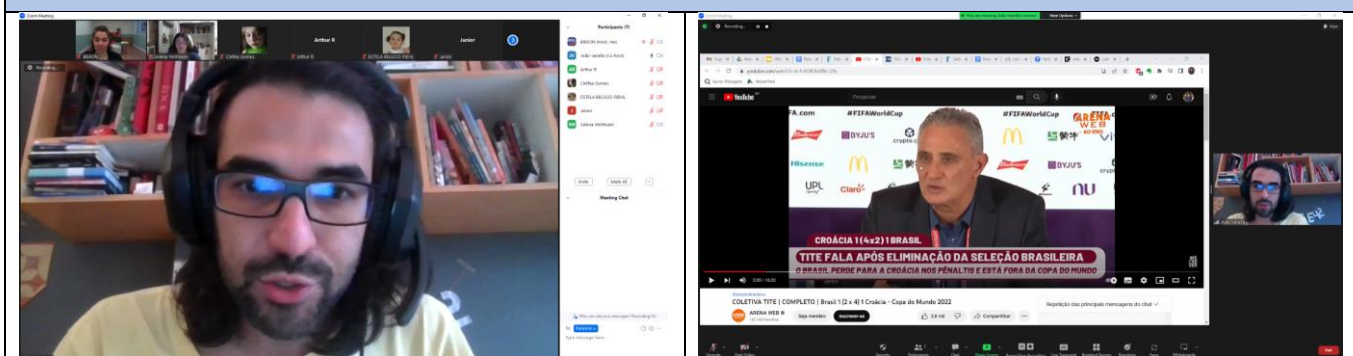
Belo Horizonte (MG)	4	Pirassununga	3
Campinas	1	São Paulo	10
Cruz das Almas (BA)	1	Vespasiano (MG)	1
Marília	4		

COMO FICOU SABENDO DA ATIVIDADE?



1•2•3•4 REALIZAR AÇÕES VINCULADAS ÀS PUBLICAÇÕES DO JORNAL ESPALHAFATOS
OFICINA DE JORNALISMO – SUSTENTABILIDADE

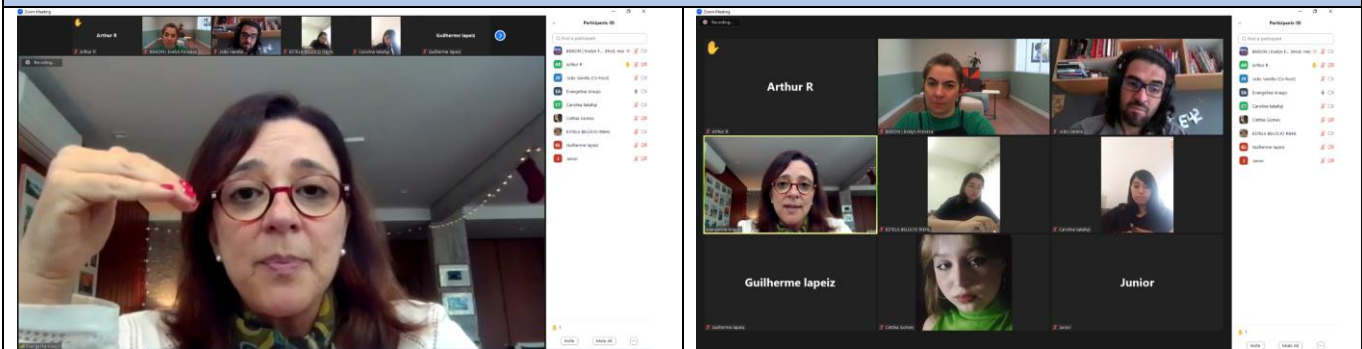
ENCONTRO 1 • 5 PARTICIPANTES / ON LINE – 19 DE DEZEMBRO



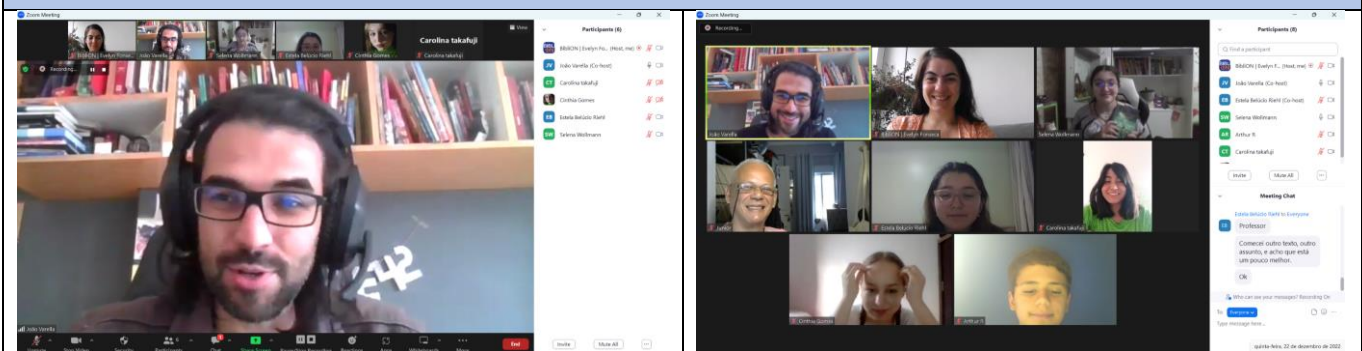
ENCONTRO 2 • 7 PARTICIPANTES / ON LINE – 20 DE DEZEMBRO



ENCONTRO 3 • 6 PARTICIPANTES / ON LINE – 21 DE DEZEMBRO



ENCONTRO 4 • 6 PARTICIPANTES / ON LINE – 22 DE DEZEMBRO



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 44.4 – Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB | Quantidade de sessões de mentoria virtual
Meta 44.5 – Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB | Quantidade mínima de participantes virtuais
Meta 44.6 – Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB | Municípios atendidos
Meta 44.8 – Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB | Quantidade de sessões de clubes de leitura virtual
Meta 44.9 – Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB | Quantidade mínima de participantes virtuais
Meta 44.10 – Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB | Municípios atendidos

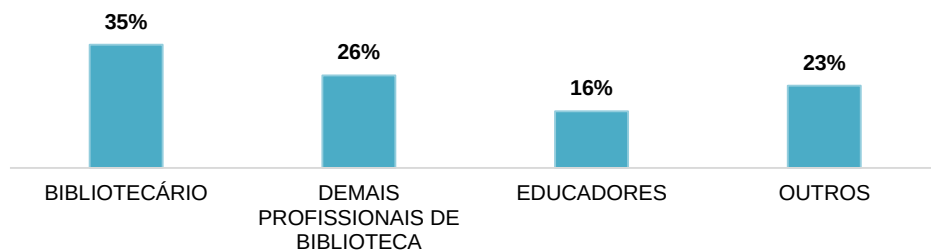
Qtd	Data	L o c a l	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Fre q	% comp
1/9	22 de setembro	E s t a d o d e S ã o P a u l o	Sessão virtual de mentoria 1 – Curadoria Grupo 1	Janine Durand e Luciana Gerbovic	Profissionais de bibliotecas e mediadores selecionados pelo edital	2h	-	8	8	100%
2/9			Sessão virtual de mentoria 1 – Curadoria Grupo 2			2h	-	8	8	100%
3/9			Sessão virtual de mentoria 1 – Curadoria Grupo 3			2h	-	8	8	100%
4/9	17 de outubro		Sessão virtual de mentoria 2 – Roteiros e mediação Grupo 1			2h	-	8	8	100%
5/9			Sessão virtual de mentoria 2 – Roteiros e mediação Grupo 2			2h	-	8	8	100%
6/9			Sessão virtual de mentoria 2 – Roteiros e mediação Grupo 3			2h	-	8	8	100%
7/9	31 de outubro		Sessão virtual de mentoria 3 – Perenidade do clube de leitura Grupo 1			2h	-	8	7	87%
8/9			Sessão virtual de mentoria 3 – Perenidade do clube de leitura Grupo 2			2h	-	8	6	75%
9/9			Sessão virtual de mentoria 3 – Perenidade do clube de leitura Grupo 3			2h	-	8	8	100%
TOTAL*						18h	-	72	69	96%

9 SESSÕES DE MENTORIA VIRTUAL – CLUBES DE LEITURA SISEB | 3º QUADRIMESTRE/2022 69 PARTICIPAÇÕES | 10 CIDADES, DE 10 MUNICÍPIOS PAULISTAS

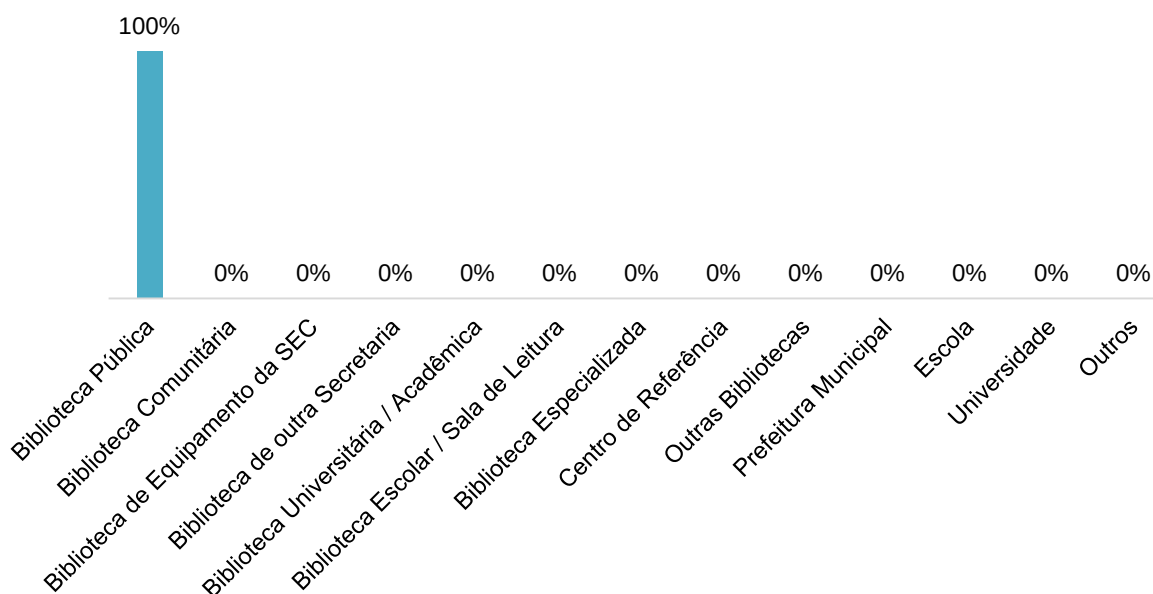
Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	24	Biblioteca Pública	69	Alambari	6
Demais profissionais de biblioteca	18	Biblioteca Comunitária	-	Birigui	6
Educadores	11	Biblioteca de Equip. da SEC	-	Espírito Santo do Pinhal	6
Outros	16	Biblioteca de outra Secretaria	-	Itaquaquecetuba	6
		Biblioteca Universit./Acadêm.	-	Itu	5
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-	Jaboticabal	5
		Biblioteca Especializada	-	Lençóis Paulista	6
		Centro de Referência	-	São Bernardo do Campo	11
		Outras Bibliotecas	-	São José dos Campos	6
		Prefeitura Municipal	-	São Paulo	12

		Escola	-		
		Universidade	-		
		Outros	-		

PROFISSÃO



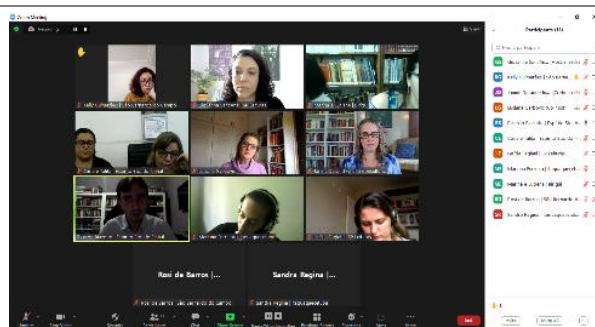
INSTITUIÇÃO



• 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 •

SESSÃO VIRTUAL DE MENTORIA 1 – CURADORIA | GRUPO 1, 2 E 3

8 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/ BRASIL – 22 DE SETEMBRO | GRUPO 1



Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	3	Biblioteca Pública	8	Birigui	2
Demais profissionais de biblioteca	1	Biblioteca Comunitária	-	Espírito Santo do Pinhal	2
Educadores	3	Biblioteca de Equip. da SEC	-	Itaquaquecetuba	2
Outros	1	Biblioteca de outra Secretaria	-	São Bernardo do Campo	2
		Biblioteca Universit./Acadêm.	-		
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-		
		Biblioteca Especializada	-		
		Centro de Referência	-		
		Outras Bibliotecas	-		
		Prefeitura Municipal	-		
		Escola	-		
		Universidade	-		
		Outros	-		

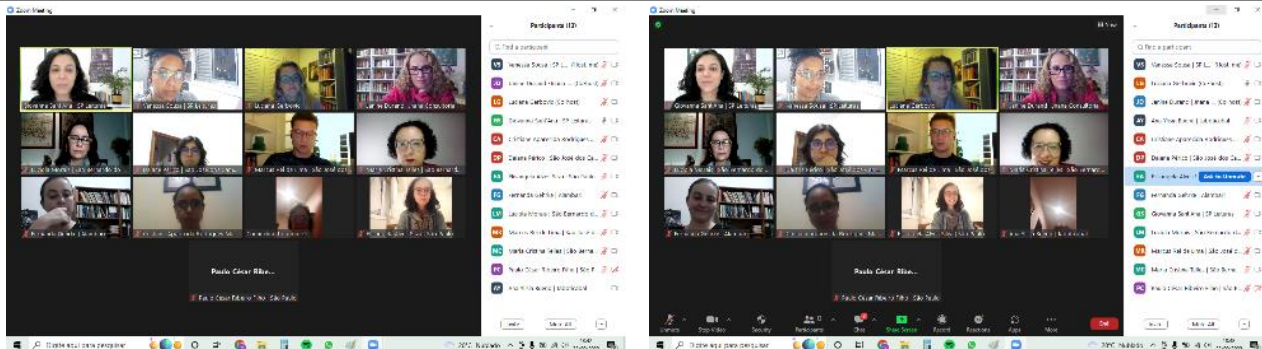
8 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/ BRASIL – 22 DE SETEMBRO | GRUPO 2



Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	2	Biblioteca Pública	8	Itu	2
Demais profissionais de biblioteca	3	Biblioteca Comunitária	-	Jaboticabal	2
Educadores	-	Biblioteca de Equip. da SEC	-	Lençóis Paulista	2

Outros	3	Biblioteca de outra Secretaria	-	São Paulo	2
		Biblioteca Universit./Acadêm.	-		
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-		
		Biblioteca Especializada	-		
		Centro de Referência	-		
		Outras Bibliotecas	-		
		Prefeitura Municipal	-		
		Escola	-		
		Universidade	-		
		Outros	-		

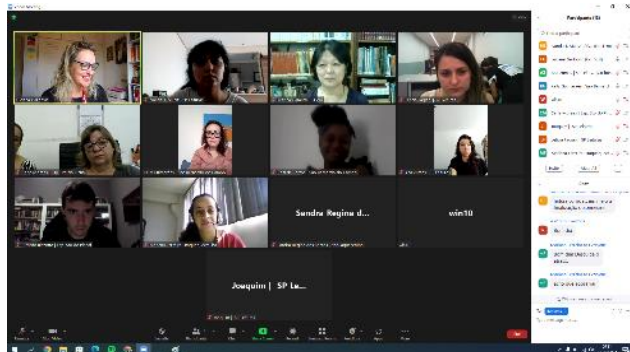
8 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/ BRASIL – 22 DE SETEMBRO | GRUPO 3



Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	3	Biblioteca Pública	8	Alambari	2
Demais profissionais de biblioteca	2	Biblioteca Comunitária	-	São Bernardo do Campo	2
Educadores	1	Biblioteca de Equip. da SEC	-	São José dos Campos	2
Outros	2	Biblioteca de outra Secretaria	-	São Paulo	2
		Biblioteca Universit./Acadêm.	-		
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-		
		Biblioteca Especializada	-		
		Centro de Referência	-		
		Outras Bibliotecas	-		
		Prefeitura Municipal	-		
		Escola	-		
		Universidade	-		
		Outros	-		

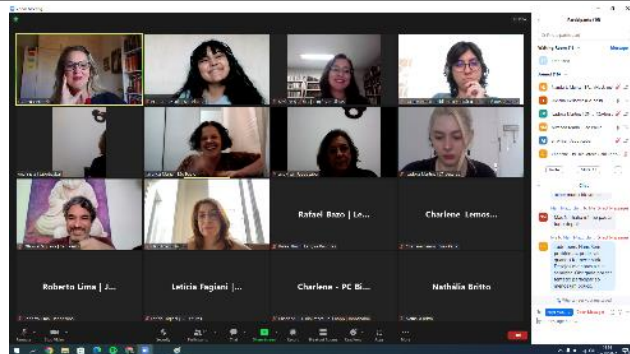
SESSÃO VIRTUAL DE MENTORIA 2 – ROTEIROS E MEDIAÇÃO | GRUPO 1, 2 E 3

8 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/ BRASIL – 17 DE OUTUBRO | GRUPO 1



Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	3	Biblioteca Pública	8	Birigui	2
Demais profissionais de biblioteca	1	Biblioteca Comunitária	-	Espírito Santo do Pinhal	2
Educadores	3	Biblioteca de Equip. da SEC	-	Itaquaquecetuba	2
Outros	1	Biblioteca de outra Secretaria	-	São Bernardo do Campo	2
		Biblioteca Universit./Acadêm.	-		
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-		
		Biblioteca Especializada	-		
		Centro de Referência	-		
		Outras Bibliotecas	-		
		Prefeitura Municipal	-		
		Escola	-		
		Universidade	-		
		Outros	-		

8 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/ BRASIL – 17 DE OUTUBRO | GRUPO 2



Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	2	Biblioteca Pública	8	Itu	2
Demais profissionais de biblioteca	3	Biblioteca Comunitária	-	Jaboticabal	2
Educadores	-	Biblioteca de Equip. da SEC	-	Lençóis Paulista	2
Outros	3	Biblioteca de outra Secretaria	-	São Paulo	2

		Biblioteca Universit./Acadêm.	-		
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-		
		Biblioteca Especializada	-		
		Centro de Referência	-		
		Outras Bibliotecas	-		
		Prefeitura Municipal	-		
		Escola	-		
		Universidade	-		
		Outros	-		

8 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/ BRASIL – 17 DE OUTUBRO | GRUPO 3



Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	3	Biblioteca Pública	8	Alambari	2
Demais profissionais de biblioteca	2	Biblioteca Comunitária	-	São Bernardo do Campo	2
Educadores	1	Biblioteca de Equip. da SEC	-	São José dos Campos	2
Outros	2	Biblioteca de outra Secretaria	-	São Paulo	2
		Biblioteca Universit./Acadêm.	-		
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-		
		Biblioteca Especializada	-		
		Centro de Referência	-		
		Outras Bibliotecas	-		
		Prefeitura Municipal	-		
		Escola	-		
		Universidade	-		
		Outros	-		

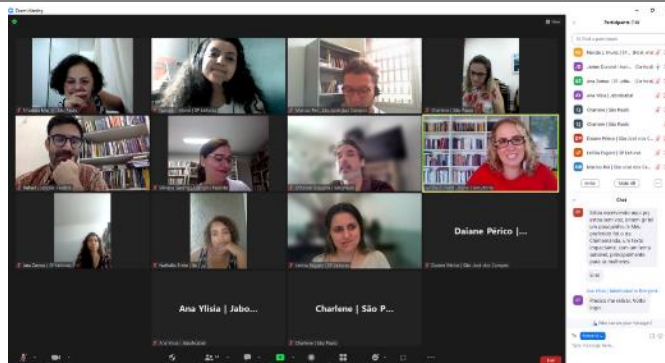
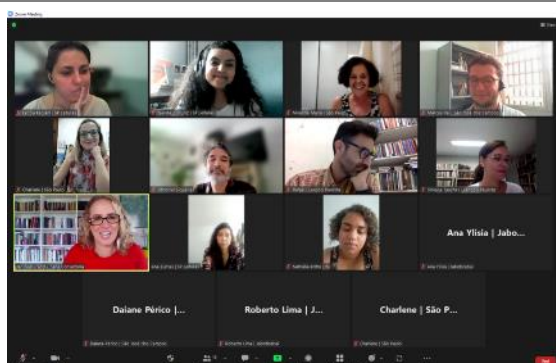
SESSÃO VIRTUAL DE MENTORIA 3 – PERENIDADE DO CLUBE DE LEITURA | GRUPO 1, 2 E 3

7 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/ BRASIL – 31 DE OUTUBRO | GRUPO 1



Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	3	Biblioteca Pública	7	Birigui	2
Demais profissionais de biblioteca	1	Biblioteca Comunitária	-	Espírito Santo do Pinhal	2
Educadores	2	Biblioteca de Equip. da SEC	-	Itaquaquecetuba	2
Outros	1	Biblioteca de outra Secretaria	-	São Bernardo do Campo	1
		Biblioteca Universit./Acadêm.	-		
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-		
		Biblioteca Especializada	-		
		Centro de Referência	-		
		Outras Bibliotecas	-		
		Prefeitura Municipal	-		
		Escola	-		
		Universidade	-		
		Outros	-		

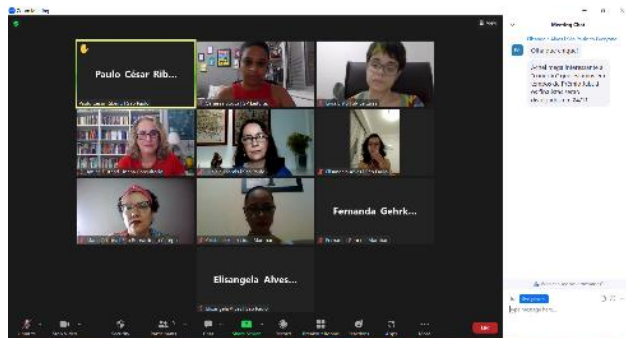
6 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/ BRASIL – 31 DE OUTUBRO | GRUPO 2



Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	2	Biblioteca Pública	6	Itu	1
Demais profissionais de biblioteca	3	Biblioteca Comunitária	-	Jaboticabal	1

Educadores	-	Biblioteca de Equip. da SEC	-	Lençóis Paulista	2
Outros	1	Biblioteca de outra Secretaria	-	São Paulo	2
		Biblioteca Universit./Acadêm.	-		
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-		
		Biblioteca Especializada	-		
		Centro de Referência	-		
		Outras Bibliotecas	-		
		Prefeitura Municipal	-		
		Escola	-		
		Universidade	-		
		Outros	-		

8 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/ BRASIL – 31 DE OUTUBRO | GRUPO 3



Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	3	Biblioteca Pública	8	Alambari	2
Demais profissionais de biblioteca	2	Biblioteca Comunitária	-	São Bernardo do Campo	2
Educadores	1	Biblioteca de Equip. da SEC	-	São José dos Campos	2
Outros	2	Biblioteca de outra Secretaria	-	São Paulo	2
		Biblioteca Universit./Acadêm.	-		
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-		
		Biblioteca Especializada	-		
		Centro de Referência	-		
		Outras Bibliotecas	-		
		Prefeitura Municipal	-		
		Escola	-		
		Universidade	-		
		Outros	-		

• 1 A 24 •

SESSÕES DE CLUBES DE LEITURAS

24 SESSÕES DE CLUBES DE LEITURA | 3º QUADRIMESTRE/2022

243 PARTICIPAÇÕES | 10 MUNICÍPIOS PAULISTAS

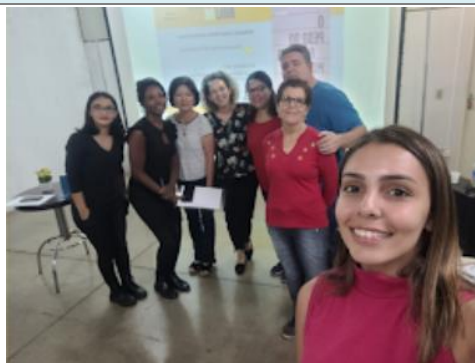
Qtd	Data	Local	Livro	Facilitador(a)	C.H.	Participantes
1/24	5 de novembro	Alambari	O Peso do Pássaro Morto, Aline Bei	Fernanda Gehrke	1h30	5
2/24	10 de dezembro		Baratas, Scholastique Mukasonga		1h	4
3/24	10 de novembro	Birigui	O Peso do Pássaro Morto, Aline Bei	Luciene Auxiliadora da Silva Brissi	1h30	8
4/24	22 de dezembro		O Alienista, Machado de Assis		1h20	9
5/24	19 de novembro	Espírito Santo do Pinhal	O Peso do Pássaro Morto, Aline Bei	Ricardo Augusto Ricetti Biazotto	2h	2
6/24	17 de dezembro		Doze Contos Peregrinos, Gabriel García Marque		1h10	3
7/24	16 de novembro	Itaquaquecetuba	O pequeno príncipe preto, Rodrigo França	Sandra Regina dos Santos	1h30	4
8/24	14 de dezembro		Brinco de Listas, Ana Maria Machado		1h	7
9/24	11 de novembro	Itu	Circe, Madeline Miller	Elaine Mariano Mazurchi	1h30	3
10/24	6 de dezembro		A metamorfose, Franz Kaftka		1h30	4
11/24	26 de novembro	Jaboticabal	Sobrevivendo no inferno, Racionais MC's	Roberto Lima Ferraz Rosa	2h	6
12/24	3 de dezembro		A hora da estrela, Clarice Lispector		1h45	5
13/24	10 de novembro	Lençóis Paulista	Olhos D'água, Conceição Evaristo	Silviane Aparecida Sanches Rodrigues	1h15	8
14/24	8 de dezembro		Os melhores contos brasileiros II		1h15	5
15/24	26 de novembro	São Bernardo do Campo (BPM Monteiro Lobato)	O Orfão Famoso, Elisa Lucinda	Rosimere de Barros	1h40	31
16/24	10 de dezembro		Ledazeda, Mahyra Costivelli		1h40	25
17/24	26 de novembro	São Bernardo do Campo (BPM de Arte Ilva Aceto Maranesi)	Cenas de impermanência, Ana Elisa Brobrzyk	Lucíola Moraes	2h	6
18/24	17 de dezembro		Contos de Mário de Andrade		2h	3
19/24	17 de novembro	São José dos Campos	Carolinas: a nova geração de escritoras negras brasileira	Daiane Périco Ribeiro	1h30	48
20/24	15 de dezembro		A mulher que pariu um peixe: e outros contos fantásticos, Severa Rosa		1h30	16
21/24	12 de novembro	São Paulo (BPM Hans Cristian Andersen)	As mais belas histórias – Volume 2, Andersen, Grimm, Perrault	Paulo César Ribeiro Filho	2h	20
22/24	12 de dezembro		Clássicos de Todos os Tempos, Charles Perrault		2h	10
23/24	11 de novembro	São Paulo (BPM Raul Bopp)	O Fio das Missangas, Mia Couto	Nivanda Maria dos Santos e Othonel Cursino Siqueira	1h30	3
24/24	16 de dezembro		Clarice e as mulheres, Lygia Fagundes Telles		1h45	8
TOTAL *					39h	243
ALAMBARI – 5 DE NOVEMBRO						



ALAMBARI – 10 DE DEZEMBRO



BIRIGUI – 10 DE NOVEMBRO



BIRIGUI – 22 DE DEZEMBRO



ESPÍRITO SANTO DO PINHAL – 19 DE NOVEMBRO



ESPÍRITO SANTO DO PINHAL – 17 DE DEZEMBRO



ITAQUAQUECETUBA – 16 DE NOVEMBRO



ITAQUAQUECETUBA – 14 DE DEZEMBRO



ITU – 11 DE NOVEMBRO



ITU – 6 DE DEZEMBRO



JABOTICABAL – 26 DE NOVEMBRO



JABOTICABAL – 3 DE DEZEMBRO



LENÇÓIS PAULISTA – 10 DE NOVEMBRO



LENÇÓIS PAULISTA – 10 DE DEZEMBRO



SÃO BERNARDO DO CAMPO (BPM MONTEIRO LOBATO) – 26 DE NOVEMBRO



SÃO BERNARDO DO CAMPO (BPM MONTEIRO LOBATO) – 10 DE DEZEMBRO



SÃO BERNARDO DO CAMPO (BPM ARTE ILVA ACETO MARANESI) – 26 DE NOVEMBRO



SÃO BERNARDO DO CAMPO (BPM ARTE ILVA ACETO MARANESI) – 17 DE DEZEMBRO



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – 17 DE NOVEMBRO



SÃO JOSÉ DOS CAMPOS – 15 DE DEZEMBRO



SÃO PAULO (BPM HANS CRISTIAN ANDERSEN) – 12 DE NOVEMBRO



SÃO PAULO (BPM HANS CRISTIAN ANDERSEN) – 12 DE DEZEMBRO



Marie-Catherine Le Jumel de Barneville
Baronesa e Condessa d'Aulnoy (1652-1705)

1690: *História de Hipólito* → "A Ilha da Felicidade"

1691: *Relatos da Viagem pela Espanha* → "História de Mira"

1697: *Contos de Fadas*

1698: *Novos Contos ou A Moda das Fadas*

© XVIII ilustrado por John Gilbert

Marie-Catherine nasceu aos 38 anos de idade com o nome de La Motte. Batizada de *Julienne*, que era o nome verdadeiro dela.

Sua mãe entrou para a lista dos nomes da literatura de ficção. Ela teve de estudar como sapo de La Motte, o Barba, em nome de sua mãe.

Quando foi descoberto, Marie-Catherine teve de mudar seu nome, virando *Le Jumel de Barneville*. Por isso, ela se tornou a *Baronesa e Condessa d'Aulnoy*.

SÃO PAULO (BPM RAUL BOPP) – 11 DE NOVEMBRO



SÃO PAULO (BPM RAUL BOPP) – 16 DE DEZEMBRO



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 45.1 – Realizar projeto de podcast da BibliON | Quantidade de produção de conteúdo em áudio

Episódio	Título	Link
5	Criança Lê: “Saber Indígena”	https://soundcloud.com/biblion-447063377/biblion-crian-a-l-epis-dio-5?in=biblion-447063377/sets/biblion-crianca-le/
6	Criança Lê: “A Cidade em Movimento”	https://soundcloud.com/biblion-447063377/biblion-crian-a-l-epis-dio-6?in=biblion-447063377/sets/biblion-crianca-le/
7	Criança Lê: “Nosso comer, nosso contar”	https://soundcloud.com/biblion-447063377/biblion-crian-a-l-epis-dio-7?in=biblion-447063377/sets/biblion-crianca-le/
8	Criança Lê: “Poemas para conhecer a terra”	https://soundcloud.com/biblion-447063377/biblion-crian-a-l-epis-dio-8?in=biblion-447063377/sets/biblion-crianca-le/
9	Criança Lê: “No coração dos bichos”	https://soundcloud.com/biblion-485413199/biblion-crian-a-l-epis-dio-9
10	Criança Lê: “A cidade e a floresta”	https://soundcloud.com/biblion-485413199/biblion-crian-a-l-epis-dio-10
11	Criança Lê: “Um caminho para casa”	https://soundcloud.com/biblion-485413199/biblion-crian-a-l-epis-dio-11
12	Criança Lê: “Paz, justiça e instituições eficazes”	https://soundcloud.com/biblion-485413199/biblion-crian-a-l-epis-dio-12
13	Criança Lê: “Água boa”	https://soundcloud.com/biblion-447063377/biblion-crian-a-l-epis-dio-13?in=biblion-447063377/sets/biblion-crianca-le/
14	Criança Lê: “Nosso Chico”	https://soundcloud.com/biblion-485413199/biblion-crian-a-l-epis-dio-14
15	Criança Lê: “Nossa casa e o mar”	https://soundcloud.com/biblion-447063377/biblion-crianca-le-episodio-15
16	Criança Lê: “Toda a família”	https://soundcloud.com/biblion-485413199/biblion-crian-a-l-epis-dio-16
17	Criança Lê: “Um livro e muitas perguntas”	https://soundcloud.com/biblion-485413199/biblion-crian-a-l-epis-dio-17

EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 45.2 – Realizar projeto de podcast da BibliON | Quantidade de sessões de capacitação virtual

Meta 45.3 – Realizar projeto de podcast da BibliON | Quantidade mínima de participantes virtuais

Meta 45.4 – Realizar projeto de podcast da BibliON | Quantidade mínima de municípios atendidos

Qtd	Data	Local	Tipologia/Temas	Facilitador a	Público-alvo	C.H.	Insc.	Vagas	Freq .	% Comp
1/4	18 de outubro	Estado de São Paulo/ Brasil	Como Criar seu Podcast Módulo Avançado	Diego Ponciano	Interessados a partir de 16 anos	6h	70	40	13	32%
2/4	19 de outubro		Como Criar seu Podcast Módulo Avançado						13	32%

3/4	20 de outubro		Como Criar seu Podcast Módulo Avançado						9	22%
4/4	21 de outubro		Como Criar seu Podcast Módulo Avançado						11	27%
TOTAL						6h	70	40	46	28%

**QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | REALIZAR PROJETO DE PODCAST DA BIBLION
AVALIAÇÕES PARTICIPANTES – 3º QUADRIMESTRE/2022**

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Como Criar seu Podcast Módulo Avançado	Diego Ponciano	3,0	2,8	2,8	3,0	2,7	3,0	3,0	2,7	2,8	3,0	3,0	2,7	2,8	3,0	2,8	2,8
TOTAL MÉDIA		3,0	2,8	2,8	3,0	2,7	3,0	3,0	2,7	2,8	3,0	3,0	2,7	2,8	3,0	2,8	2,8

Legenda:

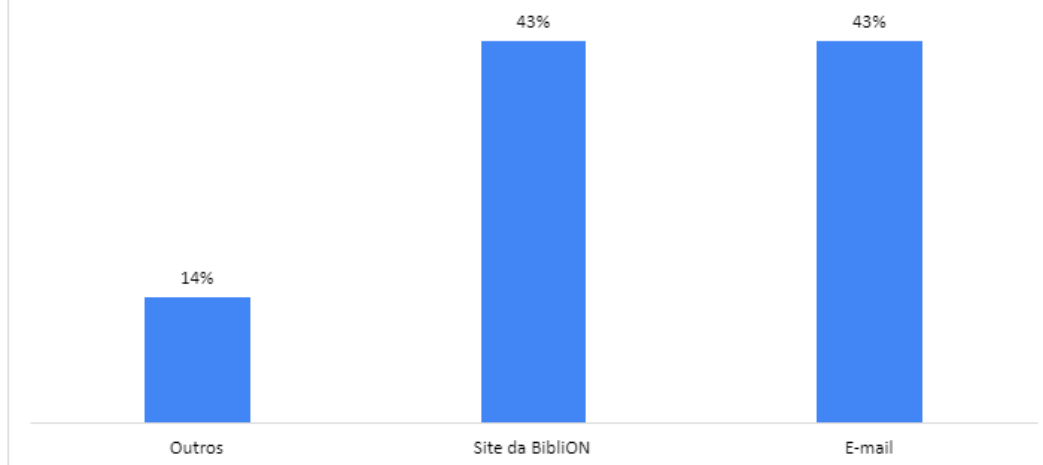
1. Atendimento e plataforma	9. O material complementar (bibliografia e sugestões do facilitador) foi útil para minha aprendizagem
2. Cordialidade da equipe	10. O facilitador mostrou domínio dos temas (informações, orientações, programas, etc.)
3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações	11. O facilitador respondeu minhas consultas oportunamente
4. Funcionamento da plataforma web	12. As respostas do facilitador foram úteis para o desenvolvimento das atividades da capacitação
5. Carga horária	13. O facilitador mostrou compromisso e interesse durante a atividade
6. Os conteúdos foram de qualidade	14. O facilitador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade
7. Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia	15. Em relação à sua expectativa, a atividade foi:
8. A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem	16. Em relação ao seu desenvolvimento profissional, a atividade foi:

4 CAPACITAÇÕES VIRTUAIS | 3º QUADRIMESTRE/ 46 PARTICIPAÇÕES | 9 CIDADES, DE 5 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 4 DE 4 ESTADOS*

* Bahia, Rio Grande do Norte, Rio de Janeiro e Santa Catarina

Municípios / quantidade			
Cruz das Almas (BA)	1	São Bernardo do Campo	3
Lençóis Paulista	4	São Francisco do Sul (SC)	1
Mauá	4	São Paulo	22
Natal (RN)	3	Sorocaba	4
Rio de Janeiro (RJ)	4		

COMO FICOU SABENDO DA ATIVIDADE??



1•2•3•4

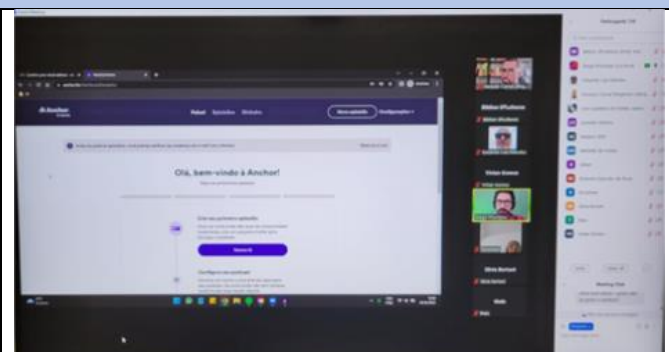
REALIZAR PROJETO DE PODCAST DA BIBLION

COMO CRIAR SEU PODCAST | MÓDULO AVANÇADO

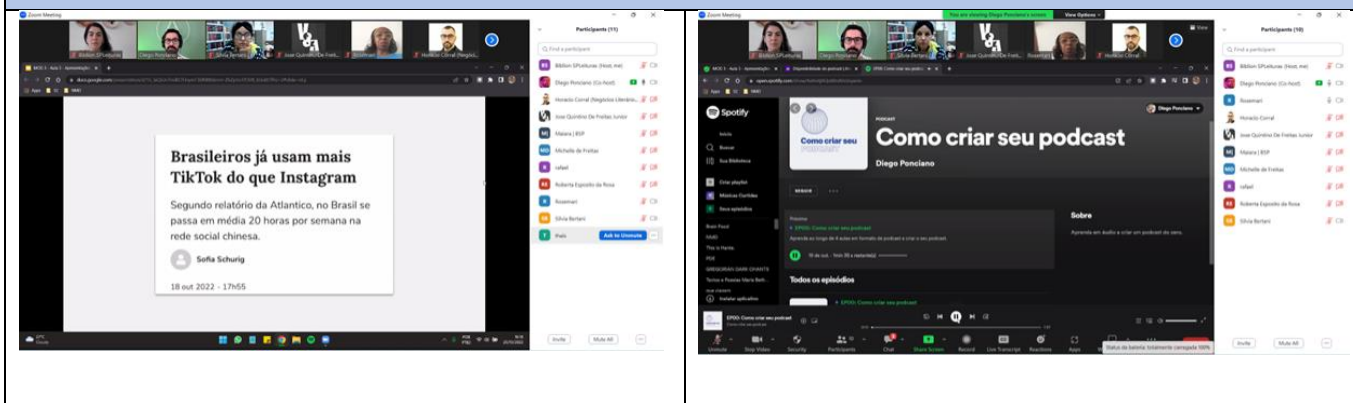
ENCONTRO 1 • 13 PARTICIPANTES / ON LINE – 18 DE OUTUBRO



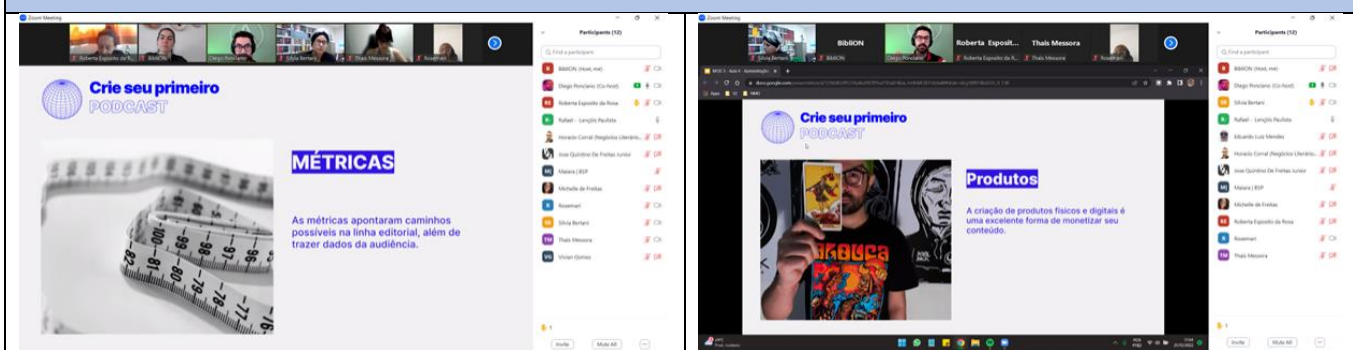
ENCONTRO 2 • 13 PARTICIPANTES / ON LINE – 19 DE OUTUBRO



ENCONTRO 3 • 9 PARTICIPANTES / ON LINE – 20 DE OUTUBRO



ENCONTRO 4 • 11 PARTICIPANTES / ON LINE – 21 DE OUTUBRO

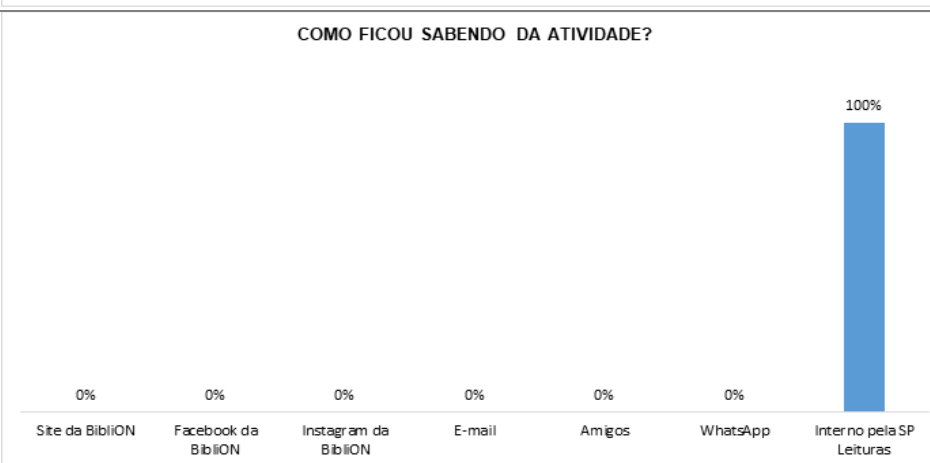
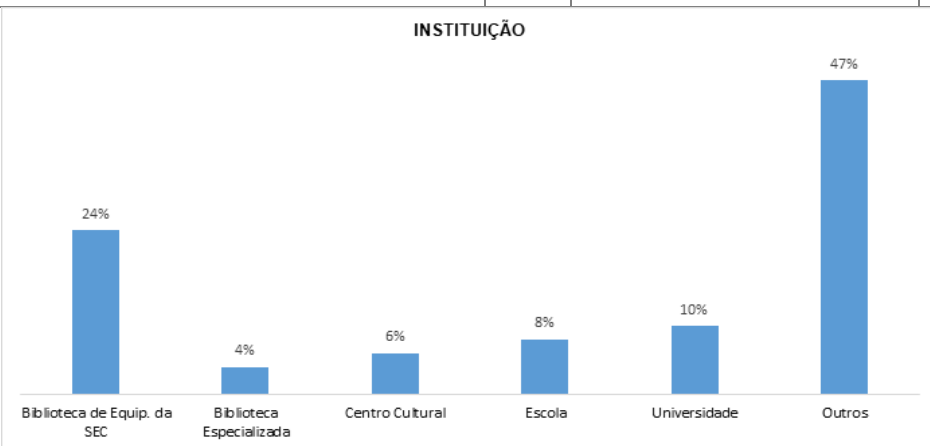


Dados da Nota Explicativa na Meta 45, complementares ao 2º quadrimestre:

4 CAPACITAÇÕES VIRTUAIS – PODCAST | 2º QUADRIMESTRE/2022 – MÓDULO INTERMEDIÁRIO
49 PARTICIPAÇÕES | 11 CIDADES, DE 6 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 5 DE 4 ESTADOS E DF*

* Amazonas, Paraná, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul.

Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Biblioteca de Equip. da SEC	12	Barueri	2
Biblioteca Especializada	2	Jundiaí	1
Centro Cultural	3	Limeira	3
Escola	4	Londrina (PR)	4
Universidade	5	Mairinque	4
Outros	23	Manaus (AM)	4
		Porto Alegre (RS)	6
		Rio de Janeiro (RJ)	2
		Santa Maria (RS)	1
		São Paulo	21
		Sumaré	1



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 46.2 – Realizar projeto Humoteca | Quantidade de sessões de capacitações virtual

Meta 46.3 – Realizar projeto Humoteca | Quantidade mínima de participantes virtuais

Meta 46.4 – Realizar projeto Humoteca | Municípios atendidos

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/4	13 de dezembro	Estado de São Paulo/Brasil	Curso - O uso da Tecnologia Social da Memória em bibliotecas Encontros de 1 a 4	Sônia London e Stéfani Dias (Museu da Pessoa)	Profissionais das áreas da Cultura, Biblioteconomi a e Ciência da Informação, Leitura e Literatura, e interessados no tema.	2h	151	60	54	90%
2/4	14 de dezembro					2h			28	47%
3/4	15 de dezembro					2h			50	83%
4/4	16 de dezembro					2h			45	75%
TOTAL*						8h	151	60	177	74%

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | HUMANOTECA AVALIAÇÕES PARTICIPANTES – 3º QUADRIMESTRE/2022

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	2	3	4	5	6	7	8
Curso - O uso da Tecnologia Social da Memória em bibliotecas Encontros de 1 a 4	Sônia London e Stéfani Dias (Museu da Pessoa)	2,9	3	3	2,9	2,9	2,9	2,6	2,8
TOTAL - MÉDIA		2,9	3,0	3,0	2,9	2,9	2,9	2,6	2,8
TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	9	10	11	12	13	14	15	16
Curso - O uso da Tecnologia Social da Memória em bibliotecas Encontros de 1 a 4	Sônia London e Stéfani Dias (Museu da Pessoa)	2,8	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	2,7
TOTAL - MÉDIA		2,8	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,8	2,7

Legenda:

1. Atendimento e plataforma	9. O material complementar (bibliografia e sugestões do facilitador) foi útil para minha aprendizagem
2. Cordialidade da equipe	10. O facilitador mostrou domínio dos temas (informações, orientações, programas, etc.)
3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações	11. O facilitador respondeu minhas consultas oportunamente
4. Funcionamento da plataforma web	12. As respostas do facilitador foram úteis para o desenvolvimento das atividades da capacitação
5. Carga horária	13. O facilitador mostrou compromisso e interesse durante a atividade
6. Os conteúdos foram de qualidade	14. O facilitador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade
7. Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia	15. Em relação à sua expectativa, a atividade foi:
8. A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem	16. Em relação ao seu desenvolvimento profissional, a atividade foi:

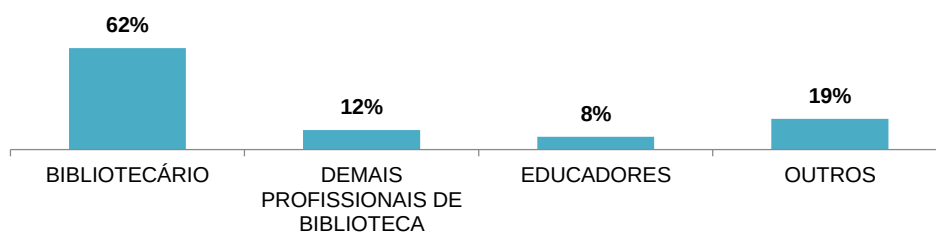
4 SESSÕES DE CAPACITAÇÕES VIRTUAIS– HUMANOTECA | 3º QUADRIMESTRE/2022

177 PARTICIPAÇÕES | 43 CIDADES, DE 20 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 23 DE 10 ESTADOS + DF*

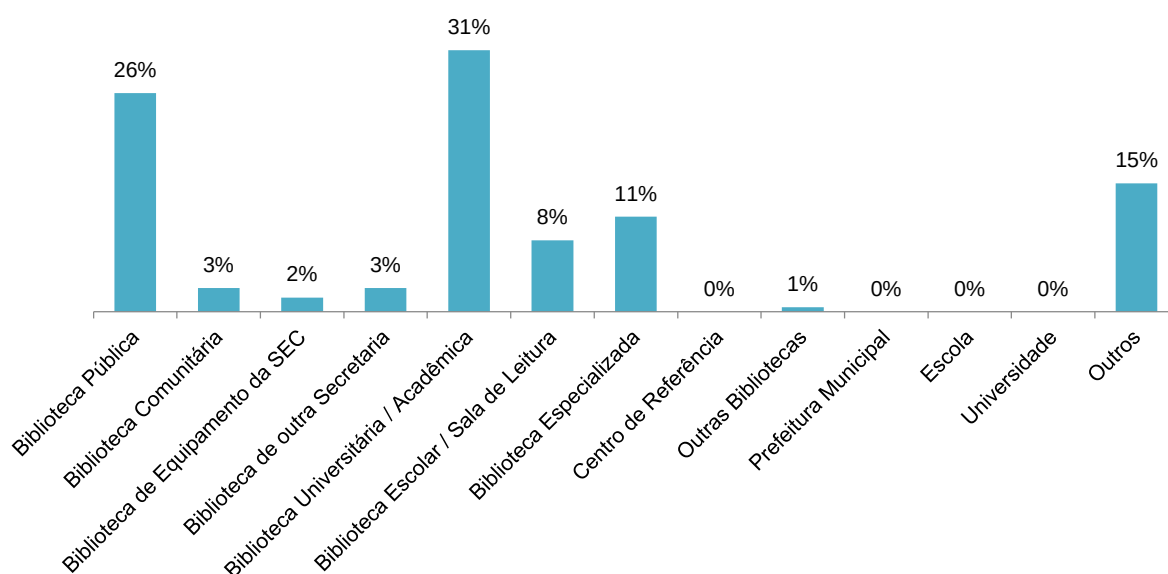
Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Pernambuco, Piauí, Paraná, Rio de Janeiro e Rio Grande do Sul

Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	109	Biblioteca Pública	46	Assis	3
Demais profissionais de biblioteca	21	Biblioteca Comunitária	5	Belo Horizonte (MG)	4
Educadores	14	Biblioteca de Equip. da SEC	3	Belo Jardim (PE)	1
Outros	33	Biblioteca de outra Secretaria	5	Birigui	2
		Biblioteca Universit./Acadêm.	55	Brasília (DF)	3
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	15	Caldas Novas (GO)	1
		Biblioteca Especializada	20	Campinas	1
		Centro de Referência	0	Caxias do Sul (RS)	4
		Outras Bibliotecas	1	Duque de Caxias (RJ)	3
		Prefeitura Municipal	0	Estrela (RS)	1
		Escola	0	Fortaleza (CE)	7
		Universidade	0	Francisco Morato	1
		Outros	27	Frutal (MG)	1
Municípios / quantidade Continuação					
Garanhuns (PE)	4	Maricá (RJ)	1	São Carlos	2
Guarulhos	2	Marília	2	São José do Rio Preto	3
Ilhabela	2	Osasco	1	São Luís (MA)	1
Jaboticabal	4	Picos (PI)	1	São Paulo	62
José Bonifácio	4	Porto Alegre (RS)	3	Senhor do Bonfim (BA)	1
Juazeiro do Norte (CE)	1	Praia Grande	3	Serra Talhada (PE)	3
Juiz de Fora (MG)	3	Regente Feijó	3	Serrana	2
Lençóis Paulista	3	Rio de Janeiro (RJ)	5	Teodoro Sampaio	1
Londrina (PR)	5	Salvador (BA)	10	Vinhedo	1
Manaus (AM)	2	Santa Maria (RS)	6	Votuporanga	4

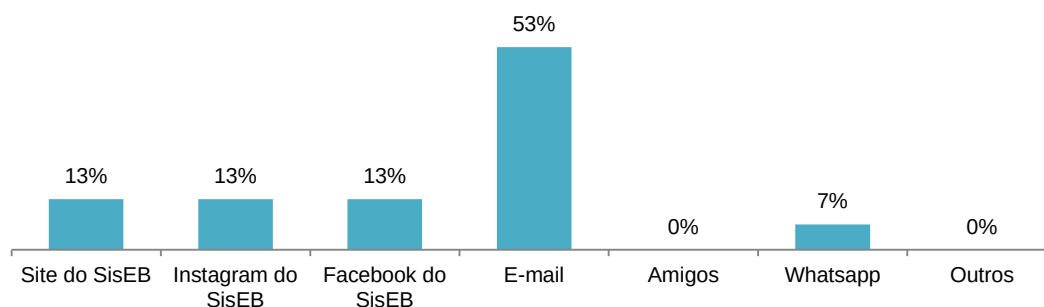
PROFISSÃO



INSTITUIÇÃO



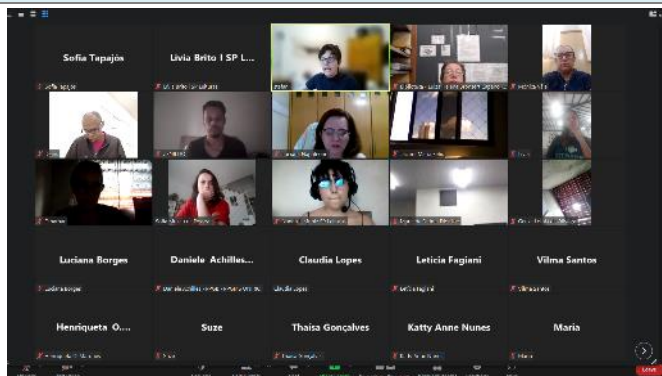
COMO FICOU SABENDO DA ATIVIDADE?



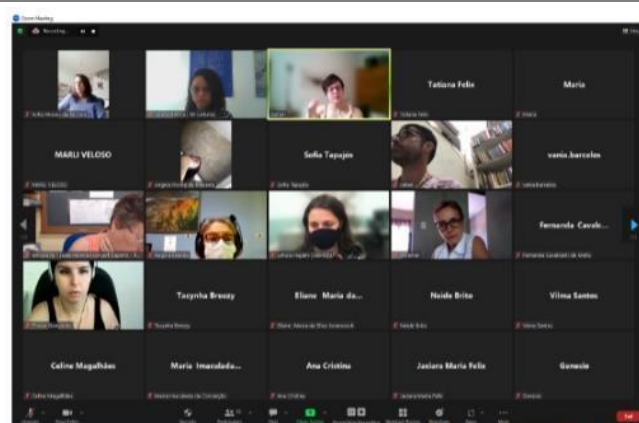
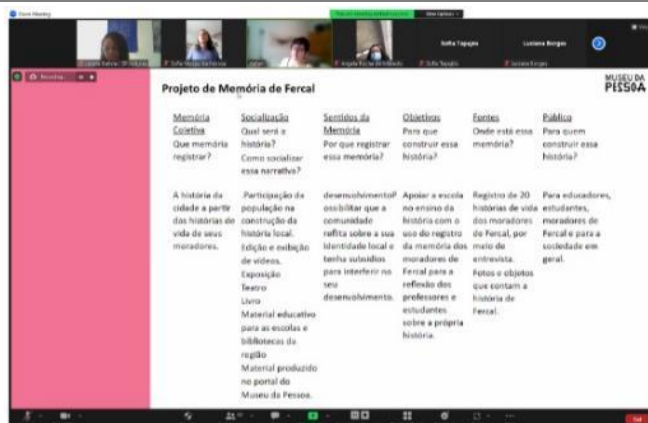
• 1 • 2 • 3 • 4 •

CURSO – O USO DA TECNOLOGIA SOCIAL DA MEMÓRIA EM BIBLIOTECAS

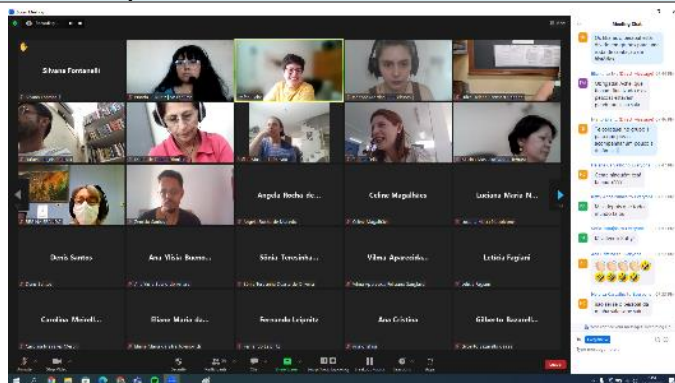
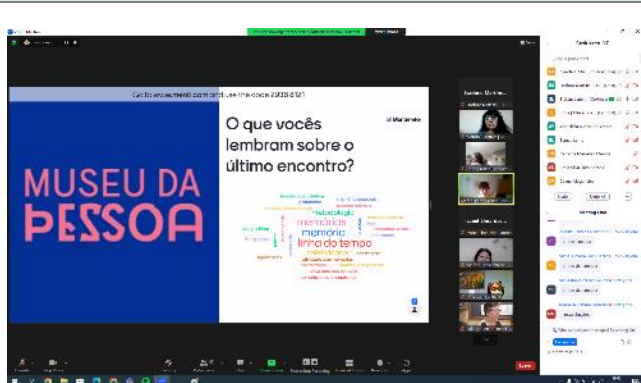
54 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL | 13 DE DEZEMBRO – ENCONTRO 1



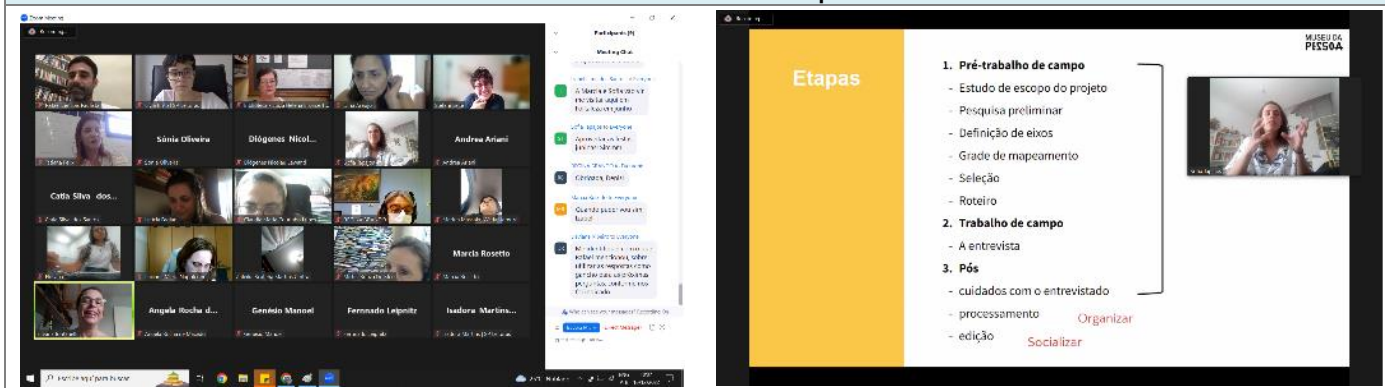
28 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL | 14 DE DEZEMBRO – ENCONTRO 2



50 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL | 15 DE DEZEMBRO – ENCONTRO 3



45 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL | 16 DE DEZEMBRO – ENCONTRO 4



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 47.2 – Realizar projeto de competência informacional e letramento digital | Quantidade de sessões de capacitações virtual

Meta 47.3 – Realizar projeto de competência informacional e letramento digital | Quantidade mínima de participantes virtuais

Meta 47.4 – Realizar projeto de competência informacional e letramento digital | Municípios atendidos

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/4	7 de dezembro	Estado de São Paulo/Brasil	Curso - Competência em informação e midiática: bibliotecas, culturas digitais e protagonismo social Encontros de 1 a 3	Camila Araújo	Profissionais das áreas da Cultura, Biblioteconomia e Ciência da Informação, Leitura e Literatura, e interessados no tema.	2h	102	40	32	80%
2/4	8 de dezembro					2h			21	50%
3/4	9 de dezembro					2h			17	42%
TOTAL*						6h	102	40	70	57%

CAPACITAÇÃO EM VÍDEO

4/4	Vídeo – letramento digital Como se cadastrar na Biblion	https://www.youtube.com/watch?v=1AnsoJqQGal
-----	---	---

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | COMPETÊNCIA INFORMACIONAL E LETRAMENTO DIGITAL

AVALIAÇÕES PARTICIPANTES – 3º QUADRIMESTRE/2022

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	2	3	4	5	6	7	8
Curso - Competência em informação e midiática: bibliotecas, culturas digitais e protagonismo social Encontros de 1 a 3	Camila Araújo	2,9	3	2,9	2,9	2,8	3	3	2,9
	TOTAL - MÉDIA	2,9	3,0	2,9	2,9	2,8	3,0	3,0	2,9
TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	9	10	11	12	13	14	15	16
Curso - Competência em informação e midiática: bibliotecas, culturas digitais e protagonismo social Encontros de 1 a 3	Camila Araújo	2,8	3	2,9	3	2,9	3	2,8	2,9
	TOTAL - MÉDIA	2,8	3,0	2,9	3,0	2,9	3,0	2,8	2,9

Legenda:

1. Atendimento e plataforma	9. O material complementar (bibliografia e sugestões do facilitador) foi útil para minha aprendizagem
2. Cordialidade da equipe	10. O facilitador mostrou domínio dos temas (informações, orientações, programas, etc.)
3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações	11. O facilitador respondeu minhas consultas oportunamente
4. Funcionamento da plataforma web	12. As respostas do facilitador foram úteis para o desenvolvimento das atividades da capacitação
5. Carga horária	13. O facilitador mostrou compromisso e interesse durante a atividade
6. Os conteúdos foram de qualidade	14. O facilitador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade
7. Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia	15. Em relação à sua expectativa, a atividade foi:
8. A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem	16. Em relação ao seu desenvolvimento profissional, a atividade foi:

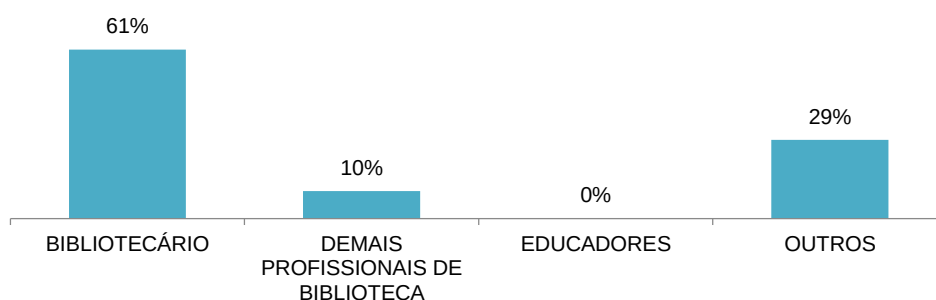
3 SESSÕES DE CAPACITAÇÕES VIRTUAIS – COMPETÊNCIA INFORMACIONAL E LETRAMENTO DIGITAL | 3º QUADRIMESTRE/2022

70 PARTICIPAÇÕES | 26 CIDADES, DE 15 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 11 DE 10 ESTADOS*

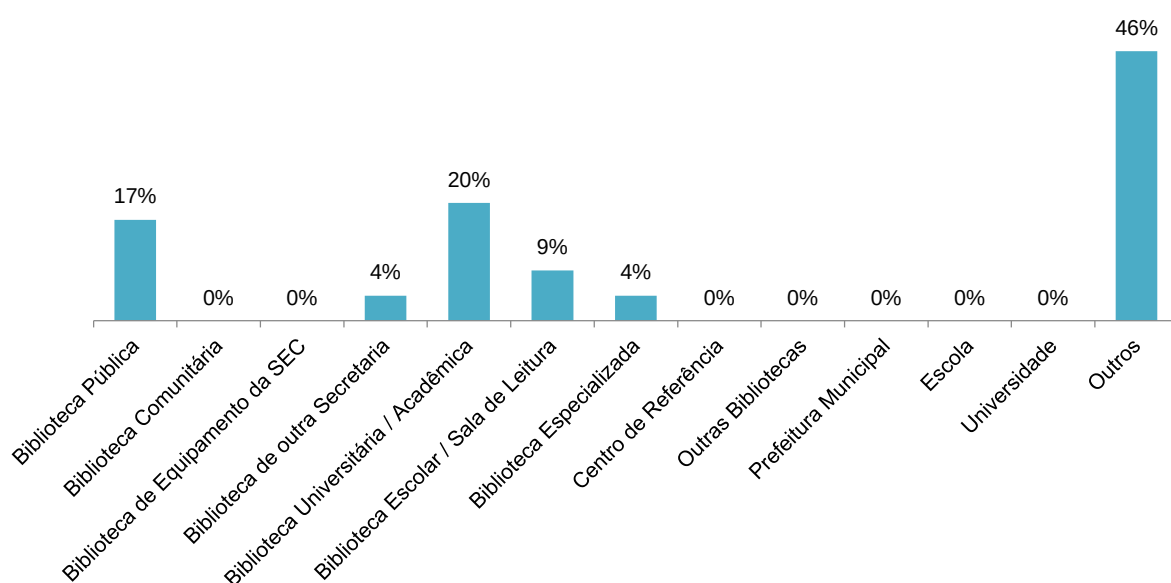
*Espírito Santo, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Paraíba, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	43	Biblioteca Pública	12	Barra do Garças (MT)	2
Demais profissionais de biblioteca	7	Biblioteca Comunitária	0	Belo Horizonte (MG)	5
Educadores	0	Biblioteca de Equip. da SEC	0	Campina Grande (PB)	1
Outros	20	Biblioteca de outra Secretaria	3	Campinas	1
		Biblioteca Universit./Acadêm.	14	Colatina (ES)	2
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	6	Guarulhos	3
		Biblioteca Especializada	3	Ilhabela	3
		Centro de Referência	0	Itu	2
		Outras Bibliotecas	0	Jaboticabal	1
		Prefeitura Municipal	0	Jundiaí	1
		Escola	0	Londrina (PR)	2
		Universidade	0	Marília	4
		Outros	32	Niterói (RJ)	3
Municípios / quantidade Continuação					
Palhoça (SC)	3	Rio de Janeiro (RJ)	3	São Paulo	11
Paulínia	1	São Carlos	1	Três lagoas (MS)	3
Poá	2	São José do Rio Preto	1	Valparaíso	5
Porto Alegre (RS)	1	São José dos Campos	3	Votuporanga	3
Recife (PE)	3				

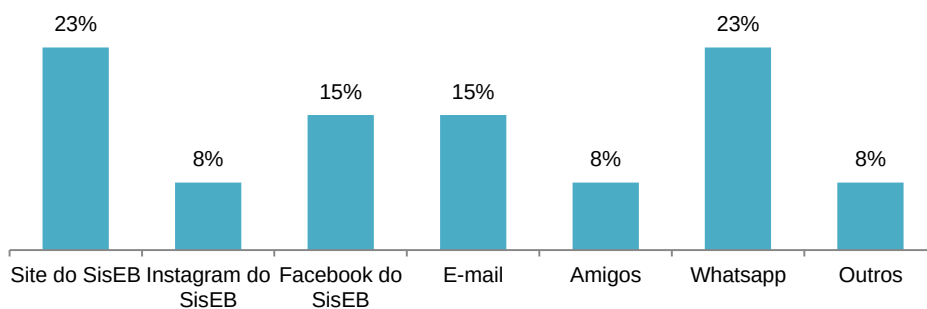
PROFISSÃO



INSTITUIÇÃO



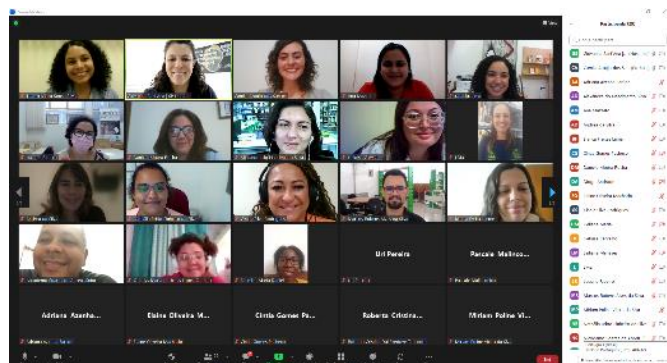
COMO FICOU SABENDO DA ATIVIDADE?



• 1 • 2 • 3 •

CURSO - COMPETÊNCIA EM INFORMAÇÃO E MIDIÁTICA: BIBLIOTECAS, CULTURAS DIGITAIS E PROTAGONISMO SOCIAL

32 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL | 7 DE DEZEMBRO – ENCONTRO 1



21 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL | 8 DE DEZEMBRO – ENCONTRO 3

Alfabetização Informacional

Ao se fazer analogia entre letramento e alfabetização no contexto da **alfabetização informacional**, como primeira etapa do referido **envolve o conhecimento básico dos suportes de informação** – como noção da organização de dicionários e enciclopédias –; compreensão de conceitos relacionados às práticas de busca e uso de informação, tais como números de chamada, classificação, índice, sumário, autoria, banco de dados, bem como o domínio das funções básicas do computador – uso do teclado, habilidade motora para usar o mouse, dentre outros. Por **abranger os contatos iniciais com as ferramentas, produtos e serviços informacionais**, a alfabetização informacional requer o desenvolvimento dessas competências desde a **educação infantil**

Gasque (2010, p. 86, grifo nosso)



Competência em Informação e Midiática

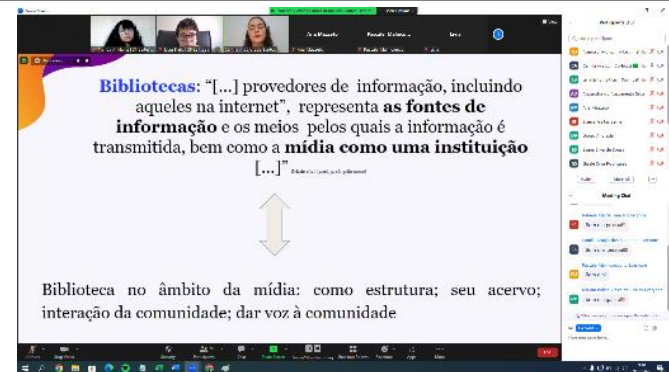
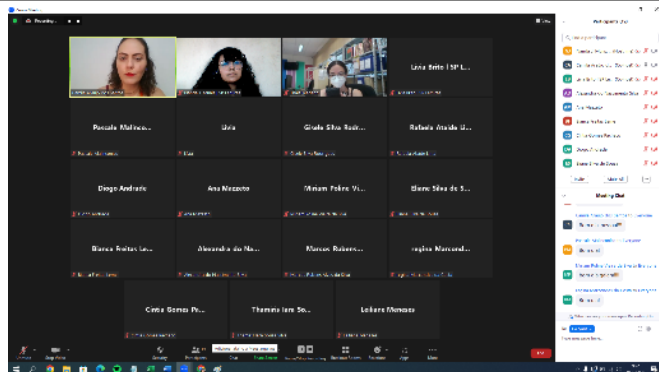
Engajamento significativo junto à cultura e sociedade de informação independentemente das tecnologias

A AI está centrada no engajamento com a informação e no processo de **informado**. Está fortemente associada aos conceitos de “aprender a aprender” e de tomada de decisões por meio da ênfase na definição das necessidades, dos problemas e das informações relevantes, assim como no uso da **informação** de maneira crítica e com responsabilidade e ética. A AM tem uma ênfase semelhante, mas começa com uma perspectiva diferente. A **pessoa alfabetizada em mídia compreende a natureza dos papéis e das funções da mídia e de outros provedores de informação na sociedade**

Grizzle et al. (2016, p. 47-48, grifo nosso)



17 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL | 9 DE DEZEMBRO – ENCONTRO 3



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 48.1 – Realizar projeto de produção e circulação de conteúdos locais | Quantidade de sessões de capacitação virtual
Meta 48.2 – Realizar projeto de produção e circulação de conteúdos locais | Quantidade mínima de participantes virtuais
Meta 48.3 – Realizar projeto de produção e circulação de conteúdos locais | Quantidade mínima de municípios atendidos

Qtd	Data	Local	Tipologia/Temas	Facilitador a	Público-alvo	C.H.	Insc.	Vagas	Freq .	% Comp
1/8	29 de novembro	Estado de São Paulo/ Brasil	Oficina de Escrita Criativa	Vanessa Passos	Interessados a partir de 16 anos	16h	91	50	31	62%
2/8	30 de novembro								37	74%
3/8	01 de dezembro								40	80%
4/8	02 de dezembro								35	70%
5/8	05 de dezembro								30	60%
6/8	06 de dezembro								31	62%
7/8	07 de dezembro								29	58%
8/8	08 de dezembro								24	48%
TOTAL						16h	91	50	257	64%

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | REALIZAR PROJETO DE PRODUÇÃO E CIRCULAÇÃO DE CONTEÚDOS LOCAIS AVALIAÇÕES PARTICIPANTES – 3º QUADRIMESTRE/2022

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16
Escrita Criativa	Vanessa Passos	2,8	3,0	2,9	2,8	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	2,9	2,9	2,7	2,9	2,9	2,9	2,5
TOTAL MÉDIA		2,8	3,0	2,9	2,8	2,8	2,9	2,8	2,8	2,8	2,9	2,9	2,7	2,9	2,9	2,9	2,5

Legenda:

1. Atendimento e plataforma	9. O material complementar (bibliografia e sugestões do facilitador) foi útil para minha aprendizagem
2. Cordialidade da equipe	10. O facilitador mostrou domínio dos temas (informações, orientações, programas, etc.)
3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações	11. O facilitador respondeu minhas consultas oportunamente

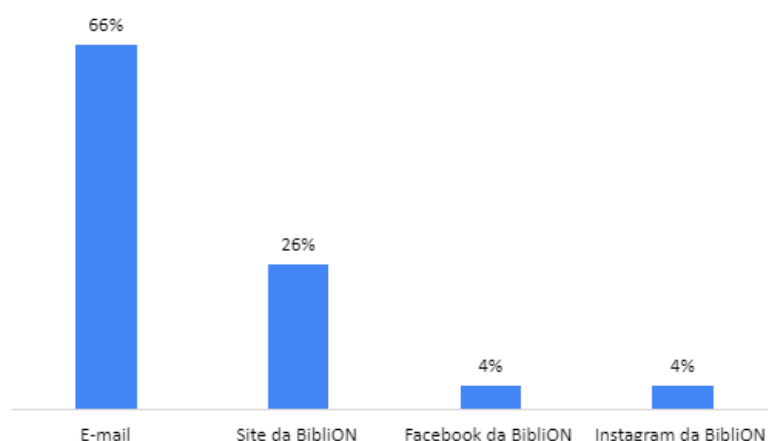
4. Funcionamento da plataforma web	12. As respostas do facilitador foram úteis para o desenvolvimento das atividades da capacitação
5. Carga horária	13. O facilitador mostrou compromisso e interesse durante a atividade
6. Os conteúdos foram de qualidade	14. O facilitador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade
7. Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia	15. Em relação à sua expectativa, a atividade foi:
8. A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem	16. Em relação ao seu desenvolvimento profissional, a atividade foi:

8 CAPACITAÇÕES VIRTUAIS | 3º QUADRIMESTRE/ 257 PARTICIPAÇÕES | 24 CIDADES, DE 12 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 12 DE 8 ESTADOS*

* Goiás, Maranhão, Mato Grosso, Paraíba, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Tocantins

Municípios / quantidade			
Barueri	4	Mairinque	7
Bauru	5	Mogi das Cruzes	8
Bragança Paulista	7	Niterói (RJ)	7
Campina Grande (PB)	6	Palmas (TO)	7
Campinas	7	Porto Alegre (RS)	7
Campos dos Goytacazes (RJ)	6	Recife (PE)	8
Canoas (RS)	6	Rio de Janeiro (RJ)	9
Cuiabá (MT)	2	São Bernardo do Campo	7
Dracena	8	São José de Ribamar (MA)	7
Esteio (RS)	16	São Paulo	105
Goiás (GO)	1	Sorocaba	14
Jundiaí	1	Sumaré	2

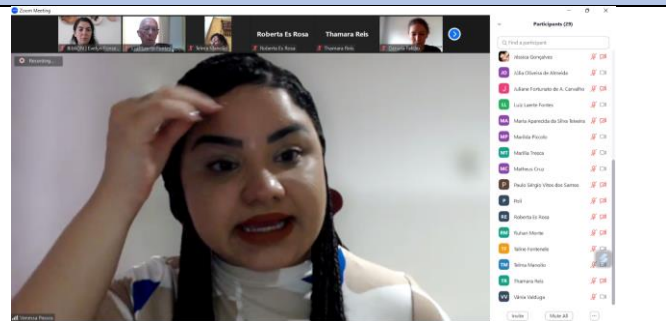
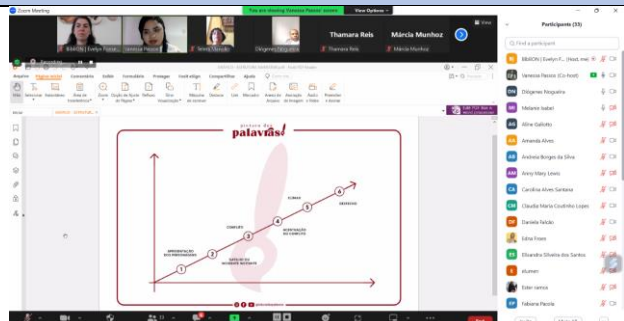
COMO FICOU SABENDO DA ATIVIDADE?



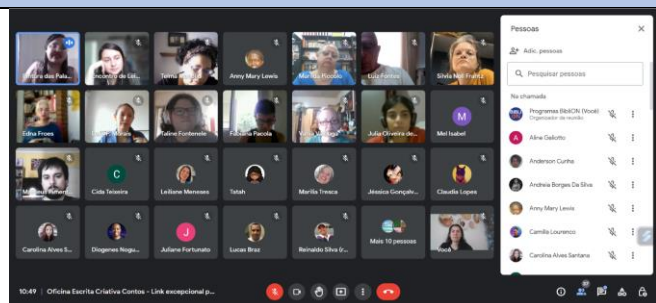
1•2•3•4•5•6•7•8

REALIZAR PROJETO DE PRODUÇÃO E CIRCULAÇÃO DE CONTEÚDOS LOCAIS
OFICINA DE ESCRITA CRIATIVA

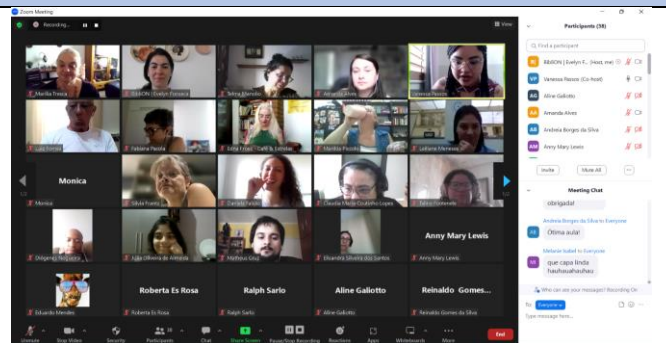
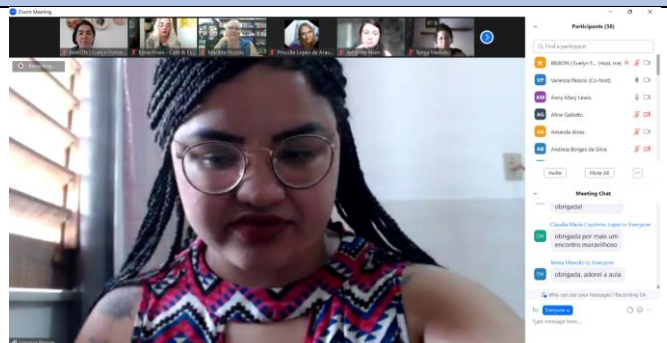
ENCONTRO 1 • 31 PARTICIPANTES / ON LINE – 29 DE NOVEMBRO



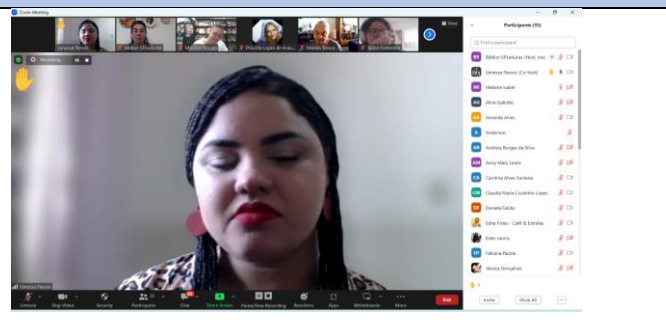
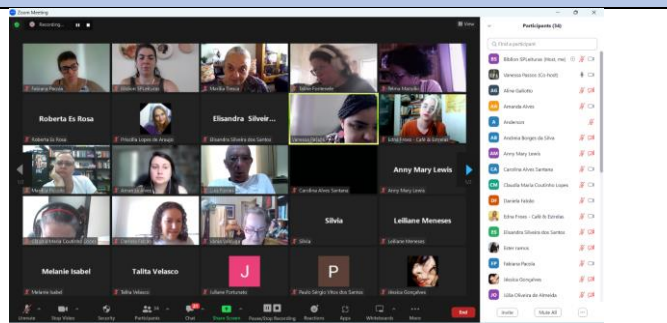
ENCONTRO 2 • 37 PARTICIPANTES / ON LINE – 30 DE NOVEMBRO



ENCONTRO 3 • 40 PARTICIPANTES / ON LINE – 01 DE DEZEMBRO



ENCONTRO 4 • 35 PARTICIPANTES / ON LINE – 02 DE DEZEMBRO



The left screenshot shows a Zoom meeting in progress. The main window displays a large video of a woman with dark hair and a red top, who is smiling. To the right of the video is a list of participants, including Talita Velasco, Diógenes Nogueira, and others. The bottom of the window shows the Zoom interface with icons for chat, mute, and other controls.

The right screenshot shows a Zoom meeting with a presentation slide. The slide is titled "O TEMPO NA NARRATIVA" and has a subtitle "1. FLASHBACK:". The slide content is mostly blank, with some faint text visible. To the right of the slide is a list of participants, including Monica, Anny Mary Lewis, Diógenes Nogueira, and Fabiana. The bottom of the window shows the Zoom interface with icons for chat, mute, and other controls.

The figure consists of two side-by-side screenshots from Zoom video conferences.

- Left Screenshot:** A large window displays a female student with dark hair and glasses, smiling. Above her are several smaller windows showing other participants. To the right, a vertical sidebar lists participant names such as "BDSM | Evelyn...", "Marlene Mendes...", "Thaisa...", "Larissa...", "Jéssica...", "Diana...", "Gustavo...", "Gabriel...", "Cassiano...", "Rafael...", "Amanda...", "Vanessa...", "Alina...", "Andressa...", "Isany...", "Chevalier...", "Daniela...", "Edna...", "Cláudia...", "Ester...", "Talane...", "Alexia...", "Juliane...", "Luís...", "Mariana...", "Marta...", "Hortência...", "Marta...", "Vitor...", "Walter...", "Roberto...", "Lara...", "Juliane..."
- Right Screenshot:** A presentation slide titled "2. LENTO" is shown. The slide contains the following text:
 - Uso de frases e parágrafos longos.
 - Uso de pretérito imperfeito (passado contínuo) que acontece continuamente no passado. Exemplos: cantava, dançava, corria, ia, etc.
 - ESTRUTURA NARRATIVA**
 - Quando menor o tempo, maior a tensão na narrativa
 - Livros: Dois dias, Trás Fúji
 - Quanto maior o tempo, menor a tensão (ao longo da vida do personagem/Não passa um sentimento de angústia)
 The top of the screen shows a Zoom toolbar and a header bar with the title "Revisão de Gramática". The bottom of the screen shows another Zoom toolbar. The same participant list from the left screenshot is visible on the right side.

[illegible]

FINANCIAMENTO E FOMENTO

Meta 52.1 - Inscrever projetos em editais, públicos e privados, e em leis de incentivo – Comprovantes de inscrição:

Edital Elgin Incentiva

Confirmação de Recebi....pdf

14/09/2022 15:01

E-mail de SP LEITURAS - Prosas - Recibo de inscrição de proposta: Programa de ocupação artístico-cultural



Relações Institucionais <relacoesinstitucionais@spleituras.org>

Prosas - Recibo de inscrição da proposta: Programa de ocupação artístico-cultural

Prosas <naoresponde@prosas.com.br>
Para: relacoesinstitucionais@spleituras.org

9 de setembro de 2022 10:54

prosas

Olá! SP Leituras!

Sua inscrição no edital Elgin Incentiva - Leis de Incentivo de IR 2022 foi realizada com sucesso!

Comprovante de inscrição número:

11826 - 162828

Guarde esse e-mail.
Ele poderá ser utilizado para conferência e comprovação da sua inscrição.

Uma vez inscrita, sua proposta não pode ser mais alterada.

Caso queira conferir alguma informação, use o link abaixo ou acesse "Painel Gerencial" > "Minhas Propostas" no canto superior direito da página da Prosas.

VISUALIZAR PROPOSTA

Se for necessário realizar alguma correção na proposta inscrita, entre em contato com o [Patrocinador](#).

Atenciosamente,
Equipe Prosas

[Termos de Uso](#) • [Faça Login](#)

<https://mail.google.com/mail/u/1/?ik=44ee212f656/view=pt&search=elg&permmsgid=msg-f%3A174380505792025928&siml=msg-f%3A1743800...> 1/2

Edital Celeo Group



PROGRAMA CELEO INCENTIVA Inscrição de Projetos via Incentivos Fiscais 2022



Obrigado!

A Celeo agradece sua inscrição!

Caso o seu projeto seja selecionado entraremos em contato para a próxima etapa através do email cadastrado no formulário.

Fique atento e boa sorte!

[Enviar outra resposta](#)

[Criar meu próprio formulário](#)

Da plataforma Microsoft Forms |

O proprietário deste formulário não forneceu uma política de privacidade sobre como usará seus dados de resposta. Não forneça informações pessoais ou confidenciais.

| [Condições de uso](#)

Edital Usiminas

...

Confirmação de Recebi.....pdf

17/10/2022 11:29

E-mail de SP LEITURAS - Recebimento do projeto



Relações Institucionais <relacoesinstitucionais@spleituras.org>

Recebimento do projeto

1 mensagem

Bússola Social <sisitema@bussolasocial.com.br>
Para: relacoesinstitucionais@spleituras.org

17 de outubro de 2022 11:27



Olá, Pierre Ruprecht

seu projeto Programa de ocupação artístico-cultural foi enviado para análise do(a) China Three Gorges Brasil Energia Ltda., em breve você receberá informações sobre a continuidade do processo.

Atenciosamente.

[ACESSAR PROJETO](#)



©2022 Bússola Social.
Rua Doutor Nereu Ramos, 197 - Sl 702 Centro 88301-215 Itajaí/SC
Você está recebendo esse e-mail devido ao cadastro realizado no site do bussolasocial.com.br

Programa de ocupacao artistico-cultural.pdf
125K

extrato-prosas-usimin....pdf

Exigido em:
10/10/2022

Proposta - Plano Anual SP Leitura

Edital: EDITAL USIMINAS DE PROJETOS INCENTIVADOS 2022

DADOS DO EMPREENDEDOR DA PROPOSTA

Nome: SP Leitura

E-mail: relacoesinstitucionais@spleituras.org

Telefone: (11) 31555444_

Endereço:

Rua Faustolo,

576 ,

Água Branca,

05041-000

São Paulo, São Paulo

DADOS DA PROPOSTA

Sobre:

O Plano Anual da SP Leitura contempla seis projetos culturais com o objetivo de promover a leitura e a literatura. O projeto "Modernização e Implantação de Pequena Biblioteca" tem o intuito de proporcionar a modernização de bibliotecas e seus acervos. As "Oficinas para Bibliotecas" são atividades voltadas para a capacitação de profissionais de bibliotecas. Os projetos "Programa de ocupação artístico-cultural", "Exposição Painel da Vida" e o "Festival Literatura Brasileira no XXI" tem o objetivo de oferecer eventos literários, programas e programação cultural ampla e gratuita para todos os públicos e faixas etárias. Por fim, para ampliar a acessibilidade da pessoa com deficiência nas bibliotecas, o "Programa de Acessibilidade" visa a capacitação de profissionais acerca do tema da acessibilidade, condução de adequações estruturais por meio da implementação do piso tátil, aquisição de acervo para o público com deficiência e realização de visitas guiadas.

Chave: 11800 - 165338

Data de envio:

1 de 11

10/10/2022

Edital CTG Brasil

... Confirmação de Recebi....pdf

17/10/2022 11:29 E-mail de SP LEITURAS - Recebimento do projeto

SP Leituras Organização Social de Cultura
Relações Institucionais <relacoesinstitucionais@spleituras.org>

Recebimento do projeto
1 mensagem

Bússola Social <sistema@bussolasocial.com.br> 17 de outubro de 2022 11:27
Para: relacoesinstitucionais@spleituras.org



Bússola

Olá, Pierre Ruprecht

seu projeto Programa de ocupação artístico-cultural foi enviado para análise do(a) China Three Gorges Brasil Energia Ltda., em breve você receberá informações sobre a continuidade do processo.

Atenciosamente.

[ACESSAR PROJETO](#)



©2022 Bússola Social.
Rua Doutor Nereu Ramos, 197 - Sl 702 Centro 88301-215 Itajaí/SC
Você está recebendo esse e-mail devido ao cadastro realizado no site do bussolasocial.com.br

 Programa de ocupação artístico-cultural.pdf
125K

Edital Unipar

Comprovante_UniparCar....pdf

08/11/2022 15:35

E-mail de SP LEITURAS - Prosas - Recibo de inscrição de proposta: Exposição Painel da Vida



Relações Institucionais <relacoesinstitucionais@spleituras.org>

Prosas - Recibo de inscrição da proposta: Exposição Painel da Vida

1 mensagem

Prosas <naoresponda@prosas.com.br>
Para: relacoesinstitucionais@spleituras.org

8 de novembro de 2022 15:27

prosas

Olá! SP Leituras!

Sua inscrição no edital Edital Unipar e Instituto Unipar - Projetos Incentivados e não incentivados foi realizada com sucesso!

Comprovante de inscrição número:

12249 - 168338

Guarde esse e-mail.
Ele poderá ser utilizado para conferência e comprovação da sua inscrição.

Uma vez inscrita, sua proposta não pode ser mais alterada.

Caso queira conferir alguma informação, use o link abaixo ou acesse "Painel Gerencial" > "Minhas Propostas" no canto superior direito da página da Prosas.

VISUALIZAR PROPOSTA

Se for necessário realizar alguma correção na proposta inscrita, entre em contato com o [Patrocinador](#).

Atenciosamente,
Equipe Prosas

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Meta 53 - APLICAR PESQUISA DE PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DOS SERVIÇOS PRESTADOS EM TODOS OS PROGRAMAS.

Oferecer uma Programação Cultural dinâmica faz parte da essência das Bibliotecas e do conjunto de iniciativas que as tornam organismos vivos e pulsantes para a comunidade.

O método aplicado no planejamento das atividades visa utilizar as várias linguagens para aproximar as pessoas da leitura, da literatura, da cultura, da informação e do conhecimento, atrair públicos de diversas faixas etárias com interesses distintos.

Para monitorar e apresentar o perfil e satisfação do público que frequenta a Programação Cultural das Bibliotecas é utilizada a “Avaliação de Reação”.

Cabe mencionar que nem todos os participantes das atividades se mostram receptivos à pesquisa, pois diferente de outros equipamentos culturais, a BSP e a BVL mantêm um público frequentador assíduo que participa regularmente da programação cultural.

Devido à pandemia da COVID 19, a Programação Cultural das Bibliotecas passou a ser oferecida de forma presencial e virtual.

Para os participantes das atividades em formato virtual, a pesquisa foi encaminhada através de e-mail, *WhatsApp* ou na própria plataforma online em que a atividade aconteceu. Já os participantes das atividades em formato presencial responderam à pesquisa logo após o término da ação.

Esses dados serão apresentados separadamente.

As atividades avaliadas são apresentadas no Quadro *Qualidade dos Serviços Prestados*.

Biblioteca de São Paulo – BSP

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO VIRTUAL

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 97

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, na parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região, dados de gênero e faixa etária dos participantes das atividades.

Moradores de que região?	
*Outras	27%
Grande São Paulo	20%
SP/Região Norte	18%

SP/Região Leste	14%
SP/Região Oeste	13%
SP/Região Central	5%
SP/Região Sul	2%

Respostas válidas: 93

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	70%
Masculino	30%

Respostas válidas: 93

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	4%
16 a 20 anos	2%
21 a 25 anos	14%
26 a 30 anos	10%
31 a 35 anos	10%
36 a 40 anos	12%
41 a 45 anos	31%
46 a 50 anos	10%
51 a 55 anos	2%
60 ou mais	3%

Respostas válidas: 97

A maioria dos respondentes reside fora da cidade de São Paulo e outros estados. Neste quadrimestre, esses participantes são moradores dos estados da Bahia, Mato Grosso, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Santa Catarina e Distrito Federal.

A oferta de atividade no formato online continua possibilitando alcançarmos públicos distantes do nosso território.

O sexo feminino representa a maior parcela das respostas, assim como nos quadrimestres anteriores.

Parte das ações oferecidas neste formato teve como público alvo jovens e adultos. Isso se reflete no quesito *Distribuição por faixa etária* demonstrada no quadro acima, onde o público correspondente à faixa etária entre 41 a 45 anos (31% das respostas). Seguido pelas faixas entre 21 a 25, com 14% das respostas.

As outras faixas etárias seguem fragmentadas, tendo em vista que as ações avaliadas têm o público alvo extremamente diversificado.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador	Interação com o Público	Carga Horária	Tema	Organização	Média da Taxa de Satisfação
	A+B	A+B	A+B	A+B	A+B	
Brincando e Aprendendo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Clube de Leitura BSP	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hora do Conto	100%	100%	100%	94%	94%	98%
LB no XXI: Oficina Imagens negras no modernismo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
LB no XXI: Oficina literatura, religião e democracia em perspectiva	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Carreiras em games	100%	100%	67%	100%	100%	93%
Oficina Fake news - armadilhas e desinformação	86%	100%	100%	100%	100%	98%
Oficina Incluindo com Libras	100%	100%	100%	100%	100%	98%
Palestra A Independência não contada	100%	100%	100%	100%	100%	98%
Palestra A literatura fantástica em Saramago	98%	100%	96%	99%	99%	98%
Palestra Lendas urbanas - Imagens do Brasil	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Roda de Conversa - Lendo o massacre do Carandiru	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Xadrez Online	100%	92%	92%	100%	100%	97%
Média	99%	99%	97%	99%	99%	

As médias das taxas de satisfação por atividade apresentam índice superior a 93%.

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO PRESENCIAL

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 310

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, na parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região, dados de gênero e faixa etária dos participantes das atividades.

Moradores de que região?	
SP/Região Norte	61%
SP/Região Central	12%
SP/Região Leste	12%
Grande São Paulo	6%
SP/Região Oeste	5%
SP/Região Sul	3%
*Outras	2%

Respostas válidas: 195

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	57%
Masculino	43%

Respostas válidas: 220

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	13%
16 a 20 anos	14%

21 a 25 anos	7%
26 a 30 anos	10%
31 a 35 anos	10%
36 a 40 anos	7%
41 a 45 anos	15%
46 a 50 anos	3%
51 a 55 anos	7%
60 ou mais	15%

Respostas válidas: 225

A maioria dos respondentes reside na zona norte de São Paulo, região em que a BSP está localizada.

Neste quadrimestre, o gênero feminino representa 57% das respostas.

O quesito Distribuição por faixa etária se apresenta fragmentado, devido a diversidade de ações realizadas para todos os públicos.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador A+B	Interação com o Público A+B	Carga Horária A+B	Tema A+B	Organização A+B	Média da Taxa de Satisfação
Brasil 200 anos de independência	100%	96%	91%	100%	100%	97%
Brincando e Aprendendo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BSP até você	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Campeonato de Futebol	100%	83%	83%	83%	100%	90%
Clube de Leitura BSP	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Clube do Audiolivro BSP	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Domingo no Parque	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Evento Dia da Leitura / Dia da Criança	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hora do Conto	100%	98%	95%	100%	100%	99%

Jogos para Todos! xadrez	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Jogos Sensoriais	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Lê no Ninho	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Luau	100%	100%	76%	100%	100%	95%
Oficina de Redação para o vestibular	100%	100%	89%	100%	100%	98%
Oficina Dinamismo e poesia em quadrinhos	100%	100%	87%	100%	100%	97%
Oficina Empreendedorismo - Mousse de chocolate	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Empreendedorismo - Pão de mel	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina O mundo visto a verso e vice versa	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Poesia na boca do invisível	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Pintando o 7	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sarau BSP	100%	100%	75%	100%	100%	95%
Segundas Intenções	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Show de Chorinho - Lançamento do álbum Niquinha	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tecnologia dia a dia: Oficina de Smartphone +60	100%	100%	78%	88%	100%	93%
Viagem Gastronômica: Macunaíma	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vivência em Libras	100%	100%	93%	100%	100%	99%
Média	100%	99%	95%	99%	100%	

As médias das taxas de satisfação das atividades avaliadas apresentam índice superior a 93%. Observe-se que as avaliações menos altas, apesar de ainda positivas, estão na carga horária, indicando um desejo de que as sessões ou os programas sejam mais longos e aprofundados.

Biblioteca Parque Villa-Lobos – BVL

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO VIRTUAL

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 86

Perfil do Público

Moradores de que região?	
*Outras	27%
Grande São Paulo	20%
SP/Região Oeste	19%
SP/Região Norte	12%
SP/Região Sul	9%
SP/Região Central	7%
SP/Região Leste	6%

Respostas válidas: 85

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	84%
Masculino	16%

Respostas válidas: 85

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	3%
16 a 20 anos	5%
21 a 25 anos	7%
26 a 30 anos	16%
31 a 35 anos	13%
36 a 40 anos	13%
41 a 45 anos	23%
46 a 50 anos	9%
51 a 55 anos	7%
60 ou mais	3%

Respostas válidas: 86

Grande parte dos respondentes reside em outras cidades ou estados (27% das respostas). São moradores dos estados da Bahia, Goiás, Mato Grosso, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul e Distrito Federal. A oferta da programação cultural em ambiente virtual continua nos propiciando alcançar públicos em diferentes lugares.

Observa-se que a distribuição por região é pulverizada, assim como nos quadrimestres anteriores.

O sexo feminino continua representando a maior parcela das respostas.

Parte das ações oferecidas em formato virtual foram atividades para o público jovem e adulto, e isso se reflete no quesito *Distribuição por faixa etária*, demonstrada no quadro acima. O quadro de faixa etária contido é extremamente pulverizado, refletindo a diversidade de programação e públicos-alvo.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador A+B	Interação com o Público A+B	Carga Horária A+B	Tema A+B	Organização A+B	Média da Taxa de Satisfação
Aula Expositiva viver de poesia – Uma conversa necessária	91%	91%	100%	100%	100%	96%
Brincando e Aprendendo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Clube de Leitura BVL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Clube do Audiolivro BVL	67%	100%	100%	100%	67%	87%
Curso de Narração de Histórias	100%	100%	91%	100%	100%	98%
Hora do Conto	100%	100%	100%	100%	100%	100%
LB no XXI: Oficina Distopias literárias e a política no Brasil	100%	100%	100%	100%	100%	100%
LB no XXI: Oficina Ecos literários do modernismo: Portugal e Moçambique	100%	100%	100%	100%	100%	100%
LB no XXI: Oficina Estudo do Manifesto de Vanguarda	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Luau	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Crie vídeos curtos para as redes sociais	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Incluindo com Libras	100%	100%	40%	100%	100%	88%

Palestra Mulheres a época da independência: Independentes?	100%	100%	50%	100%	100%	90%
Média	97%	99%	91%	100%	97%	

As médias das taxas de satisfação das atividades avaliadas apresentam índice superior a 87%. Novamente as apreciações menores aparecem por conta da carga horária, expressando o desejo de aprofundamento na atividade.

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO PRESENCIAL

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 431

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, no que parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região onde moram nossos participantes, dados de gênero e faixa etária.

Moradores de que região?	
SP/Região Oeste	48%
SP/Região Sul	18%
Grande São Paulo	13%
SP/Região Norte	9%
SP/Região Leste	6%
SP/Região Central	5%
Outras	2%

Respostas válidas: 265

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	67%
Masculino	33%

Respostas válidas: 319

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	16%

16 a 20 anos	8%
21 a 25 anos	5%
26 a 30 anos	9%
31 a 35 anos	10%
36 a 40 anos	16%
41 a 45 anos	18%
46 a 50 anos	4%
51 a 55 anos	3%
60 ou mais	12%

Respostas válidas: 318

A região com maior representação é a zona oeste da cidade de São Paulo, região onde se localiza a Biblioteca, mas, assim como para a BSP, é surpreendente o número de respondentes de outras áreas da cidade, mostrando o alcance da BVL.

O sexo feminino continua representando a maior parcela das respostas, assim como nos quadrimestres anteriores.

No quesito *Distribuição por faixa etária*, note-se que os públicos respondentes entre 31 e 45 anos (44% das respostas) em parte são pessoas que avaliaram as atividades dirigidas para criança/família ou atividades para todos os públicos como Hora do Conto, Lê no Ninho e o Evento de Aniversário da BVL.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Interação com o Público					Média da Taxa de Satisfação
	Mediador	Interação com o Público	Carga Horária	Tema	Organização	
	A+B	A+B	A+B	A+B	A+B	
Aniversário BVL 8 anos	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Apresentação musical - Quinteto de câmara	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Brasil 200 anos de independência: Intervenção maletas da independência	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Brasil 200 anos de independência: Lançamento do livro Além do Ipiranga	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Brincando e Aprendendo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BVL até você	100%	100%	100%	100%	98%	100%
Campeonato de videogame - Copa do mundo digital	100%	100%	88%	88%	100%	95%
Clube de Leitura BVL	100%	100%	100%	100%	93%	99%
Clube do Livro EscreViver	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Curso Ilustração e narrativa	100%	100%	59%	100%	100%	92%
Curso Leituras obrigatórias da Fuvest	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Dia da Leitura / Dia da Criança	100%	100%	95%	100%	100%	99%
Domingo no Parque	100%	100%	100%	100%	83%	97%
Hora do Conto	100%	100%	98%	98%	100%	99%
Jogos para Todos! xadrez	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Lê no Ninho	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Luau	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Criação de personagens	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina de Leitura Guimarães Rosa	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Garimpar verso novo em texto velho	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sarau BVL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Segundas Intenções	100%	97%	97%	100%	100%	99%
Show de Chorinho - Lançamento do álbum Niquinha	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Tecnologia dia a dia: Oficina de Smartphone +60	100%	100%	78%	100%	100%	96%
Viagem Gastronômica - Adélia Prado	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vivência em Libras	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Média	100%	100%	97%	99%	99%	

Metas nº 54 e 55 – Medir a satisfação do público com os serviços prestados na BSP e BVL

Para monitorar a qualidade dos serviços prestados e traçar o perfil e expectativas do público atendido é aplicado um questionário que fica disponível ao longo de todo o ano nos sites das Bibliotecas e no totem da BSP, além da realização de uma pesquisa de abordagem direta por ano.

No plano de trabalho deste ano, assim como nos anteriores, discurremos a cada quadrimestre sobre informações fornecidas por esse recorte de opiniões, ou seja, considerações de nossos frequentadores que se propuseram a responder espontaneamente, por meios virtuais, aos nossos questionamentos, não representando, portanto, uma amostragem estatisticamente representativa do nosso universo de público e com o viés de serem pessoas que têm mais familiaridade com computadores e totens de pesquisa.

Para fazer essa avaliação, apoiamo-nos em diferentes aspectos dos serviços oferecidos pelas bibliotecas. Entende-se:

Atendimento dos funcionários - toda e qualquer abordagem do sócio aos nossos funcionários para solicitação de serviços.

Comunicação/Divulgação - trata principalmente das questões de divulgação dos equipamentos e serviços.

Atividades culturais/educativas - trazem um apanhado geral de atividades da Programação Cultural com temáticas plurais e atendimento espontâneo, onde são oferecidas ações de mediação de leitura e entretenimento.

Acervo - a pergunta que busca representar a satisfação do público é: Se encontra o título que procura - sempre, muitas vezes ou nunca.

Internet, conexão e computadores - avaliação dos serviços oferecidos.

Limpeza e Segurança - compõem o atendimento que os sócios recebem da equipe e o asseio das dependências nos equipamentos. A taxa de satisfação é obtida a partir da soma de atribuições de “Excelente” e “Bom” em relação ao total de respostas, que incluem ainda as respostas “Regular” e “Ruim”.

A apuração apresenta índices de satisfação superior ao estipulado no Plano de Trabalho (igual ou superior a 70).

A Biblioteca de São Paulo apresentou um média anual de 93,66% com um total de 199 respostas válidas e a Biblioteca Parque Villa-Lobos apresentou 96,33% de nível de satisfação com um total de 368 respostas válidas.

Satisfação com os serviços oferecidos pela BSP

Biblioteca de São Paulo – BSP

Serviços	Taxa de Satisfação
Avaliação serviços Biblioteca	Atendimento
	91%
	Comunicação
	92%
	Atividades Culturais
	93%
	Acervo (Livros revistas, filmes e jornais)
	96%
	Internet
	96%
	Limpeza
	90%
	Segurança
	90%

Respostas: 101

Satisfação com os serviços oferecidos pela BVL

Biblioteca Parque Villa-Lobos – BVL

Serviços	Taxa de Satisfação	
Avaliação serviços Biblioteca	Atendimento	96%
	Comunicação	92%
	Atividades Culturais	98%
	Acervo (Livros revistas, filmes e jornais)	94%
	Internet	96%
	Limpeza	91%
	Segurança	93%

Respostas: 41

Meta 56 – Medir satisfação do público nas capacitações do SisEB (oficinas, cursos presenciais e EAD, palestras e eventos)

Os indicadores e resultados das avaliações das capacitações do eixo 3 estão presentes no relatório técnico, nas páginas 57 à 113.

Meta 57 - MEDIR SATISFAÇÃO DO PÚBLICO COM SERVIÇOS PRESTADOS NO CENTRO CULTURAL E DE ESTUDOS SUPERIORES ÁUTHOS PAGANO

As atividades foram realizadas em formato virtual e a pesquisa foi encaminhada através de e-mail, *WhatsApp* ou na própria plataforma online em que a atividade aconteceu.

As ações avaliadas estão apresentadas no Quadro *Qualidade dos Serviços Prestados*.

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 8 respostas.

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, no que parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região onde moram nossos participantes, dados de gênero e faixa etária.

Moradores de que região da cidade?	
*Outras	38%
SP/Região Norte	25%
Grande São Paulo	13%
SP/Região Central	13%
SP/Região Sul	13%
SP/Região Leste	0%
SP/Região Oeste	0%

Respostas válidas: 8

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	38%
Masculino	63%

Respostas válidas: 8

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	0%
16 a 20 anos	0%
21 a 25 anos	13%
26 a 30 anos	0%
31 a 35 anos	13%
36 a 40 anos	0%
41 a 45 anos	0%
46 a 50 anos	25%
51 a 55 anos	0%
60 ou mais	50%

Respostas válidas: 8

A maioria dos respondentes são moradores de outras cidades, totalizando 38% das respostas.

Oferecer atividade em formato online possibilitou atingir públicos distantes do nosso território, conforme os dados apresentados. Neste quadrimestre, além dos moradores do estado de São Paulo, os respondentes representam Pernambuco.

O sexo masculino apresenta a maior parcela das respostas. Porém, cabe observar que os participantes do curso eram em sua maioria do sexo feminino, assim como nos quadrimestres anteriores.

A ação oferecida no quadrimestre tem como público-alvo adulto, isso se reflete no quesito *Distribuição por faixa etária* demonstrada no quadro acima, onde os públicos correspondentes à faixa etária entre e 60 ou mais e 46 a 50 anos, representam a maior parte dos respondentes, totalizando 75% das respostas. Uma vez mais, se faz necessário ter em conta o relatório apresentado pela SP Leitura à Secretaria em dezembro de 2021 sobre a vocação do Centro Aúthos Pagano

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador	Interação com o Público	Carga Horária	Tema	Organização	Média da Taxa de Satisfação
	A+B	A+B	A+B	A+B	A+B	
Curso de Dramaturgia - Disparadores da escrita	100%	100%	88%	100%	100%	98%

A média da atividade acima, atingiu o índice de 98% de satisfação, ultrapassando assim, o índice mínimo de 70% de satisfação do público, solicitado na meta.

Meta 58 – Medir satisfação do público com serviços prestados pela BIBLION

Os indicadores e resultados das avaliações das ações da programação do eixo 5 estão presentes no relatório técnico, nas páginas 115 à 164.