

RELATORIO 2º QUADRIMESTRE

2022

SP Leitura – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 01/2021

Referente à gestão da Biblioteca de São Paulo, Biblioteca Parque Villa-Lobos, SisEB – Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo, Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano e BIBLION.

0

QUADRO DE AÇÕES E MENSURAÇÕES DOS OBJETOS CULTURAIS: BIBLIOTECA DE SÃO PAULO, BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS, SisEB – SISTEMA ESTADUAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS DE SÃO PAULO E CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO E BIBLION – ANO 2022

PROGRAMAS DE TRABALHO

METAS OBRIGATÓRIAS:

Eixo 1 – Gestão da Biblioteca de São Paulo

EIXO 1 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
1	Atender usuários da biblioteca	1.1	Meta-resultado	Nº de frequência de usuários	1º Quadri.	86.500	64.068
					2º Quadri.	91.000	77.464
					3º Quadri.	86.500	
					META ANUAL	264.000	141.532
					ICM %	100%	54%
2	Manter sócios ativos da biblioteca	2.1	Meta-resultado	Nº de sócios ativos	1º Quadri.	28.000	21.947
					2º Quadri.	28.000	22.918
					3º Quadri.	28.000	
					META ANUAL	28.000	22.918
					ICM %	100%	82%
3	Circulação de acervo	3.1	Meta-resultado	Quantidade de itens circulados	1º Quadri.	27.500	16.450
					2º Quadri.	31.000	20.854
					3º Quadri.	27.500	
					META ANUAL	86.000	37.304
					ICM %	100%	43%
4	Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções	4.1	Meta-produto	Quantidade de itens adquiridos	1º Quadri.	800	806
					2º Quadri.	900	922
					3º Quadri.	600	
					META ANUAL	2.300	1.728
					ICM %	100%	75%

Meta 1 – Atender usuários da biblioteca, Meta 2 – Manter sócios ativos da biblioteca e Meta 3 – Circulação de Acervo -

Com o fim das restrições e orientações do Plano São Paulo relativas à pandemia de Covid-19, a Biblioteca de São Paulo começou a recuperar seu público gradativamente. Importa observar que, como o principal produto das Bibliotecas é uma grande gama de variados serviços a variados públicos (uso de espaço para estudos, reuniões, lazer, leitura, múltipla programação voltada a segmentos específicos e muito variados, etc.etc.), a dinâmica de retorno de seus públicos nem sempre é igual e normalmente difere daquela dos grandes eventos (que, na biblioteca, são uma exceção). Alguns dos públicos voltam antes e/ou mais

rapidamente que outros. Os esforços de comunicação devem em grande medida ser voltados a cada segmento de público e/ou comunidade de interesses específicos, e ser empreendidos de forma contínua. A BSP, neste quadrimestre, já chegou a 85% da meta de público (representando um crescimento de público de 21% ante o primeiro quadrimestre, que por sua vez apresentou crescimento de 21% sobre o quadrimestre anterior). De modo geral, a mesma dinâmica se observa com a evolução do número de sócios e de circulação de materiais.

Meta 4.1 – relatório anexo p. 33

EIXO 1 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
5	Realizar cursos abertos ao público	5.1	Meta-produto	Cursos presenciais realizados	1º Quadri.	2	2
					2º Quadri.	2	2
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	5	4
					ICM %	100%	80%
		5.2	Dado-extra	Registros dos cursos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	1
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		5.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	31	33
					2º Quadri.	32	51
					3º Quadri.	17	
					META ANUAL	80	84
					ICM %	100%	105%
6	Realizar oficinas para o público	6.1	Meta-produto	Oficinas presenciais realizadas	1º Quadri.	6	6
					2º Quadri.	7	7
					3º Quadri.	7	
					META ANUAL	20	13
					ICM %	100%	65%
		6.2	Dado-extra	Registros das oficinas presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		6.3	Meta-resultado		1º Quadri.	51	80

				Quantidade mínima de público / nº de espectadores	2º Quadri.	63	114
					3º Quadri.	66	
					META ANUAL	180	194
					ICM %	100%	108%
7	Realizar eventos para os diversos públicos	7.1	Meta-produto	Eventos presenciais realizados	1º Quadri.	3	3
					2º Quadri.	1	2
					3º Quadri.	4	
					META ANUAL	8	5
					ICM %	100%	63%
		7.2	Dado-extra	Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		7.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	192	261
					2º Quadri.	40	256
					3º Quadri.	268	
					META ANUAL	500	517
					ICM %	100%	103%
8	Oferecer os Programas Permanentes – Criança: Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo, Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com esse público	8.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas às crianças	1º Quadri.	102	106
					2º Quadri.	101	118
					3º Quadri.	96	
					META ANUAL	299	224
					ICM %	100%	75%
		8.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presencial	1º Quadri.	762	963
					2º Quadri.	810	1.288
					3º Quadri.	828	
					META ANUAL	2.400	2.251
					ICM %	100%	94%
		8.3	Meta-resultado	Quantidade de sessões virtuais oferecidas às crianças	1º Quadri.	16	16
					2º Quadri.	17	17
					3º Quadri.	17	
					META ANUAL	50	33
					ICM %	100%	66%
		8.4	Meta-produto		1º Quadri.	545	708

				Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	2º Quadri.	699	646
					3º Quadri.	556	
					META ANUAL	1.800	1.354
					ICM %	100%	75%
9	Oferecer os Programas Permanentes – Jovem: Clube de Leitura, Luau e outras ações que dialoguem com esse público	9.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	12	13
					2º Quadri.	15	22
					3º Quadri.	13	
					META ANUAL	40	35
					ICM %	100%	88%
		9.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	140	108
					2º Quadri.	229	644
					3º Quadri.	231	
					META ANUAL	600	752
					ICM %	100%	125%
		9.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	6	6
					2º Quadri.	8	8
					3º Quadri.	6	
					META ANUAL	20	14
					ICM %	100%	70%
		9.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	108	551
					2º Quadri.	155	103
					3º Quadri.	117	
					META ANUAL	380	654
					ICM %	100%	172%
10	Oferecer os Programas Permanentes – Adulto e idoso: Sarau, Tecnologia Dia a Dia, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público	10.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos adultos e idosos	1º Quadri.	7	8
					2º Quadri.	9	9
					3º Quadri.	7	
					META ANUAL	23	17
					ICM %	100%	74%
		10.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	72	114
					2º Quadri.	105	76
					3º Quadri.	98	
					META ANUAL	275	190
					ICM %	100%	69%
		10.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais	1º Quadri.	5	5
					2º Quadri.	5	5

				oferecidas aos adultos e idosos	3º Quadri.	5	
					META ANUAL	15	10
					ICM %	100%	67%
					1º Quadri.	69	296
					2º Quadri.	70	141
					3º Quadri.	71	
					META ANUAL	210	437
					ICM %	100%	208%
					1º Quadri.	21	21
					2º Quadri.	23	24
11	Oferecer os Programas Permanentes – Todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse público	11.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas a todos os públicos	3º Quadri.	22	
					META ANUAL	66	45
					ICM %	100%	68%
		11.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	151	451
					2º Quadri.	206	557
					3º Quadri.	243	
					META ANUAL	600	1.008
					ICM %	100%	168%
		11.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas a todos os públicos	1º Quadri.	14	14
					2º Quadri.	16	16
					3º Quadri.	15	
					META ANUAL	45	30
					ICM %	100%	67%
		11.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	247	11.435
					2º Quadri.	288	10.369
					3º Quadri.	265	
					META ANUAL	800	21.804
					ICM %	100%	2726%
12	Oferecer os Programas Permanentes – Pessoas com deficiência: Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público	12.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas para pessoas com deficiência	1º Quadri.	11	11
					2º Quadri.	12	12
					3º Quadri.	12	
					META ANUAL	35	23
					ICM %	100%	66%
		12.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de	1º Quadri.	22	78
					2º Quadri.	24	71
					3º Quadri.	24	

13	Oferecer os Programas Permanentes: BSP até Você	12.3	Meta-produto	espectadores presenciais	META ANUAL	70	149
					ICM %	100%	213%
				Quantidade de sessões virtuais oferecidas para pessoas com deficiência	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	3	3
					3º Quadri.	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM %	100%	67%
		12.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	5	3
					2º Quadri.	15	64
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	30	67
					ICM %	100%	223%
		13.1	Meta-produto	Quantidade de ações de mediação presenciais realizadas	1º Quadri.	5	5
					2º Quadri.	5	5
					3º Quadri.	5	
					META ANUAL	15	10
					ICM %	100%	67%
		13.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	105	280
					2º Quadri.	125	250
					3º Quadri.	130	
					META ANUAL	360	530
					ICM %	100%	147%

Meta 5.1 a 13.2 – Relatório anexo p. 34

Meta 6.3 – Realizar oficinas para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Estamos observando para ver se esta tendência se consolida e o quanto ela está associada aos temas específicos, bem como o quanto ela se relaciona com a postura geral da biblioteca de alimentar comunidades de interesse entre seus frequentadores usuais e novos frequentadores.

Meta 7.1 – Realizar evento para o público | Quantidade mínima de sessões - A ação excedente é referente ao evento FLIJ.PUC - I Festival de literatura jovem PUC-SP, em parceria com a PUC-SP. Devido à data do evento a ação que seria realizada no 3º quadrimestre foi contemplada neste quadrimestre.

Meta 7.3 – Realizar evento para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores - Devido a ação excedente FLIJ.PUC - I Festival de literatura jovem PUC-SP, em parceria com a PUC-SP, realizado em dois dias e com diversas atrações a quantidade de público foi largamente ultrapassada.

Meta 8.2 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi ultrapassada: variabilidade do público para este tipo de atividade é tem sido bastante grande de atividade para atividade.

Meta 9.1 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens - A quantidade de sessões excedente é referente ao programa Luau. A equipe da Biblioteca está trabalhando em parceria com as

ETECs de Arte e Parque da Juventude. Para atender a demanda dos alunos foram realizadas sessões do programa semanalmente e esporadicamente aos sábados. (Sem ônus adicional no orçamento da Programação Cultural).

Meta 9.2 - Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A quantidade de público excedente é referente ao programa Luau, no qual os alunos das ETECs, a partir de segundo quadrimestre, voltaram a participar ativamente.

Meta 9.4 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais – Embora na soma anual estejamos muito acima da meta, no quadrimestre ficamos abaixo do previsto. Acreditamos que seja uma flutuação ocasional de público, em boa medida porque, com a volta da oferta de programas presenciais, uma parte do público, dependendo do tema/sessão específicos, diminui sua participação virtual.

Meta 10.2 – Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais – Embora na soma anual estejamos dentro da meta, no quadrimestre ficamos abaixo do previsto. Neste caso, observe-se que segmentos de público específicos (como os +60, por exemplo) estão retomando mais lentamente à ocupação do espaço.

Meta 10.4 – Oferecer programa permanente para adultos/idosos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada em virtude do Programa Leitura ao Pé de Ouvido em sua versão virtual. Na verdade, este programa em sua versão presencial, tem uma natureza intimista e contribui muito efetivamente com o relacionamento com os sócios e usuários da Biblioteca. Seu alcance de público é menor, e sua efetividade na fidelização de público, no fomento à leitura específica de certos títulos (e não de modo genérico) e na eventual formação de comunidades de sócios é maior. Quando replicado o programa no meio virtual, o programa passou a ter um imenso alcance, uma efetividade programática menor (e menos verificável), mas uma efetividade de comunicação bastante interessante. O fato é que o programa do presencial e no virtual tem resultados muito diferentes, mas ambos muito interessantes. Isto deverá ser confirmado pela avaliação ao fim do ano, mas em princípio sugere alterações no planejamento de 2023. O detalhamento do público, indicando os números de participações das ações aparece no anexo ao relatório.

Meta 11.2 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A quantidade de público foi largamente ultrapassada, devido a apresentação musical Trio da Tica.

Meta 11.4 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais – Meta largamente ultrapassada. O detalhamento de público indicando os números de participações e de visualizações aparece no relatório anexo.

Meta 12.2 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Devido à pandemia, foi oferecido uma alternativa ao programa Jogos Sensoriais, já que este programa apresenta um caráter intimista, impossibilitando realizá-lo com um público grande. A atividade proposta abarcou mais público do que o previsto na meta.

Meta 12.4 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Foi realizado um trabalho de aproximação do público junto às instituições, que neste caso, resultou em um grande número de participações.

Meta 13.2 – Oferecer programa permanente BSP até você | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Realizar a ação em escolas nos possibilitou atender um público maior que o estimado na meta.

EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS

EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
14	Atender usuários da biblioteca	14.1	Meta-resultado	Nº de frequência de usuários	1º Quadri.	82.500	46.283
					2º Quadri.	85.000	73.050
					3º Quadri.	82.500	
					META ANUAL	250.000	119.333
					ICM %	100%	48%
15	Manter sócios ativos da biblioteca	15.1	Meta-resultado	Nº de sócios ativos	1º Quadri.	18.000	11.722
					2º Quadri.	18.000	14.051
					3º Quadri.	18.000	
					META ANUAL	18.000	14.051
					ICM %	100%	78%
16	Circulação de acervo	16.1	Meta-resultado	Quantidade de itens circulados	1º Quadri.	42.500	23.350
					2º Quadri.	45.000	33.752
					3º Quadri.	42.500	
					META ANUAL	130.000	57.102
					ICM %	100%	44%
17	Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções	17.1	Meta-produto	Quantidade de itens adquiridos	1º Quadri.	800	806
					2º Quadri.	900	922
					3º Quadri.	600	
					META ANUAL	2.300	1.728
					ICM %	100%	75%

Meta 14 – Atender usuários da biblioteca, Meta 15 – Manter sócios ativos da biblioteca e Meta 16 – Circulação de Acervo- Com o fim das restrições e orientações do Plano São Paulo relativas à pandemia de Covid-19, a Biblioteca Parque Villa-Lobos, assim como a BSP, o começou a recuperar seu público gradativamente. Importa observar que, como o principal produto das Bibliotecas é uma grande gama de variados serviços a variados públicos (uso de espaço para estudos, reuniões, lazer, leitura, múltipla programação voltada a segmentos específicos e muito variados, etc.etc.), a dinâmica de retorno de seus públicos nem sempre é igual e normalmente difere daquela dos grandes eventos (que, na biblioteca, são uma exceção). Alguns dos públicos voltam antes e/ou mais rapidamente que outros. Os esforços de comunicação devem em grande medida ser voltados a cada segmento de público e/ou comunidade de interesses específicos, e ser empreendidos de forma contínua. A BVL, neste quadrimestre, já chegou a 86% da meta de público (representando um crescimento de mais de 50% ante o primeiro quadrimestre. É importante notar que, tradicionalmente, o mês de maior público na BVL é JUNHO. De modo geral, a mesma dinâmica se observa com a evolução do número de sócios e de circulação de materiais.

Meta 17.1 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções – relatório p. 44

EIXO 2 – GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS

Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
18	Realizar cursos abertos ao público	18.1	Meta-produto	Cursos presenciais realizados	1º Quadri.	2	2
					2º Quadri.	2	2
					3º Quadri.	2	
					META ANUAL	6	4
					ICM %	100%	67%
		18.2	Dado-extra	Registros dos cursos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		18.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	16	36
					2º Quadri.	20	41
					3º Quadri.	24	
					META ANUAL	60	77
					ICM %	100%	128%
19	Realizar oficinas para o público	19.1	Meta-produto	Oficinas presenciais realizados	1º Quadri.	3	3
					2º Quadri.	3	3
					3º Quadri.	4	
					META ANUAL	10	6
					ICM %	100%	60%
		19.2	Dado-extra	Registros das oficinas presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	1
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		19.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	25	48
					2º Quadri.	27	26
					3º Quadri.	38	
					META ANUAL	90	74
					ICM %	100%	82%
20		20.1	Meta-produto		1º Quadri.	4	4

	Realizar eventos para os diversos públicos			Eventos presenciais realizados	2º Quadri.	2	3
					3º Quadri.	4	
					META ANUAL	10	7
					ICM %	100%	70%
		20.2	Dado-extra	Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		20.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	196	115
					2º Quadri.	80	1.087
					3º Quadri.	224	
					META ANUAL	500	1.202
					ICM %	100%	240%
21	Oferecer os Programas Permanentes – Criança: Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo, Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com esse público	21.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas às crianças	1º Quadri.	102	107
					2º Quadri.	101	117
					3º Quadri.	97	
					META ANUAL	300	224
					ICM %	100%	75%
		21.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presencial	1º Quadri.	1186	1.358
					2º Quadri.	1195	2.018
					3º Quadri.	1219	
					META ANUAL	3600	3.376
					ICM %	100%	94%
		21.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas às crianças	1º Quadri.	16	16
					2º Quadri.	17	17
					3º Quadri.	17	
					META ANUAL	50	33
					ICM %	100%	66%
		21.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	545	1.539
					2º Quadri.	699	425
					3º Quadri.	556	
					META ANUAL	1800	1.964
					ICM %	100%	109%
22		22.1	Meta-produto		1º Quadri.	12	12

23	Oferecer os Programas Permanentes – Jovem: Clube de Leitura, Luau e outras ações que dialoguem com esse público			Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos jovens	2º Quadri.	15	17
					3º Quadri.	13	
					META ANUAL	40	29
					ICM %	100%	73%
		22.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	48	38
					2º Quadri.	74	54
					3º Quadri.	78	
					META ANUAL	200	92
					ICM %	100%	46%
		22.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos jovens	1º Quadri.	6	6
					2º Quadri.	8	8
					3º Quadri.	6	
					META ANUAL	20	14
					ICM %	100%	70%
		22.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	108	294
					2º Quadri.	144	27
					3º Quadri.	108	
					META ANUAL	360	321
					ICM %	100%	89%
	Oferecer os Programas Permanentes – Adulto e idoso: Sarau, Tecnologia Dia a Dia, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público	23.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas aos adultos e idosos	1º Quadri.	6	7
					2º Quadri.	8	9
					3º Quadri.	7	
					META ANUAL	21	16
					ICM %	100%	76%
		23.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	48	31
					2º Quadri.	69	74
					3º Quadri.	62	
					META ANUAL	179	105
					ICM %	100%	59%
		23.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas aos adultos e idosos	1º Quadri.	6	6
					2º Quadri.	7	7
					3º Quadri.	7	
					META ANUAL	20	13
					ICM %	100%	65%
		23.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de	1º Quadri.	82	625
					2º Quadri.	99	98

				público / nº de espectadores virtuais	3º Quadri.	99	
					META ANUAL	280	723
					ICM %	100%	258%
24	Oferecer os Programas Permanentes – Todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse público	24.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas a todos os públicos	1º Quadri.	22	23
					2º Quadri.	25	25
					3º Quadri.	24	
					META ANUAL	71	48
					ICM %	100%	68%
		24.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	142	254
					2º Quadri.	180	330
					3º Quadri.	198	
					META ANUAL	520	584
					ICM %	100%	112%
		24.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas a todos os públicos	1º Quadri.	10	10
					2º Quadri.	10	12
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	30	22
					ICM %	100%	73%
		24.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	190	3.981
					2º Quadri.	190	4.188
					3º Quadri.	190	
					META ANUAL	570	8.169
					ICM %	100%	1433%
25	Oferecer os Programas Permanentes – Pessoas com deficiência: Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público	25.1	Meta-produto	Quantidade de sessões presenciais oferecidas para pessoas com deficiência	1º Quadri.	11	11
					2º Quadri.	12	12
					3º Quadri.	12	
					META ANUAL	35	23
					ICM %	100%	66%
		25.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	22	73
					2º Quadri.	24	88
					3º Quadri.	24	
					META ANUAL	70	161
					ICM %	100%	230%
		25.3	Meta-produto	Quantidade de sessões virtuais oferecidas para	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	3	3
					3º Quadri.	2	

				peças com deficiência	META ANUAL	6	4
					ICM %	100%	67%
		25.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais	1º Quadri.	5	72
					2º Quadri.	15	42
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	30	114
					ICM %	100%	380%
26	Oferecer os Programas Permanentes: BVL até Você	26.1	Meta-produto	Quantidade de ações de mediação presenciais realizadas	1º Quadri.	5	5
					2º Quadri.	5	5
					3º Quadri.	5	
					META ANUAL	15	10
					ICM %	100%	67%
		26.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais	1º Quadri.	100	144
					2º Quadri.	130	460
					3º Quadri.	130	
					META ANUAL	360	604
					ICM %	100%	168%

Meta 18.1 a 26.2 - Relatório anexo à p. 44

Meta 18.3 – Realizar cursos para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Estamos observando para ver se esta tendência se consolida e o quanto ela está associada aos temas específicos, bem como o quanto ela se relaciona com a postura geral da biblioteca de alimentar comunidades de interesse entre seus frequentadores usuais e novos frequentadores.

Meta 20.1 – Realizar evento para o público | Quantidade mínima de sessões - A ação excedente é referente ao Lançamento do livro *Além do Ipiranga - a extraordinária vida de Pedro Américo e suas incríveis facetas*. Antecipamos uma meta do terceiro quadrimestre para aproveitar a oportunidade da data.

Meta 20.3 – Realizar eventos para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores - Devido ao evento *Bienal do Lixo*, a quantidade de público foi largamente ultrapassada. A ação foi realizada ao longo de 10 dias, com diversas atrações, o que possibilitou uma quantidade de participações acima da média.

Meta 21.2 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presencial - A meta mínima foi ultrapassada. Na BVL, em especial, os programas voltados às crianças, e em especial as horas do conto, tem tido uma resposta muito positiva neste ano.

Meta 21.4 – Oferecer programa permanente para crianças | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - Embora já tenhamos **superado a meta anual**, em virtude dos resultados no primeiro quadrimestre, neste segundo quadrimestre ficamos abaixo do previsto em relação ao público participante. A explicação está numa mudança de estratégia da programação virtual: no primeiro quadrimestre, trabalhamos a hora do conto virtual no Facebook. A partir do segundo quadrimestre temos realizado estas atividades via Zoom. A alteração foi feita para testar a efetividade do programa. O programa realizado no Facebook teve muito maior alcance (em boa medida causado pelo residual de visualizações, medidas durante três meses), mas muito menor interatividade. O resultado foi a redução no alcance, mas constatou-se uma interatividade muito maior com o público. Após examinar e avaliar o resultado no terceiro quadrimestre, teremos condições para confirmar esta conclusão para desenhar uma estratégia combinada para o ano de 2023.

Meta 22.2 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público presenciais – Diferentemente da BSP, na BVL temos sentido necessidade de rever a estratégia de suporte ao público jovem. Embora este público frequente a biblioteca numa proporção parecida com a da BSP, o programa *Luau*, que na BSP tem funcionado muito bem, na BVL não tem funcionado a contento. As equipes estão empenhadas em experimentar novos modos de apoiar os públicos jovens, e os resultados da avaliação de fim de ano, assim como a conversa com frequentadores jovens e jovens do Parque servirão para construir uma nova abordagem.

Meta 22.4 – Oferecer programa permanente para jovens | Quantidade mínima de público jovem / nº de espectadores virtuais - Embora estejamos muito perto de atingir a meta para o ano todo, em virtude dos resultados do primeiro quadrimestre, neste segundo quadrimestre ficamos abaixo do previsto em relação ao público participante. No primeiro quadrimestre, quando superamos largamente a meta, colhemos o efeito das visualizações do Slam realizado no terceiro quadrimestre de 2021, a partir do Facebook e mídias sociais.. A partir do segundo quadrimestre temos realizado as atividades para o segmento jovem via Zoom, para testar a efetividade do programa. O programa realizado no Facebook teve muito maior alcance (em boa medida causado pelo residual de visualizações, medidas durante três meses), mas muito menor interatividade. Uma reformulação das curadorias e da divulgação dos Clubes de Leitura virtuais (em conjunto com a mesma atividade feita pela BSP se mostra necessária, e está sendo estudada pelas equipes.

Meta 24.2 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais – A meta foi construída tendo em vista o reduzido número de sessões do *Domingo no Parque* e a perspectiva de volta mais lenta do público dos jogos de tabuleiro (em especial o xadrez). O fato é que tanto as *oficinas de Xadrez*, quanto o *Domingo no Parque* e o *Leitura ao Pé de Ouvido* apresentaram um crescimento acima do esperado quando o plano foi construído. Cumpre observar que, ainda que tenhamos excedido a meta, o **potencial de público** do *Domingo no Parque* é muito grande, e **ajuda a construir o diálogo do Parque com a Biblioteca**, mas está extremamente prejudicado pelo número baixo de sessões: o programa perde o ritmo e a possibilidade de incrementar atividades em virtude dos seguidos cortes e/ou congelamentos de recursos para a BVL (e para a BSP também) ao longo dos anos.

Meta 24.4 – Oferecer programa permanente para todos os públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada em virtude do Programa *Leitura ao Pé de Ouvido* em sua versão virtual. Na verdade, este programa em sua versão presencial, tem uma natureza intimista e contribui muito efetivamente com o relacionamento com os sócios e usuários da Biblioteca. Seu alcance de público é menor, e sua efetividade na fidelização de público, no fomento à leitura específica de certos títulos (e não de modo genérico) e na eventual formação de comunidades de sócios é maior. Quando replicado o programa no meio virtual, o programa passou a ter um imenso alcance, uma efetividade programática menor (e menos verificável), mas uma efetividade de comunicação bastante interessante. O fato é que o programa no presencial e no virtual têm resultados muito diferentes, mas ambos muito interessantes. Isto deverá ser confirmado pela avaliação ao fim do ano, mas em princípio sugere alterações no planejamento de 2023. O detalhamento do público, indicando os números de participações das ações aparece no anexo ao relatório.

Meta 25.2 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Devido à pandemia, foi oferecido uma alternativa ao programa Jogos Sensoriais, já que este programa apresenta um caráter intimista, impossibilitando realizá-lo com um público grande. A atividade proposta abarcou mais público do que o previsto na meta.

Meta 25.4 – Oferecer programa permanente para pessoas com deficiência | Quantidade mínima de público / nº de espectadores virtuais - A meta mínima foi largamente ultrapassada. Foi realizado um trabalho de aproximação do público junto às instituições, que neste caso, resultou em um grande número de participações.

Meta 26.2 – Oferecer programa permanente BVL até você | Quantidade mínima de público / nº de espectadores presenciais - A meta mínima foi ultrapassada. Os locais visitados possibilitaram atender um público maior que o estimado na meta.

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
27	Realização de reuniões de governança do SisEB com representantes regionais	27.1	Meta-produto	Reuniões presenciais realizadas	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	1
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		27.2	Meta-produto	Reuniões virtuais realizadas	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	2	1
					ICM %	100%	50%
28	Efetuar a arrecadação/ aquisição de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público	28.1	Meta-resultado	Quantidade de itens arrecadados	1º Quadri.	10.000	8.899
					2º Quadri.	10.000	6.276
					3º Quadri.	22.000	
					META ANUAL	42.000	15.175
					ICM %	100%	36%
29	Realizar a distribuição de materiais arrecadados / adquiridos para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público	29.1	Meta-resultado	Quantidade de itens distribuídos	1º Quadri.	10.000	9.273
					2º Quadri.	10.000	10.167
					3º Quadri.	22.000	
					META ANUAL	42.000	19.440
					ICM %	100%	46%
30	Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos	30.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação presencial	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	9	9
					3º Quadri.	5	
					META ANUAL	14	9
					ICM %	100%	64%
		30.2	Meta-resultado		1º Quadri.	0	0

31	Realizar o programa Viagem Literária	30.3	Meta-produto	Quantidade mínima de participantes presenciais	2º Quadri.	180	194
					3º Quadri.	100	
					META ANUAL	280	194
					ICM %	100%	69%
		30.4	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	10	8
					3º Quadri.	3	
					META ANUAL	14	9
					ICM %	100%	64%
		30.4	Meta-produto	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	50	116
					2º Quadri.	500	313
					3º Quadri.	150	
					META ANUAL	700	429
					ICM %	100%	61%
		31.1	Meta-produto	Quantidade de eventos presenciais oferecidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	124	124
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	124	124
					ICM %	100%	100%
		31.2	Meta-produto	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	62	62
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	62	62
					ICM %	100%	100%
		31.3	Meta-produto	Quantidade mínima de público presencial	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	6.200	11.205
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	6.200	11.205
					ICM %	100%	181%
		31.4	Meta-produto	Quantidade de registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	15	42
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	15	42
					ICM %	100%	280%

32	Realização de ações de difusão de conteúdo (advocacy, programação e outros assuntos de interesse) através de canais digitais (newsletter, jornal eletrônico, aplicativos para dispositivos móveis, plataformas digitais, publicações digitais, outros)	32.1	Meta-produto	Ações realizadas	1º Quadri.	8	9
					2º Quadri.	9	9
					3º Quadri.	8	
					META ANUAL	25	18
					ICM %	100%	72%
		32.2	Dado-extra	Municípios atendidos	1º Quadri.	400	401
					2º Quadri.	400	401
					3º Quadri.	400	
					META ANUAL	400	400
					ICM %	100%	100%
33	Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social	33.1	Meta-produto	Quantidade de mediações presenciais realizadas	1º Quadri.	3	3
					2º Quadri.	4	5
					3º Quadri.	3	
					META ANUAL	10	8
					ICM %	100%	80%
		33.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes presenciais atendidos	1º Quadri.	45	62
					2º Quadri.	60	143
					3º Quadri.	45	
					META ANUAL	150	205
					ICM %	100%	137%
34	Realizar o Seminário Internacional Biblioteca Viva no formato virtual ou presencial	34.1	Meta-produto	Seminário realizado	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	1
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		34.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	700	380
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	700	380
					ICM %	100%	54%

Meta 28.1 - Efetuar a arrecadação / aquisição de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público
| Quantidade de itens arrecadados - No 2º quadrimestre foram recebidos em doação 6.276 exemplares entre livros, revistas

e demais publicações, por conta disso, a arrecadação ficou 37,2% abaixo da meta estipulada no período. A SP Leituras segue em contato com editoras, distribuidoras e livrarias para estabelecer parcerias com o intuito aumentar as arrecadações dos materiais, tendo como base os critérios em vigor para a formação de coleções, pactuados com a Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura, porém constata-se uma queda contínua nas doações realizadas pelo mercado editorial, apesar do esforço contínuo que é desenvolvido pela organização. Acreditamos e temos defendido a necessidade de recursos e esforços conjuntos com a Secretaria para realizar uma campanha pública pró bibliotecas e leitura que inclua um programa de doação contemplando as efetivas necessidades dos públicos das bibliotecas. Também consideramos importante a incorporação regular de recursos de aquisição para o programa de apoio ao acervo. Relatório à p. 55.

Meta 30.3 - Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos | Quantidade de sessões de capacitação virtual - Foram realizadas oito capacitações virtuais das dez programadas para o quadrimestre, ficando a meta 20% abaixo do previsto. As duas atividades faltantes serão realizadas no 3º quadrimestre. Relatório à p. 57

Meta 30.4 - Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos | Quantidade mínima de participantes virtuais - Por conta da não realização de duas capacitações virtuais no segundo quadrimestre, o total de público ficou abaixo do esperado em 37,4%. Apesar disso, as atividades contaram com 313 participantes, de 74 cidades, sendo 36 de municípios paulistas e 38 municípios de 15 outros Estados brasileiros.

Meta 31 - Realizar o Programa Viagem Literária - Por conta do tempo de encerramento do módulo e prazo para as bibliotecas enviarem os questionários de avaliação, os dados consolidados de participação, fotos e tabulações serão apresentados no relatório de prestação de contas do terceiro quadrimestre.

Meta 31.3 - Realizar o programa Viagem Literária | Quantidade mínima de público presencial: O módulo *Contação de Histórias: Jogos e Brincadeiras*, da 14ª edição do Viagem Literária, ocorreu entre 8 a 26 de agosto de 2022, em 62 municípios paulistas. O público do programa superou em mais de 80% as previsões. Sentimos que o engajamento das bibliotecas no programa deste ano foi muito importante, e o Viagem Literária foi usado por muitas delas como uma alavanca para trazer de volta seus públicos. Por outro lado, observou-se que, de modo geral, os públicos estavam ávidos por programação nas bibliotecas integrantes do programa. Relatório à p. 65

Meta 31.4 - Realizar o programa Viagem Literária | Quantidade de registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital - O número de registros efetuados foi maior que o previsto sem aumentar o orçamento da atividade.

Meta 33.1 - Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social | Quantidade de mediações presenciais realizadas - Neste quadrimestre aconteceram cinco intervenções do programa Praler – Prazeres da Leitura, resultado 25% acima do acordado para o período. Isso se deu em por causa da realização de dois encontros com o escritor Ferréz na *Penitenciária II Dr. José Augusto Cesar Salgado* de Tremembé, sendo uma para o regime fechado e outra para o regime semiaberto, o que não gerou ônus para o contrato de gestão. Os encontros iniciam a parceria entre o Praler e a instituição prevista para continuar nos próximos dois anos (2023 e 2024), visando a articulação e estruturação de um projeto para remissão de pena através da leitura. Relatório à p. 80

Meta 33.2 - Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social | Quantidade mínima de participantes presenciais atendidos - No total, tivemos 143 participantes nas cinco ações do Praler, superando em 38% o público previsto para o quadrimestre, o que não gerou ônus para o contrato de gestão. Parte deste resultado deve-se ao aumento de sessões explicado na observação anterior.

Meta 34.2 - Realizar o Seminário Internacional Biblioteca Viva no formato virtual ou presencial | Quantidade mínima de participantes - Por conta da impossibilidade da maioria dos profissionais das bibliotecas paulistas se deslocarem de suas cidades para participarem presencialmente de formações do SisEB em outros municípios, seja por falta de recursos financeiros e/ou de pessoas na gestão municipal, o público mínimo esperado para o seminário ficou 45,7% abaixo da meta. Além disso, foram apenas 778 inscrições para o evento, apesar da ampla divulgação por e-mail, ofício, redes sociais e sites. A ausência de 50% no evento confirmou a média do histórico de inscrição *versus* a participação nas ações do SisEB na cidade São Paulo.

Observou-se também a importância fundamental do evento em formato presencial para uma parte expressiva e qualificada do público alvo, por gerar uma possibilidade efetiva de diálogo e de trocas entre os participantes, assim como a necessidade de complementar a programação com participação virtual para potencializar o alcance do Seminário. Estas observações, que deverão ser confirmadas pela avaliação de fim de ano, sugerem trabalhar o planejamento dos próximos seminários em modelo que combine o presencial e o virtual. Relatório à p. 84

EIXO 4 – GESTÃO DO CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO

EIXO 4 – GESTÃO DO CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
35	Planejar e realizar as atividades culturais (formação, difusão ou incentivo à leitura e à economia criativa)	35.1	Meta-produto	Quantidade de atividades virtuais realizadas	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	2	2
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	4	3
					ICM %	100%	75%
		35.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de público / nº de espectadores	1º Quadri.	10	31
					2º Quadri.	20	22
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	40	53
					ICM %	100%	133%
		35.3	Dado-extra	Quantidade de registros dos eventos em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	1
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%

Meta 35.1 a 35.3 - Relatório anexo à p. 89

EIXO 5 - GESTÃO DA BIBLION

EIXO 5 - GESTÃO DA BIBLION							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
36	Implementar e gerir Biblioteca Digital de São Paulo	36.1	Meta-produto	Implementação e gestão da BIBLION	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	1
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		36.2	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	200	457
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	200	457
					ICM %	100%	229%
37	Circulação de acervo digital	37.1	Meta-resultado	Quantidade de acervo circulados	1º Quadri.	15.000	7.367
					2º Quadri.	70.000	62.112
					3º Quadri.	95.000	
					META ANUAL	180.000	69.479
					ICM %	100%	39%
38	Realizar Seminário virtual de lançamento da BIBLION	38.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	3	3
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	3	3
					ICM %	100%	100%
		38.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	300	443
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	300	443
					ICM %	100%	148%
		38.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	50	113
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	50	113
					ICM %	100%	226%
		38.4	Meta-produto	Quantidade de produção de	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	2	2

				conteúdo em vídeo	3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	2	2
					ICM %	100%	100%
39	Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos	39.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	20	0
					3º Quadri.	6	
					META ANUAL	26	0
					ICM %	100%	0%
		39.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	700	0
					3º Quadri.	210	
					META ANUAL	910	0
					ICM %	100%	0%
		39.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	50	0
					3º Quadri.	30	
					META ANUAL	80	0
					ICM %	100%	0%
40	Elaborar e iniciar implementação de projeto de podcast da BIBLION	40.1	Meta-produto	Quantidade de projeto entregue	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		40.2	Meta-produto	Implantação realizada	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	100%	
					META ANUAL	100%	0
					ICM %	100%	0%
41	Realizar o projeto Literatura Infantil e os ODSs da Agenda 2030 da ONU	41.1	Meta-produto	Quantidade de mediações virtuais realizadas	1º Quadri.	2	2
					2º Quadri.	8	5
					3º Quadri.	7	
					META ANUAL	17	7
					ICM %	100%	41%
		41.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de	1º Quadri.	30	39
					2º Quadri.	120	65
					3º Quadri.	105	

				espectadores virtuais	META ANUAL	255	104
					ICM %	100%	41%
		41.3	Meta-produto	Quantidade de produção de conteúdo em vídeo	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	4	4
					3º Quadri.	13	
					META ANUAL	17	4
					ICM %	100%	24%
42	Publicar caderno Notas de Bibliotecas	42.1	Meta-produto	Caderno impresso e disponível on-line	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
43	Realizar ações virtuais vinculadas às publicações do jornal Espalhafatos	43.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	6	0
					3º Quadri.	6	
					META ANUAL	12	0
					ICM %	100%	0%
		43.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	120	0
					3º Quadri.	120	
					META ANUAL	240	0
					ICM %	100%	0%
		43.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	10	0
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	10	0
					ICM %	100%	0%
		43.4	Meta-produto	Criação e implementação de hotsite	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		43.5	Meta-produto	Jornal impresso e disponível on line	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	3	
					META ANUAL	4	0

					ICM %	100%	0%
44	Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB	44.1	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	4	4
					2º Quadri.	4	4
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	8	8
					ICM %	100%	100%
		44.2	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	180	181
					2º Quadri.	180	176
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	360	357
					ICM %	100%	99%
		44.3	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	70	123
					2º Quadri.	70	110
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	140	233
					ICM %	100%	166%
		44.4	Meta-produto	Quantidade de sessões de mentoria virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	9	
					META ANUAL	9	0
					ICM %	100%	0%
		44.5	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	90	
					META ANUAL	90	0
					ICM %	100%	0%
		44.6	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	10	0
					ICM %	100%	0%
		44.7	Meta-produto	Quantidade de editais realizados	1º Quadri.	1	0
					2º Quadri.	0	1
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%

45	Realizar o projeto de podcast da BIBLION	44.8	Meta-produto	Quantidade de sessões de clube de leitura virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	30	0
					3º Quadri.	40	
					META ANUAL	70	0
					ICM %	100%	0%
		44.9	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	300	0
					3º Quadri.	400	
					META ANUAL	700	0
					ICM %	100%	0%
		44.10	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	10	0
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	10	0
					ICM %	100%	0%
		45.1	Meta-produto	Quantidade de produção de conteúdo em áudio	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	4	4
					3º Quadri.	13	
					META ANUAL	17	4
					ICM %	100%	24%
		45.2	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	8	8
					3º Quadri.	4	
					META ANUAL	12	8
					ICM %	100%	67%
		45.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	240	148
					3º Quadri.	120	
					META ANUAL	360	148
					ICM %	100%	41%
		45.4	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	20	43
					3º Quadri.	10	
					META ANUAL	30	43
					ICM %	100%	143%
		45.5	Meta-produto		1º Quadri.	0	0

				Quantidade de editais de ocupação realizados	2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
46	Realizar o projeto Humanoteca	46.1	Meta-produto	Quantidade de eventos virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	4	0
					3º Quadri.	4	
					META ANUAL	8	0
					ICM %	100%	0%
		46.2	Meta-produto	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	4	
					META ANUAL	4	0
					ICM %	100%	0%
		46.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	180	
					META ANUAL	180	0
					ICM %	100%	0%
		46.4	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	70	
					META ANUAL	70	0
					ICM %	100%	0%
		46.5	Meta-produto	Implementação do projeto na BSP, BVL e BIBLION	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
47	Realizar projeto de competência informacional e letramento digital	47.1	Meta-produto	Quantidade de editais realizados	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		47.2	Meta-produto	Quantidade de sessões de	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0

48	Realizar projeto de produção e circulação de conteúdos locais	47.3	Meta-resultado	capacitação virtual	3º Quadri.	4	
					META ANUAL	4	0
					ICM %	100%	0%
					1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
		47.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	3º Quadri.	80	
					META ANUAL	80	0
					ICM %	100%	0%
					1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
		47.5	Meta-resultado	Municípios atendidos	3º Quadri.	10	
					META ANUAL	10	0
					ICM %	100%	0%
					1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
		48.1	Meta-produto	Implementação do projeto em bibliotecas do interior e litoral	3º Quadri.	10	
					META ANUAL	10	0
					ICM %	100%	0%
		48.2	Meta-resultado	Quantidade de sessões de capacitação virtual	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	8	0
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	8	0
					ICM %	100%	0%
		48.3	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes virtuais	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	240	0
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	240	0
					ICM %	100%	0%
		48.4	Meta-resultado	Municípios atendidos	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	20	0
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	20	0
					ICM %	100%	0%
		48.4	Meta-produto	Quantidade de editais realizados	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	0
					3º Quadri.	0	

					META ANUAL	1	0
					ICM %	100%	0%
		48.5	Meta-produto	Quantidade de obras editadas e publicadas em formato digital e acessível	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	0	0
					3º Quadri.	5	
					META ANUAL	5	0
					ICM %	100%	0%
49	Stand BIBLION na Bienal do Livro	49.1	Meta-produto	Projeto, execução e operacionalização do espaço	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	1	1
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	1	1
					ICM %	100%	100%
		49.2	Meta-resultado	Visitas ao espaço virtual da BIBLION	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	50.000	23.669
					3º Quadri.	0	0
					META ANUAL	50.000	23.669
					ICM %	100%	47%
		49.3	Meta-produto	Eventos para o público geral e específico no stand e no espaço da Bienal	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	16	22
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	16	22
					ICM %	100%	138%
		49.4	Meta-resultado	Quantidade mínima de participantes	1º Quadri.	0	0
					2º Quadri.	500	770
					3º Quadri.	0	
					META ANUAL	500	770
					ICM %	100%	154%

Meta 36.1 – Implementar e gerir a BibliON | Implementação e gestão da BibliON - A meta foi realizada, contudo o sucessivo adiamento do lançamento oficial da BibliON, bem como o sucessivo adiamento do aditamento para a realização do Plano de Trabalho 2022, incluindo a realização (bem sucedida) do stand da BibliON na Bienal Internacional do Livro de São Paulo impactou severamente o cumprimento de várias das metas de programação no período estipulado. Relatório a p. 95

A meta de lançamento original estava prevista originalmente para Novembro de 2021, incluindo o Seminário de Lançamento e alguns itens da programação cultural ainda em 2021. Com o aditamento incluindo a BibliON firmado ao fim do ano, essas metas acabaram sendo incluídas na consecução do plano de trabalho de 2022, em proposta apresentada em 16/12/2021 (em atendimento a ofício UDBL 45/2021), e considerou-se a inauguração oficial no primeiro quadrimestre de 2022, e as metas de programação sofreram alterações. Entretanto, enquanto o aditamento com o Plano de Trabalho não era assinado, discutia-se com a Secretaria a hipótese de inclusão de nova data para o lançamento oficial e a eventual participação na Bienal Internacional do Livro com stand da BibliON. O fato é que o aditamento com o Plano de Trabalho de 2022 acabou sendo assinado apenas

em Junho de 2022, impactando a data de lançamento e concentrando os esforços da OS para realizar em exíguo espaço de tempo todos os procedimentos relativos ao Stand da Bienal. Tudo isto evidentemente gerou reflexos sobre o início de grande parte da programação cultural da BibliON. **É muito importante levar isso em consideração ao analisar as ações realizadas e a necessária reprogramação no tempo de várias delas.**

Meta 36.2 – Implementar e gerir a BibliON | Municípios Atendidos: A meta foi largamente ultrapassada. A BibliON, uma vez lançada oficialmente, rapidamente atraiu o interesse de pessoas fora da Capital de São Paulo, em boa medida pelo envolvimento das Bibliotecas do SisEB e pelo alcance das notícias do lançamento. Relatório à p. 96

Meta 38.1, 38.2 e 38.3– Realizar seminário virtual de lançamento da BIBLION - No 2º quadrimestre foi realizado o Seminário de Lançamento da BibliON, contando com três eventos destinados a profissionais do livro e da biblioteca e interessados. As atividades totalizaram 443 participações de profissionais interessados de 113 cidades brasileiras, sendo 64 municípios paulistas e 49 de outros 18 Estados e Distrito Federal, resultando em 47% acima do público esperado e 116% de municípios, o que não gerou ônus para o contrato de gestão.

Meta 39 – Promover capacitações | Em função da observação feita sobre a **Meta 36.1**, as capacitações previstas tiveram que ser reprogramadas para o 3º Quadrimestre. A programação e pré-produção foi realizada e elas serão realizadas e concluídas no 3º Quadrimestre.

Meta 40 – Elaborar e iniciar implementação de projeto de podcast da BibliON | - O projeto está em andamento. Os equipamentos para a implantação do estúdio foram comprados, foram realizadas as visitas técnicas ao local, foi selecionado o escritório de arquitetura para a execução das obras do estúdio. Em virtude do adiamento do cronograma referido na **Meta 36.1**, a implementação será concluída no 3º Quadrimestre.

Meta 41.1 e 41.2 – Realizar o projeto Literatura Infantil e os ODSs da Agenda 2030 da ONU | Quantidade mínima de mediações virtuais realizadas e público virtual - Em função de problemas de saúde da mediadora dos encontros virtuais, o cronograma de entregas sofreu atrasos. A maior parte das ações foi realizada, no entanto, algumas mediações foram reprogramadas para o 3º. Quadrimestre. Relatório à p.121

Meta 43.1; 43.2; 43.3 e 43.5 – Realizar ações virtuais vinculadas às publicações do Jornal Espalhafatos | - Em função da observação feita sobre a **Meta 36.1**, as capacitações previstas tiveram que ser reprogramadas para o 3º Quadrimestre.

Meta 44.1 a 44.6– Realizar projetos Clubes de Leitura SisEB - Neste 2º quadrimestre foi realizada a segunda e última turma do curso EaD SisEB “Mediação de clubes de leitura”, projeto aprovado pelo 9º Concurso de Ajudas 2021 do Iberbibliotecas. Por conta das especificações do edital e visando maior abrangência das ações do SisEB em território nacional, a formação contou com 30% dos participantes selecionados do Estado de São Paulo e 70% dos demais alunos de outros estados/municípios brasileiros*. Em função disso a meta de municípios atendidos ficou 57% acima do previsto. A lista completa dos selecionados está disponível em: <https://spleituras.org.br/arquivos/agenda-20870-iberb-eadt1+t2-mcl-2022selecaocurso-ead-sisebmedicao-de-clubes-de-leitura.pdf>. - *176 participantes selecionados, sendo 39 municípios paulistas e 71 de cidades de outros 18 Estados + Distrito Federal. Relatório à p. 123

Meta 44.7 – Realizar projetos Clubes de Leitura SisEB | Quantidade de editais realizados - Em função (1) dos adiamentos referidos na observação da Meta 6.1, bem como (2) do término da segunda turma do curso EaD “Mediação de clubes de leitura” em julho (pré-requisito para participar e realizar o projeto), o edital foi publicizado no 2º quadrimestre através do endereço <https://siseb.sp.gov.br/editais/>. No total, foram selecionadas 12 bibliotecas, de 10 cidades paulistas, para integrar o projeto Clubes de Leitura SisEB 2022-2023. O resultado será publicado no site e nas redes sociais do SisEB, e também comunicado por e-mail aos inscritos, até 9 de setembro.

Meta 44.8; 44.9; 44.10 – Sessões de Clube de Leitura, Participantes e Municípios Atendidos – Em virtude da observação sobre a meta 44.7, as sessões tiveram que ser reprogramadas para a partir do 3º. Quadrimestre.

Meta 45.3 – Realizar projeto de podcast da BibliON | Quantidade mínima de participantes virtuais - Embora tenha sido feita uma ampla divulgação do programa, ficamos 38% abaixo do previsto em relação ao público participante. O conteúdo foi muito bem avaliado, e o interesse dos participantes foi grande em todas as sessões. Acreditamos que uma avaliação mais detida sobre o público e sobre os meios de divulgação desta atividade específica poderá sugerir um planejamento mais acurado para 2023. Relatório à p. 128

Meta 45.4 – Realizar projeto de podcast da BibliON | Municípios atendidos - A meta mínima foi largamente ultrapassada, em virtude da soma das participações e alcance de visualizações das atividades oferecidas. O detalhamento de público, indicando os números de participações e de visualizações aparecem no **relatório anexo página XXX**

Meta 46 – Realizar o projeto Humanoteca | – Em virtude dos adiamentos relatados na observação da **Meta 36.1** foi necessária uma reprogramação dos eventos virtuais para o 3º Quadrimestre.

Meta 47.1 – Realizar projeto de competência informacional e letramento digital | Quantidade de editais realizados - Por causa do período eleitoral, o edital, que prevê a doação de tablets às unidades selecionadas, entre outras ações, teve que ser remanejado para o 3º quadrimestre.

Meta 48 – Realizar projeto de produção e circulação de conteúdos locais – Em virtude dos adiamentos relatados na observação da **Meta 36.1** foi necessária uma reprogramação dos eventos virtuais para o 3º Quadrimestre.

Meta 49.2 – Stand BibliON na Bienal do Livro | Visitas ao espaço virtual da BibliON – Foi feita uma ampla divulgação do programa, e o stand teve uma ótima movimentação trazendo resultados muito bons para a circulação de itens da BibliON e impulsionando visitas e associações (cadastros). Entretanto ficamos 52,7% abaixo do previsto em relação ao público visitante no stand. Acreditamos que a meta foi superavaliada. No total, a Bienal recebeu cerca de 660 mil visitantes e teve 182 expositores. Se compararmos os resultados do Stand da BibliON aos de outros Stands da Bienal (conforme relatório da CBL), os resultados foram muito expressivos dada a metragem quadrada ocupada. A BibliON, em todos os dias do evento, teve o seu espaço quase sempre lotado. Relatório à p. 134

Meta 49.3 – Stand BibliON na Bienal do Livro | Eventos para público geral e específico no stand e no espaço da Bienal - A meta mínima foi ultrapassada em 38%, em virtude do interesse do espaço e do vídeo da sala de imersão que passava o tempo todo, assim como do trabalho da equipe de promotores do evento, sem ônus adicional sobre o orçamento.

Meta 49.3 – Stand BibliON na Bienal do Livro | Quantidade mínima de participantes - A meta mínima de participação na programação do Stand foi ultrapassada em 54%, graças ao trabalho dos promotores e ao interesse suscitado.

FINANCIAMENTO E FOMENTO

FINANCIAMENTO E FOMENTO							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
50	Recursos de Captação	50.1	Meta-resultado	Mínimo de 3,50% sobre repasse	1º Quadri.	R\$ 50.000,00	R\$ 50.053,82
					2º Quadri.	R\$ 372.469,00	R\$ 79.250,25
					3º Quadri.	R\$ 372.469,00	
					META ANUAL	R\$ 794.938,00	R\$ 129.304,07
					ICM %	100%	16%
51	Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros.	51.1	Meta-resultado	Mínimo de 0,55% sobre repasse	1º Quadri.	R\$ 37.973,00	R\$ 74.690,13
					2º Quadri.	R\$ 43.473,00	R\$ 84.568,30
					3º Quadri.	R\$ 43.473,00	
					META ANUAL	R\$ 124.919,00	R\$ 159.258,43
					ICM %	100%	127%
52	Inscrever projetos em editais públicos e privados, e em Leis de Incentivo.	52.1	Meta-produto	Mínimo de 10 inscrições	1º Quadri.	2	3
					2º Quadri.	4	7
					3º Quadri.	4	
					META ANUAL	≥ 10	10
					ICM %	100%	100%

Meta 50.1 – Recursos de Captação - | Mínimo de 3,5% sobre repasse – A meta projetada para o segundo e o terceiro quadrimestre pressupunha a possibilidade de captar recursos via lei Rouanet, o que ficou muito prejudicado por todas as celeumas públicas e pelas crescentes dificuldades em garantir aprovação e trâmites de liberação de conta. Também o retorno das cessões onerosas tem sido extremamente lento em virtude dos programas de contenção de custos dos prospects. Neste caso, a partir do segundo quadrimestre o número de consultas aumentou, embora ainda sem resultar em contratos efetivos.

Meta 51.1 – Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros | Mínimo de 0,55% sobre repasse - No quadrimestre foram captados R\$ 74.690,13 por meio de doação de materiais bibliográficos. A meta ficou 72% acima do estabelecido para o período, o que não gerou ônus para o contrato de gestão.

Meta 52.1 – Inscrever projetos em editais públicos e privados, e em Leis de Incentivo | Mínimo de 10 inscrições – a meta de 04 projetos foi superada em 75% e foram inscritos 07 projetos no referido quadrimestre pois foram identificadas oportunidades relevantes para inscrição nos editais. Relatório a p. 143

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS							
Nº	Ações Pactuadas	Nº	Atributo da Mensuração	Mensuração	Previsto		Realizado
53	Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade de serviços prestados em todos os programas	53.1	Meta-produto	Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas	1º Quadri.	1	1
					2º Quadri.	1	1
					3º Quadri.	1	
					META ANUAL	3	2
					ICM %	100%	67%
54	Medir satisfação do público com serviços prestados na BSP	54.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	≥70%	96%
					2º Quadri.	≥70%	92%
					3º Quadri.	≥70%	
					META ANUAL	≥70%	96%
					ICM %	100%	96%
55	Medir satisfação do público com serviços prestados na BVL	55.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	≥70%	96%
					2º Quadri.	≥70%	96%
					3º Quadri.	≥70%	
					META ANUAL	≥70%	96%
					ICM %	100%	96%
56	Medir satisfação do público nas capacitações do SisEB (oficinas, cursos presenciais e EAD, palestras e eventos)	56.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	≥70%	92%
					2º Quadri.	≥70%	97%
					3º Quadri.	≥70%	
					META ANUAL	≥70%	92%
					ICM %	100%	92%
57	Medir satisfação do público com serviços prestados no Centro Cultural Aúthos Pagano	57.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	0	0%
					2º Quadri.	≥70%	97%
					3º Quadri.	≥70%	
					META ANUAL	≥70%	97%
					ICM %	100%	97%
58	Medir satisfação do público com serviços prestados na BIBLION	58.1	Meta-resultado	Índice mínimo de 70% de satisfação de público	1º Quadri.	0	0%
					2º Quadri.	0	94%
					3º Quadri.	≥70%	
					META ANUAL	≥70%	94%
					ICM %	100%	94%

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO

Meta 4.1 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções

De acordo com o Plano de Trabalho do Contrato de Gestão (2021-2025), a Biblioteca de São Paulo BSP propõe a seus frequentadores uma experiência ampla de leitura, literatura, cultura e conhecimento, a partir de múltiplos suportes, incluindo livros, HQs, músicas, filmes, jogos eletrônicos, jogos analógicos, internet, periódicos, brinquedos e diversas formas de interação.

Neste 2º quadrimestre a meta estabelecida para a Biblioteca de São Paulo - BSP foi de 900 itens. A apuração geral do total de itens adquiridos no quadrimestre foi 922 itens.

A curadoria de compras contemplou nesse período:

- Sugestões dos sócios
- Temas de inclusão
- Lançamentos do mercado editorial
- Indicações da biblioteca para um efetivo trabalho de Referência
- Obras que dialogam com a programação cultural da biblioteca
- Projeto Literatura Brasileira Contemporânea no XXI
- Livros voltados a primeira infância, especialmente para o Programa Lê no Ninho
- Bicentenário da Independência do Brasil

O fluxo de aquisições é semanal, o que traz uma vantagem de flexibilizar e adequar as compras e incorporar a sugestão do sócio/frequentador que é protagonista no desenvolvimento de coleções da Biblioteca. É necessário monitorar constantemente o fluxo de aquisição buscando agilidade na compra dos materiais, pois esta dinâmica impacta diretamente na percepção da qualidade dos serviços prestados aos usuários das bibliotecas. A Biblioteca pública contemporânea tem um papel importante em manter o acervo permanentemente atualizado contando com a pluralidade de temáticas, esse é, portanto, um compromisso da BSP junto a seu público.

Programação Cultural da Biblioteca de São Paulo

Meta 5.1 - Realizar cursos para o público Cursos presenciais		
Meta 5.2 - Dado-extra Registros dos cursos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital		
Meta 5.3 - Realizar cursos para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores		
Indicativo de Produtos	Previsão	Realizado
Cursos realizados	2	2
Dado-extra		
Registros dos cursos em vídeo para disponibilização em plataforma digital	1	*1
Indicativo de Resultados	Previsão	Realizado

Quantidade mínima de público / nº de espectadores		32		51
Nome	Assunto	Qtd Sessões	C.H.	Qtd Público
Curso básico de Libras	A Língua Brasileira de Sinais para iniciantes, com metodologia bilíngue e professores ouvintes e surdos. A partir de 16 anos. Ministrado pelo Grupo Mãos de Fada.	1 turma 7 encontros	24h	25
*Brownies e brigadeiros gourmet	Como fazer brownies e brigadeiros gourmet, dicas de vendas e divulgação. A partir de 16 anos. Ministrado por Vivian Feldman.	1 turma	8h	26



Curso básico de Libras – 28/05/2022 / Curso Brownies e brigadeiros gourmet – 28/06/2022

Meta 6.1 - Realizar oficinas para o público Oficinas presenciais				
Meta 6.2 - Dado-extra Registros das oficinas presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital				
Meta 6.3 - Realizar oficinas para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Oficinas realizadas		7		7
Dado-extra		Previsão		Realizado
Registros das oficinas em vídeo para disponibilização em plataforma digital		0		0
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		63		114
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Maker: Sabre de Luz do Star Wars / Em referência ao dia do Orgulho Geek	Construção de um projeto maker a partir de conhecimento de circuitos elétricos. A partir de 7 anos. Ministrado por João Guilherme Camargo dos Santos e Livia Fornitano Roveri, da Escola de Inventor.	1	2h	24
Vendo pó...esia: palavras cruzadas entre outras rimas	Experimentação poética e literária a partir de jogos e exercícios com o público. A partir de 14 anos. Ministrado por Rodrigo Ciríaco.	1	2h	7
Brainstorming de novos jogos	Técnicas de criatividade para o desenvolvimento de jogos digitais. A partir de 16 anos. Ministrado por Ivelise Fortim, da Homo Ludens.	1	2h	40

Canto em qualquer canto / Em referência ao Dia do Refugiado	Os clássicos da MPB como ferramenta de aprendizagem da língua portuguesa e inserção cultural, para imigrantes. A partir de 14 anos. Ministrado por Luis Gonzaga Fragoso.	1	2h	3
Criando o mundo ideal com Minecraft	Os comandos básicos do jogo e a construção de cenários imaginados. A partir de anos. Ministrado por Murilo Henrique Barbosa Sanches.	1	2h	13
Viagem Gastronômica / Em referência aos 110 anos de Jorge Amado	Dicas de preparo e degustação de receitas presentes na obra Dona Flor e seus dois maridos. A partir de 16 anos. Ministrado por Dolores Freixa e Solange Botura.	1	2h	15
Game Brasil / Em referência ao Dia do Gamer	Desenvolvimento de conceito de jogos baseado em briefing de clientes e elementos brasileiros. Atividade indicada para pessoas de 14 a 18 anos. Ministrado por Ivelise Fortim, da Homo Ludens.	1	2h	12



Oficina Maker: sabre de luz de Star Wars – 28/05/2022 / Oficina vendo pó...esia: palavras cruzadas entre outras rimas – 08/06/2022 / Oficina viagem gastronômica: 110 anos de Jorge Amado – 13/08/2022

Meta 7.1 - Realizar eventos para o público Eventos presenciais				
Meta 7.2 - Dado-extra Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital				
Meta 7.3 - Realizar eventos para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Eventos realizados		1		*2
Dado-extra		Previsão		Realizado
Registros dos eventos em vídeo para disponibilização em plataforma digital		0		0
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		40		256
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Férias Mágicas	Evento em referência ao universo mágico e fantástico, contemplou a Oficina Varinhas Mágicas Personalizadas e a Oficina Faça seu Próprio Livro Mágico, ministradas respectivamente por Juliana Oliveira e Thais Jussim. Atividades voltadas para o público infantil e juvenil.	1 2 ações	4h	29

*FLIJ.PUC - I Festival de literatura jovem PUC-SP	Mesas e diálogos com nomes que atuam em diferentes esferas da literatura juvenil, da escrita à leitura, pesquisa e acesso. Realização: Programa de Literatura e Crítica Literária da PUC-SP.	1 8 ações	12h	227
 Oficina varinhas mágicas – 23/07/2022 / FLIJ.PUC - I Festival de literatura jovem da PUC – SP – 11/08/2022				

* Devido à data do evento a ação que seria realizada no 3º quadrimestre foi contemplada neste quadrimestre.

Meta 8.1 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade de sessões presenciais				
Meta 8.2 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		101		*118
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		810		1.288
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Hora do Conto	Contação de histórias da literatura infantil e juvenil. Com diversos grupos e Equipe da Biblioteca.	52	35h	815
Pintando o Sete	Atividades de artes plásticas. Com a Equipe da Biblioteca.	14	14h	116
Brincando e Aprendendo	Jogos, brincadeiras e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	16	16h	170
Lê no Ninho	Programa com o objetivo fomentar o gosto pela leitura entre crianças de seis meses a quatro anos, promovendo o fortalecimento do vínculo entre a criança e o cuidador. Com a Equipe da Biblioteca.	35	26h15	106
14ª Viagem Literária	Evento de contação de histórias em bibliotecas do Estado de São Paulo. A BSP recebeu a apresentação “A rã metida e outras histórias”, com o grupo Ih, Conte! Livre. Realização: SisEb.	1	2h	81
				

Pintando o sete – 12/07/2022 / Lê no ninho – 16/07/2022 / 14ª Viagem literária – 19/08/2022

*Ações excedentes sem ônus no orçamento da Programação Cultural.

Meta 8.3 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade de sessões virtuais						
Meta 8.4 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos		Previsão			Realizado	
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		17			17	
Indicativo de Resultados		Previsão			Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		699			646	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd sessões	C.H.	Tipo de Público Virtual	Qtd Público
Hora do Conto	Contação de histórias da literatura infantil e juvenil. Com diversos grupos e Equipe da Biblioteca.	Zoom *Facebook	15	7h30	Participação	562
					*Visualização(alcance)	*23
Brincando e Aprendendo	Jogos, brincadeiras e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	Zoom	2	1h	Participação	61



Hora do conto – 17/08/2022 / Brincando e aprendendo – 17/06/2022

* As atividades com visualizações são contabilizadas durante o período de 3 meses.

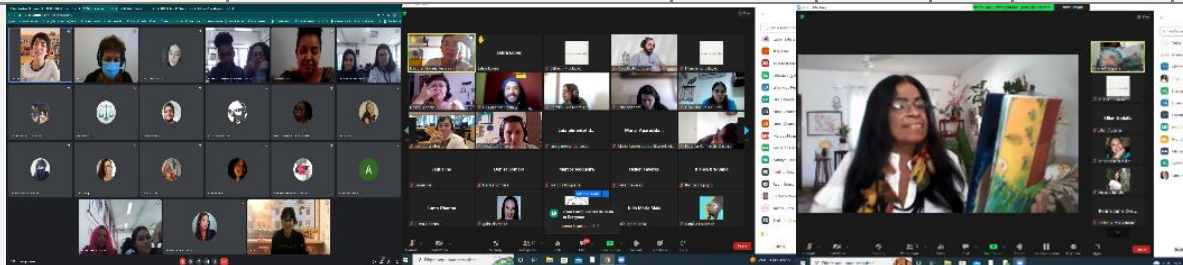
Meta 9.1 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade de sessões presenciais				
Meta 9.2 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		15		*22
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		229		644
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público

Clube de Leitura	Encontro mensal com leitores para discussão de uma obra. Mediado pela Equipe das Bibliotecas. Parceria da Companhia das Letras.	4	8h	9
Clube do Audiolivro	Encontro mensal para discussão de um audiolivro. Parceria TocaLivros, Metrô e BSP. Mediado pela Equipe da Biblioteca.	4	6h	2
Luau	Música, literatura, poesia e assuntos de interesses dos jovens. Com Equipe da Biblioteca.	14	14h	633
				
Clube de leitura – 22/07/2022 / Clube do audiolivro – 07/06/2022 / Luau – 28/07/2022				

*As sessões excedentes foram realizadas para atender a demanda dos jovens que frequentam o Programa Luau. Sem ônus no orçamento da Programação Cultural.

Meta 9.3 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade de sessões virtuais						
Meta 9.4 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			8		8	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			155		103	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Clube de Leitura Online	Encontro virtual mensal com leitores para discussão de uma obra. Em parceria com a BibliOn. Mediado pela Equipe das Bibliotecas.	Zoom	4	16h	Participação	17
Bate-papo “A arma escarlata e o mundo mágico brasileiro”	Conversa com a autora Renata Ventura, da saga A Arma Escarlata e o mundo mágico brasileiro criado por ela. A partir de 12 anos.	Zoom	1	1h	Participação	33
Oficina HQ sobre mim?	Referências, roteiro e finalização de quadrinhos com narrativas autobiográficas. A partir de 13 anos. Ministrado por Helô D'Angelo.	Zoom	1	3h	Participação	33
Palestra O Pássaro Encantado	A autora Eliana Potiguara, apresenta sua obra “O pássaro encantado” e fala sobre sua trajetória, ancestralidade e as futuras gerações. A partir de 16 anos.	Zoom	1	1h	Participação	10

Carreiras em Games / Em referência ao Dia do Gamer	As carreiras envolvidas no setor de games e e-Sports e como fazer para participar deste mercado. A partir de 16 anos. Com Ivelise Fortim, da Homo Ludens.	Zoom	1	2h	Participação	10
--	---	------	---	----	--------------	----



Bate-papo: a arma escarlate e o mundo mágico brasileiro – 28/07/2022 / Oficina HQ sobre mim? – 22/07/2022 / Palestra o pássaro encantado – 09/08/2022

Meta 10.1 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos Quantidade de sessões presenciais				
Meta 10.2 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		9		9
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		105		76
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Sarau na BSP	Espaço dedicado ao encontro de diferentes expressões artísticas. Recebemos neste quadrimestre o Sarau das Vozes Poéticas	1	1h	30
Tecnologia dia a dia: Oficina de smartphone +60	As configurações básicas e as ferramentas de um smartphone para pessoas acima de 60 anos. Com Equipe da Biblioteca.	4 6 encontros cada turma	64h	24
Segundas Intenções	Bate-papo com as escritoras convidadas: Mariana Salomão Carrara, Mariana Paz, Laurentino Gomes e Paulo Scott. Mediação de Manuel da Costa Pinto.	4	8h	22



Sarau na BSP – 20/07/2022 / Tecnologia dia a dia: Oficina de smartphone +60 – 08/06/2022 / Segundas Intenções – 09/07/2022

Meta 10.3 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos Quantidade de sessões virtuais
Meta 10.4 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais

Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			5		5	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			70		141	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público Virtual	Qtd Público
LB no XXI: Oficina Modernismos nas vizinhas latino-americanas	100 anos da semana de arte moderna de 22 O Modernismo latino-americano, a partir de autores ainda pouco conhecidos no Brasil. A partir de 16 anos. Com Joana de Fátima Rodrigues e Wilson-Alves Bezerra (convidado). Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	Zoom	1 4 encontros	12h	Participação	14
LB no XXI: A modernidade e as formas do rito	100 anos da semana de arte moderna de 22 O modernismo brasileiro e os aspectos de ritualidade na poesia. A partir de 16 anos. Com Pablo Simpson. Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	Zoom	1 4 encontros	12h	Participação	21
Palestra Sigla LGBTQIA+	A diferenciação entre sexualidade e identidade de gênero e a importância da representatividade, inclusão, acolhimento e respeito às diversidades. A partir de 16 anos. Ministrado por Rita von Hunty.	Zoom	1	1h30	Participação	67
Palestra Quadrinhos Trans: LGBTQIA+ e humor	O papel do humor, o enfoque ético e a autorrepresentação em quadrinhos e tirinhas de temática trans. A partir de 18 anos. Ministrado por Lino Arruda	Zoom	1	2h	Participação	23
Literatura e Rock'n'roll / Em referência ao Dia Mundial do Rock	A influência da poesia e romances em grandes letristas do rock'n'roll. A partir de 16 anos. Ministrado por Rodrigo Carneiro.	Zoom	1	2h	Participação	16

LB no XXI: Oficina A modernidade e as formas do rito – 05/07/2022 / Palestra sigla LGBTQIA+ - 13/05/2022 / Literatura e rock'n'roll – 13/07/2022

Meta 11.1 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos Quantidade de sessões presenciais				
Meta 11.2 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		23		*24
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		206		557
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Leitura ao pé do ouvido	Mediadores de leitura indicam livros e autores através da leitura de trechos de obras para os frequentadores da biblioteca. Com Equipe da Biblioteca.	4	4h	26
Jogos para todos! Oficina de xadrez	As regras, os movimentos das peças e algumas táticas e espaço para disputar partidas. A partir de 7 anos. Pessoas com deficiência visual dispõem de tabuleiros adaptados. Ministrado por Fox - Consultoria e Aulas de Xadrez.	18	36h	180
Domingo no Parque	Um pouco do que acontece dentro da biblioteca levado para o Parque da Juventude, espaço de leitura para toda a família e com sessões de contação de histórias. Com a Cia. Bisclof.	1	5h	135
Apresentação musical: Trio da Tica	Performance de música instrumental contemporânea com brasilidades e improvisação característica do jazz. Livre. Com Trio da Tica. Atividade integrou o evento de lançamento da BibliOn.	1	2h	216



Jogos para todos! Oficina de xadrez – 07/08/2022 / Domingo no parque – 15/05/2022 / Apresentação musical: Trio da Tica – 09/06/2022

*Ação excedente sem ônus no orçamento da Programação Cultural.

Meta 11.3 - Oferecer atividades - Público Todos os públicos Quantidade mínima de sessões virtuais						
Meta 11.4 - Oferecer atividades - Público Todos os públicos Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			16		16	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			288		10.369	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público

Leitura ao pé do ouvido	Indicação de livros através de áudios gravados com trechos de obras. Com Equipe da Biblioteca.	Site Facebook Instagram	12	1'15 (média cada)	*Visualização (alcance)	10.299
Oficina de Xadrez	Aulas ao vivo voltadas para jogadores com conhecimento intermediário de xadrez. Ministrado por Silvio Cunha e Douglas Jen.	Zoom *Facebook	4	4h	Participação	20
					*Visualização (alcance)	50



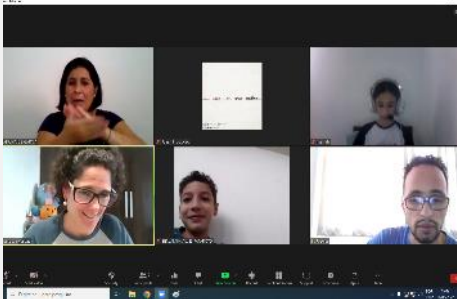

Leitura ao pé do ouvido – 05/08/2022 / Oficina de xadrez – 03/08/2022

*as atividades com visualizações são contabilizadas durante o período de 3 meses.

Meta 12.1 - Oferecer programa permanente: PCD Quantidade de sessões presenciais				
Meta 12.2 - Oferecer programa permanente: PCD Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de ações de mediação oferecidas		12		12
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		24		71
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Jogos sensoriais	Experiência lúdica que estimula as habilidades sensoriais e a memória através de jogos e brincadeiras para pessoas com e sem deficiência. A partir de 11 anos. Com Equipe da Biblioteca.	4	4h	12
Vivência em Libras	De maneira lúdica e descontraída a prática da Libras para pessoas surdas e ouvintes, de qualquer idade. Com Tatiana Lucky Issoo e Glauber Lethieri.	8	4h	59




Jogos sensoriais – 29/07/2022 / Vivência em Libras – 13/08/2022

Meta 12.3 - Oferecer atividades - Público PCD Quantidade de sessões virtuais						
Meta 12.4 - Oferecer atividades - Público PCD Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			3		3	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			15		64	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Oficina Incluindo com Libras	A Libras de forma lúdica, através de jogos e brincadeiras bilíngues (português e Libras). Para crianças de 7 a 12 anos. Ministrado por Sabrina Caires.	Zoom	3	6h	Participação	64
 Oficina incluindo com Libras – 11/05/2022						

Meta 13.1 - Oferecer programa permanente: BSP até você Quantidade de ações de mediação presenciais				
Meta 13.2 - Oferecer programa permanente: BSP até você Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de ações de mediação oferecidas		5		5
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		125		250
Local e Endereço	Público	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Serviço de Acolhimento para criança e adolescente - Saica Casa da Vovó Nadir Rua Águas Virtuosas, 275 - Parque Peruche, São Paulo	criança	1	1h	11
Centro de Acolhida Zaki Narchi Av. Zaki Narchi, 600 - Carandiru, São Paulo	adulto	1	1h	19
Centro de Acolhida Santana Rua Antônio Santos Neto, 40 - Carandiru, São Paulo	adulto	1	1h	19
EMEI José Joaquim da Silva Rua Soldado Anésio Antônio Ferreira, 120 Jardim Japão - São Paulo	criança	1	1h	149

Centro para Criança e Adolescente - CCA ABCD Rua dos Italianos 1264 - Bom Retiro, São Paulo	criança e adolescente	1	1h	52
 Centro de Acolhida Zaki Narchi – 20/05/2022 / Centro de Acolhida Santana – 29/06/2022 / EMEI José Joaquim da Silva – 29/07/2022				

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOVOS

Meta 17.1 - Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções

De acordo com o Plano de Trabalho do Contrato de Gestão (2021-2025), a Biblioteca Parque Villa-Lobos - BVL propõe a seus frequentadores uma experiência ampla de leitura, literatura, cultura e conhecimento, a partir de múltiplos suportes, incluindo livros, HQs, músicas, filmes, jogos eletrônicos, jogos analógicos, internet, periódicos, brinquedos e diversas formas de interação.

Neste 2º quadrimestre a meta estabelecida para a Biblioteca Parque Villa-Lobos - BVL foi de 900 itens. A apuração geral do total de itens adquiridos no quadrimestre foi 922 itens

A curadoria de compras contemplou nesse período:

- Sugestões dos sócios
- Temas de inclusão
- Lançamentos do mercado editorial
- Indicações da biblioteca para um efetivo trabalho de Referência
- Obras que dialogam com a programação cultural da biblioteca
- Projeto Literatura Brasileira Contemporânea no XXI
- Livros voltados a primeira infância, especialmente para o Programa Lê no Ninho
- Bicentenário da Independência do Brasil

O fluxo de aquisições é semanal, o que traz uma vantagem de flexibilizar e adequar as compras e incorporar a sugestão do sócio/frequentador que é protagonista no desenvolvimento de coleções da Biblioteca. É necessário monitorar constantemente o fluxo de aquisição buscando agilidade na compra dos materiais, pois esta dinâmica impacta diretamente na percepção da qualidade dos serviços prestados aos usuários das bibliotecas. A Biblioteca pública contemporânea tem um papel importante em manter o acervo permanentemente atualizado contando com a pluralidade de temáticas, esse é, portanto, um compromisso da BVL junto a seu público.

Programação Cultural da Biblioteca Parque Villa-Lobos

Meta 18.1 - Realizar cursos para o público Cursos presenciais				
Meta 18.2 - Dado-extra Registros dos cursos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital				
Meta 18.3 - Realizar cursos para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Cursos realizados		2		2
Dado-extra		Previsão		Realizado
Registros dos cursos em vídeo para disponibilização em plataforma digital		0		0
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		20		41
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Curso de escrita: do corpo ao texto	Provocações corporais e lúdicas, inspiradas em jogos teatrais, com o intuito de convocar o corpo durante o ato da escrita. A partir de 18 anos. Ministrado por Aline Bei.	1 turma 3 encontros	6h	31
Curso Crie vídeos curtos para redes sociais	Como produzir vídeos criativos de maneira autoral e relevante para o público alvo. A partir de 16 anos. Ministrado por Diego Ponciano.	1 turma 2 encontros	6h	10
				

Curso do corpo ao texto – 16/07/2022 / Curso crie vídeos curtos para redes sociais – 20/08/2022

Meta 19.1 - Realizar oficinas para o público Oficinas presenciais				
Meta 19.2 - Dado-extra Registros das oficinas presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital				
Meta 19.3 - Realizar oficinas para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Oficinas realizadas		3		3
Dado-extra		Previsão		Realizado
Registros das oficinas em vídeo para disponibilização em plataforma digital		1		*1
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		27		26
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público

*Oficina Quadrinhos para Instagram	Técnicas básicas para produção de HQ para carrossel de Instagram usando narrativas autobiográficas ou ficcionais. A partir de 14 anos. Ministrado por Carol Ito.	1	3h	15
Oficina Sabores e Saberes	O uso integral do alimento em receitas com talos, folhas e cascas. A partir de 16 anos. Ministrado por Jocelia Andrade e Veronica Machado.	1	3h	8
Oficina Ilustrando narrativas indígenas	O processo de elaboração de ilustrações a partir de narrativas tradicionais, contemporâneas ou ancestrais. A partir de 16 anos. Ministrado por Mauricio Negro.	1	3h	3



Oficina quadrinhos para Instagram – 14/05/2022 / Oficina sabores e saberes – 18/06/2022 / Oficina ilustrando narrativas indígenas – 19/08/2022

Meta 20.1 - Realizar eventos para o público Eventos presenciais				
Meta 20.2 - Registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital				
Meta 20.3 - Realizar eventos para o público Quantidade mínima de público / nº de espectadores				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Eventos realizados		2		*3
Dado-extra		Previsão		Realizado
Registros dos eventos em vídeo para disponibilização em plataforma digital		0		0
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		80		1.087
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Férias Mágicas	Evento em referência ao universo mágico e fantástico, contemplou a Oficina Varinhas Mágicas Personalizadas e a Oficina Faça seu Próprio Livro Mágico, ministradas respectivamente por Juliana Oliveira e Thais Jussim. Atividades voltadas para o público infantil e juvenil.	1 2 ações	4h	26
Bienal do Lixo	O evento contemplou oficinas, mostra de cinema, palestras e painéis para promover a conscientização sobre a preservação do planeta. Apoio institucional – SP Leituras. Realização: La Mela e Usina.	1 28 ações	77h	1.033

Lançamento do livro Além do Ipiranga - a extraordinária vida de Pedro Américo e suas incríveis facetas	Brasil 200 anos de independência Bate-papo com autor Thélío Queiroz Farias com mediação de Manuel da Costa Pinto que apresenta a vida e obra do pintor brasileiro Pedro Américo. A partir de 15 anos.	1	2h	28
 Oficina Faça o seu próprio livro mágico – 31/07/2022 / Bienal do lixo – 05/06/2022 / Lançamento do livro além do Ipiranga – 27/08/2022				

* Devido à data do evento a ação que seria realizada no 3º quadrimestre foi contemplada neste quadrimestre.

Meta 21.1 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade de sessões presenciais				
Meta 21.2 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		101		*117
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		1.195		2.018
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Hora do Conto	Contação de histórias da literatura infantil e juvenil. Com diversos grupos e Equipe da Biblioteca.	52	35	1.366
Pintando o Sete	Atividades de artes plásticas inspiradas em temas literários, ecológicos e culturais. Com a Equipe da Biblioteca.	14	14h	33
Brincando e Aprendendo	Jogos, brincadeiras e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	15	15h	22
Lê no Ninho	Programa com o objetivo fomentar o gosto pela leitura entre crianças de seis meses a quatro anos, promovendo o fortalecimento do vínculo entre a criança e o cuidador. Com a Equipe das Bibliotecas.	35	26h15	408
14º Viagem Literária	Evento de contação de histórias em bibliotecas do Estado de São Paulo. A BVL recebeu a apresentação “Na volta que o mundo deu”, com o grupo Mandingueiras da Pracinha. Livre. Realização: SisEb.	1	2h	189



Hora do conto – 09/07/2022 / Pintando o sete – 30/06/2022 / 14ª Viagem literária – 12/08/2022

*Ações excedentes sem ônus no orçamento da Programação Cultural.

Meta 21.3 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade de sessões virtuais						
Meta 21.4 - Oferecer programas permanentes: Crianças Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos				Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas				17		17
Indicativo de Resultados				Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores				699		425
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd sessões	C.H.	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Hora do Conto	Contação de histórias da literatura infantil e juvenil. Com diversos grupos e com a Equipe da Biblioteca.	Zoom *Facebook	13	6h30	Participação (+pico ao vivo)	305
					*Visualização (alcance)	*47
Brincando e Aprendendo	Atividades que reúnem intervenções, brincadeiras, jogos e gincanas. Com a Equipe da Biblioteca.	Zoom	4	2h	Participação	73



Hora do conto – 05/08/2022 / Brincando e aprendendo – 01/07/2022

*As atividades com visualizações são contabilizadas durante o período de 3 meses.

Meta 22.1 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade de sessões presenciais		
Meta 22.2 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais		
Indicativo de Produtos	Previsão	Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas	15	*17

Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		74		54
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Clube de Leitura	Encontro mensal com leitores para discussão de uma obra. Mediado pela Equipe da Biblioteca. Parceria da Companhia das Letras.	4	8h	10
Luau	Música, literatura, poesia e assuntos relacionados ao universo dos jovens. Com Equipe da Biblioteca.	11	11h	30
Clube do livro Escrever	Encontros dedicados ao público feminino, propondo diálogos de temas relevantes através de obras literárias escritas exclusivamente por mulheres. Com o Coletivo EscreViver.	1	3h	8
Carta Resposta	Dom Quixote, Sancho Pança e Miguel de Cervantes respondem a cartas enviadas através do programa Ler é Uma Viagem. A partir de 16 anos. Com Élica Marques, Eduardo Contrera e Nando Bolognesi. Atividade em contrapartida ao ProAc.	1	2h	6



Luau – 28/08/2022 / Clube do livro Escrever – 11/06/2022 / Carta resposta – 13/08/2022

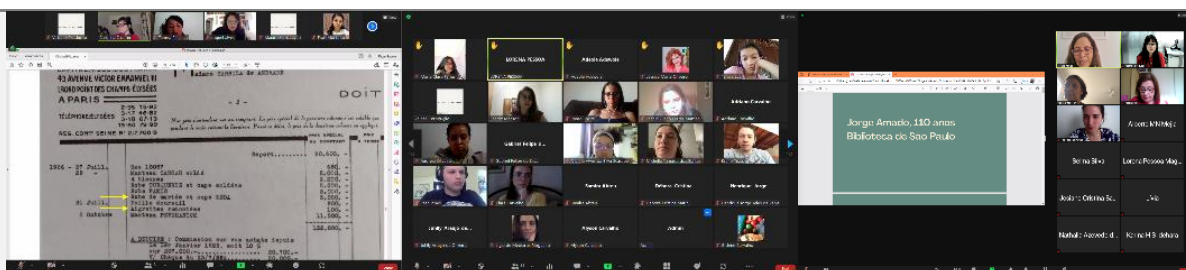
*Ações excedentes sem ônus no orçamento da Programação Cultural.

Meta 22.3 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade de sessões virtuais						
Meta 22.4 - Oferecer programas permanentes: Jovens Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			8		8	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			144		27	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H.	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Clube do Audiolivro	Encontros destinados a jovens de 11 a 14 anos para discussão de uma obra. Parceria TocaLivros. Mediação: Equipe da Biblioteca.	Zoom	4	6h	Participação	9
Clube de Leitura Online	Encontro virtual mensal com leitores para discussão de uma obra. Em parceria com a BibliOn. Mediado pela Equipe das Bibliotecas.	Zoom	4	8h	Participação	18



* Ação excedente sem ônus no orçamento da Programação Cultural.

Meta 23.3 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos Quantidade de sessões virtuais						
Meta 23.4 - Oferecer programas permanentes: Adultos/idosos Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			7		7	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			99		98	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
LB no XXI: Oficina o guarda-roupa modernista	100 anos da Semana de Arte Moderna de 22 A moda adotada por Tarsila do Amaral e Oswald de Andrade pensada de maneira análoga às proposições estéticas da primeira geração do modernismo. A partir de 13 anos. Com Carolina Casarin. Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	Zoom	1 turma 4 encontros	12h	Participação	8
LB no XXI: Oficina Estudo do Manifesto de vanguarda	100 anos da Semana de Arte Moderna de 22 O fenômeno das vanguardas artísticas e literárias do século XX por meio do estudo do gênero "manifesto". A partir de 17 anos. Com Marcelo Moreschi. A atividade integra o Projeto Literatura Brasileira no XXI, em parceria com a Unifesp.	Zoom	1 turma 4 encontros	12h	Participação	9
Bate-papo sobre o universo Tolkien	Diálogo sobre a literatura de Tolkien e o desdobramento deste universo em novas mídias. A partir de 14 anos. Com Flávia Gasi, Milena Enevoada e Mayra Sigwalt.	Zoom	1	1h30	Participação	13
Palestra Subvertendo o pop	Os objetos pop de afeto em relação com intenções políticas e o retrato da comunidade LGBT. A partir de 18 anos. Ministrado por Kael Vitorelo.	Zoom	1	2h	Participação	11
Oficina Criação de personagens para HQ	Como construir personagens coesos, impactantes e bem integrados a história. A partir de 16 anos. Ministrado por Gustavo Borges.	Zoom	1	3h	Participação	15
Bate-papo Harry Potter: uma história entre a fantasia e a realidade	Análise literária de camadas mais complexas de leitura da obra Harry Potter. A partir de 14 anos. Ministrado por Beatriz Masson.	Zoom	1	1h30	Participação	30
Aula expositiva: Jorge Amado Uma introdução / Em referência aos 110 anos do escritor	As dimensões biográfica, literária e política da trajetória de Jorge Amado. A partir de 18 anos. Ministrado por Joselia Aguiar.	Zoom	1	2h	Participação	12



LB no XXI Oficina o guarda-roupa modernista – 28/06/2022 / Bate-papo Harry Potter: uma história entre a fantasia e a realidade – 31/07/2022 / Aula expositiva - Jorge Amado: uma introdução – 16/08/2022

Meta 24.1 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos | Quantidade de sessões presenciais

Meta 24.2 - Oferecer programas permanentes: Todos os públicos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais

Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de sessões oferecidas		25		25
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		180		330
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Leitura ao pé do ouvido	Mediadores de leitura indicam livros e autores através da leitura de trechos de obras para os frequentadores da biblioteca. Com Equipe da Biblioteca.	7	7h	46
Jogos para todos! Oficina de xadrez	Os participantes aprendem as regras, os movimentos das peças e algumas táticas, além de disputar partidas. A partir de 7 anos. Pessoas com deficiência visual dispõem de tabuleiros adaptados. Ministrado por Fox - Consultoria e Aulas de Xadrez	17	34h	185
Domingo no Parque	Um pouco do que acontece dentro da biblioteca levado para o Parque Villa-Lobos, um espaço de leitura para toda a família com sessões de contação de histórias. Com a Cia. Farnel de Artes.	1	5h	99



Leitura ao pé do ouvido – 19/05/2022 / Jogos para todos! Oficina de xadrez – 09/07/2022/ Domingo no Parque – 12/06/2022

Meta 24.3 - Oferecer atividades - Público Todos os públicos | Quantidade mínima de sessões virtuais

Meta 24.4 - Oferecer atividades - Público Todos os públicos | Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais

Indicativo de Produtos	Previsão	Realizado
------------------------	----------	-----------

Quantidade mínima de sessões virtuais			10		12	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			190		4.188	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Leitura ao pé do ouvido	Indicação de livros através de áudios gravados com trechos de obras. Com Equipe da Biblioteca.	Site Facebook Instagram	8	1'15 (média cada)	*Visualização (alcance)	4.135
Oficina de Xadrez	Aulas ao vivo voltadas para jogadores com conhecimento intermediário de xadrez. Ministrado por Silvio Cunha e Douglas Jen.	Zoom *Facebook	4	4h	Participação (pico ao vivo)	16
					*Visualização(alcance)	*37

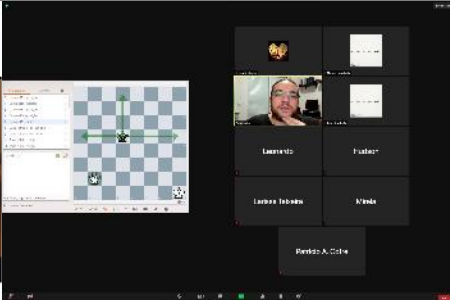
Biblioteca Parque Villa Lobos - Segura

Repostagem de 1907

Lectura do 1º do Doido apresenta o conto O Sol e a Lua, do livro Histórias que aulam aqui, do Renée Lopes. Ouço o trecho que selecionamos para você e embargue na leitura desta e de outras histórias da autora em nosso site: <https://bit.ly/3n0t0u1>. Ao pé do ouvido, destaca conto da literatura infantil: #LeituraAoPéDoOuvido #DVL #Indicações #Literatura #Criança #CulturaIMCass #CulturaSP Ver mais



O Sol e a Lua decidiram valer por aquela pedreira de moeda.



Leitura ao pé do ouvido – 24/08/2022 / Oficina de xadrez – 17/08/2022

*Ações excedentes sem ônus no orçamento da Programação Cultural.

Meta 25.1 - Oferecer programa permanente: PCD Quantidade de sessões presenciais				
Meta 25.2 - Oferecer programa permanente: PCD Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos		Previsão		Realizado
Quantidade mínimas de ações de mediação oferecidas		12		12
Indicativo de Resultados		Previsão		Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		24		88
Nome	Assunto	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público
Jogos sensoriais	Experiência lúdica que estimula as habilidades sensoriais e a memória através de jogos e brincadeiras para pessoas com e sem deficiência. A partir de 11 anos. Com Equipe da Biblioteca.	4	4h	14
Vivência em Libras	De maneira lúdica e descontraída a prática da Libras para pessoas surdas e ouvintes, de qualquer idade. Ministrado por Glauber Lethieri .	8	4h	74



Jogos sensoriais – 22/07/2022 / Vivência em Libras – 22/05/2022

Meta 25.3 - Oferecer atividades - Público PCD Quantidade de sessões virtuais						
Meta 25.4 - Oferecer atividades - Público PCD Quantidade mínima de público/nº de espectadores virtuais						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de sessões virtuais			3		3	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			15		42	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Tipo de Público virtual	Qtd Público
Oficina Incluindo com Libras	A Libras de forma lúdica, através de jogos e brincadeiras bilíngues (português e Libras). Para crianças de 7 a 12 anos. Ministrado por Sabrina Caires de Garcia.	Zoom	3	6h	Participação	42
						
Oficina Incluindo com Libras – 24/08/2022						

Meta 26.1 - Oferecer programa permanente: BVL até você Quantidade de ações de mediação presenciais				
Meta 26.2 - Oferecer programa permanente: BVL até você Quantidade mínima de público/nº de espectadores presenciais				
Indicativo de Produtos			Previsão	
Quantidade mínimas de ações de mediação oferecidas			5	
Indicativo de Resultados			Previsão	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			130	
Local	Público	Qtd sessões	C.H.	Qtd Público

Centro Cultural e Profissionalizante - CCP Santa Cruz Rua Assum Preto, 49 (Praça XI) - Jaguaré, São Paulo	jovem	1	1h	26
Escola Estadual Henrique Dumont Villares Av. Presidente Altino, 1131 - Jaguaré, São Paulo	criança e adolescente	1	1h	112
EMEI Carmen da Silva Rua Júlio de Oliveira, 170 - Perus, São Paulo	criança	1	1h	226
Centro da Criança e do Adolescente - CCA Coração Materno Rua Antônio Pires, 663 - Vila Albertina, São Paulo	criança	1	1h	61
Centro de Educação Infantil - CEI Aloysio Greenhalgh Rua Dr. Francisco Pati, 375 - Cidade São Francisco, São Paulo	criança	1	1h	35



CCP Santa Cruz – 11/05/2022 / EE Henrique Dumont Villares – 30/06/2022

EIXO 3. FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

Meta 27.1 – Realização de reuniões de governança do SisEB com representantes regionais | Reuniões presenciais realizadas

Meta 27.2 – Realização de reuniões de governança do SisEB com representantes regionais | Reuniões virtuais realizadas

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/1	30 de maio	São Paulo	Grupo de Trabalho 2022 – Governança SisEB Encontro 2	Mediação: Pierre Ruprecht e Amanda Leal	SisEB	6h	29	-	27	93%
TOTAL*						6h	29	-	27	93%

Observação: As avaliações do GT 2022 serão realizadas de forma consolidada após a realização dos três encontros previstos para o exercício e os resultados serão apresentados no relatório de prestação de contas do 3º quadrimestre.

ENCONTRO 2 – GRUPO DE TRABALHO 2022 - GOVERNANÇA SISEB | 2º QUADRIMESTRE

27 PARTICIPAÇÕES | 17 MUNICÍPIOS PAULISTAS

Instituições / quantidade	Municípios / quantidade
Biblioteca Pública 16	Anhumas 1

Biblioteca Comunitária	1	Colina	1
Biblioteca de Equip. da SEC	2	Diadema	1
Biblioteca de outra Secretaria	-	Franca	1
Biblioteca Universit./Acadêm.	-	Garça	1
Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-	Itanhaém	1
Biblioteca Especializada	-	Itu	1
Centro de Referência	-	Limeira	1
Biblioteca Universit./Acadêm.	-	Garça	1
Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-	Itanhaém	1
Biblioteca Especializada	-	Itu	1
Centro de Referência	-	Limeira	1
Outras Bibliotecas	-	Pardinho	1
Prefeitura Municipal	1	Pereira Barreto	1
Escola	-	Porto Ferreira	1
Universidade	-	Presidente Prudente	1
Outros	7	Santo André	1
		São Bernardo do Campo	1
		São Paulo	11
		Sertãozinho	1
		Ubarana	1

EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB

Meta 28.1 - Efetuar a arrecadação / aquisição de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público

MAIO/2022	2.420	Publicações arrecadadas.
JUNHO/2022	1.775	
JULHO/2022	100	
AGOSTO/2022	1981	
CAPTAÇÃO TOTAL	6.276	

Meta 29.1 - Realizar a distribuição de materiais arrecadados / adquiridos para os acervos das bibliotecas e salas de leitura de acesso público

MAIO/2022	1.409	Foram atendidas 56 bibliotecas/salas de leitura de 28 municípios paulistas.
JUNHO/2022	3.381	
JULHO/2022	1.077	
AGOSTO/2022	4.300	
DOAÇÃO TOTAL	10.167	

IT.	MUNICÍPIO	REGIÃO ADMINISTRATIVA	NOME DA BIBLIOTECA/ORGANIZAÇÃO	QT.	DATA DE RETIRADA
1	Águas de Lindóia	Campinas	BPM Germano Gelmini	150	17 de agosto
2	Barueri	São Paulo	Biblioteca Sala Verde	150	10 de agosto
3	Bocaina	Bauru	BPM Emmanuel Guedes	200	30 de junho
4	Brodowski	Ribeirão Preto	BPM Professor Orlando Arantes Carvalho	150	3 de agosto

5	Brotas	Campinas	BPM Profª Alice de Lourdes Brino Guerra	150	18 de maio
6	Cafelândia	Bauru	BPM Cafelândia	150	31 de agosto
7	Capão Bonito	Itapeva	BPM Profª Mário Gemignani	300	24 de agosto
8	Cruzeiro	São José dos Campos	BPM Profª Marlene Sampaio Pinto	150	13 de julho
9	Diadema	São Paulo	BPM Serraria	150	15 de junho
10			BPM Santa Luzia	150	30 de junho
11			BPM Olíria de Campos Barro	150	30 de junho
12			BPM Interativa de Inclusão Nogueira	150	30 de junho
13	Francisco Morato	São Paulo	Cantinho CONPOEMA de Leitura e Brincadeira	150	20 de julho
14	Franco da Rocha	São Paulo	BPM Caio Graco da Silva Prado	150	25 de maio
15	Guaíçara	Bauru	BPM Guaíçara	150	17 de agosto
16	Guararapes	Araçatuba	BPM Guilherme de Almeida	150	18 de maio
17	Herculândia	Marília	BPM Francisco Rodrigues Simões	150	20 de julho
18	Iguape	Registro	Feira Literária de Iguape - FLI	309	25 de maio
19	Ilhabela	São José dos Campos	Feira Literária de Ilhabela	100	31 de agosto
20	Jaú	Bauru	BPM Rubens do Amaral	200	4 de maio
21	Lençóis Paulista	Bauru	Espaço Cultural Cidade do Livro	150	8 de junho
22			BPM Orígenes Lessa	150	8 de junho
23			BPM Infantil Monteiro Lobato	150	24 de agosto
24			BPM CECAP	150	24 de agosto
25			BPM Júlio Ferrari	150	24 de agosto
26			BPM Orígenes Lessa	150	24 de agosto
27	Narandiba	Presidente Prudente	BPM Cecília Meireles	150	31 de agosto
28	Paraíso	São José do Rio Preto	BPM Profª Maria José Albani	150	30 de junho
29	Piracicaba	Campinas	BPM Ricardo Ferraz de Arruda Pinto	150	24 de agosto
30	Santa Cruz das Palmeiras	Campinas	BPM Monteiro Lobato	150	11 de maio
31	Santa Isabel	São Paulo	BPM Maria Helena Marcondes	150	31 de agosto
32			Sala de Leitura Centro Cultural Jardim Eldorado	150	31 de agosto
33	São Carlos	Central	Biblioteca Pública Distrital Ana Cristina Biscegli Rossito	150	22 de junho
34			Biblioteca Escola do Futuro Janete Maria Martinelli Lia	150	22 de junho
35			Biblioteca Escola do Futuro Antonio Stella Moruzzi	150	22 de junho
36			BPM Escolar Professora Sônia Maria Sawaya Botelho Bracher (antiga Biblioteca EF Afonso Fioca Vitalli)	150	22 de junho
37			Biblioteca Escola do Futuro Maria Ermantina Carvalho Tarpani	150	22 de junho
38			Biblioteca Pública Distrital Ana Cristina Biscegli Rossito	150	31 de agosto
39			BPM Escolar Professora Sônia Maria Sawaya Botelho Bracher	150	31 de agosto
40			Biblioteca Escola do Futuro Janete Maria Martinelli Lia	150	31 de agosto
41			Biblioteca Escola do Futuro Arthur Natalino Deriggi	150	31 de agosto
42			Biblioteca Escola do Futuro Angelina	150	31 de agosto
43			BPM Euclides da Cunha	150	31 de agosto
44			Biblioteca Escola do Futuro Antonio Stella Moruzzi	150	31 de agosto
45			Biblioteca Escola do Futuro Dalila Galli	150	31 de agosto
46			Biblioteca Escola do Futuro Carmine Botta	150	31 de agosto
47			Biblioteca Escola do Futuro Maria Ermantina Carvalho Tarpani	150	31 de agosto
48	São José do Rio Preto	São José do Rio Preto	BPM Dr. Fernando Costa	150	10 de agosto
49	São Paulo	São Paulo	Escola de Dança de São Paulo	150	18 de maio
50			BPM CEU Alto Alegre	150	25 de maio
51			Biblioteca Carolina Maria de Jesus (Afrobrasil)	150	8 de junho

52			EAD Mediação de Clubes de Leitura – Turma 1 e 2- Material de apoio/estudo	1081	30 de junho
53			13º Seminário Internacional Biblioteca Viva	477	7 de julho
57			SABESP	300	3 de agosto
55	Uchôa	São José do Rio Preto	BPM Pedro Cândolo	150	20 de julho
56	Valparaíso	Araçatuba	BPM Dr. Fernando Costa	150	1º de junho
TOTAL				10.167	

EIXO 3. FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

Meta 30.1 – Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos | Quantidade de sessões de capacitação presencial

Meta 30.2 – Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos | Quantidade mínima de participantes virtuais

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/9	17 de maio	Presidente Prudente	Curso – Curadoria colaborativa para a formação de acervos inclusivos e diversos: linguagens, suportes e funções	Cida Fernandez	SisEB e profissionais das áreas de Biblioteconomia e Ciência da Informação, Educação, Leitura, Literatura e correlatas	6h	15	30	13	87%
2/9	18 de maio	Marília				6h	35	30	29	93%
3/9	19 de maio	Catanduva				6h	7	30	8	114%
4/9	20 de maio	Franca				6h	26	30	28	108%
5/9	24 de maio	Sorocaba				6h	23	30	21	91%
6/9	25 de maio	Praia Grande				6h	35	30	36	103%
7/9	26 de maio	Jacareí				6h	17	30	16	94%
8/9	17 de junho	Iguape	Curso - A arte de criar leitores: reflexões e dicas para uma mediação eficaz	Goimar Dantas		6h	11	30	4	36%
9/9	30 de agosto	São Paulo	Curso - A acessibilidade e suas dimensões na biblioteca para todas e todos	Marisa Schahin		6h	83	50	39	47%
TOTAL*						54h	252	290	194	85%

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | CAPACITAÇÕES PRESENCIAIS AVALIAÇÕES PARTICIPANTES – 2º QUADRIMESTRE/2022

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	2	3	4	5	6	7	8
Curso – Curadoria colaborativa para a formação de acervos inclusivos e diversos: linguagens, suportes e funções Presidente Prudente	Cida Fernandez	3,0	2,8	2,8	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Curso – Curadoria colaborativa para a formação de acervos inclusivos e diversos: linguagens, suportes e funções Marília		3,0	3,0	2,8	3,0	3,0	3,0	2,8	2,8
Curso – Curadoria colaborativa para a formação de acervos inclusivos e diversos: linguagens, suportes e funções Catanduva		3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Curso – Curadoria colaborativa para a formação de acervos inclusivos e diversos: linguagens, suportes e funções Franca		2,8	2,7	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9	2,9
Curso – Curadoria colaborativa para a formação de acervos inclusivos e diversos: linguagens, suportes e funções Sorocaba		2,9	2,4	3,0	2,9	2,7	3,0	2,9	2,9
Curso – Curadoria colaborativa para a formação de acervos inclusivos e diversos: linguagens, suportes e funções Praia Grande		2,7	2,8	3,0	3,0	3,0	2,5	2,5	2,6
Curso – Curadoria colaborativa para a formação de acervos inclusivos e diversos: linguagens, suportes e funções Jacaré		3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0
Curso - A arte de criar leitores: reflexões e dicas para uma mediação eficaz	Goimar Dantas	3,0	3,0	3,0	3,0	2,5	3,0	2,5	2,5
Curso - A acessibilidade e suas dimensões na biblioteca para todas e todos	Marisa Schahin	2,8	2,7	2,8	2,9	2,8	2,7	2,5	2,5
TOTAL - MÉDIA		2,9	2,8	2,9	3,0	2,9	2,9	2,8	2,8
TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	9	10	11					
Curso – Curadoria colaborativa para a formação de acervos inclusivos e diversos: linguagens, suportes e funções Presidente Prudente	Cida Fernandez	3,0	2,8	2,8					
Curso – Curadoria colaborativa para a formação de acervos inclusivos e diversos: linguagens, suportes e funções Marília		2,6	2,8	2,8					
Curso – Curadoria colaborativa para a formação de acervos inclusivos e diversos: linguagens, suportes e funções Catanduva		3,0	3,0	3,0					
Curso – Curadoria colaborativa para a formação de acervos inclusivos e diversos: linguagens, suportes e funções Franca		2,9	2,9	2,7					

Curso – Curadoria colaborativa para a formação de acervos inclusivos e diversos: linguagens, suportes e funções Sorocaba		3,0	2,7	2,9	
Curso – Curadoria colaborativa para a formação de acervos inclusivos e diversos: linguagens, suportes e funções Praia Grande		2,5	2,5	2,4	
Curso – Curadoria colaborativa para a formação de acervos inclusivos e diversos: linguagens, suportes e funções Jacaré		2,9	3,0	2,9	
Curso - A arte de criar leitores: reflexões e dicas para uma mediação eficaz	Goimar Dantas	2,0	2,5	2,5	
Curso - A acessibilidade e suas dimensões na biblioteca para todas e todos	Marisa Schahin	2,5	2,5	2,5	
TOTAL - MÉDIA		2,7	2,7	2,7	

Legenda:

1. Localização	7. Conteúdo apresentado
2. Instalações	8. Metodologia
3. Facilidade para inscrições	9. Carga horária
4. Cordialidade da equipe	10. Em relação à sua expectativa, o evento foi...
5. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações	11. Em relação ao se desenvolvimento profissional, o evento foi...
6. Avaliação do palestrante	

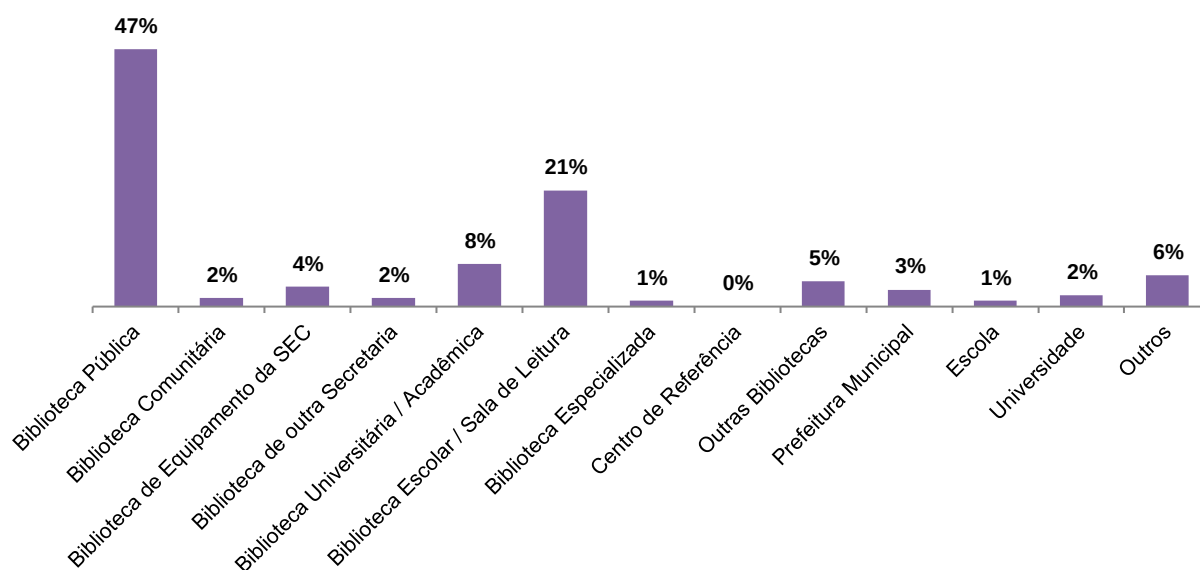
9 CAPACITAÇÃO PRESENCIAL SISEB | 2º QUADRIMESTRE/2022

194 PARTICIPAÇÕES | 46 MUNICÍPIOS PAULISTAS

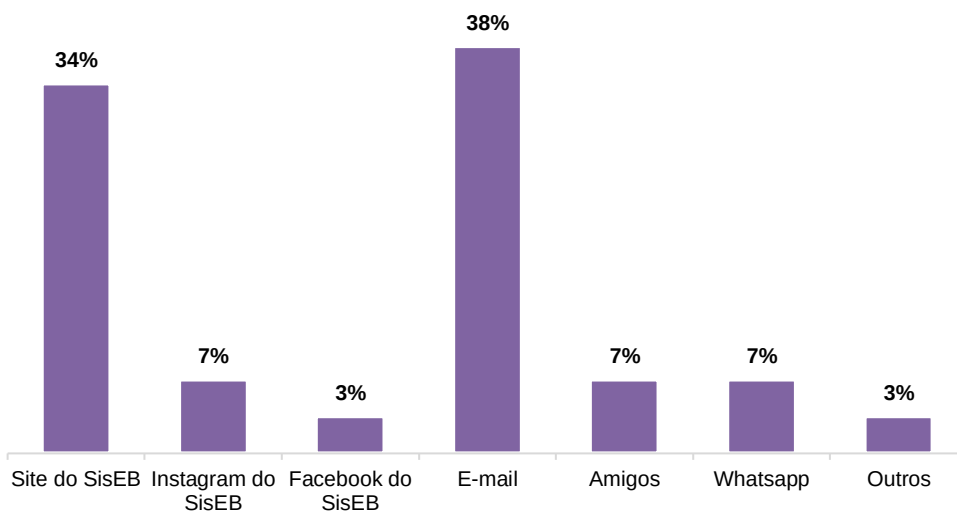
Instituições / quantidade			Municípios / quantidade		
		Biblioteca Pública	91	Bastos	2
		Biblioteca Comunitária	3	Bauru	8
		Biblioteca de Equip. da SEC	7	Campinas	6
		Biblioteca de outra Secretaria	3	Catanduva	4
		Biblioteca Universit./Acadêm.	15	Cristais Paulistas	1
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	41	Ferraz de Vasconcelos	1
		Biblioteca Especializada	2	Franca	16
		Centro de Referência	0	Guararema	1
		Outras Bibliotecas	9	Guarujá	3
		Prefeitura Municipal	6	Guarulhos	1
		Escola	2	Iguape	3
		Universidade	4	Ilhabela	1
		Outros	11	Itu	2
Jaboticabal	1	Paraíso	2	São José da Bela Vista	1
Jacaré	12	Parapuã	3	São José do Rio Preto	2
Jardinópolis	1	Piedade	1	São Paulo	26

Lorena	1	Praia Grande	29	São Sebastião	2
Lourdes	1	Presidente Prudente	9	São Vicente	5
Marília	16	Regente Feijó	2	Sertãozinho	2
Mauá	1	Ribeirão do Sul	3	Sorocaba	10
Mongaguá	1	Ribeirão Preto	1	Tarumã	1
Orlândia	1	Santos	2	Tatuí	1
Osasco	1	São Bernardo do Campo	1	Viradouro	2
Ourinhos	1	São Joaquim da Barra	1	Votorantim	2

INSTITUIÇÃO



COMO FICOU SABENDO DA ATIVIDADE?



EIXO 3. FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

Meta 30.3 – Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos | Quantidade de sessões de capacitação virtual

Meta 30.4 – Promover capacitações – palestras, cursos, oficinas e eventos | Quantidade mínima de participantes virtuais

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/8	3 de junho	Estado de São Paulo/Brasil	Webinar - Entre abraços, literaturas e bibliotecas	Ignácio de Loyola Brandão Mediação: Tarso de Melo	SisEB e profissionais das áreas de Biblioteconomia e Ciência da Informação, Educação, Leitura, Literatura e correlatas	2h	116	-	85	73%
2/8	9 de junho		Curso - Como criar e gerir a Associação de Amigos da Biblioteca Encontro 1	Ronaldo Bianchi		1h30	79	90	35	44%
3/8	10 de junho		Curso - Como criar e gerir a Associação de Amigos da Biblioteca Encontro 2			1h30			30	38%
4/8	23 de junho		Curso - Como criar e gerir a Associação de Amigos da Biblioteca Encontro 3			1h30			20	25%

5/8	24 de junho		Curso - Como criar e gerir a Associação de Amigos da Biblioteca Encontro 4			1h30			26	33%
6/8	30 de junho		Curso - Como criar e gerir a Associação de Amigos da Biblioteca Encontro 5			1h30			18	23%
7/8	1º de julho		Curso - Como criar e gerir a Associação de Amigos da Biblioteca Encontro 6			1h30			14	18%
8/8	3 de agosto	Colina	Webinar - Encontro com o escritor Marcus Aurelius Pimenta	Marcus Aurelius Pimenta		2h	-	-	85	-
TOTAL*						13h	195	90	313	-

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | CAPACITAÇÕES VIRTUAIS
AVALIAÇÕES PARTICIPANTES – 2º QUADRIMESTRE/2022

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	2	3	4	5	6	7	8
Webinar - Entre abraços, literaturas e bibliotecas	Ignácio de Loyola Brandão Mediação: Tarso de Melo	2,8	2,8	2,8	2,8	2,7	2,9	2,7	2,8
Curso - Como criar e gerir a Associação de Amigos da Biblioteca Encontro 1 a 6	Ronaldo Bianchi	2,8	3,0	3,0	2,7	2,7	3,0	2,8	2,8
TOTAL - MÉDIA		2,8	2,8	2,9	2,9	2,7	2,7	2,9	2,8
TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	9	10	11	12	13	14	15	16
Webinar - Entre abraços, literaturas e bibliotecas	Ignácio de Loyola Brandão Mediação: Tarso de Melo	2,7	2,7	2,7	2,7	2,8	2,8	2,8	2,7
Curso - Como criar e gerir a Associação de Amigos da Biblioteca Encontro 1 a 6	Ronaldo Bianchi	2,7	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,8
TOTAL - MÉDIA		2,7	2,9	2,8	2,9	2,9	2,9	2,9	2,7

Legenda:

1. Atendimento e plataforma	9. O material complementar (bibliografia e sugestões do facilitador) foi útil para minha aprendizagem
2. Cordialidade da equipe	10. O facilitador mostrou domínio dos temas (informações, orientações, programas, etc.)
3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações	11. O facilitador respondeu minhas consultas oportunamente
4. Funcionamento da plataforma web	12. As respostas do facilitador foram úteis para o desenvolvimento das atividades da capacitação
5. Carga horária	13. O facilitador mostrou compromisso e interesse durante a atividade
6. Os conteúdos foram de qualidade	14. O facilitador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade

7. Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia	15. Em relação à sua expectativa, a atividade foi:
8. A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem	16. Em relação ao seu desenvolvimento profissional, a atividade foi:

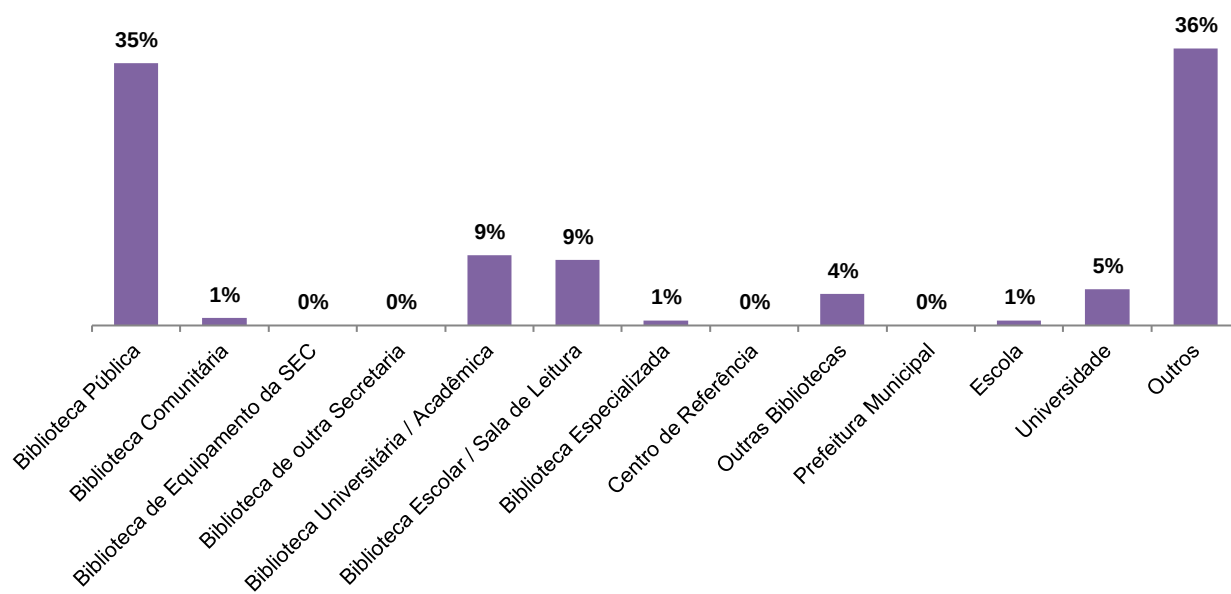
8 CAPACITAÇÕES VIRTUAIS SISEB | 2º QUADRIMESTRE/2022
313 PARTICIPAÇÕES | 74 CIDADES, DE 36 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 38 DE 15 ESTADOS*

* Amazonas, Bahia, Ceará, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso, Paraíba, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rio Grande do Sul e Santa Catarina.

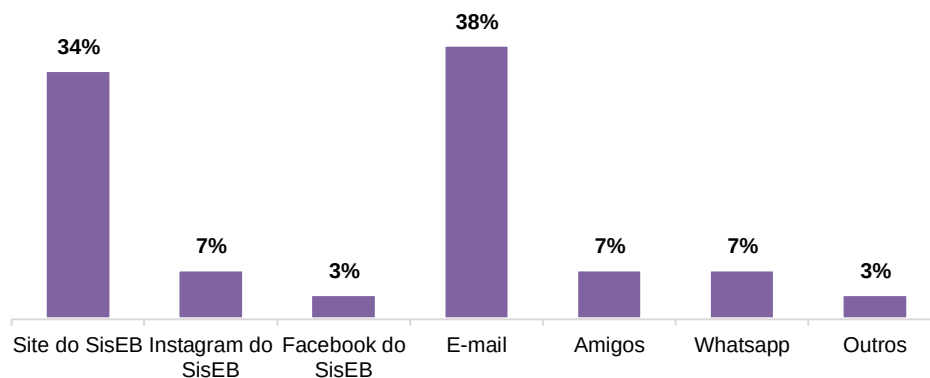
Instituições / quantidade				Municípios / quantidade	
		Biblioteca Pública	108	Americana	1
		Biblioteca Comunitária	3	Anápolis (GO)	1
		Biblioteca de Equip. da SEC	0	Anchieta (ES)	1
		Biblioteca de outra Secretaria	0	Araçatuba	3
		Biblioteca Universit./Acadêm.	29	Araxá (MG)	4
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	27	Bastos	4
		Biblioteca Especializada	2	Bauru	1
		Centro de Referência	0	Belo Horizonte (MG)	4
		Outras Bibliotecas	13	Birigui	1
		Prefeitura Municipal	0	Bom Jesus da Lapa (BA)	1
		Escola	2	Cachoeiro de Itapemirim (ES)	1
		Universidade	15	Caldas Novas (GO)	2
		Outros	114	Campinas	1
Municípios / quantidade Continuação					
Catanduva	1	Jaboatão dos Guararapes (PE)	1	Praia Grande	3
Caxias do Sul (RS)	3	Jaboticabal	2	Presidente Prudente	1
Colina	85	Jaciara (MT)	1	Primavera do Leste (MT)	1
Coromandel (MG)	1	Lamin (MG)	3	Riacho dos Cavalos (PB)	1
Corumbá de Goiás (GO)	2	Laurentino (SC)	1	Rio de Janeiro (RJ)	15
Diadema	2	Lençóis Paulista	6	Rio Grande (RS)	1
Dracena	2	Liberdade (BA)	1	Salvador (BA)	4
Fartura	1	Lins	1	Santa Cruz do Rio Pardo	1
Fernandópolis	6	Luís Gomes (RN)	2	Santa Isabel	2
Fortaleza (CE)	1	Manaus (AM)	1	Santa Rita do Ituetto (MG)	1
Franco da Rocha	1	Mariana (MG)	6	Santa Rita do Sapucaí (MG)	7
Guanambi (BA)	1	Marília	5	Santo André	1
Guarulhos	4	Niterói (RJ)	2	São Bernardo do Campo	7
Iguape	1	Nova Odessa	2	São José do Rio Preto	7
Ilha Solteira	1	Nova Serrana (MG)	1	São Luís (MA)	1
Imperatriz (MA)	5	Novo Hamburgo (RS)	5	São Paulo	60

Ipatinga (MG)	2	Novo Horizonte	1	Taquarivaí	1
Itaguara (MG)	1	Pederneiras	3	Teresina (PI)	2
Itapeva	1	Piracicaba	1	Tupã	1
Itaquara (MG)	1	Ponta Grossa (PR)	1	Ubatuba (MG)	1
Itatiba	2				

INSTITUIÇÃO



COMO FICOU SABENDO DA ATIVIDADE?



EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES DO SISEB

Meta 31.1 - Realizar o programa Viagem Literária | Quantidade de eventos presenciais oferecidos

Meta 31.2 - Realizar o programa Viagem Literária | Municípios atendidos

Meta 31.3 - Realizar o programa Viagem Literária | Quantidade mínima de público presencial

Meta 31.4 - Realizar o programa Viagem Literária | Quantidade de registros dos eventos presenciais em vídeo para disponibilização em plataforma digital

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/1	14 de junho	Estado de São Paulo	Módulo Inicial – 14º Viagem Literária	Cleber Fabiano, Pierre Ruprecht e Vanessa Sousa	Municípios e contadores de histórias participantes da 14ª edição do Viagem Literária	2h	112	-	75	67%
TOTAL*						2h	112	-	75	67%
MÓDULO INICIAL – 14º VIAGEM LITERÁRIA 2º QUADRIMESTRE										
75 PARTICIPAÇÕES 53 MUNICÍPIOS PAULISTAS										
Instituições / quantidade			Municípios / quantidade							
Biblioteca Pública	63		Bastos	1		Itu	1			
Biblioteca Comunitária	1		Birigui	1		Jacareí	2			
Biblioteca de Equip. da SEC	2		Borborema	1		Jundiaí	1			
Biblioteca de outra Secretaria	-		Botucatu	1		Lençóis Paulista	2			
Biblioteca Universit./Acadêm.	-		Catanduva	1		Limeira	1			
Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-		Colina	1		Marília	2			
Biblioteca Especializada	-		Cordeirópolis	1		Mococa	1			
Centro de Referência	-		Cubatão	1		Mogi das Cruzes	1			
Biblioteca Universit./Acadêm.	-		Dracena	1		Monte Mor	1			
Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-		Diadema	2		Ourinhos	3			
Biblioteca Especializada	-		Fartura	2		Pardinho	2			
Centro de Referência	-		Fernandópolis	1		Penápolis	1			
Outras Bibliotecas	-		Franca	1		Peruíbe	1			
Prefeitura Municipal	-		Garça	2		Potirendaba	1			
Escola	-		Guararema	1		Praia Grande	1			
Universidade	-		Ibaté	1		Rosana	1			
Outros	9		Ilhabela	1		Ribeirão Preto	2			
			Itanhaém	1		Santa Bárbara d'Oeste	1			
			Itapetininga	1		Santa Cruz das Palmeiras	1			
			Itapevi	1		Santa Cruz do Rio Pardo	1			

		Itatiba	4	Santo André		1				
Municípios / quantidade										
São Bernardo do Campo	1	Sertãozinho	1	Uchoa		1				
São José do Rio Preto	2	Tabapuã	1	Votorantim		1				
São Paulo	8	Taboão da Serra	1	Votuporanga		1				
São Sebastião	1	Tarumã	1							
QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 VIAGEM LITERÁRIA - MÓDULO AVALIAÇÕES PARTICIPANTES – 2º QUADRIMESTRE/2022										
TIPOLOGIA / TEMAS		FACILITADORES	1	2	3	4	5	6	7	8
Módulo Inicial – 14º Viagem Literária		Cleber Fabiano, Pierre Ruprecht e Vanessa Sousa	3,0	3,0	3,0	3,0	2,8	3,0	2,9	3,0
TOTAL - MÉDIA			3,0	3,0	3,0	3,0	2,8	3,0	2,9	3,0
TIPOLOGIA / TEMAS		FACILITADORES	9	10	11	12	13	14	15	16
Módulo Inicial – 14º Viagem Literária		Cleber Fabiano, Pierre Ruprecht e Vanessa Sousa	2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,9	3,0
TOTAL - MÉDIA			2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,9	3,0
Legenda:										
1. Atendimento e plataforma		9. O material complementar (bibliografia e sugestões do facilitador) foi útil para minha aprendizagem								
2. Cordialidade da equipe		10. O facilitador mostrou domínio dos temas (informações, orientações, programas, etc.)								
3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações		11. O facilitador respondeu minhas consultas oportunamente								
4. Funcionamento da plataforma web		12. As respostas do facilitador foram úteis para o desenvolvimento das atividades da capacitação								
5. Carga horária		13. O facilitador mostrou compromisso e interesse durante a atividade								
6. Os conteúdos foram de qualidade		14. O facilitador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade								
7. Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia		15. Em relação à sua expectativa, a atividade foi:								
8. A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem		16. Em relação ao seu desenvolvimento profissional, a atividade foi:								

BIBLIOTECAS SELECIONADAS			
IT.	MUNICÍPIO	REGIÃO ADMINISTRATIVA	NOME DA BIBLIOTECA
1	Bastos	Marília	BPM Professor José Maria Rondinelli
2	Birigui	Araçatuba	BPM Doutor Nilo Peçanha
3	Borborema	Central	BPM Professora Áurea Maria Lopes
4	Botucatu	Sorocaba	BPM Emilio Peduti
5	Brodowski	Ribeirão Preto	BPM Professor Orlando Arantes Carvalho
6	Brotas	Campinas	BPM Professora Alice de Lourdes Brino Guerra
7	Cananéia	Registro	BPM Eduardo Boechat Ramos
8	Catanduva	São José do Rio Preto	BPM Embaixador Macedo Soares
9	Colina	Barretos	BPM Ellis Vaz de Almeida
10	Cordeirópolis	Campinas	BPM Professora Aita Bentivegna Dias
11	Cubatão	Santos	BPM Professor João Rangel Simões
12	Diadema	São Paulo	BPM Olíria de Campos Barros

13	Dracena	Presidente Prudente	BPM Professora Nilce Teresinha Arinos de Carvalho
14	Espírito Santo do Pinhal	Campinas	Biblioteca Viva Infante Juvenil Thiago H. Tonon Salvi
15	Fartura	Itapeva	BPM Professor Roberto Moreira
16	Fernandópolis	São José do Rio Preto	BPM Cleusa Maria Papani de Queiroz
17	Franca	Franca	BPM Doutor Américo Maciel de Castro Júnior
18	Garça	Marília	BPM Doutor Rafael Paes de Barros
19	Guararema	São Paulo	BPM Professora Zilda Leonor Lopes
20	Ibaté	Central	BPM Comendador Nello Morganti
21	Ilhabela	São José dos Campos	BPM Nilce Signorini
22	Itanhaém	Santos	BPM Poeta Paulo Bomfim
23	Itapetininga	Sorocaba	BPM Doutor Júlio Prestes de Albuquerque
24	Itapeva	Itapeva	BPM Professora Josina Vasques Ferrarii
25	Itapevi	São Paulo	BPM Monteiro Lobato
26	Itaquaquecetuba	São Paulo	BPM Professor Aroldo de Azevedo
27	Itatiba	Campinas	BPM Francisco da Silveira Leme
28	Itu	Sorocaba	BPM Professor Olavo Valente de Almeida
29	Jacareí	São José dos Campos	BPM Macedo Soares
30	Jundiaí	Campinas	BPM Professor Nelson Foot
31	Lençóis Paulista	Bauru	BPM Orígenes Lessa
32	Limeira	Campinas	BPM Professor João de Sousa Ferraz
33	Lorena	São José dos Campos	BPM Sérvulo Gonçalves
34	Lourdes	Araçatuba	BPM Bernardino Rodrigues da Silva
35	Marília	Marília	BPM João Mesquita Valença
36	Mococa	Campinas	BPM Doutor Almeida Magalhães
37	Mogi das Cruzes	São Paulo	BPM Benedicto Sérvulo de Sant'Anna
38	Monte Mor	Campinas	BPM José Maluf
39	Ourinhos	Marília	BPM Tristão de Athayde
40	Parapuã	Marília	BPM Doutor Bruno Giovannetti
41	Pardinho	Sorocaba	BPM de Pardinho
42	Pederneiras	Bauru	BPM Paula Rached
43	Penápolis	Araçatuba	BPM Professor Fausto Ribeiro de Barros
44	Peruíbe	Santos	BPM Manoel Castan
45	Potirendaba	São José do Rio Preto	BPM Jandira Maria Casonato
46	Presidente Prudente	Presidente Prudente	BPM Doutor Abelardo de Cerqueira César
47	Regente Feijó	Presidente Prudente	BPM César Cava
48	Ribeirão Preto	Ribeirão Preto	BP Sinhá Junqueira
49	Rosana	Presidente Prudente	BC Primavera
50	Santa Bárbara d'Oeste	Campinas	BPM Maria Aparecida de Almeida Nogueira
51	Santa Cruz das Palmeiras	Campinas	BPM Monteiro Lobato
52	Santa Cruz do Rio Pardo	Marília	BPM Professor Abílio Fontes
53	Santana de Parnaíba	São Paulo	BPM Jorge Amado
54	São Bernardo do Campo	São Paulo	BPM Monteiro Lobato
55	São Sebastião	São José dos Campos	BPM e Videoteca Álvaro Dória Orselli
56	Sertãozinho	Ribeirão Preto	BPM Professora Sônia R. M. Garcia
57	Tabapuã	São José do Rio Preto	BPM Professor Manoel Pereira do Vale
58	Tarumã	Marília	BPM Anna Aparecida José de Brito
59	Tatuí	Sorocaba	BPM Brigadeiro Jordão
60	Uchoa	São José do Rio Preto	BPM Pedro Candolo
61	Votorantim	Sorocaba	BPM João Kruger

62	Votuporanga	São José do Rio Preto	BPM Castro Alves
----	-------------	-----------------------	------------------

FOTOS

• 1 •

GRUPO DE TRABALHO 2022 – GOVERNANÇA SISEB

GRUPO DE TRABALHO 2022 – GOVERNANÇA SISEB | ENCONTRO 2

27 PARTICIPANTES – SÃO PAULO – 30 DE MAIO DE 2022



• 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7

CURSO – CURADORIA COLABORATIVA PARA A FORMAÇÃO DE ACERVOS INCLUSIVOS E DIVERSOS: LINGUAGENS, SUPORTES E FUNÇÕES

13 PARTICIPANTES - PRESIDENTE PRUDENTE / PRESENCIAL – 17 DE MAIO de 2022



29 PARTICIPANTES – MARÍLIA / PRESENCIAL – 18 DE MAIO DE 2022



8 PARTICIPANTES – CATANDUVA / PRESENCIAL – 19 DE MAIO DE 2022



28 PARTICIPANTES – FRANCA / PRESENCIAL – 20 DE MAIO DE 2022



21 PARTICIPANTES – SOROCABA / PRESENCIAL – 24 DE MAIO DE 2022



36 PARTICIPANTES – PRAIA GRANDE / PRESENCIAL – 25 DE MAIO DE 2022



36 PARTICIPANTES – JACAREÍ / PRESENCIAL – 26 DE MAIO DE 2022



• 8 •

CURSO – A ARTE DE CRIAR LEITORES: REFLEXÕES E DICAS PARA UMA MEDIAÇÃO EFICAZ

4 PARTICIPANTES - IGUAPE / PRESENCIAL – 17 DE JUNHO DE 2022



• 9 •

CURSO – A ACESSIBILIDADE E SUAS DIMENSÕES NA BIBLIOTECA PARA TODOS E TODAS

39 PARTICIPANTES – SÃO PAULO / PRESENCIAL – 30 DE AGOSTO DE 2022



• 1 •

WEBINAR - ENTRE ABRAÇOS, LITERATURAS E BIBLIOTECAS

85 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL – 3 DE JUNHO DE 2022



• 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 •

CURSO - COMO CRIAR E GERIR A ASSOCIAÇÃO DE AMIGOS DA BIBLIOTECA | ENCONTROS 1 A 6

35 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL | 9 DE JUNHO DE 2022 – ENCONTRO 1

PRINCIPAIS FOCOS DE ATUAÇÃO

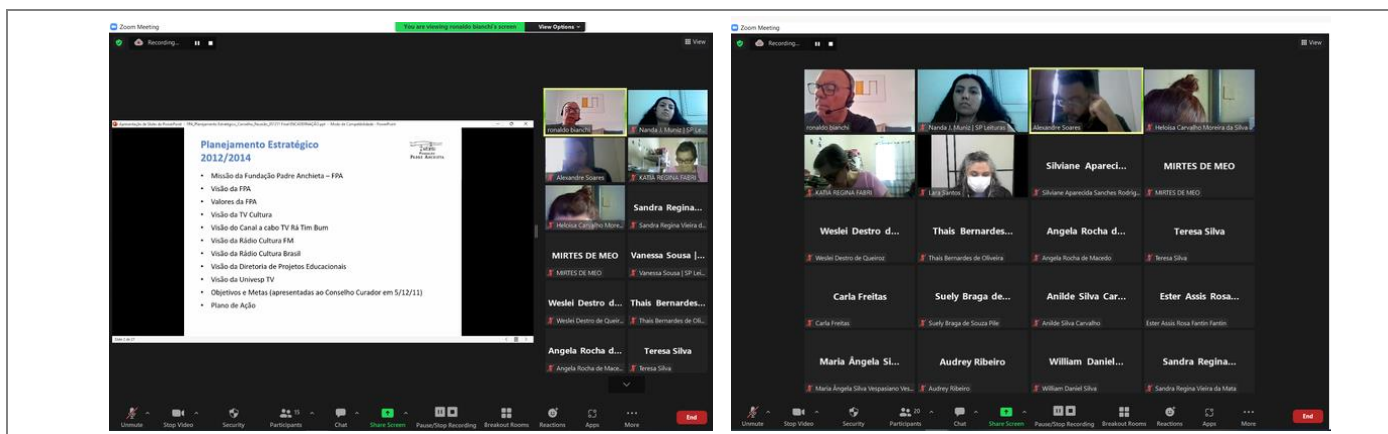
- Harmonizar os interesses da cadeia de trabalho onde atua.
- Atuar com inquietação para a vigilância de conduta.
- Buscar por oportunidades e desafios.
- Monitorar os indicadores e a execução do planejamento estabelecido.
- Preservar o Ambiente e os Princípios Sociais Estabelecidos.

30 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL | 10 DE JUNHO DE 2022 – ENCONTRO 2

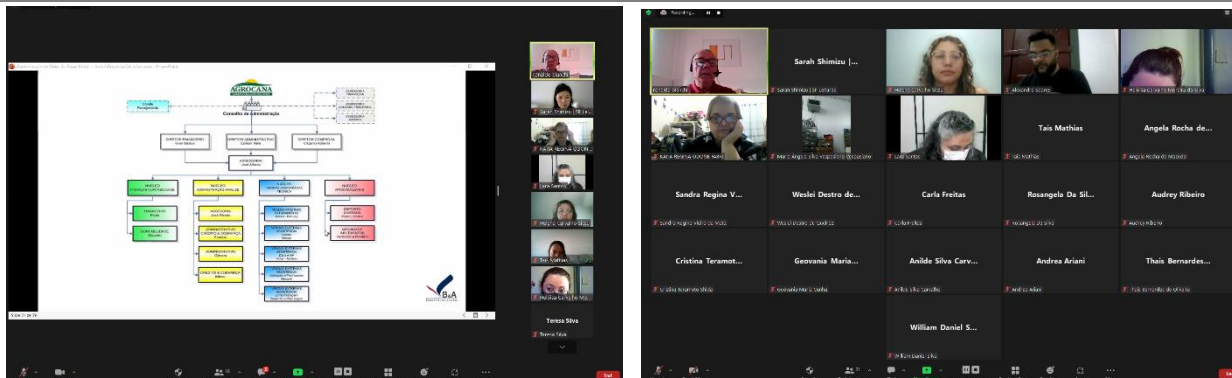
RECONHECIMENTO DAS ENTIDADES DO 3º SETOR

	Federal	Estadual	Municipal
Associação	Organizações Sociais Organização de Interesse Público	Todos Alguns Estados	Todos Poucos Municípios
Fundação	Utilidade Pública Organização de Interesse Público Pública de direito público Pública de direito privado Privada	Todos Alguns Estados	Todos

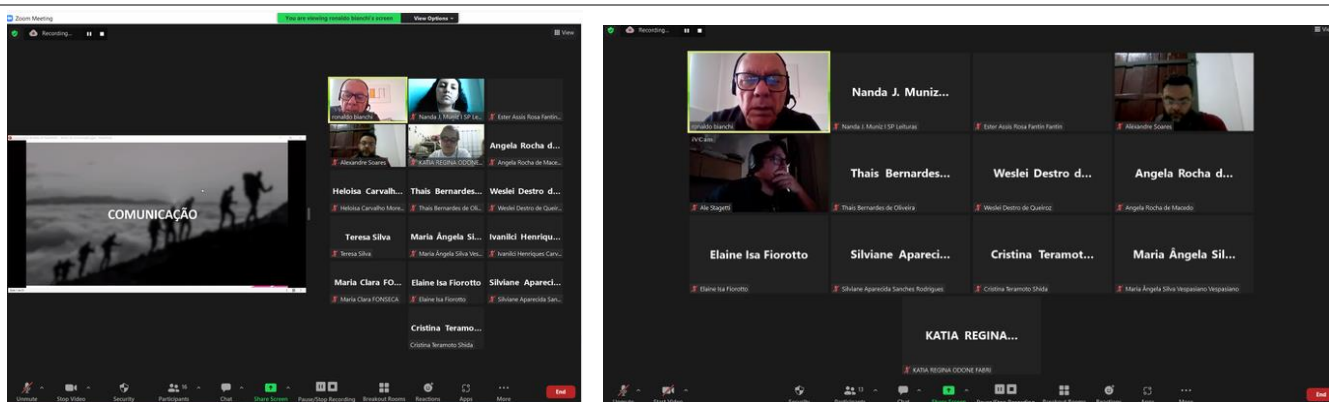
20 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL | 23 DE JUNHO DE 2022 – ENCONTRO 3



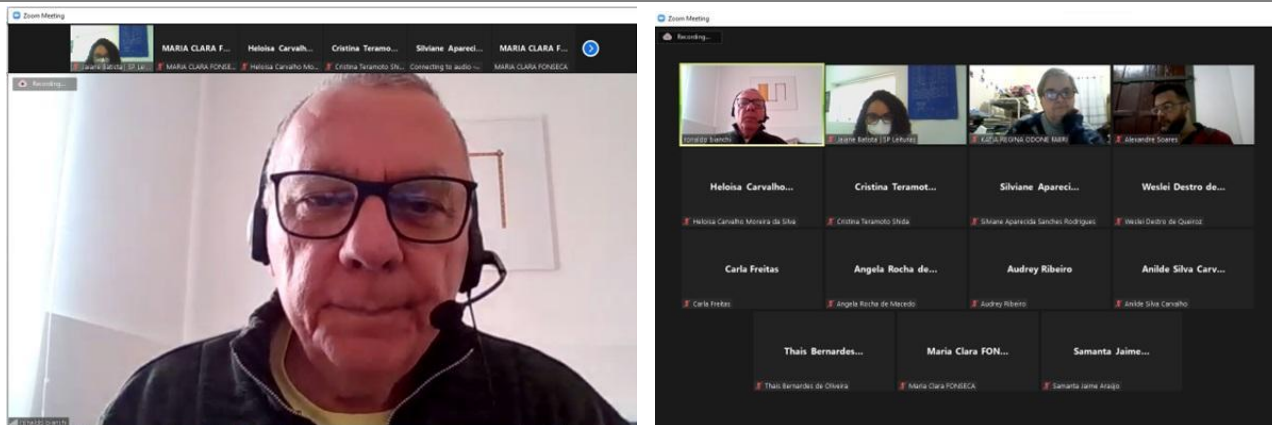
26 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL | 24 DE JUNHO DE 2022 – ENCONTRO 4



18 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL | 30 DE JUNHO DE 2022 – ENCONTRO 5



14 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/BRASIL | 1º DE JULHO DE 2022 – ENCONTRO 6



• 8 •

WEBINAR - ENCONTRO COM O ESCRITOR MARCUS AURELIUS PIMENTA

85 PARTICIPANTES - COLINA/BRASIL | 3 DE AGOSTO DE 2022



• 1 •

MÓDULO INICIAL – 14ª VIAGEM LITERÁRIA

75 PARTICIPANTES – ESTADO DE SÃO PAULO | 14 DE JUNHO DE 2022



EIXO 3 – FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

Meta 32.1 – Realização de ações de difusão de conteúdo (advocacy, programação e outros assuntos de interesse) através de canais digitais (newsletter, jornal eletrônico, aplicativos para dispositivos móveis, plataformas digitais, publicações digitais, outros) | Ações realizadas

Meta 32.2 – Realização de ações de difusão de conteúdo (advocacy, programação e outros assuntos de interesse) através de canais digitais (newsletter, jornal eletrônico, aplicativos para dispositivos móveis, plataformas digitais, publicações digitais, outros) | Municípios atendidos

• 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9

Disponível em: <https://siseb.sp.gov.br/publicacoes/o-advocacy-de-10-minutos-da-biblioteca>

#26 ATENÇÃO ÀS OPORTUNIDADES

O advocacy de 10 minutos da biblioteca

Junte-se ao debate!

Realizar o advocacy significa engajar pessoas.

Uma boa maneira de conseguir isso é participar de discussões (presenciais ou virtuais) de outros assuntos que sejam de interesse da comunidade.

Fique atento, pois isso pode acontecer em uma grande reunião, em uma consulta ou em muita conversa on-line após uma grande notícia veiculada nas mídias. Esses momentos podem ser uma oportunidade para você incluir a biblioteca e conversar sobre como ela pode ajudar.

Por isso, para o nosso exercício, propomos que você se junte ao debate!

Caso tenha pouco tempo, faça uma publicação – (re)veja o [19º informativo](#) (Participe do debate) para saber mais – e estabeleça a ligação entre a biblioteca e o assunto da discussão.

Se você quiser, escreva num blog ou num jornal explicando o ponto de vista da biblioteca, responda a uma consulta, ou até mesmo vá a um evento público.

Boa sorte!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocate, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/lea/>.

SISEB.SP

FEBAB.FEDERACAO

FEBAB

#27 FORTALEÇA SUA PRESENÇA

O advocacy de 10 minutos da biblioteca

Faça um acompanhamento

Realizar o advocacy é construir relacionamentos.

Embora seja um primeiro passo importante falar com um(a) político(a), financiador(a) ou influenciador(a), e obter o seu cartão de visita com os contatos, você não pode parar por aí.

Na verdade, quanto mais importantes forem essas pessoas, mais ocupadas serão. Elas precisam ser lembradas desse encontro para que você inicie um relacionamento e possa estar em contato contínuo.

Então, para o nosso exercício, continue acompanhando alguém que você conheceu recentemente em um evento, em uma visita, ou em outra ocasião, que seja importante para seu advocacy local.

Envie-lhes um e-mail, ou mesmo uma carta/cartão (isto pode ser marcante, dado que as cartas físicas são muito raras agora). Lembre-os de sua conversa e envie algumas, mas não muitas, informações adicionais.

Pode ser uma oportunidade para mostrar seus argumentos de maneira mais eficaz do que pessoalmente.

Boa sorte!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocate, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/lea/>.

SISEB.SP

FEBAB.FEDERACAO

FEBAB

Informativo 26 – Atenção às oportunidades | Enviado em 9 de maio de 2022

Informativo 27 – Fortaleça sua presença | Enviado em 23 de maio de 2022



#28 USE DATAS COMEMORATIVAS O advocacy de 10 minutos da biblioteca

Comemore um dia internacional

Realizar o advocacy envolve mostrar a sua relevância.

Em [informativos anteriores](#), falamos sobre como identificar assuntos pertinentes para a comunidade e como reagir a eles. Mas, a biblioteca pode também promover alguns debates em torno de efemérides internacionais.

As Nações Unidas e as suas agências identificaram uma série de [dias importantes](#) em que se concentra uma questão específica – Dia Internacional da Mulher, por exemplo, celebrado em 8 de março.

Nessas datas, muitos governos e outras pessoas irão falar sobre essas questões. E, as bibliotecas também podem entrar na discussão!

Assim, a proposta para o nosso exercício é comemorar um dia internacional. Claro que no contexto das bibliotecas alguns são mais relevantes do que outros. Por exemplo, o Dia Internacional da Alfabetização (10 de setembro), o Dia Internacional do Desenvolvimento da Informação (24 de outubro) e o Dia dos Direitos Humanos (10 de dezembro), são particularmente ótimos para fazer conexões com o trabalho das bibliotecas.

Você pode fazer isso baixando um pôster ou folheto, publicando nas redes sociais, ou até mesmo escrevendo um artigo para um jornal ou blog.

Fazer isso mostra que você e sua biblioteca fazem parte de uma conversa global e podem fazer as pessoas pensarem em bibliotecas de um novo jeito.

Bom trabalho!

Instituto e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocacy, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/la/>

Facebook Instagram YouTube SISEB.SP Facebook Instagram Twitter YouTube FEBAB.FEDERACAO Facebook Instagram Twitter YouTube FEBAB

FFSAP SP Leituras Organização Social de Cultura SISEB SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO Secretaria de Cultura e Economia Criativa



#29 FOCUE NA COMUNIDADE O advocacy de 10 minutos da biblioteca

Imagine uma pessoa de sua comunidade e pense em três maneiras de ajudá-la

Ao realizar o advocacy da biblioteca é preciso, antes de tudo, considerar as pessoas.

Para convencer alguém é importante ser capaz de mostrar por que a biblioteca é relevante para eles/elas e para as pessoas com quem se preocupam.

Quando os indivíduos estão criando sites ou outros serviços, eles muitas vezes pensam em "personas" – tipos de pessoas que buscam atender. Os partidos políticos também fazem assim, identificando grupos-alvo e adaptando as suas mensagens de acordo com eles.

Não precisa ser uma pessoa específica, mas sim um "tipo" como, por exemplo, pesquisadores, estudantes, pais, jovens, idosos, etc.

Você pode fazer o mesmo!

Dessa forma, a sugestão de exercício é imaginar um integrante "típico" de sua comunidade e pensar nas formas como você o(a) ajuda.

Se preferir, você pode fazer isso com a ajuda de seus/suas colegas e construir uma "persona" mais complexa. Então, discutam juntos e juntas sobre o que fazer por esse grupo.

Você pode elaborar uma lista de ideias para realizar o advocacy com grupos específicos, ou, claro, com integrantes do governo (executivos e parlamentares) que se preocupam com essas comunidades.

Boa sorte!

Instituto e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocacy, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/la/>

Facebook Instagram YouTube SISEB.SP Facebook Instagram Twitter YouTube FEBAB.FEDERACAO Facebook Instagram Twitter YouTube FEBAB

FFSAP SP Leituras Organização Social de Cultura SISEB SÃO PAULO GOVERNO DO ESTADO Secretaria de Cultura e Economia Criativa

Informativo 28 – Use datas comemorativas | Enviado em 6 de junho de 2022

Informativo 29 – Foque na comunidade | Enviado em 20 de junho de 2022

#30 SEJA OBJETIVO

O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Acerta na primeira frase!

Um bom advocacy pode ocorrer em segundos.

Isso pode ser porque você só tem um curto período de tempo para falar com alguém.

Mas também pode ser porque a pessoa com quem você está falando começa a se distrair muito rapidamente. Para alguém ocupado, isto é natural.

Você precisa ter certeza de que eles/elas fiquem com a melhor impressão de você e das bibliotecas desde o início.

Então, acerte na primeira frase.

Pratique, definindo quem você é, o que quer falar e por que isso é importante. É bom decorar, uma vez que nem sempre os encontros são planejados.

Essa preparação também pode ajudar a construir a sua confiança para o resto da conversa.

Boa sorte!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocacy, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/advocacy/>

   SISEB.SP

  FEBAB.FEDERACAO   FEBAB

#31 REGISTRE SEU PROGRESSO

O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Lembre-se de tirar uma selfie

O advocacy bem realizado deixa rastros e evidências.

Se você quer ser capaz de construir bons relacionamentos, é importante mostrar o que já fez e alcançou.

Ter registros de que você se encontrou com um(a) político(a), por exemplo, facilita a continuação do acompanhamento. É ótimo ter evidências ao falar sobre seu advocacy para seus colegas, amigos e amigas.

Para o nosso exercício propomos que quando você se encontrar com um(a) tomador(a) de decisões, lembre-se de tirar uma selfie!

Claro que, dependendo da pessoa com quem você está falando, uma foto tradicional também será boa. É uma ótima maneira de criar um senso de cumplicidade e até mesmo um senso de diversão, desde que a pessoa que você está encontrando esteja de acordo com o registro.

Normalmente as pessoas que estão no poder gostam que tirem fotos delas no trabalho. Você também pode compartilhar a foto com esse alguém que conheceu – ele/ela pode querer mostrar que está se reunindo com as partes interessadas.

Bom trabalho.

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocacy, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/advocacy/>

   SISEB.SP

  FEBAB.FEDERACAO   FEBAB

Informativo 30 – Seja objetivo | Enviado em 4 de julho de 2022
Informativo 31 – Registre seu progresso | Enviado em 18 de julho de 2022

#32 INVISTA NA COLABORAÇÃO O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Compare anotações e compartilhe ideias

Você não precisa realizar o advocacy sozinho(a)!

Um dos pontos fortes na área das bibliotecas é que existem organizações e profissionais em milhares de cidades ao redor do mundo.

E lá há pessoas que exercem o advocacy, cada uma com seus próprios pontos fortes e questionamentos. Isso significa que existe bastante potencial para aprender e discutir o que você está fazendo.

Então, para o nosso exercício, compare as anotações e compartilhe ideias!

Encontre outras pessoas que estejam se envolvendo com o advocacy das bibliotecas, veja o que tem funcionado para elas e que lições aprenderam. No seu cotidiano, aproveite as conversas informais onde você pode realmente se aprofundar e fazer as perguntas que deseja.

Os eventos nacionais são uma ótima oportunidade para isso, como o [Seminário Internacional Biblioteca Viva](#) e o [Congresso Brasileiro de Biblioteconomia e Documentação](#), que acontecerá de 26 a 30 de setembro de 2022.

Se tiver oportunidade de viajar para o exterior, o [Congresso Mundial de Biblioteca e Informação da IFLA](#) também é um ótimo momento para ter esses encontros.

Boas conversas!

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocacy, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/ipa/>



#33 DEIXE SUA MARCA O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Tenha sempre um item com a marca da biblioteca para apoiar seu advocacy

Realizar o advocacy não precisa ser necessariamente apenas conversar com seus potenciais aliados.

Para as pessoas que têm muitas reuniões pode ser difícil lembrar o que aconteceu em uma conversa específica. Você precisa dar à pessoa com quem está falando algo para lembrar de você e de sua mensagem.

Uma boa conversa e um bom item de apoio são essenciais para tornar a sua reunião diferente. A proposta é que você tenha sempre um suporte por perto.

Pode ser algo simples como uma foto ou um cartão postal. Se você tiver um folheto ou algo mais detalhado da biblioteca, é ainda melhor.

Mesmo uma "lembrancinha" pode ajudar, desde que tenha o nome da biblioteca ou da organização a que está vinculada, ou alguma nota de sua reunião.

Isso não só acrescenta à sua apresentação, mas também, quando o(a) seu(sua) interlocutor(a) estiver tirando as coisas da bolsa ou do paletó no fim do dia ou da semana, eles/elas vão ver a lembrança e pensar nas bibliotecas.

Bom trabalho.

Traduzido e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocacy, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://blogs.ifla.org/ipa/>



Informativo 32 – Invista na colaboração | Enviado em 1º de agosto de 2022

Informativo 33 – Deixe sua marca | Enviado em 15 de agosto de 2022

#34 APRENDA COM SEUS ERROS

O advocacy de 10 minutos da biblioteca



Pare e pense

Realizar o advocacy nem sempre funciona na primeira vez.

Seu propósito, sua mensagem e suas ferramentas podem não ser imediatamente eficazes. Isto é normal e não é razão para desistir. Na verdade, essa é uma experiência realmente útil que você pode usar para melhorar as coisas.

Então, pare e pense.

Dedique um momento para refletir sobre o que deu certo e o que não deu, no contexto em que você está atuando. Lembre-se de seus objetivos e pense se os alcançou.

Quais mensagens pareciam engajar as pessoas e quais você precisava explicar novamente?

Você pode fazer isso sozinho(a) ou em grupo – diferentes perspectivas podem ser úteis. Os resultados irão ajudá-lo(a) a desenvolver ainda mais o seu advocacy no futuro.

Bom (re)planejamento.

Instituto e adaptado das postagens The 10 Minute Library Advocacy, do blog Library Policy and Advocacy da International Federation of Library Associations and Institutions (IFLA) - <https://ifla.org/pa/>




SISEB.SP



FEBAB.FEDERACAO



FEBAB







Informativo 34 – Aprenda com seus erros | Enviado em 29 de agosto de 2022

EIXO 3. FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

Meta 33.1 – Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social | Quantidade de mediações presenciais realizadas

Meta 33.2 – Realização de programa de mediação de leitura para público em situação de vulnerabilidade social | Quantidade mínima de participantes presenciais atendidos

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitad.	Público-alvo	C.H.	Insc.	Vag.	Freq	% comp
1/5	19 de maio	São Sebastião	Oficina - História do Slam e o corpo em movimento	MC Brenalta	Jovens e estudantes moradores de Barra do Una, em São Sebastião, em parceria com Biblioteca Comunitária Barra do Una, educadores, equipes e públicos das organizações parceiras do programa Praler – Prazeres da Leitura.	3h	-	20	23	115%
2/5	23 de junho	São Sebastião	Oficina - Mangá: do zero ao personagem	Luís Miguel (Escola de Mangá Japan Sunset)	Jovens e estudantes moradores de Barra do Una, em São Sebastião, em parceria com Biblioteca Comunitária Barra do Una, educadores, equipes e públicos das organizações parceiras do programa Praler – Prazeres da Leitura.	3h	-	20	14	70%
3/5	29 de julho	Tremembé	Bate-papos com o escritor Ferréz (Regime fechado)	Ferréz	Profissionais e educandos da Penitenciária Dr. José Augusto César Salgado de Tremembé	2h	-	40	62	155%
4/5			Bate-papos com o escritor Ferréz (Regime semi-aberto)			2h	-	40	30	75%
5/5	16 de agosto	São Sebastião	Palestra - Gamificação e livros digitais para a Educação: possibilidades, referências e introdução a práticas	Jean Rafael Tomceac	Educadores, equipes e públicos das organizações parceiras do programa Praler – Prazeres da Leitura, e outros interessados	1h45	-	20	14	70%
TOTAL						11h45	-	140	143	97%

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | PRALER – PRAZERES DA LEITURA
AValiação PARTICIPANTES – 2º QUADRIMESTRE/2022

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	1.1	2	3	4	5	6	7
Oficina presencial: História do Slam e o corpo em movimento	MC Brenalta	3,0	-	3,0	2,9	2,9	2,7	2,6	3,0
Oficina presencial: Mangá: do zero ao personagem	Luís Miguel (Escola de Mangá Japan Sunset)	2,8	-	3,0	3,0	3,0	2,8	2,8	3,0
Palestra: Gamificação e livros digitais para a Educação: possibilidades, referências e introdução a práticas	Jean Rafael Tomceac	2,5	-	3,0	3,0	2,9	2,8	2,3	2,7
TOTAL - MÉDIA		2,8	-	3,0	3,0	2,9	2,8	2,6	2,9

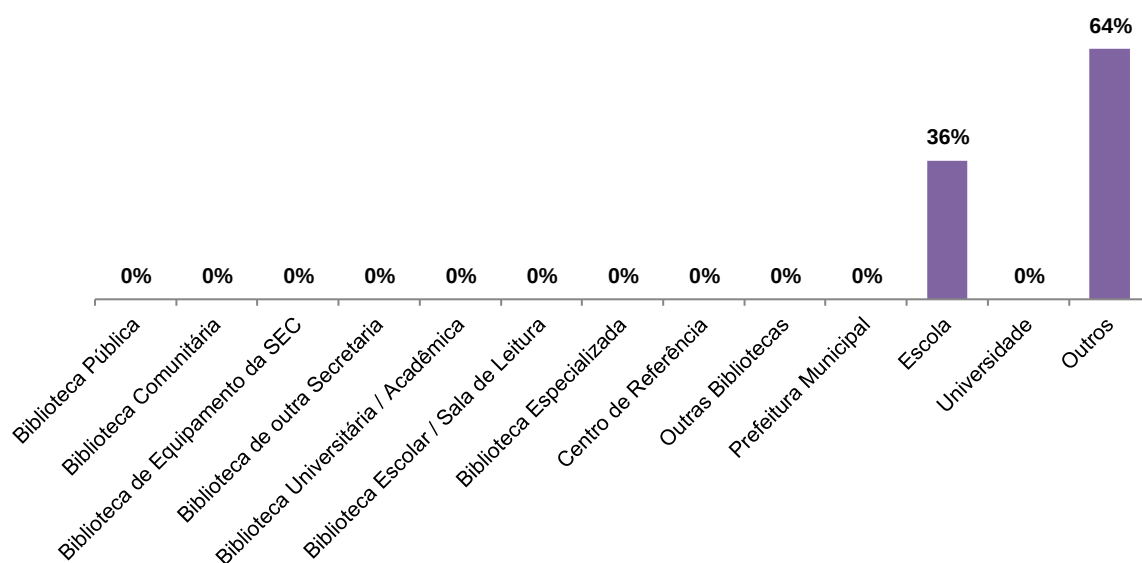
Legenda:

1. A carga horária foi adequada	4. Gostei dos materiais utilizados (livros, textos, histórias, apostilas, etc.)
1.1 Se discorda da carga horária da atividade:	5. A ação me deu vontade / mais vontade de ler
2. A atividade foi interessante	6. A ação me deu vontade / mais vontade de ir a bibliotecas
3. Gostei do(a) facilitador(a)	7. Vou conseguir aproveitar os aprendizados obtidos com a ação

5 AÇÕES PRALER | 2º QUADRIMESTRE/2022
143 PARTICIPAÇÕES | 2 MUNICÍPIOS PAULISTAS

Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Biblioteca Pública	-	São Sebastião	51
Biblioteca Comunitária	-	Tremembé	92
Biblioteca de Equip. da SEC	-		
Biblioteca de outra Secretaria	-		
Biblioteca Universit./Acadêm.	-		
Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-		
Biblioteca Especializada	-		
Centro de Referência	-		
Biblioteca Universit./Acadêm.	-		
Biblioteca Esc./Sala de Leit.	-		
Biblioteca Especializada	-		
Centro de Referência	-		
Outras Bibliotecas	-		
Prefeitura Municipal	-		
Escola	51		
Universidade	-		
Outros	92		

INSTITUIÇÃO



• 1 •

OFICINA - HISTÓRIA DO SLAM E O CORPO EM MOVIMENTO

23 PARTICIPANTES – SÃO SEBASTIÃO / PRESENCIAL – 19 DE MAIO DE 2022



• 2 •

OFICINA - MANGÁ: DO ZERO AO PERSONAGEM

14 PARTICIPANTES – SÃO SEBASTIÃO / PRESENCIAL – 23 DE JUNHO DE 2022



• 3 • 4 •

BATE-PAPO COM O ESCRITOR FERRÉZ

30 PARTICIPANTES – TREMEMBÉ/ PRESENCIAL – 29 DE JULHO DE 2022 – REGIME FECHADO



62 PARTICIPANTES – TREMEMBÉ/ PRESENCIAL – 29 DE JULHO DE 2022 – REGIME SEMIABERTO



• 5 •

PALESTRA PRESENCIAL: GAMIFICAÇÃO E LIVROS DIGITAIS PARA A EDUCAÇÃO: POSSIBILIDADES, REFERÊNCIAS E INTRODUÇÃO A PRÁTICAS

14 PARTICIPANTES – SÃO SEBASTIÃO / PRESENCIAL – 16 DE AGOSTO DE 2022



EIXO 3. FORTALECIMENTO DA GOVERNANÇA E GESTÃO DAS AÇÕES SISEB

Meta 34.1 – Realizar o Seminário Internacional Biblioteca Viva no formato virtual ou presencial | Seminário realizado

Meta 34.2 – Realizar o Seminário Internacional Biblioteca Viva no formato virtual ou presencial | Quantidade mínima de participantes

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/1	5, 6 e 7 de julho	São Paulo	13º Seminário Internacional Biblioteca Viva – Culturas digitais: movimentos e possibilidades	Diversos	SisEB e profissionais das áreas de Biblioteconomia e Ciência da Informação, Educação, Leitura, Literatura e correlatas	20h	778	-	380	49%
TOTAL*						20h	778	-	380	49%

**QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | SEMINÁRIO BIBLIOTECA VIVA
AVALIAÇÕES PARTICIPANTES – 2º QUADRIMESTRE/2022**

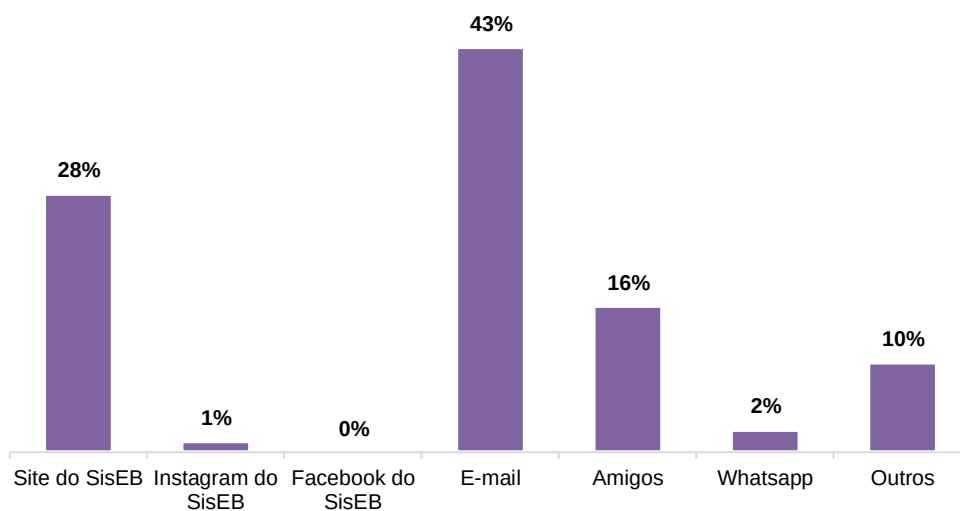
TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	2	3	4	5	6	7	8
13º Seminário Internacional Biblioteca Viva – Culturas digitais: movimentos e possibilidades	Diversos	2,6	2,8	2,8	2,7	2,8	2,7	2,7	2,7
TOTAL - MÉDIA		2,6	2,8	2,8	2,7	2,8	2,7	2,7	2,7

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	9	10	11	12	13	14	15	16
13º Seminário Internacional Biblioteca Viva – Culturas digitais: movimentos e possibilidades	Diversos	2,6	2,7	2,9	2,8	2,6	2,7	2,6	2,6
TOTAL - MÉDIA		2,6	2,7	2,9	2,8	2,6	2,7	2,6	2,6
TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	17	18	19	20	21	22	23	24
13º Seminário Internacional Biblioteca Viva – Culturas digitais: movimentos e possibilidades	Diversos	2,7	2,6	2,7	2,6	2,7	2,7	2,8	2,7
TOTAL - MÉDIA		2,7	2,6	2,7	2,6	2,7	2,7	2,8	2,7
TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	25	26	27	28	29	30	31	32
13º Seminário Internacional Biblioteca Viva – Culturas digitais: movimentos e possibilidades	Diversos	2,7	2,8	2,7	2,7	2,6	2,7	2,8	2,8
TOTAL - MÉDIA		2,7	2,8	2,7	2,7	2,6	2,7	2,8	2,8

Legenda:

1. 5 de julho Sessões de pôsteres digitais	17. 7 de julho Sorteio de prêmios
2. 5 de julho Palestra - Defendendo o acesso equitativo à informação por meio de produtos e serviços digitais	18. Funcionalidade do site
3. 5 de julho Mesa-redonda - Juventudes e cultura digital	19. Facilidade para inscrição
4. 5 de julho Intervenção artística	20. Informativos digitais (site, e-mail e redes sociais)
5. 5 de julho Encontro com escritores - Entre conhecimentos, bibliotecas, leituras e literaturas	21. Kit do participante (bolsa, bloco, caneta, publicações e marcadores de página, entre outros)
6. 5 de julho Sessão de painéis	22. Localidade e facilidade de acesso
7. 5 de julho Sorteio de prêmios	23. Qualidade e conforto
8. 6 de julho Intervenção artística	24. Horários de início e encerramento
9. 6 de julho Sessões de pôsteres digitais	25. Carga horária
10. 6 de julho Palestra - Bibliotecas rurais na Alemanha: quais desafios enfrentam e o quanto podem alcançar?	26. Credenciamento
11. 6 de julho Mesa-redonda - Redes culturais: trabalhos coletivos e colaborativos	27. Cordialidade / hospitalidade
12. 6 de julho Mesa-redonda - Competência digital, educação midiática e (des)informação	28. Qualidade das informações prestadas
13. 6 de julho Sessão de painéis	29. Café de boas-vindas e coffee break
14. 6 de julho Sorteio de prêmios	30. Em relação à sua expectativa, o seminário foi:
15. 7 de julho Minicurso Inclusão digital e serviços de bibliotecas Biblioteca de São Paulo (BSP)	31. A contribuição do seminário para o seu desenvolvimento pessoal foi:
16. 7 de julho Minicurso Acesso equitativo à informação por meio de produtos e serviços digitais BVL	32. A contribuição do seminário para o seu desenvolvimento profissional foi:

COMO FICOU SABENDO DA ATIVIDADE?



• 1 •

13º SEMINÁRIO INTERNACIONAL BIBLIOTECA VIVA – CULTURAS DIGITAIS: MOVIMENTOS E POSSIBILIDADES

CENTRO DE CONVENÇÕES REBOUÇAS | SÃO PAULO/ PRESENCIAL – 5 DE JULHO DE 2022



CENTRO DE CONVENÇÕES REBOUÇAS | SÃO PAULO/ PRESENCIAL – 6 DE JULHO DE 2022





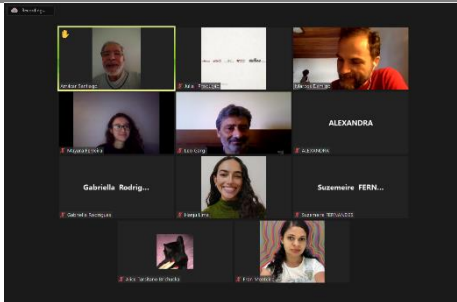
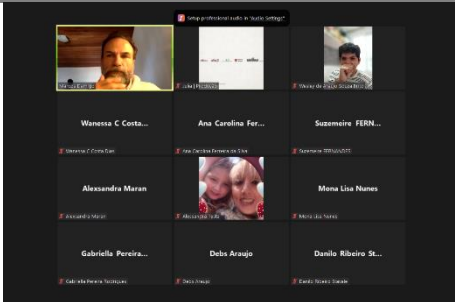
BIBLIOTECA DE SÃO PAULO E BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS | SÃO PAULO/ PRESENCIAL – 7 DE JULHO DE 2022



EIXO 4 – GESTÃO DO CENTRO CULTURAL DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO

Programação Cultural do Centro Cultural de Estudos Superiores Aúthos Pagano

Meta 35.1 - Planejar e realizar atividades Quantidade mínima de atividades						
Meta 35.2 - Planejar e realizar atividades Quantidade mínima de público/nº de espectadores						
Meta 35.3 - Quantidade de registros em vídeo das atividades para disponibilização em plataforma digital						
Indicativo de Produtos			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de atividades			2		2	
Indicativo de Resultados			Previsão		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores			20		22	
Dado-extra			Previsão		Realizado	
Quantidade de registros em vídeo das atividades para disponibilização em plataforma digital			1		*1	
Nome	Assunto	Plataforma	Qtd Sessões	C.H	Público virtual:	Qtd Público
*Oficina A imaginação e a história da independência	Brasil 200 anos de independência I A escrita teatral a partir de 'miniautobiografias' de personagens reais ou fictícios do período da independência do Brasil. A partir de 18 anos. Ministrado por Marcos Damigo.	Zoom	1 turma 2 encontros	5h	Participação	11
Oficina A independência do Brasil na história do teatro	Brasil 200 anos de independência I O "teatro histórico" na dramaturgia, tendo como fonte a independência do Brasil. A partir de 16 anos. Ministrado por Marcos Damigo.	Zoom	1 turma 2 encontros	5h	Participação	11

Oficina A imaginação e a história da independência - 29/06/2022 / Oficina A independência do Brasil na história do teatro – 27/07/2022

EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Ao longo do quadrimestre foram inseridos mais 1.630 e-Books, totalizando atualmente 16.667 mil títulos na BibliON.

Foi aprovado e inserido na plataforma o Termo de Uso atualizado, e finalizado o processo de migração dos sócios para a BibliON. O processo de migração, gerou novas atualizações na plataforma, simplificação e melhoramento do acesso e cadastro, o que aumentou o nível de satisfação dos usuários na interação com a plataforma.

O aplicativo BibliON ficou disponível nas lojas e mais acessível na busca pelo Google. Iniciaram-se contatos com a ETEC do Parque Carandiru, para desenvolver projetos de incentivo à leitura e criação de clubes de leitura nas escolas.

A participação da BibliON na 26ª edição da Bienal, trouxe novos contatos e abriu novas possibilidades de projetos e parcerias, que estão sendo avaliados para posteriormente serem implementados.

Foram atualizadas a Política do Desenvolvimento de Coleções e de Doação de Recursos Digitais. Foi também desenvolvida a Política de Curadoria.

A BibliON esteve também presente na XIV Conferência das Cidades Criativas da Unesco, realizada entre 18 a 22 de julho, no estande da SECEC, em Santos, como integrante dos oito programas culturais mais importantes do Estado de São Paulo.

No dia 09 de agosto, foi realizado o evento da Semana da Juventude em que fomos convidados para compor os serviços oferecidos pela Secretaria da Cultura e Economia Criativa do Estado de São Paulo. O evento aconteceu no Centro de Formação Cultural Cidade Tiradentes, extremo Leste da cidade de São Paulo. O objetivo principal foi mostrar ao público jovem programas, eventos e serviços oferecidos na cidade, e que os jovens podem acessar. Além do nosso projeto, dividimos o espaço com outros programas da SEC: Fábrica de Cultura 4.0, #Cultura em Casa, Projeto Guri e Oficinas Culturais.

De 20 a 24 de julho de 2022, no Parque da Água Branca - São Paulo/SP, a BibliON esteve presente no Revelando SP (<https://revelandosp.com.br/>) o maior festival de cultura tradicional e economia criativa paulista. Realizado desde 1997 pelo Governo do Estado de São Paulo, o evento é gerido pela Amigos da Arte desde 2017. O Revelando SP reúne culinária típica, artesanato e diversas manifestações culturais populares, como folia de reis, congada, catira, viola caipira, jongo, batuques, entre muitas outras atrações vindas de todo o estado. Foi cedido pela organização do evento para a BibliON um espaço dentro da "Estação artesanato e gastronomia" para montagem de um espaço com objetivo de divulgação da BibliON. O espaço continha: 2 promotores uniformizados, 1 TV (que passou, em looping, o vídeo de apresentação da BibliON) e 1 backdrop com QR CODE.





Estão a correr contatos com a Fundação Casa de São Paulo, para projetos futuros de clubes de leitura e disponibilização de acesso para os adolescentes dos vários centros da fundação.

EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 36.1 – Implementar e gerir Biblioteca Digital de São Paulo | Implementação e gestão da Biblion

Link de acesso: <https://www.biblion.org.br/> | <https://biblion.odilo.us/>



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 36.2 – Implementar e gerir Biblioteca Digital de São Paulo | Municípios atendidos

Estado	Municípios atendidos	Quantidade de cadastros
SP	Adamantina	10
SP	Aguaí	21
SP	Águas da Prata	6
SP	Águas de Lindóia	8
SP	Águas de Santa Bárbara	3
SP	Águas de São Pedro	2
SP	Agudos	8
SP	Alambari	1
SP	Altinópolis	5
SP	Alumínio	10
SP	Álvares Florence	1
SP	Álvares Machado	7
SP	Alvinlândia	1

SP	Americana	184
SP	Américo Brasiliense	10
SP	Amparo	38
SP	Analândia	1
SP	Andradina	10
SP	Angatuba	1
SP	Anhembi	2
SP	Aparecida	12
SP	Aparecida D'Oeste	1
SP	Apiaí	3
SP	Araçariguama	5
SP	Araçatuba	59
SP	Araçoiaba da Serra	6
SP	Arandu	1
SP	Araraquara	69
SP	Araras	48
SP	Areiópolis	1
SP	Artur Nogueira	4
SP	Arujá	56
SP	Aspásia	1
SP	Assis	18
SP	Atibaia	92
SP	Auriflama	1

SP	Avanhandava	1
SP	Avaré	21
SP	Bady Bassitt	3
SP	Bálsamo	1
SP	Bananal	5
SP	Bariri	5
SP	Barra Bonita	7
SP	Barretos	23
SP	Barrinha	7
SP	Barueri	237
SP	Bastos	2
SP	Batatais	30
SP	Bauru	184
SP	Bebedouro	22
SP	Bertioga	11
SP	Bilac	2
SP	Birigüi	20
SP	Biritiba-Mirim	10
SP	Boa Esperança do Sul	3
SP	Bofete	3
SP	Boituva	25
SP	Bom Jesus dos Perdões	4
SP	Borborema	5

SP	Botucatu	64
SP	Bragança Paulista	71
SP	Brejo Alegre	1
SP	Brodowski	7
SP	Brotas	2
SP	Buri	1
SP	Buritama	3
SP	Cabrália Paulista	1
SP	Cabreúva	11
SP	Caçapava	34
SP	Cachoeira Paulista	8
SP	Caconde	1
SP	Cafelândia	4
SP	Caiabu	2
SP	Caieiras	63
SP	Cajamar	39
SP	Cajati	2
SP	Cajuru	1
SP	Campina do Monte Alegre	1
SP	Campinas	721
SP	Campo Limpo Paulista	42
SP	Campos do Jordão	18
SP	Campos Novos Paulista	1

SP	Cananéia	4
SP	Cândido Mota	4
SP	Cândido Rodrigues	1
SP	Canitar	1
SP	Capão Bonito	9
SP	Capela do Alto	5
SP	Capivari	5
SP	Caraguatatuba	71
SP	Carapicuíba	232
SP	Cardoso	1
SP	Casa Branca	8
SP	Cássia dos Coqueiros	1
SP	Castilho	3
SP	Catanduva	22
SP	Catiguá	1
SP	Cedral	2
SP	Cerqueira César	17
SP	Cerquillo	20
SP	Cesário Lange	11
SP	Charqueada	4
SP	Chavantes	1
SP	Colina	3
SP	Conchas	3

SP	Cordeirópolis	5
SP	Cosmópolis	10
SP	cotia	1
SP	Cotia	211
SP	Cravinhos	12
SP	Cruzeiro	20
SP	Cubatão	33
SP	Cunha	9
SP	Descalvado	11
SP	Diadema	167
SP	Divinolândia	2
SP	Dobrada	5
SP	Dois Córregos	4
SP	Dourado	1
SP	Dracena	12
SP	Duartina	2
SP	Dumont	3
SP	Echaporã	1
SP	Eldorado	1
SP	Elias Fausto	2
SP	Embu das Artes	139
SP	Embu-Guaçu	18
SP	Engenheiro Coelho	5

SP	Espírito Santo do Pinhal	11
SP	Euclides da Cunha Paulista	1
SP	Fernandópolis	9
SP	Ferraz de Vasconcelos	100
SP	Franca	83
SP	Francisco Morato	62
SP	Franco da Rocha	53
SP	Garça	8
SP	General Salgado	2
SP	Guaiçara	1
SP	Guaíra	5
SP	Guapiaçu	1
SP	Guará	7
SP	Guaraçai	1
SP	Guarantã	1
SP	Guararapes	6
SP	Guararema	5
SP	Guaratinguetá	31
SP	Guareí	2
SP	Guariba	10
SP	Guarujá	90
SP	Guarulhos	1
SP	Guarulhos	894

SP	Guataporá	2
SP	Herculândia	1
SP	Holambra	3
SP	Hortolândia	86
SP	Iacanga	1
SP	Iaras	3
SP	Ibaté	5
SP	Ibirá	2
SP	Ibirarema	1
SP	Ibitinga	17
SP	Ibiúna	27
SP	Icém	5
SP	Iepê	1
SP	Igaraçu do Tietê	2
SP	Igarapava	3
SP	Igaratá	2
SP	Iguape	4
SP	Ilha Comprida	5
SP	Ilha Solteira	6
SP	Ilhabela	10
SP	Indaiatuba	113
SP	Indiana	1
SP	Indiaporã	3

SP	Ipaussu	1
SP	Iperó	6
SP	Ipeúna	2
SP	Ipiruá	3
SP	Ipuã	3
SP	Iracemápolis	6
SP	Itaberá	2
SP	Itaí	1
SP	Itajobi	1
SP	Itanhaém	34
SP	Itapeçerica da Serra	52
SP	Itapetininga	43
SP	Itapeva	17
SP	Itapevi	1
SP	Itapevi	129
SP	Itapira	24
SP	Itapirapuã Paulista	1
SP	Itápolis	6
SP	Itaporanga	2
SP	Itapuí	3
SP	Itaquaquecetuba	108
SP	Itararé	3
SP	Itariri	2

SP	Itatiba	40
SP	Itatinga	5
SP	Itirapina	2
SP	Itirapuã	2
SP	Itobi	1
SP	Itu	75
SP	Itupeva	26
SP	Ituverava	6
SP	Jaboticabal	24
SP	Jacareí	129
SP	Jacupiranga	5
SP	Jaguariúna	18
SP	Jales	12
SP	Jambeiro	1
SP	Jandira	1
SP	Jandira	96
SP	Jardinópolis	7
SP	Jarinu	9
SP	Jaú	25
SP	Jeriquara	1
SP	Joanópolis	3
SP	Joinville	1
SP	José Bonifácio	2

SP	Júlio Mesquita	1
SP	Jundiaí	220
SP	Junqueirópolis	1
SP	Juquitiba	4
SP	Laranjal Paulista	4
SP	Lavrinhas	2
SP	Leme	10
SP	Lençóis Paulista	10
SP	Limeira	85
SP	Lindóia	1
SP	Lins	16
SP	Lorena	76
SP	Louveira	16
SP	Lucélia	2
SP	Luís Antônio	1
SP	Macatuba	4
SP	Macaubal	1
SP	Mairinque	16
SP	Mairiporã	34
SP	Manduri	1
SP	Marabá Paulista	1
SP	Maracaí	2
SP	Mariápolis	1

SP	Marília	90
SP	Martinópolis	3
SP	Matão	20
SP	Mauá	141
SP	Meridiano	1
SP	Mineiros do Tietê	3
SP	Miracatu	4
SP	Mirandópolis	2
SP	Mirante do Paranapanema	3
SP	Mirassol	14
SP	Mococa	15
SP	Mogi das Cruzes	241
SP	Mogi Guaçu	39
SP	Mogi Mirim	28
SP	Mombuca	4
SP	Monções	3
SP	Mongaguá	30
SP	Monte Alegre do Sul	3
SP	Monte Alto	15
SP	Monte Aprazível	1
SP	Monte Azul Paulista	1
SP	Monte Mor	16
SP	Morro Agudo	7

SP	Morungaba	3
SP	Nantes	1
SP	Nazaré Paulista	4
SP	Neves Paulista	1
SP	Nhandeara	1
SP	Nova Campina	1
SP	Nova Europa	1
SP	Nova Granada	2
SP	Nova Odessa	32
SP	Novo Horizonte	1
SP	Óleo	2
SP	Olímpia	6
SP	Orlândia	10
SP	Osasco	1
SP	Osasco	624
SP	Oscar Bressane	1
SP	Osvaldo Cruz	8
SP	Ourinhos	16
SP	Ouro Verde	3
SP	Pacaembu	4
SP	Palestina	1
SP	Palmeira D'Oeste	1
SP	Palmital	5

SP	Paraguaçu Paulista	2
SP	Paraíso	1
SP	Paranapanema	3
SP	Parapuã	3
SP	Pardinho	1
SP	Parquera-Açu	5
SP	Patrocínio Paulista	2
SP	Paulicéia	1
SP	Paulínia	92
SP	Pederneiras	8
SP	Pedra Bela	2
SP	Pedregulho	2
SP	Pedreira	20
SP	Pedro de Toledo	1
SP	Penápolis	4
SP	Pereira Barreto	3
SP	Peruíbe	39
SP	Piacatu	2
SP	Piedade	9
SP	Pilar do Sul	4
SP	Pindamonhangaba	47
SP	Pindorama	5
SP	Pinhalzinho	4

SP	Piquete	2
SP	Piracaia	11
SP	Piracicaba	194
SP	Piraju	8
SP	Pirajuí	2
SP	Pirapora do Bom Jesus	3
SP	Pirapozinho	3
SP	Pirassununga	36
SP	Piratininga	4
SP	Pitangueiras	3
SP	Poá	82
SP	Pompéia	7
SP	Pongaí	1
SP	Pontal	9
SP	Populina	1
SP	Porangaba	2
SP	Porto Feliz	20
SP	Porto Ferreira	26
SP	Potim	1
SP	Potirendaba	1
SP	Pracinha	1
SP	Pradópolis	2
SP	Praia Grande	165

SP	Presidente Bernardes	2
SP	Presidente Epitácio	8
SP	Presidente Prudente	131
SP	Presidente Venceslau	14
SP	Promissão	3
SP	Quatá	2
SP	Queluz	1
SP	Quintana	1
SP	Rafard	3
SP	Rancharia	4
SP	Regente Feijó	4
SP	Registro	19
SP	Ribeirão Bonito	4
SP	Ribeirão Branco	3
SP	Ribeirão do Sul	1
SP	Ribeirão Pires	48
SP	Ribeirão Preto	328
SP	Rifaina	1
SP	Rincão	2
SP	Rio Claro	96
SP	Rio das Pedras	14
SP	Rio Grande da Serra	16
SP	Rosana	6

SP	Roseira	1
SP	Sagres	1
SP	Salesópolis	4
SP	Saltinho	2
SP	Salto	46
SP	Salto de Pirapora	22
SP	Santa Adélia	1
SP	Santa Albertina	1
SP	Santa Bárbara D'Oeste	84
SP	Santa Branca	4
SP	Santa Cruz das Palmeiras	22
SP	Santa Cruz do Rio Pardo	8
SP	Santa Ernestina	2
SP	Santa Fé do Sul	7
SP	Santa Gertrudes	3
SP	Santa Isabel	23
SP	Santa Rita D'Oeste	1
SP	Santa Rita do Passa Quatro	14
SP	Santa Rosa de Viterbo	4
SP	Santana de Parnaíba	62
SP	Santo Anastácio	2
SP	Santo André	614
SP	Santo Antônio da Alegria	2

SP	Santo Antônio de Posse	4
SP	Santo Antônio do Aracanguá	1
SP	Santo Antônio do Pinhal	1
SP	Santópolis do Aguapeí	1
SP	Santos	271
SP	São Bento do Sapucaí	3
SP	São Bernardo do Campo	444
SP	São Caetano do Sul	160
SP	São Carlos	136
SP	São João da Boa Vista	19
SP	São Joaquim da Barra	11
SP	São José do Rio Pardo	13
SP	São José do Rio Preto	194
SP	São José dos Campos	371
SP	São Lourenço da Serra	3
SP	São Luiz do Paraitinga	1
SP	São Manuel	4
SP	São Miguel Arcanjo	3
SP	São Paulo	9
SP	São Paulo	7
SP	São Paulo	14.878
SP	São Pedro	16
SP	São Roque	44

SP	São Sebastião	47
SP	São Simão	2
SP	São Vicente	161
SP	Sarapuí	4
SP	Serra Negra	10
SP	Serrana	3
SP	Sertãozinho	42
SP	Socorro	8
SP	Sorocaba	386
SP	Sumaré	119
SP	Suzano	204
SP	Tabapuã	3
SP	Tabatinga	3
SP	Taboão da serra	1
SP	Taboão da Serra	209
SP	Taguaí	3
SP	Taiacu	1
SP	Tambaú	9
SP	Tanabi	2
SP	Tapiratiba	3
SP	Taquaritinga	19
SP	Taquarituba	2
SP	Tarabai	2

SP	Tarumã	3
SP	Tatuí	34
SP	Taubaté	131
SP	Tejupá	3
SP	Teodoro Sampaio	3
SP	Tietê	20
SP	Torre de Pedra	1
SP	Trabiju	3
SP	Tremembé	11
SP	Três Fronteiras	2
SP	Tuiuti	3
SP	Tupã	17
SP	Tupi Paulista	2
SP	Ubarana	3
SP	Ubatuba	19
SP	Uchoa	5
SP	Urânia	5
SP	Urupês	1
SP	Valentim Gentil	1
SP	Valinhos	94
SP	Valparaíso	1
SP	Vargem	1
SP	Vargem Grande do Sul	8

SP	Vargem Grande Paulista	32
SP	Várzea Paulista	26
SP	Vera Cruz	11
SP	Vinhedo	29
SP	Votorantim	31
SP	Votuporanga	10
SP	Zacarias	2

EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 37 - Circulação de acervo digital | Quantidade de acervos circulados

Mai	Jun	Jul	Ago	Total	Meta	ICM%
3.298	14.665	19.831	24.318	62.112	70.000	88,73%

EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 38.1 – Realizar seminário virtual de lançamento da BibliON | Quantidade de sessões de capacitação virtual

Meta 38.2 – Realizar seminário virtual de lançamento da BibliON | Quantidade mínima de participantes virtuais

Meta 38.3 – Realizar seminário virtual de lançamento da BibliON | Municípios atendidos

Meta 38.4 – Realizar seminário virtual de lançamento da BibliON | Quantidade de produção de conteúdo em vídeo

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/3	27 de maio	Estado de São Paulo/ Brasil	Webinar – Biblioteca Viva: uma experiência no digital	Pierre André Ruprecht	SisEB e profissionais das áreas de Biblioteconomia e Ciência da Informação, Educação, Leitura, Literatura e correlatas	1h30	217	-	147	68%
2/3	31 de maio		Webinar – Criando comunidades digitais	Gonzalo Oyarzún		1h30	239	-	125	52%
3/3	2 de junho		Webinar – Livros digitais e bibliotecas	Clayton Heringer, Mailson Furtado e Samira Almeida		1h30	310	-	171	55%

				Mediação: Hanna Gledyz						
TOTAL*						4h30	766	-	443	58%

PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM VÍDEO | SEMINÁRIO VIRTUAL DE LANÇAMENTO

Vídeo 1	BibliON – a biblioteca digital gratuita de São Paulo	https://www.youtube.com/watch?v=N7rEavPAK5s&ab_channel=BibliON
Vídeo 2	BibliON – a biblioteca digital gratuita de São Paulo	https://www.instagram.com/reel/ChFOFtRFJwF/?igshid=YmMyMTA2M2Y%3D

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | SEMINÁRIO DE LANÇAMENTO DA BIBLION

AVALIAÇÕES PARTICIPANTES – 2º QUADRIMESTRE/2022

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	2	3	4	5	6	7	8
Webinar – Biblioteca Viva: uma experiência no digital	Pierre André Ruprecht	2,8	2,8	2,7	2,8	2,7	2,7	2,7	2,7
Webinar – Criando comunidades digitais	Gonzalo Oyarzún	2,8	2,8	2,7	2,8	2,7	2,8	2,7	2,8
Webinar – Livros digitais e bibliotecas	Clayton Heringer, Mailson Furtado e Samira Almeida Mediação: Hanna Gledyz	2,8	2,8	2,7	2,8	2,8	2,7	2,7	2,7
TOTAL - MÉDIA		2,8	2,8	2,7	2,8	2,8	2,7	2,7	2,7
TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	9	10	11	12	13	14	15	16
Webinar – Biblioteca Viva: uma experiência no digital	Pierre André Ruprecht	2,6	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8	2,8
Webinar – Criando comunidades digitais	Gonzalo Oyarzún	2,7	2,8	2,8	2,7	2,8	2,8	2,9	2,8
Webinar – Livros digitais e bibliotecas	Clayton Heringer, Mailson Furtado e Samira Almeida Mediação: Hanna Gledyz	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,8	2,8
TOTAL - MÉDIA		2,6	2,8	2,8	2,7	2,8	2,8	2,8	2,8

Legenda:

1. Atendimento e plataforma	9. O material complementar (bibliografia e sugestões do facilitador) foi útil para minha aprendizagem
2. Cordialidade da equipe	10. O facilitador mostrou domínio dos temas (informações, orientações, programas, etc.)
3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações	11. O facilitador respondeu minhas consultas oportunamente
4. Funcionamento da plataforma web	12. As respostas do facilitador foram úteis para o desenvolvimento das atividades da capacitação
5. Carga horária	13. O facilitador mostrou compromisso e interesse durante a atividade
6. Os conteúdos foram de qualidade	14. O facilitador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade
7. Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia	15. Em relação à sua expectativa, a atividade foi:
8. A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem	16. Em relação ao seu desenvolvimento profissional, a atividade foi:

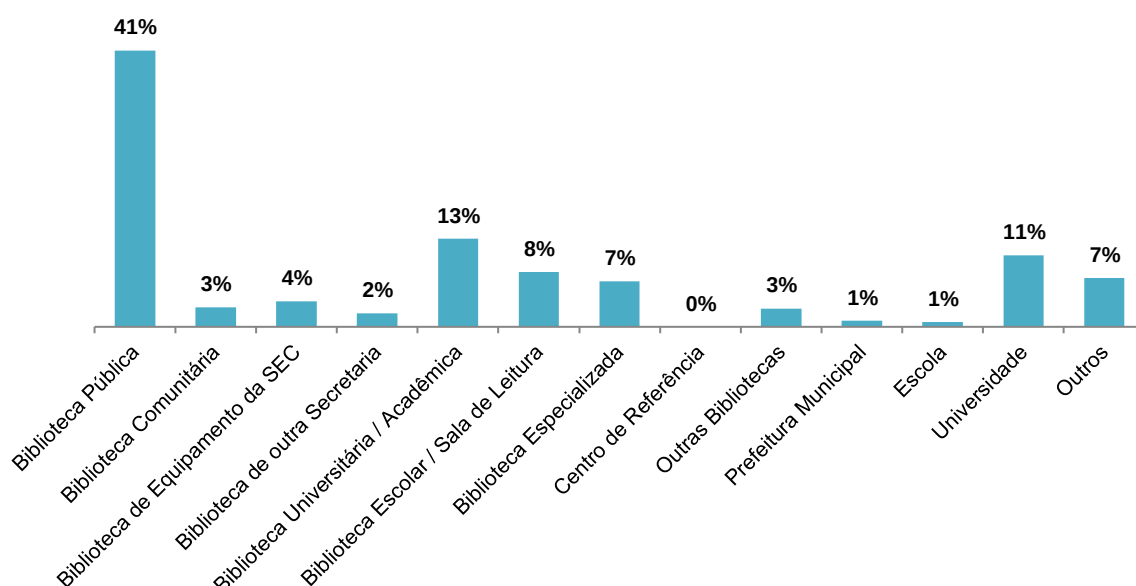
3 AÇÕES DO SEMINÁRIO DE LANÇAMENTO DA BIBLION | 2º QUADRIMESTRE/2022
443 PARTICIPAÇÕES | 113 CIDADES, DE 64 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 49 DE 18 ESTADOS E DF*

* Amazonas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Paraíba, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rondônia, Roraima, Rio Grande do Sul, Santa Catarina.

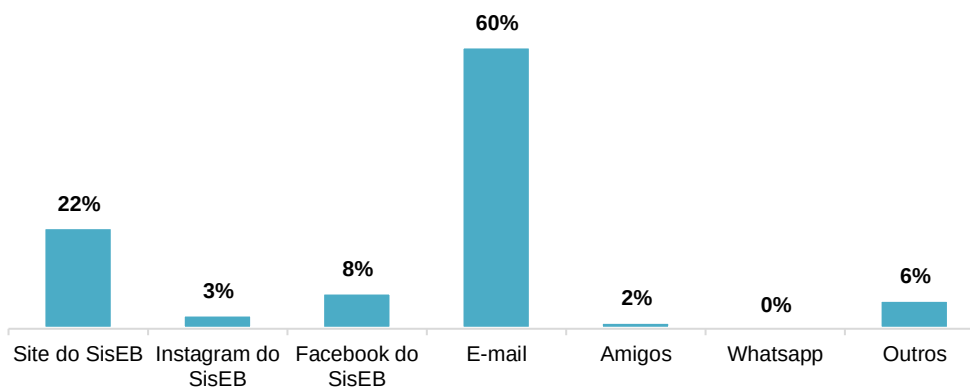
Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Biblioteca Pública	182	Alta Floresta (MT)	1
Biblioteca Comunitária	13	Alumínio	1
Biblioteca de Equip. da SEC	17	Americana	1
Biblioteca de outra Secretaria	9	Araçatuba	2
Biblioteca Universit./Acadêm.	58	Arujá	2
Biblioteca Esc./Sala de Leit.	36	Assis	3
Biblioteca Especializada	30	Avanhandava	1
Centro de Referência	0	Barão de Antonina	2
Outras Bibliotecas	12	Bastos	1
Prefeitura Municipal	4	Belém (PA)	1
Escola	3	Belo Horizonte (MG)	8
Universidade	47	Birigui	5
Outros	32	Boituva	1
Municípios / quantidade Continuação			
Borborema	2	Itatiba	3
Brasília (DF)	1	Itururu (BA)	1
Caieiras	2	Jaboticabal	3
Caldas Novas (GO)	3	Jacareí	1
Campina Grande (PB)	1	João Pessoa (PB)	2
Campinas	5	Juiz de Fora (MG)	2
Campo Grande (MS)	3	Laurentino (SC)	4
Catanduva	6	Leme	1
Caxias do Sul (RS)	3	Lençóis Paulista	3
Curitiba (PR)	31	Leopoldina (MG)	1
Dracena	1	Liberdade (BA)	1
Fartura	1	Luís Gomes (RN)	1
Fazenda Rio Grande (PR)	1	Manaus (AM)	4
Ferraz de Vasconcelos	2	Marília	6
Fortaleza (CE)	3	Mogi das Cruzes	3
Foz de Iguaçu (PR)	1	Muritiba (BA)	1
Franca	3	Niterói (RJ)	6
Franco da Rocha	2	Nova Petrópolis (RS)	1
Garça	2	Osasco	3
Grajaú	1	Ourinhos	3
		Porto Velho (RO)	2
		Praia Grande	3
		Presidente Prudente	7
		Primavera do Leste (MT)	1
		Recife (PE)	1
		Regente Feijó	3
		Rio de Janeiro (RJ)	13
		Rio Grande (RS)	3
		Rosana	3
		Salvador (BA)	6
		Santa Rita do Itueto (MG)	1
		Santarém (PA)	3
		Santiago (RS)	2
		Santo André	7
		Santo Antônio de Jesus (BA)	1
		São Bernardo do Campo	11
		São Carlos	4
		São Gonçalo (RJ)	4
		São João da Boa Vista	3
		São José do Rio Preto	3

Guanambi (BA)	1	Ouro Preto (MG)	2	São José dos Pinhais (PR)	1
Guararema	3	Paraíso	1	São Luís (MA)	1
Guarulhos	6	Pardinho	5	São Paulo	132
Ibaté	2	Patos de Minas (MG)	1	São Sebastião	4
Iguape	2	Paulínia	2	Serrana	2
Ilha Solteira	3	Pedreira	3	Sorocaba	3
Itabirito (MG)	1	Penápolis	3	Tamandaré (PE)	2
Itajubá (MG)	2	Pereira Barreto	2	Taquara (RS)	1
Itanhaém	2	Piracicaba	1	Taubaté	2
Itapecerica da Serra	1	Piumhi (MG)	1	Timbaúba (PE)	1
Itapetininga	1	Pondok Ranggon (RR)	1	Uberlândia (MG)	1
Itapeva	1	Ponta Grossa (PR)	2	Uchôa	3
Itapevi	2	Porto Alegre (RS)	2	Votuporanga	2
Itápolis	1				

INSTITUIÇÃO



COMO FICOU SABENDO DA ATIVIDADE?

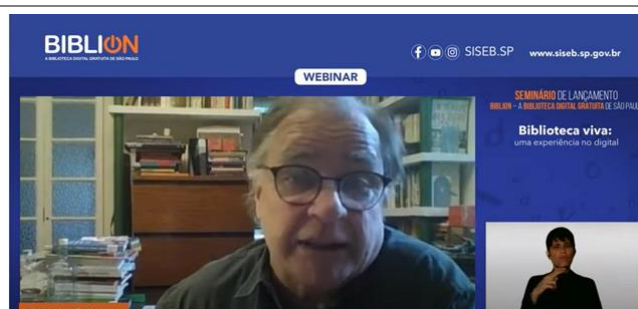
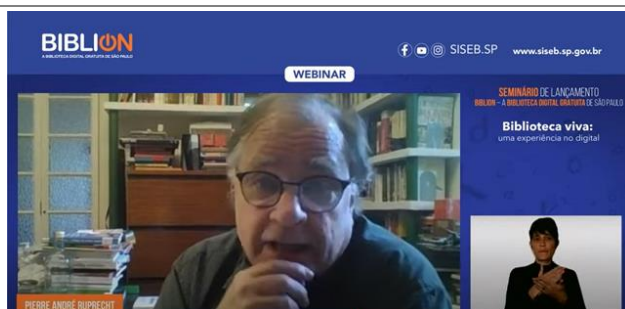


• 1 • 2 • 3

SEMINÁRIO DE LANÇAMENTO DA BIBLION

WEBINAR – BIBLIOTECA VIVA: UMA EXPERIÊNCIA NO DIGITAL

147 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/ BRASIL - 27 DE MAIO DE 2022



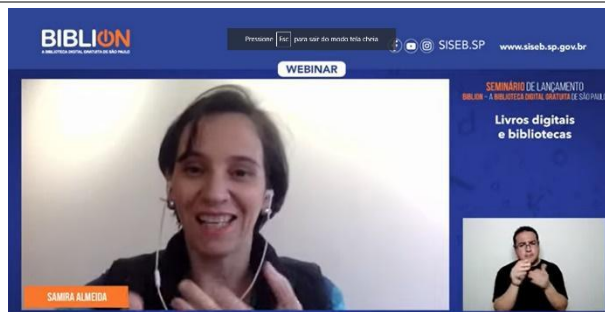
WEBINAR – CRIANDO COMUNIDADES DIGITAIS

125 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/ BRASIL - 31 DE MAIO DE 2022



WEBINAR – LIVROS DIGITAIS E BIBLIOTECAS

171 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/ BRASIL - 2 DE JUNHO DE 2022



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DIGITAL DE SÃO PAULO

Meta 41.1 – Realizar o projeto Literatura Infantil e os ODSs da Agenda 2030 da ONU | Quantidade de mediações virtuais realizadas

Meta 41.2 – Realizar o projeto Literatura Infantil e os ODSs da Agenda 2030 da ONU | Quantidade mínima de espectadores virtuais

Meta 41.3 – Realizar o projeto Literatura Infantil e os ODSs da Agenda 2030 da ONU | Quantidade de produção de conteúdo em vídeo

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadora	Público-alvo	C.H.	Insc.	Vag.	Freq	% comp
1/5	27 de maio	Estado de São Paulo e Brasil/virtual	Mediação de leitura e contação de histórias ODS 5	Kiara Terra	Crianças e jovens de 6 a 12 anos e educadores.	1h	27	40	11	41%
2/5	3 de junho		Mediação de leitura e contação de histórias ODS 12			1h	27	40	13	48%
3/5	1º de julho		Mediação de leitura e contação de histórias ODS 4			1h	27	40	8	30%

4/5	8 de julho	Mediação de leitura e contação de histórias ODS 10		1h	27	40	12	44%
5/5	26 de agosto	Mediação de leitura e contação de histórias ODS 17		1h	27	40	15	55%
TOTAL				5h	135	200	59	44%

Observação: As avaliações das mediações virtuais serão realizadas de forma consolidada após a realização dos 17 encontros previstos e os resultados serão apresentados no relatório de prestação de contas do 3º quadrimestre.

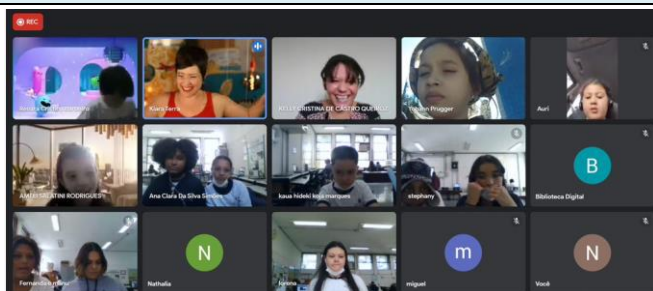
PRODUÇÃO DE CONTEÚDO EM VÍDEO | SÉRIE CRIANÇA LÊ

Episódio 1 – Aquilombar-se	ODS 8 – Trabalho decente e crescimento econômico	https://youtu.be/CraiDipqozY
Episódio 2 – A voz do rio	ODS 12 – Consumo e produção responsáveis	https://youtu.be/tzpXvcRG1IQ
Episódio 3 – Brincar é ser	ODS 5 – Igualdade de gênero	https://youtu.be/dj7qrfgns5M
Episódio 4 – Inventar minha escola	ODS 4 – Educação de qualidade	https://youtu.be/bj2VE2YOLZU

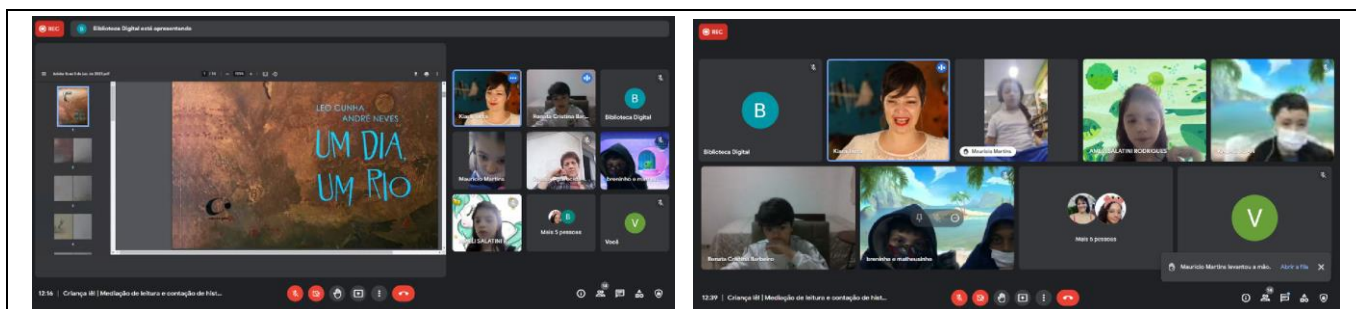
• 1 • 2 • 3 • 4 • 5

LITERATURA INFANTIL E OS ODSs DA AGENDA 2030 DA ONU CRIANÇA LÊ! – MEDIAÇÃO DE LEITURA E CONTAÇÃO DE HISTÓRIAS

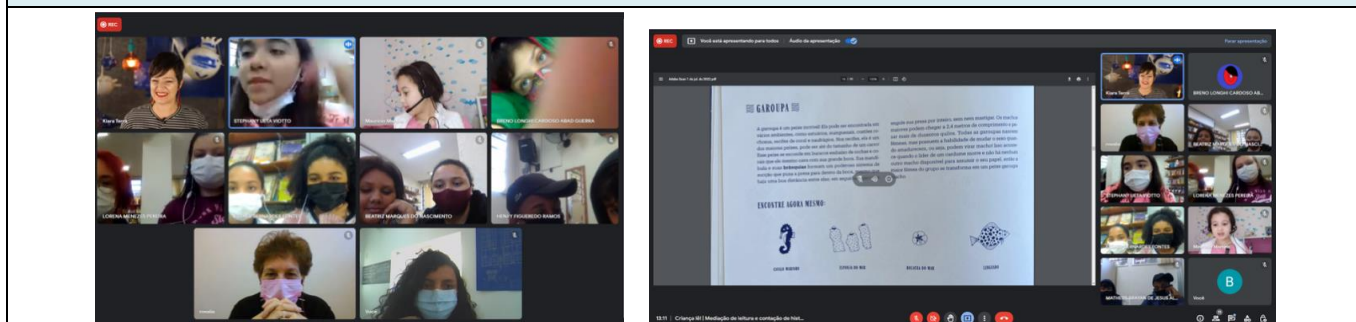
ENCONTRO 1 - 11 PARTICIPANTES – ON-LINE | 27 DE MAIO DE 2022 | ODS 5



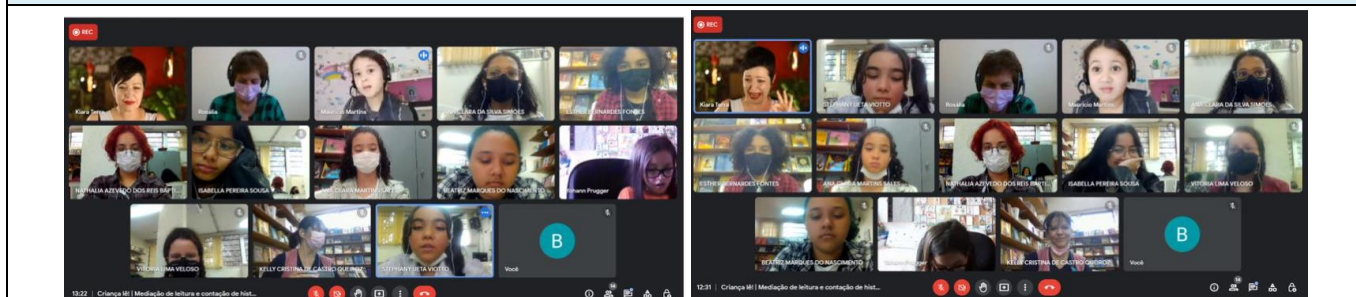
ENCONTRO 2 - 13 PARTICIPANTES – ON-LINE | 3 DE JUNHO DE 2022 | ODS 12



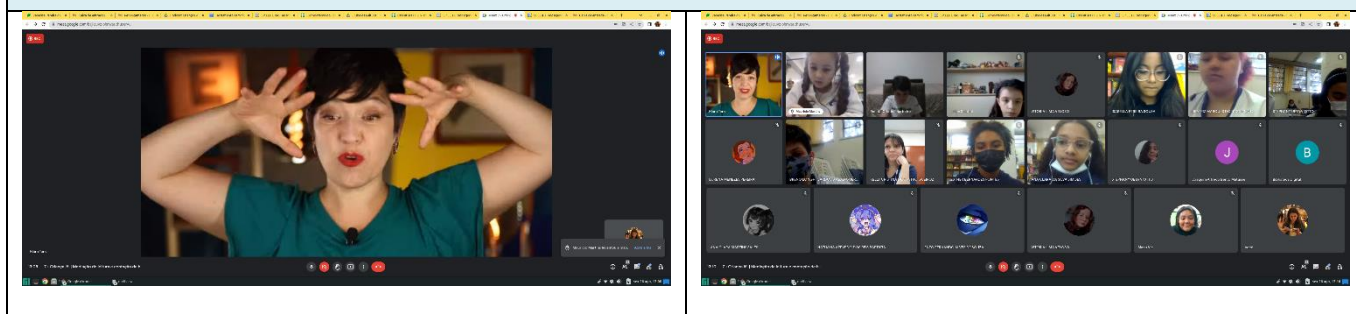
ENCONTRO 3 - 8 PARTICIPANTES – ON-LINE | 1º DE JULHO DE 2022 | ODS 4



ENCONTRO 4 - 12 PARTICIPANTES – ON-LINE | 8 DE JULHO DE 2022 | ODS 10



ENCONTRO 5 - 20 PARTICIPANTES – ON-LINE | 26 DE AGOSTO DE 2022 | ODS 17



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLIOTECA DIGITAL DE SÃO PAULO

Meta 44.1 – Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB | Quantidade de sessões de capacitação virtual

Meta 44.2 – Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB | Quantidade mínima de participantes virtuais

Meta 44.3 – Realizar projeto Clubes de Leitura SisEB | Municípios atendidos

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadores	Público-alvo	C.H.	Insc	Vag.	Freq	% comp
1/4	6 de junho a 31 de julho de 2022	Estado de São Paulo/ Brasil	Curso EaD Mediação de clubes de leitura - Turma 2: junho-julho/2022	Janine Durand e Luciana Gerbovic	SisEB e profissionais das áreas de Biblioteconomia e CI, Educação, Leitura, Literatura e correlatas	56h	203	180	176	98%
2/4										
3/4										
4/4										
TOTAL*						56h	203	180	176	98%

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | CLUBES DE LEITURA
AVALIAÇÕES PARTICIPANTES – 2º QUADRIMESTRE/2022

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	3.1	3.2	3.2	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3
Curso EaD Mediação de clubes de leitura - Turma 1: março-abril/2022	Janine Durand e Luciana Gerbovic	2,9	3,0	2,9	3,0	3,0	2,9	3,0	3,0	2,9	2,9
Curso EaD Mediação de clubes de leitura - Turma 2: junho-julho/2022		2,9	3,0	2,9	3,0	2,9	3,0	3,0	2,9	2,9	2,9
TOTAL - MÉDIA		2,9	3,0	2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	2,9	2,9
TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	5.4	5.5	6	6.1	6.2.1	6.2.2	6.2.3	6.2.4	6.2.5	
Curso EaD Mediação de clubes de leitura - Turma 1: março-abril/2022	Janine Durand e Luciana Gerbovic	3,0	3,0	2,3	2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	
Curso EaD Mediação de clubes de leitura - Turma 2: junho-julho/2022		3,0	3,0	2,4	2,9	3,0	2,9	3,0	3,0	3,0	
TOTAL - MÉDIA		3,0	3,0	2,4	2,9	3,0	3,0	3,0	3,0	3,0	

Legenda:

3.1 ATIVIDADES VIRTUAIS: O fórum funcionou adequadamente.	5.3 TUTOR(A): As respostas do tutor foram úteis para o desenvolvimento das atividades do curso.
3.2 ATIVIDADES VIRTUAIS: Os documentos (videoaulas, textos, vídeos e leituras) do módulo puderam ser consultados com facilidade.	5.4 TUTOR(A): Mostrou compromisso e interesse durante o módulo.
3.3 ATIVIDADES VIRTUAIS: Em termos gerais, a plataforma web funcionou corretamente.	5.5 TUTOR(A): Manteve um trato respeitoso com os participantes do curso.
4.1 CONTEÚDOS DO MÓDULO: Os conteúdos foram de qualidade.	6. Você participou do plantão de dúvidas do módulo X?
4.2 CONTEÚDOS DO MÓDULO: Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia.	6.1 PLANTÃO DE DÚVIDA: O plantão de dúvidas funcionou adequadamente.
4.3 CONTEÚDOS DO MÓDULO: A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem.	6.2.1 PLANTÃO DE DÚVIDA PROFESSOR CONTEUDISTA: Domínio dos temas vinculados ao módulo (conteúdos, atividades e programa).

4.4 CONTEÚDOS DO MÓDULO: O material de estudo (bibliografia e sugestões dos conteudistas) foi útil para minha aprendizagem.	6.2.2 PLANTÃO DE DÚVIDA PROFESSOR CONTEUDISTA: Respondeu minhas perguntas durante o plantão.
5.1 TUTOR(A): Domínio dos temas vinculados ao módulo (informações, orientações, programas, etc.).	6.2.3. PLANTÃO DE DÚVIDA PROFESSOR CONTEUDISTA: As respostas do(a) professor(a) conteudista foram úteis para o desenvolvimento. das atividades do curso
5.2 TUTOR(A): Respondeu minhas consultas oportunamente.	6.2.4 PLANTÃO DE DÚVIDA PROFESSOR CONTEUDISTA: Mostrou compromisso e interesse durante o plantão.
	6.2.5 PLANTÃO DE DÚVIDA PROFESSOR CONTEUDISTA: Manteve um trato respeitoso com os participantes do curso.

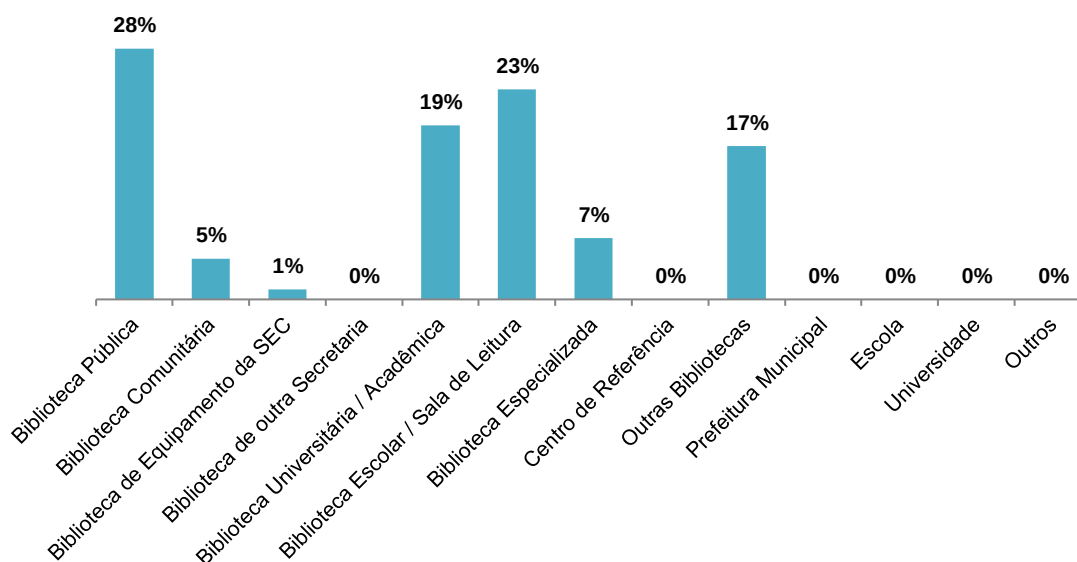
4 CAPACITAÇÕES VIRTUAIS – CLUBES DE LEITURA | 2º QUADRIMESTRE/2022
176 PARTICIPAÇÕES | 110 CIDADES, DE 39 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 71 DE 18 ESTADOS E DF*

* Alagoas, Bahia, Ceará, Distrito Federal, Espírito Santo, Goiás, Maranhão, Minas Gerais, Mato Grosso, Pará, Paraíba, Pernambuco, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Norte, Rondônia, Rio Grande do Sul, Santa Catarina e Tocantins.

Instituições / quantidade			Municípios / quantidade		
		Biblioteca Pública	49	Alagoinha (BA)	1
		Biblioteca Comunitária	8	Alambari	1
		Biblioteca de Equip. da SEC	2	Americana	1
		Biblioteca de outra Secretaria	0	Ananindeua (PA)	2
		Biblioteca Universit./Acadêm.	34	Anápolis (GO)	1
		Biblioteca Esc./Sala de Leit.	41	Anil (MA)	1
		Biblioteca Especializada	12	Araçatuba	1
		Centro de Referência	0	Araraquara	1
		Outras Bibliotecas	30	Barreiras (BA)	1
		Prefeitura Municipal	-	Belém (PA)	2
		Escola	-	Belo Horizonte (MG)	5
		Universidade	-	Belo Jardim (PE)	1
		Outros	-	Betim (MG)	1
Municípios / quantidade (continuação)					
Birigui	1	Itatipoca (CE)	1	Ponta Grossa (PR)	1
Boqueirão (PB)	1	Itápolis	1	Porto Alegre (RS)	4
Bragança (PA)	1	Itaquaquecetuba	1	Porto Velho (RO)	1
Brasília (DF)	8	Jaboatão Dos Guararapes (PE)	1	Praia Grande	1
Caicó (RN)	1	Jaciara (MT)	1	Recife (PE)	1
Camaquã (RN)	1	Jacobina (BA)	1	Registro	1
Campos Belos (GO)	1	Jaú	1	Ribeirão Das Neves (MG)	1
Campos Dos Goytacazes (RJ)	2	Joinville (SC)	1	Rio De Janeiro (RJ)	9
Canoas (RS)	2	Juazeiro Do Norte (CE)	1	Rondonópolis (MT)	1
Capela Do Alto	1	Juiz De Fora (MG)	2	Rosana	1
Castro (PR)	1	Leme	1	Salvador (BA)	6
Catanduva	1	Lençóis Paulista	1	Santa Bárbara d'oeste	1

Caucaia (CE)	2	Liberdade (BA)	1	Santa Luzia (PB)	1
Caxias Do Sul (RS)	2	Lins	1	Santa Maria (RS)	1
Ceratocone (CE)	1	Maceió (AL)	1	Santa Rosa (RS)	1
Concórdia (SC)	1	Mantenópolis (ES)	1	Santana De Parnaíba	1
Criciúma (SC)	1	Marabá (PA)	1	Santo André	1
Curitiba (PR)	3	Maracanaú (CE)	1	Santos	1
Dracena	1	Mauá	1	São Bernardo Do Campo	2
Duque De Caxias (RJ)	1	Mira Estrela	1	São Borja (RS)	1
Eldorado	1	Mirassol	1	São Carlos	2
Feira De Santana (BA)	1	Mogi Guaçu	1	São Gonçalo (RJ)	1
Florianópolis (SC)	2	Mongaguá	1	São José Dos Campos	1
Formiga (MG)	1	Montes Claros (MG)	1	São Luís (MA)	3
Fortaleza (CE)	6	Niterói (RJ)	1	São Paulo	19
Franca	1	Novo Horizonte	1	Serra Talhada (PE)	1
Garanhuns (PE)	1	Ouro Preto (MG)	1	Sorocaba	2
Goiânia (GO)	2	Palhoça (SC)	1	Tatuí	1
Goiás (GO)	1	Palmas (TO)	1	Uberaba (MG)	1
Guarulhos	1	Palmeira Dos Índios (AL)	1	Vila Velha (ES)	1
Hortolândia	1	Pardinho	1	Volta Redonda (RJ)	1
Itaboraí (RJ)	1	Paulo Afonso (BA)	1		
Itaituba (PA)	1	Peruíbe	1		

INSTITUIÇÃO



CURSO EAD SISEB – MEDIAÇÃO DE CLUBES DE LEITURA – TURMA 2 - JUNHO-JULHO/2022

176 PARTICIPANTES - ESTADO DE SÃO PAULO/ BRASIL – 6 DE JUNHO A 31 DE JULHO

EDITAL 2022-2023 | CLUBES DE LEITURA SISEB



Governo do Estado de São Paulo
e Secretaria de Cultura e Economia Criativa convidam

f sisebsp siseb.sp

EDITAL 2022-2023

CLUBES DE LEITURA SISEB

Está aberto o edital para as bibliotecas públicas interessadas em integrar e realizar o projeto Clubes de Leitura SISEB, de setembro de 2022 a maio de 2023. O programa conta com: contratação de mediadores culturais dos municípios selecionados; mentoria com profissionais especializadas; atividades mensais de acompanhamento e avaliação com coordenação pedagógica; sessões de clubes de leitura por sete meses, com empréstimos de livros do acervo da BibliON.

 INSCRIÇÕES DE 15 A 29 DE AGOSTO DE 2022

EDITAL E FORMULÁRIO DE INTERESSE

CLIQUE AQUI

PROponentes
Poderão se candidatar todas as bibliotecas públicas municipais vinculadas ao SisEB que atendam aos pré-requisitos e às contrapartidas descritas no edital.

CURADORIA, MENTORIA E COORDENAÇÃO PEDAGÓGICA
Janine Durand e Luciana Gerbovic.

INSCRIÇÕES - EDITAL
15 a 29 de agosto de 2022.

ANÁLISE E SELEÇÃO DAS BIBLIOTECAS PARCEIRAS
30 de agosto a 8 de setembro de 2022.

RESULTADO DAS BIBLIOTECAS SELECIONADAS
Até 9 de setembro de 2022.
Será publicado no site e nas redes sociais do SisEB, e informado por e-mail a todos os proponentes.

Mais informações: <https://siseb.sp.gov.br/editais/> • siseb@spleituras.org





EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 45.1 – Realizar o projeto de podcast da BibliON | Quantidade de produção de conteúdo em áudio

Episódio	Título	link
1	Criança Lê: "Aquilombar-se"	https://on.soundcloud.com/ppzo
2	Criança Lê: "A voz do rio"	https://on.soundcloud.com/tTyO
3	Criança Lê: "Brincar é ser"	https://on.soundcloud.com/xTtb
	Criança Lê: "Todo mar é um"	https://on.soundcloud.com/wcqA

EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 45.2 – Realizar o projeto de podcast da BibliON | Quantidade de sessões de capacitação virtual

Meta 45.3 – Realizar o projeto de podcast da BibliON | Quantidade mínima de participantes virtuais

Meta 45.4 – Realizar o projeto de podcast da BibliON | Municípios atendidos

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas	Facilitadore s	Público-alvo	C.H.	Ins	Vag	Freq	% comp
1/8	24 de maio	Estado de São Paulo/ Brasil	Como criar seu podcast Módulo Introdutório	Diego Ponciano	Interessados a partir de 16 anos	6h	60	30	31	52%
2/8	25 de maio								29	48%
3/8	26 de maio								22	37%
4/8	27 de maio								17	28%
5/8	23 de agosto	Estado de São Paulo/ Brasil	Como criar seu podcast Módulo Intermediário	Diego Ponciano	Idade mínima: 16 anos	6h	33	30	49	40,8%
6/8	24 de agosto									
7/8	25 de agosto									
8/8	26 de agosto									
TOTAL*						12h	93	60	148	61,6%

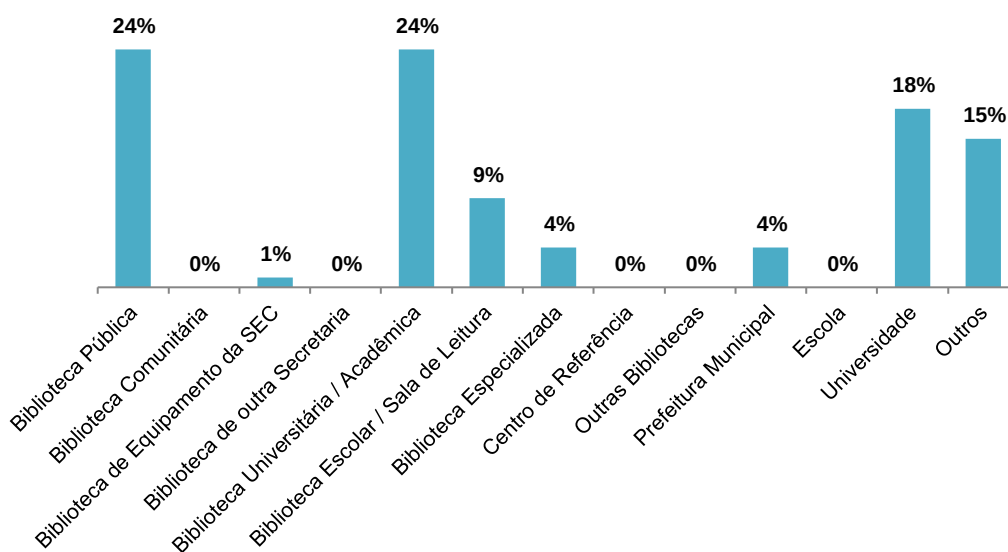
**QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS DE 0 A 3 | PODCAST
AVALIAÇÕES PARTICIPANTES – 2º QUADRIMESTRE/2022**

TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	1	2	3	4	5	6	7	8
Curso - Como criar seu podcast Módulo introdutório – Encontros 1 a 4	Diego Ponciano	2,9	2,9	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,7
TOTAL - MÉDIA		2,9	2,9	2,9	2,9	2,7	2,7	2,6	2,7
TIPOLOGIA / TEMAS	FACILITADORES	9	10	11	12	13	14	15	16
Curso - Como criar seu podcast Módulo introdutório – Encontros 1 a 4	Diego Ponciano	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6
TOTAL - MÉDIA		2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,7	2,6	2,6

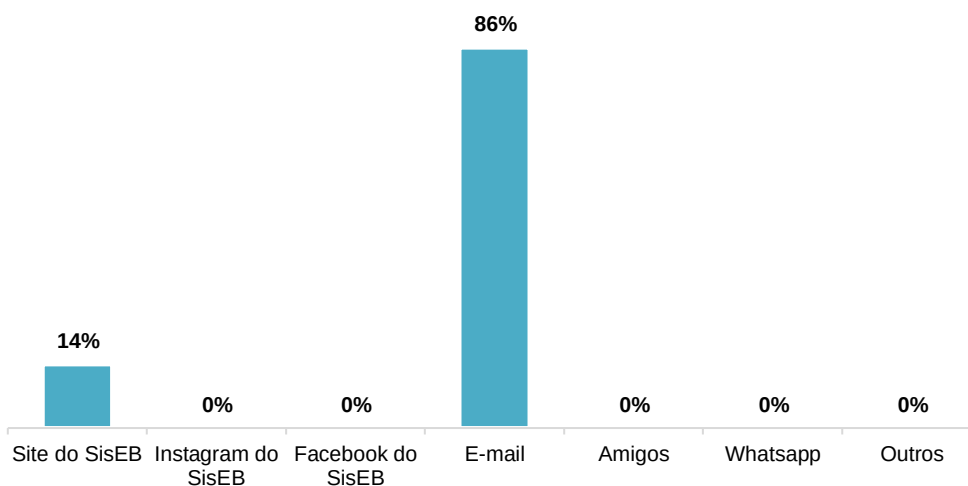
Legenda:	
1. Atendimento e plataforma	9. O material complementar (bibliografia e sugestões do facilitador) foi útil para minha aprendizagem
2. Cordialidade da equipe	10. O facilitador mostrou domínio dos temas (informações, orientações, programas, etc.)
3. Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações	11. O facilitador respondeu minhas consultas oportunamente
4. Funcionamento da plataforma web	12. As respostas do facilitador foram úteis para o desenvolvimento das atividades da capacitação
5. Carga horária	13. O facilitador mostrou compromisso e interesse durante a atividade
6. Os conteúdos foram de qualidade	14. O facilitador manteve um trato respeitoso com os participantes da atividade

7. Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia a dia	15. Em relação à sua expectativa, a atividade foi:				
8. A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem	16. Em relação ao seu desenvolvimento profissional, a atividade foi:				
4 CAPACITAÇÕES VIRTUAIS – PODCAST 2º QUADRIMESTRE/2022					
99 PARTICIPAÇÕES 24 CIDADES, DE 12 MUNICÍPIOS PAULISTAS E OUTROS 12 DE 9 ESTADOS E DF*					
* Bahia, Ceará, Distrito Federal, Goiás, Pará, Paraíba, Paraná, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Sergipe.					
Instituições / quantidade			Municípios / quantidade		
Biblioteca Pública		24	Alagoinhas (BA)	1	
Biblioteca Comunitária		0	Aracajú (SE)	1	
Biblioteca de Equip. da SEC		1	Alagoinhas (BA)	1	
Biblioteca de outra Secretaria		0	Assis	4	
Biblioteca Universit./Acadêm.		24	Bananeiras (PB)	3	
Biblioteca Esc./Sala de Leit.		9	Brasília (DF)	2	
Biblioteca Especializada		4	Caldas Novas (GO)	1	
Centro de Referência		0	Campinas	4	
Outras Bibliotecas		0	Castro (PR)	2	
Prefeitura Municipal		4	Caxias do Sul (RS)	3	
Escola		0	Curitiba (PR)	1	
Universidade		18	Dracena	8	
Outros		15	Fortaleza (CE)	8	
Municípios / quantidade (continuação)					
Guarulhos	4	Mirassol	4	São Carlos	6
Ilha Solteira	4	Parauapebas (PA)	1	São Paulo	22
Itatiba	3	Rio de Janeiro (RJ)	4	Tarumã	4
Marília	4	São Bernardo do Campo	4	São Carlos	6

INSTITUIÇÃO



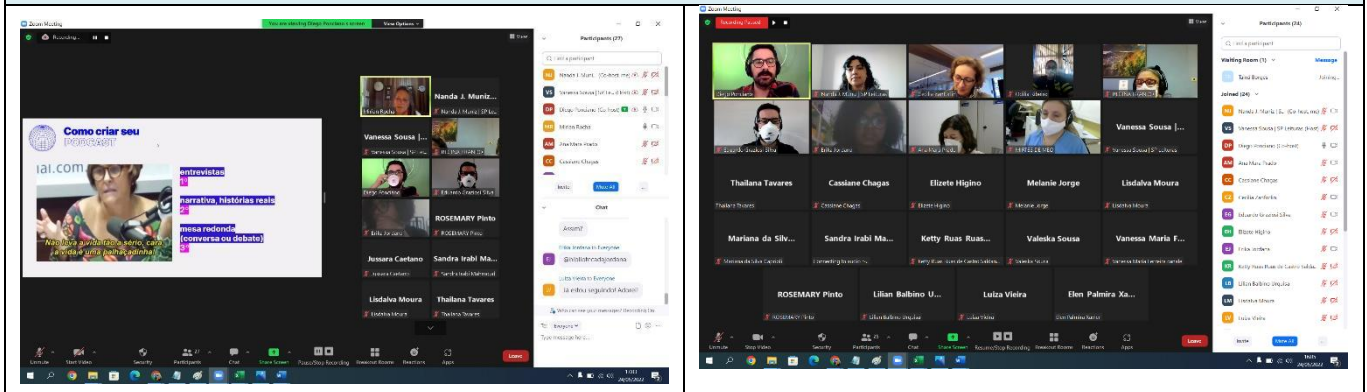
COMO FICOU SABENDO DA ATIVIDADE?



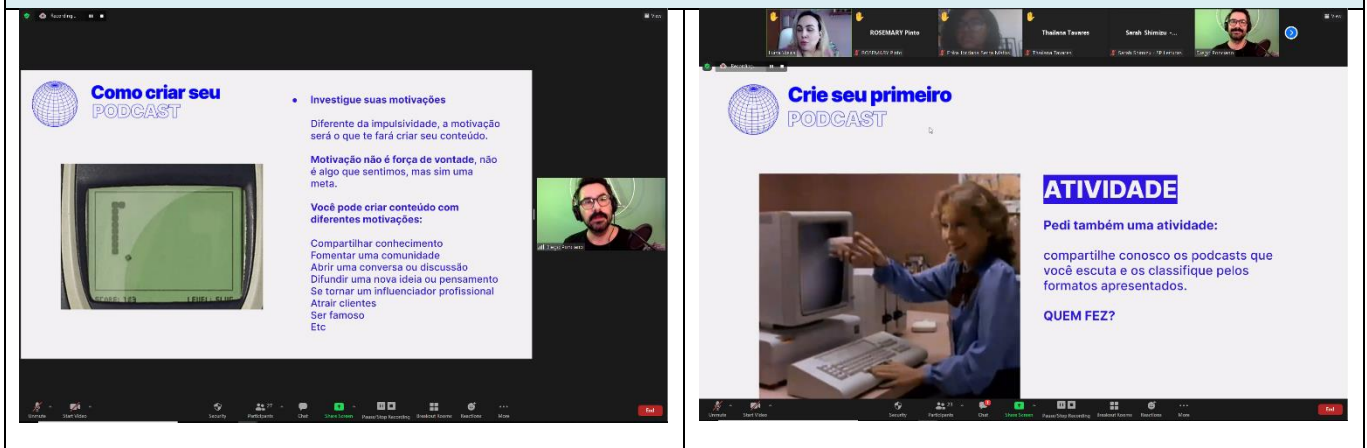
• 1 • 2 • 3 • 4 •

Como criar seu podcast | Módulo introdutório

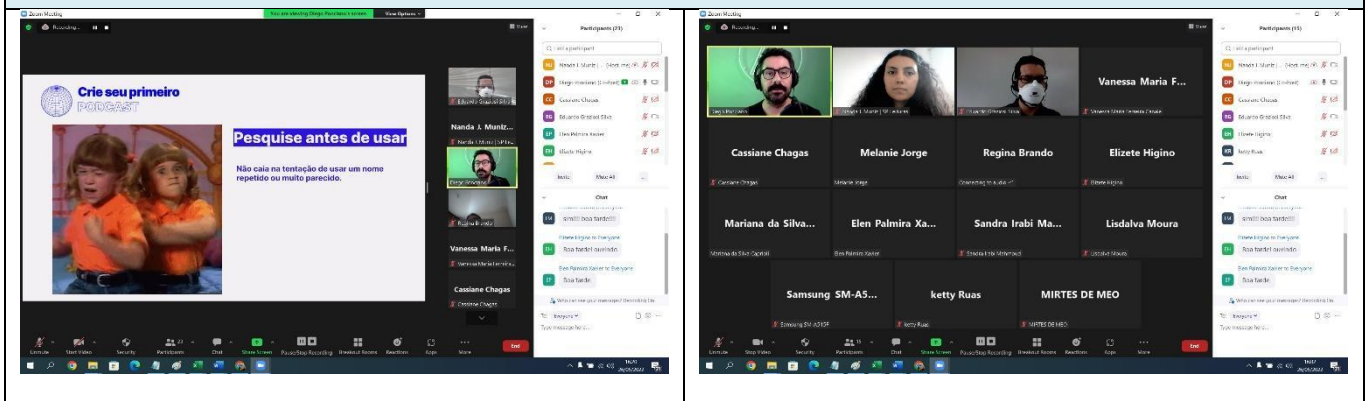
ENCONTRO 1 • 31 PARTICIPANTES / ON-LINE – 24 DE MAIO DE 2022



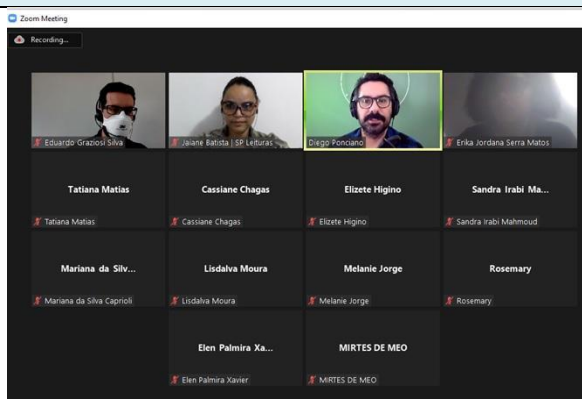
ENCONTRO 2 • 29 PARTICIPANTES / ON-LINE – 25 DE MAIO DE 2022



ENCONTRO 3 • 22 PARTICIPANTES / ON-LINE – 26 DE MAIO DE 2022



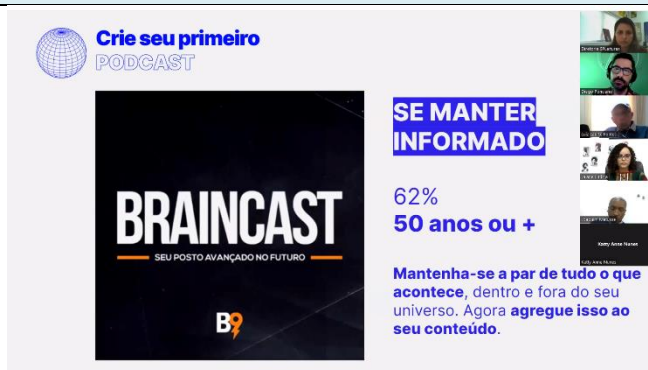
ENCONTRO 4 • 17 PARTICIPANTES / ON-LINE – 27 DE MAIO DE 2022



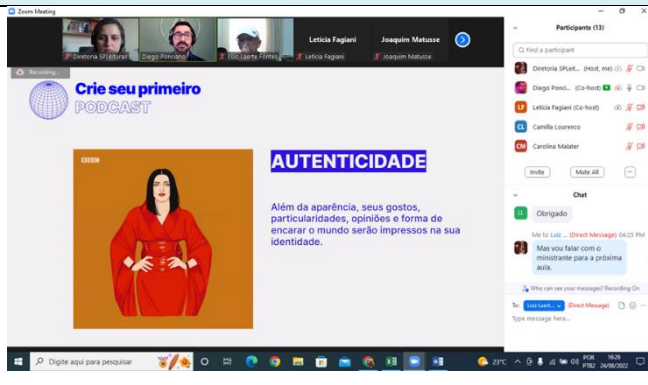
• 5 • 6 • 7 • 8 •

Como criar seu podcast | Módulo intermediário

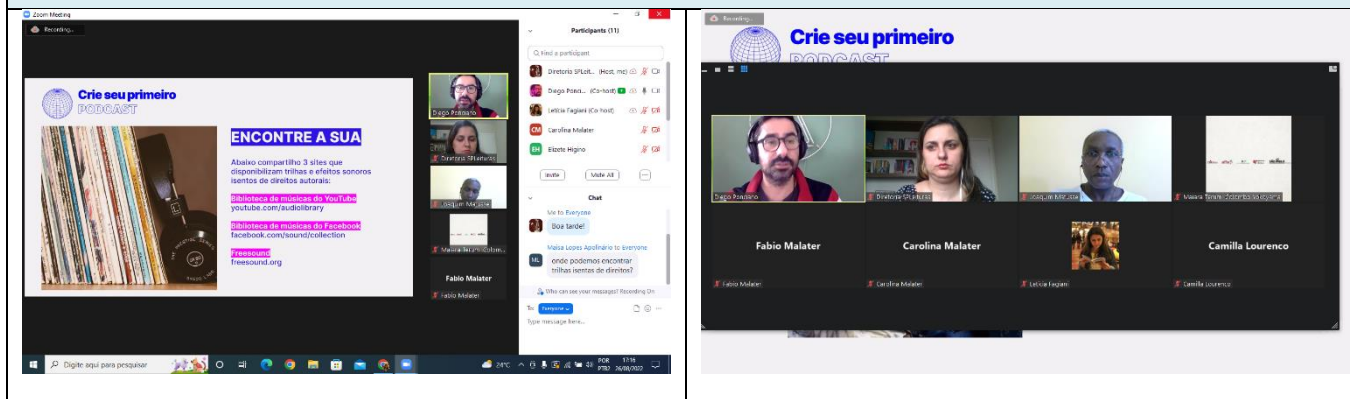
ENCONTRO 5 • 17 PARTICIPANTES / ON-LINE – 23 DE AGOSTO DE 2022



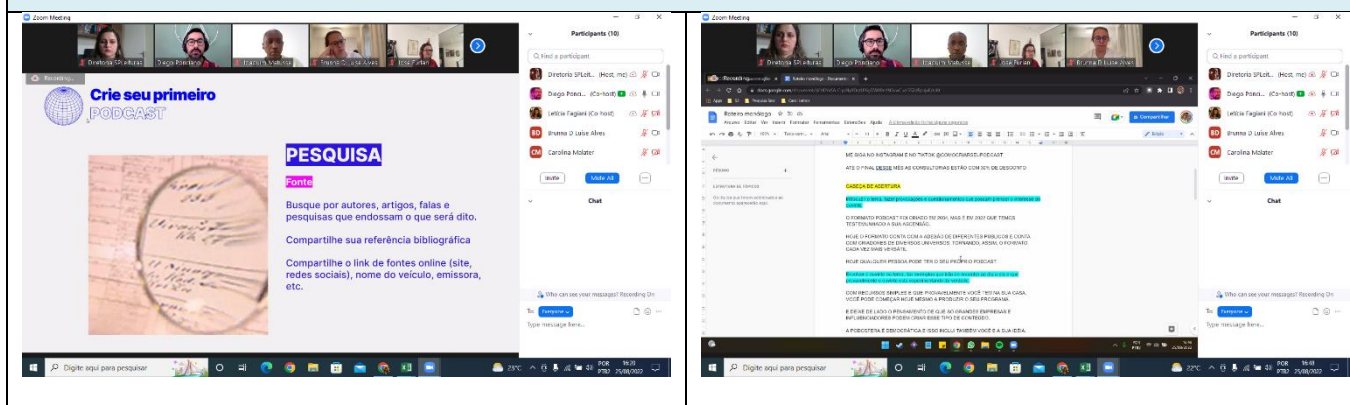
ENCONTRO 6 • 13 PARTICIPANTES / ON-LINE – 24 DE AGOSTO DE 2022



ENCONTRO 7 • 9 PARTICIPANTES / ON-LINE – 25 DE AGOSTO DE 2022



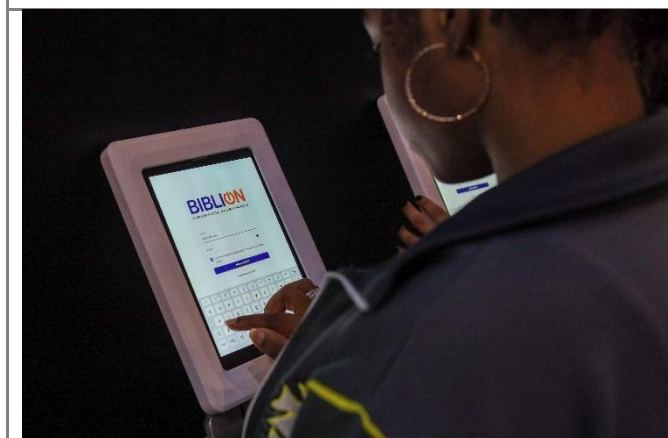
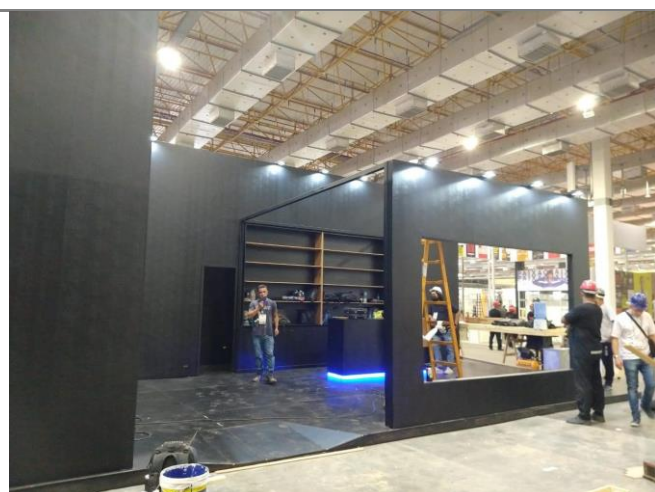
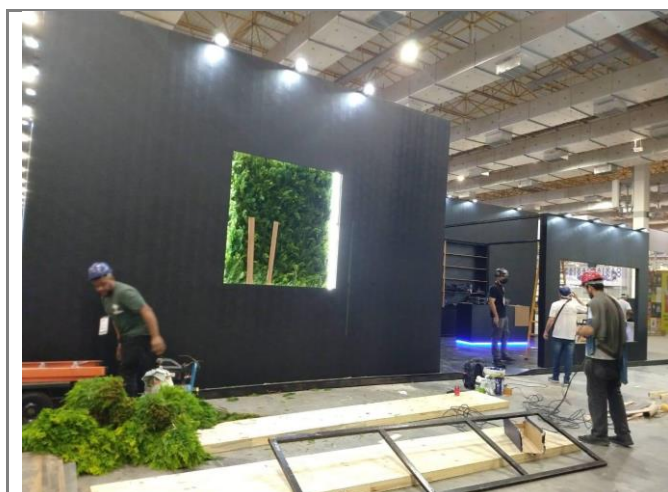
ENCONTRO 8 • 10 PARTICIPANTES / ON-LINE – 26 DE AGOSTO DE 2022



EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 49.1 – Stand Biblion na Bienal do Livro | Projeto, execução e operacionalização do espaço





EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 49.2 – Stand BibliON na Bienal do Livro | Visitas ao espaço virtual da BibliON

Dia	Quantidade de visitas	Modo de coleta de dados
02 de julho de 2022	1500	Brindes distribuídos
03 de julho de 2022	1676	Brindes distribuídos + contador manual
04 de julho de 2022	1953	Contador manual
05 de julho de 2022	2703	Contador manual
06 de julho de 2022	2492	Contador manual
07 de julho de 2022	2392	Contador manual
08 de julho de 2022	2734	Contador manual
09 de julho de 2022	5770	Contador manual
10 de julho de 2022	2449	Contador manual
Total	23.669	

EIXO 5 – GESTÃO DA BIBLION

Meta 49.3 – Stand BibliON na Bienal do Livro | Eventos para o público geral e específico no stand e no espaço da Bienal

Meta 49.4 – Stand BibliON na Bienal do Livro | Quantidade mínima de participantes

Qtd	Data	Local	Tipologia / temas
1	2 de julho	Bienal de São Paulo	Mesa Redonda UBE com escritores, formação de leitura e bibliotecas. Mediador Ricardo Fernandes, com escritores Marcelo Nocelli & Marcos Kirst
2			Mesa Redonda UBE com escritores, formação de leitura e bibliotecas. Mediador Eliaquim Batista, com escritores Maria Fernanda dos Santos Elias Maglio & Mailson Furtado Viana
3	3 de julho		Meet & Greet @diogocortiz
4			Visita Secretário e Governador

			(TBD)
5			Narração oral: Do conto popular ao literário Com Cleber Fabiano
6	4 de julho		Workshop Aprenda a transformar uma história em conto - Joca Rainers Terron
7			Workshop Aprenda a transformar uma história em conto: Camila Tardelli
8			Talk sobre funcionalidades BibliON com Joaquim Matusse com Ricardo Ramos
9	5 de julho		Terça Literária UBE sobre as bibliotecas da SP Leitura Com Ricardo Ramos falando de Bibliotecas da SP Leitura com Sueli Motta
10			1Apresentação: Da tela ao texto: a mediação de leitura Com Cleber Fabiano
11			Meet & Greet @johnnysantos
12	6 de julho		17:30 - Lançamento Escritores UBE Fernando Dezena Jayme Serva João Batista de Andrade José Carlos Sibila Paulo Mauá Ricardo Assumpção Fernandes Ricardo Ramos Filho 2 escritores por hora, até as 20h30 - 3 turnos de uma hora
13	7 de julho		Workshop Inventar e Contar Histórias Com Crianças - Samira
14			Workshop

			Inventar e Contar Histórias Com Crianças - Samira			
15	8 de julho		Contação de Histórias para Crianças — Projeto Domingo no Parque por Lili Flor e Paulo Pixu			
16			Contação de Histórias para Crianças — Projeto Domingo no Parque por Lili Flor e Paulo Pixu			
17	9 de julho		Meet & Greet @carolachutti			
18			SARAUZIM - Sarau Infantil Com Rodrigo Ciríaco			
19			Lançamento da Antologia dos Vencedores do Concurso de Contos Anna Maria Martins			
20	10 de julho		Meet & Greet @blogmaisquelivros			
21			17:00 - SARAU RESISTÊNCIA PERIFÉRIA Com Rodrigo Ciríaco			
			Valor	Freq	% comp	
TOTAL*			500	770	154%	

• 1 • 2 • 3 • 4 • 5 • 6 • 7 • 8 • 9 • 10 • 11 • 12 • 13 • 14 • 15 • 16 • 17 • 18 • 19 • 20 • 21 •

Eventos para o público geral e específico no stand e no espaço da Bienal

ENCONTROS 1 e 2 • 2 DE JULHO DE 2022



ENCONTROS 3, 4 e 5 • 3 DE JULHO DE 2022



ENCONTROS 6 e 7 • 4 DE JULHO DE 2022



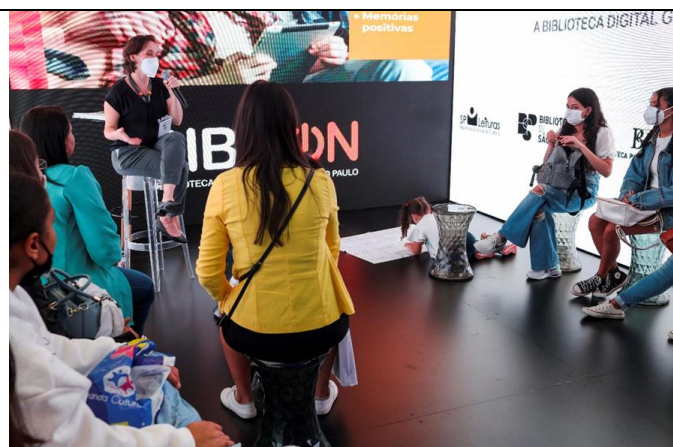
ENCONTROS 8, 9 e 10 • 5 DE JULHO DE 2022



ENCONTROS 11 e 12 • 6 DE JULHO DE 2022



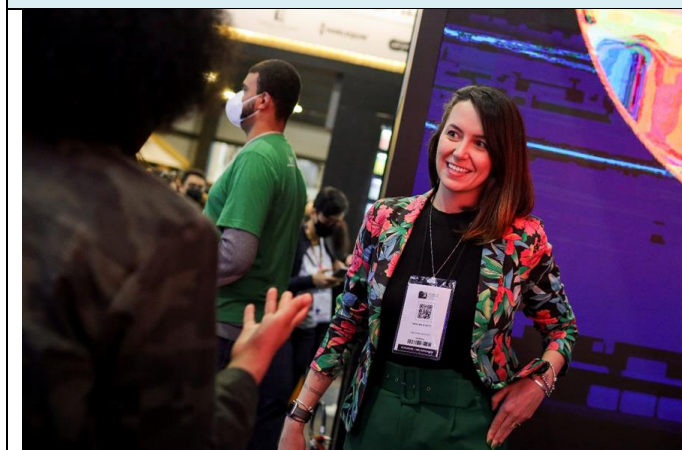
ENCONTROS 13 e 14 • 7 DE JULHO DE 2022



ENCONTROS 15 e 16 • 8 DE JULHO DE 2022

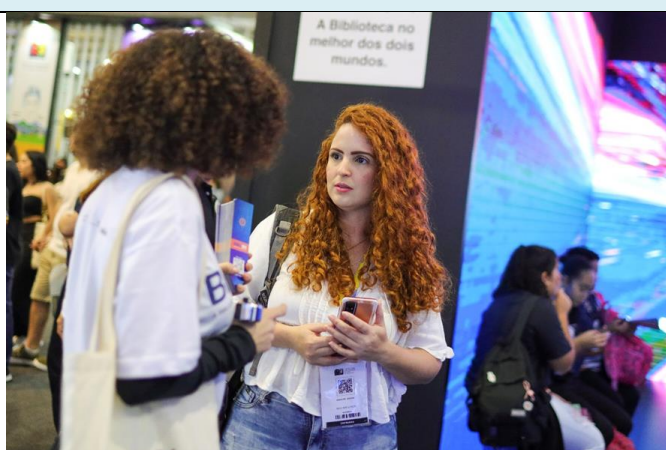


ENCONTROS 17, 18 e 19 • 9 DE JULHO DE 2022





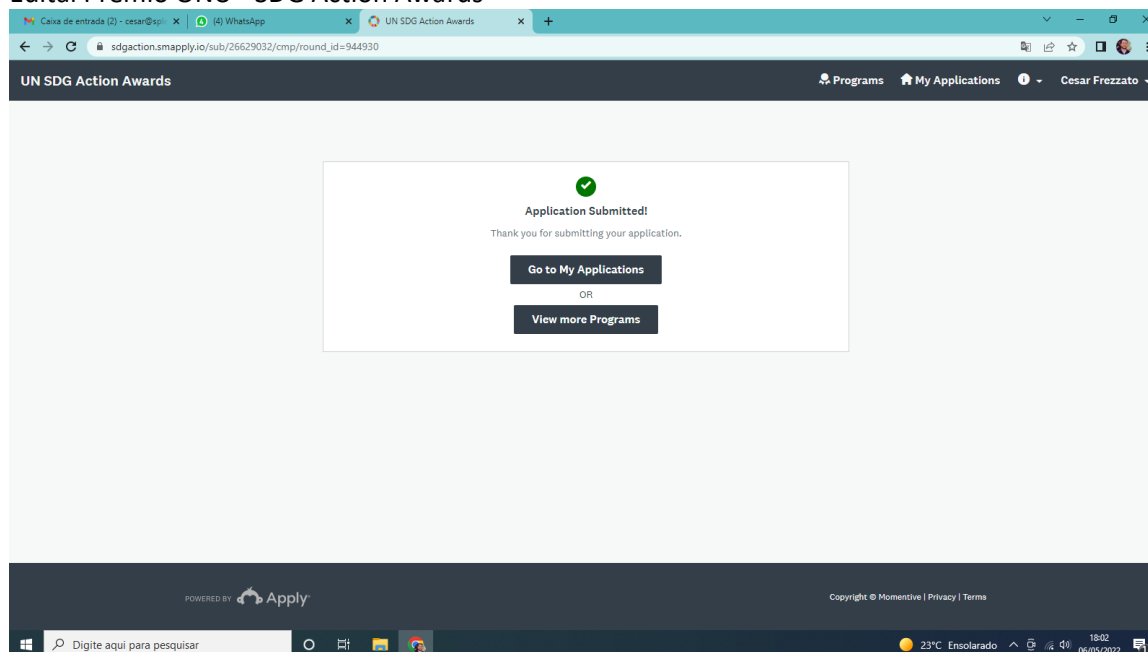
ENCONTROS 20 e 21 • 10 DE JULHO DE 2022



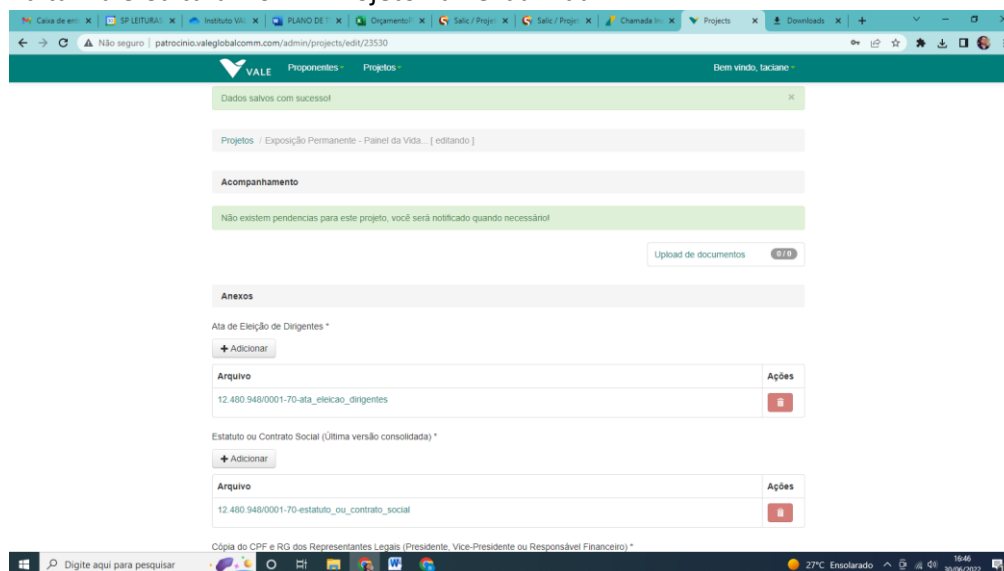
FINANCIAMENTO E FOMENTO

Meta 52.1 – Inscrever projetos em editais públicos e privados, e em Leis de Incentivo

Edital Prêmio ONU - SDG Action Awards



Edital Vale Cultural 2022 – Projeto Painei da Vida



Edital Vale Cultural 2022 – Projeto Festival Literatura Brasileira no XXI

Caixa de entrada x SP LEITURAS: agem x Plano Anual 2021 x Orçamento/Plano x Salic / Projeto x Salic / Projeto x Chamada Instituto x Projects x

Não seguro | patrocínio.valeglobalcomm.com/admin/projects/edit/21935

VALE Proponentes Projetos Bem vindo, taciene

Dados salvos com sucesso

Projetos / Festival Literatura Brasileira no XXI... [editando]

Acompanhamento

Não existem pendências para este projeto, você será notificado quando necessário

Upload de documentos 0/0

Anexos

Ata de Eleição de Dirigentes *

+ Adicionar

Arquivo	Ações
12.480.948/0001-70-ata_eleicao_dirigentes	

Estatuto ou Contrato Social (última versão consolidada) *

+ Adicionar

Arquivo	Ações
12.480.948/0001-70-estatuto_ou_contrato_social	

Cópia do CPF e RG dos Representantes Legais (Presidente, Vice-Presidente ou Responsável Financeiro) *

27°C Ensolarado 14:54 30/06/2022

Edital Machado Meyer 2022-23

SP Leituras
Organização Social de Cultura

Jaine Almeida <jaine@spleituras.org>

[Edital 2022-2023] Confirmação de inscrição | Prazo para envio de documentos
3 mensagens

Responsabilidade Social Corporativa 26 de agosto de 2022 16:46

<responsabilidadesocialcorporativa@machadomeyer.com.br>

Para: "isabella.santos@vocacao.org.br" <isabella.santos@vocacao.org.br>, "mariane simoes - (culturaartistica)" <mariane.simoes@culturaartistica.org>, "projetos.esporte@ajudou.org" <projetos.esporte@ajudou.org>, "efomoreira@gmail.com" <efomoreira@gmail.com>, "ballet.manguinhos@gmail.com" <ballet.manguinhos@gmail.com>, "contato@valorizeprojetos.com.br" <contato@valorizeprojetos.com.br>, "gerald@casahacker.org" <gerald@casahacker.org>, "gustavosp85@gmail.com" <gustavosp85@gmail.com>, "projetos.promover@gmail.com" <projetos.promover@gmail.com>, "ifbianco@uol.com.br" <ifbianco@uol.com.br>, "roseandrei@gmail.com" <roseandrei@gmail.com>.

Edital Prêmio ITU Photo Competition

02/09/2022 14:52

E-mail de SP LEITURAS - DO NOT REPLY- Thank you for your participation in the ITU Photo Competition!



Cesar Frezzato <cesar@spleituras.org>

DO NOT REPLY- Thank you for your participation in the ITU Photo Competition!

ITU Communications Team <itu-conference-notification@mail.itu.ch>
Para: cesar@spleituras.org

22 de julho de 2022 14:08

Dear Sofia

Thank you for your participation in the ITU Photo Competition! We have received the following information from you.

Photo credit of the photographer

Sofia Mariano

Email

cesar@spleituras.org

Phone

55 11 31555444

Country

Brasil

Age

Above 25

Gender

Female

Participant categories

Amateur photographers

Photo caption

The photograph was taken in May 2022, and records a workshop that teaches and helps people over 60 to use smartphones. In the photo, people are training how to take pictures with the device. The workshop is part of the permanent cultural program of the Parque Villa-Lobos Library, a public library located in the city of São Paulo.

PS. The photographer is an employee of SP Leituras, a non-profit Social Organization, responsible for managing the library and owns the copyright of the photograph. Prize money will be used to support library activities.

Upload the photos

- [Sofia-Mariano-Brasil-1.JPG](#)

We will be in touch with you shortly.

Best regards

– The ITU Communications Team

Edital Zurich 2022



Relações Institucionais <relacoesinstitucionais@spleituras.org>

RES: Re: Solicitação de patrocínio - [Programa de Acessibilidade]
1 mensagem

Responsabilidade Social e Sustentabilidade <responsabilidade.social@br.zurich.com> 30 de agosto de 2022 16:38
Para: Relações Institucionais <relacoesinstitucionais@spleituras.org>

Show!

Obrigada e boa sorte 😊




www.zurich.com.br

Mariane Guides
Analista de Comunicação Corporativa e RSC
Zurich no Brasil
Av. Jornalista Roberto Marinho, 85
Brooklin Novo
São Paulo – SP - Brasil

(11) 94055-2459
mariane.guides@br.zurich.com






 zurichnobrasil
  zurichnobrasil
  zurich-insurance-company-ltd

Edital Eurofarma 2022

31/08/2022 17:35 Incluir Projeto Lei Federal de Incentivo a Cultura 2022

Inclusão Projeto Lei Federal de Incentivo a Cultura 2022

 **Obrigado!**

Sua resposta foi enviada.

[Enviar outra resposta](#)

[Criar meu próprio formulário](#)

Da plataforma Microsoft Forms |
O proprietário deste formulário não forneceu uma política de privacidade sobre como usará seus dados de resposta.
Não forneça informações pessoais ou confidenciais.
| [Condições de uso](#)

MONITORAMENTO E AVALIAÇÃO DE RESULTADOS

Meta 53 - Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade dos Serviços prestados em todos os programas.

Oferecer uma Programação Cultural dinâmica faz parte da essência das Bibliotecas e do conjunto de iniciativas que as tornam organismos vivos e pulsantes para a comunidade.

O método aplicado no planejamento das atividades visa utilizar as várias linguagens para aproximar as pessoas da leitura, atrair públicos de diversas faixas etárias com interesses distintos.

Para monitorar e apresentar o perfil e satisfação do público que frequenta a Programação Cultural das Bibliotecas é utilizada a “Avaliação de Reação”.

Cabe mencionar que nem todos os participantes das atividades se mostram receptivos à pesquisa, pois diferente de outros equipamentos culturais, a BSP e a BVL mantêm um público frequentador assíduo que participa regularmente da programação cultural.

Devido a pandemia do COVID 19, a Programação Cultural das Bibliotecas passou a ser oferecida de forma presencial e virtual.

Para os participantes das atividades em formato virtual, a pesquisa foi encaminhada através de e-mail, *WhatsApp* ou na própria plataforma online em que a atividade aconteceu. Já os participantes das atividades em formato presencial responderam à pesquisa logo após o término da ação.

Esses dados serão apresentados separadamente.

As atividades avaliadas são apresentadas no Quadro *Qualidade dos Serviços Prestados*.

Biblioteca de São Paulo – BSP

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO VIRTUAL

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 103

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, na parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região, dados de gênero e faixa etária dos participantes das atividades.

Moradores de que região?	
*Outras	37%
Grande São Paulo	21%
SP/Região Leste	21%
SP/Região Norte	12%

SP/Região Sul	4%
SP/Região Oeste	3%
SP/Região Central	3%

Respostas válidas: 102

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	74%
Masculino	26%

Respostas válidas: 99

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	16%
16 a 20 anos	4%
21 a 25 anos	15%
26 a 30 anos	15%
31 a 35 anos	10%
36 a 40 anos	14%
41 a 45 anos	17%
46 a 50 anos	4%
51 a 55 anos	2%
60 ou mais	6%

Respostas válidas: 103

A maioria dos respondentes reside fora da cidade de São Paulo e outros estados. Neste quadrimestre, esses participantes são moradores dos estados do Alagoas, Amazonas, Bahia, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Minas Gerais, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Rondônia, Santa Catarina, Sergipe e Distrito Federal,

além de alguns municípios de São Paulo como Indaiatuba, Americana e São José do Rio Preto. A oferta de atividade no formato online continua possibilitando alcançarmos públicos distantes do nosso território.

O sexo feminino representa a maior parcela das respostas, assim como nos quadrimestres anteriores.

Parte das ações oferecidas neste formato teve como público alvo jovem e adultos, isso se reflete no quesito *Distribuição por faixa etária* demonstrada no quadro acima, onde o público correspondente à faixa etária entre 41 a 45 anos representa a maior parte dos respondentes, com 17% das respostas. Seguido pelas faixas entre 21 a 25, e 26 a 30 anos com 15% das respostas cada.

As outras faixas etárias seguem fragmentadas, tendo em vista que as ações avaliadas têm o público alvo diversificado.

Cabe ainda mencionar que houve convites específicos para escolas e instituições que acabaram por trazer variações de faixa etária de públicos em relação ao relatório anterior, além é claro, das ações avaliadas serem diferentes nesse quadrimestre.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade online com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador	Interação com o Público	Carga Horária	Tema	Organização	Média da Taxa de Satisfação
	A+B	A+B	A+B	A+B	A+B	
Bate-papo A arma escarlate e o mundo mágico brasileiro	93%	100%	100%	100%	93%	97%
Palestra Bicentenário da Independência: Leituras, diálogos e reflexões	100%	89%	67%	89%	89%	87%
Brincando e Aprendendo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Clube de Leitura BSP	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hora do Conto	100%	83%	100%	100%	83%	93%
LB no XXI: Oficina modernidade e as formas do rito	100%	100%	100%	100%	100%	100%
LB no XXI: Oficina modernismos nas vizinhanças latino-americanas	100%	100%	100%	100%	100%	96%
Oficina de Roteiro para Adventure Game	100%	100%	75%	100%	100%	96%
Oficina HQ sobre mim?	100%	100%	100%	100%	100%	98%

Oficina Incluindo com Libras	99%	97%	94%	99%	96%	96%
Palestra Literatura e Rock'n'Roll	91%	73%	100%	100%	100%	93%
Palestra O Pássaro encantado, com Eliane Potiguara	100%	80%	100%	100%	100%	96%
Palestra Quadrinhos Trans: LGBTQIA+ e humor	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Palestra Sigla LGBTQIA+, com Rita von Huntz	100%	100%	94%	100%	100%	99%
Xadrez Online	100%	100%	0%	100%	100%	80%
Média	99%	95%	89%	99%	97%	

As médias das taxas de satisfação por atividade apresentam índice superior a 87%.

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO PRESENCIAL

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 371

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, na parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região, dados de gênero e faixa etária dos participantes das atividades.

Moradores de que região?	
SP/Região Norte	68%
SP/Região Sul	9%
SP/Região Central	8%
SP/Região Leste	6%
Grande São Paulo	4%
SP/Região Oeste	4%
Outras	2%

Respostas válidas: 198

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero

Feminino	60%
Masculino	40%

Respostas válidas: 236

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	21%
16 a 20 anos	11%
21 a 25 anos	5%
26 a 30 anos	6%
31 a 35 anos	8%
36 a 40 anos	10%
41 a 45 anos	19%
46 a 50 anos	7%
51 a 55 anos	2%
60 ou mais	11%

Respostas válidas: 246

A maioria dos respondentes reside na zona norte de São Paulo, região em que a BSP está localizada.

Neste quadrimestre, o gênero feminino representa 60% das respostas. Uma tendência constatada ao longo do exercício quadrimestral.

A participação de crianças e jovens em algumas atividades como Hora do Conto, Brincando e Aprendendo, Oficina Brainstorming para jogos novos e 1º Festival de literatura jovem da PUC-SP, reflete no resultado do quesito *Distribuição por faixa etária*, no qual pode ser observado que a maioria dos respondentes corresponde a pessoas com até 15 anos de idade.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador A+B	Interação com o Público A+B	Carga Horária A+B	Tema A+B	Organiza- ção A+B	Média da Taxa de Satisfação
Brincando e Aprendendo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
BSP até você	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Clube de Leitura BSP	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Curso básico de Libras	100%	100%	86%	100%	100%	97%
Curso de brownies e brigadeiros gourmet	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Domingo no Parque	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Férias Mágicas	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hora do Conto	100%	100%	100%	100%	99%	100%
Jogos para Todos! Oficina de xadrez	100%	100%	94%	100%	97%	98%
Jogos Sensoriais	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Lê no Ninho	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Luau	100%	100%	63%	100%	100%	93%
Oficina Brainstorming para jogos novos	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Canto em qualquer canto	100%	100%	67%	100%	100%	93%
Oficina Criando livros	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Criando o mundo ideal com Minecraft	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Game Brasil	100%	90%	80%	100%	100%	94%
Oficina Maker: Sabre de luz de Star Wars	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Vendo Pó...esia: palavras cruzadas entre outras rimas	100%	100%	100%	100%	100%	100%

Pintando o 7	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sarau BSP	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Segundas Intenções	100%	92%	100%	100%	100%	98%
Tecnologia dia a dia: Oficina de Smartphone +60	100%	100%	90%	100%	100%	98%
Viagem Gastronômica - 110 anos de Jorge Amado	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vivência em Libras	100%	100%	100%	100%	100%	100%
1º Festival de literatura jovem da PUC-SP	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Média	100%	99%	95%	100%	100%	

As médias das taxas de satisfação das atividades avaliadas apresentam índice superior a 93%. Um comentário específico sobre a atividade Luau, que é frequentado por jovens alunos das ETECs, é que temos estendido a duração da ação e também deixamos o espaço à disposição dos jovens para continuar a interação. Temos percebido que alguns jovens têm se apropriado do local.

Biblioteca Parque Villa-Lobos – BVL

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO VIRTUAL

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 85

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, no que parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região onde moram nossos participantes, dados de gênero e faixa etária.

Moradores de que região?	
*Outras	44%
Grande São Paulo	15%
SP/Região Norte	11%
SP/Região Sul	9%

SP/Região Leste	8%
SP/Região Oeste	7%
SP/Região Central	6%

Respostas válidas: 85

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	76%
Masculino	24%

Respostas válidas: 84

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	0%
16 a 20 anos	4%
21 a 25 anos	15%
26 a 30 anos	19%
31 a 35 anos	21%
36 a 40 anos	15%
41 a 45 anos	13%
46 a 50 anos	9%
51 a 55 anos	2%
60 ou mais	1%

Respostas válidas: 85

Grande parte dos respondentes, neste quadrimestre, reside em outras cidades ou estados representando 44% das respostas. A oferta da programação cultural em ambiente virtual nos proporcionou alcançar públicos em diferentes lugares. Além de municípios como Sorocaba, Bauru, São José do Rio Preto, Campinas e Ubatuba, também tivemos respondentes da Bahia, Ceará, Goiás, Mato Grosso, Minas Gerais, Pará, Paraíba, Paraná, Pernambuco, Piauí, Rio de

Janeiro, Rio Grande do Sul, Rondônia, Santa Catarina e Distrito Federal. Observa-se que a distribuição por região se apresenta fragmentada, assim como nos quadrimestres anteriores.

O sexo feminino continua representando a maior parcela das respostas.

Parte das ações oferecidas em formato virtual foram atividades para o público jovem e adulto, isso se reflete no quesito *Distribuição por faixa etária*, demonstrada no quadro acima. A maior parte dos respondentes estão entre 31 a 35, representando 21% das respostas.

As outras faixas etárias seguem fragmentadas, tendo em vista que as ações avaliadas têm o público alvo diversificado.

Uma informação adicional, a faixa etária até 15 anos, aparece no quadro zerada, mas cabe informar que houve ações para esse público direcionadas a escolas e instituições que foram respondidas por adultos.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador A+B	Interação com o Público A+B	Carga Horária A+B	Tema A+B	Organiza- ção A+B	Média da Taxa de Satisfação
Aula expositiva Jorge Amado: Uma introdução	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Bate-papo Harry Potter: Uma história entre a fantasia e a realidade	100%	100%	94%	100%	100%	99%
Bate-papo sobre o universo Tolkien	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Brincando e Aprendendo	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Clube de Leitura BVL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Clube do Audiolivro BVL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hora do Conto	100%	100%	100%	86%	100%	97%
Oficina Criação de personagem para HQ	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Incluindo com Libras	100%	100%	100%	100%	100%	100%
LB no XXI: Oficina moderno por acaso? Literatura e Arquitetura	100%	100%	100%	100%	100%	100%

LB no XXI: Oficina O guarda-roupa modernista	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Palestra Subvertendo o Pop	100%	83%	100%	100%	100%	97%
Xadrez Online	100%	100%	67%	100%	100%	93%
Média	100%	99%	97%	99%	100%	

As médias das taxas de satisfação das atividades avaliadas apresentam índice superior a 93%.

ATIVIDADES OFERECIDAS EM FORMATO PRESENCIAL

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 698

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, no que parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região onde moram nossos participantes, dados de gênero e faixa etária.

Moradores de que região?	
SP/Região Oeste	41%
SP/Região Sul	16%
Grande São Paulo	16%
SP/Região Norte	11%
*Outras	7%
SP/Região Leste	6%
SP/Região Central	3%

Respostas válidas: 434

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	66%
Masculino	34%

Respostas válidas: 507

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	8%
16 a 20 anos	9%
21 a 25 anos	7%
26 a 30 anos	8%
31 a 35 anos	14%
36 a 40 anos	19%
41 a 45 anos	20%
46 a 50 anos	8%
51 a 55 anos	3%
60 ou mais	4%

Respostas válidas: 522

A maioria dos participantes reside na zona oeste da cidade de São Paulo, região onde se localiza a Biblioteca. O sexo feminino continua representando a maior parcela das respostas, assim como nos quadrimestres anteriores. É possível observar, no quesito *Distribuição por faixa etária*, que os públicos respondentes entre 41 e 45 anos representam 20% das respostas. Esses respondentes, em sua maioria, avaliaram as atividades dirigidas para criança/família ou todos os públicos como Hora do Conto e o Evento Bienal do Lixo (que trouxe diversas atividades).

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador	Interação com o Público	Carga Horária	Tema	Organização	Média da Taxa de Satisfação
	A+B	A+B	A+B	A+B	A+B	

Bienal do Lixo	99%	92%	95%	99%	96%	96%
Brincando e Aprendendo	50%	100%	100%	100%	50%	80%
BVL até você	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Carta Resposta	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Clube de Leitura BVL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Clube do Livro EscreViver	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Curso Crie vídeos curtos para redes sociais	100%	100%	71%	100%	100%	94%
Curso de Escrita - do corpo ao texto	100%	100%	89%	100%	100%	98%
Curso de Ilustração – palavras, imagens, silêncio e movimento	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Curso Sabores e saberes	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Domingo no Parque	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Férias Mágicas	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Hora do Conto	100%	99%	97%	100%	98%	99%
Jogos para Todos! oficina de xadrez	100%	98%	80%	98%	98%	95%
Jogos Sensoriais	100%	80%	100%	100%	100%	96%
Lê no Ninho	100%	100%	98%	100%	100%	100%
Luau	100%	92%	92%	100%	100%	97%
Oficina Ilustrando narrativas indígenas	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Livros imaginários	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Oficina Quadrinhos para Instagram	100%	100%	88%	100%	100%	98%
Pintando o 7	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Sarau BVL	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Segundas Intenções	100%	100%	91%	100%	91%	96%
Tecnologia dia a dia: Oficina de smartphone +60	100%	100%	25%	100%	100%	85%

Tecnologia dia a dia: Plantão de dúvidas smartphone +60	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Vivência em Libras	100%	100%	94%	100%	100%	99%
Média	98%	99%	93%	100%	97%	

Metas nº 54 e 55 – Medir a satisfação do público com os serviços prestados na BSP e BVL.

Para monitorar a qualidade dos serviços prestados e traçar o perfil e expectativas do público atendido é aplicado um questionário que fica disponível ao longo de todo o ano nos sites das Bibliotecas e no totem da BSP, além da realização de uma pesquisa de abordagem direta por ano.

No plano de trabalho deste ano, assim como nos anteriores, vamos discorrer quadrimestralmente sobre informações fornecidas por esse recorte de opiniões, ou seja, considerações de nossos frequentadores que se propuseram a responder espontaneamente, por meios virtuais, aos nossos questionamentos, não representando, portanto, uma amostragem estatisticamente representativa do nosso universo de público e com o viés de serem pessoas que têm mais familiaridade com computadores e totens de pesquisa.

Para fazer essa avaliação, nos apoiamos em diferentes aspectos dos serviços oferecidos pelas bibliotecas. Entende-se:

Atendimento dos funcionários - toda e qualquer abordagem do sócio aos nossos funcionários para solicitação de serviços.

Comunicação/Divulgação - trata principalmente das questões de divulgação dos equipamentos e serviços.

Atividades culturais/educativas - trazem um apanhado geral de atividades da Programação Cultural com temáticas plurais e atendimento espontâneo, onde são oferecidas ações de mediação de leitura e entretenimento.

Acervo - a pergunta que busca representar a satisfação do público é: Se encontra o título que procura - sempre, muitas vezes ou nunca.

Internet, conexão e computadores - avaliação dos serviços oferecidos.

Limpeza e Segurança - compõem o atendimento que os sócios recebem da equipe e o asseio das dependências nos equipamentos. A taxa de satisfação é obtida a partir da soma de atribuições de “Excelente” e “Bom” em relação ao total de respostas, que incluem ainda as respostas “Regular” e “Ruim”.

A apuração apresenta índices de satisfação superior ao estipulado no Plano de Trabalho (igual ou superior a 70). A Biblioteca de São Paulo apresentou 92% e a Biblioteca Parque Villa-Lobos apresentou 96% de nível de satisfação.

Satisfação com os serviços oferecidos pela BSP

Biblioteca de São Paulo – BSP

	Serviços	Taxa de Satisfação
Avaliação serviços Biblioteca	Atendimento	95%
	Comunicação	94%
	Atividades Culturais	93%
	Acervo (Livros revistas, filmes e jornais)	95%
	Internet	93%
	Limpeza	90%

Segurança	85%
-----------	-----

Respostas: 149

Satisfação com os serviços oferecidos pela BVL

Biblioteca Parque Villa-Lobos – BVL

	Serviços	Taxa de Satisfação
Avaliação serviços Biblioteca	Atendimento	96%
	Comunicação	99%
	Atividades Culturais	98%
	Acervo (Livros revistas, filmes e jornais)	98%
	Internet	96%
	Limpeza	93%
	Segurança	91%

Respostas: 78

Podemos destacar que em ambas as unidades as notas atribuídas aos serviços oferecidos estão acima de 91% de satisfação.

57 - MEDIR SATISFAÇÃO DO PÚBLICO COM SERVIÇOS PRESTADOS NO CENTRO CULTURAL E DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO

As atividades foram realizadas em formato virtual e a pesquisa foi encaminhada através de e-mail, *WhatsApp* ou na própria plataforma online em que a atividade aconteceu.

As ações avaliadas estão apresentadas no Quadro *Qualidade dos Serviços Prestados*.

Quantidade de questionários respondidos no quadrimestre: 11 respostas.

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, no que parte de “Perfil de Público”, coletamos informações sobre a região onde moram nossos participantes, dados de gênero e faixa etária.

Moradores de que região da cidade?	
SP/Região Norte	36%
*Outras	18%
Grande São Paulo	18%
SP/Região Leste	18%

SP/Região Central	9%
SP/Região Sul	0%
SP/Região Oeste	0%

Respostas válidas: 11

*Outras: cidade, estado ou país.

Distribuição por gênero	
Feminino	73%
Masculino	27%

Respostas válidas: 11

Distribuição por faixa etária	
Até 15 anos	0%
16 a 20 anos	9%
21 a 25 anos	9%
26 a 30 anos	18%
31 a 35 anos	9%
36 a 40 anos	0%
41 a 45 anos	0%
46 a 50 anos	27%
51 a 55 anos	0%
60 ou mais	27%

Respostas válidas: 11

A maioria dos participantes são residentes da zona norte, totalizando 36% das respostas. Oferecer atividade em formato online possibilitou atingir públicos distantes do nosso território, conforme os dados apresentados. Neste quadrimestre, além dos moradores do estado de São Paulo, os respondentes representam o Rio de Janeiro. O sexo feminino representa a maior parcela das respostas.

A ação oferecida no quadrimestre tem como público alvo adulto, isso se reflete no quesito *Distribuição por faixa etária* demonstrada no quadro acima, onde os públicos correspondentes à faixa etária entre 46 a 50 anos e 60 ou mais, representam a maior parte dos respondentes, totalizando 54% das respostas. Seguido pela faixa etária 26 a 30, com 18%.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização.

Abaixo, apresentamos a taxa de satisfação por atividade com seus respectivos detalhamentos. A taxa de satisfação é calculada a partir da soma de menções de “Ótimo” (A) e “Bom” (B), sobre o total de respostas.

Nível de satisfação	Mediador A+B	Interação com o Público A+B	Carga Horária A+B	Tema A+B	Organização A+B	Média da Taxa de Satisfação
Oficina A imaginação e a história na Independência	100%	100%	86%	100%	100%	97%
Oficina A Independência do Brasil na história do teatro	100%	100%	100%	100%	100%	100%
Média	100%	100%	93%	100%	100%	

A média da atividade acima, atingiu o índice de 97% de satisfação, ultrapassando assim, o índice mínimo de 70% de satisfação do público, solicitado na meta.