

RELATORIO 1º TRIMESTRE

2018

SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura

ORGANIZAÇÃO SOCIAL DE CULTURA

UGE: UNIDADE DE DIFUSÃO CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

CONTRATO DE GESTÃO Nº 3/2016

Referente à biblioteca de São Paulo, Biblioteca Villa-Lobos, aos Programas de Leitura, ao Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo e ao Centro Cultural e de Estudos Superiores Aúthos Pagano.

APRESENTAÇÃO

Este relatório tem por objetivo cumprir o disposto no Contrato de Gestão nº 3/2016 firmado com a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo em 01 de abril de 2016.

Apresentamos a seguir a execução das ações apresentadas no plano de trabalho do exercício de 2018.

METAS DO CONTRATO DE GESTÃO

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: ATENDIMENTO AO PÚBLICO					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
1	Acolher os usuários da biblioteca	Nº de frequência de usuários	1º Trim	74.000	76.333
			2º Trim	77.000	
			3º Trim	77.000	
			4º Trim	74.000	
			META ANUAL	302.000	76.333
			ICM%	100%	25%
2		Nº de sócios ativos	1º Trim	28.000	27.094
			2º Trim	28.000	
			3º Trim	28.000	
			4º Trim	28.000	
			META ANUAL	28.000	27.904
			ICM%	100%	97%
3	Quantidade de itens circulados	1º Trim	28.000	31.600	
		2º Trim	32.000		
		3º Trim	32.000		
		4º Trim	28.000		
		META ANUAL	120.000	31.600	
		ICM%	100%	26%	

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES					
Meta 4 - Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções Itens adquiridos - Anexo disponível na página 24.					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
4	Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções	Itens adquiridos	1º Trim	400	443
			2º Trim	600	
			3º Trim	600	
			4º Trim	400	
			META ANUAL	2.000	443
			ICM%	100%	22%

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL					
Meta 5 a 22 - Quadro de metas anexo à p.27, 28, 29, 30, 32, 33, 35, 36 e 37.					
Meta 7 - Realizar oficinas para o público Oficinas realizadas - Atividade extra, sem ônus no orçamento da Programação Cultural.					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
5	Realizar cursos abertos ao público	Cursos realizados	1º Trim	2	2
			2º Trim	2	
			3º Trim	1	
			4º Trim	1	
			META ANUAL	6	2
			ICM%	100%	33%
6		Quantidade mínima de público nº de espectadores	1º Trim	30	62
			2º Trim	30	
			3º Trim	15	
			4º Trim	15	
			META ANUAL	90	62
			ICM %	100%	69%

7	Realizar oficinas para o público	Oficinas realizadas	1º Trim	4	6
			2º Trim	3	
			3º Trim	2	
			4º Trim	2	
			META ANUAL	11	6
8		Quantidade mínima de público nº. de espectadores	1º Trim	60	70
			2º Trim	60	
			3º Trim	30	
			4º Trim	15	
			META ANUAL	165	70
9	Realizar eventos para os diversos públicos	Eventos realizados	1º Trim	3	3
			2º Trim	3	
			3º Trim	1	
			4º Trim	2	
			META ANUAL	9	3
10		Quantidade mínima de público nº. de espectadores	1º Trim	180	385
			2º Trim	180	
			3º Trim	60	
			4º Trim	120	
			META ANUAL	540	385
11	Oferecer os Programas Permanentes: Criança: Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo e Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com esse público.	Quantidade mínima de sessões oferecidas às crianças	1º Trim	89	92
			2º Trim	92	
			3º Trim	46	
			4º Trim	47	
			META ANUAL	274	92
12		Quantidade mínima de público nº. de espectadores	1º Trim	534	1.154
			2º Trim	552	
			3º Trim	274	
			4º Trim	282	
			META ANUAL	1.642	1.154
13	Oferecer os Programas Permanentes: Jovem: Clube de Leitura, Luau e outras ações que dialoguem com esse público.	Quantidade mínima de sessões oferecidas aos jovens	1º Trim	15	19
			2º Trim	15	
			3º Trim	8	
			4º Trim	8	
			META ANUAL	46	19
14		Quantidade mínima de público nº. de espectadores	1º Trim	400	338
			2º Trim	400	
			3º Trim	200	
			4º Trim	200	
			META ANUAL	1.200	338
15	Oferecer os Programas Permanentes: Adulto e Idoso: Sarau, Tecnologia Dia a Dia, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público.	Quantidade mínima de sessões oferecidas aos adultos e idosos	1º Trim	7	25
			2º Trim	8	
			3º Trim	4	
			4º Trim	3	
			META ANUAL	22	25
16		Quantidade mínima de público nº. de espectadores	1º Trim	147	453
			2º Trim	160	
			3º Trim	73	
			4º Trim	60	
			META ANUAL	440	453
			1º Trim	31	43
			2º Trim	33	
			3º Trim	16	

17	Oferecer os Programas Permanentes: Todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse público.	Quantidade mínima de sessões oferecidas a todos os públicos	4º Trim	15	
			META ANUAL	95	43
			ICM%	100%	45%
18		Quantidade mínima de público n°. de espectadores	1º Trim	992	1.112
			2º Trim	1024	
			3º Trim	512	
			4º Trim	480	
			META ANUAL	3.008	1.112
			ICM %	100%	37%
19	Oferecer os Programas Permanentes: Pessoas com Deficiência: Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público.	Quantidade mínima de sessões oferecidas para pessoas com deficiência	1º Trim	13	12
			2º Trim	12	
			3º Trim	7	
			4º Trim	5	
			META ANUAL	37	12
20		Quantidade mínima de público n°. de espectadores	1º Trim	26	53
			2º Trim	24	
			3º Trim	14	
			4º Trim	10	
			META ANUAL	74	53
			ICM %	100%	72%
21	Oferecer os Programas Permanentes: BSP até Você	Quantidade mínima de ações de mediação realizadas	1º Trim	3	11
			2º Trim	3	
			3º Trim	2	
			4º Trim	1	
			META ANUAL	9	11
22		Quantidade mínima de público n°. de espectadores	1º Trim	90	238
			2º Trim	90	
			3º Trim	60	
			4º Trim	30	
			META ANUAL	270	238
			ICM %	100%	88%
23	Realizar atividades ligadas à cultura maker, inovação, tecnologia e atualidades voltadas a todos os públicos	Quantidade mínima de oficinas atividades realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	
			3º Trim	4	
			4º Trim	5	
			META ANUAL	10	
24		Quantidade mínima de público n°. de espectadores	1º Trim	-	
			2º Trim	8	
			3º Trim	32	
			4º Trim	40	
			META ANUAL	80	
			ICM %	100%	

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Nº	Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		Meta Realizada
25	Acolher os usuários da biblioteca	Número de frequência de usuários	1º Trim	61.000	67.911
			2º Trim	64.000	
			3º Trim	64.000	
			4º Trim	61.000	
			META ANUAL	250.000	67.911
			ICM%	100%	27%
26		Número de sócios ativos	1º Trim	25.000	20.113
			2º Trim	25.000	
			3º Trim	25.000	
			4º Trim	25.000	
			META ANUAL	25.000	20.113
			ICM%	100%	80%

27	Quantidade de itens circulados	1º Trim	38.000	35.185
		2º Trim	37.000	
		3º Trim	38.000	
		4º Trim	37.000	
		META ANUAL	150.000	35.185
		ICM%	100%	23%

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES

Meta 28 - Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções | Itens adquiridos - Relatório anexo à p. 38.

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
28	Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções	Itens adquiridos	1º Trim	400	442
			2º Trim	600	
			3º Trim	600	
			4º Trim	400	
			META ANUAL	2.000	442
			ICM%	100%	22%

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Meta 29 a 46 – Quadro de metas anexo à p. 40, 41, 42, 43, 45, 46.

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
29	Realizar cursos abertos ao público	Cursos realizados	1º Trim	1	1
			2º Trim	2	
			3º Trim	1	
			4º Trim	1	
			META ANUAL	5	1
			ICM%	100%	20%
30	Realizar cursos abertos ao público	Quantidade mínima de público nº de espectadores	1º Trim	15	25
			2º Trim	30	
			3º Trim	15	
			4º Trim	15	
			META ANUAL	75	25
			ICM %	100%	33%
31	Realizar oficinas para o público	Oficinas realizadas	1º Trim	4	4
			2º Trim	3	
			3º Trim	2	
			4º Trim	2	
			META ANUAL	11	4
			ICM%	100%	36%
32	Realizar oficinas para o público	Quantidade mínima de público nº de espectadores	1º Trim	40	49
			2º Trim	30	
			3º Trim	20	
			4º Trim	20	
			META ANUAL	110	49
			ICM %	100%	45%
33	Realizar eventos para os diversos públicos	Eventos realizados	1º Trim	3	3
			2º Trim	3	
			3º Trim	1	
			4º Trim	2	
			META ANUAL	9	3
			ICM%	100%	33%
34	Realizar eventos para os diversos públicos	Quantidade mínima de público nº de espectadores	1º Trim	210	345
			2º Trim	210	
			3º Trim	70	
			4º Trim	140	

			META ANUAL	630	345	
			ICM %	100%	55%	
35	Oferecer os Programas Permanentes: Criança: Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo e Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com esse público.	Quantidade mínima de sessões oferecidas às crianças	1º Trim	89	88	
			2º Trim	92		
			3º Trim	46		
			4º Trim	45		
			META ANUAL	272	88	
				ICM%	100%	32%
36		Quantidade mínima de público nº de espectadores	1º Trim	1.600	1.957	
			2º Trim	1.600		
			3º Trim	781		
			4º Trim	763		
	META ANUAL		4.744	1.957		
				ICM %	100%	41%
37	Oferecer os Programas Permanentes: Jovem: Clube de Leitura, Luau e outras ações que dialoguem com esse público.		Quantidade mínima de sessões oferecidas aos jovens	1º Trim	15	17
				2º Trim	16	
				3º Trim	8	
				4º Trim	7	
		META ANUAL		46	17	
				ICM%	100%	37%
38		Quantidade mínima de público nº de espectadores	1º Trim	80	72	
			2º Trim	80		
			3º Trim	45		
			4º Trim	40		
	META ANUAL		245	72		
				ICM %	100%	29%
39	Oferecer os Programas Permanentes: Adulto e Idoso: Sarau, Tecnologia Dia a Dia, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público.		Quantidade mínima de sessões oferecidas aos adultos e idosos	1º Trim	7	18
				2º Trim	8	
				3º Trim	4	
				4º Trim	3	
		META ANUAL		22	18	
				ICM%	100%	82%
40		Quantidade mínima de público nº de espectadores	1º Trim	90	261	
			2º Trim	90		
			3º Trim	48		
			4º Trim	36		
	META ANUAL		264	261		
				ICM %	100%	98%
41	Oferecer os Programas Permanentes: Todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse público.		Quantidade mínima de sessões oferecidas a todos os públicos	1º Trim	32	41
				2º Trim	32	
				3º Trim	16	
				4º Trim	17	
		META ANUAL		97	41	
				ICM%	100%	42%
42		Quantidade mínima de público nº de espectadores	1º Trim	505	663	
			2º Trim	505		
			3º Trim	240		
			4º Trim	255		
	META ANUAL		1.505	663		
				ICM %	100%	44%
43	Oferecer os Programas Permanentes: Pessoas com Deficiência: Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público.		Quantidade mínima de sessões oferecidas para pessoas com deficiência	1º Trim	13	12
				2º Trim	12	
				3º Trim	6	
				4º Trim	6	
		META ANUAL		37	12	
				ICM%	100%	32%
44		Quantidade mínima de público nº de espectadores	1º Trim	26	35	
			2º Trim	24		
			3º Trim	12		
			4º Trim	12		
	META ANUAL		74	35		
				ICM %	100%	47%
	Oferecer os Programas Permanentes:		Quantidade mínima de ações de	1º Trim	3	3
				2º Trim	3	

45	BVL até Você	mediação realizadas	3º Trim	2	
			4º Trim	1	
			META ANUAL	9	3
			ICM%	100%	33%
46		Quantidade mínima de público nº de espectadores	1º Trim	90	92
			2º Trim	90	
			3º Trim	60	
			4º Trim	30	
			META ANUAL	270	92
			ICM %	100%	34%
47	Realizar atividades ligadas à cultura maker, inovação, tecnologia e atualidades voltadas a todos os públicos	Quantidade mínima de ações de oficinas atividades realizadas	1º Trim	-	-
			2º Trim	1	
			3º Trim	4	
			4º Trim	5	
			META ANUAL	10	
48		Quantidade mínima de público nº. de espectadores	1º Trim	-	-
			2º Trim	8	
			3º Trim	32	
			4º Trim	40	
			META ANUAL	80	
			ICM %	100%	

EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

Meta 49 - Ideias Simples: newsletter de advocacy da biblioteca e da leitura | Envio de newsletter aos dirigentes municipais de cultura. Relatório anexo à p. 50.

nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
49	Ideias simples: newsletter de advocacy da biblioteca e da leitura*	Envio de newsletter aos dirigentes municipais de cultura	1º Trim	2	2
			2º Trim	2	
			3º Trim	2	
			4º Trim	2	
			META ANUAL	8	2
			ICM%	100%	25%

*As notícias serão geradas a partir de informações obtidas pela Unidade Gestora e/ou pela equipe da organização social.

EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: APOIO À ATUALIZAÇÃO DOS ACERVOS DAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPAIS

Meta 50 – Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura | Quantidade de itens arrecadados

No 1º trimestre foram recebidos 7.316 exemplares entre livros, revistas e demais publicações. A arrecadação ficou 21,9% acima da meta estabelecida para o período. Para o Plano de Trabalho 2018 foi proposto um redimensionamento das metas referentes ao “apoio à atualização dos acervos das bibliotecas públicas municipais”, pois em 2017 houve uma sensível queda nas doações realizadas pelo mercado editorial. A SP Leituras contata editoras e instituições para a arrecadação dos materiais, com base nos critérios para a formação de coleções atualizadas e em função da capacidade de armazenagem e distribuição do SisEB, tendo também o objetivo de promover a rotação do estoque para oferecer acervos periodicamente renovados. Os critérios para recebimento de doações estão disponíveis no endereço: <http://siseb.sp.gov.br/doacao-de-acervo/>. Relatório anexo à p. 52.

Meta 51 – Realizar a distribuição de material bibliográfico arrecadado por meio de doações | Quantidade de itens distribuídos

No 1º trimestre foram doados 8.545 exemplares resultando em 6,8% acima da meta estabelecida. Isso ocorreu devido à demanda natural que chega ao SisEB e à ampla divulgação realizada pela Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, tanto para as bibliotecas públicas quanto para os gabinetes e demais órgãos municipais. O número de material doado foi 16,8% superior ao arrecadado. Isso só é possível porque o acervo do SisEB ainda conta com uma quantidade de material bibliográfico em estoque, permitindo que esta demanda fosse atendida. Como explicado acima, as metas de arrecadação e distribuição foram repactuadas com a Unidade Gestora, levando em consideração o histórico dos relatórios de prestação de contas dos últimos dois anos. Relatório anexo à p. 52.

Nº	Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		Meta Realizada
50	Efetuar a arrecadação de	Quantidade de itens arrecadados	1º Trim	6.000	7.316
			2º Trim	15.000	

	material bibliográfico para os acervos das bibliotecas e salas de leitura do Estado		3º Trim	12.000	
			4º Trim	9.000	
			META ANUAL	42.000	7.316
			ICM %	100%	17%
51	Realizar a distribuição de material bibliográfico arrecadado por meio de doações	Quantidade de itens distribuídos	1º Trim	8.000	8.545
			2º Trim	18.000	
			3º Trim	12.000	
			4º Trim	10.000	
			META ANUAL	48.000	8.545
			ICM %	100%	18%

EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DAS EQUIPES

Meta 52 – Realizar cursos, oficinas e palestras de capacitação | Quantidade de sessões de capacitação presencial

Foram realizadas as seis capacitações previstas, totalizando 33 horas/aula, sendo duas delas no município de São Paulo (Biblioteca de São Paulo) e as outras quatro nas bibliotecas públicas dos municípios de Presidente Prudente, Birigui, Votuporanga e Santos. Relatório anexo à p. 54.

Meta 52 – Realizar cursos, oficinas e palestras de capacitação | Quantidade de participantes

No total foram 182 participações de profissionais e interessados de 35 municípios paulistas e 1 município de Minas Gerais. A meta foi excedida em 51,6%, em função de uma maior adesão de interessados na programação do *Dia do Bibliotecário 2018 / Conversando Sobre: Design Thinking para Biblioteca*, realizada dia 12 de março de 2018, das 9h30 às 12h30, na Biblioteca de São Paulo. Relatório anexo à p. 54.

Nº	Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		Meta Realizada
52		Quantidade de sessões de capacitação a distância	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	-
			META ANUAL	1	-
			ICM %	100%	-
53	Realizar cursos, oficinas e palestras de capacitação	Quantidade de participantes	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	150	-
			META ANUAL	150	-
			ICM %	100%	-
54		Quantidade de sessões de capacitação presencial	1º Trim	6	6
			2º Trim	13	
			3º Trim	7	
			4º Trim	6	
			META ANUAL	32	6
			ICM %	100%	19%
55		Quantidade de participantes	1º Trim	120	182
			2º Trim	260	
			3º Trim	140	
			4º Trim	120	
			META ANUAL	640	182
			ICM %	100%	28%

EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRÊMIO SÃO PAULO DE LITERATURA

Meta 52 - Promover os encontros com os escritores finalistas | Quantidade de encontros realizados

Meta 53 - Promover os encontros com os escritores finalistas | Quantidade de público / Nº de espectadores

Meta 54 - Realizar a cerimônia de premiação | Evento realizado

Meta 55 - Realizar a cerimônia de premiação | Quantidade de público / Nº de espectadores

A realização das ações vinculadas à décima primeira edição do Prêmio São Paulo de Literatura está prevista para o 4º

trimestre.

Até o fim do 1º trimestre a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo não publicou o edital de 2018. Assim que os processos de inscrição, seleção e divulgação forem publicizados pela Unidade Gestora, a SP Leitura executará a programação cultural e a solenidade de entrega do prêmio.

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
56	Realizar programação cultural com os finalistas	Quantidade de encontros realizados	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	2	-
			META ANUAL	2	-
			ICM %	100%	-
57		Quantidade de público / Nº de espectadores	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	50	-
			META ANUAL	50	-
			ICM %	100%	-
58		Evento realizado	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	1	-
			META ANUAL	1	-
			ICM %	100%	-
59	Realizar a cerimônia de premiação	Quantidade de público nº de espectadores	Previsão Trimestral		-
			1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	-	-
			4º Trim	150	-
			META ANUAL	150	-
ICM %	100%	-			

EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: VIAGEM LITERÁRIA

Meta 60 - Realizar intervenções de promoção e mediação de leitura (1 módulo com mínimo de 2 intervenções por município) | Municípios atendidos

Meta 61 - Realizar intervenções de promoção e mediação de leitura (1 módulo com mínimo de 2 intervenções por município) | Quantidade de eventos oferecidos

Meta 62 - Realizar intervenções de promoção e mediação de leitura (1 módulo com mínimo de 2 intervenções por município) | Quantidade de público / Nº de espectadores

A realização das ações vinculadas ao programa Viagem Literária 2018 está prevista para o 3º trimestre.

Até o fim do 1º trimestre a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo não publicou a Manifestação de Interesse da décima primeira edição do programa, momento que os municípios e suas respectivas bibliotecas públicas demonstram formalmente interesse e compromisso em sediar a ação.

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
60	Realizar o programa Viagem Literária	Municípios atendidos	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	70	-
			4º Trim	-	-
			META ANUAL	70	-
			ICM %	100%	-
61		Quantidade mínima de eventos oferecidos	1º Trim	-	-
			2º Trim	-	-
			3º Trim	140	-
			4º Trim	-	-
			META ANUAL	140	-
			ICM %	100%	-

62	Quantidade mínima de público nº de espectadores	ICM %	100%	-
		1º Trim	-	-
		2º Trim	-	-
		3º Trim	14.000	-
		4º Trim	-	-
		META ANUAL	14.000	-
		ICM %	100%	-

EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRALER

Meta 63 - Realizar intervenções em instituições parceiras | Intervenções realizadas - No 1º trimestre foi executada 1 intervenção das 4 previstas, ficando a meta 75% aquém da previsão para o período. O não cumprimento integral da ação se deu pelo adiamento da realização das atividades vinculadas ao projeto Rede de Pequenas Bibliotecas Vivas de Santo André. Os atores envolvidos optaram por realizar, em parceria com a SP Leituras por meio do programa Praler, um novo ciclo de formação em 2018. As três atividades faltantes e as oito previstas para o próximo trimestre estão programadas para acontecer entre os meses de abril e junho. No 2º trimestre, o programa contará com a participação de novos atores e instituições parceiras, bem como com vivências externas ao território do município e das microrregiões Cata Preta e Sacadura Cabral.

A ação aconteceu novamente em parceria com o colegiado de Pedagogia da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras do Centro Universitário Fundação Santo André (FAFIL/CUFSA), responsável pelo projeto. A atividade foi realizada dia 3 de março, das 9h30 às 12h30, no CUFSA e contou com uma Contação de histórias para adultos e uma reunião de planejamento das ações de 2018. Relatório anexo à p. 64.

Meta 64 - Realizar intervenções em instituições parceiras | Nº de participantes / público atendido A intervenção Contação de histórias para adultos foi realizada pela facilitadora Kiara Terra. A atividade contou com 43 participantes, entre eles: alunos e professores do curso de Pedagogia do CUFSA, professores e outros profissionais da rede de ensino municipal de Santo André, profissionais que atuam nas microrregiões Cata Preta e Sacadura Cabral, bibliotecários e profissionais da Rede Municipal de Bibliotecas Públicas de Santo André, ex-alunos e professores da FSA e voluntários. Relatório anexo à p. 64.

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
63	Realizar intervenções em instituições parceiras	Intervenções realizadas	1º Trim	4	1
			2º Trim	8	
			3º Trim	4	
			4º Trim	8	
			META ANUAL	24	1
			ICM%	100%	4%
64	Realizar intervenções em instituições parceiras	Número mínimo de participantes público atendido	1º Trim	60	43
			2º Trim	120	
			3º Trim	60	
			4º Trim	120	
			META ANUAL	360	43
			ICM %	100%	12%

EIXO 5. CENTRO CULTURAL AÚTHOS PAGANO: ATIVIDADES DE DIFUSÃO E DE FORMAÇÃO DE NOVAS PLATÉIAS

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
65	Realizar Atividades Artísticas	Quantidade de atividades	1º Trim	-	-
			2º Trim	2	
			3º Trim	3	
			4º Trim	3	
			META ANUAL	8	
			ICM%	100%	
66	Realizar Atividades Artísticas	Número mínimo de público / nº de espectadores	1º Trim	-	-
			2º Trim	16	
			3º Trim	24	
			4º Trim	24	
			META ANUAL	64	
			ICM %	100%	

METAS CONDICIONADAS A REPASSES ADICIONAIS DA SECRETARIA DA CULTURA

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
67	Realizar cursos abertos ao público	Cursos realizados	3º Trim	1	
			4º Trim	-	
			META ANUAL	1	
			ICM%	100%	
68		Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	15	
			4º Trim	-	
			META ANUAL	15	
			ICM %	100%	
69	Realizar oficinas para o público	Oficinas realizadas	3º Trim	2	
			4º Trim	2	
			META ANUAL	4	
			ICM%	100%	
70		Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	30	
			4º Trim	30	
			META ANUAL	60	
			ICM %	100%	
71	Realizar eventos para os diversos públicos	Eventos realizados	3º Trim	2	
			4º Trim	1	
			META ANUAL	3	
			ICM%	100%	
72		Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	120	
			4º Trim	60	
			META ANUAL	180	
			ICM %	100%	
73	Oferecer os Programas Permanentes: Criança: Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo e Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com esse público.	Quantidade mínima de sessões oferecidas às crianças	3º Trim	46	
			4º Trim	46	
			META ANUAL	92	
			ICM%	100%	
74		Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	276	
			4º Trim	282	
			META ANUAL	558	
			ICM %	100%	
75	Oferecer os Programas Permanentes: Jovem: Clube de Leitura, Luau e outras ações que dialoguem com esse público.	Quantidade mínima de sessões oferecidas aos jovens	3º Trim	8	
			4º Trim	7	
			META ANUAL	15	
			ICM%	100%	
76		Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	200	
			4º Trim	200	
			META ANUAL	400	
			ICM %	100%	
77	Oferecer os Programas Permanentes: Adulto e Idoso: Sarau, Tecnologia Dia a Dia,	Quantidade mínima de sessões oferecidas ao público adulto e idoso	3º Trim	4	
			4º Trim	4	
			META ANUAL	8	
			ICM%	100%	
78		Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	80	
			4º Trim	80	
			META ANUAL	160	

	Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público.		ICM %	100%	
79	Oferecer os Programas Permanentes: Todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse público.	Quantidade mínima de sessões oferecidas a todos os públicos	3º Trim	16	
			4º Trim	15	
			META ANUAL	31	
		Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	512	
			4º Trim	480	
			META ANUAL	992	
ICM %	100%				
80	Oferecer os Programas Permanentes: Pessoas com Deficiência: Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público.	Quantidade mínima de sessões oferecidas a pessoas com deficiência	3º Trim	7	
			4º Trim	5	
			META ANUAL	12	
			ICM%	100%	
81	Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	14		
		4º Trim	10		
		META ANUAL	24		
		ICM %	100%		
82	Oferecer os Programas Permanentes: BSP até Você	Quantidade mínima de sessões oferecida	3º Trim	1	
			4º Trim	2	
			META ANUAL	3	
			ICM%	100%	
83	Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	30		
		4º Trim	60		
		META ANUAL	90		
		ICM %	100%		

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
			3º Trim	4º Trim	
84	Realizar cursos abertos ao público	Cursos realizados	3º Trim	1	
			4º Trim	1	
			META ANUAL	2	
			ICM%	100%	
85	Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	15		
		4º Trim	15		
		META ANUAL	30		
		ICM %	100%		
86	Realizar oficinas para o público	Oficinas realizadas	3º Trim	2	
			4º Trim	2	
			META ANUAL	4	
			ICM%	100%	
87	Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	20		
		4º Trim	20		
		META ANUAL	40		
		ICM %	100%		
88	Realizar eventos para os diversos públicos	Eventos realizados	3º Trim	2	
			4º Trim	1	
			META ANUAL	3	
			ICM%	100%	

89		Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	140	
			4º Trim	70	
			META ANUAL	210	
			ICM %	100%	
90	Oferecer os Programas Permanentes: Criança: Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo e Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com esse público.	Quantidade mínima de sessões oferecidas às crianças	3º Trim	47	
			4º Trim	45	
			META ANUAL	92	
			ICM%	100%	
91		Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	846	
			4º Trim	810	
			META ANUAL	1.656	
			ICM %	100%	
92	Oferecer os Programas Permanentes: Jovem: Clube de Leitura, Luau e outras ações que dialoguem com esse público.	Quantidade mínima de sessões oferecidas aos jovens	3º Trim	7	
			4º Trim	8	
			META ANUAL	15	
			ICM%	100%	
93		Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	35	
			4º Trim	40	
			META ANUAL	75	
			ICM %	100%	
94	Oferecer os Programas Permanentes: Adulto e Idoso: Sarau, Tecnologia Dia a Dia, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público.	Quantidade mínima de sessões oferecidas ao público adulto e idoso	3º Trim	4	
			4º Trim	4	
			META ANUAL	8	
			ICM%	100%	
95		Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	48	
			4º Trim	48	
			META ANUAL	96	
			ICM %	100%	
96	Oferecer os Programas Permanentes: Todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse público.	Quantidade mínima de sessões oferecidas a todos os públicos	3º Trim	17	
			4º Trim	16	
			META ANUAL	33	
			ICM%	100%	
97		Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	255	
			4º Trim	240	
			META ANUAL	495	
			ICM %	100%	
98	Oferecer os Programas Permanentes: Pessoas com Deficiência: Jogos Sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público.	Quantidade mínima de sessões oferecidas às pessoas com deficiência	3º Trim	6	
			4º Trim	6	
			META ANUAL	12	
			ICM%	100%	
99		Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	12	
			4º Trim	12	
			META ANUAL	24	
			ICM %	100%	
100	Oferecer os Programas Permanentes: BVL até Você	Quantidade mínima de sessões oferecidas	3º Trim	1	
			4º Trim	2	
			META ANUAL	3	
			ICM%	100%	
101		Quantidade mínima de público nº de espectadores	3º Trim	30	
			4º Trim	60	
			META ANUAL	90	
			ICM %	100%	

EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: XI SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS E COMUNITÁRIAS

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
102	Realizar o XI Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias	Seminário realizado	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	1	
			4º Trim	-	
			META ANUAL	1	
			ICM %	100%	
103		Quantidade de participantes	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	550	
			4º Trim	-	
			META ANUAL	550	
			ICM %	100%	

EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PUBLICAÇÕES

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
104	Publicar o jornal Espalhafatos	Jornal impresso e disponível na web	1º Trim		
			2º Trim	1	
			3º Trim		
			4º Trim	1	
			META ANUAL	2	
			ICM %	100%	

EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PUBLICAÇÕES

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
105	Realizar a publicação de 1 caderno Notas de Bibliotecas	Caderno Publicado	1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim		
			4º Trim	1	
			META ANUAL	1	
			ICM%	100%	

EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: VIAGEM LITERÁRIA

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
106		Municípios atendidos	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	75	
			4º Trim	-	
			META ANUAL	75	
			ICM %	100%	
107	Realizar o programa Viagem Literária (2 MÓDULOS)	Quantidade mínima de eventos oferecidos	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	150	
			4º Trim	-	
			META ANUAL	150	
			ICM %	100%	
108		Quantidade mínima de público nº de espectadores	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	14.000	
			4º Trim	-	

			META ANUAL	14.000	
			ICM %	100%	

METAS CONDICIONADAS À CAPTAÇÃO EXTERNA DE RECURSOS

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROMOÇÃO CULTURAL – LEITURISMO					
Nº	Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		Meta Realizada
109	Projeto Curatorial	Projeto apresentado	1º Trim	-	
			2º Trim	1	
			3º Trim	-	
			4º Trim	-	
			META ANUAL	1	
			ICM %	100%	
110	Eventos	Evento realizado	1º Trim	-	
			2º Trim	1	
			3º Trim	3	
			4º Trim	3	
			META ANUAL	7	
			ICM %	100%	

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: FEIRA DE LANÇAMENTOS					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
112	Realização de feira de lançamento na BSP	Evento realizado	1º Trim	-	
			2º Trim		
			3º Trim	1	
			4º Trim	-	
			META ANUAL	1	
			ICM %	100%	

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PROJETO ESPALHAFATOS					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
113	Oficina de criação e edição do jornal Espalhafatos	Oficina realizada	1º Trim	-	
			2º Trim	2	
			3º Trim	1	
			4º Trim	1	
			META ANUAL	4	
			ICM %	100%	

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – EVENTOS					
Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
114	Realizar edital de ocupação artística	Evento realizado	1º Trim		
			2º Trim	4	
			3º Trim	4	
			4º Trim	4	
			META ANUAL	12	
			ICM %	100%	

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: MODERNIZAÇÃO DO PARQUE TECNOLÓGICO

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
			1º Trim	2º Trim	
115	Modernização do parque tecnológico da BSP	Evento realização	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	-	
			4º Trim	1	
			META ANUAL	1	
			ICM %	100%	

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: AÇÕES DE ACESSIBILIDADE

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
			1º Trim	2º Trim	
116	Realizar ações de acessibilidade	Eventos realizados	1º Trim		
			2º Trim	4	
			3º Trim	4	
			4º Trim	4	
			META ANUAL	12	
			ICM %	100%	

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: BIBLIOLAB

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
			1º Trim	2º Trim	
117	Estruturar, capacitar e realizar oficinas maker	Eventos realizados	1º Trim		
			2º Trim	4	
			3º Trim	4	
			4º Trim	4	
			META ANUAL	12	
			ICM %	100%	

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: TENDA CULTURAL

Nº	Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		Meta Realizada
			1º Trim	2º Trim	
118	Estruturação e montagem da tenda cultural	Eventos realizados	1º Trim		
			2º Trim	1	
			3º Trim		
			4º Trim		
			META ANUAL	1	
			ICM %	100%	
119	Programação cultural na tenda	Eventos realizados	Previsão Trimestral		Meta Realizada
			1º Trim		
			2º Trim		
			3º Trim	35	
			4º Trim	35	
			META ANUAL	70	
ICM %	100%				

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: AÇÕES DE ACESSIBILIDADE

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
			1º Trim	2º Trim	
120	Realizar ações de acessibilidade	Eventos realizados	1º Trim		
			2º Trim	3	
			3º Trim	4	
			4º Trim	3	
			META ANUAL	10	
			ICM %	100%	

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL – PROJETO DE EXPOSIÇÕES

Nº	Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		Meta Realizada
121	Exposição	Exposição Realizada	1º Trim		
			2º Trim	1	
			3º Trim	1	
			4º Trim	1	
			META ANUAL	3	
			ICM %	100%	
122	Exposição	Itinerância em bibliotecas do SisEB	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	15	
			4º Trim	15	
			META ANUAL	30	
			ICM %	100%	

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PAINEL DA VIDA: EXPOSIÇÃO DE LONGA DURAÇÃO

Nº	Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		Meta Realizada
123	Remodelação expográfica	Expográfica realizada	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	1	
			4º Trim	-	
			META ANUAL	1	
			ICM %	100%	
124	Atualização de conteúdo	Implementação de novos conteúdos	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	1	
			4º Trim	-	
			META ANUAL	1	
			ICM %	100%	

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: FEIRA DE LANÇAMENTOS

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
125	Realização de feira de lançamento na BVL	Evento realizado	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	-	
			4º Trim	1	
			META ANUAL	1	
			ICM %	100%	

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PROJETO ESPALHAFATOS

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
126	Oficina de criação e edição do jornal Espalhafatos	Oficinas realizadas	1º Trim	-	
			2º Trim	2	
			3º Trim	1	
			4º Trim	1	
			META ANUAL	4	
			ICM %	100%	

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – EVENTOS

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
127	Realizar edital de ocupação artística	Eventos realizados	1º Trim	-	
			2º Trim	4	
			3º Trim	4	
			4º Trim	4	
			META ANUAL	12	
			ICM %	100%	

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PROGRAMA PERMANENTE

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
128	Ampliação do programa Domingo no Parque	Eventos realizados	1º Trim	-	
			2º Trim	2	
			3º Trim	10	
			4º Trim	10	
			META ANUAL	22	
			ICM %	100%	

EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: PROJETO DE EXTENSÃO “LÊ NO NINHO”

Nº	Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		Meta Realizada
129	Convocação e seleção de bibliotecas parceiras	Convocação e seleção realizadas	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	1	
			4º Trim	-	
			META ANUAL	1	
			ICM %	100%	
130	Oficinas de mediação de leitura em bibliotecas parceiras	Realização de oficina	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	10	
			4º Trim	-	
			META ANUAL	10	
			ICM %	100%	
131	Implantação dos espaços nas bibliotecas parceiras	Materiais entregues e espaços implantados	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	10	
			4º Trim	-	
			META ANUAL	10	
			ICM %	100%	

EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PROJETO ESPALHAFATOS

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
132	Oficina de replicação para o SisEB	Oficinas realizadas	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	3	
			4º Trim	3	
			META ANUAL	6	
			ICM %	100%	
133	Cadernos extras	Cadernos realizados	1º Trim	-	
			2º Trim	2	
			3º Trim	1	
			4º Trim	1	
			META ANUAL	4	
			ICM %	100%	

134	Tiragens extras	24.000 exemplares	1º Trim	-	
			2º Trim	2	
			3º Trim	1	
			4º Trim	1	
			META ANUAL	4	
135	Realizar publicação	Edições publicadas e distribuídas	1º Trim	-	
			2º Trim	3	
			3º Trim	3	
			4º Trim	3	
			META ANUAL	9	
			ICM %	100%	

EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRÊMIO SÃO PAULO DE LITERATURA

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
136	Promover encontros dos escritores finalistas em bibliotecas públicas do Estado e em feiras e salões do livro em caráter regional	Realizar os encontros nas bibliotecas e nas feiras e salões do livro	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	Até 15	
			4º Trim	-	
			META ANUAL	Até 15	
			ICM %	100%	

EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: NOVOS MÓDULOS DO PROGRAMA VIAGEM LITERÁRIA

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
137	Extensão do programa em 2 módulos	Municípios atendidos	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	90	
			4º Trim	-	
			META ANUAL	90	
			ICM %	100%	
138	Extensão do programa em 2 módulos	Quantidade de eventos realizados	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	Até 160	
			4º Trim	Até 160	
			META ANUAL	Até 320	
			ICM %	100%	

EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PROJETO EMBARQUE NA LEITURA – BIBLIOTECAS NO METRÔ DE SÃO PAULO

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
139	Concluir projetos e instalar dois postos de atendimento em duas estações do metrô	Projeto concluído e postos instalados	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	2	
			4º Trim	-	
			META ANUAL	2	
			ICM %	100%	
140	Concluir projetos e instalar dois postos de atendimento em duas estações do metrô	Nº de frequência de usuários	1º Trim	-	
			2º Trim	-	
			3º Trim	1.800	
			4º Trim	1.800	
			META ANUAL	3.600	
			ICM %	100%	

DEMAIS METAS

PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS

Meta 141 - Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade de serviços prestados em todos os programas | Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas - Relatório anexo à p. 66.

Meta 142 – Medir a satisfação do público nas capacitações (oficinas, cursos presenciais e EAD, palestras e eventos) | Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70% - Como tendência geral, continuamos observando avaliações positivas das capacitações, com nenhuma média abaixo de 3,5 (de 1 a 4). No 1º trimestre quatro quesitos dos nove avaliados pelos questionários aplicados, obtiveram pontuação média de 3,9. Relatório anexo à p. 54, 55 e 56.

Meta 143 - Medir a satisfação do público com serviços prestados na BSP | Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70% - Relatório anexo à p. 72.

Meta 144 - Medir a satisfação do público com serviços prestados na BVL | Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70% - Relatório anexo à p. 72.

Nº	Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
141	Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade de serviços prestados em todos os programas (*)	Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas	1º Trim	1	1
			2º Trim	1	
			3º Trim	1	
			4º Trim	1	
			META ANUAL	4	1
			ICM %	100%	25%
142	Medir a satisfação do público nas capacitações (oficinas, cursos presenciais e EAD, palestras e eventos)	Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%	1º Trim	>OU = 70%	95%
			2º Trim	> OU = 70%	
			3º Trim	> OU = 70%	
			4º Trim	> OU = 70%	
			META ANUAL	> OU = 70%	> OU = 70%
			ICM %	> OU = 70%	> OU = 70%
143	Medir a satisfação do público com serviços prestados na BSP	Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%	1º Trim	>OU = 70%	97%
			2º Trim	> OU = 70%	
			3º Trim	> OU = 70%	
			4º Trim	> OU = 70%	
			META ANUAL	> OU = 70%	> OU = 70%
			ICM%	> OU = 70%	> OU = 70%
144	Medir a satisfação do público com serviços prestados na BVL	Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%	1º Trim	>OU = 70%	99%
			2º Trim	> OU = 70%	
			3º Trim	> OU = 70%	
			4º Trim	> OU = 70%	
			META ANUAL	> OU = 70%	> OU = 70%
			ICM%	> OU = 70%	> OU = 70%

(*) É aplicada a pesquisa em cada programa uma vez ao ano.

FINANCIAMENTO E FOMENTO

Meta 145 – Justificativa: Embora tenhamos nos esforçado para atender a demanda do plano de trabalho não conseguimos atingir a meta. Continuamos com este esforço para atender a demanda do plano de trabalho prevista para 2018.

Nº	Ação	Indicador de Resultados	Previsão Trimestral		Meta Realizada
145	Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de café, loja, livraria, doações e patrocínios diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de leis de incentivo	Mínimo de 0,73% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º Trim	R\$ 27.466	R\$ 15.210
			2º Trim	R\$ 27.466	
			3º Trim	R\$ 27.466	
			4º Trim	R\$ 27.465	
			ANUAL	R\$ 109.863	
			ICM %	100%	14%
146	Captar recursos por meio	Mínimo de 4,7%	1º Trim	R\$ 162.626	R\$70.537
			2º Trim	R\$ 162.626	
			3º Trim	R\$ 162.626	

	de doação de livros, materiais, divulgação e outros.	do repasse do exercício no contrato de gestão	4º Trim	R\$ 162.626	
			ANUAL	R\$ 650.503	
			ICM %	100%	11%
147	Inscrever projetos em editais, públicos e privados, e em leis de incentivo	Comprovantes de inscrições dos projetos	1º Trim	-	-
			2º Trim	2	
			3º Trim	4	
			4º Trim	1	
			META ANUAL	7	
			ICM %	100%	-

ANEXOS – REF 1º TRIMESTRE DE 2018

CONTRATO DE GESTÃO Nº 3/2016

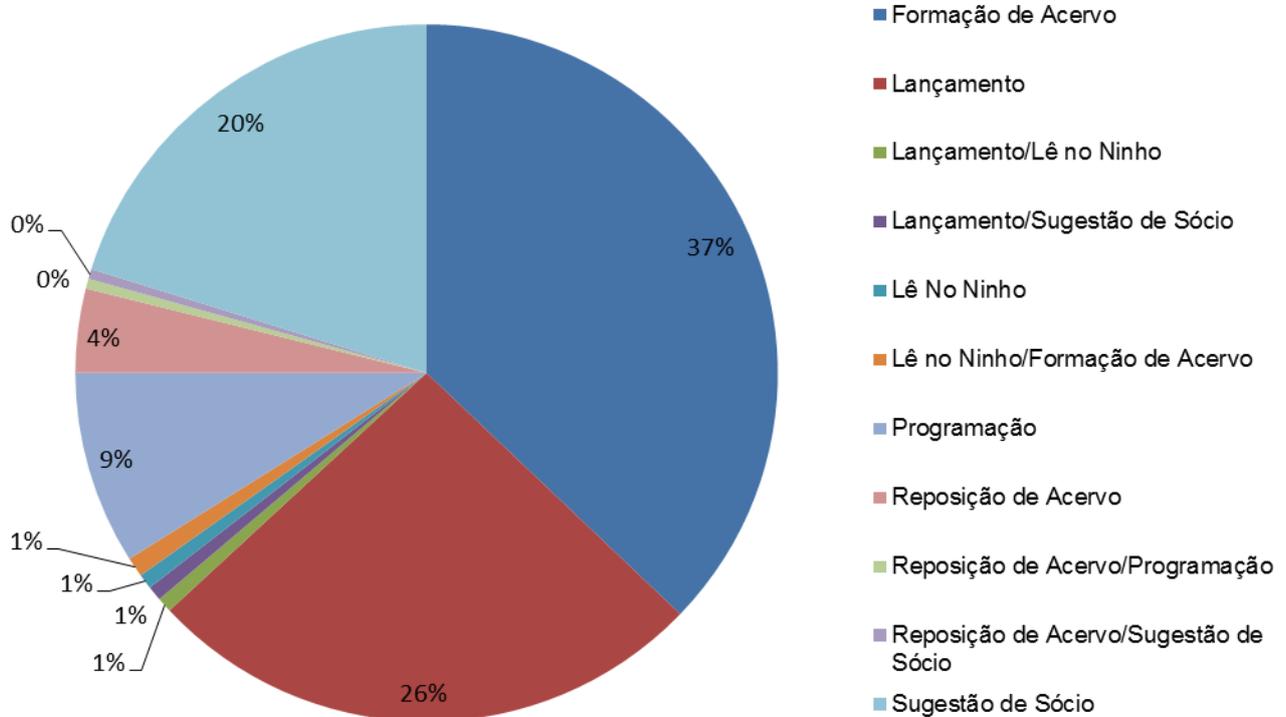
Apresentamos a seguir os relatórios que evidenciam o cumprimento das metas do primeiro trimestre do exercício.

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES

Meta 4 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções (*) | Itens adquiridos

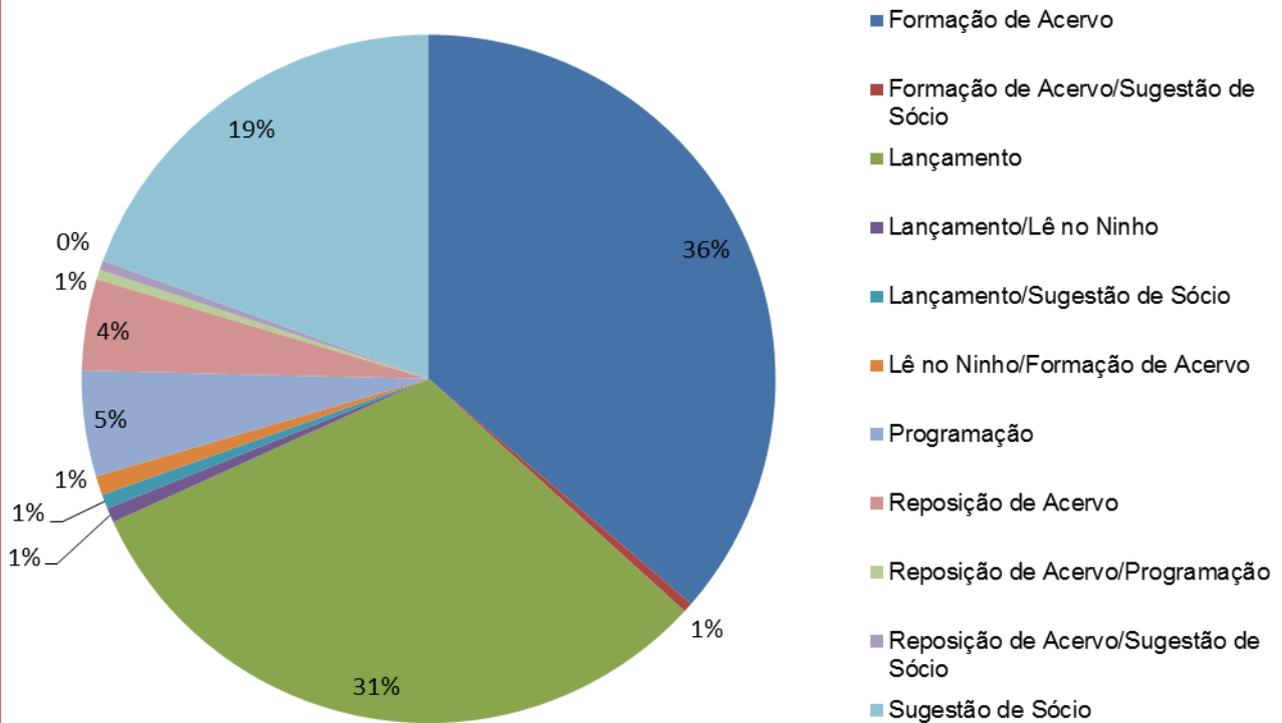
Meta	400					
Total de requisições	13					
Total de itens pedidos	436					
Itens pedidos e recebidos nesse trimestre	354					
Itens recebidos de 2017	89					
Total de itens recebidos	443					
Data de envio	Requisição	Tipo	Pedido	Recebido	Não cotados/ esgotados	Esperando
<i>Recebidos de 2017</i>				89	0	0
05/01/2018	01.2018	Livro	52	44	2	6
12/01/2018	02.2018	Livro	39	32	0	7
19/01/2018	03.2018	Livro	36	34	2	0
26/01/2018	04.2018	Livro	51	42	5	4
02/02/2018	05.2018	Livro	62	57	0	5
09/02/2018	06.2018	Livro	48	48	0	0
16/02/2018	07.2018	Livro	42	34	6	2
23/02/2018	08.2018	Livro	6	6	0	0
02/03/2018	09.2018	Livro	19	19	0	0
09/03/2018	10.2018	Livro	21	14	0	7
16/03/2018	11.2018	Livro	25	24	0	1
23/03/2018	12.2018	Livro	32	0	4	28
30/03/2018	13.2018	Brinquedo	3	0	0	3
Total no trimestre			436	443	19	63
DISTRIBUIÇÃO GERAL DAS COMPRAS DE ACERVO DA BSP POR FINALIDADE - 1º TRIMESTRE/2018						
Finalidade			Itens Pedidos			
Formação de Acervo			162			
Lançamento			113			
Lançamento/Lê no Ninho			3			
Lançamento/Sugestão de Sócio			3			
Lê No Ninho			3			
Lê no Ninho/Formação de Acervo			4			
Programação			39			
Reposição de Acervo			17			
Reposição de Acervo/Programação			2			
Reposição de Acervo/Sugestão de Sócio			2			
Sugestão de Sócio			88			
Total			436			

Itens Pedidos



Finalidade	Itens Recebidos
Formação de Acervo	161
Formação de Acervo/Sugestão de Sócio	2
Lançamento	139
Lançamento/Lê no Ninho	3
Lançamento/Sugestão de Sócio	3
Lê no Ninho/Formação de Acervo	4
Programação	22
Reposição de Acervo	19
Reposição de Acervo/Programação	2
Reposição de Acervo/Sugestão de Sócio	2
Sugestão de Sócio	86
Total	443

Itens Recebidos



Meta 5 - Realizar cursos abertos ao público Cursos realizados					
Meta 6 - Realizar cursos abertos ao público Quantidade mínima de público / nº de espectadores					
CURSOS					
Indicativo de Produtos		Previsão Trimestral		Realizado	
Cursos realizados		2		2	
Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores		30		62	
DESCRIÇÃO					
Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Curso de contação de histórias (8 encontros)	Teve o objetivo de trabalhar a potencialidade das narrativas da literatura oral como uma ferramenta de aproximação, comunicação e expressão. O conteúdo programático abordou os vários tipos de histórias, como lendas, mitos, fábulas, história de origem, contos de fadas, entre outros. Atividade em conjunto com a Associação Arte Despertar via PROAC.	Total 24h	Alvo: adulto Secundário: jovem	31	Curso
Curso de empreendedorismo: Ovos de Páscoa (2 encontros)	O curso apresentou todas as etapas da produção, desde a temperagem do chocolate e sua moldagem, até as formas de acabamento e decoração. Complementando a atividade os alunos participaram das Oficinas Fluxo de Caixa e Ganhe Mercado.	Total 10h	Alvo: adulto	31	Curso



**BSP – Curso de Contação de Histórias – Com Arte Despertar–
09/02/2018.**



**BSP – Curso: Ovo de Páscoa – Com a Chef Danielle Trolezi –
27/02/2018.**

Meta 7 - Realizar oficinas para o público | Oficinas realizadas

Meta 8 - Realizar oficinas para o público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

OFICINAS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Oficinas realizadas	4	6
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade mínima de público / nº de espectadores	60	70

DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Férias maker: Posso criar um videogame! (1 sessão)	Produção de jogos de videogame, através de linguagem visual de lógica em blocos. Ministrado por Moisés e Gisele Zylbersztajn.	Total 1h30	Alvo: criança	11	Oficina
Férias maker: Animação quadro a quadro (1 sessão)	Criação de história e animação com cenários e personagens feitos em lego. Ministrado pelo Estúdio Hacker.	Total 2h	Alvo: criança	15	Oficina
Férias maker: Autômatos motorizados (1 sessão)	Produção de escultura móvel explorando elementos mecânicos simples, circuitos elétricos e artes. Ministrado por Glauco Paiva, Tinker Lab.	Total 2h	Alvo: criança	7	Oficina
Cuspindo histórias em quadrinhos – HQ (1 sessão)	Criação de história em quadrinhos em tira de papel distribuída por meio de uma “geringonça” batizada de Cuspideira. Ministrado por Kosmo.	Total 2h	Alvo: criança	21	Oficina
*Oficina de empreendedorismo: Ganhe mercado	O encontro apresentou informações sobre como conhecer o público alvo de uma empresa, visando ampliar o negócio. Atividade realizada em conjunto com o Sebrae-SP.	Total 2h	Alvo: adulto	10	Oficina
*Oficina de empreendedorismo: Fluxo de caixa	A oficina apresentou os fundamentos da gestão financeira de uma empresa, como controlar movimentações financeiras e tomar decisões com mais segurança. Atividade realizada em conjunto com o Sebrae-SP.	Total 2h	Alvo: adulto	6	Oficina

Atividade extra, sem ônus no orçamento da Programação Cultural.



BSP – Férias Maker – Animação Quadro a Quadro – Com Estúdio Hacker – 13/01/2018.



BSP – Férias Maker – Cuspindo Histórias em Quadrinhos – Com Victor Gáspari Canela – 27/01/2018.



BSP – Férias Maker – Autômatos Motorizados – Com Glauco Paiva – 20/01/2018.



BSP – Férias Maker – Posso criar um videogame! – Com Gisele e Moisés Zylbersztajn – 06/01/2018.



BSP – Oficina de empreendedorismo: Fluxo de Caixa – Com Sebrae – 27/02/2018.



BSP – Oficina de empreendedorismo: Ganhe Mercado – Com Sebrae – 28/02/2018.

Meta 9 - Realizar eventos para os diversos públicos | Eventos realizados

Meta 10 - Realizar eventos para os diversos públicos | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

EVENTOS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Eventos realizados	3	3
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade mínima de público/ nº de espectadores	180	385

DESCRIÇÃO					
Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Aniversário 8 anos BSP! (7 atividades)	Para celebrar a data, preparamos um dia de festa, com uma programação especial: Intervenção <i>Poesias ao Vento</i> , espetáculo <i>O Sonhatório</i> , com a Cia. Truks, Tarde de Lançamentos e a tradicional homenagem aos sócios que mais prestigiaram a BSP em durante 2017.	Total 6h15'	Alvo: todos os públicos	296	Intervenção Apresentação Lançamento
Dia do Bibliotecário (1 sessão)	Apresentação de esquetes de humor com as personagens Margarida e Mal Amada, com a atriz Agnes Zuliani. A atividade integrou o evento Dia do Bibliotecário, realizado em conjunto com o SisEB.	Total 30'	Alvo: adulto	60	Apresentação
Encontro literário – As fantásticas (1 sessão)	Bate-papo sobre a o protagonismo feminino em livros e filmes, com a participação dos autores Giulia Moon, Walter Tierno, Bruno Melo, Dany Fernandez, Josy Santos entre outros. Organização: Blog Luke Fernandes.	Total 2h	Alvo: jovem Secundário: adulto	29	Bate-papo



BSP – Aniversário BSP – Poesias ao Vento – Com Cia do Liquidificador – 17/02/2018.



BSP – Bate-Papo Literário: As fantásticas, com Blog do Luke – 10/03/2018.

Meta 11 - Oferecer os Programas Permanentes às crianças: Hora do Conto, Pintando o Sete, Brincando e Aprendendo, Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com esse público.

Meta 12 – Quantidade mínima de público nº de espectadores

PROGRAMAS PERMANENTES – CRIANÇAS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade mínima de sessões oferecidas às crianças	89	92
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade mínima de público /nº de espectadores	534	1.154

DESCRIÇÃO					
Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Hora do Conto (38 sessões)	Contação de histórias e teatro da literatura infantojuvenil.	Total 32h	Alvo: criança	868	Apresentação
Pintando o Sete (12 sessões)	Atividades de artes plásticas.	Total 12h	Alvo: criança	59	Oficina
Brincando e Aprendendo (13 sessões)	Intervenções artísticas e brincadeiras educativas.	Total 13h	Alvo: criança	61	Recreação Oficina
*Lê no Ninho (29 sessões)	Atividade de estímulo e iniciação a leitura para crianças entre 6 meses e 4 anos, realizada com livros lúdicos, contação de histórias e músicas. Pais e responsáveis são incentivados a replicar a atividade em casa.	Total 21h45'	Alvo: criança /adultos	166	Oficina Mediação

*Contabilizamos neste quadro as sessões realizadas dentro da Biblioteca e no Domingo no Parque. Sendo 23 sessões no espaço interno com 102 participantes e 6 sessões no Parque da Juventude com 64 participantes.



BSP - Programa permanente infantil: Hora do Conto, com o Núcleo Mala e Cuia, 06/01/2018.



BSP - Programa permanente infantil: Pintando o Sete, com equipe, 08/02/2018.



BSP - Programa permanente infantil: Brincando e aprendendo, com equipe, 24/01/2018.



BSP - Programa permanente infantil: Lê no Ninho, com equipe, 11/03/2018.

Meta 13 - Oferecer os Programas Permanentes aos jovens: Clube de Leitura, Luau e outras ações que dialoguem com esse público.					
Meta 14 - Quantidade mínima de público nº de espectadores					
PROGRAMAS PERMANENTES - JOVENS					
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral			Realizado	
Quantidade mínima de sessões oferecidas aos jovens	15			19	
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral			Realizado	
Quantidade mínima de público / nº de espectadores	400			338	
DESCRIÇÃO					
Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Clube de Leitura (3 sessões)	Leitores de uma mesma obra se reúnem para trocar opiniões e críticas.	Total 6h	Alvo: jovem Secundário: adulto	27	Mediação de leitura
Luau (12 sessões)	Apresenta aos jovens temas relacionados à música, literatura e poesia e disponibiliza espaço para apresentações artísticas.	Total 12h	Alvo: jovem	264	Apresentação Bate-papo
*Contrapartida Proac – Sacracidade: expressões da fé na metrópole.	Leitura da obra de não ficção sobre a pluralidade religiosa no centro de São Paulo, com Xavier Bartuburu.	Total 2h	Alvo: jovem Secundário: adulto	0	Leitura dramática
*Contrapartida Proac – Factuais	Leitura de alguns poemas do livro Factuais, seguido de um debate sobre a obra e seus desdobramentos, com a escritora Julia Pedreira	Total 1h	Alvo: jovem Secundário: adulto	2	Leitura dramática
*Contrapartida Proac – Esse trem é gente	Leitura e atuação da peça <i>Esse trem é gente</i> , escrito em conjunto com crianças e adolescentes que trabalham em faróis da cidade de Osasco, com Samantha Vitena	Total 2h30	Alvo: jovem Secundário: adulto	25	Leitura dramática
*Contrapartida Proac – Re.luto: drama indigente	Compartilhamento do resultado da pesquisa do livro <i>Re.luto</i> , que partiu das principais questões vividas pelos moradores de rua de São Paulo para investigar a relação da sociedade com esta população, com Vana Medeiros.	Total 1h30	Alvo: jovem Secundário: adulto	20	Leitura dramática
* Atividade sem ônus no orçamento da Programação Cultural.					



BSP - Programa permanente jovem: Clube de Leitura, com equipe, 18/01/2018.



BSP - Programa permanente jovem: Luau, com equipe, 08/03/2018.

Meta 15 - Oferecer os Programas Permanentes aos adultos e idosos: Tecnologia dia a dia, Sarau, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público.

Meta 16 - Quantidade mínima de público nº de espectadores

PROGRAMAS PERMANENTES – ADULTOS E IDOSOS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado			
Quantidade mínima de sessões oferecidas aos adultos e idosos	7	25			
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado			
Quantidade de público/ nº de espectadores	147	453			
DESCRIÇÃO					
Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Tecnologia dia a dia (8 turmas / 82 encontros)	Curso de informática +60	Total 164h	Alvo: idoso	*66	Curso Oficina
	Oficina de smartphones e redes sociais +60				
Segundas Intenções (2 sessões)	Bate-papo com escritor. Neste trimestre receberemos a cartunista Laerte e o escritor e artista plástico Nuno Ramos, mediado por Manuel da Costa Pinto.	Total 4h	Alvo: adulto Secundário: jovem	98	Bate-papo
Sarau (3 sessões)	Apresentação de textos, poesia e música. Neste trimestre receberemos o Sarau do Grupo de Poetas Cantores e Declamadores Independentes de São Paulo.	Total 6h	Alvo: adulto/idoso	201	Apresentação
**Pontos Mis (12 sessões)	Programa de circulação e difusão audiovisual que visa promover a formação de público e a circulação de obras do cinema,	Total 27h50	Alvo: adulto	88	Exibição de filme

	<p>estabelecendo parcerias para criar pontos de difusão audiovisual espalhados pelo Estado, coordenado pelo Museu da Imagem e do Som – MIS. Neste trimestre exibimos os filmes: <i>O jeca e a freira</i>, <i>The Masp movie</i> (curta), <i>Antes que o mundo acabe</i>, <i>Dona Cristina perdeu a memória</i> (curta) e <i>2 coelhos</i>.</p>			
--	--	--	--	--

*Foram contabilizados os alunos que compareceram em no mínimo um encontro.

** Atividade sem ônus no orçamento da Programação Cultural.



BSP - Programa permanente adulto/idoso - Tecnologia dia a dia: Curso de Informática Básico (+60), com equipe, 26/01/2018.



BSP - Programa permanente adulto/idoso - Tecnologia dia a dia: Oficina de Smartphones e Redes Sociais (+60), com equipe,



BSP - Programa permanente adulto - Sarau, com Grupo de Poetas Cantores e Declamadores Independentes. Coordenação de Terezinha Rocha, 21/01/2018



BSP - Sessão de filmes, parceria Pontos MIS, 19/01/2018.



BSP - Programa permanente para todos os públicos - Segundas Intenções - Com Laerte - 17/02/2018.

Meta 17 - Oferecer os Programas Permanentes a todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para Todos, Leitura ao Pé do Ouvido e outras ações que dialoguem com esse público.

Meta 18 - Quantidade mínima de público nº de espectadores

PROGRAMAS PERMANENTES – TODOS OS PÚBLICOS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade mínima de sessões oferecidas a todos os públicos	31	43
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / nº de espectadores	992	1.112

DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Domingo no Parque (6 sessões)	Ação de incentivo à leitura realizada no Parque da Juventude, que tem como objetivo ampliar o hábito da leitura e estender as atividades promovidas pela biblioteca aos frequentadores do parque, com espaço de leitura, livros que podem ser aproveitados individualmente ou na companhia de um mediador e sessões de contação de histórias. Também integra a programação o Lê no Ninho (Os números dos participantes desse programa constam na meta dos Programas Permanentes - público criança).	Total 18h	Alvo: todos os públicos	699	Mediação de leitura Apresentação
Leitura ao pé do ouvido (12 sessões)	Atividade na qual os visitantes da biblioteca são convidados a ouvir a leitura de trechos de livros.	Total 6h	Alvo: todos os públicos	111	Mediação de leitura
Jogos para todos (12 sessões)	Oficina de xadrez. Os participantes aprendem regras, movimentos das peças e algumas táticas do xadrez, além de disputar partidas. São disponibilizados também tabuleiros adaptados para pessoas com deficiência visual.	Total 12h	Alvo: todos os públicos.	169	Oficina
*Pontos Mis (13 sessões)	Programa de circulação e difusão audiovisual que visa promover a formação de público e a circulação de obras do cinema, estabelecendo parcerias para criar pontos de difusão audiovisual espalhados pelo Estado, coordenado pelo Museu da Imagem e do Som – MIS. Neste trimestre exibimos os filmes: <i>O Fantástico Sr. Raposo</i> , <i>As bicicletas de Belleville</i> , <i>Thomás</i>	Total 19h30	Alvo: todos os públicos	133	Exibição de filme

tristonho (curta), O mundo dos pequeninos João, o galo desregulado (curta).

* Atividade sem ônus no orçamento da Programação Cultural.



BSP - Programa permanente para todos os públicos: Jogos para Todos! Oficina de Xadrez, 03/02/2018.

Parque da Juventude - Programa permanente para todos os públicos - Domingo no Parque – Contação de História. com Damas e Cia. 18/03/2018.

BSP - Programa permanente para todos os públicos - Leitura ao Pé do Ouvido, com equipe. 16/02/2018.

Meta 19 - Oferecer os Programas Permanentes às pessoas com deficiência: Jogos sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público

Meta 20 - Quantidade mínima de público nº de espectadores

PROGRAMAS PERMANENTES – PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade mínima de sessões oferecidas para pessoas com deficiência	13	12
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público/ nº de espectadores	26	53

DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Jogos Sensoriais (12 sessões)	Atividades em grupo para o desenvolvimento das capacidades visual, tátil, motora e memória.	Total 12h	Alvo: pessoas com deficiência Secundário: todos os públicos	53	Oficina



BSP - Programa permanente para pessoas com deficiência: Jogos Sensoriais, com equipe, 13/03/2018.

EIXO 1. GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAS DE EXTENSÃO (BSP ATÉ VOCÊ)

Meta 21 – BSP Até Você | Quantidade mínima de ações de mediação realizadas (eventos)

Meta 22 – BSP Até Você | Quantidade mínima de público nº de espectadores

PROGRAMA DE EXTENSÃO – BSP ATÉ VOCÊ

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade mínima de ações de mediação realizada	3	11
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade mínima de público/ nº de espectadores	90	238

DESCRIÇÃO

Descrição	Locais	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Atividade extramuros com o objetivo de aproximar-se das comunidades do entorno, para divulgar os serviços da biblioteca e/ou atender pessoas impossibilitadas de frequentar o espaço.	ETEC Parque da Juventude (1 visita)	Total 1h	Alvo: jovem	70	Mediação de leitura
	ETEC de Artes (1 visita)	Total 1h30	Alvo: jovem	45	Mediação de leitura
	Comunidade Zaki Narchi (9 visitas)	Total 9h	Alvo: criança, jovem	123	Mediação de leitura



Visita à Comunidade Zaki Narchi



Visita à ETEC Parque da Juventude



Visita à ETEC de Artes

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES

Meta 28 – Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções (*) | Itens adquiridos

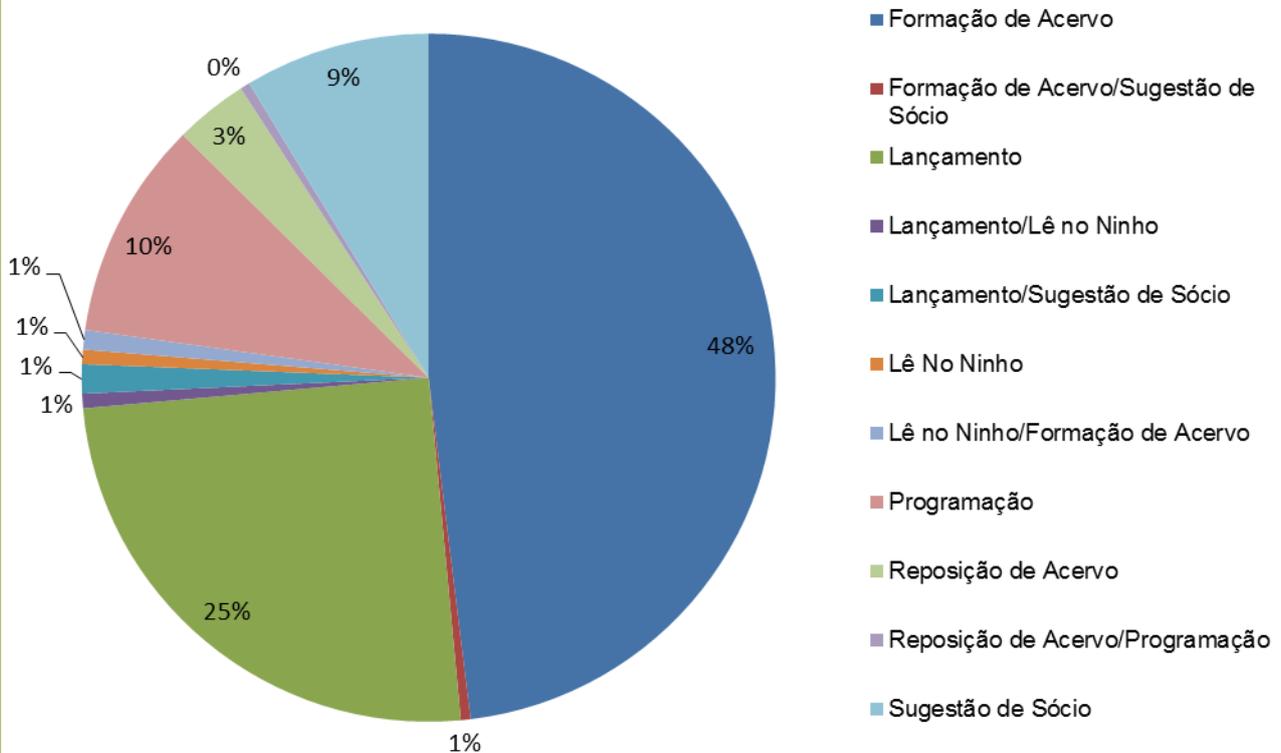
Meta	400
Total de requisições	13
Total de itens pedidos	439
Itens pedidos e recebidos nesse trimestre	350
Itens recebidos de 2017	92
Total de itens recebidos	442

Data de envio	Requisição	Tipo	Pedido	Recebido	Não cotados / esgotados	Esperando
Recebidos de 2017				92	0	0
05/01/2018	01.2018	Livro	52	43	2	7
12/01/2018	02.2018	Livro	39	32	0	7
19/01/2018	03.2018	Livro	34	32	2	0
26/01/2018	04.2018	Livro	49	37	5	7
02/02/2018	05.2018	Livro	62	57	0	5
09/02/2018	06.2018	Livro	48	48	0	0
16/02/2018	07.2018	Livro	47	37	8	2
23/02/2018	08.2018	Livro	6	6	0	0
02/03/2018	09.2018	Livro	20	19	0	1
09/03/2018	10.2018	Livro	21	14	0	7
16/03/2018	11.2018	Livro	25	25	0	0
23/03/2018	12.2018	Livro	33	0	4	29
30/03/2018	13.2018	Brinquedo	3	0	0	3
Total no trimestre			439	442	21	68

DISTRIBUIÇÃO GERAL DAS COMPRAS DE ACERVO DA BVL POR FINALIDADE - 1º TRIMESTRE/2018

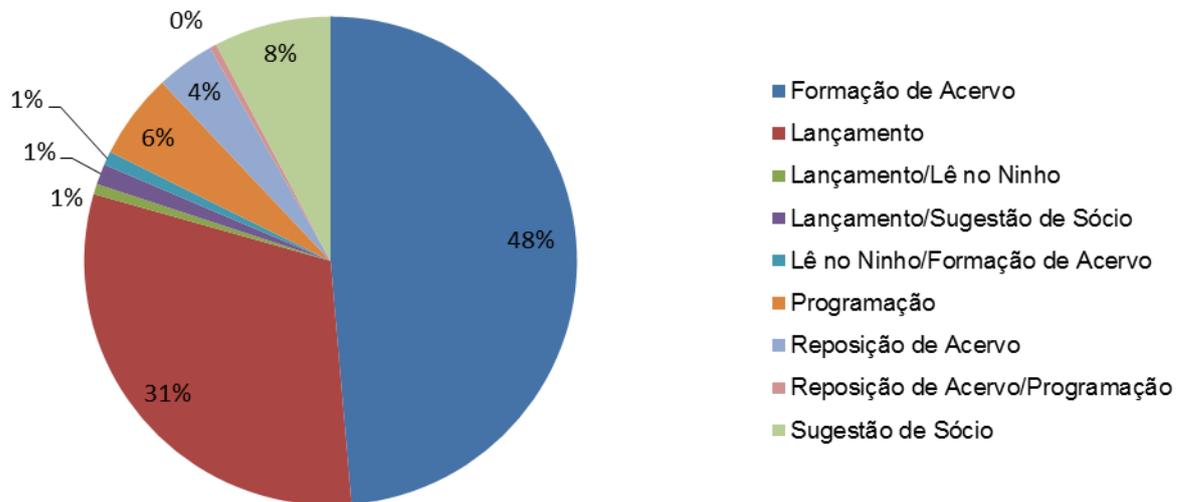
Finalidade	Itens Pedidos
Formação de Acervo	211
Formação de Acervo/Sugestão de Sócio	2
Lançamento	110
Lançamento/Lê no Ninho	3
Lançamento/Sugestão de Sócio	6
Lê No Ninho	3
Lê no Ninho/Formação de Acervo	4
Programação	45
Reposição de Acervo	15
Reposição de Acervo/Programação	2
Sugestão de Sócio	38
Total	439

Itens Pedidos



Finalidade	Itens Recebidos
Formação de Acervo	215
Lançamento	136
Lançamento/Lê no Ninho	3
Lançamento/Sugestão de Sócio	6
Lê no Ninho/Formação de Acervo	4
Programação	25
Reposição de Acervo	17
Reposição de Acervo/Programação	2
Sugestão de Sócio	34
Total	442

Itens Recebidos



EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL

Meta 29 - Realizar cursos abertos ao público | Cursos realizados

Meta 30 - Realizar cursos abertos ao público | Quantidade mínima de público / nº de espectadores

CURSOS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Cursos realizados	1	1
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade mínima de público/ nº de espectadores	15	25

DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Curso de Produção audiovisual para internet (3 encontros)	O curso abordou os processos de criação de um vídeo: roteiro, planejamento, direção de arte, trilha sonora, captação de imagens, captação do som e edição.	Total 12h	Alvo: jovem	*25	Curso

*Foram contabilizados os alunos que participaram de no mínimo um encontro.



BVL – Produção Audiovisual para Internet, com Felipe Parra, 29/03/2018.

Meta 31 - Realizar oficinas para o público Oficinas realizadas					
Meta 32 - Realizar oficinas para o público Quantidade mínima de público nº de espectadores					
OFICINAS					
Indicativo de Produtos		Previsão Trimestral		Realizado	
Oficinas realizadas		4		4	
Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado	
Quantidade mínima de público/nº de espectadores		40		49	
DESCRIÇÃO					
Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Férias maker: Posso criar um videogame! (1 sessão)	Produção de jogos de videogame, através de linguagem visual de lógica em blocos. Ministrado por Moisés e Gisele Zylbersztajn.	Total 1h30	Alvo: criança	14	Oficina
Férias maker: Animação quadro a quadro (1 sessão)	Criação de história e animação com cenários e personagens feitos em lego. Ministrado pelo Estúdio Hacker.	Total 2h	Alvo: criança	22	Oficina
Férias maker: Autômatos motorizados (1 sessão)	Produção de escultura móvel explorando elementos mecânicos simples, circuitos elétricos e artes. Ministrado por Glauco Paiva, Tinker Lab.	Total 2h	Alvo: criança	8	Oficina
Cuspindo histórias em quadrinhos – HQ (1 sessão)	Criação de história em quadrinhos em tira de papel distribuída por meio de uma “geringonça” batizada de Cuspideira. Ministrado por Kosmo.	Total 2h	Alvo: criança	5	Oficina



BVL – Férias Maker – Animação Quadro a Quadro, com Estúdio Hacker, 06/01/2018.



BVL – Férias Maker – Posso Criar um Videogame!, com Gisele e Moisés Zylbersztajn, 13/01/2018.



BVL – Férias Maker – Autômatos Motorizados, com Glauco Paiva, 27/01/2018.



BVL – Férias Maker – Cuspindo Histórias em Quadrinhos, com Victor Gáspari Canela, 28/01/2018.

Meta 33 - Realizar eventos para os diversos públicos | Eventos realizados

Meta 34 - Realizar eventos para os diversos públicos | Quantidade mínima de público nº de espectadores

EVENTOS					
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Realizado		
Eventos	3		3		
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		Realizado		
Quantidade mínima de público/ nº de espectadores	210		345		
DESCRIÇÃO					
Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Exposição-caderno: Villa-Lobos 2015- 2017, Rubens Matuck. (2 atividades)	A exposição traz as reproduções fac-símile do caderno de viagem que o artista Rubens Matuck fez durante suas idas ao Parque Villa-Lobos entre 2015 e 2017. Em janeiro e fevereiro foram realizadas oficinas com o próprio artista: <i>Construindo um caderno de viagem</i> , no qual os participantes confeccionaram o seu próprio caderno de viagem com técnicas simples e rápidas de encadernação.	Total *4h	Alvo: criança Secundário: jovem/adulto	**158	Oficina Exposição
VI Mostra Jovens	Atividade voltada para	Total	Alvo: jovem Secundário:	***153	

Designers – atividades paralelas (7 atividades)	estudantes de design de produto, moda e gráfico de todo o Brasil. A mostra, localizada ao lado da BVL, busca estimular a formação de novos talentos e difundir a cultura do design no país. Dentro da Biblioteca, aconteceram as atividades paralelas como a Cerimônia de abertura e palestras. Atividade contemplada pelo ProAC-SP.	13h	adulto		Palestra
Slam das Minas (1 sessão)	Em homenagem ao Dia da Mulher e ao Dia da Poesia, a BVL recebeu o Slam das Minas – SP, uma batalha de poetas destinada ao gênero feminino. Coletiva formada por Carolina Peixoto, Mel Duarte, Pam Araújo e Luz Ribeiro, que traz um setlist apenas com produção feminina.	Total 1h30	Alvo: jovem Secundário: adulto	34	Apresentação Batalha/ Competição

*Foram contabilizadas apenas as horas das oficinas.

** Foram contabilizados os participantes das oficinas e das visitas monitoradas.

***Foram contabilizados os participantes da abertura e palestras.



BVL – Construindo um Caderno de Viagem, com Rubens Matuck, 20/01/2018.



BVL - Slam das Minas, 31/03/2018.

Meta 35- Oferecer os Programas Permanentes às crianças: Hora do Conto, Pintando o 7, Brincando, Aprendendo e Lê no Ninho e outras ações que dialoguem com esse público.

Meta 36 - Quantidade mínima de público nº de espectadores

PROGRAMAS PERMANENTES - CRIANÇAS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade mínima de sessões oferecidas às crianças	89	88
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade mínima de público	1.600	1.957

/nº de espectadores		DESCRIÇÃO			
Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Hora do Conto (39 sessões)	Contação de histórias e teatro da literatura infantojuvenil.	Total 33h	Alvo: criança	1.559	Apresentação
Pintando o Sete (12 sessões)	Atividades de artes plásticas.	Total 12h	Alvo: criança	17	Oficina
Brincando e Aprendendo (12 sessões)	Intervenções artísticas e brincadeiras educativas.	Total 12h	Alvo: criança	59	Recreação Oficina
Lê no ninho (25 sessões)	Atividade de estímulo e iniciação a leitura para crianças entre 6 meses e 4 anos, realizada com livros lúdicos, contação de histórias e músicas. Pais e responsáveis são estimulados a replicar a atividade em casa.	Total 18h45	Alvo: criança	322	Oficina Mediação



BVL - Programa permanente infantil: Hora do Conto, com Poesia no Espaço, 11/02/2018.



BVL - Programa permanente infantil: Pintando o Sete, com equipe, 21/02/2018.



BVL - Programa permanente infantil: Brincando e Aprendendo, com equipe, 12/01/2018.



BVL - Programa permanente infantil: Lê no Ninho, com equipe, 03/02/2018.

Meta 37 - Oferecer os Programas Permanentes às jovens: Clube de leitura, Luau e outras ações que dialoguem com esse público.

Meta 38 - Quantidade mínima de público / N° de espectadores

PROGRAMAS PERMANENTES - JOVENS					
Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado			
Quantidade mínima de sessões oferecidas aos jovens	15	17			
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado			
Quantidade mínima de público/n° de espectadores	80	72			
DESCRIÇÃO					
Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Clube de Leitura (3 sessões)	Leitores de uma mesma obra se reúnem para trocar opiniões e críticas.	Total 6h	Alvo: jovem Secundário: adulto	23	Mediação de leitura
Luau (12 sessões)	Apresenta aos jovens temas relacionados à música, literatura e poesia e disponibiliza espaço para apresentações artísticas.	Total 12h	Alvo: jovem	47	Apresentação Bate-papo
Contrapartida Proac Tire o seu livro da gaveta: antes, depois e durante a escrita (1 sessão)	Oficina sobre o processo de escrita literária, com foco nos livros criados pela autora e a sua experiência de escrita. Com Luciana Setúbal.	Total 2h	Alvo: jovem/ adulto	0	Oficina
Contrapartida Proac Oficina de criação literária (1 sessão)	Apresentação dos elementos essenciais do texto ficcional, que incentivou quem tem vontade – mas ainda não teve coragem de escrever – a tirar a ideia da cabeça e colocar no papel. Com Flávia Bolaffi.	Total 2h	Alvo: jovem/ adulto	2	Oficina



BVL - Programa permanente jovem: Clube de Leitura, com equipe, 23/02/2018.



BVL - Programa permanente jovem: Luau, com equipe, 11/01/2018.

Meta 39 - Oferecer os Programas Permanentes aos adultos e idosos: Tecnologia dia a dia, Sarau, Segundas Intenções e outras ações que dialoguem com esse público.					
Meta 40 - Quantidade mínima de público nº de espectadores					
PROGRAMAS PERMANENTES – ADULTOS E IDOSOS					
Indicativo de Produtos		Previsão Trimestral		Realizado	
Quantidade mínima de sessões oferecidas aos adultos e idosos		7		18	
Indicativo de Resultados		Previsão Trimestral		Realizado	
Quantidade mínima de público /nº de espectadores		90		261	
DESCRIÇÃO					
Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Tecnologia dia a dia (7 turmas / 74 encontros)	Curso de informática +60	Total 148h	Alvo: adulto/ idoso	*54	Curso Oficina
	Oficina de smartphones e redes sociais +60				
Segundas Intenções (1 sessão)	Bate-papo com escritor. Neste trimestre recebemos o escritor Ademir Assunção, com mediação de Manuel da Costa Pinto.	Total 2h	Alvo: adulto/ jovem	10	Bate-papo
Sarau (1 sessão)	Apresentação de textos, poesia e música. Neste trimestre agendamos a atividade com o Sarau do MISC.	Total 2h	Alvo: adulto / idoso / jovem	**0	Apresentação
***Compartilhando saberes: aulas de yoga (9 sessões)	Prática milenar, que promove o bem-estar e a melhora da qualidade de vida.	Total 9h	Alvo: adulto / idoso / jovem	197	Oficina
<p>* Foram contabilizados os alunos que compareceram em no mínimo um encontro.</p> <p>** O grupo não compareceu à atividade.</p> <p>*** Atividade sem ônus no orçamento da Programação Cultural, a ministrante é voluntária.</p>					



BVL - Programa permanente adulto/idoso - Tecnologia dia a dia: Curso de Informática Básico (+60), com avaliação 01/03/2018.



BVL - Programa permanente adulto/idoso - Tecnologia dia a dia: Oficina de Smartphones e Redes Sociais



BVL – Compartilhando Saberes - Yoga – 22/02/2018.



BVL – Programa permanente – Segundas Intenções - Com Ademir Assunção – 10/03/2018.

Meta 41 - Oferecer os Programas Permanentes à todos os públicos: Domingo no Parque, Leitura ao pé do ouvido, Jogos para todos e outras ações que dialoguem com esse público.

Meta 42 - Quantidade mínima de público nº de espectadores

PROGRAMAS PERMANENTES – TODOS OS PÚBLICOS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade mínima de sessões oferecidas às crianças a todos os públicos	32	41
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade mínima de público /nº de espectadores	505	663

DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Domingo no Parque (3 sessões)	Ação de incentivo à leitura realizada no Parque Villa-Lobos, que tem como objetivo ampliar o hábito da leitura e estender as atividades promovidas pela biblioteca aos frequentadores do parque oferecendo um espaço de leitura aconchegante com pufes, livros, revistas e sessões de contação de histórias.	Total 15h	Alvo: todos os públicos	381	Apresentação Mediação de leitura
Leitura ao pé do ouvido (13 sessões)	Atividade onde os visitantes da biblioteca são convidados a ouvir a leitura de trechos de livros.	Total 13h	Alvo: todos os públicos	76	Mediação de leitura

<p>Jogos para todos (12 sessões)</p>	<p>Oficina de xadrez. Os participantes aprendem regras, movimentos das peças e algumas táticas do xadrez, além de disputar partidas. São disponibilizados tabuleiros adaptados para pessoas com deficiência visual.</p>	<p>Total 12h</p>	<p>Alvo: todos os públicos / pessoas com deficiência visual</p>	<p>147</p>	<p>Oficina</p>
<p>Pontos Mis (13 sessões)</p>	<p>Programa de circulação e difusão audiovisual que visa promover a formação de público e a circulação de obras do cinema, estabelecendo parcerias para criar pontos de difusão audiovisual espalhados pelo Estado, coordenado pelo Museu da Imagem e do Som – MIS. Neste trimestre exibimos os filmes: <i>A fuga das galinhas</i>, <i>O mundo dos pequeninos</i>, <i>João, o galo desregulado</i> (curta), <i>As bicicletas de Belleville</i> e <i>Thomás tristonho</i> (curta).</p>	<p>Total 20h20</p>	<p>Alvo: todos os públicos</p>	<p>59</p>	<p>Exibição de filme</p>



Parque Villa-Lobos - Programa permanente para todos os públicos - Domingo no Parque – Contação de História, com a Cia Mappinguary, 28/01/2018.



BVL - Programa permanente para todos os públicos: Leitura ao Pé do Ouvido, com equipe, 24/01/2018.



BVL - Programa permanente para todos os públicos: Jogos para Todos! Oficina de Xadrez, com Carlos Oliveira, 27/01/2018.



BVL - Sessão de filmes, parceria Pontos MIS, 10/01/2018.

Meta 43 - Oferecer os Programas Permanentes às pessoas com deficiência: Jogos sensoriais e outras ações que dialoguem com esse público.

Meta 44 - Quantidade mínima de público nº de espectadores

PROGRAMAS PERMANENTES – PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade mínima de sessões oferecidas às crianças às pessoas com deficiência	13	12
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade mínima de público/nº de espectadores	26	35

DESCRIÇÃO					
Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Jogos Sensoriais (12 sessões)	Atividades em grupo para o desenvolvimento das capacidades visual, tátil, motora e memória.	Total 12h	Alvo: pessoas com deficiência Secundário: todos os públicos	35	Oficina

EIXO 2. GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAS DE EXTENSÃO (BVL ATÉ VOCÊ)

Meta 45 – BVL Até Você | Quantidade mínima de ações de mediação realizadas

Meta 46 – BVL Até Você | Quantidade mínima de público e nº de espectadores

PROGRAMA DE EXTENSÃO – BVL ATÉ VOCÊ

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade mínima de ações de mediação realizada	3	3
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade mínima de público/nº de espectadores	90	92

DESCRIÇÃO

Descrição	Locais	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Atividade extramuros com o objetivo de aproximar-se das comunidades do entorno, para divulgar os serviços da biblioteca e/ou atender pessoas impossibilitadas de frequentar o espaço.	ILPI Butantã	Total 1h	Alvo: idoso	15	Mediação de leitura / Apresentação
	CCA Madre Nazarena	Total 1h	Alvo: criança	34	Mediação de leitura
	CEI Santa Luzia	Total 1h	Alvo: criança	43	Mediação de leitura



Visita ao ILPI Butantã



Visita ao CCA Madre Nazarena



Visita ao CEI Santa Luzia

EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

Meta 49 - Ideias Simples: newsletter e *advocacy* da biblioteca e da leitura | Envio de newsletter aos dirigentes municipais de cultura

1) Ideias Simples 33 – *Inscreva-se em novos editais*

Publicado em 23 de fevereiro de 2018

Disponível em http://siseb.sp.gov.br/wp-content/uploads/2018/03/Ideias-Simples-33_23-02-2018.png

Ideias simples para cidades melhores



Inscreva-se em novos editais

Sempre existem oportunidades para melhorar serviços, programação cultural, promover a educação, a diversidade e a inclusão social, estimular o protagonismo sua cidade por meio de parcerias, concursos, editais e outras formas de apoio aos centros de convivência comunitária. Na área de bibliotecas e leitura, por exemplo, estão abertas as inscrições para três editais que podem trazer benefícios aos usuários e ao próprio equipamento.

CONECTA BIBLIOTECA – INSCRIÇÕES ATÉ 5 DE MARÇO DE 2018

O programa é realizado pela ONG RECODE e tem o objetivo de aproximar a comunidade da biblioteca e atrair novos usuários para esses equipamentos culturais, especialmente jovens em situação de vulnerabilidade social. Para isso, promove apoio e formação continuada a uma rede de profissionais de bibliotecas, estimulando-os a aprofundarem sua atuação como agentes de transformação. Adicionalmente, o Conecta Biblioteca visa contribuir com o fortalecimento e a sustentabilidade da rede nacional de bibliotecas. O patrocínio é da Fundação Bill e Melinda Gates.

Para saber mais sobre a ONG RECODE, programa Conecta Biblioteca e conhecer a convocatória, [clique aqui](#).

IBERBIBLIOTECAS – 6º CONCURSO DE AJUDAS – INSCRIÇÕES ATÉ 13 DE ABRIL DE 2018

Com o objetivo de consolidar as bibliotecas públicas como espaços de livre acesso à informação e à leitura, trabalhar pela inclusão social, estimular a diversidade e de contribuir para a qualificação da educação e do desenvolvimento, o Programa Ibero-Americano de Bibliotecas Públicas, IBERBIBLIOTECAS, realiza anualmente um Concurso de Ajudas, dirigido às bibliotecas públicas dos países membros (O Brasil, entre outros). A coordenação técnica é do CERLALC - Centro Regional para o Fomento do Livro na América Latina e Caribe.

- Quem pode participar
- Bibliotecas públicas, comunitárias e populares
- Associações, redes e sistemas de bibliotecas públicas
- Organizações públicas e privadas que apresentam projetos para o desenvolvimento de bibliotecas públicas e redes de bibliotecas

A ajuda pode alcançar o valor de US\$ 14 mil por projeto aprovado. Saiba como inscrever seu projeto, [clique aqui](#).

PROGRAMA DE AÇÃO CULTURAL - PROAC

Desde 2006, o programa mantido pela Secretaria de Cultura do Estado de São Paulo tem sido uma fonte de recursos para a realização de uma ampla e diversificada programação cultural nas cidades do Estado. São contempladas diversas áreas e linguagens relacionadas às bibliotecas de acesso público como festivais literários, apoio à produção e divulgação da literatura regional, cultura popular, música, dança, teatro e vídeo, entre outros.

No caso do ProAC – ICMS, os recursos são originários da renúncia fiscal do Estado. O contribuinte interessado em patrocinar determinado projeto credenciado pela Secretaria da Cultura destina parte do Imposto a Recolher para a sua realização.

As inscrições do ProAC – ICMS estarão abertas a partir de 28 de fevereiro de 2018.

O ProAC – Editais é um programa de investimento direto do Estado em projetos culturais. São concursos regulamentados na forma de editais direcionados a determinados segmentos artísticos ou culturais. Artistas, produtores e organizações culturais submetem seus projetos para avaliação da Secretaria da Cultura. Sendo aprovados, recebem apoio financeiro diretamente para a sua execução. Os valores variam entre as diversas linguagens artísticas e são definidos em editais abertos ao longo do ano e publicados no Diário Oficial do Estado.

Saiba mais sobre o ProAC e como obter recursos para dinamizar sua biblioteca, [clique aqui](#).

Como participar não custa nada, faça sua inscrição. Se precisar de ajuda para elaborar um bom projeto, faça download do caderno Notas de Biblioteca 10 – Sustentabilidade, no [site do SISEB](#).

2) Ideias Simples 34 – Diálogos construtivos

Publicado em 23 de março de 2018

Disponível em http://siseb.sp.gov.br/wp-content/uploads/2018/04/Ideias-Simples-34_23-03-2018.png

Ideias simples para cidades melhores

Diálogos construtivos

Dona Mônica tinha livros para doar e teve uma ideia muito simples. Encaixotou tudo e procurou a biblioteca pública para fazer a doação. Ela gosta de ler, de cultura e da cidade onde veio morar há alguns anos. Muita gente tem esse tipo de ideia, mas talvez ela não esperasse ser tão bem recebida e que a conversa iria se estender por muitos meses. E certamente nunca tinha imaginado o final feliz desta história.

Ao chegar, foi recebida pela bibliotecária que se dispôs a falar com entusiasmo, mostrando tudo o que acontece por lá todos os dias e que muitos moradores da cidade ainda não sabem.

A bibliotecária falou sobre aulas de capoeira, histórias contadas para estudantes, ensaios de teatro, aulas de violão, saraus, workshops, leituras em grupo. Falou também sobre a pesquisa dos estudantes, sobre o Acesso São Paulo, sobre o Projeto Guri, sobre as geladeiras cheias de livros nos postos de saúde da cidade e muitas outras coisas. Quase esqueceu de dizer que a biblioteca tem livros para emprestar e que oferece uma série de outros serviços gratuitos à comunidade, mas isso quase todo mundo sabe...

Admirada com a moderna arquitetura do prédio, dona Mônica comentou que nem tudo estava combinando com uma biblioteca tão viva. O prédio precisava de vários reparos para ficar ainda mais bonito e acolhedor. Provocada pela bibliotecária, teve uma ideia solidária: "Vamos pintar e revitalizar esta biblioteca!"

Alguns meses depois, e com um investimento de aproximadamente 40 mil reais, totalmente bancado pela dona Mônica, a *Biblioteca Pública Municipal Castro Alves*, de Rancharia (SP), está de cara nova. Além da pintura do térreo e dos 1º e 2º andares, o piso foi rejuntado e impermeabilizado, a iluminação trocada, os banheiros reformados. A biblioteca também ganhou novas cortinas, sofás e geladeira.



Um ambiente acolhedor estimula a maior participação dos usuários, o que caracteriza uma Biblioteca Viva.

O que já era bom ficou ainda muito melhor: os usuários não deixam de se surpreender quando chegam na "nova" biblioteca da cidade. Muita gente tem aparecido por lá, valorizado e elogiado muito. "Nota-se um importante aumento na frequência, no interesse pelos serviços e na satisfação das pessoas. Agora há um certo orgulho no ar" – asseguram os profissionais que trabalham na Castro Alves.

A parceria, que surgiu espontaneamente numa conversa entre a bibliotecária Mara Liz da Cunha e a senhora Mônica Ester Dannemann Cassius, serve como evidência de que na própria comunidade existem generosos "amigos da biblioteca" que desejam retribuir o que a cidade lhes dá.

Muitas vezes a escuta e o diálogo franco podem abrir portas inesperadas para mudanças necessárias. Neste caso, totalmente voluntário, não houve qualquer convênio, interesse ou contrapartida ao investimento realizado, mas se houver algum tipo de incentivo fiscal tudo pode ficar ainda mais fácil.

[Inscreva seus projetos culturais no ProAC.](#)

Depois dialogue com seus vizinhos, clientes, fornecedores e amigos.

Coisas inesperadas podem acontecer na sua cidade!

**EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB:
APOIO À ATUALIZAÇÃO DOS ACERVOS DAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPAIS**

Meta 50 – Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura | Quantidade de itens arrecadados

JANEIRO/2018	2.072	Publicações
FEVEREIRO/2018	1.795	
MARÇO/2018	3.449	
CAPTAÇÃO TOTAL	7.316	

**EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB:
APOIO À ATUALIZAÇÃO DOS ACERVOS DAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPAIS**

Meta 51 – Realizar a distribuição de material bibliográfico arrecadado por meio de doações | Quantidade de itens distribuídos

96 bibliotecas públicas municipais e estaduais atendidas em 63 municípios – 8.545 publicações

IT.	Municípios	RA	Mês	Qtd	Tipo de biblioteca
1	MUNICÍPIOS	RA	MÊS	QTD	BIBLIOTECA
2	ÁGUAS DE LINDÓIA	5ª.	FEV	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
3	ALAMBARI	4ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
4	ALUMÍNIO	4ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
5	AREIAS	3ª.	JAN	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
6	AURIFLAMA	9ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
7	AVAÍ	7ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
8	BARBOSA	9ª.	FEV	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
9	BASTOS	11ª.	JAN	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
10	BORBOREMA	12ª.	FEV	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
11	CABREUVA	5ª.	FEV	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
12	CAFELÂNDIA	7ª.	JAN	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
13	CAMPO LIMPO PAULISTA	5ª.	FEV	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
14	CAPÃO BONITO	4ª.	FEV	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
15	CASA BRANCA	5ª.	FEV	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
16	CATANDUVA	8ª.	FEV	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
17	CATIGUÁ	8ª.	FEV	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
18	FARTURA	4ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
19	FERRAZ DE VASCONCELOS	RM	MAR	100	BPM FRANCISCO XAVIER
				100	BPM JOSÉ ANDERE
20	FLOREAL	8ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
21	GABRIEL MONTEIRO	9ª.	JAN	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
22	GENERAL SALGADO	9ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
23	GUARARAPES	9ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
24	GUARIBA	6ª.	FEV	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
25	GUARUJÁ	2ª.	MAR	75	BPM 1º DE MAIO
				75	BPM BENEDICTA BLAC GONZALEZ
				75	BPM BENEDITO CLAUDIO
				75	BPM DR. GLADSTON JAFET
				75	BPM DR. OSWALDO CRUZ II
				75	BPM FRANCISCO FIGUEIREDO
				75	BPM GERALDO FERRAZ
				75	BPM MARIA APARECIDA RAMOS CAMARGO
				75	BPM MARTINS FONTES
				75	BPM PROFª JACIREMA DOS SANTOS

				75	BPM SERGIO PEREIRA
				75	BPM VER. ARY DA SILVA
26	HOLAMBRA	5ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
27	IRAPUÃ	8ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
28	ITAÍ	4ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
29	ITANHAÉM	2ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
30	ITAPEVA	4ª.	FEV	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
31	ITAPUÍ	7ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
32	JACUPIRANGA	1ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
33	LAGOINHA	3ª.	FEV	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
33	LENÇÓIS PAULISTA	7ª.	MAR	85	BPM ALFREDO GUEDES
				85	BPM CECAP
				85	BPM ESPAÇO CULTURAL CID
				85	BPM MAESTRO JULIO FERRAZ
				85	BPM MONTEIRO LOBATO
34	LORENA	3ª.	MAR	100	BPM MONTEIRO LOBATO
				100	BPM SÉRVULO GONÇALVES
35	MARTINÓPOLIS	10ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
36	MIRASSOL	8ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
37	MOCOCA	5ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
38	MOGI-GUAÇU	5ª.	FEV	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
39	MONTEIRO LOBATO	3ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
40	NHANDEARA	8ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
41	NOVO HORIZONTE	8ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
42	PEDRANÓPOLIS	9ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
43	PINDAMONHANGABA	3ª.	MAR	80	BPM DO ARARETAMA
				80	BPM DO CASTOLIRA
				80	BPM ESPECIALIZADA EM EDUCAÇÃO SESI
				80	BPM MARIA DO CARMO DOS S. GOMES
				80	BPM PROFª MAARIA BERTA CESAR
44	PIRAPORA DO BOM JESUS	RM	MAR	100	BPM MAX ZENDROM
				100	BPM RAMAL PAYOLL MAX ZENDROM
45	PORTO FELIZ	4ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
46	PORTO FERREIRA	12ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
47	PRATÂNIA	4ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
48	QUEIROZ	4ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
49	REDENÇÃO DA SERRA	3ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
50	REGENTE FEIJÓ	10ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
51	SALES OLIVEIRA	14ª.	FEV	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
52	SALTO DE PIRAPORA	4ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
53	SANTA FÉ DO SUL	8ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
54	SANTA ROSA DO VERTEBO	6ª.	FEV	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
55	SANTO ANTONIO DE POSSE	5ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
56	SÃO BENTO DO SAPUCAÍ	3ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
57	SÃO JOSÉ DO BARREIRO	3ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
58	SÃO PAULO	RM	MAR	20	BSP DIA DO BIBLIOTECÁRIO
				100	BIBLIOTECA DO ROTRIANOS - UDBL
			FEV	120	SECRETARIA DA CUULTURA – UDBL – NOTAS DE BIBLIOTECA
				100	PROJETO DEGRAUS DAE LETRAS
				15	BIBLIOTECA INTINERANTE SEMENTES NEGRAS
59	SÃO ROQUE	4ª.	MAR	100	BPM PROF. ARNALDO MAGALHÃES
				100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL

60	SUD MENNUCCI	9ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
61	TAPIRAÍ	4ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
62	TAQUARAL	6ª.	MAR	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
63	TIETÉ	4ª.	FEV	100	BIBLIOTECA PÚBLICA MUNICIPAL
TOTAL				8.545	
Regiões Administrativas – Estado de São Paulo					
RM	Grande São Paulo	1ª	Registro		
2ª	Santos	3ª	São José dos Campos		
4ª	Sorocaba	5ª	Campinas		
6ª	Ribeirão Preto	7ª	Bauru		
8ª	São José do Rio Preto	9ª	Araçatuba		
10ª	Presidente Prudente	11ª	Marília		
12ª	Araraquara	13ª	Barretos		
14ª	Franca				

EIXO 3. PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DAS EQUIPES

Meta 52 – Realizar cursos, oficinas e palestras de capacitação | Quantidade de sessões de capacitação presencial

Meta 53 – Promover a agenda de cursos, oficinas, palestras e eventos presenciais | Quantidade de participantes

Qtd	Data	Município / local	Facilitador	Assunto	Tipol.	Púb.-alvo	C H	Insc	Vag	Freq	Taxa comp.
1/6	6/3	São Paulo / Biblioteca de São Paulo	Albino Ribas, Célia Andrade e Maraléia Menezes	Fab Lab: como fazer livros artesanais	Oficina	SisEB + escritores independentes	6h	40	20	25	125%
2/6	12/3	São Paulo / Biblioteca de São Paulo	Adriana Souza, Germano Guimarães e Luciana Arjona	Dia do Bibliotecário 2018 Conversando Sobre: Design Thinking para Bibliotecas	Mesa-redonda	SisEB + estudantes	3h	123	130	60	46%
3/6	20/3	Presidente Prudente / Biblioteca Pública Municipal	Albino Ribas, Célia Andrade e Maraléia Menezes	Fab Lab: como fazer livros artesanais	Oficina	SisEB + escritores independentes	6h	30	20	24	120%
4/6	21/3	Birigui / Biblioteca Pública Municipal					6h	30	20	33	165%
5/6	22/3	Votuporanga / Biblioteca Pública Municipal					6h	30	20	19	95%
6/6	27/3	Santos / Biblioteca Pública Municipal					6h	30	20	21	105%
TOTAL							33 h	283	230	182	109%

QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS – CAPACITAÇÕES PRESENCIAIS – 1º TRIMESTRE/2018														
CAPACITAÇÃO	MUNIC. SED.	MINIST.	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2	
Fab Lab: como fazer livros artesanais	São Paulo	Albino Ribas, Célia Andrade e Maraléia Menezes	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,7	3,7	3,9	3,9	
	Presidente Prudente		3,8	3,6	3,5	3,7	3,8	3,7	3,7	3,7	3,6	3,7	3,5	3,4
	Birigui		3,6	2,7	3,9	3,9	3,8	3,9	3,9	3,9	3,8	3,7	3,8	3,7
	Votuporanga		3,7	3,7	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
	Santos		3,7	3,3	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,9	3,6	3,9	3,9
Dia do Bibliotecário 2018 Conversando Sobre: Design Thinking para Bibliotecas	São Paulo	Adriana Souza, Germano Guimarães e Luciana Arjona	3,9	3,8	3,8	3,8	3,8	3,9	3,9	3,9	3,7	3,8	3,7	
Total - média			3,8	3,5	3,8	3,9	3,9	3,9	3,9	3,8	3,7	3,8	3,8	
Legenda*:														
1.1 – Localização							3.2 – Conteúdo apresentado							
1.2 – Instalações							3.3 – Metodologia							
2.1 – Facilidade para inscrição							3.4 – Carga horária							
2.2 – Cordialidade da equipe							4.1 – Em relação à sua expectativa, o evento foi...							
2.3 – Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações							4.2 - Em relação ao se desenvolvimento profissional, o evento foi...							
3.1 – Avaliação do palestrante														
<p>Análise das tabulações: Com a consultoria do Instituto Fonte, há quatro anos a equipe introduziu um novo indicador a ser observado nas capacitações para avaliar a taxa de comparecimento / adesão (proporção de presenças em relação ao número de inscritos), pois nota-se que muitas pessoas se inscrevem, mas não comparecem / concluem a formação, havendo desperdício de vagas e, conseqüentemente, de recursos.</p> <p>De acordo com a série histórica das inscrições para as capacitações presenciais, o município de São Paulo tem uma taxa de não comparecimento de 50%, enquanto o interior e litoral registra 30%.</p> <p>Em função disso, o número de vagas disponibilizadas no sistema de inscrição adotava esses percentuais como base, sendo sempre 50% ou 30% superior ao proposto pelo(a) facilitador(a). Assim, nos relatórios trimestrais a taxa de comparecimento era resultante da comparação entre o número de inscritos e o número de presentes.</p> <p>A partir do 4º trimestre de 2017 foi adotada uma nova comparação para cada capacitação. Tomou-se como relação o número proposto de vagas e o número de presentes. Isso justifica a média de 109% como taxa de comparecimento das capacitações neste 1º trimestre. O alto índice de presença nas atividades do período reverberam positivamente os temas que sugerem soluções que podem ser implementadas de forma autônoma pelos profissionais, sem necessidade de aprovação de terceiros, como é o caso da oficina <i>Fab Lab: como fazer livros artesanais</i>, que reforça o conceito de bibliotecas como <i>espaços de criação (Movimento Maker)</i>.</p> <p>Além disso, para o Plano de Trabalho 2018, a equipe de Projetos e Programas da SP Leituras, optou por elencar um ou dois grandes temas por trimestre, o que facilitará a análise dos dados e das avaliações, bem como contemplará de forma mais igualitária as</p>														

regiões administrativas do Estado, já que cada temática percorre, pelo menos, cinco diferentes regiões das 15 existentes.

Como tendência geral, continuamos observando avaliações positivas das capacitações presenciais, com nenhuma média abaixo de 3,5 (de 1 a 4). No trimestre quatro quesitos dos nove avaliados pelos questionários aplicados, obtiveram pontuação média de 3,9.

Diferentemente dos trimestres anteriores, no 1º trimestre, o aspecto menos bem avaliado foi apenas o de “instalações”, ficando o de “carga horária” um pouco melhor pontuado. Continua comprovada a deficiência sistemática das bibliotecas públicas municipais do Estado de São Paulo para gerir e manter os espaços físico com boas condições de infraestrutura, acessibilidade e localização.

Referente a melhor avaliação na “carga horária”, após uma sistemática análise dos comportamentos de permanência dos participantes durante as capacitações presenciais, percebeu-se a necessidade de alterar as horas de início e fim das atividades realizadas no interior e litoral. A partir desse ano, as capacitações nesses locais serão realizadas das 9 às 16 horas, a fim de melhorar e facilitar o horário de encerramento e saída dos profissionais, vindos de outros municípios das regiões vizinhas. Para confirmar essa análise, a oscilação dessa média será acompanhada durante os relatórios dos próximos trimestres.

OFICINA – Fab Lab: como fazer livros artesanais

 Governo do Estado de São Paulo e Secretaria da Cultura convidam
www.siseb.sp.gov.br

OFICINA

Fab Lab: Como fazer livros artesanais

⇒ COM ALBINO RIBAS, CÉLIA ANDRADE E MARALÉIA MENEZES

6 de março
das 10 às 17 horas

São Paulo
Biblioteca de São Paulo
Av. Cruzeiro do Sul, 2.630 – Santana

Laboratório de aprendizado compartilhado para **publicação de livros em pequena escala e baixo custo** para promover a produção literária da sua comunidade.

inscreva-se!

PÚBLICO ALVO: Profissionais de bibliotecas, salas de leitura, programas de incentivo à leitura e escritores independentes.

⇒ Inscrições gratuitas. Vagas limitadas.

Mais informações: (11) 3155-5444 • siseb@spleituras.org • www.siseb.sp.gov.br

IMPORTANTE: Condições especiais de atendimento, como tradução em libras, devem ser informadas por e-mail e/ou telefone, com até 72 horas de antecedência do início da atividade.

 Governo do Estado de São Paulo e Secretaria da Cultura convidam
www.siseb.sp.gov.br

OFICINA

Fab Lab: Como fazer livros artesanais

⇒ COM ALBINO RIBAS, CÉLIA ANDRADE E MARALÉIA MENEZES

27 de março
das 9 às 16 horas

Santos
Biblioteca Pública Municipal de Artes Cândido Portinari
Av. Rangel Pestana, 150,
Bloco C – Vila Mathias

Laboratório de aprendizado compartilhado para **publicação de livros em pequena escala e baixo custo** para promover a produção literária da sua comunidade.

inscreva-se!

PÚBLICO ALVO: Profissionais de bibliotecas, salas de leitura, programas de incentivo à leitura e escritores independentes.

⇒ Inscrições gratuitas. Vagas limitadas.

Mais informações: (11) 3155-5444 • siseb@spleituras.org • www.siseb.sp.gov.br

IMPORTANTE: Condições especiais de atendimento, como tradução em libras, devem ser informadas por e-mail e/ou telefone, com até 72 horas de antecedência do início da atividade.

SisMEBIM Governo do Estado de São Paulo e Secretaria da Cultura convidam
www.siseb.sp.gov.br

OFICINA

FabLab: Como fazer livros artesanais

COM ALBINO RIBAS, CÉLIA ANDRADE E MARALÉIA MENEZES

20 de março
das 9 às 16 horas

Presidente Prudente
Biblioteca Pública Municipal Dr. Abelardo de Cerqueira César
Rua Quintino Bocaiúva, 749 – Vila Marcondes

21 de março
das 9 às 16 horas

Birigui
Biblioteca Pública Municipal Dr. Nilo Peçanha
Av. Governador Pedro de Toledo, 73 – Centro

22 de março
das 9 às 16 horas

Votuporanga
Biblioteca Pública Municipal Castro Alves
Av. Francisco Ramalho Mendonça, 3112 – Jardim Alvorada

Laboratório de aprendizado compartilhado para **publicação de livros em pequena escala e baixo custo** para promover a produção literária da sua comunidade.

inscreva-se!

PÚBLICO ALVO: Profissionais de bibliotecas, salas de leitura, programas de incentivo à leitura e escritores independentes.

Inscrições gratuitas. Vagas limitadas.

Mais informações: (11) 3155-5444 • siseb@spleituras.org • www.siseb.sp.gov.br

IMPORTANTE: Condições especiais de atendimento, como tradução em libras, devem ser informadas por e-mail e/ou telefone, com até 72 horas de antecedência do início da atividade.

**OFICINA – FAB LAB: COMO FAZER LIVROS ARTESANAIS
25 PARTICIPANTES – SÃO PAULO – 6 DE MARÇO DE 2018**



Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	8	Biblioteca Pública	12	São Paulo	18
Demais profissionais de biblioteca	12	Biblioteca Comunitária	2	Arujá	1
Educadores	2	Biblioteca de Equipamento da SEC	2	Caraguatatuba	1
Outros	3	Biblioteca de outra Secretaria	0	Guarulhos	1
		Biblioteca Universitária / Acadêmica	2	Indaiatuba	1

	Biblioteca Escolar / Sala de Leitura	0	Santo André	3
	Biblioteca Especializada	0		
	Centro de Referência	0		
	Outras Bibliotecas	3		
	Prefeitura Municipal	0		
	Escola	0		
	Universidade	2		
	Outros	2		

OFICINA – FAB LAB: COMO FAZER LIVROS ARTESANAIS
24 PARTICIPANTES – PRESIDENTE PRUDENTE – 20 DE MARÇO DE 2018



Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	5	Biblioteca Pública	14	Adamantina	3
Demais profissionais de biblioteca	10	Biblioteca Comunitária	1	Anhumas	2
Educadores	7	Biblioteca de Equipamento da SEC	0	Campos Novos Paulista	1
Outros	2	Biblioteca de outra Secretaria	0	Dracena	1
		Biblioteca Universitária / Acadêmica	0	Oswaldo Cruz	1
		Biblioteca Escolar / Sala de Leitura	3	Pacembu	3
		Biblioteca Especializada	0	Presidente Prudente	7
		Centro de Referência	0	Rancharia	4
		Outras Bibliotecas	2	Regente Feijó	2
		Prefeitura Municipal	3		
		Escola	0		
		Universidade	0		
		Outros	1		

OFICINA – FAB LAB: COMO FAZER LIVROS ARTESANAIS
33 PARTICIPANTES – BIRIGUI – 21 DE MARÇO DE 2018



Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	7	Biblioteca Pública	17	Araçatuba	6
Demais profissionais de biblioteca	14	Biblioteca Comunitária	0	Barbosa	2
Educadores	3	Biblioteca de Equipamento da SEC	0	Birigui	12
Outros	9	Biblioteca de outra Secretaria	0	Braúna	1
		Biblioteca Universitária / Acadêmica	0	Cafelândia	3
		Biblioteca Escolar / Sala de Leitura	0	Marília	5
		Biblioteca Especializada	0	Penápolis	3
		Centro de Referência	3	Queiroz	1
		Outras Bibliotecas	0		
		Prefeitura Municipal	5		
		Escola	3		
		Universidade	0		
		Outros	5		

**OFICINA – FAB LAB: COMO FAZER LIVROS ARTESANAIS
19 PARTICIPANTES – VOTUPORANGA – 22 DE MARÇO DE 2018**



Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	4	Biblioteca Pública	5	Bady Bassitt	4
Demais profissionais de biblioteca	3	Biblioteca Comunitária	0	Ribeirão Preto	1
Educadores	1	Biblioteca de Equipamento da SEC	0	Votuporanga	14
Outros	11	Biblioteca de outra Secretaria	0		
		Biblioteca Universitária / Acadêmica	5		
		Biblioteca Escolar / Sala de Leitura	1		
		Biblioteca Especializada	0		
		Centro de Referência	0		
		Outras Bibliotecas	0		
		Prefeitura Municipal	2		
		Escola	3		
		Universidade	1		
		Outros	2		

OFICINA – FAB LAB: COMO FAZER LIVROS ARTESANAIS
21 PARTICIPANTES – SANTOS – 27 DE MARÇO DE 2018



Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	2	Biblioteca Pública	17	Cubatão	1
Demais profissionais de biblioteca	14	Biblioteca Comunitária	0	Guarulhos	1
Educadores	1	Biblioteca de Equipamento da SEC	0	Praia Grande	12
Outros	4	Biblioteca de outra Secretaria	0	Santos	5
		Biblioteca Universitária / Acadêmica	0	São Vicente	2
		Biblioteca Escolar / Sala de Leitura	0		
		Biblioteca Especializada	0		
		Centro de Referência	0		
		Outras Bibliotecas	0		
		Prefeitura Municipal	3		
		Escola	0		
		Universidade	0		
		Outros	1		

DIA DO BIBLIOTECÁRIO 2018 – Design Thinking para Bibliotecas



SisEBM Governo do Estado de São Paulo e Secretaria da Cultura convidam
www.siseb.sp.gov.br

Dia do Bibliotecário 2018

INSCREVA-SE E PARTICIPE DA PROGRAMAÇÃO COMEMORATIVA

Conversando sobre Design Thinking para bibliotecas

12 de março
das 9h30 às 12h30
São Paulo
Biblioteca de São Paulo
Av. Cruzeiro do Sul, 2.630 – Santana

COM ADRIANA MARIA DE SOUZA (FEBAB / FESPSP),
GERMANO GUIMARÃES (GRUPO TELLUS) E
LUCIANA ARJONA (BIBLIOTECA TELLES – INSPER).
MEDIÇÃO: ADRIANA FERRARI (FEBAB / USP)

STAND-UP COM A ATRIZ AGNES ZULIANI
(TERÇA INSANA)

PROGRAMA

- 9h às 9h30: Credenciamento e café de boas-vindas
- 9h30 às 9h45: Abertura
- 9h45 às 11h45: Conversando Sobre
- 11h45 às 12h15: Stand-up – Terça Insana
- 12h15 às 12h30: Encerramento

Bibliotecas por um mundo melhor
AGENDA ONU 2030

CONVIDADOS ESPECIAIS: Bibliotecários, profissionais de bibliotecas e estudantes.

Inscrições gratuitas. Vagas limitadas.

Mais informações: (11) 3155-5444 • siseb@spleituras.org • www.siseb.sp.gov.br

IMPORTANTE: Condições especiais de atendimento, como tradução em libras, devem ser informadas por e-mail e/ou telefone, com até 72 horas de antecedência do início da atividade.

APOIO: Fundação Estadual de Tecnologia e Política de São Paulo, Insper, TELLUS, COOPERACÃO: SP Leituras, EXECUÇÃO: SP Leituras, REALIZAÇÃO: Comitê do Dia do Bibliotecário SÃO PAULO, Secretaria de Cultura

**DIA DO BIBLIOTECÁRIO / CONVERSANDO SOBRE: DESIGN THINKING PARA BIBLIOTECAS
60 PARTICIPANTES – SÃO PAULO – 12 DE MARÇO DE 2018**



Cargo / quantidade		Instituições / quantidade		Municípios / quantidade	
Bibliotecário(a)	22	Biblioteca Pública	14	São Paulo	44
Demais profissionais de biblioteca	25	Biblioteca Comunitária	0	Campinas	1
Educadores	1	Biblioteca de Equipamento da SEC	0	Cotia	3
Outros	12	Biblioteca de outra Secretaria	2	Diadema	1
		Biblioteca Universitária / Acadêmica	14	<i>Extrema - MG</i>	1
		Biblioteca Escolar / Sala de Leitura	5	Franco da Rocha	1
		Biblioteca Especializada	6	Guarulhos	3
		Centro de Referência	0	Santo André	4
		Outras Bibliotecas	3	São Pedro	1
		Prefeitura Municipal	3	São Roque	1
		Escola	0		
		Universidade	7		
		Outros	6		

EIXO 4. PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRALER

Meta 63 - Realizar intervenções em instituições interessadas | Intervenções realizadas

Meta 64 - Realizar intervenções em instituições interessadas | Nº de participantes / público atendido

Qtd	Data	Município / local	Facilitador	Assunto	Tipol.	Púb.-alvo	CH	Freq
1/1	3/3	Santo André / Fundação Santo André	Kiara Terra	Contação de histórias para adultos / Reunião de planejamento das ações 2018	Contação de histórias / Intervenção	Alunos e professores do curso de Pedagogia da Fundação Santo André (FSA), professores e outros profissionais da rede de ensino municipal de Santo André, profissionais que atuam nas microrregiões Cata Preta e Sacadura Cabral, bibliotecários e profissionais da Rede Municipal de Bibliotecas Públicas de Santo André, ex-alunos e professores da FSA e voluntários.	3h	43
TOTAL							3h	43

Contação de histórias para adultos

Facilitadora: Kiara Terra

Paulistana, estudou no Teatro Escola Célia Helena. Fez Comunicação das Artes do Corpo na PUC/SP. Contadora de histórias desde 1998. Em 2009 lançou seu primeiro livro A menina dos pais criança. Também escreveu Hocuspocus e O Tatu-bola e a Girafa. Há 15 anos criou o método de contação de histórias chamado a História Aberta, em que a narrativas acontecem com participação do público. Escuta e técnicas de improvisação são os principais recursos desse modo de narrar histórias. Atualmente apresenta-se em todo o Brasil para crianças e adultos, atuando também na formação de educadores.

Conteúdo:

- Aproximação do processo colaborativo na construção de conhecimento;
- A Palavra na literatura e na oralidade;
- Tecendo redes para construção do conhecimento;
- O encontro significativo entre as histórias, a memória e a narrativa compartilhada;
- Empatia e pertencimento como possibilidades de início do processo nas bibliotecas vivas.

43 PARTICIPANTES – SANTO ANDRÉ – FAFIL-CUFSA – 3 DE MARÇO DE 2018



XXXXXXXXXXXXXXXXXX

PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS

Meta 141 - Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade dos serviços prestados em todos os programas.

Indicativo: Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizados.

Oferecer uma Programação Cultural dinâmica integra a essência das Bibliotecas e faz parte do conjunto de iniciativas que as tornam organismos vivos e pulsantes para a comunidade.

Em geral oferecemos possibilidades de ações com foco no incentivo à leitura, ao lazer e ao entretenimento de forma transversal, buscando atender o público de todas as idades, com interesses distintos.

O método aplicado no planejamento das atividades visa utilizar as várias linguagens para aproximar as pessoas da leitura e também atrair as que nunca vieram as bibliotecas.

Para monitorar e apresentar o perfil e satisfação do público que frequenta a Programação Cultural das Bibliotecas é utilizado um questionário de “avaliação de reação”. Ele é um pequeno questionário, com perguntas simples sobre aspectos relacionados com a atividade, como moderador, carga horária, entre outros, que é aplicado logo após a atividade, por isso chamado “de reação”.

Como as Bibliotecas oferecem uma grande quantidade de atividades e programas, a estratégia utilizada para realizar as avaliações do perfil de público e qualidade de serviços prestados em todos os programas vem sendo dividir a coleta dos chamados *Programas Permanentes*, apresentando trimestralmente dados condensados dos programas, tendo o compromisso de encerrar o exercício com análise total das atividades. Além dos Programas selecionados por trimestre, vamos retratar as impressões do nosso público que frequenta as oficinas, eventos e cursos realizados no período, lembrando que serão apresentadas apenas as atividades para as quais obtivermos respostas.

Cabe mencionar que nem todos os frequentadores das atividades se mostram receptivos a responder a pesquisa, pois diferente de outros equipamentos culturais, as Bibliotecas, mantêm um público frequentador assíduo que participa regularmente da programação cultural e, portanto, recebe a demanda por responder ao questionário também de forma assídua. A estratégia de dividir a avaliação dos programas ao longo do ano apazigua essa questão, mas não a resolve.

Neste relatório reportamos os dados referentes às seguintes atividades:

Programas Permanentes BSP e BVL

- *Segundas Intenções*: encontros mensais que propiciam um bate-papo com escritores, com mediação de Manuel da Costa Pinto.
- *Hora do Conto*: contação de histórias da literatura infantojuvenil que tem o objetivo de aguçar o hábito da leitura e a imaginação das crianças.
- *Tecnologia dia a dia*: Curso de informática e Oficina de smartphones e redes sociais, ambas as atividades tem o objetivo de iniciar os idosos ao mundo digital de forma.

- *Domingo no Parque*: espaço de leitura para toda a família com sessões de contação de histórias que acontece no Parque da Juventude e no Parque Villa-Lobos.

Importante: os dados dos demais Programas Permanentes existentes na grade de programação cultural das bibliotecas serão apresentados ao longo do ano.

Outras Atividades:

- *Oficina – férias maker: Posso criar um videogame!* Produção de jogos de videogame, através de linguagem visual de lógica em blocos.
- *Oficina – férias maker: Animação quadro-a-quadro* : criação de história e animação com cenários e personagens feitos em lego.
- *Oficina – férias maker: Autômatos motorizados*: produção de escultura móvel explorando elementos mecânicos simples, circuitos elétricos e artes.
- *Oficina: Cuspindo histórias em quadrinho*: criação de história em quadrinhos em tira de papel distribuída por meio de uma geringonça batizada de Cuspideira.
- *Compartilhando saberes: aulas de Yoga*, prática milenar, que promove o bem-estar e a melhora da qualidade de vida.
- *Empreendedorismo: Oficina ganhe mercado* - informações sobre como conhecer o público alvo da sua empresa, visando ampliar o seu negócio. Atividade realizada em conjunto com o Sebrae-SP.
- *Empreendedorismo: Oficina fluxo de caixa* - apresentação de fundamentos da gestão financeira da empresa, como controlar movimentações financeiras e tomar decisões com mais segurança. Atividade realizada em conjunto com o Sebrae-SP.
- *Curso de contação de histórias*: com o objetivo de trabalhar a potencialidade das narrativas de literatura oral como uma ferramenta de aproximação, comunicação e expressão, o conteúdo programático abordou os vários tipos de histórias, como lendas, mitos, fábulas, história de origem, contos de fadas, entre outros. Atividade em conjunto com a Associação Arte Despertar via PROAC.
- *Empreendedorismo - Curso de ovo de Páscoa*: demonstração de todas as etapas da produção, desde a temperagem do chocolate e sua moldagem, até as formas de acabamento e decoração.
- *Curso de produção audiovisual para internet*: os processos de criação de um vídeo: roteiro, planejamento, direção de arte, trilha sonora, captação de imagens, captação do som e edição.
- *Evento Encontro literário – As fantásticas*: bate-papo sobre a o protagonismo feminino em livros e filmes, com a participação dos autores Giulia Moon, Walter

Tierno, Bruno Melo, Dany Fernandez, Josy Santos entre outros. Organização: Blog Luke Fernandes.

- *Evento Aniversário 8 anos BSP! Espetáculo O sonhatório*, com a Cia. Truks.
- *Evento Aniversário 8 anos BSP!* Integrou a programação especial em comemoração à data a Tarde de lançamentos, com os escritores Monik Lelis, Benício Targas e Maria Eugenia Cerqueira, a atividade visa incentivar a produção literária, estimular diálogos e divulgar o trabalho de escritores.
- *Evento Exposição-caderno: Villa-Lobos 2015-2017, Rubens Matuck*: A Biblioteca Parque Villa-Lobos está exibindo as reproduções fac-símile do caderno de viagem que o artista Rubens Matuck fez durante suas idas ao Parque Villa-Lobos entre 2015 e 2017. A mostra, com curadoria de Beatriz Matuck, propõe um caminhar pelas experiências que o artista teve durante suas investigações pelo parque. As exposições realizadas na Biblioteca, também tem o intuito de oferecer ao público atividades paralelas com o objeto de fazer uma imersão ao tema expositivo que remete ao meio ambiente. De acordo com esta proposta, em janeiro e fevereiro, os visitantes tiveram a oportunidade de participar da oficina realizada com o próprio artista: Construindo um caderno de viagem, no qual os participantes confeccionaram o seu próprio caderno de viagem com técnicas simples e rápidas de encadernação.
- *Evento VI Mostra jovens designers*: Atividade voltada para estudantes de design de produto, moda e gráfico de todo o Brasil. A mostra busca estimular a formação de novos talentos e difundir a cultura do design no país. A exposição realizada no espaço de cinco containers no Parque Villa-Lobos ao lado da biblioteca estabeleceu um trabalho conjunto com a Programação Cultural no sentido de criar oportunidade para que os visitantes da exposição conheçam e ficassem sócios da BVL, já que a abertura da mostra e todas as atividades paralelas como palestras foram realizadas no interior da biblioteca. Atividade contemplada pelo ProAC-SP.

Biblioteca de São Paulo - BSP

Quantidade de respondentes no trimestre: 318 questionários.

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, no que tange o “Perfil de público”, coletamos as seguintes informações:

O participante é morador de que região da cidade?

Grande São Paulo	9%
SP/Região Norte	57%
SP/Região Sul	12%
SP/Região Leste	14%
SP/Região Oeste	4%
SP/Região Central	5%
Outras	0%

Respostas válidas: 235

Como se declara?

Feminino	36%
Masculino	64%

Respostas válidas: 247

Em que faixa etária se encontra?

Até 15 anos	6%
16 a 20 anos	5%
21 a 25 anos	9%
26 a 30 anos	10%
31 a 35 anos	11%
36 a 40 anos	12%
41 a 45 anos	14%
46 a 50 anos	6%
51 a 55 anos	6%
60 ou mais	21%

Respostas válidas: 249

Cabe, portanto, concluir que a maioria dos participantes dos programas avaliados nesse trimestre são residentes da zona norte, do sexo masculino e estão na faixa etária adulta com destaque para as pessoas com mais de 60 anos. Esse perfil ratifica o público alvo das atividades acima mencionadas, investigadas no trimestre.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização do espaço.

Abaixo, apresentamos a média da taxa de satisfação geral por programa com seus respectivos detalhamentos:

Os índices apresentados assim como ocorreu em alguns períodos do exercício de 2017, nos sinalizam a questão do público desejar ampliar a carga horária de nossas atividades. Essa questão pode ser encarada de forma positiva, pois demonstra o interesse do público em se manter em atividade conosco por mais tempo se aprofundando nos assuntos abordados. Por outro lado nos coloca a questão de como equalizar interesses, verbas e quantidades de ações estabelecidas no plano de trabalho.

Biblioteca Parque Villa-Lobos - BVL

Quantidade de respondentes no trimestre: 331 questionários.

Perfil do Público

Em nosso questionário de avaliação, no que tange o “Perfil de público”, coletamos as seguintes informações:

O participante é morador de que região da cidade?

Grande São Paulo	18%
SP/Região Norte	12%
SP/Região Sul	20%
SP/Região Leste	5%
SP/Região Oeste	37%
SP/Região Central	5%
Outras	3%

Respostas válidas: 219

Como se declara?

Feminino	33%
Masculino	67%

Respostas válidas: 235

Em que faixa etária se encontra?

Até 15 anos	7%
16 a 20 anos	6%
21 a 25 anos	11%
26 a 30 anos	11%
31 a 35 anos	14%

36 a 40 anos	15%
41 a 45 anos	16%
46 a 50 anos	1%
51 a 55 anos	4%
60 ou mais	15%

Respostas válidas: 235

Cabe, portanto, concluir que a maioria dos participantes dos programas avaliados nesse trimestre são residentes da região oeste do sexo masculino e estão na faixa etária adulta. Esse perfil ratifica o público alvo das atividades acima mencionadas, investigadas no trimestre.

Qualidade dos Serviços Prestados

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização do espaço.

Abaixo, apresentamos a média da taxa de satisfação geral por programa com seus respectivos detalhamentos:

Na BVL também temos sinalizações do público quanto à insatisfação com carga horária de alguns programas. Essa questão pode ser encarada de forma positiva, pois demonstra o interesse do público em se manter em atividade conosco por mais tempo se aprofundando nos assuntos abordados. Por outro lado nos coloca a questão de como equalizar interesses, verbas e quantidades de ações estabelecidas no plano de trabalho.

Metas nº 143 e 144 – Medir a satisfação do público com os serviços prestados na BSP e BVL.

Indicadores: Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%.

Para monitorar a qualidade dos serviços prestados e traçar o perfil e expectativas do público atendido é aplicado um questionário disponível nos sites das Bibliotecas e no totem da BSP, além da realização de uma pesquisa de abordagem direta por ano.

No plano de trabalho desse ano, assim como os anteriores, vamos discorrer trimestralmente sobre informações fornecidas por esse recorte de opiniões, ou seja, considerações de nossos frequentadores que se propuseram a responder espontaneamente, por meios virtuais, os nossos questionamentos, não representando, portanto, uma amostragem estatisticamente representativa do nosso universo de público e com o viés de pessoas que tem mais familiaridade com computadores e totens de pesquisa.

Para fazer essa avaliação nos apoiamos em diferentes aspectos dos serviços oferecidos pelas Bibliotecas. Entende-se:

Atendimento dos funcionários - toda e qualquer abordagem do sócio aos nossos funcionários para solicitação de serviços.

Comunicação/Divulgação - trata principalmente das questões de divulgação dos equipamentos e serviços.

Atividades culturais/educativas - traz um apanhado geral de atividades da Programação Cultural e Atendimento Proativo, onde são oferecidas ações de mediação de leitura e entretenimento.

Acervo - a pergunta que busca representar a satisfação do público é: Se encontra o título que procura sempre ou muitas vezes.

Internet, conexão e computadores - avaliação dos serviços oferecidos.

Limpeza e Segurança - compõem o atendimento que os sócios recebem da equipe e o asseio das dependências nos equipamentos.

Após análise da coleta do trimestre, cabe concluir que, a nota média dada ao conjunto de serviços oferecidos ao público apurou números superiores ao índice de satisfação estipulado no Plano de Trabalho (igual ou superior a 70%). A BSP apresentou 97% de nível de satisfação e a BVL 99%, índices superiores à pesquisa do último trimestre de 2017.

Apresentamos, portanto, as informações coletadas, separadas por unidade.

Satisfação com os serviços oferecidos pela BSP

Biblioteca de São Paulo – BSP

	Serviços	Taxa de Satisfação
Avaliação serviços Biblioteca	Atendimento dos funcionários	94,11%
	Comunicação/Divulgação	96,97%
	Atividades culturais/educativas	97,06%
	Acervo (livros, revistas, filmes, jornais e jogos)	96,97%
	Internet, conexão e computadores	96,97%
	Limpeza	97,06%
	Segurança	97,06%

Resposta: **34**

Satisfação com os serviços oferecidos pela BVL

Biblioteca Parque Villa-Lobos – BVL

	Serviços	Taxa de Satisfação
Avaliação serviços Biblioteca	Atendimento dos funcionários	91,67%
	Comunicação/Divulgação	100%
	Atividades culturais/educativas	100%
	Acervo (livros, revistas, filmes, jornais e jogos)	100%
	Internet, conexão e computadores	100%
	Limpeza	100%
	Segurança	100%

Resposta: **12**

Podemos destacar que em ambas as unidades as notas atribuídas aos serviços oferecidos, estão acima de 97% de satisfação. Esse índice positivo representa o reconhecimento do público que respondeu nossos questionamentos para um trabalho realizado de forma comprometida com o cidadão que busca o serviço público.