



## RELATÓRIO ANUAL

# 2017

UGE: UNIDADE DE DIFUSÃO  
CULTURAL, BIBLIOTECAS E LEITURA

**CONTRATO DE GESTÃO Nº 3/2016**

Referente à Biblioteca de São Paulo, Biblioteca Parque Villa-Lobos,  
aos Programas de Leitura, ao Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas  
de São Paulo e ao Centro Cultural e de Estudos Superiores Aúthos Pagano.



# APRESENTAÇÃO

Este relatório tem por objetivo cumprir o disposto no Contrato de Gestão nº 3/2016 firmado com a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo em 1º de abril de 2016. Apresentamos a seguir a execução das ações apresentadas no plano de trabalho do exercício de 2017.

# METAS DO CONTRATO DE GESTÃO

## EIXO 1 GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: ATENDIMENTO AO PÚBLICO

Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		Meta Realizada
Acolher os usuários da biblioteca	1 N° de frequência de usuários	1º trimestre	74.000	70.132
		2º trimestre	77.000	76.099
		3º trimestre	77.000	75.727
		4º trimestre	74.000	72.995
		<b>meta anual</b>	<b>302.000</b>	<b>294.953</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>98%</b>
	2 Número de sócios ativos	1º trimestre	29.000	29.478
		2º trimestre	29.000	28.473
		3º trimestre	29.000	27.827
		4º trimestre	29.000	27.514
		<b>meta anual</b>	<b>29.000</b>	<b>27.514</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>95%</b>
	3 Quantidade de itens circulados	1º trimestre	28.000	31.294
		2º trimestre	32.000	33.858
		3º trimestre	32.000	33.697
4º trimestre		28.000	26.068	
<b>meta anual</b>		<b>120.000</b>	<b>124.917</b>	
<b>ICM%</b>		<b>100%</b>	<b>104%</b>	
Manter o portal da BSP operante (bilíngue e acessível)	4 Portal operante	1º trimestre	100%	100%
		2º trimestre	100%	100%
		3º trimestre	100%	100%
		4º trimestre	100%	100%
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## EIXO 1 GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES

**Meta 5 »** Manter política de desenvolvimento de coleções atualizada

(Política publicada no site da BSP e no site do SisEB. Documento disponível no site [www.bsp.org.br](http://www.bsp.org.br)).

**Meta 7 »** Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções

(Itens adquiridos – Relatório anexo à pág. 34)

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
Manter política de desenvolvimento de coleções atualizada	5 Política publicada no site da BSP e no site do SisEB	1º trimestre	100%	100%
		2º trimestre	100%	100%
		3º trimestre	100%	100%
		4º trimestre	100%	100%
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Identificar e catalogar conteúdos digitais em consonância com a política da BSP	6 Catalogação dos itens selecionados	1º trimestre	100%	100%
		2º trimestre	100%	100%
		3º trimestre	100%	100%
		4º trimestre	100%	100%
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções (*)	7 Itens adquiridos	1º trimestre	500	492
		2º trimestre	750	813
		3º trimestre	750	811
		4º trimestre	500	501
		<b>meta anual</b>	<b>2.500</b>	<b>2.617</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>105%</b>

**EIXO 1 GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: TRATAMENTO TÉCNICO DOS MATERIAIS****Meta 8 »** Tratar tecnicamente o material bibliográfico, utilizando padrões internacionais

(Catalogação dos itens incorporados ao acervo. Relatório anexo à pág. 36. O documento apresenta dois exemplares a mais em relação ao calendário de compras apresentado, pois trata-se de livros vendidos no formato box, na nota fiscal de compra são descritos como itens únicos e no momento da catalogação desdobram-se em partes (volumes).

**Meta 9 »** Inventariar as coleções por meios automatizados

Coleção inventariada anualmente

O inventário do acervo da Biblioteca de São Paulo ocorreu nos dias 18 e 19 de dezembro de 2017.

A apuração anual foi distribuída da seguinte forma:

- Empréstimos atrasados e não devolvidos por 30 dias ou mais: 2.522 itens.
- Materiais danificados: 353 itens.
- Furto: 497 itens.

**Total: 3.372 itens.**

A Biblioteca de São Paulo finalizou o exercício de 2017 com acervo total de 43.113 itens.

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
Tratar tecnicamente o material bibliográfico, utilizando padrões internacionais	8 Catalogação dos itens incorporados ao acervo	1º trimestre	100%	100%
		2º trimestre	100%	100%
		3º trimestre	100%	100%
		4º trimestre	100%	100%
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Inventariar as coleções por meios automatizados	9 Catalogação dos itens selecionados	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	100%	100%
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**EIXO 1 GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL****Meta 10 »** Realizar cursos abertos ao público

Cursos realizados. Relatório anexo à p. 37

**Meta 11 »** Realizar cursos abertos ao público

Quantidade de público / N° de espectadores.

No terceiro trimestre aconteceu o Curso pré-vestibular de literatura. Por se tratar de encontros independentes foram contabilizado os participantes de todas as sessões, fato esse que impactou na meta anual. Relatório anexo à p. 37.

**Meta 12 »** Realizar oficinas para o público

Oficinas realizadas. Foram realizadas atividades extras que não oneraram a rubrica da programação cultural. Relatório anexo à p. 38

**Meta 13 »** Realizar oficinas para o público

Quantidade de público / N° de espectadores. Relatório anexo à p. 38

**Meta 14 »** Realizar eventos para os diversos públicos

Eventos realizados. Foram realizadas atividades extras não onerando a rubrica da programação cultural. Relatório anexo à p. 39

**Meta 15 »** Realizar eventos para os diversos públicos

Quantidade de público / N° de espectadores. A programação do evento "Dia da Leitura" contribuiu para que a meta superasse a expectativa de público previsto. Relatório anexo à p. 39

**Meta 16 »** Oferecer os Programas Permanentes. Programas oferecidos às crianças: Hora do Conto, Pintando o 7, Brincando e Aprendendo e Lê no ninho. Relatório anexo à p. 41**Meta 17 »** Quantidade de público / N° de espectadores

Os resultados têm superado a meta desde o início do ano. A Hora do Conto é uma atividade que atrai além das crianças o público adulto que tem aderido ao programa nas visitas ao espaço. Relatório anexo à p.41

**EIXO 1** GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL (cont.)**Meta 18** » Oferecer os Programas Permanentes.

Programas oferecidos aos jovens: Clube de Leitura e Luau. Relatório anexo à p. 42

**Meta 19** » Quantidade de público / N° de espectadores.

Relatório anexo à p.42

**Meta 20** » Oferecer os Programas Permanentes.

Programas oferecidos aos adultos e idosos: Sarau, Tecnologia dia a dia e Segundas Intenções. Relatório anexo à p.43

**Meta 21** » Quantidade de público / N° de espectadores.

Relatório anexo à p.43.

No decorrer de 2017, o Sarau do Grupo de Poetas Cantores e Declamadores Independentes trouxe um público que acompanha os Saraus que ocorrem na cidade o que impactou positivamente no resultado da meta.

**Meta 22** » Oferecer os Programas Permanentes.

Programas oferecidos a todos os públicos: Jogos para todos, Domingo no Parque e Leitura ao pé do ouvido. Relatório anexo à p. 44

**Meta 23** » Quantidade de público / N° de espectadores.

Um dos programas dessa meta é o programa Domingo no Parque que ocorre no espaço do parque ao ar livre. A frequência de público desta atividade está atrelada às condições climáticas, que foram favoráveis no período.

**Meta 24** » Oferecer os Programas Permanentes.

Programas oferecidos às pessoas com deficiência: Jogos Sensoriais. Relatório anexo à p.46

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>		
Realizar cursos abertos ao público (**)	10 Cursos realizados	1º trimestre	1	1	
		2º trimestre	2	2	
		3º trimestre	2	2	
		4º trimestre	2	2	
		<b>meta anual</b>	<b>7</b>	<b>7</b>	
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
	11 Indicativo de Resultados	Quantidade de público N° de espectadores	1º trimestre	15	26
			2º trimestre	30	40
			3º trimestre	30	303
			4º trimestre	30	32
			<b>meta anual</b>	<b>105</b>	<b>401</b>
			<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>382%</b>
Realizar oficinas para o público (**)	12 Indicativo de Produtos	Oficinas realizadas	1º trimestre	4	4
			2º trimestre	4	4
			3º trimestre	4	6
			4º trimestre	3	5
			<b>meta anual</b>	<b>15</b>	<b>19</b>
			<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>126%</b>
	13 Indicativo de Resultados	Quantidade de público N° de espectadores	1º trimestre	45	100
			2º trimestre	60	65
			3º trimestre	60	84
			4º trimestre	60	62
			<b>meta anual</b>	<b>225</b>	<b>311</b>
			<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>138%</b>

**EIXO 1** GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL (cont.)

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>	
Realizar eventos para os diversos públicos	14 Eventos realizados	1º trimestre	3	4	
		2º trimestre	3	3	
		3º trimestre	3	4	
		4º trimestre	3	4	
		<b>meta anual</b>	<b>12</b>	<b>15</b>	
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>125%</b>	
	15 Quantidade de público N° de espectadores	<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>
		1º trimestre	180	375	
		2º trimestre	180	243	
		3º trimestre	180	170	
		4º trimestre	180	307	
		<b>meta anual</b>	<b>720</b>	<b>1.095</b>	
<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>152%</b>			
Oferecer os Programas Permanentes: Hora do Conto, Pintando o 7, Brincando e Aprendendo, Lê no ninho, Jogos Sensoriais, Clube de Leitura, Luau, Tabuleiro de Jogos, Domingo no Parque, Leitura ao Pé do Ouvido, Sarau, Segundas Intenções e Tecnologia dia a dia.	16 Programas oferecidos às crianças	<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>
		1º trimestre	4	4	
		2º trimestre	4	4	
		3º trimestre	4	4	
		4º trimestre	4	4	
		<b>meta anual</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	
	<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
	17 Quantidade de público N° de espectadores	<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>
		1º trimestre	600	1.034	
		2º trimestre	600	1.048	
		3º trimestre	600	1.150	
		4º trimestre	600	918	
		<b>meta anual</b>	<b>2.400</b>	<b>4.150</b>	
	<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>173%</b>		
	18 Programas oferecidos aos jovens	<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>
		1º trimestre	2	2	
		2º trimestre	2	2	
		3º trimestre	2	2	
		4º trimestre	2	2	
		<b>meta anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
	<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		
	19 Quantidade de público N° de espectadores	<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>
		1º trimestre	400	498	
		2º trimestre	400	569	
3º trimestre		400	485		
4º trimestre		400	321		
<b>meta anual</b>		<b>1.600</b>	<b>1.873</b>		
<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>117%</b>			
20 Programas oferecidos aos adultos e idosos	<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>	
	1º trimestre	3	3		
	2º trimestre	3	3		
	3º trimestre	3	3		
	4º trimestre	3	3		
	<b>meta anual</b>	<b>3</b>	<b>3</b>		
<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			

**EIXO 1** GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL (cont.)

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>	
Oferecer os Programas Permanentes: Hora do Conto, Pintando o 7, Brincando e Aprendendo, Lê no ninho, Jogos Sensoriais, Clube de Leitura, Luau, Tabuleiro de Jogos, Domingo no Parque, Leitura ao Pé do Ouvido, Sarau, Segundas Intenções e Tecnologia dia a dia.	21 Quantidade de público N° de espectadores	1º trimestre	150	295	
		2º trimestre	150	489	
		3º trimestre	150	305	
		4º trimestre	150	469	
		<b>meta anual</b>	<b>600</b>	<b>1.558</b>	
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>260%</b>	
	22 Indicativo de Produtos	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>	
		Programas oferecidos a todos os públicos	1º trimestre	3	3
			2º trimestre	3	3
			3º trimestre	3	3
			4º trimestre	3	3
			<b>meta anual</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
<b>ICM%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>		
23 Indicativo de Resultados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>		
	Quantidade de público N° de espectadores	1º trimestre	1.000	1.158	
		2º trimestre	1.000	1.565	
		3º trimestre	1.000	1.796	
		4º trimestre	1.000	899	
		<b>meta anual</b>	<b>4.000</b>	<b>5.418</b>	
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>135%</b>	
	24 Indicativo de Produtos	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>	
		Programas oferecidos às pessoas com deficiência	1º trimestre	1	1
			2º trimestre	1	1
			3º trimestre	1	1
			4º trimestre	1	1
<b>meta anual</b>			<b>1</b>	<b>1</b>	
<b>ICM%</b>	<b>100%</b>		<b>100%</b>		
25 Indicativo de Resultados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>		
	Quantidade de público N° de espectadores	1º trimestre	30	20	
		2º trimestre	30	50	
		3º trimestre	30	44	
		4º trimestre	30	26	
		<b>meta anual</b>	<b>120</b>	<b>140</b>	
<b>ICM%</b>		<b>100%</b>	<b>117%</b>		

**EIXO 1** GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: CAPACITAÇÃO NA BIBLIOTECA

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
Oferecer programa de estágio na biblioteca	26 1 estagiário na biblioteca (nas áreas de biblioteconomia e/ou serviço social e/ou humanidades)	1º trimestre	1	1
		2º trimestre	1	1
		3º trimestre	1	1
		4º trimestre	1	1
		<b>meta anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## EIXO 1 GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAS DE EXTENSÃO (BSP ATÉ VOCÊ)

### Meta 27 » BSP Até Você

Quantidade de ações de mediação realizadas (eventos). Relatório anexo à p.46

### Meta 28 » BSP Até Você

Quantidade de público / N° de espectadores

A Biblioteca preparou atividades para o evento "Dia Z" da comunidade Zaki Narchi conjunto habitacional vizinho ao parque da Juventude. O evento é organizado pelos moradores e houve uma forte presença de público local.

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
BSP até Você	27 Quantidade de ações de mediação realizadas (eventos)	1º trimestre	3	3
		2º trimestre	3	3
		3º trimestre	3	3
		4º trimestre	3	3
		<b>meta anual</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	
	28 Quantidade de público N° de espectadores	1º trimestre	140	242
		2º trimestre	140	123
		3º trimestre	140	162
		4º trimestre	140	217
		<b>meta anual</b>	<b>560</b>	<b>744</b>
<b>ICM%</b>		<b>100%</b>	<b>133%</b>	

## EIXO 2 GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: ATENDIMENTO AO PÚBLICO

### Meta 29 » Acolher os usuários da biblioteca

Nº de frequência de usuários - Para entender a frequência do acesso a Biblioteca, observamos diariamente o fluxo de público no espaço. Temos percebido que algumas pessoas que frequentam o parque para prática de esporte ou lazer, chegam até a porta de entrada da Biblioteca e deixavam de entrar por ter que se cadastrar como sócio/visitante, ou mesmo por ter que guardar seus pertences. A partir dessa constatação, e pensando no bem estar e conforto do público, mudamos o procedimento interno e passou-se a liberar a entrada com bolsas e também o acesso sem a obrigatoriedade do cadastro de sócio, fator esse, determinante para o aumento de frequência em aproximadamente 18% em relação ao ano anterior. Também cumpre observar que a Biblioteca, sendo um equipamento relativamente novo, ainda atrai muito a atenção de pessoas que não a conhecem. A tendência deste público é de crescimento marginal decrescente ao longo do tempo.

### Meta 30 » Acolher os usuários da biblioteca

Nº de sócios ativos - Estamos acompanhando atentamente o índice de fidelização de nossos frequentadores. Observamos que em finais de semana e feriados o público aumenta consideravelmente e tem características próprias, pois uma parte significativa do público visita o espaço para apreciar, descansar, consultar obras no local ou participar da programação cultural, atividades que não requerem a inscrição como sócios. O desafio é identificar o quanto desse público poderia usar os demais serviços que necessitam efetivamente do cadastro de sócio (empréstimos de livros, sala de games e computadores). Em 2017 a frequência no espaço foi maior que em 2016. Além disso, certamente a liberação de acesso sem a obrigatoriedade do cadastro interferiu neste resultado. Existe uma rotina permanente de incentivo à renovação de cadastro através do envio de e-mail "Lembrete", um informe encaminhado aos sócios antes do vencimento da matrícula e posteriormente, caso não tenha ocorrido a renovação. Além disso, no mês do aniversário da Biblioteca criamos a "Campanha de Adesão: Faça sua Carteirinha", para estimular novos sócios. O estudo da jornada do usuário, em curso, poderá sugerir novas modalidades de interação com os sócios.

### Meta 31 » Acolher os usuários da biblioteca

Quantidade de itens circulados - Essa meta é medida pelo empréstimo de livros somado à consulta de obras realizadas no local. Como a frequência ao espaço foi maior que em 2016, constatamos este impacto no número de consultas ao acervo, aumentando a circulação.

Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		Meta Realizada	
Acolher os usuários da biblioteca	29 Nº de frequência de usuários	1º trimestre	55.000	56.519	
		2º trimestre	60.000	70.275	
		3º trimestre	65.000	92.552	
		4º trimestre	55.000	67.680	
		<b>meta anual</b>	<b>235.000</b>	<b>287.026</b>	
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>122%</b>	
	30 Nº de sócios ativos	1º trimestre	29.000	26.936	
		2º trimestre	29.000	25.125	
		3º trimestre	30.000	21.507	
		4º trimestre	30.000	19.970	
		<b>meta anual</b>	<b>30.000</b>	<b>19.970</b>	
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>67%</b>	
	31 Quantidade de itens circulados	1º trimestre	32.000	45.623	
		2º trimestre	35.000	44.231	
		3º trimestre	38.000	56.031	
4º trimestre		32.000	30.182		
<b>meta anual</b>		<b>137.000</b>	<b>176.067</b>		
<b>ICM%</b>		<b>100%</b>	<b>129%</b>		
Manter o portal da BVL operante (bilíngue e acessível)	32 Portal operante	<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>
		1º trimestre	100%	100%	
		2º trimestre	100%	100%	
		3º trimestre	100%	100%	
		4º trimestre	100%	100%	
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	

**EIXO 2** GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES**Meta 33** » Acolher os usuários da biblioteca

Meta 33 – Manter política de desenvolvimento de coleções atualizadas

Política publicada no site da BVL e no site do SisEB. Documento disponível no site [www.bvl.org.br](http://www.bvl.org.br)**Meta 35** » Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções

Itens adquiridos. Relatório anexo à p. 48.

Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		Meta Realizada
Manter política de desenvolvimento de coleções atualizada	33 Política publicada no site da BVL e no site do SisEB	1º trimestre	100%	100%
		2º trimestre	100%	100%
		3º trimestre	100%	100%
		4º trimestre	100%	100%
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Identificar e catalogar conteúdos digitais em consonância com a política da BVL	34 Catalogação dos itens selecionados	1º trimestre	100%	100%
		2º trimestre	100%	100%
		3º trimestre	100%	100%
		4º trimestre	100%	100%
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções (*)	35 Itens adquiridos	1º trimestre	500	478
		2º trimestre	750	803
		3º trimestre	750	801
		4º trimestre	500	486
		<b>meta anual</b>	<b>2.500</b>	<b>2.568</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>

**EIXO 2** GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: TRATAMENTO TÉCNICO DOS MATERIAIS**Meta 36** » Tratar tecnicamente o material bibliográfico, utilizando padrões internacionais

Catalogação dos itens incorporados ao acervo. O relatório anexo apresenta dois exemplares a mais em relação ao calendário de compras apresentado, pois trata-se de livros vendidos no formato box, que no documento fiscal de compra são descritos como itens únicos porém no momento da catalogação desdobram-se em partes (volumes). Relatório anexo à p.50

**Meta 37** » Inventariar as coleções por meios automatizados

Inventariar as coleções por meios automatizados. O período de inventário na Biblioteca Parque Villa-Lobos ocorreu entre os dias 04 e 05 de dezembro de 2017. A apuração anual foi distribuída da seguinte forma:

- Empréstimos atrasados e não devolvidos por 30 dias ou mais: 1.417 itens.
- Materiais danificados: 335 itens.
- Furto: 211 itens.

**Total : 1.963 itens.**

A Biblioteca Parque Villa-Lobos finalizou o exercício de 2017 com acervo total de 27.829 itens.

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
Tratar tecnicamente o material bibliográfico, utilizando padrões internacionais	36 Catalogação dos itens incorporados ao acervo	1º trimestre	100%	100%
		2º trimestre	100%	100%
		3º trimestre	100%	100%
		4º trimestre	100%	100%
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Inventariar as coleções por meios automatizados	37 Inventariar as coleções por meios automatizados	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	100%	100%
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**EIXO 2** GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL**Meta 38** » Realizar cursos abertos ao público

Cursos realizados. Relatório anexo à p. 51

**Meta 40** » Realizar oficinas para o público

Oficinas realizadas. Relatório anexo à p.52

**Meta 41** » Quantidade de público / N° de espectadores

No primeiro trimestre recebemos um público acima do esperado para uma oficina demonstrativa de produção de ovos de páscoa.

**Meta 42** » Realizar eventos para os diversos públicos

Eventos realizados. Relatório anexo à p.53. Foram realizadas atividades extras não onerando a rubrica da programação cultural.

**Meta 43** » Quantidade de público / N° de espectadores

A Biblioteca recebeu no terceiro trimestre o Projeto Lê pra mim? que contou com a participação de celebridades promovendo leituras públicas, e contou com público agendado por escolas públicas. No quarto trimestre as atividades extras, contribuíram para o aumento de público da meta.

**Meta 44** » Oferecer os Programas Permanentes.

Programas oferecidos a crianças: Hora do Conto, Pintando o 7, Brincando e Aprendendo e Lê no ninho. Relatório anexo à p. 56

**Meta 46** » Oferecer os Programas Permanentes.

Programas oferecidos aos jovens: Luau e Clube de leitura. Relatório anexo à p. 57

**Meta 48** » Oferecer os Programas Permanentes.

Programas oferecidos aos adultos e idosos: Sarau, Segundas Intenções e Tecnologia dia a dia. Relatório anexo à p.58

**Meta 49** » Quantidade de público / N° de espectadores

No terceiro trimestre os Programas Sarau e Segundas Intenções receberam público acima do esperado.

**Meta 50** » Oferecer os Programas Permanentes.

Programas oferecidos a todos os públicos: Tabuleiro de jogos, Domingo no Parque e Leitura ao pé do ouvido. Relatório anexo à p.59

**Meta 51** » Quantidade de público / N° de espectadores

Um dos programas dessa meta é o Domingo no Parque que acontece ao ar livre. A frequência de público para essa atividade está condicionada também as condições climáticas, que foram favoráveis no período.

**Meta 52** » Oferecer os Programas Parmanetes.

Programas oferecidos às pessoas com deficiência: Jogos sensoriais. Relatório anexo à p.61

**Meta 53** » Quantidade de público / N° de espectadores

Essa atividade tem foco inclusivo. A ação em si provoca curiosidade nos visitantes e todos os públicos podem participar. Com o aumento de frequentadores no período fez com que também refletisse nas ações da programação da biblioteca.

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>	
Realizar cursos abertos ao público (**)	38 Cursos realizados	1º trimestre	1	1
		2º trimestre	2	2
		3º trimestre	2	2
		4º trimestre	2	2
		<b>meta anual</b>	<b>7</b>	<b>7</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>
39 Quantidade de público N° de espectadores	1º trimestre	20	22	
	2º trimestre	40	29	
	3º trimestre	40	47	
	4º trimestre	40	58	
	<b>meta anual</b>	<b>140</b>	<b>156</b>	
	<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>111%</b>	

## EIXO 2 GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL (cont.)

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
Realizar oficinas para o público (**)	40 Oficinas realizadas	1º trimestre	4	4
		2º trimestre	4	4
		3º trimestre	4	4
		4º trimestre	3	3
		<b>meta anual</b>	<b>15</b>	<b>15</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>80%</b>
	41 Indicativo de Resultados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
		1º trimestre	40	121
		2º trimestre	40	59
		3º trimestre	40	64
		4º trimestre	30	55
		<b>meta anual</b>	<b>150</b>	<b>299</b>
Realizar eventos para os diversos públicos	42 Indicativo de Produtos	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
		1º trimestre	3	3
		2º trimestre	3	3
		3º trimestre	3	4
		4º trimestre	3	6
		<b>meta anual</b>	<b>12</b>	<b>16</b>
	43 Indicativo de Resultados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
		1º trimestre	240	322
		2º trimestre	240	264
		3º trimestre	240	1.560
		4º trimestre	240	1.265
		<b>meta anual</b>	<b>960</b>	<b>3.411</b>
Oferecer os Programas Permanentes: Hora do Conto, Pintando o 7, Brincando e Aprendendo, Lê no ninho, Jogos Sensoriais, Clube de Leitura, Jogos para todos, Luau, Leitura ao Pé do Ouvido, Sarau, Segundas Intenções, Domingo no Parque e Tecnologia dia a dia	44 Indicativo de Produtos	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
		1º trimestre	4	4
		2º trimestre	4	4
		3º trimestre	4	4
		4º trimestre	4	4
		<b>meta anual</b>	<b>4</b>	<b>4</b>
	45 Indicativo de Resultados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
		1º trimestre	1.600	1.808
		2º trimestre	1.600	2.127
		3º trimestre	1.600	2.058
		4º trimestre	1.600	1.485
		<b>meta anual</b>	<b>6.400</b>	<b>7.478</b>
46 Indicativo de Resultados	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>	
	1º trimestre	2	2	
	2º trimestre	2	2	
	3º trimestre	2	2	
	4º trimestre	2	2	
	<b>meta anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	
<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		

**EIXO 2** GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROMOÇÃO CULTURAL (cont.)

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>	
47	Quantidade de público Nº de espectadores	1º trimestre	100	122
		2º trimestre	100	105
		3º trimestre	100	85
		4º trimestre	100	51
		<b>meta anual</b>	<b>400</b>	<b>363</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>91%</b>
	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>	
48	Programas oferecidos aos adultos e idosos	1º trimestre	3	3
		2º trimestre	3	3
		3º trimestre	3	3
		4º trimestre	3	3
		<b>meta anual</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>	
49	Quantidade de público Nº de espectadores	1º trimestre	120	185
		2º trimestre	120	133
		3º trimestre	120	219
		4º trimestre	120	120
		<b>meta anual</b>	<b>480</b>	<b>657</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>137%</b>
	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>	
50	Programas oferecidos a todos os públicos	1º trimestre	3	3
		2º trimestre	3	3
		3º trimestre	3	3
		4º trimestre	3	3
		<b>meta anual</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>	
51	Quantidade de público Nº de espectadores	1º trimestre	1.000	1.224
		2º trimestre	1.000	1.649
		3º trimestre	1.000	1.535
		4º trimestre	1.000	1.332
		<b>meta anual</b>	<b>4.000</b>	<b>5.740</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>143%</b>
	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>	
52	Programas oferecidos às pessoas com deficiência	1º trimestre	1	1
		2º trimestre	1	1
		3º trimestre	1	1
		4º trimestre	1	1
		<b>meta anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>	
53	Quantidade de público Nº de espectadores	1º trimestre	15	17
		2º trimestre	15	39
		3º trimestre	15	43
		4º trimestre	15	7
		<b>meta anual</b>	<b>60</b>	<b>106</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>177%</b>

Oferecer os Programas Permanentes: Hora do Conto, Pintando o 7, Brincando e Aprendendo, Lê no ninho, Jogos Sensoriais, Clube de Leitura, Jogos para todos, Luau, Leitura ao Pé do Ouvido, Sarau, Segundas Intenções, Domingo no Parque e Tecnologia dia a dia

## EIXO 2 GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: CAPACITAÇÃO NA BIBLIOTECA

### Meta 54 » Oferecer programa de estágio na biblioteca

1 estagiário na biblioteca (nas áreas de biblioteconomia e/ou serviço social e/ou humanidades).

Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		Meta Realizada
Oferecer programa de estágio na biblioteca	1 estagiário na biblioteca (nas áreas de biblioteconomia e/ou serviço social e/ou humanidades)	1º trimestre	1	1
		2º trimestre	1	1
		3º trimestre	1	1
		4º trimestre	1	1
		<b>meta anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

## EIXO 2 GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAS DE EXTENSÃO (BVL ATÉ VOCÊ)

### Meta 55 » BVL Até Você

Quantidade de ações de mediação realizadas (eventos). Relatório anexo à p.62

### Meta 56 » BVL Até Você

Quantidade de público / N° de espectadores

A meta foi ultrapassada ao longo dos trimestres, quando visitamos escolas com diversas turmas, um dos desafios encontrados é o número de participantes que irão aderir no momento da ação, e o resultado foi satisfatório. As ações foram realizadas para um público acima do esperado.

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
BVL Até Você	Quantidade de ações de mediação realizadas (eventos)	1º trimestre	3	3
		2º trimestre	3	3
		3º trimestre	3	3
		4º trimestre	3	3
		<b>meta anual</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		Quantidade de público N° de espectadores	1º trimestre	90
	2º trimestre		90	228
	3º trimestre		90	202
	4º trimestre		90	278
	<b>meta anual</b>		<b>360</b>	<b>826</b>
	<b>ICM%</b>		<b>100%</b>	<b>229%</b>

**EIXO 3** PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL**Meta 57** » Ideias Simples: newsletter de advocacy da biblioteca e da leitura

Envio de newsletter aos dirigentes municipais de cultura Relatório anexo à p. 64.

**Meta 58** » SisEB Itinerante

Reuniões regionais do SisEB Itinerante. Relatório anexo à p. 66

**Meta 59** » SisEB Itinerante

Municípios atendidos. Em reunião entre a coordenação da Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura (UDBL/SEC) e a SP Leituras, a ação SisEB Itinerante foi repactuada para acontecer no 2º semestre de 2017. Dos oito encontros previstos para o ano, cinco foram realizados no 3º trimestre (Marília, Itapetininga, Jundiá, Itanhaém e Pindamonhangaba) e três no 4º trimestre (Presidente Prudente, Birigui e Olímpia). A escolha e aprovação dos municípios selecionados para sediarem as reuniões foram da UDBL/SEC. Relatório anexo à p. 66.

**Meta 60** » Site SisEB

Manter site do SisEB atualizado. O site do SisEB é permanentemente atualizado com a agenda das capacitações presenciais e à distância, assuntos da área de bibliotecas e leitura, compartilhamento de apresentações realizadas pelos facilitadores dos eventos, publicações do SisEB e conteúdos diversos sobre os projetos e programas da área. Também conta com informações e documentos institucionais sobre a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, a SP leituras e espaço para contato. Disponível no endereço: <http://siseb.sp.gov.br/>

**Meta 61** » Site SisEB

Número de visitas ao site. No 4º trimestre as visitas no site do SisEB totalizaram 14.032 acessos. A meta ficou 40% acima do estabelecido, isso ocorreu devido: às inscrições para o 10º Seminário Biblioteca Viva (início de outubro); inscrições para as capacitações presenciais; e postagens de notícias de interesse da área de bibliotecas e leitura. Relatório anexo à p. 70.

**Meta 62\*** » Site SisEB

Informações de interesse e boas práticas da área de bibliotecas e leitura divulgadas no site do SisEB (SisEB Compartilha)\* Relatório anexo à p. 72.

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
Ideias simples: newsletter de advocacy da biblioteca e da leitura	57 Envio de newsletter aos dirigentes municipais de cultura	1º trimestre	2	2
		2º trimestre	2	2
		3º trimestre	2	2
		4º trimestre	2	2
		<b>meta anual</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
SisEB Itinerante	58 Reuniões regionais do SisEB Itinerante	1º trimestre	0	0
		2º trimestre	3	0
		3º trimestre	3	5
		4º trimestre	2	3
		<b>meta anual</b>	<b>8</b>	<b>8</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
SisEB Itinerante	59 Municípios Atendidos	1º trimestre	0	0
		2º trimestre	30	0
		3º trimestre	30	73
		4º trimestre	20	16
		<b>meta anual</b>	<b>80</b>	<b>89</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>111,3%</b>
Site SisEB	60 Manter site do SisEB atualizado	1º trimestre	100%	100%
		2º trimestre	100%	100%
		3º trimestre	100%	100%
		4º trimestre	100%	100%
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

**EIXO 3** PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL (cont.)

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
Site SisEB	61 Número de visitas ao site	1º trimestre	5.000	13.891
		2º trimestre	10.000	20.354
		3º trimestre	12.000	23.373
		4º trimestre	10.000	14.032
		<b>meta anual</b>	<b>37.000</b>	<b>71.650</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>194%</b>
	62 Informações de interesse e boas práticas da área de bibliotecas e leitura divulgadas no site do SisEB. (SisEB Compartilha)*	1º trimestre	15	17
		2º trimestre	15	17
		3º trimestre	15	14
		4º trimestre	15	12
<b>meta anual</b>		<b>60</b>	<b>60</b>	
<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>		

**EIXO 3** PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: APOIO À ATUALIZAÇÃO DOS ACERVOS DAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPAIS**Meta 63** » Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura

Quantidade de itens arrecadados

No 4º trimestre foram recebidos 9.646 exemplares entre livros, revistas e demais publicações. A arrecadação ficou 20% abaixo da meta estabelecida para o trimestre. Em 2017 houve uma sensível queda nas doações realizadas pelo mercado editorial. Apesar disso, a meta anual ficou apenas 6% aquém da previsão. A SP Leituras contata editoras e instituições para a arrecadação dos materiais, com base nos critérios para a formação de coleções atualizadas e em função da capacidade de armazenagem e distribuição do SisEB, tendo também o objetivo de promover a rotação do estoque para oferecer acervos periodicamente renovados. Os critérios para recebimento de doações estão disponíveis no endereço: <http://siseb.sp.gov.br/doacao-de-acervo/>. Relatório anexo à p. 73.

**Meta 64** » Realizar a distribuição de material bibliográfico arrecadado por meio de doações

Quantidade de itens distribuídos

No 4º trimestre foram doados 16.276 exemplares resultando em 36% acima da meta estabelecida, isso ocorreu devido à demanda natural que chega ao SisEB e à ampla divulgação realizada pela Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, tanto para as bibliotecas públicas quanto para os gabinetes e demais órgãos municipais. O número de material doado foi 27.814 (55%) superior ao arrecadado. Isso só é possível porque o acervo do SisEB ainda conta com uma quantidade de material bibliográfico em estoque, permitindo que esta demanda fosse atendida. A meta anual ficou 45% acima da previsão. Para os próximos anos, a sugestão é que as metas de arrecadação e distribuição sejam repactuadas, levando em consideração o histórico dos relatórios de prestação de contas dos últimos dois anos. Relatório anexo à p73.

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura	63 Quantidade de itens arrecadados	1º trimestre	12.000	9.088
		2º trimestre	15.000	24.165
		3º trimestre	15.000	7.839
		4º trimestre	12.000	9.646
		<b>meta anual</b>	<b>54.000</b>	<b>50.738</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>94%</b>
Realizar a distribuição de material bibliográfico arrecadado por meio de doações	64 Quantidade de itens distribuídos	1º trimestre	12.000	14.954
		2º trimestre	15.000	21.173
		3º trimestre	15.000	26.149
		4º trimestre	12.000	16.276
		<b>meta anual</b>	<b>54.000</b>	<b>78.552</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>145%</b>

### EIXO 3 PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DAS EQUIPES

#### Meta 65 » Promover a agenda de cursos a distância

Quantidade de sessões de capacitação a distância.

#### Meta 66 » Promover a agenda de cursos a distância - Quantidade de participantes

Por se tratar de um novo curso com novo tema, no 3º trimestre a Unidade Gestora e a SP Leituras repactuaram a meta para o 4º trimestre, já que era necessário mais tempo para planejamento, desenvolvimento de conteúdo e execução. Foram recebidas 256 pré-inscrições no período de 18 de setembro a 6 de outubro. Em 20 de outubro foram divulgados os 135 selecionados de 95 municípios paulistas. A primeira edição do curso EaD do SisEB *Informatização de bibliotecas: uso de softwares livres e gratuitos* foi realizada de 6 de novembro a 13 de dezembro de 2017. Ao todo, 67 alunos concluíram integralmente o curso (3 módulos), o que corresponde a uma taxa de adesão de 50%. Relatório anexo à p. 77.

#### Meta 67 » Promover a agenda de cursos, oficinas, palestras e eventos presenciais

Quantidade de sessões de capacitação

Foram realizadas dez capacitações das oito previstas, totalizando 55 horas/aula, sendo três delas no município de São Paulo (Biblioteca de São Paulo) e as outras sete nas bibliotecas públicas dos municípios de Jundiaí, Itanhaém, Birigui, Itapetininga, Xavantes, Lençóis Paulista e Santa Rita do Passa Quatro. Sobre as duas capacitações excedentes, uma se refere a uma atividade primeiramente agendada para acontecer no dia 13 de setembro na Biblioteca Pública Dr. Júlio Prestes de Albuquerque do município de Itapetininga. A ação foi cancelada por motivo de falecimento de familiar da facilitadora Iliada de Castro e o curso *A importância dos contos de fadas na formação da personalidade leitora* foi reprogramado para 31 de outubro, das 10 às 17 horas, no mesmo local. A segunda atividade, a oficina *Sarau literário*, foi programada para atender a uma grande demanda de participantes do município de Birigui e região, dia 20 de outubro, das 9 às 12 horas. Em função dos custos e para que a ação tivesse o menor ônus possível no orçamento previsto (pró-labore e transporte), a capacitação aconteceu durante o 4º Festival Literário de Birigui, que ficou responsável pelas despesas de hospedagem e alimentação. Relatório anexo à p. 80.

#### Meta 68 » Promover a agenda de cursos, oficinas, palestras e eventos presenciais

Quantidade de participantes - No total foram 433 participações de profissionais de 51 municípios paulistas e 1 município de Minas Gerais. A meta foi excedida em 154%, em função dos participantes do curso *A importância dos contos de fadas na formação da personalidade leitora* e da oficina *Sarau literário*, conforme justificativa da meta 67. Relatório anexo à p. 80.

Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		Meta Realizada
Promover a agenda de cursos a distância	65 Quantidade de sessões de capacitação a distância	1º trimestre	1	0
		2º trimestre	0	1
		3º trimestre	1	0
		4º trimestre	0	1
		<b>meta anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	66 Quantidade de participantes	1º trimestre	50	0
		2º trimestre	0	105
		3º trimestre	0	0
		4º trimestre	50	135
		<b>meta anual</b>	<b>100</b>	<b>240</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>240%</b>
Promover a agenda de cursos, oficinas, palestras e eventos presenciais	67 Quantidade de sessões de capacitação	1º trimestre	6	6
		2º trimestre	9	9
		3º trimestre	9	8
		4º trimestre	8	10
		<b>meta anual</b>	<b>32</b>	<b>33</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>103%</b>
	68 Quantidade de participantes	1º trimestre	170	179
		2º trimestre	250	243
		3º trimestre	250	241
		4º trimestre	170	433
		<b>meta anual</b>	<b>780</b>	<b>1.096</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>141%</b>

### EIXO 3 PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: X SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS E COMUNITÁRIAS

#### **Meta 69 »** Realização do X Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias

Hot site com conteúdo retrospectivo

O site do seminário está permanentemente no ar e atualizado com conteúdos das 10 edições (de 2008 a 2017), compartilhamento de apresentações realizadas pelos convidados, painéis e pôsteres e fotos dos eventos. Também conta com informações institucionais sobre a SP Leituras, Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo e espaço para contato - <http://bibliotecaviva.org.br/edicoes-antteriores/>. Todas as informações e a programação da décima edição do Seminário Biblioteca Viva estão disponíveis no endereço: <http://www.bibliotecaviva.org.br/>. Relatório anexo à p. 100.

#### **Meta 70 »** Realização do X Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias

Versão preliminar da agenda

A versão preliminar da agenda foi elaborada pelo Conselho Curatorial, conforme meta prevista. A programação completa e definitiva ainda está disponível no site - <http://bibliotecaviva.org.br/#program>.

#### **Meta 71 »** Realização do X Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias

Abertura das inscrições

As inscrições online para o 10º Seminário Biblioteca Viva foram abertas no dia 9 de agosto e encerradas em 19 de outubro de 2017, conforme acordado com o Conselho Curatorial desta edição. Após essa data, as novas inscrições foram realizadas presencialmente durante o evento.

#### **Meta 72 »** Realização do X Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias

Abertura para apresentação de trabalhos

A meta foi repactuada com a Unidade Gestora e antecipada para o 2º trimestre. As inscrições para apresentação de trabalhos / relatos de experiências foram realizadas de 23 de junho a 23 de julho. Foram recebidas 93 experiências de bibliotecas de todo o país. Como nas edições anteriores, além dos 17 painéis que foram apresentados oralmente, o Conselho Curatorial selecionou mais 12 trabalhos que foram apresentados em uma sessão de pôsteres digitais, que estiveram expostos durante o evento.

A relação e apresentação de todos os selecionados estão disponíveis no endereço: <https://bibliotecaviva.org.br/edicao-2017/>.

#### **Meta 73 »** Realização do X Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias

Seminário realizado

O 10º Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias (Seminário Biblioteca Viva) foi realizado nos dias 23, 24 e 25 de outubro de 2017, no Grande Auditório e Auditório Vermelho do Centro de Convenções Reboças (CCR), localizado à Rua Dr. Enéas Carvalho de Aguiar, 23, Cerqueira César, São Paulo/SP. O evento é uma realização da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo e do Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo (SisEB). A organização foi da SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura, e contou com apoio institucional do *Goethe-Institut São Paulo*.

Na abertura da programação, a bibliotecária Mélanie Archambaud relatou experiências e apresentou novas formas de mediação de leitura que acontecem na rede de bibliotecas públicas de Bordeaux, na França. O tema desta palestra foi aprofundado no curso de imersão, com a participação das especialistas Bianca Santana e Amanda Leal de Oliveira. Uma das inovações desta edição foi a palestra virtual sobre zonas livres de leitura, proferida pela croata Mirela Roncevic, editora e idealizadora do projeto *Free Reading Zone* e da Biblioteca Virtual para a Croácia. Mediação e territórios de leitura foram temas permanentes durante os três dias. Javier Areco, bibliotecário da Comissão Nacional de Bibliotecas Populares da Argentina falou sobre articulação do Estado e sociedade para promoção da leitura naquele país. Ele também participou de uma mesa-redonda com Isabel Santos Mayer, do *LiteraSampa*, rede que conta com catorze bibliotecas comunitárias e duas escolares, além das parcerias que possui nos territórios em que estão inseridos. O debate pretendeu identificar pontos de convergência entre as diversas tipologias de bibliotecas para melhorar os serviços e conquistar mais leitores. A Tia Bia, da *Casa do Zezinho*, e o escritor Marcos Lopes, do *Instituto Projeto Sonhar*, participaram juntos da palestra *Novos territórios da leitura: onde estão?*. Territórios em conflito, jovens, adolescentes e famílias vulneráveis, educação e oportunidades de leitura fazem parte do desafiador dia a dia desses educadores que atuam na região periférica da capital paulista. Outra convidada internacional, a bibliotecária alemã Gabriele Ceseroglu atualmente dirige um projeto de incentivo à leitura em várias línguas na *Biblioteca Pública de Colônia*. Durante muitos anos atuou com famílias estrangeiras que chegam à Alemanha vindas de territórios em conflito. Gabriele tratou da biblioteca e seus desafios como território cultural impactado por ondas migratórias. Ela também conduziu um curso de imersão abordando as questões da interculturalidade e multilinguismo, contando com a participação do educador José Queiroz, da *Comunidade Cultural Quilombaque*, e da bibliotecária Maria Elizabeth Pedrosa, da *Biblioteca Pública Padre José de Anchieta*. A mediação foi da bibliotecária Ana Teresa Sannazzaro, do *Goethe-Institut São Paulo*. A presidente da FEBAB, Adriana Cybele Ferrari, realizou uma apresentação sobre a importância da inclusão das bibliotecas na *Agenda ONU 2030 para o Desenvolvimento Sustentável*. Registrar, preservar e transformar em informação as histórias de vida de toda e qualquer pessoa da sociedade é a missão do *Museu da Pessoa* que em 25 anos de existência formou um riquíssimo acervo. A fundadora Karen Worcman relatou experiências, resultados e destacou o papel das bibliotecas na palestra *Nossas histórias, nossa memória*. Participaram também do evento o escritor André Vianco e a cartunista Laerte Coutinho, duas importantes personalidades da literatura brasileira. O seminário ainda contou com intervenções artísticas todos os dias, muitos painéis com casos exemplares, exposição de pôsteres digitais, sorteios de kits de livros, entre outras atividades. Foram três dias de intenso aprendizado, trocas de experiências e ideias transformadoras. Todas as palestras de convidados estrangeiros tiveram tradução simultânea. Relatório anexo à p. 100.

**EIXO 3** PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB:  
X SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS E COMUNITÁRIAS (cont.)

**Meta 74 »** Realização do X Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias

Quantidade de participantes

A SP Leituras em conjunto com o Conselho Curatorial, Unidade Gestora, parceiros e apoiadores do evento, trabalhou para que a meta de participantes fosse superada, já que o Grande Auditório do CCR conta com 617 lugares. No total foram 1.105 inscrições e 693 participantes, de 110 municípios paulistas e 10 municípios de outros Estados (Distrito Federal, Goiás, Mato Grosso, Minas Gerais, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Sergipe). A superação da meta não gerou ônus para o Contrato de Gestão. Relatório anexo à p. 100.

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
Realização do X Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias	79 Hot site com conteúdo retrospectivo	1º trimestre	100%	100%
		2º trimestre	100%	100%
		3º trimestre	100%	100%
		4º trimestre	100%	100%
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	70 Versão preliminar da agenda	1º trimestre	100%	100%
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	71 Abertura das inscrições	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	100%	100%
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	72 Abertura para apresentação de trabalhos	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	100%
		3º trimestre	100%	-
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	73 Seminário realizado	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
3º trimestre		-	-	
4º trimestre		100%	100%	
<b>meta anual</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	
<b>ICM%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>	
74 Quantidade de participantes	1º trimestre	-	-	
	2º trimestre	-	-	
	3º trimestre	-	-	
	4º trimestre	550	693	
	<b>meta anual</b>	<b>550</b>	<b>693</b>	
	<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>126%</b>	

**EIXO 4** PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PUBLICAÇÕES**Meta 75** » Publicar o jornal Espalhafatos

Jornal impresso e disponível na web

Conforme a meta prevista, no 4º trimestre foi publicado um número do jornal Espalhafatos no mês de novembro. É uma publicação não periódica com o objetivo de estimular o gosto pela leitura e reforçar o vínculo do público-alvo – crianças alfabetizadas de 7 a 11 e adolescentes de 12 a 17 anos - com a biblioteca pública local.

**Meta 77** » Realizar a publicação de 1 caderno Notas de Bibliotecas

Caderno Publicado

Foi acordado, entre a Unidade Gestora e a SP Leituras, o tema do caderno Notas de Biblioteca nº 11 sobre a experiência de implantação do projeto Lê no Ninho. O projeto foi desenvolvido e implementado em 2016 e 2017 pela SP Leituras e o Instituto Tellus, e contou com o apoio da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo e da Secretaria de Desenvolvimento Social do Estado de São Paulo, por meio do Conselho Estadual dos Direitos da Criança e do Adolescente (Condeca) e com o patrocínio das empresas Samsung e Raízen. A experiência foi replicada em 12 bibliotecas espalhadas pelo Estado de São Paulo, incluindo as bibliotecas públicas estaduais - Biblioteca de São Paulo e Parque Villa-Lobos. Devido à questão de agenda da equipe envolvida no projeto a publicação será finalizada e distribuída até segundo trimestre de 2018.

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
Publicar o jornal Espalhafatos	75 Jornal impresso e disponível na web	1º trimestre	1	1
		2º trimestre	2	2
		3º trimestre	1	1
		4º trimestre	1	1
		<b>meta anual</b>	<b>5</b>	<b>5</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Realizar a publicação de 1 caderno Notas de Bibliotecas	76 Versão Preliminar	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	1	-
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
	77 Caderno Publicado	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	1	-
		<b>meta anual</b>	<b>1</b>	<b>-</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

**EIXO 4** PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRÊMIO SÃO PAULO DE LITERATURA**Meta 78** » Manter o hotsite em operação

Hotsite atualizado

O site do Prêmio São Paulo de Literatura está permanentemente no ar e atualizado com conteúdos das dez edições anteriores (de 2008 a 2017), incluindo o histórico de autores e livros ganhadores do prêmio. Também conta com informações institucionais sobre a SP leituras, Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo e espaço para contato.

Disponível no endereço: <http://www.premiosaopaulodeliteratura.org.br/>.

**Meta 79** - Promover os encontros com os escritores finalistas na BSP e na BVL

Quantidade de encontros realizados

No dia 1º de setembro, a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo anunciou os 20 finalistas da décima edição do Prêmio São Paulo de Literatura. No 3º trimestre, foi acordado entre a Unidade Gestora e a SP Leituras, a repactuação para realização da ação no 4º trimestre. A programação cultural foi realizada às vésperas da solenidade de entrega do prêmio, nos dias 4 (Biblioteca de São Paulo) e 5 de novembro (Biblioteca Parque Villa-Lobos). Ambas as atividades aconteceram das 11 às 13 horas, tiveram a mediação da jornalista Adriana Couto e contaram com 13 dos 20 finalistas de 2017, sendo:

Biblioteca de São Paulo (4/11): Antônio Cestaro, Bernardo Carvalho, Javier Arancibia Contreras, Priscila Gontijo, Ricardo Lísias e Robson Vitorino. Biblioteca Parque Villa-Lobos (5/11): Alexandre Marques Rodrigues, André Timm, Franklin Carvalho, Maria Valéria Resende, Mauricio de Almeida, Raul Ruas e Tina Correia.

#### EIXO 4 PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRÊMIO SÃO PAULO DE LITERATURA (cont.)

**Meta 80 »** Promover os encontros com os escritores finalistas na BSP e na BVL

Quantidade de público / N° de espectadores

As atividades contaram com 37 participantes na BSP (4/11) e 42 na BVL (5/11), totalizando 79 pessoas. A meta ficou aquém em 47,3%, em função da dinâmica da programação cultural do Prêmio São Paulo de Literatura. Não há inscrições prévias e a adesão do público é integralmente espontânea. Para os próximos anos serão planejadas outras formas de comunicação e divulgação, além de possíveis parcerias com instituições que tenham públicos interessados na temática da programação

**Meta 81 »** Realizar a cerimônia de premiação

Evento realizado

A solenidade de entrega do Prêmio São Paulo de Literatura 2017 foi realizada dia 6 de novembro de 2017, às 20 horas, no auditório da Biblioteca Parque Villa-Lobos, localizada à Av. Queiroz Filho, 1205, Alto de Pinheiros, São Paulo/SP.

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
Manter o hotsite em operação	78 Hotsite atualizado	1º trimestre	100%	100%
		2º trimestre	100%	100%
		3º trimestre	100%	100%
		4º trimestre	100%	100%
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Promover os encontros com os escritores finalistas na BSP e na BVL	79 Quantidade de encontros realizados	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	2	0
		4º trimestre	-	2
		<b>meta anual</b>	<b>2</b>	<b>2</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	80 Quantidade de público N° de espectadores	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	150	0
		4º trimestre	-	79
		<b>meta anual</b>	<b>150</b>	<b>79</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>53%</b>
Realizar a cerimônia de premiação	81 Evento realizado	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	1	1
		<b>meta anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

#### EIXO 4 PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: VIAGEM LITERÁRIA

##### Meta 82 » Manter o hot site atualizado

O site do programa Viagem Literária está permanentemente no ar e atualizado com conteúdos das dez edições (de 2008 a 2017), incluindo últimas notícias e informações sobre o programa, dados institucionais sobre a SP leituras, Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo e espaço para contato. O conteúdo da décima edição está integralmente publicado no site do evento e pode ser consultado por meio do autor / contador de histórias, município e/ou módulo. Neste ano o programa teve cinco deles – Módulo Inicial; Escrita Criativa; Contação de Histórias; Bate-papo com Escritores – Infantojuvenil; Bate-papo com Escritores – Adulto. Disponível em <http://www.viagemliteraria.org.br/>. Os dois primeiros módulos citados foram restritos a bibliotecários e profissionais de bibliotecas dos 90 municípios contemplados pelo programa.

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral		Meta Realizada
Manter o hot site atualizado	82 Hotsite atualizado	1º trimestre	100%	100%
		2º trimestre	100%	100%
		3º trimestre	100%	100%
		4º trimestre	100%	100%
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
Evento - Módulo Inicial (preparo das Bibliotecas)	83 Evento realizado	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	1	1
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	84 Municípios atendidos	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	90	80
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	-	-
<b>meta anual</b>		<b>90</b>	<b>80</b>	
<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>89%</b>		
Realizar intervenções de promoção e mediação de leitura (1 módulo com mínimo de 2 intervenções por município)	85 Municípios atendidos	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	90
		3º trimestre	90	90
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>90</b>	<b>90</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	86 Quantidade de eventos realizados	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	255	270
		3º trimestre	85	89
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>340</b>	<b>359</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>106%</b>
	87 Quantidade de público N° de espectadores	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	20.000	34.971
		3º trimestre	5.000	5.791
4º trimestre		-	-	
<b>meta anual</b>		<b>25.000</b>	<b>40.762</b>	
<b>ICM%</b>		<b>100%</b>	<b>163%</b>	

**EIXO 4** PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: VIAGEM LITERÁRIA (cont.)

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>	
Módulo – Escrita Criativa	88 Capacitação das Bibliotecas	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	1	0,5
		3º trimestre	-	0,5
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>1</b>	<b>1</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		89 Municípios atendidos	1º trimestre	-
	2º trimestre		90	80
	3º trimestre		-	90
	4º trimestre		-	-
	<b>meta anual</b>		<b>90</b>	<b>90</b>
	<b>ICM%</b>		<b>100%</b>	<b>100%</b>

**EIXO 4** PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PRALER (cont.)**Meta 90** » Realizar intervenções em instituições interessadas

Intervenções realizadas.

No 4º trimestre foram executadas 6 intervenções, novamente em parceria com o colegiado de Pedagogia da Faculdade de Filosofia, Ciências e Letras (FAFIL) do Centro Universitário Fundação Santo André (CUFSA), responsável pelo projeto Rede de pequenas bibliotecas vivas de Santo André. Nos últimos anos, o colegiado reuniu esforços no sentido de estabelecer relações com moradores e líderes comunitários do território Núcleo Sacadura Cabral, bairro do município de Santo André que fica próximo à instituição. Neste ano de 2017, também estavam envolvidos cidadãos da Região do Cata Preta, outro bairro em situação de vulnerabilidade social e econômica da cidade. Para que isso fosse possível, o projeto previu um ciclo de formação realizado por ações do programa Praler – Prazeres da Leitura, da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, gerido pela SP Leituras – Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura. O ciclo integrou a programação da Semana de Pedagogia 2017 da FAFIL e o tema mediação de leitura foi o foco no processo de formação dos participantes. O projeto também contou com a participação do Programa Biblioteca Digital, da Secretaria da Cultura da Prefeitura do Município de Santo André, no processo de catalogação dos livros das pequenas bibliotecas em rede. As atividades desenvolvidas aconteceram em duas fases e todos os participantes passaram juntos por todo o ciclo de formação, que contou com 12 intervenções do programa, nos dias 23, 26, 27 e 30 de setembro e 16, 17, 18, 19, 20 e 21 de outubro de 2017.

**Meta 91** » Realizar intervenções em instituições interessadas

Nº de participantes / público atendido

No 3º trimestre foi informado erroneamente o número de 383 participações. Contudo, participaram das seis atividades 145 pessoas, que resulta em 21% acima da meta prevista e não 219%, como informado no relatório anterior. Nas outras seis atividades do 4º trimestre foram atendidos 101 participantes. A meta anual ficou 35% acima do previsto.

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>	<b>Meta Realizada</b>	
Realizar intervenções em instituições interessadas	90 Intervenções realizadas	1º trimestre	7	9
		2º trimestre	7	7
		3º trimestre	7	6
		4º trimestre	7	6
		<b>meta anual</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		91 N.º de participantes público atendido	1º trimestre	120
	2º trimestre		120	262
	3º trimestre		120	145
	4º trimestre		120	94
	<b>meta anual</b>		<b>480</b>	<b>647</b>
	<b>ICM%</b>		<b>100%</b>	<b>135%</b>

**EIXO 5** CENTRO CULTURAL E DE ESTUDOS SUPERIORES AÚTHOS PAGANO:  
ATIVIDADES DE DIFUSÃO E DE FORMAÇÃO DE NOVAS PLATEIAS

**Meta 92** » Realizar Atividades Artísticas ou de Formação  
Quantidade de Atividades

**Meta 93** » Realizar Atividades Artísticas ou de Formação  
Público Previsto. Relatório anexo à p. 110.

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
Realizar atividades artísticas ou de formação	92 Quantidade de Atividades	2º trimestre	2	1
		3º trimestre	6	6
		4º trimestre	6	7
		<b>meta anual</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
	93 Público Previsto	2º trimestre	130	12
		3º trimestre	90	71
		4º trimestre	90	84
		<b>meta anual</b>	<b>210</b>	<b>167</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>80%</b>

## METAS CONDICIONADAS

### EIXO 1 GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROMOÇÃO CULTURAL – LEITURISMO

Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Meta Realizada
Projeto Curatorial	Projeto apresentado	1º trimestre	-
		2º trimestre	100%
		3º trimestre	-
		4º trimestre	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>
Eventos	Evento realizado	1º trimestre	-
		2º trimestre	1
		3º trimestre	3
		4º trimestre	3
		<b>meta anual</b>	<b>7</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>

### EIXO 1 GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: FEIRA DE LANÇAMENTOS

Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Meta Realizada
Realização de feira de lançamento na BSP	Evento realizado	1º trimestre	-
		2º trimestre	100%
		3º trimestre	-
		4º trimestre	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>

### EIXO 1 GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PROJETO ESPALHAFATOS

Ação	Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Meta Realizada
Oficina de criação e edição do jornal Espalhafatos	Oficina realizada	1º trimestre	-
		2º trimestre	2
		3º trimestre	1
		4º trimestre	1
		<b>meta anual</b>	<b>4</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>

**EIXO 1 GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO:  
PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PROJETO DE EXPOSIÇÕES**

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
Exposição, meio ambiente e literatura	98 Apresentação de projeto curatorial / Projeto expográfico e construção expográfica	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	100%	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
	99 Abertura ao público / Oficinas de educador	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	100%	-
		3º trimestre	100%	-
		4º trimestre	-	-
<b>meta anual</b>		<b>100%</b>	<b>-</b>	
<b>ICM%</b>		<b>100%</b>	<b>-</b>	
<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
100 Itinerância em bibliotecas do SisEB	1º trimestre	-	-	
	2º trimestre	-	-	
	3º trimestre	5	-	
	4º trimestre	5	-	
	<b>meta anual</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	
	<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	
<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
Exposição Shakespeare e Cervantes	101 Apresentação de projeto curatorial / Projeto expográfico e construção expográfica	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	100%	-
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
	102 Abertura ao público / Oficinas de educador	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	100%	-
		4º trimestre	-	-
<b>meta anual</b>		<b>100%</b>	<b>-</b>	
<b>ICM%</b>		<b>100%</b>	<b>-</b>	
<b>Indicativo de Produtos</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
103 Itinerância em bibliotecas do SisEB	1º trimestre	-	-	
	2º trimestre	-	-	
	3º trimestre	5	-	
	4º trimestre	5	-	
	<b>meta anual</b>	<b>10</b>	<b>-</b>	
	<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>	

**EIXO 1** GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO:  
 PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PROJETO DE EXPOSIÇÕES (cont.)

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
	104 Apresentação de projeto curatorial / Projeto expográfico e construção expográfica	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	100%	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
Exposição Centenário Manuel de Barros	105 Abertura ao público / Oficinas de educador	2º trimestre	-	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	100%	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
	106 Itinerância em bibliotecas do SisEB	2º trimestre	-	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	5	-
		<b>meta anual</b>	<b>5</b>	<b>-</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

**EIXO 2** GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS:  
 PROMOÇÃO CULTURAL – PAINEL DA VIDA:

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
Projeto Curatorial	107 Projeto apresentado	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	100%	-
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
Projeto expográfico	108 Projeto apresentado	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	100%	-
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
Instalação expositiva	109 Instalação concluída	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	100%	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
Criação de site	110 Site publicado	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	100%	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>-</b>

**EIXO 2** GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS:  
PROGRAMAÇÃO CULTURAL – FEIRA DE LANÇAMENTOS

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
Realização de feira de lançamento na BVL	Evento realizado	2º trimestre	-	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	100%	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	-
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-

**EIXO 2** GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS:  
PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PROJETO ESPALHAFATOS

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
Oficina de criação e edição do jornal Espalhafatos	Oficina realizada	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	2	-
		3º trimestre	1	-
		4º trimestre	1	-
		<b>meta anual</b>	<b>4</b>	-
<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-		

**EIXO 3** PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: PROJETO EXTENSÃO “LÊ NO NINHO”

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
Convocação e seleção de bibliotecas parceiras	Convocação e seleção	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	100%	-
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	-
<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-		
Oficinas de mediação de leitura em bibliotecas parceiras	Realização de oficina	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	10	-
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>10</b>	-
<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-		
Implantação dos espaços nas bibliotecas parceiras	Materiais entregues e espaços implantados	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	10	-
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>10</b>	-
<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-		
Hotsite para bibliotecas públicas	Políticas de hotsite	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	100%	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	-
<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-		

**EIXO 3** PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB:  
PROGRAMAÇÃO CULTURAL – PROJETO ESPALHAFATOS

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
Hotsite Espalhafatos	117 Hotsite no ar e atualizado	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	100%	-
		4º trimestre	100%	-
		<b>meta anual</b>	<b>100%</b>	-
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-
Oficina de replicação para o SisEB	118 Oficina realizada	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	3	-
		4º trimestre	3	-
		<b>meta anual</b>	<b>6</b>	-
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-
Cadernos extras	119 Cadernos realizados	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	2	-
		3º trimestre	1	-
		4º trimestre	1	-
		<b>meta anual</b>	<b>4</b>	-
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-
Tiragens extras	120 Tiragens extras + 24.000 exemplares	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	2	-
		3º trimestre	1	-
		4º trimestre	1	-
		<b>meta anual</b>	<b>4</b>	-
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-
Aumento de circulação	<b>Indicativo de Resultados</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
	121 Aumento para 10 números no período de 12 meses	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	2	-
		4º trimestre	2	-
		<b>meta anual</b>	<b>4</b>	-
<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-		

**EIXO 4** PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA:  
PRÊMIO SÃO PAULO DE LITERATURA

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
Promover encontros dos escritores finalistas em bibliotecas públicas do Estado e em feiras e salões do livro em caráter regional	122 Realizar os encontros nas bibliotecas e nas feiras e salões do livro	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	Até 15	-
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>Até 15</b>	-
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-

**EIXO 4** PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: VIAGEM LITERÁRIA

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
Extensão do programa em 1 a 4 módulos, sendo um deles de capacitação em São Paulo	123 Municípios atendidos	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	80	-
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>80</b>	-
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-
	124 Quantidade de eventos realizados	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	Até 161	-
		4º trimestre	Até 161	-
<b>meta anual</b>		<b>Até 322</b>	-	
<b>ICM%</b>		<b>100%</b>	-	

**EIXO 4** PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PROJETO EMBARQUE NA LEITURA / DUAS BIBLIOTECAS NO METRÔ DE SÃO PAULO

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
FASE (1) IMPLANTAÇÃO Conclusão de projetos e instalação dos dois Postos no Metrô	125 Projeto concluído e Postos Instalados	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	2	-
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>2</b>	-
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-
FASE (1) IMPLANTAÇÃO Aquisição de Mobiliário e Equipamento para os dois Postos no Metrô	126 Mobiliário e equipamentos instalados	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	2	-
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>2</b>	-
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-
FASE (1) IMPLANTAÇÃO Aquisição de acervo inicial para os dois Postos no Metrô	127 Itens de Acervo Adquiridos	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	4000	-
		4º trimestre	-	-
		<b>meta anual</b>	<b>4000</b>	-
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-
FASE (2) OPERAÇÃO Aquisição de acervo de manutenção para os dois Postos no Metrô	128 Itens de Acervo Adquiridos	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	300	-
		<b>meta anual</b>	<b>300</b>	-
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-
FASE (2) OPERAÇÃO Atendimento a Usuários	129 Número de sócios ativos	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	1.400	-
		<b>meta anual</b>	<b>1.400</b>	-
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-

**EIXO 4** PROMOÇÃO DE INCENTIVO À BIBLIOTECA E À LEITURA: PROJETO EMBARQUE NA LEITURA / DUAS BIBLIOTECAS NO METRÔ DE SÃO PAULO (cont.)

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>
FASE (2) OPERAÇÃO Atendimento a Usuários	130 Quantidade de Itens Circulados	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	1.800	-
		<b>meta anual</b>	<b>1.800</b>	-
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-
FASE (2) OPERAÇÃO Manter site operante	131 Site Operante	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	1	-
		<b>meta anual</b>	<b>1</b>	-
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-
FASE (3) PROGRAMAÇÃO Programação Cultural dos dois Postos	132 Eventos (palestras, contação de histórias, apresentações culturais)	1º trimestre	-	-
		2º trimestre	-	-
		3º trimestre	-	-
		4º trimestre	18	-
		<b>meta anual</b>	<b>18</b>	-
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	-

## PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS

**Meta 134 »** Medir a satisfação do público nas capacitações (oficinas, cursos presenciais e EAD, palestras e eventos)

Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70% - Relatório anexo às p. 77 e 80

**Meta 135 »** Medir a satisfação do público no Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias

Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70% - Relatório anexo à p. 106

**Meta 136 »** Medir a satisfação do público com serviços prestados na BSP

Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70% - Relatório anexo à p. 113

**Meta 137 »** Medir a satisfação do público com serviços prestados na BVL

Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70% - Relatório anexo à p. 113

<b>Ação</b>	<b>Indicativo de Produtos</b>	<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>			
Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade de serviços prestados em todos os programas	133 Nº de pesquisas de perfil e de satisfação de público realizadas	1º trimestre	1	1			
		2º trimestre	1	1			
		3º trimestre	1	1			
		4º trimestre	1	1			
		<b>meta anual</b>	<b>4</b>	<b>4</b>			
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>			
Medir a satisfação do público nas capacitações (oficinas, cursos presenciais e EAD, palestras e eventos)	134 Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%	<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>	
		1º trimestre	> ou = 70%	92%			
		2º trimestre	> ou = 70%	86%			
		3º trimestre	> ou = 70%	96%			
		4º trimestre	> ou = 70%	95%			
		<b>meta anual</b>	<b>&gt; ou = 70%</b>	<b>92%</b>			
<b>ICM%</b>	<b>&gt; ou = 70%</b>	<b>92%</b>					
Medir a satisfação do público no Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias	135 Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%	<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>	
		1º trimestre	-	-			
		2º trimestre	-	-			
		3º trimestre	-	-			
		4º trimestre	> ou = 70%	90%			
		<b>meta anual</b>	<b>&gt; ou = 70%</b>	<b>90%</b>			
<b>ICM%</b>	<b>&gt; ou = 70%</b>	<b>90%</b>					
Medir a satisfação do público com serviços prestados na BSP	136 Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%	<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>	
		1º trimestre	> ou = 70%	90%			
		2º trimestre	> ou = 70%	90%			
		3º trimestre	> ou = 70%	89%			
		4º trimestre	> ou = 70%	93%			
		<b>meta anual</b>	<b>&gt; ou = 70%</b>	<b>90%</b>			
<b>ICM%</b>	<b>&gt; ou = 70%</b>	<b>90%</b>					
Medir a satisfação do público com serviços prestados na BVL	137 Percentual de público satisfeito igual ou superior a 70%	<b>Indicativo de Resultados</b>		<b>Previsão Trimestral</b>		<b>Meta Realizada</b>	
		1º trimestre	> ou = 70%	98%			
		2º trimestre	> ou = 70%	90%			
		3º trimestre	> ou = 70%	83%			
		4º trimestre	> ou = 70%	91%			
		<b>meta anual</b>	<b>&gt; ou = 70%</b>	<b>90%</b>			
<b>ICM%</b>	<b>&gt; ou = 70%</b>	<b>90%</b>					

## FINANCIAMENTO E FOMENTO

**Meta 138 »** Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de café, loja, livraria, doações e patrocínio diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de leis de incentivo / Mínimo de 1% do repasse do exercício no contrato de gestão.

**Meta 139 »** Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros / Mínimo de 4,7% do repasse do exercício no contrato de gestão.

**Meta 140 »** Inscrever projetos em editais, públicos e privados, e em leis de incentivo / Comprovantes de inscrições dos projetos.

Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		Meta Realizada
Captar recursos por meio de geração de receita de locação de espaços, contratos de café, loja, livraria, doações e patrocínios diretos (sem isenção fiscal) ou por meio de leis de incentivo	138 Mínimo de 1% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º trimestre	38.041	500
		2º trimestre	38.118	25.370
		3º trimestre	38.462	20.110
		4º trimestre	38.462	4.070
		<b>meta anual</b>	<b>153.083</b>	<b>50.050</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>33%</b>
		Captar recursos por meio de doação de livros, materiais, divulgação e outros	139 Mínimo de 4,7% do repasse do exercício no contrato de gestão	1º trimestre
2º trimestre	172.216			25.800
3º trimestre	172.735			25.333
4º trimestre	172.732			7.901
<b>meta anual</b>	<b>688.868</b>			<b>136.861</b>
<b>ICM%</b>	<b>100%</b>			<b>20%</b>
Inscrever projetos em editais, públicos e privados, e em leis de incentivo	140 Comprovantes de inscrições dos projetos			1º trimestre
		2º trimestre	1	1
		3º trimestre	1	1
		4º trimestre	1	2
		<b>meta anual</b>	<b>3</b>	<b>4</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>133%</b>

## EQUILÍBRIO FINANCEIRO

Ação	Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral		Meta Realizada
Índice de Liquidez Seca = Ativo Circulante - Estoque / Passivo Circulante	141 = ou > 1	1º trimestre	= ou > 1	1
		2º trimestre	= ou > 1	1
		3º trimestre	= ou > 1	1
		4º trimestre	= ou > 1	1
		<b>meta anual</b>	<b>= ou &gt; 1</b>	<b>1</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>
		Receita Total / Despesa Total	142 = ou > 1	1º trimestre
2º trimestre	= ou > 1			1
3º trimestre	= ou > 1			1
4º trimestre	= ou > 1			1
<b>meta anual</b>	<b>= ou &gt; 1</b>			<b>1</b>
<b>ICM%</b>	<b>100%</b>			<b>100%</b>
Despesas com funcionários Área Meio / Área Fim	143 = ou menor que 0,38			1º trimestre
		2º trimestre	= ou > 0,38	0,26
		3º trimestre	= ou > 0,38	0,21
		4º trimestre	= ou > 0,38	0,23
		<b>meta anual</b>	<b>= ou &gt; 0,38</b>	<b>0,22</b>
		<b>ICM%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>



# ANEXOS

**REF.: 4º TRIMESTRE DE 2017 - CONTRATO DE GESTÃO Nº 3/2016**

Apresentamos a seguir os relatórios que evidenciam o cumprimento das metas do quarto trimestre do exercício.

## EIXO 1

GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO:

### ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES

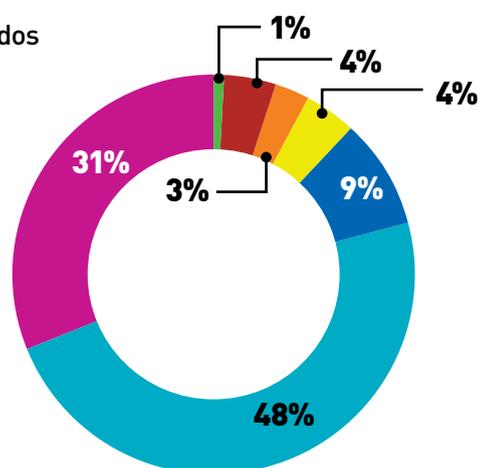
**Meta 7 »** Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções (\*) • Itens adquiridos

META	<b>500</b>
TOTAL DE REQUISIÇÕES	<b>10</b>
TOTAL DE ITENS PEDIDOS	<b>623</b>
ITENS PEDIDOS E RECEBIDOS NESSE TRIMESTRE	<b>424</b>
ITENS RECEBIDOS DO 3º TRIMESTRE	<b>77</b>
<b>TOTAL DE ITENS RECEBIDOS</b>	<b>501</b>

Data de envio	Requisição	Tipo	Pedido	Recebido	Não cotados/ esgotados	Esperando
Recebidos do 3º trimestre				77	0	0
06/10/2017	40. 2017	Livro	39	39	0	0
13/10/2017	41. 2017	Livro	46	39	4	3
20/10/2017	42. 2017	Livro	40	34	0	6
27/10/2017	43. 2017	Livro	38	29	4	5
03/11/2017	44. 2017	Livro	41	32	2	7
10/11/2017	45. 2017	Livro	55	44	4	7
17/11/2017	46. 2017	Livro	76	66	6	4
21/11/2017	47. 2017	Livro	195	118	23	54
01/12/2017	48. 2017	Livro	54	23	6	25
08/12/2017	49. 2017	Livro	39	0	0	39
<b>Total no trimestre</b>			<b>623</b>	<b>501</b>	<b>49</b>	<b>150</b>

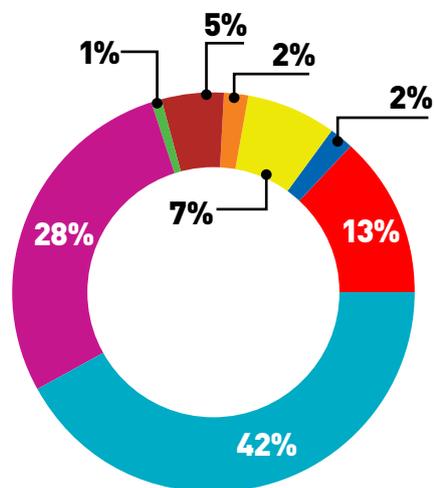
### DISTRIBUIÇÃO GERAL DAS COMPRAS DE ACERVO DA BSP POR FINALIDADE – 4º TRIMESTRE/2017

Finalidade	Itens Pedidos
ACERVO	<b>298</b>
LANÇAMENTO	<b>195</b>
LANÇAMENTO/PRODUÇÃO	<b>4</b>
LANÇAMENTO/SUGESTÃO DE SÓCIO	<b>26</b>
PRODUÇÃO	<b>16</b>
REPOSIÇÃO	<b>28</b>
REPOSIÇÃO/SUGESTÃO DE SÓCIO	<b>2</b>
SUGESTÃO DE SÓCIO	<b>54</b>
<b>TOTAL</b>	<b>623</b>



**DISTRIBUIÇÃO GERAL DAS COMPRAS DE ACERVO DA BSP  
POR FINALIDADE – 4º TRIMESTRE/2017**

Finalidade	Itens Recebidos
ACERVO	<b>213</b>
LANÇAMENTO	<b>138</b>
LANÇAMENTO/PRODUÇÃO	<b>4</b>
LANÇAMENTO/SUGESTÃO DE SÓCIO	<b>27</b>
PRODUÇÃO	<b>12</b>
REPOSIÇÃO	<b>33</b>
REPOSIÇÃO/SUGESTÃO DE SÓCIO	<b>8</b>
SUGESTÃO DE SÓCIO	<b>66</b>
<b>TOTAL</b>	<b>501</b>



## EIXO 1

**Meta 9** » Realizar cursos abertos ao público • Cursos realizados

**Meta 10** » Realizar cursos abertos ao público • Quantidade de público / N° de espectadores.

### CURSOS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Cursos realizados	2	2
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / n° de espectadores	30	32

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Curso prático de cinema (8 encontros)	A atividade proporcionou a imersão em um set de filmagem, com aulas de roteiro, direção, fotografia e edição. Tudo sendo trabalhado de forma coletiva, como de fato acontece no mundo do cinema. Ministrado por Franthiesco Ballerini.	Total 36h	Alvo: jovem Secundário: adulto	20	Curso



## EIXO 1

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Curso de empreendedorismo: Brigadeiro gourmet (5 encontros)	Aulas práticas sobre como produzir brigadeiros, desde a produção, conservação, congelamento, sugestão de embalagens, dicas de como montar um cardápio, até ficha técnica (como calcular corretamente o custo dos produtos). Complementando a atividade os alunos participaram das Oficinas Fluxo de Caixa e Ganhe Mercado.	Total 14h	Alvo: adulto	12	Curso



Curso de empreendedorismo. Com a chef Danielle Trolezi - 29/11/2017

**Meta 12 »** Realizar oficinas para o público • Oficinas realizadas

**Meta 13 »** Realizar oficinas para o público • Quantidade de público / Nº de espectadores

### OFICINAS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Oficinas realizadas	3	5
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / nº de espectadores	60	62

## EIXO 1

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Oficina Viagem Gastronômica – Mil e uma noites (1 sessão)	O encontro trabalhou a transversalidade entre a literatura, gastronomia e diferentes culturas como forma de incentivo à leitura, através da obra <i>As mil e uma noites</i> . Ministrado por Dolores Freixa e pela Técnica de Cozinha Solange Botura.	Total 1h30	Alvo: adulto	13	Oficina
Oficina Espalhafatos de texto: Da ideia ao ponto final (2 encontros)	A oficina apresentou técnicas do jornalismo e da literatura para se expressar de maneira clara, criativa e atraente em uma redação. Com João Varella – Editora Lote 42. O resultado da atividade foi publicada no Jornal Espalhafatos na edição número 45 de novembro 2017.	Total 4h	Alvo: jovem	*3	Oficina
Oficina de leitura para jovem (2 sessões)	Em formato de Clube, o encontro proporciona um momento para trocar ideias e discutir sobre alguns títulos consagrados da literatura para jovens de 11 a 14 anos. Nesse trimestre foram trabalhados os livros <i>O Alienista</i> , de Machado de Assis e <i>Os meninos da rua Paulo</i> , de Ferenc Molnár, com mediação do escritor João Luiz Marques.	Total 4h	Alvo: criança/ jovem Secundário: adulto	9	Oficina



**Oficina Viagem Gastronômica com Dolores Freixa e Solange Botura. 21/10/2017**



**Oficina Espalhafatos de Texto - da ideia ao ponto final. Com João Varella. 20/10/2017**

\*Foram contabilizados os participantes que compareceram em pelo menos um encontro.

## EIXO 1

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
**Oficina de empreendedorismo: Ganhe mercado	O encontro apresentou informações sobre como conhecer o público alvo da sua empresa, visando ampliar o seu negócio. Atividade realizada em conjunto com o Sebrae-SP.	Total 2h	Alvo: adulto	15	Oficina
**Oficina de empreendedorismo: Fluxo de caixa	A oficina apresentou os fundamentos da gestão financeira da empresa, como controlar movimentações financeiras e tomar decisões com mais segurança. Atividade realizada em conjunto com o Sebrae-SP.	Total 2h	Alvo: adulto	22	Oficina



\*\* Atividade extra sem ônus no orçamento da programação cultural.

## EIXO 1

**Meta 14 »** Realizar eventos para os diversos públicos • Eventos realizados

**Meta 15 »** Realizar eventos para os diversos públicos • Quantidade de público / N° de espectadores

### EVENTOS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Eventos	3	4
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / nº de espectadores	180	307

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Dia da Leitura (4 atividades)	Evento em comemoração ao Dia da Leitura e ao Dia da Criança, com intervenção Brincadeira de Cordel e o espetáculo <i>Os três porquinhos</i> , com a Cia. Furunfumfum	Total 3h	Alvo: criança Secundário: jovem/ adulto	228	Intervenção Apresen- tação
Lançamento Prêmio Jovem Negro Escritor (1 sessão)	Evento de lançamento do livro <i>A vida dos arco-íris de fogo</i> , da vencedora da primeira edição do Prêmio FlinkSampa de Literatura – Jovem Escritor, em 2016, Larissa Montag, seguido de bate-papo, com a mediação de Uelinton Farias Alves.	Total 1h30	Alvo: jovem Secundário: adulto	2	Bate-papo Lançamento

**Evento Dia da Leitura - Espetáculo Os três porquinhos. Com Furunfumfum 12/10/2017**



**Lançamento do livro A vida dos arco-íris, de Larissa Montag. 2/12/2017**

## EIXO 1

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Ciclo de Palestras sobre filosofia (3 sessões)	As palestras proporcionaram uma reflexão sobre como lidar com um mundo que é sempre diferente, líquido. Coisas e pessoas que, a cada milésimo de segundo deixam de ser quem são e se tornam outras. Com Rafael Navarro.	Total 2h30	Alvo: adulto Secundário: jovem	54	Palestra
*8ª Virada Inclusiva (1 sessão)	A BSP integrou a programação da Virada Inclusiva e realizou ao longo do dia, visitas sensoriais pela Biblioteca.	Total 2h	Alvo: todos os públicos	23	Visita guiada



**Ciclo de Palestras sobre Filosofia com João Rafael Navarro - 9/12/2017**

\*Atividade extra sem onerar a rubrica da programação cultural da BSP.

## EIXO 1

**Meta 16 »** Oferecer os Programas Permanentes às crianças:  
Hora do Conto, Pintando o 7, Brincando e Aprendendo, Lê no ninho.

**Meta 17 »** Quantidade de público / N° de espectadores

### PROGRAMAS PERMANENTES – CRIANÇAS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Programas oferecidos às crianças	4	4
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / nº de espectadores	600	918

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Hora do Conto (40 sessões)	Contação de histórias e teatro da literatura infantojuvenil.	Total 33h30	Alvo: criança	684	Apresen- tação
Pintando o 7 (8 sessões)	Atividades de artes plásticas.	Total 8h	Alvo: criança	35	Oficinas
Brincando e Aprendendo (8 sessões)	Intervenções artísticas e brincadeiras educativas.	Total 8h	Alvo: criança	32	Recreação Oficina
*Lê no Ninho (31 sessões)	Atividade de estímulo e iniciação a leitura para crianças entre 6 meses e 4 anos, realizada com livros lúdicos, contação de histórias e músicas. Pais e responsáveis são incentivados a replicar a atividade em casa.	Total 25h30	Alvo: criança /adultos	167	Oficina Mediação

**Hora do Conto - Espetáculo Com a Cia. de teatro Nós na Mala - 29/10/2017**



**Pintando o 7 - com equipe BSP - 2/12/2017**

\*Contabilizamos neste quadro as sessões realizadas dentro da Biblioteca e no Domingo no Parque. Sendo 26 sessões no espaço interno, contabilizando 135 participantes e 5 sessões no Parque da Juventude, contabilizando 32 participantes.

## EIXO 1

**Meta 18 »** Oferecer os Programas Permanentes aos jovens: Clube de Leitura e Luau.

**Meta 19 »** Quantidade de público / N<sup>o</sup> de espectadores

### PROGRAMAS PERMANENTES – JOVENS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Programas oferecidos aos jovens	2	2
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / n <sup>o</sup> de espectadores	400	321

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Luau (11 sessões)	Apresenta aos jovens temas relacionados à música, literatura e poesia e disponibiliza espaço para apresentações artísticas.	Total 11h	Alvo: jovem	306	Apre- sentação Bate-papo
Clube de Leitura (3 sessões)	Leitores de uma mesma obra se reúnem para trocar opiniões e críticas.	Total 6h	Alvo: jovem Secundário: adulto	15	Mediação de leitura

Luau - com equipe BSP - 19/10/2017



## EIXO 1

**Meta 20 »** Oferecer os Programas Permanentes aos adultos e idosos: Tecnologia dia a dia, Sarau e Segundas Intenções.

**Meta 21 »** Quantidade de público / N° de espectadores

### PROGRAMAS PERMANENTES – ADULTOS E IDOSOS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Programas oferecidos aos jovens	3	3
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / nº de espectadores	150	469

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
**Tecnologia dia a dia (8 turmas / 82 encontros)	Curso de informática +60	Total 164h	Alvo: adulto/idoso	*69	Curso Oficina
	Oficina de smartphones e redes sociais +60				
Segundas Intenções (2 sessões)	Bate-papo com escritor. Neste trimestre recebemos Pedro Bandeira, com mediação de Adriana Couto e Antonio Geraldo Figueiredo Ferreira com Sidney Rocha, mediado por Manuel da Costa Pinto.	Total 4h	Alvo: adulto Secundário: jovem	99	Bate-papo
Sarau (3 sessões)	Apresentação de textos, poesia e música. Neste trimestre recebemos o Sarau do Grupo de Poetas Cantores e Declamadores Independentes de São Paulo.	Total 6h	Alvo: adulto/idoso	***301	Apresentação



**Tecnologia Dia a dia - oficina de smartphones e redes sociais . Com equipe BSP - 24/10/2017**



**Segundas Intenções com Pedro Bandeira - 28/10/2017**

\*Foram contabilizados os alunos que compareceram em no mínimo um encontro.

\*\*Devido à grande procura por este curso, foram realizadas turmas extras. Atividade realizada pela equipe.

\*\*\* O Sarau do Grupo de Poetas Cantores e Declamadores Independentes, que tem seu público cativo.

## EIXO 1



**Meta 22 »** Oferecer os Programas Permanentes à todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para todos e Leitura ao pé do ouvido.

**Meta 23 »** Quantidade de público / N<sup>o</sup> de espectadores

### PROGRAMAS PERMANENTES – TODOS OS PÚBLICOS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Programas oferecidos aos jovens	3	3
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / n <sup>o</sup> de espectadores	1000	899

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Domingo no Parque (6 sessões)	Ação de incentivo à leitura realizada no Parque da Juventude, que tem como objetivo ampliar o hábito da leitura e estender as atividades promovidas pela biblioteca aos frequentadores do parque, com espaço de leitura aconchegante, livros que podem ser aproveitados individualmente ou na companhia de um mediador e sessões de contação de histórias. Também integra a programação o Lê no Ninho (Os números dos participantes desse programa constam na meta dos Programas Permanentes - Lê no Ninho)	Total 18h	Alvo: todos os públicos	635	Mediação de leitura Apresentação

## EIXO 1

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Leitura ao Pé do Ouvido (13 sessões)	Atividade na qual os visitantes da biblioteca são convidados a ouvir a leitura de trechos de livros.	Total 6h30	Alvo: todos os públicos	142	Mediação de leitura
Jogos para Todos (12 sessões)	Oficina de xadrez. Os participantes aprendem regras, movimentos das peças e algumas táticas do xadrez, além de disputar partidas. São disponibilizados também tabuleiros adaptados para pessoas com deficiência visual.	Total 12h	Alvo: todos os públicos	122	Oficina

**Domingo no Parque. Contação de História, com a Cia. do Mar - 3/12/2017**



**Jogos para Todos! Oficina de xadrez, com Carlos Oliveira 4/11/2017**



**Leitura ao Pé do Ouvido, com equipe BSP - 10/11-2017**



## EIXO 1

**Meta 24 »** Oferecer os Programas Permanentes às pessoas com deficiência: Jogos sensoriais.

**Meta 25 »** Quantidade de público / N° de espectadores

### PROGRAMAS PERMANENTES – PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Programas oferecidos às pessoas com deficiência	1	1
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / n° de espectadores	30	26

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Jogos Sensoriais (8 sessões)	Atividades em grupo para o desenvolvimento das capacidades visual, tátil, motora e memória.	Total 8h	Alvo: pessoas com deficiência Secundário: todos os públicos	26	Oficina



## EIXO 1

### GESTÃO DA BIBLIOTECA DE SÃO PAULO: PROGRAMAS DE EXTENSÃO (BSP ATÉ VOCÊ)

**Meta 27 »** BSP Até Você | Quantidade de ações de mediação realizadas (eventos)

**Meta 28 »** BSP Até Você | Quantidade de público / N° de espectadores

#### PROGRAMA DE EXTENSÃO – BSP ATÉ VOCÊ

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de ações de mediação realizada	3	3
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / n° de espectadores	140	217

Descrição	Locais	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Atividade extramuros com o objetivo de aproximar-se das comunidades do entorno, para divulgar os serviços da biblioteca e/ou atender pessoas impossibilitadas de frequentar o espaço.	Centro de Referência do Idoso - CRI Norte	Total 1h	Alvo: criança / jovem e adulto	47	Mediação de leitura/ Apresentação
	Estantes da Zona Norte – Centro de Educação Infantil - CEI Jd. São Paulo	Total 1h30	Alvo: criança	25	
	Dia Z – Comunidade Zaki Narchi	Total 4h	Alvo: criança / adulto	145	

**Dia Z. Comunidade Zaqui Narchi. Pintura artística facial com equipe BSP - 25/11/2017.**



**Estantes da Zona Norte, estação do metrô Jardim São Paulo. Contação de histórias, com equipe BSP. 1/11/2017**

**“Acho muito interessante e muito legal as atividades com as crianças. Precisamos muito disso.”**

(Gecy Guedes, Diarista. Participante do evento Dia Z - 25/11/2017).

## EIXO 2

### GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: ATUALIZAÇÃO E MANUTENÇÃO DAS COLEÇÕES

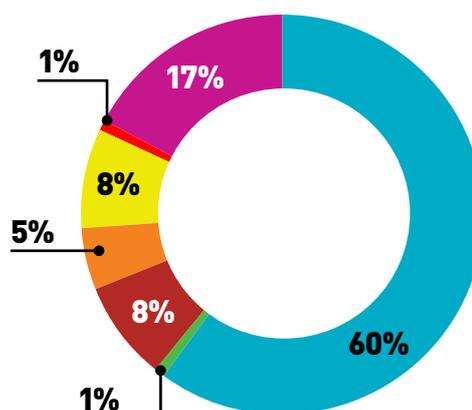
**Meta 35 »** Adquirir itens de acervo geral em consonância com a política de desenvolvimento de coleções (\*) • Itens adquiridos

META	<b>500</b>
TOTAL DE REQUISIÇÕES	<b>10</b>
TOTAL DE ITENS PEDIDOS	<b>629</b>
ITENS PEDIDOS E RECEBIDOS NESSE TRIMESTRE	<b>422</b>
ITENS RECEBIDOS DO 3º TRIMESTRE	<b>64</b>
<b>TOTAL DE ITENS RECEBIDOS</b>	<b>486</b>

Data de envio	Requisição	Tipo	Pedido	Recebido	Não cotados/ esgotados	Esperando
Recebidos do 3º trimestre				64	0	0
06/10/2017	40. 2017	Livro	41	41	0	0
13/10/2017	41. 2017	Livro	44	37	4	3
20/10/2017	42. 2017	Livro	40	31	0	9
27/10/2017	43. 2017	Livro	38	29	4	5
03/11/2017	44. 2017	Livro	41	32	2	7
10/11/2017	45. 2017	Livro	55	44	4	7
17/11/2017	46. 2017	Livro	74	64	6	4
21/11/2017	47. 2017	Livro	203	123	23	57
01/12/2017	48. 2017	Livro	54	21	6	27
08/12/2017	49. 2017	Livro	39	0	0	39
<b>Total no trimestre</b>			<b>629</b>	<b>486</b>	<b>49</b>	<b>158</b>

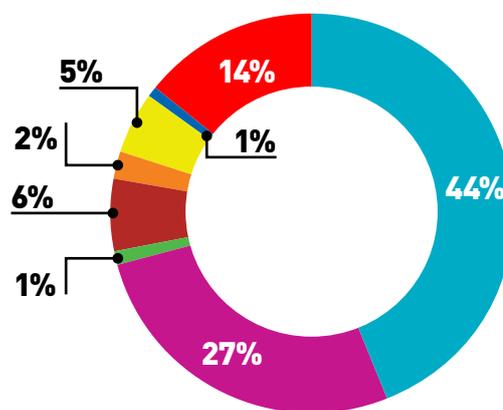
### DISTRIBUIÇÃO GERAL DAS COMPRAS DE ACERVO DA BVL POR FINALIDADE – 4º TRIMESTRE/2017

Finalidade	Itens Pedidos
ACERVO	<b>306</b>
LANÇAMENTO	<b>195</b>
LANÇAMENTO/PRODUÇÃO	<b>4</b>
LANÇAMENTO/SUGESTÃO DE SÓCIO	<b>26</b>
PRODUÇÃO	<b>16</b>
REPOSIÇÃO	<b>24</b>
REPOSIÇÃO/SUGESTÃO DE SÓCIO	<b>2</b>
SUGESTÃO DE SÓCIO	<b>56</b>
<b>TOTAL</b>	<b>629</b>



**DISTRIBUIÇÃO GERAL DAS COMPRAS DE ACERVO DA BVL  
POR FINALIDADE – 4º TRIMESTRE/2017**

Finalidade	Itens Recebidos
ACERVO	<b>215</b>
LANÇAMENTO	<b>132</b>
LANÇAMENTO/PRODUÇÃO	<b>4</b>
LANÇAMENTO/SUGESTÃO DE SÓCIO	<b>27</b>
PRODUÇÃO	<b>12</b>
REPOSIÇÃO	<b>24</b>
REPOSIÇÃO/SUGESTÃO DE SÓCIO	<b>4</b>
SUGESTÃO DE SÓCIO	<b>68</b>
<b>TOTAL</b>	<b>486</b>



## EIXO 2

### GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: **PROMOÇÃO CULTURAL**

**Meta 38 »** Realizar cursos abertos ao público • Cursos realizados

**Meta 39 »** Realizar cursos abertos ao público • Quantidade de público / N° de espectadores.

### CURSOS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Cursos realizados	2	2
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / nº de espectadores	40	58

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Curso pré-vestibular de literatura (9 sessões)	A atividade apresentou cada uma das obras exigidas pela FUVEST 2018. Aula, leitura, bate papo e dicas para compreender as grandes obras da nossa literatura. Ministrada pela professora Mirhiane Mendes de Abreu.	Total 18h	Alvo: jovem	*45	Curso



\*Foram somados as participações de todos os encontros, por se tratar de um curso com encontros independentes.

## EIXO 2

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Curso de Produção audiovisual para internet (4 encontros)	O curso abordou os processos de criação de um vídeo: roteiro, planejamento, direção de arte, trilha sonora, captação de imagens, captação do som e edição.	Total 12h	Alvo: jovem	**13	Curso



Curso Produção audiovisual para internet. Com Felipe Parra - 5/12/2017

\*\*Foram contabilizados os alunos que participaram de no mínimo um encontro.

**Meta 40 »** Realizar oficinas para o público • Oficinas realizadas

**Meta 41 »** Realizar oficinas para o público • Quantidade de público / N° de espectadores

### OFICINAS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Oficinas realizadas	3	3
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / n° de espectadores	30	55

## EIXO 2

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Oficina Despertar do poeta (1 sessão)	Atividade com declamação de poemas e interação lúdica onde foram construídos poesias e adivinhas coletivamente. Ministrada por Jonas Worcman.	Total 1h	Alvo: criança Secundário: jovem / adulto	36	Oficina
Oficina Minichef (1 sessão)	O chef Andy Giacometti ensinou as crianças como preparar cupcakes decorados. Ao final, foi construído um bolo, em comemoração ao aniversário da BVL.	Total 2h	Alvo: criança	16	Oficina
Oficina: Palavra-chave e palavra árvore (1 sessão)	A oficina teve o objetivo de incentivar o participante a construir escritos poéticos, através de jogos com palavras. Ministrada por Selma Maria. Atividade em paralelo à exposição Caderno Villa-Lobos 2015-2017.	Total 1h30	Alvo: criança	3	Oficina



Oficina Despertar do Poeta.  
Com Jonas Worcman. 12/10/2017



Oficina Minichef. Com o chef  
Andy Giacometti. 16/12/2017

## EIXO 2

**Meta 42 »** Realizar eventos para os diversos públicos • Eventos realizados

**Meta 43 »** Realizar eventos para os diversos públicos • Quantidade de público / N° de espectadores

### EVENTOS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Eventos	3	6
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / nº de espectadores	240	1265

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Dia da Leitura (4 atividades)	Em comemoração ao Dia da leitura e ao Dia da Criança, a BVL ofereceu ao público o espetáculo de bonecos <i>A Bruxinha</i> , com a Cia. Truks.	Total 1h	Alvo: criança Secundário: jovem/ adulto	253	Oficina
Aniversário 3 anos BVL! (4 atividades)	Fizeram parte do festejo para comemorar a data: o espetáculo de palhaços <i>Os Mequetrefe</i> com grupo Parlapatões, intervenções com os palhaços Jacinto e Derson, homenagem aos sócios que mais prestigiaram a BVL durante 2017 e a <i>Exposição Caderno Villa-Lobos 2015-2017</i> do artista Rubens Matuck, aberta à visita até o dia 18 de março.	Total 4h20	Alvo: criança jovem / adulto	*240	Intervenção Apresen- tação Exposição



\*Foram contabilizados os participantes do espetáculo *Os Mequetrefe* com grupo Parlapatões, homenagem aos sócios que mais prestigiaram a BVL durante 2017 e a abertura da exposição *Caderno Villa-Lobos 2015 – 2017*, com visita guiada do próprio artista, Rubens Matuck.

## EIXO 2

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Ciclo de Palestras sobre filosofia (3 sessões)	Com o objetivo de proporcionar reflexões sobre como lidar com um mundo que é sempre diferente, líquido. Com Rafael Navarro.	Total 2h30	Alvo: adulto/idoso Secundário: jovem	63	Palestra
** 8ª Virada Inclusiva (9 atividades)	A BVL participou da Virada Inclusiva e recebeu as atividades: <i>Caminho sensorial</i> (2 sessões), realizada pela Equipe do Educativo do Memorial da Inclusão e a oficina <i>Neném em cena</i> , ministrada por Waleska Matos. Ambas, as atividades organizadas em conjunto com a Secretaria de Estado da Pessoa com Deficiência. Além disso, a equipe da Biblioteca preparou as seguintes atividades: Tapete sensorial, Gincana de jogos, Qual é o filme, Cara a cara sensorial e visita sensorial.	Total 2h	Alvo: todos os públicos	101	Visita guiada



\*\*Atividade extra-meta: Ressaltamos que os eventos excedentes não oneraram o orçamento previsto na rubrica da Programação Cultural.

## EIXO 2

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
**Apresentação musical: Jonny Walker	Em outubro, a BVL teve a oportunidade de ter em sua programação cultural uma atração internacional, o músico Jonny Walker. O inglês também conversou com o público sobre o tema <i>Busking</i> – músicos de rua e sua experiência e criação da campanha de ruas livres para músicos e bandas na Inglaterra e Europa. Além da BVL, o artista também se apresentou na Secretaria de Cultura para trazer uma reflexão sobre o tema.	Total 1h30	Alvo: todos os públicos	37	Apresentação
**Exposição Marcas Registradas	Exposição, do artista Michel Gorki, composta por fotografias e objetos de caráter lúdico e de uso cotidiano, que destacam a riqueza do repertório gráfico popular brasileiro. Curadoria de Salomon Cytrynowicz e Produção Roberta Martinho.	Total 9h	Alvo: todos os públicos	571	Exposição



\*\*Atividade extra-meta: Ressaltamos que os eventos excedentes não oneraram o orçamento previsto na rubrica da Programação Cultural.

## EIXO 2

**Meta 44 »** Oferecer os Programas Permanentes às crianças:  
Hora do Conto, Pintando o 7, Brincando e Aprendendo, Lê no ninho.

**Meta 45 »** Quantidade de público / N° de espectadores

### PROGRAMAS PERMANENTES – CRIANÇAS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Programas oferecidos às crianças	4	4
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / nº de espectadores	1600	1485

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Hora do Conto (35 sessões)	Contação de histórias e teatro da literatura infantojuvenil.	Total 30h30	Alvo: criança	1173	Apresen- tação
Pintando o 7 (2 sessões)	Atividades de artes plásticas.	Total 2h	Alvo: criança	3	Oficina
Brincando e Aprendendo (7 sessões)	Intervenções artísticas e brincadeiras educativas.	Total 7h	Alvo: criança	32	Recreação Oficina
Lê no Ninho (25 sessões)	Atividade de estímulo e iniciação a leitura para crianças entre 6 meses e 4 anos, realizada com livros lúdicos, contação de histórias e músicas. Pais e responsáveis são incentivados a replicar a atividade em casa.	Total 18h45	Alvo: criança	277	Oficina Mediação



Hora do Conto, com a Cia. Bisclof - 12/11/2017



Pintando o 7 - com equipe BVL - 11/12/2017

## EIXO 2

**Meta 46 »** Oferecer os Programas Permanentes aos jovens: Clube de Leitura e Luau.

**Meta 47 »** Quantidade de público / N° de espectadores

### PROGRAMAS PERMANENTES – JOVENS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Programas oferecidos aos jovens	2	2
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / nº de espectadores	100	51

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Luau (10 sessões)	Apresenta aos jovens temas relacionados à música, literatura e poesia e disponibiliza espaço para apresentações artísticas.	Total 10h	Alvo: jovem	30	Apre- sentação Bate-papo
Clube de Leitura (3 sessões)	Leitores de uma mesma obra se reúnem para trocar opiniões e críticas.	Total 6h	Alvo: jovem Secundário: adulto	21	Mediação de leitura



## EIXO 2

**Meta 48 »** Oferecer os Programas Permanentes aos adultos e idosos: Tecnologia dia a dia, Sarau e Segundas Intenções.

**Meta 49 »** Quantidade de público / N° de espectadores

### PROGRAMAS PERMANENTES – ADULTOS E IDOSOS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Programas oferecidos aos jovens	3	3
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / nº de espectadores	120	120

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Tecnologia dia a dia (7 turmas 73 encontros)	Curso de informática +60	Total 146h	Alvo: adulto/idoso	*4	Curso Oficina
	Oficina de smartphones e redes sociais +60			3	
Segundas Intenções (3 sessões)	Bate-papo com escritor. Neste trimestre recebemos os escritores Ricardo Azevedo, Santiago Nazarian e Xico Sá. Com mediação de Manuel da Costa Pinto.	Total 6h	Alvo: adulto/jovem	68	Bate-papo
Sarau (1 sessão)	Apresentação de textos, poesia e música. Neste trimestre recebemos o Sarau Cruel.	Total 2h	Alvo: adulto / idoso / jovem	9	Apresentação



\*Foram contabilizados os alunos que compareceram em no mínimo um encontro.

## EIXO 2



Sarau com Sarau Cruel - 18/11/2017.

**Meta 50** » Oferecer os Programas Permanentes à todos os públicos: Domingo no Parque, Jogos para todos e Leitura ao pé do ouvido.

**Meta 51** » Quantidade de público / N<sup>o</sup> de espectadores

### PROGRAMAS PERMANENTES – TODOS OS PÚBLICOS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Programas oferecidos aos jovens	3	3
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / n <sup>o</sup> de espectadores	1000	1332

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Domingo no Parque (6 sessões)	Ação de incentivo à leitura realizada no Parque Villa-Lobos, que tem como objetivo ampliar o hábito da leitura e estender as atividades promovidas pela biblioteca aos frequentadores do parque, oferecendo um espaço de leitura aconchegante com pufes, livros, revistas e sessões de contação de história.	Total 30h	Alvo: todos os públicos	1129	Apresentação Mediação de leitura

## EIXO 2

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Leitura ao Pé do Ouvido (12 sessões)	Atividade na qual os visitantes da biblioteca são convidados a ouvir a leitura de trechos de livros.	Total 6h	Alvo: todos os públicos	91	Mediação de leitura
Jogos para Todos (12 sessões)	Oficina de xadrez. Os participantes aprendem regras, movimentos das peças e algumas táticas do xadrez, além de disputar partidas. São disponibilizados também tabuleiros adaptados para pessoas com deficiência visual.	Total 24h	Alvo: todos os públicos	112	Oficina



## EIXO 2

**Meta 52 »** Oferecer os Programas Permanentes às pessoas com deficiência: Jogos sensoriais.

**Meta 53 »** Quantidade de público / N° de espectadores

### PROGRAMAS PERMANENTES – PESSOAS COM DEFICIÊNCIA

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Programas oferecidos às pessoas com deficiência	1	1
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / n° de espectadores	15	7

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Jogos Sensoriais (3 sessões)	Atividades em grupo para o desenvolvimento das capacidades visual, tátil, motora e memória.	Total 3h	Alvo: pessoas com deficiência Secundário: todos os públicos	7	Oficina



Jogos Sensoriais. Com equipe BVL – 07/11/2017

## EIXO 2

### GESTÃO DA BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS: PROGRAMAS DE EXTENSÃO (BVL ATÉ VOCÊ)

**Meta 55** » BSP Até Você | Quantidade de ações de mediação realizadas (eventos)

**Meta 56** » BSP Até Você | Quantidade de público / N° de espectadores

#### PROGRAMA DE EXTENSÃO – BSP ATÉ VOCÊ

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de ações de mediação realizada	3	3
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / n° de espectadores	90	278

Descrição	Locais	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Atividade extramuros com o objetivo de aproximar-se das comunidades do entorno, para divulgar os serviços da biblioteca e/ou atender pessoas impossibilitadas de frequentar o espaço.	CEI Vila Leopoldina	Total 1h	Alvo: idoso	117	Mediação de leitura/ Apresentação
	Sociedade Benfeitora Jaguaré	Total 1h	Alvo: criança	106	
	Bompar - Centro Social Nossa Senhora do Bom Parto	Total 1h	Alvo: criança	55	



CEI Vila Leopoldina. Contação de histórias. Com equipe BVL 10/10/2017.



Bompar - Centro Social Nossa Senhora do Bom Parto. Contação de histórias. Com equipe BVL - 09/12/2017.

“**Adorei a contação**, a equipe é tranquila e atenciosa, **conseguiram prender a atenção** das turminhas com histórias lúdicas e engraçadas! **Os bebês adoraram!** Estão de parabéns!”

(Juliana Borsato, 26 anos, Professora da Sociedade Benfeitora Jaguaré - 30/11/2017).

## PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

**Meta 57 »** Ideias Simples: newsletter e *advocacy* da biblioteca e da leitura

- Envio de newsletter aos dirigentes municipais de cultura

### 1) Ideias Simples 31 – A união faz a força

Ou como criar ações sustentáveis e duradoras. Publicado em 14 de novembro de 2017

Disponível em <http://siseb.sp.gov.br/wp-content/uploads/2017/11/A-uni%C3%A3o-faz-a-for%C3%A7a.-Ou-como-criar-a%C3%A7%C3%B5es-sustent%C3%A1veis-e-duradouras-1.html>

### 2) Ideias Simples 32 – Bibliotecas como polos locais de cultura, cidadania e lazer

Publicado em 22 de dezembro de 2017

Disponível em <http://siseb.sp.gov.br/bibliotecas-como-polos-locais-de-conhecimento-cultura-cidadania-e-lazer/>

Ideias simples para cidades melhores



#### A união faz a força. Ou como criar ações sustentáveis e duradoras

Como um festival literário que começou modestamente está mexendo com a vida cultural e comercial de cidades do Interior Paulista

O SiseB acompanha o Festival Literário de Birigui desde quando ainda era um sonho. Tinha quase tudo para não dar certo, mas deu graças a algumas estratégias que buscaram sua sustentabilidade cultural, política e financeira.

Em 2017, o 4º FLIBI mobilizou quase 12 mil pessoas da região que participaram de dezenas de atividades gratuitas durante a Semana Nacional do Livro e da Biblioteca. Veja aqui a [programação cultural](#) oferecida em diversos locais públicos da cidade.

O evento foi criado em 2014 para dar visibilidade e protagonismo a uma biblioteca pública que precisava ser revitalizada para atender as novas demandas da população. Mas como fazer isso sem recursos?

Pensar, conversar, provocar, ouvir, sugerir, pedir e aceitar ajuda foi um dos caminhos.

A ideia que emergiu do diálogo com a comunidade foi a criação de um festival literário, tendo a biblioteca como polo irradiador de várias ações culturais na cidade.

O apoio político da administração local foi fundamental para mobilizar empresas, profissionais e voluntários. Muitos parceiros se uniram para suprir as necessidades exigidas pelo evento: algumas empresas doaram produtos, outras ofereceram serviços, profissionais doaram horas de trabalho voluntário, a mídia divulgou e várias instituições propagaram a notícia. Formou-se rapidamente um movimento coletivo em favor do primeiro festival em 2014.

Uma das primeiras providências do 4º FLIBI 2017 foi inscrever o projeto no ProAC e iniciar o processo de captação de recursos incentivados. A adesão foi imediata, inclusive de empresas de fora do município. Com dinheiro no caixa, [outras parcerias](#) foram vitais para trazer escritores e atrações capazes de atrair e mobilizar a população.

Além agora foram quatro edições, 348 artistas envolvidos, 172 atividades realizadas, mais de 7 mil livros doados e 32 mil participantes. O resultado aparece no comércio local e na mídia regional que sempre dá grande espaço às ações do festival. O retorno tem deixado gestores municipais, patrocinadores e apoiadores satisfeitos. Tanto que agora o evento faz parte do calendário turístico da cidade.

O planejamento da próxima edição já começou e o 5º FLIBI tem data marcada para acontecer de 18 a 21 de outubro de 2018.

Com esta fórmula colaborativa, o Festival Literário de Birigui continua crescendo e indo cada vez mais longe. Nada mal para quem sonhava apenas revitalizar a biblioteca!

Para saber mais como mobilizar pessoas e recursos para a sua biblioteca, [clique aqui](#) e baixe Notas de Biblioteca 10 – Sustentabilidade



Ideias simples para cidades melhores

< Mensagens SISEB Detalhes

HOJE

Existe em cada biblioteca municipal um extraordinário potencial para novas iniciativas que vão muito além dos serviços tradicionais. Para fazê-las emergir, é preciso dialogar continuamente.

Enviar

#### Bibliotecas como polos locais de conhecimento, cultura, cidadania e lazer

Cresce o engajamento de gestores municipais e profissionais de bibliotecas nas ações do SISEB em 2017

Além de promover ações de capacitação profissional e de estímulo à programação cultural e à melhoria de serviços em bibliotecas, o Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo (SISEB) tem procurado estreitar o relacionamento com gestores municipais das áreas de Cultura e Educação. Essa abertura tem encontrado ampla receptividade e a participação de muita gente entusiasmada com o que faz em suas cidades.

Veja estes números: neste ano mais de 1800 profissionais participaram de capacitações presenciais, à distância e do Seminário Biblioteca Viva. O Viagem Literária esteve em 90 cidades e impactou 40.762 leitores de todas as idades. As oficinas de Escrita Criativa tiveram a adesão de voluntários locais e foram realizadas em 47 bibliotecas com a participação de quase de 500 jovens e adultos que vieram em busca de novos conhecimentos.

Nos últimos anos, as bibliotecas paulistas vêm se revelando mais ativas, diversificadas, preparadas e engajadas nas propostas de mudança que o nosso tempo exige.

**Ouvir, dialogar, mudar**

Fazemos aqui um registro especial sobre o **SISEB Itinerante**, uma ação da Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo realizada em conjunto com a SP Leitura.

Um dos seus principais objetivos é levar ao conhecimento dos gestores municipais todos os serviços, ações e oportunidades oferecidas gratuitamente pelo SISEB para dinamizar as bibliotecas de acesso público.

Porém, o mais importante é ouvir pela voz dos gestores da administração municipal, dirigentes, bibliotecários e profissionais de bibliotecas as demandas locais para trocar experiências e encontrar em conjunto soluções criativas para atender melhor cada uma das comunidades.

A partir dessa ideia, foram realizados encontros em Marília, Itapetininga, Jundiaí, Itanhaém, Fındamonhangá, Presidente Prudente, Birigui e Olímpia, onde estiveram presentes 210 profissionais representando 89 municípios paulistas. Um dos resultados foi materializado pela construção colaborativa da proposta para definir as Diretrizes da Política de Bibliotecas Públicas do Estado de São Paulo que foi sendo aprimorada em cada encontro.

Na troca de informações, sempre muito produtivas para ambas as partes, foram reafirmados os conceitos mais atualizados que norteiam a existência das Bibliotecas Vivas, a importância da atuação em redes regionais e a sustentabilidade econômico-financeira para diversas ações, a exemplo do que já acontece em várias cidades paulistas com resultados muito positivos.

Existe em cada biblioteca municipal um extraordinário potencial para novas iniciativas que vão muito além dos serviços tradicionais. Para fazê-las emergir, é preciso dialogar continuamente.

Na sua cidade existe uma biblioteca que também precisa ser ouvida e apoiada. Elas dialogam diariamente com muitas pessoas da sua comunidade e podem indicar caminhos para mudar para melhor a política cultural do seu município.

Faça de 2018 um ano de diálogo, participação e mudanças na sua comunidade.

Pense nisso e conte sempre com o SISEB.



## EIXO 3

### PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL

**Meta 58 »** SisEB Itinerante • Reuniões regionais do SisEB Itinerante

**Meta 59 »** SisEB Itinerante • Municípios atendidos

#### DESCRIÇÃO

Qt.	Data	Município / local	Facilitador	Assunto	Tipologia	Púb. alvo	CH	Insc	Freq	Taxa comp.
1/3	27/11	Presidente Prudente / Biblioteca Municipal	SP Leituras	Encontro Regional de Gestores Municipais e Bibliotecas – SisEB Itinerante	Encontro	SisEB	6h	29	16	55%
2/3	28/11	Birigui / Biblioteca Municipal					6h	32	24	75%
3/3	29/11	Olímpia / Biblioteca Municipal					6h	12	5	42%
<b>TOTAL</b>							<b>18h</b>	<b>73</b>	<b>45</b>	<b>57%</b>

#### QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS • CAPACITAÇÕES PRESENCIAIS – 4º TRIMESTRE/2017

Capacitação	Munic. Sed.	Minist.	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2
Encontro Reg. de Gestores Municipais e Bibliotecas – SisEB Itinerante	Pres. Prudente	SP Leituras	3,9	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,9	4,0	3,8	3,9	3,8
	Birigui		3,4	3,2	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,8	3,7	3,9	3,7
	Olímpia		4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
<b>TOTAL (MÉDIA)</b>			<b>3,8</b>	<b>3,7</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>4,0</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>

#### \*LEGENDA

**1.1** - Localização

**1.2** - Instalações

**2.1** - Facilidade para inscrição

**2.2** - Cordialidade da equipe

**2.3** - Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações

**3.1** - Avaliação dos facilitadores

**3.2** - Conteúdo apresentado

**3.3** - Dinâmica e discussões

**3.4** - Carga horária

**4.1** - Em relação à sua expectativa, o evento foi...

**4.2** - Em relação ao se desenvolvimento profissional, o evento foi...

#### ANÁLISE DAS TABULAÇÕES:

Em 2015, foram realizados e avaliados dois encontros do SisEB Itinerante (Bauru e São Carlos). Em 2017 o projeto foi retomado, com oito encontros previstos, que estão sendo avaliados de maneira sistemática, dando início a uma série histórica que servirá para observar futuras variações nos indicadores. Entretanto é possível fazer um comparativo com a avaliação das "capacitações presenciais", pois aqui também o item com mais baixa avaliação – Instalações – continua o mesmo. Isso demonstra a deficiência contínua de algumas prefeituras municipais em manter um espaço com boa infraestrutura e manutenção para os usuários da biblioteca. Este assunto também foi abordado por diversos participantes nas três reuniões realizadas no 4º trimestre, corroborando o resultado dos questionários.

## EIXO 3

• 6 • 7 • 8 • SISEB ITINERANTE

### ENCONTRO REGIONAL DE GESTORES MUNICIPAIS E BIBLIOTECAS



Governo do Estado de São Paulo e Secretaria da Cultura convidam

[www.siseb.sp.gov.br](http://www.siseb.sp.gov.br)

## ENCONTRO REGIONAL DE GESTORES MUNICIPAIS E BIBLIOTECAS

**Unidade de Difusão Cultural, Bibliotecas e Leitura  
Secretaria da Cultura | SP Leituras - Associação Paulista de Bibliotecas e Leitura**

### OBJETIVOS

- Apresentar e debater as políticas públicas empreendidas pela Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, em parceria com a SP Leituras, na área de bibliotecas e leitura;
- Trocar informações e alinhar as expectativas sobre as ações que o SisEB realiza em parceria com as bibliotecas públicas municipais e comunitárias vinculadas.

### CONTEÚDO E PROGRAMA

- Apresentação e debate sobre das políticas públicas empreendidas pela Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, em parceria com a SP Leituras;
- Apresentação, análise e discussão do documento Diretrizes da Política de Bibliotecas Públicas do Estado de São Paulo;
- Próximos desafios e ideias / busca de soluções.

### CONVIDADOS

- Gestores municipais das áreas da Cultura e Educação da região;
- Bibliotecários e profissionais de bibliotecas públicas e comunitárias, salas de leitura e programas de incentivo à leitura da região.

**CLIQUE AQUI PARA SE INSCREVER!**

Inscrições gratuitas. Vagas limitadas!

**IMPORTANTE:** Condições especiais de atendimento, como tradução em libras, devem ser informadas por e-mail e/ou telefone, com até 72 horas de antecedência do início da atividade.

**27**  
NOVEMBRO

**das 10 às 17 horas**

**Presidente Prudente**  
Biblioteca Pública Municipal Dr. Abelardo de Cerqueira César  
Rua Quintino Bocalúva, 749 – Vila Marcondes.

**28**  
NOVEMBRO

**das 10 às 17 horas**

**Birigui**  
Biblioteca Pública Municipal Dr. Nilo Peçanha  
Av. Governador Pedro de Toledo, 73 – Centro.

**29**  
NOVEMBRO

**das 10 às 17 horas**

**Olimpia**  
Biblioteca Pública Municipal Fernando de Barros Furquim / Casa de Cultura  
Rua Mario Riscali, 205 – Jardim Luiza.

Mais informações: (11) 3155-5444 | [siseb@spleituras.org](mailto:siseb@spleituras.org) | [www.siseb.sp.gov.br](http://www.siseb.sp.gov.br)

SP Leituras SisEB GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO Secretaria da Cultura

## EIXO 3

### 16 PARTICIPANTES • PRESIDENTE PRUDENTE • 27 DE NOVEMBRO DE 2017



#### Qd. Instituições

13	Biblioteca Pública
0	Biblioteca Comunitária
0	Biblioteca de Equipamento da SEC
0	Biblioteca de outra Secretaria
1	Biblioteca Universitária / Acadêmica
0	Biblioteca Escolar / Sala de Leitura
0	Biblioteca Especializada
0	Centro de Referência
1	Outras Bibliotecas
0	Prefeitura Municipal / Secretaria
0	Escola
1	Universidade
0	Outros

#### Qd. Cargo

4	Bibliotecário(a)
10	Demais profissionais de biblioteca
2	Educadores
0	Outros

#### Qd. Municípios

2	Álvares Machado
1	Anhumas
1	Junqueirópolis
8	Presidente Prudente
1	Queiroz
1	Rancharia
2	Regente Feijó

## EIXO 3

### 24 PARTICIPANTES • BIRIGUI • 28 DE NOVEMBRO DE 2017



#### Qd. Instituições

21	Biblioteca Pública
0	Biblioteca Comunitária
0	Biblioteca de Equipamento da SEC
0	Biblioteca de outra Secretaria
0	Biblioteca Universitária / Acadêmica
0	Biblioteca Escolar / Sala de Leitura
0	Biblioteca Especializada
0	Centro de Referência
0	Outras Bibliotecas
1	Prefeitura Municipal / Secretaria
2	Escola
0	Universidade
0	Outros

#### Qd. Cargo

5	Bibliotecário(a)
17	Demais profissionais de biblioteca
0	Educadores
2	Outros

#### Qd. Municípios

1	Araçatuba
2	Auriflama
2	Barbosa
9	Birigui
1	Buritama
1	Lourdes
1	Penápolis
1	Pereira Barreto
3	Ubarana
3	Votuporanga

## EIXO 3

### 5 PARTICIPANTES • OLÍMPIA • 29 DE NOVEMBRO DE 2017



#### Qd. Instituições

- 4 Biblioteca Pública
- 0 Biblioteca Comunitária
- 0 Biblioteca de Equipamento da SEC
- 0 Biblioteca de outra Secretaria
- 0 Biblioteca Universitária / Acadêmica
- 0 Biblioteca Escolar / Sala de Leitura
- 0 Biblioteca Especializada
- 0 Centro de Referência
- 0 Outras Bibliotecas
- 0 Prefeitura Municipal / Secretaria
- 0 Escola
- 0 Universidade
- 1 Outros

#### Qd. Cargo

- 2 Bibliotecário(a)
- 0 Demais profissionais de biblioteca
- 2 Educadores
- 1 Outros

#### Qd. Municípios

- 2 Olímpia
- 1 Tabapuã
- 2 Uchôa

## EIXO 3

### PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: **FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL**

#### **Meta 61** » Site SisEB • Número de visitas ao site

Visualizações de página – 4º trimestre/2017: 14.032 (relatório Google Analytics - site SisEB)

O site do Sistema Estadual de Bibliotecas Públicas de São Paulo (SisEB) foi criado para os profissionais do sistema identificarem oportunidades para aprimoramento pessoal e profissional, por meio de oficinas, cursos, eventos, textos e outras informações relacionadas ao universo das bibliotecas e do incentivo à leitura.

O site está disponível no endereço <http://siseb.sp.gov.br> e reúne:

- Informações e documentos institucionais sobre a Secretaria da Cultura do Estado de São Paulo, a SP leituras e espaço para contato;
- Agenda, programação e acesso às inscrições em palestras, cursos e oficinas de capacitações presenciais e a distância, oferecidas para os profissionais do SisEB e demais interessados;
- Apresentações e materiais de apoio das capacitações e eventos realizados pelo SisEB;
- Publicações – caderno Notas de Biblioteca (coleção de títulos não-periódicos abordando temas relevantes para o Sistema, com cases bem-sucedidos das bibliotecas do Estado de São Paulo); jornal Espalhafatos (publicação não periódica com o objetivo de estimular o gosto pela leitura e reforçar o vínculo do público-alvo – crianças alfabetizadas de 7 a 11 e adolescentes de 12 a 17 anos - com a biblioteca pública local) e a newsletter Ideia Simples, uma ação de advocacy que trata de temas de interesse de profissionais de bibliotecas e gestores municipais;
- Leituras recomendadas e links com conteúdos de materiais produzidos na área de bibliotecas e leitura;
- Blog com destaque para notícias do SisEB e de outras fontes de interesse dos profissionais vinculados;
- Banco de dados Bibliotecas Paulistas, com as principais informações das bibliotecas do Estado de São Paulo cadastradas no SisEB;
- Editais da área de bibliotecas e leitura;
- Informações sobre a doação de acervo, para atualização e renovação do material bibliográfico das bibliotecas;
- Cadernos de Práticas, incluindo políticas de desenvolvimento de coleções do SisEB, Práticas da Biblioteca de São Paulo e um banco de boas práticas, que reúne trabalhos apresentados nas edições do Seminário Biblioteca Viva e outras informações pertinentes ao universo das bibliotecas.

#### **RELATÓRIO GOOGLE ANALYTICS SITE SISEB 4º trimestre/2017 (de 1º de outubro a 31 de dezembro)**



### PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB: **FORTALECIMENTO INSTITUCIONAL**

**Meta 62\*** » Site SisEB • Informações de interesse e boas práticas da área de bibliotecas e leitura divulgadas no site do SisEB (SisEB Compartilha)\*

**Postagens no blog • <http://siseb.sp.gov.br/blog/> - 4º trimestre/2017: 12**

**O blog reúne informações de interesse e boas práticas da área de biblioteca e leitura, como cursos, editais, notícias, chamamentos, entre outros.**

**1) Ideia simples: Bibliotecas precisam de novidades!**

Publicado em 4 de outubro de 2017. Disponível em <http://siseb.sp.gov.br/ideia-simples-bibliotecas-precisam-de-novidades/>

**2) Política Nacional de Leitura e Escrita (PNLE) é aprovada na Comissão de Educação**

Publicado em 6 de outubro de 2017. Disponível em <http://siseb.sp.gov.br/politica-nacional-de-leitura-e-escrita-pnle-e-aprovada-na-comissao-de-educacao/>

**3) Viagem Literária é finalista do Prêmio IPL – Retratos da Leitura**

Publicado em 6 de novembro de 2017  
Disponível em <http://siseb.sp.gov.br/viagem-literaria-e-finalista-do-premio-ipl-retratos-da-leitura/>

**4) Design Thinking: uma ferramenta prática para encontrar soluções criativas para o cotidiano da sua biblioteca**

Publicado em 14 de novembro de 2017  
Disponível em <http://siseb.sp.gov.br/design-thinking-uma-ferramenta-pratica-para-encontrar-solucoes-criativas-para-o-cotidiano-da-sua-biblioteca/>

**5) Viagem Literária é finalista do Prêmio IPL – Retratos da Leitura**

Publicado em 28 de novembro de 2017  
Disponível em <http://siseb.sp.gov.br/viagem-literaria-e-finalista-do-premio-ipl-retratos-da-leitura-2/>

**6) Queremos saber a sua opinião sobre o SisEB!**

Publicado em 1º de dezembro de 2017  
Disponível em <http://siseb.sp.gov.br/queremos-saber-a-sua-opiniao-sobre-o-siseb/>

**7) Veja os vencedores do Prêmio IPL – Retratos da Leitura de 2017**

Publicado em 6 de dezembro de 2017  
Disponível em <http://siseb.sp.gov.br/veja-os-vencedores-do-premio-ipl-retratos-da-leitura-de-2017/>

**8) CAISAN/SP reúne representantes de secretarias estaduais para discutirem segurança alimentar na capital**

Publicado em 13 de dezembro de 2017  
Disponível em <http://siseb.sp.gov.br/caisansp-reune-representantes-de-secretarias-estaduais-para-discutirem-seguranca-alimentar-na-capital/>

**9) Coloque sua biblioteca no mapa!**

Publicado em 18 de dezembro de 2017. Disponível em <http://siseb.sp.gov.br/coloque-sua-biblioteca-no-mapa/>

**10) Destaques literários de 2018**

Publicado em 18 de dezembro de 2017. Disponível em <http://siseb.sp.gov.br/destaques-literarios-de-2018/>

**11) Bibliotecas como polos locais de cultura, cidadania e lazer**

Publicado em 22 de dezembro de 2017  
Disponível em <http://siseb.sp.gov.br/bibliotecas-como-polos-locais-de-conhecimento-cultura-cidadania-e-lazer/>

**12) Confira os painéis e pôsteres apresentados no 10º Seminário Biblioteca Viva**

Publicado em 22 de dezembro de 2017  
Disponível em <http://siseb.sp.gov.br/confira-os-paineis-e-posteres-apresentados-no-10o-seminario-biblioteca-viva/>

## EIXO 3

PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB:

### APOIO À ATUALIZAÇÃO DOS ACERVOS DAS BIBLIOTECAS PÚBLICAS MUNICIPAIS

**Meta 63** » Efetuar a arrecadação de materiais para os acervos das bibliotecas e salas de leitura • Quantidade de itens arrecadados

**Outubro 2017** » 1.102 » Publicações

**Novembro 2017** » 5.070 » Publicações

**Dezembro 2017** » 3.474 » Publicações

**Captação total** » **9.646**

**Meta 64** » Realizar a distribuição de material bibliográfico arrecadado por meio de doações  
• Quantidade de itens distribuídos

**127 bibliotecas** públicas municipais e estaduais **atendidas em 122 municípios** » **16.276 publicações**

#### DESCRIÇÃO

IT.	Municípios	RA	Mês	Qtd.	Tipo de biblioteca
1	Aguai	5ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
2	Agudos	7ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
3	Alumínio	4ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
4	Álvares Machado	10ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
5	Américo Brasiliense	12ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
6	Américo De Campos	8ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
7	Apiáí	4ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
8	Araçariguama	4ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
9	Arealva	7ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
10	Barbosa	9ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
11	Batatais	14ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
12	Bocaina	7ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
13	Boracéia	7ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
14	Borebi	7ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
15	Brotas	5ª	Out	200	Biblioteca Pública Municipal
16	Cachoeira Paulista	3ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
17	Campos Do Jordão	3ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
18	Candido Mota	11ª	Out	100	Biblioteca Pública Municipal
19	Casa Branca	5ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
20	Catanduva	8ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
21	Catiguá	8ª	Out	100	Biblioteca Pública Municipal
22	Clementina	9ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
23	Colina	13ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
24	Cordeirópolis	5ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal

## EIXO 3

### DESCRIÇÃO (cont.)

IT.	Municípios	RA	Mês	Qtd.	Tipo de biblioteca
25	Cosmópolis	5ª	Out	150	Bpm José Kalil Aun
			Out	150	Bpm Ônibus Biblioteca
26	Cruzeiro	3ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
27	Cubatão	2ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
28	Dobrada	12ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
29	Dourado	12ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
30	Eldorado	1ª	Out	100	Biblioteca Pública Municipal
31	Elias Fausto	5ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
32	Embu	RM	Out	100	Bpm Casa Branca
			Out	100	Bpm Centro Cultural
			Out	100	Bpm Moacyr Ded Faria Jordão
			Out	100	Bpm Parque Pirajuçara
33	Espírito Santo Do Pinhal	5ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
34	Franca	14ª	Out	150	Bpm Dr. Américo Maciel De Castro
			Out	150	Bpm Prof. Olegario Ferreira
35	Franco Da Rocha	RM	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
36	Garça	11ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
37	General Salgado	9ª	Out	100	Biblioteca Pública Municipal
38	Guarantã	7ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
39	Guararapes	9ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
40	Guarujá	2ª	Nov	100	Bpm Do Teatro Procópio Ferreira
41	Herculândia	11ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
42	Ibitinga	12ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
43	Ipaussu	11ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
44	Itanhaém	2ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
45	Itapeva	4ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
46	Itapura	9ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
47	Itariri	1ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
48	Itupeva	5ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
49	Jacaréí	3ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
50	Jeriquara	14ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
51	Laranjal Paulista	4ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
52	Lençóis Paulista	7ª	Nov	100	Biblioteca Do Cecap
			Nov	100	Bpm Alfredo Guedes
			Nov	100	Bpm Maestro Julio Ferrari
			Nov	100	Bpm Monteiro Lobato
53	Limeira	5ª	Dez	100	Bpm Cecília Quadros
			Dez	100	Bpm Prof. João De Sousa Ferraz
54	Lorena	3ª	Out	170	Biblioteca Pública Municipal
55	Lucélia	10ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
56	Maracáí	11ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal

## EIXO 3

### DESCRIÇÃO (cont.)

IT.	Municípios	RA	Mês	Qtd.	Tipo de biblioteca
57	Marília	11ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
58	Matão	12ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
59	Mendonça	8ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
60	Miguelópolis	14ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
61	Mirandópolis	9ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
62	Mirassol	8ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
63	Mombuca	5ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
64	Monte Alto	6ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
65	Monte Azul Paulista	13ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
66	Morro Agudo	14ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
67	Nipoã	8ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
68	Nova Granada	8ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
69	Novo Horizonte	8ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
70	Oswaldo Cruz	10ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
71	Ouro Verde	10ª	Out	100	Biblioteca Pública Municipal
72	Ouroeste	8ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
73	Paraibuna	3ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
74	Paraíso	8ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
75	Patrocínio Paulista	14ª	Out	100	Biblioteca Pública Municipal
76	Pederneiras	7ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
77	Pindamonhangaba	3ª	Dez	100	BPM Castolira
			Dez	100	BPM De Araretema
			Dez	100	Biblioteca Do Sesi
			Dez	100	Bpm Maria Do Carmo Dos Santos
			Dez	100	Bpm Professora Maria Bertha
			Dez	100	Biblioteca Ver. Romulo Campos
78	Pindorama	8ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
79	Piracicaba	5ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
80	Pirangi	13ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
81	Pirassununga	5ª	Out	200	Biblioteca Pública Municipal
82	Pitangueiras	6ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
83	Porto Ferreira	12ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
84	Potim	3ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
85	Praia Grande	2ª	Out	100	Bpm Porto Do Saber Silvia Lemos
			Out	110	Bpm Porto Do Saber
			Out	110	Bpm Porto Do Saber Silvia Lemos*
86	Protirendaba	8ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
87	Queiróz	11ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
88	Queluz	3ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
89	Rinópolis	11ª	Dez	100	Bpm Ivanira Bonh Prado

\*Sorteio Prêmio De Literatura

## EIXO 3

### DESCRIÇÃO (cont.)

IT.	Municípios	RA	Mês	Qtd.	Tipo de biblioteca
90	Rio Claro	5ª	Nov	100	BPM Feena – Floresta Estadual
91	Sabino	7ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
92	Salesópolis	RM	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
93	Saltinho	5ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
94	Salto De Pirapora	4ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
95	Salto	4ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
96	Santa Cruz Da Esperança	6ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
97	Santa Cruz Das Palmeiras	5ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
98	Santa Ernestina	12ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
99	Santa Fé Do Sul	8ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
100	Santa Lúcia	12ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
101	Santa Rosa Do Viterbo	6ª	Out	120	Biblioteca Pública Municipal
102	Santana De Parnaíba	RM	Nov	100	Bpm Antonio Branco
			Nov	100	Bpm Cecília Meireles
			Nov	100	Bpm Jorge Amado
103	Santo André	RM	Out	175	Biblioteca Comunitária Fund. Abc
104	São José Dos Campos	3ª	Out	100	Bpm Cassiano Ricardo
			Out	100	Bpm Centro Da Juventude
105	São Paulo	RM	Out	100	Sp Leituras – Ação Comunitária
			Out	176	Notas De Biblioteca
			Nov	150	Sp Leituras – Dia Z
			Nov	80	Sp Leituras – Enc. Regional Notas de Biblioteca
			Dez	35	Sorteio Aniversário da BVL
106	São Pedro Do Turvo	11ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
107	São Vicente	2ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
108	Severínia	13ª	Out	120	Biblioteca Pública Municipal
109	Taboão Da Serra	RM	Out	100	Biblioteca Pública Municipal
110	Taciba	10ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
111	Taiacu	13ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
112	Tarumã	11ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
113	Teodoro Sampaio	10ª	Out	100	Biblioteca Pública Municipal
114	Tietê	4ª	Out	200	Biblioteca Pública Municipal
115	Torre De Pedra	4ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
116	Tremembé	3ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
117	Ubatuba	3ª	Dez	100	Biblioteca Pública Municipal
118	Uchôa	8ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
119	Valparaíso	9ª	Out	150	Biblioteca Pública Municipal
120	Vista Alegre Do Alto	13ª	Out	100	Biblioteca Pública Municipal
121	Votuporanga	8ª	Out	130	Biblioteca Pública Municipal
122	Zacarias	8ª	Nov	100	Biblioteca Pública Municipal
<b>TOTAL</b>				<b>16.276</b>	

## EIXO 3

### REGIÕES ADMINISTRATIVAS – ESTADO DE SÃO PAULO

RM	Grande São Paulo	8ª	São José do Rio Preto
1ª	Registro	9ª	Araçatuba
2ª	Santos	10ª	Presidente Prudente
3ª	São José dos Campos	11ª	Marília
4ª	Sorocaba	12ª	Araraquara
5ª	Campinas	13ª	Barretos
6ª	Ribeirão Preto	14ª	Franca
7ª	Bauru		

PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB:

### DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DAS EQUIPES

**Meta 65** » Promover a agenda de cursos a distância • Quantidade de sessões de capacitação a distância

**Meta 66** » Promover a agenda de cursos a distância | Quantidade de participantes

### CURSO EAD • INFORMATIZAÇÃO DE BIBLIOTECAS: USO DE SOFTWARES LIVRES E GRATUITOS TURMA 1: NOVEMBRO-DEZEMBRO/2017

Qtd	Data	Município / local	Facilitador(es)	Assunto	Tipol.	Público -alvo	C.H.	Insc.	Freq.	Taxa comp.
1/1	6 a 12/11	Estado de São Paulo	SP Leituras	M0 – Introdução ao curso	Curso EaD	SisEB	7h	135	104	77%
	13 a 26/11		Márcia de Grandi	M1 – Introdução e sensibilização sobre a necessidade de informatizar bibliotecas			14h	135	81	60%
	27/11 a 13/12		Maraléia Menezes	M2 – Partindo para a ação: avaliação e seleção de softwares			14h	135	67	49,6%
<b>TOTAL</b>							<b>35h</b>	<b>135</b>	<b>67</b>	<b>49,6%</b>

Curso disponível em [ead.siseb.org.br](http://ead.siseb.org.br)

## EIXO 3

### QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS • CAPACITAÇÕES À DISTÂNCIA – 4º TRIMESTRE/2017

Capacitação	Tutor(a)	3.1	3.2	3.3	3.4	3.5	4.1	4.2	4.3	4.4	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5
M0	SP Leituras	3,6	3,6	3,5	3,6	3,5	3,6	3,6	3,6	3,7	3,7	3,6	3,5	3,6	3,7
M1	Márcia de Grandi	3,4	3,4	3,7	3,6	3,6	3,7	3,6	3,7	3,7	4,0	3,7	3,8	3,8	3,8
M2	Maraléia Menezes	3,7	3,5	3,4	3,7	3,6	3,7	3,7	3,6	3,7	3,7	3,7	3,7	3,7	3,8
<b>TOTAL (MÉDIA)</b>		<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,8</b>

#### \*LEGENDA

**3.1** Os fóruns funcionaram adequadamente

**3.2** A seção para subir o trabalho funcionou de forma eficiente

**3.3** Os documentos (apresentações, vídeos e leituras) do módulo puderam ser consultados com facilidade

**3.4** A estrutura e o desenvolvimento do trabalho individual prático favoreceram os aprendizados do módulo

**3.5** Em termos gerais, a plataforma web funcionou corretamente

**4.1** Os conteúdos foram de qualidade

**4.2** Os conteúdos foram relevantes para o meu trabalho / dia-a-dia

**4.3** A metodologia de ensino foi adequada para minha aprendizagem

**4.4** O material de estudo (sugestões dos tutores e bibliografia) foi útil para minha aprendizagem

**5.1** Demonstrou domínio dos temas vinculados ao módulo (informações, orientações, programas, etc.)

**5.2** Respondeu minhas consultas oportunamente

**5.3** As respostas do (a) tutor (a) foram úteis para o desenvolvimento das atividades do curso

**5.4** Mostrou compromisso e interesse durante o módulo

**5.5** Manteve um trato respeitoso com os participantes do curso

#### ANÁLISE DAS TABULAÇÕES:

A primeira turma do curso *Informatização de bibliotecas: uso de softwares livres e gratuitos*, na modalidade de ensino a distância (EaD) do SisEB, teve uma taxa de desistência de 57,8%. Ainda não há histórico de dados para avaliar e comparar os dados. Porém, o percentual está compatível com a evasão do outro curso em EaD do SisEB Ação Cultural em Bibliotecas (28%, 48%, 40%, 53% e 59%) e dos cursos similares ministrados nas instituições brasileiras na modalidade EaD.

Mesmo sendo um tema novo, foi tomado como base o histórico do curso Ação Cultural em Bibliotecas. Para reduzir a evasão e aumentar as taxas de alunos concluintes em todos os módulos, a principal estratégia adotada consistiu em selecionar mais alunos (135) do que o previsto na abertura das pré-inscrições (100). Vale como registro a comparação entre os números de concluintes da Capital e do Interior, que é praticamente idêntica (43% / 42%), evidenciando que os índices de evasão não foram ou não parecem ser afetados pelo local de origem dos alunos.

<http://www1.folha.uol.com.br/educacao/2017/07/1904627-taxa-de-evasao-em-cursos-on-line-chega-a-50-e-desafia-instituicoes.shtml>

Seguem os dados consolidados da primeira turma do curso Informatização de bibliotecas: uso de softwares livres e gratuitos:

#### TURMA 1

Nº de inscrições: 256 • Estado de São Paulo: 138 municípios • Demais Estados: 0 – 0 municípios

Nº de inscrições habilitadas: 233 • Nº de inscrições selecionadas: 135 • Nº de alunos que concluíram todos os módulos: 57 • Evasão: 57,8%

## EIXO 3

### 1 • CURSO EAD – INFORMATIZAÇÃO DE BIBLIOTECAS:

USO DE SOFTWARES LIVRES E GRATUITOS

TURMA: NOVEMBRO-DEZEMBRO/2017 • 135 PARTICIPANTES • ESTADO DE SÃO PAULO

DE 6 DE NOVEMBRO A 13 DE DEZEMBRO DE 2017

#### Qd. Instituições

109	Biblioteca Pública
4	Biblioteca Comunitária
1	Biblioteca de Equipamento da SEC
1	Biblioteca de outra Secretaria
0	Biblioteca Universitária / Acadêmica
15	Biblioteca Escolar / Sala de Leitura
0	Biblioteca Especializada
0	Centro de Referência
3	Outras Bibliotecas
1	Prefeitura Municipal
0	Escola
0	Universidade
1	Outros

#### Qd. Cargo

46	Bibliotecário(a)
71	Demais profissionais de biblioteca
5	Educadores
13	Outros

#### Qd. Municípios

1	Adamantina
1	Alambari
1	Altinópolis
1	Alumínio
1	Americana
1	Apiaí
2	Araras
1	Ariranha
1	Barão de Antonina
2	Barretos
1	Birigui
1	Boituva
1	Borebi
1	Botucatu
1	Cafelândia
1	Cajamar
4	Campinas
1	Campos Novos Paulista

#### Qd. Municípios

2	Catanduva
1	Cubatão
1	Diadema
1	Dois Córregos
1	Eldorado
1	Espírito Santo do Pinhal
1	Estrela do Norte
1	Ferraz de Vasconcelos
2	Franca
1	Guaratinguetá
3	Guarulhos
1	Herculândia
1	Ibirá
1	Ilhabela
1	Indaiatuba
1	Itaí
1	Itápolis
1	Jaboticabal

#### Qd. Municípios

2	Jardinópolis
1	Jarinú
1	Jaú
1	Júlio Mesquita
1	Jundiá
1	Juquitiba
3	Lençóis Paulista
1	Limeira
1	Lorena
1	Macatuba
1	Mairinque
1	Marília
1	Miracatu
1	Mogi das Cruzes
1	Orlândia
1	Oswaldo Cruz
3	Ourinhos
1	Pacaembu

## EIXO 3

### Qd. Municípios

1	Panorama
1	Paraguaçu Paulista
1	Pedreira
1	Penápolis
1	Pindamonhangaba
1	Pirassununga
1	Porto Ferreira
1	Promissão
1	Queiroz
1	Regente Feijó
1	Rosana
1	Roseira
1	Santa Albertina
1	Santa Cruz das Palmeiras

### Qd. Municípios

1	Santa Fé do Sul
1	Santana de Parnaíba
3	Santo André
2	São Bernardo do Campo
1	São Caetano do Sul
1	São João de Iracema
3	São José do Rio Preto
2	São José dos Campos
16	São Paulo
1	São Pedro
1	São Pedro do Turvo
1	São Roque
1	Serra Negra
1	Sertãozinho

### Qd. Municípios

2	Sorocaba
4	Suzano
1	Tabapuã
1	Taboão de Serra
1	Taguaí
1	Taquaral
1	Tarumã
1	Tatuí
1	Teodoro Sampaio
1	Tupã
1	Vargem Grande Paulista
2	Votorantim
1	Votuporanga

PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB:

### DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DAS EQUIPES

**Meta 67 »** Promover a agenda de cursos, oficinas, palestras e eventos presenciais

- Quantidade de sessões de capacitação

**Meta 68 »** Promover a agenda de cursos, oficinas, palestras e eventos presenciais

- Quantidade de participantes

Qtd	Data	Município / local	Facilitador	Assunto	Tipol.	Público -alvo	C.H.	Insc.	vag	Freq.	Taxa comp.
1/10	3/10	São Paulo / Biblioteca de São Paulo	Waldomiro Vergueiro	Quadrinhos e Literatura: características, evolução e mercado	Curso	SisEB	4h	80	40	48	120%
2/10	4/10	Jundiaí / Biblioteca Pública Municipal	Isaíra Oliviera	Elaboração de projetos culturais em bibliotecas	Curso	SisEB	6h	67	40	38	95%
3/10	5/10	Itanhaém / Biblioteca Pública Municipal	Roberto Taddei	A mediação da leitura pela escrita	Oficina	SisEB	6h	40	40	22	55%
4/10	20/10	Birigui / Biblioteca Pública Municipal	Rodrigo Ciríaco	Sarau literário	Oficina	SisEB + Estud.	3h	-	200	192	96%

## EIXO 3

PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB:

### DESENVOLVIMENTO PROFISSIONAL DAS EQUIPES (cont.)

Qtd	Data	Município / local	Facilitador	Assunto	Tipol.	Público -alvo	C.H.	Insc.	vag	Freq.	Taxa comp.
5/10	31/10	Itapetininga / Biblioteca Pública Municipal	Ilíada de Castro	A importância dos contos de fadas na formação da personalidade leitora	Curso	SisEB	6h	60	40	32	80%
6/10	8/11	Chavantes / Biblioteca Pública Municipal	Valérias Valls	A biblioteca como makerspace: espaço de criação	Oficina	SisEB	6h	6	40	3	7,5%
7/10	9/11	Lençóis Paulista / Biblioteca Pública Municipal				SisEB	6h	18	40	22	55%
8/10	10/11	Santa Rita do Passa Quatro / Biblioteca Pública Municipal				SisEB	6h	12	40	9	22,5%
9/10	24/11	São Paulo / Biblioteca de São Paulo				SisEB	6h	73	40	25	62,5%
10/10	6/12	São Paulo / Biblioteca de São Paulo				Lilian Marchetti	Mediação de leitura: palavras pelo avesso	Oficina	SisEB	6h	80
<b>TOTAL</b>							<b>55h</b>	<b>436</b>	<b>560</b>	<b>433</b>	<b>69,9%</b>

## EIXO 3

### QUADRO COMPARATIVO – MÉDIAS • CAPACITAÇÕES PRESENCIAIS – 4º TRIMESTRE/2017

Capacitação	Munic. Sed.	Minist.	1.1	1.2	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	3.3	3.4	4.1	4.2
Quadrinhos e Literatura: características, evolução e mercado	São Paulo	Waldomiro Vergueiro	3,8	3,8	3,9	3,9	3,8	3,9	3,9	3,8	3,5	3,8	3,6
Elaboração de projetos culturais em bibliotecas	Jundiaí	Isaíra Oliveira	3,5	3,8	3,8	3,8	3,6	3,7	3,5	3,5	3,4	3,4	3,4
A mediação da leitura pela escrita	Itanhaém	Roberto Taddei	4,0	3,9	3,9	4,0	4,0	3,9	3,8	3,7	3,4	3,8	3,4
Sarau literário	Birigui	Rodrigo Ciríaco	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
A importância dos contos de fadas na formação da personalidade leitora	Itapetininga	Ilíada de Castro	3,6	3,4	3,8	3,9	3,9	4,0	4,0	3,9	3,7	3,9	3,9
A biblioteca como makerspace: espaço de criação	Chavantes	Valéris Valls	3,7	3,7	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0
	Lençóis Paulista		3,9	3,7	3,7	3,9	3,9	3,9	3,8	3,8	3,5	3,8	3,7
	Santa Rita do Passa Quatro		3,9	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	4,0	3,9	4,0	4,0
	São Paulo		3,8	3,7	3,8	3,9	3,8	3,9	3,8	3,8	3,6	3,8	3,7
Mediação de leitura: palavras pelo avesso	São Paulo	Lilian Marchetti	3,6	3,7	3,6	3,7	3,5	3,6	3,4	3,4	3,4	3,3	3,3
<b>TOTAL (MÉDIA)</b>			<b>3,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>	<b>3,9</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>

#### \*LEGENDA

- 1.1 Localização
- 1.2 Instalações
- 2.1 Facilidade para inscrição
- 2.2 Cordialidade da equipe
- 2.3 Capacidade de esclarecer dúvidas e prestar informações
- 3.1 Avaliação do palestrante
- 3.2 Conteúdo apresentado
- 3.3 Metodologia
- 3.4 Carga horária
- 4.1 Em relação à sua expectativa, o evento foi...
- 4.2 Em relação ao seu desenvolvimento profissional, o evento foi...

### ANÁLISE DAS TABULAÇÕES:

Com a consultoria do Instituto Fonte, há três anos a equipe introduziu, um novo indicador a ser observado nas capacitações para avaliar a taxa de comparecimento / adesão (proporção de presenças em relação ao número de inscritos), pois nota-se que muitas pessoas se inscrevem, mas não comparecem / concluem a formação, havendo desperdício de vagas e, conseqüentemente, de recursos.

De acordo com a série histórica das inscrições para as capacitações presenciais, o município de São Paulo tem uma taxa de não comparecimento de 50%, enquanto o interior e litoral registra 30%.

Em função disso, o número de vagas disponibilizadas no sistema de inscrição adotava esses percentuais como base, sendo sempre 50% ou 30% superior ao proposto pelo(a) facilitador(a). Assim, nos relatórios trimestrais a taxa de comparecimento era resultante da comparação entre o número de inscritos e o número de presentes.

A partir deste trimestre foi adotada uma nova comparação para cada capacitação. Tomou-se como relação o número proposto de vagas e o número de presentes. Isso justifica a média de 69,9% como taxa de comparecimento das capacitações neste 4º trimestre. Para os próximos relatórios será adotada a mesma relação.

Merecem destaques pela baixa frequência as oficinas realizadas em Chavantes e Santa Rita do Passa Quatro. Na primeira, não houve engajamento da secretaria municipal responsável pela biblioteca que não divulgou e tampouco se preparou para sediar a primeira ação do SisEB na cidade, embora tenha apresentado a manifestação de interesse no início do ano.

Em Santa Rita do Passa Quatro, registrou-se a presença de 9 participantes de 6 cidades vizinhas e nenhum do próprio município. A baixa frequência pode ter sido ocasionada por diversos fatores: a novidade do tema, a falta de adesão de profissionais das outras tipologias de biblioteca do município e da área da cultura, a época do ano e a localização da biblioteca que atualmente funciona em um centro cultural afastado da área central da cidade.

Como tendência geral, continuamos observando avaliações positivas das capacitações presenciais, com nenhuma média abaixo de 3,6 (de 1 a 4). No trimestre dois quesitos dos nove avaliados pelos questionários aplicados, obtiveram pontuação média de 3,9. Diferentemente dos trimestres anteriores, no 4º trimestre, o aspecto menos bem avaliado foi apenas o de "carga horária", ficando o de "instalações" um pouco melhor pontuado. De qualquer forma, continua comprovada a deficiência sistemática das bibliotecas públicas municipais do Estado de São Paulo para gerir e manter os espaços físicos com boas condições de infraestrutura, acessibilidade e localização.

1 • CURSO

**QUADRINHOS E LITERATURA: CARACTERÍSTICAS, EVOLUÇÃO E MERCADO**


Governos do Estado de São Paulo e Secretária da Cultura convidam

www.siseb.sp.gov.br

**CURSO**

## QUADRINHOS E LITERATURA: CARACTERÍSTICAS, EVOLUÇÃO E MERCADO

**Com Waldomiro Vergueiro**

Possui pós-doutorado pela Loughborough University of Technology (Inglaterra) e Universidad Carlos III de Madrid (Espanha), mestrado e doutorado em Ciências da Comunicação pela ECA/USP (1985 / 1990) e graduação em Biblioteconomia e Documentação pela FESPSP (1977). Professor da ECA/USP, atuando na graduação em Biblioteconomia, bem como no mestrado e doutorado em Ciência da Informação e Ciências da Comunicação, além de supervisionar diversas pesquisas de pós-doutorado. Fundador e coordenador do Observatório de Histórias em Quadrinhos na ECA/USP. Autor e organizador de mais de uma dezena de livros, entre os quais: *Quadrinhos e literatura: diálogos possíveis*, *Como usar as histórias em quadrinhos na sala de aula*, *A história em quadrinhos no Brasil: Análise, evolução e mercado* e *Quadrinhos na educação: da rejeição à prática*.

**OBJETIVO**

Familiarizar os participantes com as histórias em quadrinhos elaboradas a partir de obras literárias, discutindo as principais características desse tipo de obra, sua evolução, panorama atual no Brasil e perspectivas futuras.

**CONTEÚDOS**

- Histórias em Quadrinhos e Literatura: estranhamentos e convergências - Evolução das histórias em quadrinhos: Resistência e preconceito: Os Classics Illustrated e a aproximação com as obras literárias: Quadrinhos e literatura no Brasil.
- Da Literatura para os Quadrinhos - Adaptação, transposição ou quadrinização?: Existem quadrinhos literários?
- O que é uma boa história em quadrinhos feita a partir de uma obra literária? - Fidedignidade ao original: Liberdade artística.
- Panorama atual e perspectivas para a literatura em quadrinhos - Mercado; Educação; Público.

**PÚBLICO-ALVO**

Dirigentes da área da cultura, bibliotecários, profissionais de bibliotecas, salas de leitura e programas de incentivo à leitura

3

OUTUBRO

das 9 às 13 horas

São Paulo

Biblioteca de São Paulo

Av. Cruzeiro do Sul, 2630 - Santana - ao lado da estação Carandiru do Metrô

CLIQUE AQUI PARA SE INSCREVER!

Inscrições gratuitas. Vagas limitadas!

Mais informações:

(11) 3155-5444

siseb@spleituras.org

www.siseb.sp.gov.br

**IMPORTANTE:** Condições especiais de atendimento, como tradução em libras, devem ser informadas por e-mail e/ou telefone, com até 72 horas de antecedência do início da atividade.





## EIXO 3

**48 PARTICIPANTES • SÃO PAULO (SÃO PAULO) • 3 DE OUTUBRO DE 2017**



### Qd. Instituições

29	Biblioteca Pública
1	Biblioteca Comunitária
0	Biblioteca de Equipamento da SEC
1	Biblioteca de outra Secretaria
0	Biblioteca Universitária / Acadêmica
9	Biblioteca Escolar / Sala de Leitura
0	Biblioteca Especializada
0	Centro de Referência
2	Outras Bibliotecas
0	Prefeitura Municipal / Secretaria
2	Escola
0	Universidade
4	Outros

### Qd. Cargo

8	Bibliotecário(a)
32	Demais profissionais de biblioteca
2	Educadores
6	Outros

### Qd. Municípios

1	Barueri
1	Bragança Paulista
2	Diadema
1	Extrema/MG
2	Guarulhos
2	Itapeva
9	Praia Grande
1	Santana de Parnaíba
1	Santo André
1	Santos
22	São Paulo
2	São Roque
1	São Vicente
1	Taboão da Serra
1	Vargem Grande Paulista

2 • CURSO

## ELABORAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS EM BIBLIOTECAS

Governo do Estado de São Paulo e Secretaria da Cultura convidam

**Sis EBI**

[www.siseb.sp.gov.br](http://www.siseb.sp.gov.br)

**CURSO**  
ELABORAÇÃO DE PROJETOS CULTURAIS EM BIBLIOTECAS

**Com Isaira Maria Garcia de Oliveira**

Tem pós-doutorado em Comunicação e Consumo pela ECA/USP, doutorado em Artes pela Unicamp, mestrado em Hospitalidade pela Universidade Anhembi Morumbi, pós-graduação em Ensino Superior pelo Senac e graduação em Comunicação Social pela FAAP. Atualmente é professora do Centro Universitário Senac nos cursos de pós-graduação em Gestão Cultural, Comunicação Integrada, Mídias Digitais, *Branded Content* e Curadoria de Artes. Também é professora no Centro Estadual de Educação Tecnológica Paula Souza e no Centro de Pesquisa e Formação do Sesc-SP. Tem diversos livros publicados e artigos em publicações especializadas.

**CONTEÚDO**

- Conceito e etapas de um projeto cultural para desenvolvimento em bibliotecas;
- Como planejar e elaborar um projeto cultural e suas diferentes redações para os diversos focos do mercado, passando pelo título, justificativa, objetivos, metas, cronogramas, orçamentos e resultados;
- Indicação das possíveis fontes de captação de recursos e patrocínios, bem como os fatores valorizados pelas empresas que patrocinam projetos;
- Fundamentos de Marketing para Projetos Culturais;
- As diferentes fontes de financiamento e como apresentar projetos para cada uma delas.

**PÚBLICO-ALVO**

Dirigentes da área da cultura, bibliotecários, profissionais de bibliotecas, salas de leitura e programas de incentivo à leitura.

**4**  
OUTUBRO

das 9 às 16 horas

**Jundiaí**  
Biblioteca Pública Municipal Prof. Nelson Foot  
Av. Dr. Cavalcanti, 396, Complexo Argos – Vila Arens.

**CLIQUE AQUI PARA SE INSCREVER!**

Inscrições gratuitas. Vagas limitadas!

**IMPORTANTE:** Condições especiais de atendimento, como tradução em libras, devem ser informadas por e-mail e/ou telefone, com até 72 horas de antecedência do início da atividade.

Mais informações: (11) 3155-5444 | [siseb@spleituras.org](mailto:siseb@spleituras.org) | [www.siseb.sp.gov.br](http://www.siseb.sp.gov.br)

SP Leitura

Sis EBI

GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO  
Secretaria da Cultura

## EIXO 3

**38 PARTICIPANTES • JUNDIAÍ • 4 DE OUTUBRO DE 2017**



### Qd. Instituições

16	Biblioteca Pública
3	Biblioteca Comunitária
0	Biblioteca de Equipamento da SEC
1	Biblioteca de outra Secretaria
0	Biblioteca Universitária / Acadêmica
0	Biblioteca Escolar / Sala de Leitura
0	Biblioteca Especializada
0	Centro de Referência
0	Outras Bibliotecas
9	Prefeitura Municipal / Secretaria
1	Escola
0	Universidade
8	Outros

### Qd. Municípios

4	Atibaia
3	Campinas
1	Indaiatuba
1	Itatiba
1	Itupeva
15	Jundiaí
2	Leme
1	Monte Mor
3	Pardinho
2	São Paulo
2	São Roque
3	Várzea Paulista

### Qd. Cargo

9	Bibliotecário(a)
12	Demais profissionais de biblioteca
1	Educadores
16	Outros

## 3 • OFICINA

## A MEDIAÇÃO DA LEITURA PELA ESCRITA



Governo do Estado de São Paulo e Secretaria da Cultura convidam

[www.siseb.sp.gov.br](http://www.siseb.sp.gov.br)

**OFICINA**  
**A MEDIAÇÃO DA LEITURA PELA ESCRITA**



**Com Roberto Taddei**

Autor dos romances *Existe e está aqui e então acaba* (2014) e *Terminá-lia* (2013). Mestre em Criação Literária pela Columbia University e coordenador do curso de pós-graduação Formação de Escritores, do Instituto Vera Cruz, em São Paulo. Escreve resenhas críticas para o caderno Ilustrada do jornal *Folha de S. Paulo*.

**OBJETIVOS**

- Problematicar a autonomia e a autoridade do leitor na relação com a obra literária;
- Discutir os processos criativos e cognitivos relacionados à escrita literária;
- Investigar procedimentos criativos utilizados por autores em textos literários;
- Avaliar a possibilidade da escrita como processo de mediação da leitura.

**CONTEÚDO**

- A escrita literária e a escrita cotidiana;
- Ler o mundo como um autor;
- O risco da alienação pela leitura;
- Autor e leitor como sistema único;
- O processo de escrita.

**PÚBLICO-ALVO**

Profissionais de bibliotecas, salas de leitura e programas de incentivo à leitura.

5

OUTUBRO

das 10 às 17 horas

Itanhaém

Biblioteca Pública Municipal Poeta Paulo Bomfim  
Rua Cunha Moreira,  
71 – Centro.

CLIQUE AQUI  
 PARA SE  
 INSCREVER!

Inscrições gratuitas.  
Vagas limitadas!

**IMPORTANTE:** Condições especiais de atendimento, como tradução em libras, devem ser informadas por e-mail e/ou telefone, com até 72 horas de antecedência do início da atividade.

**Mais informações:** (11) 3155-5444 | [siseb@spleituras.org](mailto:siseb@spleituras.org) | [www.siseb.sp.gov.br](http://www.siseb.sp.gov.br)





## EIXO 3

**22 PARTICIPANTES • ITANHAÉM • 5 DE OUTUBRO DE 2017**



### **Qd. Instituições**

11	Biblioteca Pública
0	Biblioteca Comunitária
0	Biblioteca de Equipamento da SEC
0	Biblioteca de outra Secretaria
0	Biblioteca Universitária / Acadêmica
1	Biblioteca Escolar / Sala de Leitura
0	Biblioteca Especializada
0	Centro de Referência
0	Outras Bibliotecas
2	Prefeitura Municipal / Secretaria
1	Escola
1	Universidade
6	Outros

### **Qd. Municípios**

3	Cubatão
13	Itanhaém
6	Praia Grande

### **Qd. Cargo**

2	Bibliotecário(a)
7	Demais profissionais de biblioteca
5	Educadores
8	Outros

## EIXO 3

4 • OFICINA

### SARAU LITERÁRIO

192 PARTICIPANTES • BIRIGUI • 20 DE OUTUBRO DE 2017



Patrocínio



Apoio



Realização



Por se tratar de um modelo diferente de capacitação, a oficina não contou com inscrição e credenciamento. Assim, não há dados de cargo, instituições e municípios. Estavam presentes 192 pessoas do município de Birigui, entre elas os profissionais da biblioteca pública municipal, da Secretaria Municipal de Cultura e os estudantes e professores da rede municipal de ensino.

5 • CURSO

## A MEDIAÇÃO DA LEITURA PELA ESCRITA


Governo do Estado de São Paulo e Secretaria da Cultura convidam

www.siseb.sp.gov.br

**CURSO**

## A IMPORTÂNCIA DOS CONTOS DE FADAS NA FORMAÇÃO DA PERSONALIDADE LEITORA

**Ilíada de Castro**  
Doutora em Artes, mestre em Teatro e licenciada em Educação Artística, com habilitação em Artes Cênicas pela ECA/USP. É professora do MBA da Fundação Instituto de Administração (FIA), do Sebrae, da Fundação Vanzolini e do MBA do Programa de Educação Continuada em Engenharia, ambos da Escola Politécnica da USP. É sócia e consultora do Instituto de Desenvolvimento de Excelência Pessoal e Empresarial (Indepe).

Os contos de fadas tratam de verdades universais na deliciosa forma de metáforas, ensinando comportamentos, visão de mundo, espalhando consolo e esperança.

**OBJETIVOS**

- Apresentar os estudos realizados sobre o tema nas diferentes áreas do conhecimento;
- Identificar os benefícios resultantes desse material tão rico de significados;
- Entender os motivos que levaram essas histórias seculares chegarem até os dias de hoje, conservando sua importância;
- Demonstrar o quanto contos de fadas podem influenciar comportamentos.

**CONTEÚDO**

- O poder do imaginário;
- As origens e a estrutura dos contos de fadas;
- As obras de Perrault e Grimm;
- A simbologia dos contos de fadas, segundo diferentes interpretações;
- Era uma vez... uma senha para o universo mágico;
- Análise de contos clássicos e suas diferentes adaptações;
- Contos de fadas e o amadurecimento da personalidade leitora.

**PÚBLICO-ALVO**  
Profissionais de bibliotecas, salas de leitura e programas de incentivo à leitura.

31

OUTUBRO

das 10 às 17 horas

Itapetininga

Biblioteca Pública Municipal Dr. Júlio Prestes de Albuquerque  
Rua Campos Sales, 175 – Centro.

CLIQUE AQUI PARA SE INSCREVER!

Inscrições gratuitas.  
Vagas Limitadas.

IMPORTANTE: Condições especiais de atendimento, como tradução em Libras, devem ser informadas por e-mail ou telefone, com até 72 horas de antecedência do início da atividade.

Mais informações: (11) 3155-5444 | sisebi@spieituras.org | www.siseb.sp.gov.br





## EIXO 3

**32 PARTICIPANTES • ITAPETININGA • 19 DE SETEMBRO DE 2017**



### **Qd. Instituições**

8	Biblioteca Pública
1	Biblioteca Comunitária
0	Biblioteca de Equipamento da SEC
0	Biblioteca de outra Secretaria
0	Biblioteca Universitária / Acadêmica
3	Biblioteca Escolar / Sala de Leitura
0	Biblioteca Especializada
0	Centro de Referência
0	Outras Bibliotecas
5	Prefeitura Municipal / Secretaria
2	Escola
0	Universidade
13	Outros

### **Qd. Municípios**

2	Alambari
1	Boituva
2	Fartura
2	Guareí
19	Itapetininga
1	São Miguel Arcanjo
2	São Roque
3	Taguaí

### **Qd. Cargo**

3	Bibliotecário(a)
8	Demais profissionais de biblioteca
7	Educadores
14	Outros

## EIXO 3

6 • 7 • 8 • 9 • OFICINA

### A BIBLIOTECA COMO MAKERSPACE: ESPAÇO DE CRIAÇÃO

**SisMEBIM**  
Governio de Estado de São Paulo e Secretaria da Cultura convidam  
www.siseb.sp.gov.br

**OFICINA**  
**A BIBLIOTECA COMO MAKERSPACE:  
ESPAÇO DE CRIAÇÃO**

**Com Valéria Valls**  
Mestre e doutora em Ciências da Comunicação e graduada em Biblioteconomia e Documentação pela ECA/USP, com extensão universitária em Docência na FGV. É coordenadora e docente do curso de graduação em Biblioteconomia e Ciência da Informação da FaBCI/FESPSP e do curso de pós-graduação da Escola Pós-Graduada da FESPSP (Núcleo de Ciência da Informação). É palestrante e consultora associada em projetos de gestão de qualidade, informação e conhecimento.

**OBJETIVOS**

- O que é o makerspace;
- Discutir a atuação das bibliotecas como makerspaces, incluindo troca de experiências e propostas de ações para impulsioná-las e aproximá-las de suas comunidades.

**CONTEÚDO E PROGRAMA**

- Breve panorama sobre o Movimento Maker;
- A biblioteca como makerspace;
- Apresentação de experiências internacionais e nacionais;
- Por onde começar? Ações para impulsionar nossas bibliotecas;
- Troca de experiências.

**PÚBLICO-ALVO**  
Profissionais de bibliotecas, salas de leitura e programas de incentivo à leitura

**CLIQUE AQUI PARA SE INSCREVER!**  
Inscrições gratuitas. Vagas limitadas!

**IMPORTANTE:** Condições especiais de atendimento, como tradução em libras, devem ser informadas por e-mail e/ou telefone, com até 72 horas de antecedência do início da atividade.

Mais informações: (11) 3155-5444 | siseb@spleituras.org | www.siseb.sp.gov.br

**8 NOVEMBRO**  
das 10 às 17 horas  
**Chavantes**  
Biblioteca Pública Municipal Miguel Motarrej  
Av. Conceição, 277 – Centro

**9 NOVEMBRO**  
das 10 às 17 horas  
**Lençóis Paulista**  
Espaço Cultural Cidade do Livro  
Rua Pedro Natálio Lorenzetti, 286 – Centro

**10 NOVEMBRO**  
das 10 às 17 horas  
**Santa Rita do Passa Quatro**  
Biblioteca Pública Municipal Dr. Evandro Mesquita  
Praça Professor José Gonisio, 511\* – Candelária

**SisMEBIM**  
SECRETARIA DA CULTURA  
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

**SisMEBIM**  
Governio do Estado de São Paulo e Secretaria da Cultura convidam  
www.siseb.sp.gov.br

**OFICINA**  
**A BIBLIOTECA COMO MAKERSPACE:  
ESPAÇO DE CRIAÇÃO**

**Com Valéria Valls**  
Mestre e doutora em Ciências da Comunicação e graduada em Biblioteconomia e Documentação pela ECA/USP, com extensão universitária em Docência na FGV. É coordenadora e docente do curso de graduação em Biblioteconomia e Ciência da Informação da FaBCI/FESPSP e do curso de pós-graduação da Escola Pós-Graduada da FESPSP (Núcleo de Ciência da Informação). É palestrante e consultora associada em projetos de gestão de qualidade, informação e conhecimento.

**OBJETIVOS**

- O que é o makerspace;
- Discutir a atuação das bibliotecas como makerspaces, incluindo troca de experiências e propostas de ações para impulsioná-las e aproximá-las de suas comunidades.

**CONTEÚDO E PROGRAMA**

- Breve panorama sobre o Movimento Maker;
- A biblioteca como makerspace;
- Apresentação de experiências internacionais e nacionais;
- Por onde começar? Ações para impulsionar nossas bibliotecas;
- Troca de experiências.

**PÚBLICO-ALVO**  
Profissionais de bibliotecas, salas de leitura e programas de incentivo à leitura

**CLIQUE AQUI PARA SE INSCREVER!**  
Inscrições gratuitas. Vagas limitadas!

**IMPORTANTE:** Condições especiais de atendimento, como tradução em libras, devem ser informadas por e-mail e/ou telefone, com até 72 horas de antecedência do início da atividade.

Mais informações: (11) 3155-5444 | siseb@spleituras.org | www.siseb.sp.gov.br

**24 NOVEMBRO**  
das 10 às 17 horas  
**São Paulo**  
Biblioteca de São Paulo  
Av. Cruzeiro do Sul, 2630 – Santana

**SisMEBIM**  
SECRETARIA DA CULTURA  
GOVERNO DO ESTADO DE SÃO PAULO

## EIXO 3

### 3 PARTICIPANTES • CHAVANTES • 8 DE NOVEMBRO DE 2017



#### Qd. Cargo

- 1 Bibliotecário(a)
- 1 Demais prof. de biblioteca
- 0 Educadores
- 1 Outros

#### Qd. Municípios

- 1 Chavantes
- 2 Ourinhos

#### Qd. Instituições

- 1 Biblioteca Pública
- 0 Biblioteca Comunitária
- 0 Biblioteca de Equipamento da SEC
- 0 Biblioteca de outra Secretaria
- 1 Biblioteca Universitária / Acadêmica
- 0 Biblioteca Escolar / Sala de Leitura
- 0 Biblioteca Especializada
- 0 Centro de Referência
- 0 Outras Bibliotecas
- 0 Prefeitura Municipal / Secretaria
- 0 Escola
- 0 Universidade
- 1 Outros

### 22 PARTICIPANTES • LENÇÓIS PAULISTA • 9 DE NOVEMBRO DE 2017



#### Qd. Municípios

- 1 Borebi
- 17 Lençóis Paulista
- 2 Pardinho
- 2 Pederneiras

#### Qd. Cargo

- 3 Bibliotecário(a)
- 13 Demais profis. de bibliot.
- 1 Educadores
- 5 Outros

#### Qd. Instituições

- 10 Biblioteca Pública
- 1 Biblioteca Comunitária
- 0 Biblioteca de Equipamento da SEC
- 0 Biblioteca de outra Secretaria
- 0 Biblioteca Universitária / Acadêmica
- 7 Biblioteca Escolar / Sala de Leitura
- 0 Biblioteca Especializada
- 2 Centro de Referência
- 0 Outras Bibliotecas
- 0 Prefeitura Municipal / Secretaria
- 0 Escola
- 0 Universidade
- 2 Outros

## EIXO 3

### 9 PARTICIPANTES • SANTA RITA DO PASSA QUATRO • 10 DE NOVEMBRO DE 2017



#### Qd. Instituições

3	Biblioteca Pública
0	Biblioteca Comunitária
0	Biblioteca de Equipamento da SEC
0	Biblioteca de outra Secretaria
1	Biblioteca Universitária / Acadêmica
2	Biblioteca Escolar / Sala de Leitura
0	Biblioteca Especializada
0	Centro de Referência
0	Outras Bibliotecas
3	Prefeitura Municipal / Secretaria
0	Escola
0	Universidade
0	Outros

#### Qd. Municípios

1	Jardinópolis
1	Pirassununga
2	Porto Ferreira
1	Ribeirão Preto
2	Sertãozinho
2	Tambaú

#### Qd. Cargo

5	Bibliotecário(a)
3	Demais profis. de bibliot.
0	Educadores
1	Outros

### 25 PARTICIPANTES • SÃO PAULO • 24 DE NOVEMBRO DE 2017



#### Qd. Instituições

8	Biblioteca Pública
0	Biblioteca Comunitária
0	Biblioteca de Equipamento da SEC
0	Biblioteca de outra Secretaria
3	Biblioteca Universitária / Acadêmica
2	Biblioteca Escolar / Sala de Leitura
5	Biblioteca Especializada
0	Centro de Referência
1	Outras Bibliotecas
1	Prefeitura Municipal / Secretaria
0	Escola
3	Universidade
2	Outros

#### Qd. Municípios

2	Americana
4	Diadema
1	Limeira
1	Santo André
4	Santos
13	São Paulo

#### Qd. Cargo

8	Bibliotecário(a)
14	Demais profis. de bibliot.
1	Educadores
2	Outros

10 • OFICINA

**MEDIAÇÃO DE LEITURA: PALAVRAS PELO AVESSO**

**SisMEBIA**  
 Governo do Estado de São Paulo e Secretaria da Cultura convidam  
 www.siseb.sp.gov.br

**OFICINA**  
**MEDIAÇÃO DE LEITURA:  
 PALAVRAS PELO AVESSO**

**Lilian Marchetti**  
 Atriz, arte educadora, contadora de histórias e diretora de teatro, atuando há vinte cinco anos na área da literatura. Ministrou aulas e oficinas no Senac-SP, no bairro de Paraisópolis em São Paulo, em Salvador (BA), em diversas unidades do Sesc-SP e, em 2015, no April Festival de teatro infanto-juvenil, na Dinamarca. Leciona teatro e mediação de leitura para adolescentes no Instituto Matéria Prima.

**OBJETIVOS**

- Despertar o interesse pelas várias formas de mediar leitura;
- Atentar para todos os benefícios individuais e sociais da mediação;
- Demonstrar a força da palavra escrita, por meio de minicontos, contos curtos, haicais, quadrinhas e poesia;
- Experimentar a força física da palavra, libertando-a do âmbito intelectual e subjetivo, para criar e apreciar sua escultura.

**CONTEÚDO E PROGRAMA**

- A importância da literatura e sua história na construção da humanidade;
- Quadrinhas, haicais e minicontos;
- A sabedoria, humor, inteligência, cultura e sagacidade contidos nas formas rápidas e eficientes de escrita;
- Contos e poesia;
- A voz só vem com a fala, a fala vem com a palavra, a palavra só vem com sentido;
- Práticas e troca de experiências.

**PÚBLICO-ALVO**  
 Profissionais de bibliotecas, salas de leitura e programas de incentivo à leitura

**5  
 DEZEMBRO**  
 das 10 às 17 horas  
**São Paulo**  
 Biblioteca de São Paulo  
 Av. Cruzeiro do Sul,  
 2630 – Santana

**CLIQUE AQUI  
 PARA SE  
 INSCREVER!**

**Inscrições  
 gratuitas.  
 Vagas limitadas!**

Mais informações:  
 (11) 3155-5444  
 siseb@spleituras.org  
 www.siseb.sp.gov.br

**IMPORTANTE:** Condições especiais de atendimento, como tradução em libras, devem ser informadas por e-mail e/ou telefone, com até 72 horas de antecedência do início da atividade.

SP Leituras SisMEBIA GOVERNO DO ESTADO SÃO PAULO Secretaria da Cultura

## EIXO 3

**42 PARTICIPANTES • SÃO PAULO • 5 DE DEZEMBRO DE 2017**



### Qd. Instituições

18	Biblioteca Pública
0	Biblioteca Comunitária
0	Biblioteca de Equipamento da SEC
1	Biblioteca de outra Secretaria
0	Biblioteca Universitária / Acadêmica
6	Biblioteca Escolar / Sala de Leitura
0	Biblioteca Especializada
0	Centro de Referência
2	Outras Bibliotecas
0	Prefeitura Municipal / Secretaria
2	Escola
0	Universidade
13	Outros

### Qd. Municípios

1	Barueri
2	Diadema
3	Ferraz de Vasconcelos
2	Itapevi
1	Itupeva
5	Jundiaí
1	Osasco
1	São Bernardo do Campo
25	São Paulo
1	São Roque

### Qd. Cargo

4	Bibliotecário(a)
20	Demais profissionais de biblioteca
3	Educadores
15	Outros

## EIXO 3

PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB:

### X SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS E COMUNITÁRIAS

**Meta 69 »** Realização do X Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias

- Hot site com conteúdo retrospectivo

Os conteúdos das dez edições (2008 a 2017) estão disponíveis pelos endereços:

<http://bibliotecaviva.org.br/edicoes-anteriores/>

<https://bibliotecaviva.org.br/edicao-2017/>

**Meta 73 »** Realização do X Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias

- Seminário realizado

**Meta 74 »** Realização do X Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias

- Quantidade de participantes

Qtd	Data	Município / local	Facilitador	Assunto	Tipol.	Público -alvo	C.H.	Insc.	vag	Freq.	Taxa comp.
1/1	23, 24 e 25/10	São Paulo / Centro de Convenções Rebouças	Diversos	10º Seminário Internacional de Bibliotecas Públicas e Comunitárias	Seminário	SisEB	24h	1240	550	693	126%

## EIXO 3

PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB:

### X SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS E COMUNITÁRIAS



10º Seminário Biblioteca Viva  
23 de outubro de 2017



Credenciamento / Intervenção  
artística - Eu Quero um Colo



10º Seminário Biblioteca Viva  
23 de outubro de 2017 - Abertura oficial



Palestra 1 - Novas formas de  
mediação nas bibliotecas francesas



Biblioteque-se com André Vianco / Painéis

## EIXO 3

PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB:

### X SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS E COMUNITÁRIAS



Palestra 2 - Novos territórios da leitura: onde estão?



Palestra 3 - A biblioteca como território cultural



Intervenção artística - Espetáculo Espetaculoso



Palestra 4 - Bibliotecas Populares: um projeto de articulação entre a sociedade e o Estado para a leitura



Palestra virtual - Livres para ler (Free to Read)

## EIXO 3

PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB:

### X SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS E COMUNITÁRIAS



## EIXO 3

PROMOÇÃO DE AÇÕES DE APOIO AO SISEB:

### X SEMINÁRIO INTERNACIONAL DE BIBLIOTECAS PÚBLICAS E COMUNITÁRIAS



Bolsa, camiseta e caneta

Crachá / Bloco programação



**693 PARTICIPANTES • SEMINÁRIO INTERNACIONAL (CONT)**

23, 24 E 25 DE OUTUBRO DE 2017

**Qd. Municípios**

3	Agudos
2	Álvares Machado
1	Anhumas
1	Araçatuba
3	Arujá
1	Assis
8	Atibaia
1	Avaré
1	Bady Bassit
2	Belo Horizonte/MG
2	Birigui
1	Boituva
1	Brasília/DF
1	Buritama
1	Caieiras
1	Cajamar
8	Campinas
2	Cananéia
2	Caraguatatuba
1	Carapicuíba
2	Caxias do Sul/RS
1	Charqueadas/RS
1	Conchas
2	Cravinhos
4	Cubatão
4	Diadema
1	Duque de Caxias/RJ
1	Embu das Artes
1	Extrema/MG
1	Fartura
1	Ferraz de Vasconcelos
1	Franca
3	Francisco Morato
1	Franco da Rocha
1	Garça
1	Goiânia/GO

**Qd. Instituições**

266	Biblioteca Pública
21	Biblioteca Comunitária
37	Biblioteca de Equipamento da SEC
13	Biblioteca de outra Secretaria
22	Biblioteca Universitária / Acadêmica
62	Biblioteca Escolar / Sala de Leitura
15	Biblioteca Especializada
5	Centro de Referência
28	Outras Bibliotecas
35	Prefeitura Municipal / Secretaria
19	Escola
39	Universidade
131	Outros

**Qd. Cargo**

146	Bibliotecário(a)
186	Demais profissionais de biblioteca
41	Educadores
320	Outros

## EIXO 3

### 693 PARTICIPANTES • SEMINÁRIO INTERNACIONAL (CONT)

23, 24 E 25 DE OUTUBRO DE 2017

---

<b>Qd.</b>	<b>Municípios</b>	<b>Qd.</b>	<b>Municípios</b>	<b>Qd.</b>	<b>Municípios</b>
10	Guararema	5	Mauá	12	Santo André
8	Guarujá	1	Mococa	9	Santos
6	Guarulhos	4	Mogi Mirim	11	São Bernardo do Campo
1	Igarapava	1	Monte Aprazível	6	São Caetano do Sul
1	Ilha Comprida	1	Morungaba	5	São Carlos
1	Ilhabela	7	Osasco	1	São Cristóvão/SE
1	Indaiatuba	1	Paraguaçu Paulista	1	São José do Rio Preto
1	Iracemápolis	1	Pederneiras	3	São José dos Campos
3	Itanhaém	2	Pedreira	1	São Leopoldo/RS
3	Itapetininga	2	Pilar do Sul	1	São Manuel
1	Itapeva	3	Pindamonhangaba	2	São Miguel Arcanjo
2	Itaquaquecetuba	1	Piracaia	368	São Paulo
2	Itararé	2	Pirapora do Bom Jesus	3	São Roque
2	Itatiba	1	Poços de Caldas/MG	1	São Sebastião
1	Jaboticabal	1	Potim	1	Sertãozinho
4	Jacareí	19	Praia Grande	1	Socorro
1	Jandira	1	Presidente Prudente	5	Sorocaba
2	Jarinú	1	Quadra	1	Sumaré
5	Juína/MT	1	Registro	2	Suzano
9	Jundiá	2	Ribeirão Pires	3	Tabapuã
3	Leme	1	Ribeirão Preto	2	Taboão da Serra
3	Lençóis Paulista	4	Rio de Janeiro/RJ	1	Taguaí
1	Lins	1	Rio Grande da Serra	1	Tarumã
1	Lourdes	3	Salto	1	Tatuí
2	Louveira	1	Santa Cruz das Palmeiras	1	Tietê
1	Maracaí	1	Santa Cruz do Rio Pardo	1	Uchoá
27	Marília	1	Santa Isabel	2	Valparaíso
		1	Santana de Parnaíba	1	Vargem Grande Paulista

## EIXO 3

QUADRO DE AVALIAÇÃO :

**10º SEMINÁRIO BIBLIOTECA VIVA • 23 DE OUTUBRO DE 2017**

(%)	1.1	2.1	2.2	2.3	3.1	3.2	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	6.1	6.2	6.3	7.1	7.2	7.3	7.4	8.1	8.2	8.3	8.4
Ótimo	24	55	55	48	58	56	38	35	43	57	62	63	53	60	58	56	35	33	32	30	32	31	28	33
Bom	35	25	25	33	18	19	38	42	33	23	18	16	26	20	22	24	35	36	31	40	29	29	31	28
Regular	4	1	1	0	3	3	3	1	3	1	0	1	2	1	0	0	2	1	7	3	3	2	3	1
Ruim	0	0	0	0	0	1	1	0	0	1	1	2	1	1	1	1	1	1	2	1	1	1	1	1
Não part.	37	19	19	19	21	21	22	23	22	19	19	19	19	18	19	19	28	29	29	27	36	38	38	38
<b>Média</b>	<b>3,3</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,3</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>

### LEGENDA

- 1.1** Intervenção artística – EU QUERO UM COLO – Convidados: Cia. Ilustrada
- 2.1** Palestra 1 – NOVAS FORMAS DE MEDIAÇÃO NAS BIBLIOTECAS FRANCESAS – avalie o tema
- 2.2** Palestra 1 – NOVAS FORMAS DE MEDIAÇÃO NAS BIBLIOTECAS FRANCESAS – avalie o palestrante (Mélanie Archmbaud)
- 2.3** Palestra 1 – NOVAS FORMAS DE MEDIAÇÃO NAS BIBLIOTECAS FRANCESAS – avalie a mediadora (Bianca Santana)
- 3.1** BATE-PAPO COM ESCRITORES [Convidado: André Vianco]
- 3.2** BATE-PAPO COM ESCRITORES [Mediadora: Chris Maksud (TV Cultura)]
- 4.1** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [1. Pequena biblioteca viva para crianças na universidade: uma escuta do território (Centro Universitário Fundação Santo André / Santo André-SP)]
- 4.2** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [2. Encontro com o escritor: relato de experiência de mediação de leitura – um projeto de Carro-Biblioteca (Secretaria de Estado da Cultura de Minas Gerais, Superintendência de Bibliotecas Públicas e Suplemento Literário e Biblioteca Pública Estadual de Minas Gerais / Belo Horizonte-MG)]
- 4.3** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [3. FLIBI – Festival Literário de Birigui (Biblioteca Pública Municipal Dr. Nilo Peçanha / Birigui-SP)]
- 5.1** PALESTRA 2 [NOVOS TERRITÓRIOS DA LEITURA: ONDE ESTÃO? – avalie o tema]
- 5.2** PALESTRA 2 [NOVOS TERRITÓRIOS DA LEITURA: ONDE ESTÃO? – avalie o palestrante (Ana Beatriz Nogueira - Casa do Zezinho)]
- 5.3** PALESTRA 2 [Convidado: Marcos Lopes (Projeto Sonhar)]
- 5.4** PALESTRA 2 [Mediadora: Sueli Nemen Rocha (PMSP / Senac)]
- 6.1** PALESTRA 3 [A BIBLIOTECA COMO TERRITÓRIO CULTURAL – avalie o tema]
- 6.2** PALESTRA 3 [Convidada: Gabriele Ceseroglu (Alemanha)]
- 6.3** PALESTRA 3 [Mediadora: Ana Teresa Sannazzaro (Goeth-Institut)]
- 7.1** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [6. Grupo Teatral 8incena (Biblioteca Pública Municipal Profª Maria de Lourdes Évora Camargo / Guararema-SP)]
- 7.2** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [5. Desvendando a deficiência visual (Biblioteca Pública Municipal Macedo Soares e Secretaria Municipal de Educação / Jacareí-SP)]
- 7.3** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [6. Grupo Teatral 8incena (Biblioteca Pública Municipal Profª Maria de Lourdes Évora Camargo / Guararema-SP)]
- 7.4** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [Moderadora: Vanderléia Barboza (Espaço de Leitura e Arte Eugênia Sereno / São Bento do Sapucaí-SP)]
- 8.1** EXPOSIÇÃO DE PÔSTERES DIGITAIS [1. Projeto: de onde você vem? – Biblioteca Pública Municipal Dr. Rafael Paes de Barros – Garça/SP]
- 8.2** EXPOSIÇÃO DE PÔSTERES DIGITAIS [2. Sabores da literatura – Centro Cultural Flávio Rangel – Tabapuã/SP]
- 8.3** EXPOSIÇÃO DE PÔSTERES DIGITAIS [3. Mentis Lítero-Culturais – Biblioteca Municipal de Cravinhos – Cravinhos/SP]
- 8.4** EXPOSIÇÃO DE PÔSTERES DIGITAIS [4. Oficina de leitura e escrita em braile – Biblioteca Louis Braille do Centro Cultural de São Paulo – São Paulo/SP]

## EIXO 3

QUADRO DE AVALIAÇÃO :

**10º SEMINÁRIO BIBLIOTECA VIVA • 24 DE OUTUBRO DE 2017**

(%)	1.1	2.1	2.2	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	5.3	5.4	5.5	5.6	6.1	6.2	6.3	6.4	6.5	6.6	6.7	6.8	6.9	7.1	7.2	7.3	7.4	
Ótimo	32	46	45	49	53	48	43	41	40	43	35	36	40	35	35	33	33	32	32	28	27	25	23	26	29	30	27	30	
Bom	33	23	27	23	19	24	25	27	29	23	32	27	19	28	28	14	13	14	14	14	15	16	18	16	24	23	28	24	
Regular	0	3	0	0	0	0	1	2	0	3	3	4	4	3	2	1	1	1	0	1	1	1	3	1	2	2	1	1	
Ruim	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	0	0	0	0	0	0	
Não part.	36	28	28	28	28	28	31	31	31	31	31	33	37	34	36	53	53	53	53	57	58	58	58	58	45	45	45	45	
<b>Média</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>

### LEGENDA

- 1.1** INTERVENÇÃO ARTÍSTICA [ESPETÁCULO ESPETACULOSO - Convidados: Família Fodacci]
- 2.1** [OBJETIVOS PARA O DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL: AS BIBLIOTECAS E A AGENDA ONU 2030 (avaliar o tema)]
- 2.2** [Convidada: Adriana Cybele Ferrari]
- 3.1** PALESTRA 4 [BIBLIOTECAS POPULARES: UM PROJETO DE ARTICULAÇÃO ENTRE A SOCIEDADE E O ESTADO PARA A LEITURA (avaliar o tema)]
- 3.2** PALESTRA 4 [Convidado: Javier Mariano Areco (Argentina)]
- 3.3** PALESTRA 4 [Mediadora: Valéria Valls (FESPSP)]
- 4.1** PALESTRA VIRTUAL [LIVRES PARA LER (FREE TO READ) (avaliar o tema)]
- 4.2** PALESTRA VIRTUAL [Convidada: Mirela Roncevic (Croácia)]
- 4.3** PALESTRA VIRTUAL [Mediadora: Liliana Serra (Unesp)]
- 5.1** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [7. Produção alternativa de livros (Biblioteca Pública Municipal Poeta Paulo Bomfim / Itanhaém-SP)]
- 5.2** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [8. Do físico ao digital: experimentação e criação da Biblioteca Digital da Cidade do Livro (Prefeitura Municipal de Lenções Paulista / Lençóis Paulista-SP)]
- 5.3** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [9. Jornal Cândido (Biblioteca Pública do Paraná / Paraná-PR)]
- 5.4** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [10. Tecnologia dia a dia: oficina de smartphone e redes sociais (Biblioteca de São Paulo / São Paulo-SP)]
- 5.5** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [11. Projeto Oficinas Itinerantes: experimentos Teatrais (Biblioteca Pública Municipal Dr. Rafael Paes de Barros e Espaço Cultural de Jafa Maria Josefa Aguiar Zimiani / Garça-SP)]
- 5.6** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [Moderadora: Marlene Barbosa Ferreira (Biblioteca Comunitária Georgides de Oliveira / Igarapava-SP)]
- 6.1** CURSO DE IMERSÃO 1 [NOVAS IDEIAS E FORMAS DE MEDIAÇÃO NAS BIBLIOTECAS (avaliar o tema)]
- 6.2** CURSO DE IMERSÃO 1 [Convidada: Mélanie Archambaud (França)]
- 6.3** CURSO DE IMERSÃO 1 [Convidada: Amanda Leal de Oliveira (USP)]
- 6.4** CURSO DE IMERSÃO 1 [Mediadora: Bianca Santana (USP)]
- 6.5** CURSO DE IMERSÃO 2 [A BIBLIOTECA COMO TERRITÓRIO CULTURAL: INTERCULTURALIDADE E MULTILINGUÍSMO (avaliar o tema)]
- 6.6** CURSO DE IMERSÃO 2 [Convidada: Gabriele Ceseroglu (Alemanha)]
- 6.7** CURSO DE IMERSÃO 2 [Convidada: Maria Elizabeth Pedrosa (PMSP)]
- 6.8** CURSO DE IMERSÃO 2 [Convidado: José Queiroz / Soró (Comunidade Cultural Quilombaque)]
- 6.9** CURSO DE IMERSÃO 2 [Mediadora: Ana Teresa Sannazzaro (Goeth-Institut)]
- 7.1** EXPOSIÇÃO DE PÔSTERES DIGITAIS [5. Roda Literária - Biblioteca Pública Municipal Porto do Saber e Casa do Poeta Brasileiro de Praia Grande - Praia Grande/SP]
- 7.2** EXPOSIÇÃO DE PÔSTERES DIGITAIS [6. Histórias para quem tem histórias - Biblioteca Municipal Dr. Júlio Prestes de Albuquerque e Lar São Vicente de Paulo - Itapetininga/SP]
- 7.3** EXPOSIÇÃO DE PÔSTERES DIGITAIS [7. Olimpíadas Literárias - Secretaria Municipal de Educação e Cultural - Charqueadas/RS]
- 7.4** EXPOSIÇÃO DE PÔSTERES DIGITAIS [8. Nosso meio ambiente: educação ambiental para a cidadania - CEU das Artes Camila da Silva Rossafa - Osasco/SP]

## EIXO 3

QUADRO DE AVALIAÇÃO :

**10º SEMINÁRIO BIBLIOTECA VIVA • 25 DE OUTUBRO DE 2017**

(%)	1.1	2.1	2.2	2.3	2.4	3.1	3.2	3.3	4.1	4.2	4.3	5.1	5.2	6.1	6.2	6.3	6.4	7.1	7.2	7.3	7.4
Ótimo	24	45	48	49	47	52	54	50	31	37	30	51	46	30	28	40	31	28	25	26	27
Bom	30	23	18	18	21	17	13	18	32	25	31	13	14	29	30	23	29	32	32	31	28
Regular	4	0	1	0	0	0	1	1	4	3	3	3	4	4	6	2	4	1	2	2	3
Ruim	1	0	0	0	0	0	0	0	0	0	2	33	3	1	0	0	0	0	0	0	1
Não part.	41	33	33	33	33	32	32	32	33	35	35	0	33	36	36	36	36	40	42	42	42
<b>Média</b>	<b>3,3</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,7</b>	<b>3,8</b>	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,8</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,6</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>	<b>3,4</b>

### LEGENDA

**1.1** INTERVENÇÃO ARTÍSTICA [PEQUENAS VERDADES EM HISTÓRIAS - Convidados: Clã Estúdio]

**2.1** MESA-REDONDA [POPULAR / COMUNITÁRIA / PÚBLICA: COMO UNIR TIPOLOGIAS, POTENCIAIS E LEITORES? (Avalie o tema)]

**2.2** MESA-REDONDA [Convidada: Isabel Santos Mayer (LiteraSampa)]

**2.3** MESA-REDONDA [Convidado: Javier Mariano Areco (Argentina)]

**2.4** MESA-REDONDA [Mediadora: Márcia Licá (Associação Vaga Lume)]

**3.1** PALESTRA 5 [NOSSAS HISTÓRIAS, NOSSA MEMÓRIA (avale o tema)]

**3.2** PALESTRA 5 [Convidada: Karen Worcman (Museu da Pessoa)]

**3.3** PALESTRA 5 [Mediador: Pierre Ruprecht (SP Leituras)]

**4.1** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [12. Projeto Anonimato (Diretoria de Ensino De Mogi Mirim / Mogi Mirim-SP)]

**4.2** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [13. Biblioteca Municipal João Mesquita Valença de Marília: um caso de *advocacy* (Biblioteca Pública Municipal João Mesquita Valença / Marília-SP)]

**4.3** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [14. Cardápio Cultural (Biblioteca Escola do Futuro Antonio Stella Moruzzi / São Carlos-SP)]

**5.1** BATE-PAPO COM ESCRITORES [Convidada: Laerte Coutinho]

**5.2** BATE-PAPO COM ESCRITORES [Mediadora: Chris Maksud (TV Cultural)]

**6.1** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [15. Oficina Abayomi (Instituto de Educação José de Paiva Netto / São Paulo-SP)]

**6.2** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [16. Biblioteca: um novo olhar (Biblioteca Pública Municipal Alda Martins Soncini / Arujá-SP)]

**6.3** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [17. Lê no Ninho (Biblioteca Parque Villa-Lobos / São Paulo-SP)]

**6.4** APRESENTAÇÃO DE PAINÉIS [Moderadora: Angêla Aparecida Ferreira (Biblioteca Comunitária de Heliópolis / São Paulo-SP)]

**7.1** EXPOSIÇÃO DE PÔSTERES DIGITAIS [9. Leiturinha em foco – Biblioteca Pública Municipal Prof. Nelson Foot - Jundiá/SP]

**7.2** EXPOSIÇÃO DE PÔSTERES DIGITAIS [10. Borne – Pequena Biblioteca – El Bourkadi]

**7.3** EXPOSIÇÃO DE PÔSTERES DIGITAIS [11. Lançamento: Coletivo de obras Maranhenses – Secretaria de Estado da Cultura e Turismo e Biblioteca Pública Benedito leite – São Luís/MA]

**7.4** EXPOSIÇÃO DE PÔSTERES DIGITAIS [12. Projeto de voluntariado: todos juntos mais você – Biblioteca Pública Municipal Carlos Drummond de Andrade - Ceilândia/DF]

## EIXO 3

QUADRO DE AVALIAÇÃO :

### 10º SEMINÁRIO BIBLIOTECA VIVA • AVALIAÇÃO GERAL

(%)	1.1	1.2	1.3	1.4	1.5	1.6	1.7	1.8	1.9	1.10	1.11	1.12	1.13	1.14	1.15
Ótimo	58	64	57	53	44	63	70	44	46	72	75	68	48	67	66
Bom	31	26	37	38	41	29	26	38	43	23	19	26	35	28	29
Regular	7	4	3	6	10	5	1	13	8	2	3	3	13	1	1
Ruim	4	6	3	3	5	3	3	6	3	3	3	3	5	4	4
Sem resp.	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
<b>Média</b>	<b>3,4</b>	<b>3,5</b>	<b>3,5</b>	<b>3,4</b>	<b>3,2</b>	<b>3,5</b>	<b>3,6</b>	<b>3,2</b>	<b>3,3</b>	<b>3,6</b>	<b>3,7</b>	<b>3,6</b>	<b>3,3</b>	<b>3,6</b>	<b>3,6</b>

#### LEGENDA

- 1.1 Funcionalidade do site
- 1.2 Facilidade da inscrição
- 1.3 Informativos digitais
- 1.4 Materiais impressos
- 1.5 Kit dos participantes
- 1.6 Localização e facilidade de acesso
- 1.7 Qualidade e conforto
- 1.8 Horários de início e encerramento
- 1.9 Carga horária
- 1.10 Credenciamento
- 1.11 Cordialidade/ hospitalidade
- 1.12 Qualidade das informações prestadas
- 1.13 Coffee break
- 1.14 Avalie a contribuição do seminário para o seu desenvolvimento profissional
- 1.15 Faça a avaliação geral do evento

#### ANÁLISE DAS TABULAÇÕES:

No geral, e nos 3 dias do evento, observamos avaliações positivas, com nenhuma média abaixo de 3,2 (de 1 a 4). No primeiro e terceiro dia, como já esperado em função das avaliações verbais / informais, as atividades piores avaliadas foram as intervenções artísticas. O fato se deu pela não adaptação da apresentação à quantidade de público e também pelo atraso dos participantes no início da programação. Na avaliação geral os itens menos bem avaliados (kit dos participantes e horários de início e de encerramento) também eram esperados.

Referente ao item “kit dos participantes”, de fato, ficou aquém dos anos anteriores pois não tivemos publicações e materiais próprios ou de terceiros para distribuição além do bloco de programação e caneta. Sobre o item “horários de início e encerramento”, a carga horária diária do evento foi de 8 horas, compatível com o período de trabalho da maioria dos participantes presentes que necessitam justificar a ausência na instituição / organização em que atuam.

## CENTRO CULTURAL AÚTHOS PAGANO

**Meta 92 e 93 »** Realizar Atividades Artísticas ou de Formação – Centro Cultural Aúthos Pagano

### CURSOS

Indicativo de Produtos	Previsão Trimestral	Realizado
Programas oferecidos às crianças	6	7
Indicativo de Resultados	Previsão Trimestral	Realizado
Quantidade de público / nº de espectadores	90	84

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Curso de Contação de histórias (6 encontros)	Com o objetivo de trabalhar a potencialidade das narrativas de literatura oral como uma ferramenta de aproximação, comunicação e expressão, o conteúdo programático abordou os vários tipos de histórias, como lendas, mitos, fábulas, história de origem, contos de fadas, entre outros. Atividade em conjunto com a Associação Arte Despertar via PROAC.	Total 24h	Alvo: adulto Secundário: jovem	10	Curso
Palestra sobre filosofia (1 sessão)	A atividade proporcionou uma reflexão sobre como lidar com um mundo que é sempre diferente, líquido. Com Rafael Navarro.	Total 50'	Alvo: adulto Secundário: jovem	3	Bate-papo



Curso de Contação de Histórias.  
Com Arte Despertar -28/10/2017



Palestra sobre Filosofia.  
Com João Rafael Navarro - 05/10/2017

## EIXO 5

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Apresentação de música Quarteto de cordas (1 sessão)	Grupo composto por alunos da EMESP Tom Jobim, que apresentou um repertório composto por música erudita e popular de compositores brasileiros e estrangeiros.	Total 1h	Alvo: todos os públicos	4	Apresentação



**Palestra: Os mitos do antigo Egito. Com Pere Sanchez Ferré - 08/11/2017**

Palestra: Os mitos do antigo Egito (1 sessão)	Palestra sobre o Egito, país considerado por milênios o depositário de uma antiga sabedoria. Quase todos os grandes poetas e filósofos gregos o visitaram: de Orfeu e Homero (segundo Clemente de Alexandria), a Thales, Sólon, Pitágoras, Demócrito, Heródoto, Platão. É sobre esta base sólida que o professor catalão Père Sanchez-Ferré apresentou o tema, recolocando esses estudos e conhecimentos na perspectiva de sua própria tradição.	Total 2h	Alvo: adulto Secundário: jovem	32	Palestra
---	--	-------------	--------------------------------------	----	----------

## EIXO 5

### DESCRIÇÃO

Nome	Assunto	C.H.	Público	Freq.	Tipologia
Oficina de escrita criativa: A experiência narrativa com a máscara do ancião (4 encontros)	A oficina teve o objetivo de acessar a imaginação criadora de seus participantes para oferecer um corpo textual às histórias esquecidas de corpos invisíveis com o uso das máscaras. Ministrada pela atriz e diretora de Teatro Cida Almeida.	Total 12h	Alvo: adulto Secundário: jovem	18	Oficina
Apresentação de música Quarteto de tubas - Molto grave	Grupo composto por alunos da EMESP Tom Jobim, que apresentou repertório composto por música erudita e popular de compositores brasileiros e estrangeiros.	Total 1h	Alvo: todos os públicos	6	Apresentação
Oficina de escrita: criativa Toda palavra colhe (3 encontros)	A oficina teve o objetivo de trabalhar o repertório de cada participante e, a partir de exercícios, e do uso de outras fontes de inspiração, entender como desbloquear uma ideia, avançar em um enredo, exercitar a poesia e a prosa, dominar outras técnicas de apuração de linguagem, reinventar as possibilidades de expressão em quaisquer gêneros literários. Ministrado por Marcelino Freire.	Total 12h	Alvo: adulto Secundário: jovem	11	Oficina



Apresentação de música: Quarteto de Tuba. Com alunos da EMESP Tom Jobim - 11/11/2017



Oficina de escrita criativa - Toda Palavra Colhe, com Marcelino Freire 28/11/2017

## PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS

**Meta 136 e 137 »** Aplicar pesquisa de perfil do público e qualidade de serviços prestados em todos os programas

Oferecer uma Programação Cultural dinâmica integra a essência das Bibliotecas e faz parte do conjunto de iniciativas que as tornam organismos vivos e pulsantes para a comunidade.

Em geral oferecemos possibilidades de ações com foco no incentivo à leitura, ao lazer e ao entretenimento de forma transversal, buscando atender o público de todas as idades, com interesses distintos.

O método aplicado no planejamento das atividades visa utilizar as várias linguagens para aproximar as pessoas da leitura e também atrair as que nunca vieram aos equipamentos.

Para monitorar e apresentar o perfil e satisfação do público que frequenta a Programação Cultural das Bibliotecas é utilizada a "Avaliação de reação".

Como as Bibliotecas oferecem uma grande quantidade de atividades e programas, a estratégia utilizada para realizar as avaliações do perfil de público e qualidade de serviços prestados em todos os programas, vem sendo fragmentar a coleta dos chamados Programas Permanentes, apresentando trimestralmente dados condensados dos programas, tendo o compromisso de encerrar o exercício com análise total das atividades. Além dos Programas selecionados por trimestre, vamos retratar as impressões do nosso público que frequenta as oficinas, eventos e cursos realizados no período, lembrando que serão apresentadas apenas as atividades para as quais obtivermos respostas.

Cabe mencionar que nem todos os frequentadores das atividades se mostram receptivos a responder a pesquisa, pois diferente de outros equipamentos culturais, a BSP e BVL mantêm um público frequentador assíduo que participa regularmente da programação cultural.

Neste relatório reportamos os dados referentes às seguintes atividades:

### PROGRAMAS PERMANENTES BSP E BVL

**Lê no ninho** • Atividade que visa propiciar uma experiência afetiva e positiva com a leitura entre a criança e seu cuidador.

» Importante: os dados dos demais Programas Permanentes existentes na grade de programação cultural das bibliotecas foram apresentados ao longo do ano.

### OUTRAS ATIVIDADES

» **Oficina Espalhafatos de textos: da ideia ao ponto final** - a oficina apresentou técnicas de jornalismo e de literatura para que o participante conheça formas de se expressar de maneira clara, criativa e atraente em redações.

» **Oficina Viagem Gastronômica** - a atividade trabalha a transversalidade entre a literatura, gastronomia e diferentes culturas como forma de incentivo à leitura. O tema do encontro foi a obra *As mil e uma noites*.

» **Oficina Minichef** - o chef Andy Giacometti ensinou as crianças como preparar cupcakes decorados. Ao final, foi construído um bolo, em comemoração ao aniversário da BVL.

» **Oficina despertar do poeta** - atividade para todas as idades com declamação de poemas e interação lúdica onde foram construídos poesias e adivinhas coletivamente.

» **Oficina Projeto Linkar: a literatura, o brincar e a cultura digital** - a atividade levantou a questão sobre o hábito de leitura em nativos digitais. Projeto contemplado pelo PROAC.

## PERFIL DO PÚBLICO E QUALIDADE DE SERVIÇOS PRESTADOS (cont.)

- » **Compartilhando saberes: Yoga** - aulas direcionadas com posturas e técnicas simples, que podem ser praticadas por qualquer pessoa, contemplando o trabalho dinâmico do corpo (alongamento - fortalecimento muscular - equilíbrio), a concentração na respiração e o relaxamento.
- » **Oficinas de empreendedorismo: Ganhe mercado** - o encontro apresentou informações sobre como conhecer o público alvo da sua empresa, visando ampliar o seu negócio. Fluxo de caixa - oficina apresentou os fundamentos da gestão financeira da empresa, como controlar movimentações financeiras e tomar decisões com mais segurança. Atividade realizada em conjunto com o Sebrae-SP.
- » **Curso prático de cinema** - imersão num set de filmagem, com aulas de roteiro, direção, fotografia e edição. Tudo sendo trabalhado de forma coletiva, como de fato acontece no mundo do cinema.
- » **Curso de contação de histórias** - com o objetivo de trabalhar a potencialidade das narrativas de literatura oral como ferramenta de aproximação, comunicação e expressão, o conteúdo programático abordou os vários tipos de histórias, como lendas, mitos, fábulas, história de origem, contos de fadas, entre outros. Atividade em conjunto com a Associação Arte Despertar via PROAC.
- » **Curso pré-vestibular de literatura** - a atividade apresentou cada uma das obras exigidas pela FUVEST 2018. Aula, leitura, bate papo e dicas para compreender as grandes obras da nossa literatura.
- » **Curso de Produção audiovisual para internet** - o curso abordou os processos de criação de um vídeo: roteiro, planejamento, direção de arte, trilha sonora, captação de imagens, captação do som e edição.
- » **Curso de brigadeiro gourmet** - aula completa para aprender na prática tudo sobre como produzir brigadeiros, desde a produção, conservação, congelamento, sugestão de embalagens, dicas de como montar um cardápio, até ficha técnica (como calcular corretamente o custo dos produtos).
- » **Evento Dia da leitura** - as bibliotecas ofereceram uma programação especial no dia das crianças, com espetáculos com bonecos e música.
- » **Evento Palestras sobre filosofia** - as palestras trouxe reflexões sobre como lidar com um mundo que é sempre diferente, líquido. Coisas e pessoas que, a cada milésimo de segundo deixam de ser quem são e se tornam outras.
- » **Evento Aniversário 3 anos da BVL** - apresentação do espetáculo *Os Mequetrefe* do grupo Parlapatões.
- » **Evento Show Jonny Walker** - apresentação do músico inglês de músicas autorais com voz e violão.
- » **Palestra Oras bolas, que horas são no seu coração** - o autor contemplado pelo ProAC, Marcelo Jucá, apresentou seu projeto literário destinado ao público infantojuvenil, com recursos digitais e impressos.

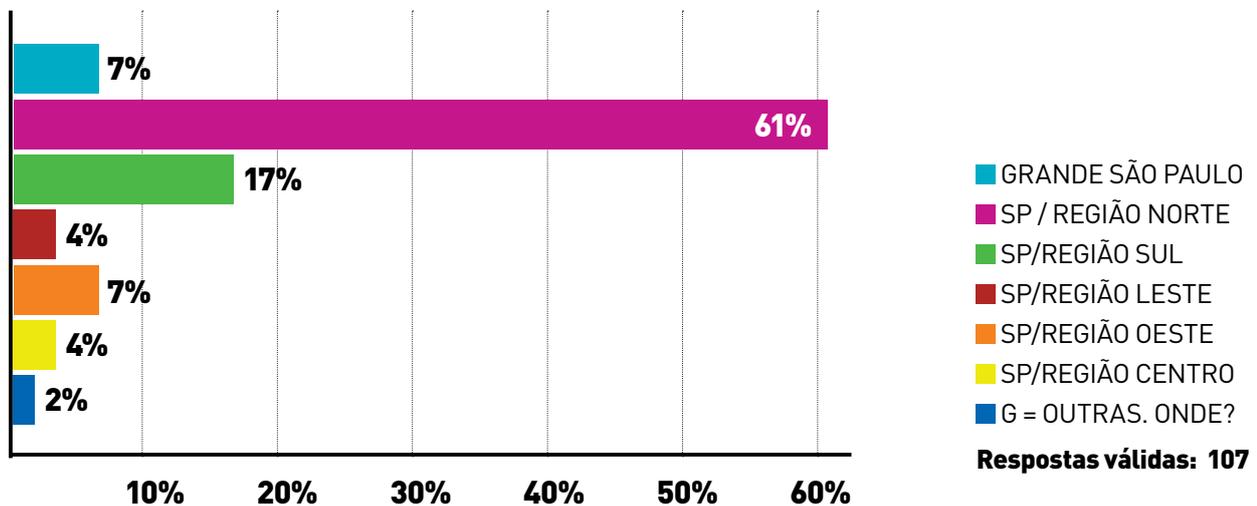
## Biblioteca de São Paulo (BSP)

### PERFIL GERAL DOS PARTICIPANTES DA PROGRAMAÇÃO DO TRIMESTRE

OBTIVEMOS 130 RESPOSTAS.

Nesse trimestre podemos observar que a maioria dos participantes da Programação Cultural da BSP, repetindo as informações do trimestre anterior, apresentam-se como moradores da **zona norte**. A Biblioteca continua apresentando um número muito expressivo de frequentadores de outras regiões da cidade.

#### DISTRIBUIÇÃO POR REGIÃO



Com relação ao gênero, assim como no trimestre anterior, a maioria dos respondentes é do sexo feminino.

#### DISTRIBUIÇÃO POR GÊNERO

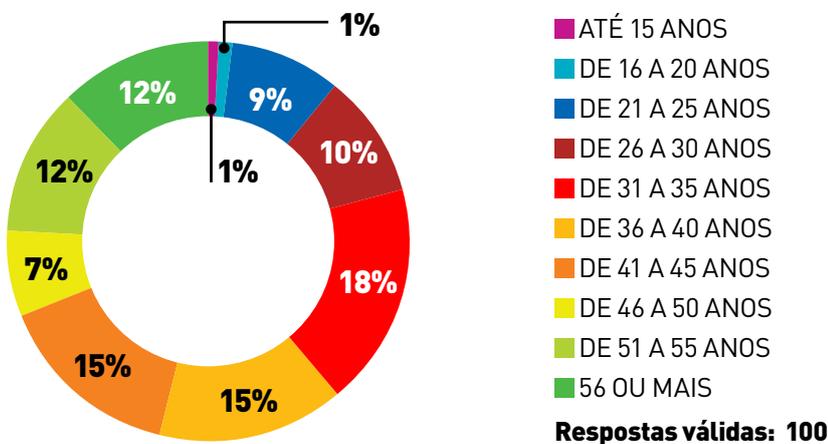


## Biblioteca de São Paulo (BSP)

### PERFIL GERAL DOS PARTICIPANTES DA PROGRAMAÇÃO DO TRIMESTRE

A faixa etária, apresentada no gráfico abaixo, indica que a maioria dos respondentes participantes das atividades no período estão na faixa etária que contempla o público de 31 e 35 anos. Seguidos de participantes entre 36 a 45 anos – participantes das oficinas do Sebrae, curso de brigadeiro Gourmet, pais e/ou responsáveis acompanhantes de programas e Lê no Ninho (programa para a primeira infância).

### DISTRIBUIÇÃO FAIXA ETÁRIA

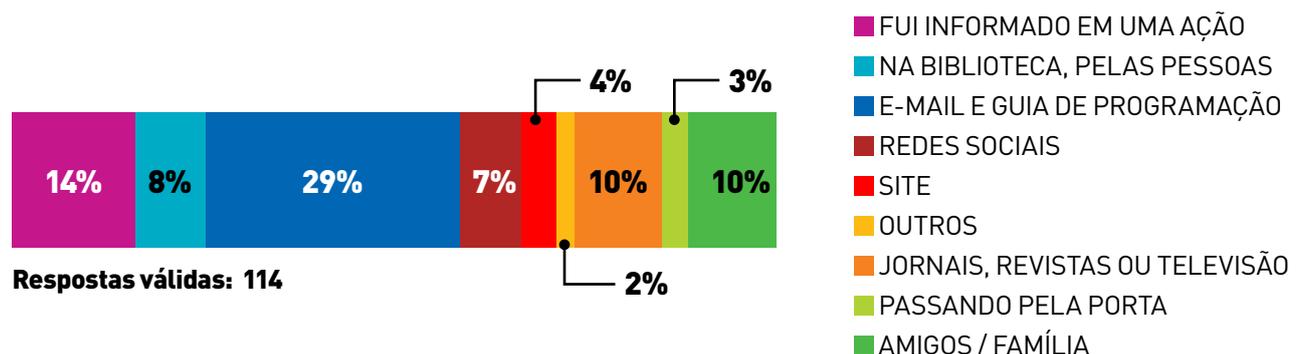


### COMO CONHECEU A PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Uma questão que nos ajuda a entender a eficácia de nosso alcance, é perguntar ao público, como ele conheceu nossa oferta da Programação Cultural.

Os dados demonstram que os participantes das atividades tomam conhecimento da Programação por diversas formas. Neste trimestre com destaque para: E-mail e guia de Programação, seguido por Fui informado em uma ação externa da Biblioteca.

O quadro demonstra a importância de contar com variadas fontes de divulgação para que o público tenha conhecimento das atividades e participe delas. Abaixo o demonstrativo das respostas:



## Biblioteca de São Paulo (BSP)

### SATISFAÇÃO DO PÚBLICO

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização do espaço.

Abaixo, apresentamos a média da taxa de satisfação geral por programa com seus respectivos detalhamentos:

### NÍVEL DE SATISFAÇÃO

<b>Programas</b>	<b>Mediador (A+B)*</b>	<b>Interação com o público (A+B)</b>	<b>Carga horária (A+B)</b>	<b>Tema (A+B)</b>	<b>Organização do local (A+B)</b>	<b>Média da taxa de Satisfação</b>
Lê no Ninho	91%	100%	100%	100%	100%	<b>98%</b>
Curso prático de cinema	100%	88%	67%	100%	89%	<b>89%</b>
Curso de empreendedorismo brigadeiro gourmet	100%	94%	94%	100%	94%	<b>97%</b>
Oficina Fluxo de Caixa - Sebrae	100%	96%	100%	100%	100%	<b>99%</b>
Oficina Ganhe Mercado - Sebrae	100%	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>
Oficina Espalhafatos	100%	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>
Viagem Gastronômica Mil e uma noites	100%	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>
Palestras sobre filosofia	100%	100%	89%	100%	78%	<b>93%</b>
Evento Dia da Leitura Espetáculo os 3 porquinhos	100%	100%	88%	100%	100%	<b>98%</b>
Palestra ora bolas, que horas são no seu coração (PROAC)	100%	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>

**\*A= Ótimo/B= Bom**

Seguindo a tendência das avaliações anteriores, a média de satisfação geral dos frequentadores da programação cultural é muito expressiva. Todas as atividades superam 89%. Podemos considerar como destaque a assertividade na escolha dos temas, que visa estar alinhado com as expectativas do público.

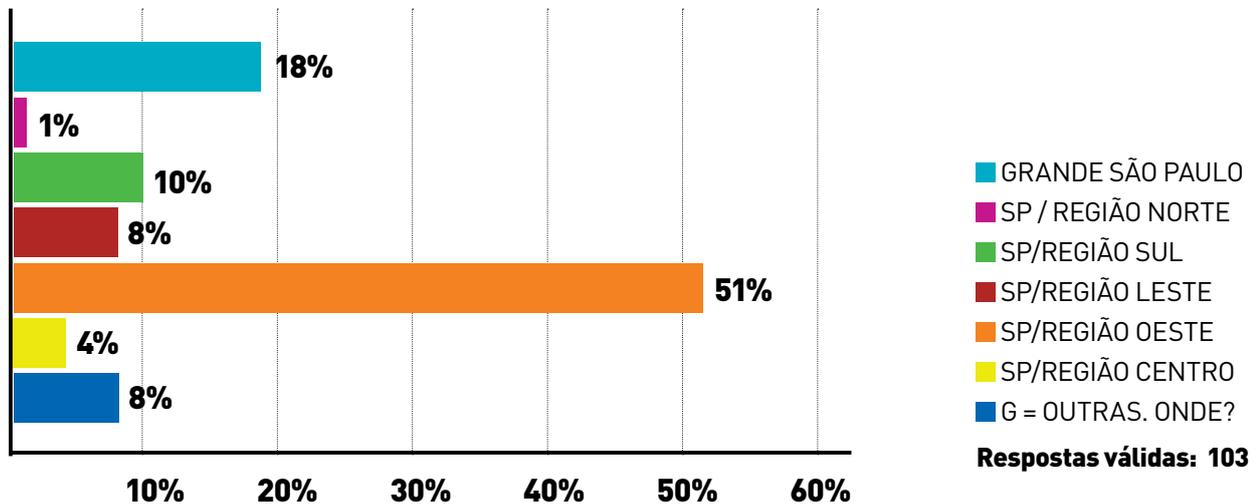
## Biblioteca Parque Villa-Lobos (BVL)

### PERFIL GERAL DOS PARTICIPANTES DA PROGRAMAÇÃO DO TRIMESTRE

OBTIVEMOS 165 RESPOSTAS.

Nesse trimestre observamos que os participantes da Programação Cultural da BVL estão distribuídos geograficamente conforme gráfico abaixo, sendo que a maioria que respondeu a pesquisa é residente da **região oeste**, seguido da Grande São Paulo e região Sul.

#### DISTRIBUIÇÃO POR REGIÃO



Com relação ao gênero dos participantes, seguindo uma tendência já constatada, a predominância é de público feminino.

#### DISTRIBUIÇÃO POR GÊNERO

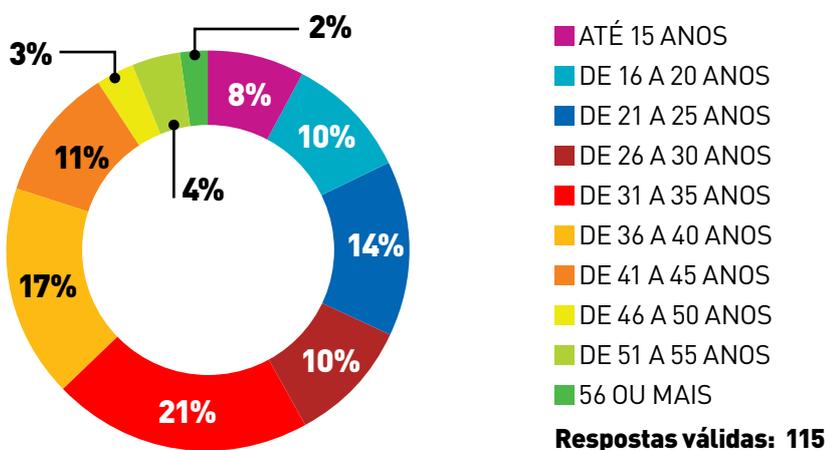


## Biblioteca Parque Villa-Lobos (BVL)

### PERFIL GERAL DOS PARTICIPANTES DA PROGRAMAÇÃO DO TRIMESTRE

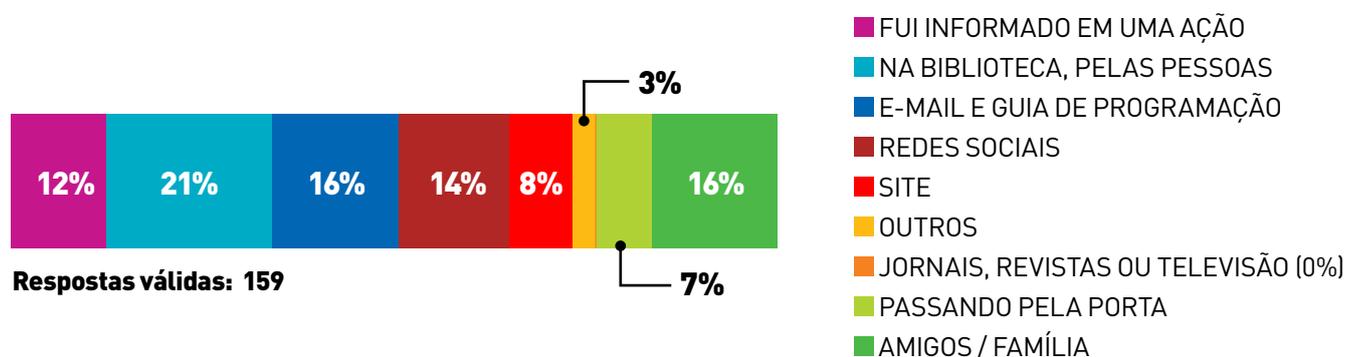
A faixa etária, apresentada no quadro abaixo, indica que a maioria dos respondentes participantes dos programas no período, está na faixa etária que contempla o público entre 31 a 35 anos. Seguidos de participantes entre 36 a 40 anos - pais e/ou responsáveis acompanhantes de programas e Lê no Ninho (programa para a primeira infância).

#### DISTRIBUIÇÃO FAIXA ETÁRIA



#### COMO CONHECEU A PROGRAMAÇÃO CULTURAL

Uma questão que nos ajuda a entender a eficácia das estratégias de comunicação, é perguntar ao público, como ele conheceu nossa oferta da Programação Cultural. Abaixo o demonstrativo de respostas:



Os dados demonstram que o público da programação cultural toma ciência da mesma por diversas formas, com destaque para: Na Biblioteca pelas pessoas / Display e monitores, seguidos empatados por E-mail de programação e Amigos/família.

O quadro demonstra a importância de contar com variadas fontes de divulgação para que o público tenha o conhecimento das atividades oferecidas na Programação Cultural.

## Biblioteca Parque Villa-Lobos (BVL)

### SATISFAÇÃO DO PÚBLICO

Para medir a satisfação do público que respondeu a pesquisa, solicitamos que fossem avaliados os seguintes aspectos das atividades: mediador, interação com o público, carga horária, tema e organização do espaço.

Abaixo, apresentamos a média da taxa de satisfação geral por programa com seus respectivos detalhamentos:

### NÍVEL DE SATISFAÇÃO

Programas	Mediador (A+B)*	Interação com o público (A+B)	Carga horária (A+B)	Tema (A+B)	Organização do local (A+B)	Média da taxa de Satisfação
Lê no Ninho	96%	96%	96%	100%	100%	<b>97%</b>
Curso: Contação de história	100%	100%	95%	100%	100%	<b>99%</b>
Curso pré-vestibular	100%	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>
Curso de Produção Audiovisual para internet	100%	100%	60%	100%	100%	<b>92%</b>
Oficina: Minichef	100%	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>
Oficina: O despertar do poeta	100%	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>
Oficina: Projeto Linkar (PROAC)	100%	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>
Evento Dia da Leitura: Espetáculo Cia. Trucks	100%	100%	100%	100%	78%	<b>96%</b>
Palestras sobre filosofia	100%	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>
Evento Aniversário 3 anos: Espetáculo Parlapatões	100%	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>
Evento: Show Jonny Walker	92%	92%	82%	92%	100%	<b>91%</b>
Compartilhando saberes: yoga	100%	100%	100%	100%	100%	<b>100%</b>

**\*A= Ótimo/B= Bom**

Seguindo a tendência das avaliações anteriores, a média de satisfação geral dos frequentadores da programação cultural é expressiva. Todas as atividades superam 91%.

**Meta 136 e 137 »** Ações: Monitorar o sistema para avaliação dos serviços prestados – percepção dos sócios.

**Indicadores:** Apresentação de Relatório de Avaliação.

**Período:** 4º Trimestre de 2017

Para monitorar a qualidade dos serviços prestados e traçar o perfil e expectativas do público atendido, é utilizado um questionário disponível nos sites das Bibliotecas e totem da BSP.

Como em trimestres anteriores, as conclusões baseiam-se em considerações de nossos frequentadores que se propuseram a responder espontaneamente, por meios virtuais, nossas perguntas, não representando, portanto, uma amostragem estatisticamente representativa do nosso universo de público.

Neste trimestre a adesão à pesquisa *online* foi inferior ao trimestre anterior. A hipótese levantada para essa baixa adesão na BSP e na BVL foi que em setembro iniciamos nossa coleta anual a partir da abordagem direta aos usuários das bibliotecas, abordagem essa que dá conta de escutar os frequentadores dos espaços de forma mais global – e acreditamos que as pessoas abordadas diretamente nesse período, provavelmente não sentiram a necessidade de responder virtualmente. Além disso, houve uma migração nos sites nas duas unidades que deixou a pesquisa inabilitada por um curto período. Na BSP também ocorreu um fator adicional: a “troca do link” para agilizar o serviço de acesso à internet, mas até que o processo fosse concluído o acesso esteve prejudicado.

De acordo com o Contrato de Gestão nº 03/2016 - Plano de Metas, devemos considerar a meta de satisfação atingida quando o percentual de público satisfeito for **= ou > a 70%**.

Para fazer essa avaliação nos apoiamos em diferentes aspectos dos serviços oferecidos pelas Bibliotecas. Entende-se, **Atendimento** como toda e qualquer abordagem do sócio aos nossos funcionários para solicitação de serviços. **Comunicação** trata principalmente das questões de divulgação dos equipamentos e serviços. **Atividades** traz um apanhado geral de atividades da Programação Cultural e Atendimento Proativo, onde são oferecidas ações de mediação de leitura e entretenimento. No caso do **Acervo** a pergunta que busca representar a satisfação do público é: Se encontra o título que procura sempre ou muitas vezes. **Limpeza e Segurança** compõem o atendimento que os sócios recebem da equipe e o asseio das dependências nos equipamentos.

Após análise da coleta do trimestre, cabe concluir que, a nota média dada ao conjunto de serviços oferecidos ao público apurou números superiores ao índice de satisfação estipulado no Plano de Trabalho (igual ou superior a 70%). A BSP apresentou 89,43% de nível de satisfação e a BVL 83,33%.

Apresentamos, portanto, as informações coletadas, separadas por unidade.

## SATISFAÇÃO COM OS SERVIÇOS OFERECIDOS PELAS BIBLIOTECAS

### BIBLIOTECA DE SÃO PAULO (BSP)

Serviço prestado	Taxa de satisfação
Atendimento	<b>93.75%</b>
Comunicação	<b>93.76%</b>
Atividades	<b>68.75%</b>
Acervo (Livros revistas, filmes e jornais)	<b>90.33%</b>
Limpeza	<b>96.66%</b>
Segurança	<b>93.34%</b>

**Resposta: 38**

### BIBLIOTECA PARQUE VILLA-LOBOS (BVL)

Serviço prestado	Taxa de satisfação
Atendimento	<b>100%</b>
Comunicação	<b>75%</b>
Atividades	<b>75%</b>
Acervo (Livros revistas, filmes e jornais)	<b>50%</b>
Limpeza	<b>100%</b>
Segurança	<b>100%</b>

**Resposta: 4**

As análises dos índices de satisfação nesse trimestre foram comprometidas pela amostra pequena em relação ao fluxo de pessoas frequentes nos equipamentos.

Podemos destacar que na BSP a maioria das notas esteve acima de 90% de satisfação. A nota menos expressiva foi no quesito "Atividades" que pode estar sendo avaliada em decorrência dos problemas apresentados pela internet, ponderado no início desse relatório.

Já na BVL o número baixo de respostas não permite conclusões generalizáveis.

Porém os dois equipamentos apontam notas expressivas para nosso Atendimento, que busca tratar nossos sócios e frequentadores de forma humanizada entendendo que a Biblioteca é um espaço para acolher as pessoas.

Além disso, a equipe terceirizada de limpeza e segurança, que também oferece serviços aos sócios, aparece bem pontuada. É importante registrar que a Gestão de atendimento e o Serviço Social dos equipamentos realizam reuniões contínuas com esses prestadores de serviços, no sentido de promover uma unidade no trabalho para que o público seja acolhido.